

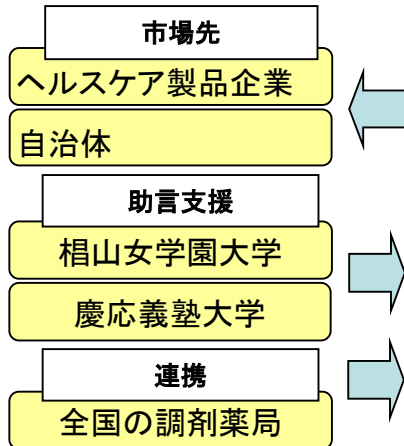
地域	愛知県名古屋市	認定日	令和元年6月7日	4-01-224
事業分類	サービス(医療・福祉)	テーマ分類	健康・福祉	

●事業名: IoT技術を活用したヘルスケア製品の機能性評価およびマーケティングサービス事業

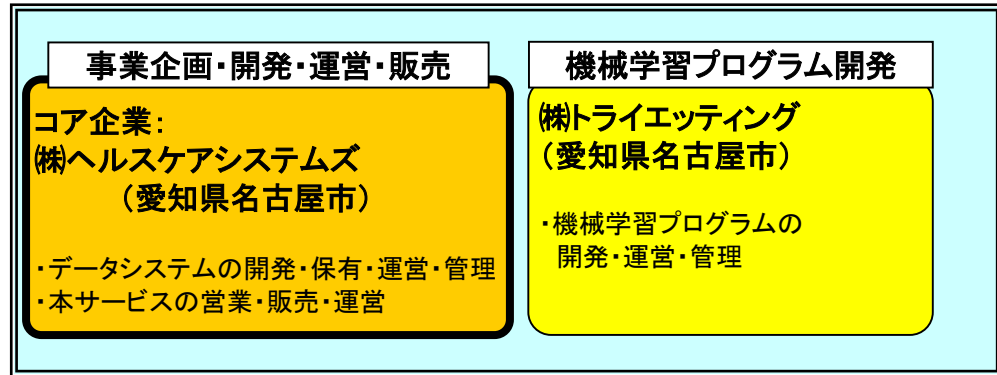
### ○事業概要(新規性、市場性等)

- これまで、ヘルスケア製品メーカーでは商品がどのような人に効果があるのかといった直接販売に結び付くエビデンスを得ることが難しく、広く一般に向けた宣伝広告などのイメージ戦略に頼らざるを得ない状況となっている。一方で、消費者は自分に効果のあるヘルスケア製品を求めているが、それを見つける術を持っておらず、もっぱら直感と体感により購入と継続を決めており、結果として商品が効果の発揮される消費者に対して届かないというミスマッチが発生している。
- そこで、本連携事業では、ヘルスケア製品の販売に必須である「効果が期待されるターゲットの特定」と「継続的に使用可能な顧客の特定」という2つの命題を解決するための機能性評価マーケティングサービスを提供し、エビデンスのあるヘルスケア製品を効果の期待される消費者につなぐことを目指す。
- 具体的には、オンライン登録した参加者の①自宅で測定可能なヘルスケアデータと②調剤薬局に設置した計測器データをクラウド管理し、ヘルスケア製品の使用前後のデータをAI解析することにより、大規模かつ低コストな機能性評価と評価に基づくマーケティングを組み合わせたハイブリッドサービスを提供する。

### 事業推進体制

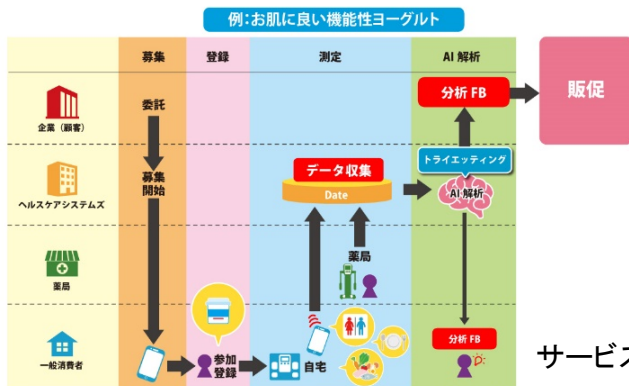


### 連携体の構成

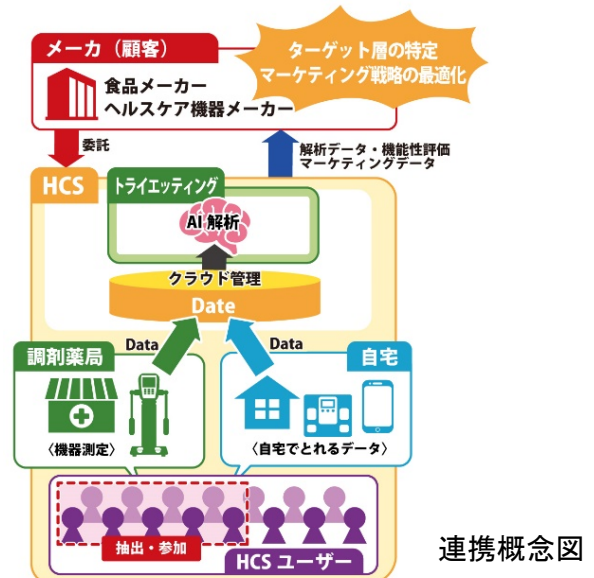


### 支援予定メニュー

①補助金



サービスの流れ



連携概念図