

地域	神奈川県川崎市	認定日	平成30年6月8日	3-30-301
事業分類	サービス(その他)	テーマ分類	IT	

事業名: AIを活用した個別スタイリング提案で日本の食まわり地場産業と海外高級外食産業をつなぐプラットフォーム事業

○事業概要

- ・海外のレストランやホテルは、自社のサービス演出に寄与するデザイン性の高い日本の高級業務用食器など食まわり関連商品を求めており、このニーズに応えるスタイリング提案と、その実現に必要な物品の継続的調達方法確立に対する支援を必要としている。一方で国内生産者は、海外顧客のニーズを理解した上での商品企画力と商品訴求力を強化することが課題となっている。
- ・これらの課題解決のため本事業ではWEB上でのインタラクティブなコミュニケーションを深化させ、AIを活用した、多産地・多素材の商品で構成される高品位なスタイリングの自動提案を行うことにより、海外顧客のUX向上を実現させ、海外顧客と国内生産者間のビジネスをスピード感と継続性を持って実行することを可能とするプラットフォームサービスを開発・事業化する。
- ・本プラットフォーム事業は、海外業務用顧客の需要と国内生産者の供給のマッチング精度を高め、日本の食文化まわり地場産業の海外普及に寄与する本邦初の事業である。

事業推進体制

開発支援
コンテンツ作成支援

京都精華大学
デザイン学部
ビジュアルデザイン学科

商品発掘・企画支援

(株)大文字
(有)永新陶苑
(資)三木商店

金融支援

川崎信用金庫

連携体の構成

事業統括・コンテンツ制作

(有)スタイルY2インターナショナル
(神奈川県川崎市)

- ・スタイリング及び商品企画開発に対する知見
- ・スタイリングデザインに対する知見
- ・海外販路ネットワーク
- ・広報・営業・貿易実務に対する知見
- ・国内生産者とのネットワーク

システム開発・運用管理

(株)クスール
(東京都千代田区)

- ・UXデザインに対する知見
- ・ディープラーニングモデリングに対する知見
- ・コンテンツの制作監督に対する知見

支援予定メニュー

- ①補助金
- ②信用保証
- ③特許料減免

