

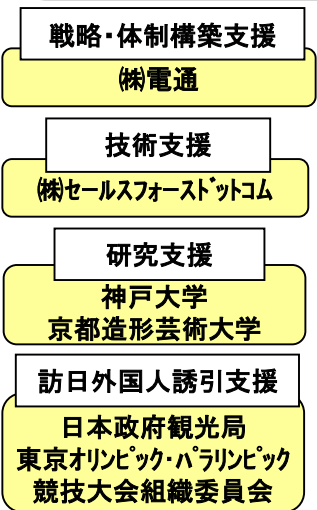
地域	兵庫県豊岡市	認定日	平成30年6月8日	5-30-226
事業分類	サービス(その他)	テーマ分類	IT	

**事業名: 訪日外国人誘引から域内回遊・消費拡大に向けた「観光まちづくり」デジタルサービス開発**

**○事業概要(新規性、市場性等)**

- ・本事業は、2013年以降増加を続ける訪日外国人を都市部から地方観光地へと誘引し、域内での宿泊増加、回遊促進、消費拡大、生産性向上を図ると共に、東京オリンピック・パラリンピックが開催される2020年とその後に向けた新規・リピート双方の最大化を目指す「観光まちづくり」デジタルサービスの提供を目的とする。
- ・現在、訪日外国人獲得にまつわる一連の課題を解決するサービスは市場に存在せず、またその前提でなければ地域の根本的な解決や生産性向上(収益の増加とコストの削減)には繋がらない為、本サービスは全国の観光地、施設が顧客層となるうえ、その需要も高い。
- ・また本サービスを全国の観光地や施設に導入することで、訪日外国人の滞在時における一連のデータをかつてない規模で収集できる為、国・世代など属性別のニーズ分析やAIを活用したレコメンド(推奨)、さらに地域連携による「国一体でのおもてなし」と外国人の満足度向上が可能となる。

**事業推進体制**



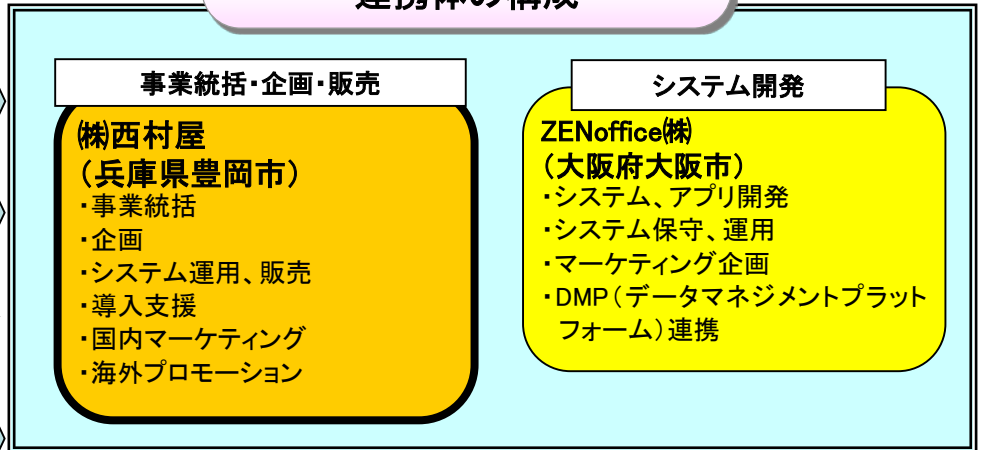
**支援予定メニュー**

- ① 補助金
- ② 投資育成会社による出資

日本政府観光局及び  
東京オリンピック・パラリンピック  
DMPとの連携



**連携体の構成**



**サービス概念図**

