事業の骨格　記入例

どのようなことに困っている人に提供するのか	健康、ダイエット指向の方
それはどのような人たちか？	健康素材、季節素材に拘りを持っている
何を提供するのか？（サービス･商品）	･ｻﾝﾃｰｼｮﾝｻｰﾋﾞｽ･･･ｴｱｺﾝｸﾘｰﾆﾝｸﾞ･有機洗剤
それは顧客にどのような利便性を提供することになるのか？	顧客の視点に立った料理のアドバイス、食に関する情報を惣菜･弁当屋の形態で提供する

起業する動機･目的は何か？

健康志向、グルメ志向の方々に本当に良いも惣菜、弁当を提供したい･･･町のグルメステーション

サービス･商品のメニュー

No	名称	売値	原価	粗利	No	名称	売値	原価	粗利
OL、サラリーマン向け					高齢者世帯向け				
	ヘルシー弁当	500	300	40%		季節弁当	500	350	30%
	ダイエット弁当	500	300	40%		日替わり弁当	350	200	43%
						和弁当	600	400	33%
大学生向け					一般家庭				
	日替わり弁当	350	200	43%		グルメ弁当	700	400	43%
	お袋弁当	400	250	38%		ヘルシー惣菜	400	200	50%

事業を進める上で大事にしたいことは何か

･誠実

･スピード

･人間性のある行動

･緻密な情報収集