

|       |          |      |             |
|-------|----------|------|-------------|
| 3類型   | 鉤工業品     | 通巻番号 | 5-27-011    |
| 地域資源名 | ニット      | 認定日  | 平成27年10月21日 |
| 地 域   | 和歌山県和歌山市 | 所管省庁 | 経済産業省       |

## 事業名:「高オリジナリティ生地」でファッションにこだわりを持つ層に向けた アパレル製品の開発・製造・販売 ～独自の編み技術と素材へのこだわりで実現～

会社名:萩原メリヤス株式会社  
連絡先:TEL:073-471-1335  
FAX:073-471-1344

所在地:和歌山県和歌山市西688  
HP:<http://www.hagihara-meriyasu.com/>

### 事業概要(地域産業資源の活用)

ニット生地メーカーとして培った独自の素材開発力や自社開発した編み機を用いた編み技術により、セレクトショップに代表される“他にないもの”、“こだわりのあるもの”を求めるニーズに応えた「高い感性を持ちオリジナリティに富む生地」を用いて、以下のアパレル製品を開発・製造・販売する。

①ジャガード裏毛編み:独自の編み機による色表現、意匠表現技術 等。

②天竺編み:糸にこだわった色表現、無斜行化技術 等。

これらの製品を開発・製造するに際し、和歌山で培われたニットの撚糸加工、染色加工、編立加工、縫製等の独自技術を有する地域企業とオール和歌山で取り組むことにより、よりクオリティーの高いアパレル製品が製造できるとともに、顧客の多様なニーズ(様々なデザインを多品種小ロット生産)に応じ、クイックに製品を提供することができる。

### 新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

#### ◆市場性

価格重視から、品質やブランドなどを重視する消費行動が顕在化してきた昨今、“他にないもの”として、編み技術や素材品質、意匠、色彩、デザイン等にこだわった「スペシャルベーシックカジュアル」をコンセプトとした商品は、市場のニーズに合致しており、伸びる可能性は大きい。

#### ◆需要の開拓の方針

既存の全国取引先への販売促進に加え、予定する販売ルートでの新規取引先の開拓のため、国内最大級のファッション合同展示会である「rooms」などに出展するなど積極的なPRを行う。

更に本製品のセールスポイントを武器に海外の合同展示会にも出展し海外市場の開拓を進める。

#### ◆商品の特性

生地メーカーである当社が、糸作りからこだわり、独自の編み技術を駆使することにより、多彩な色表現や、従来、編めなかった意匠や風合いを有する高品質アパレル製品を開発し、最終製品を提供することにより、流通段階での中間マージンをなくし、リーズナブルな価格で、市場の多様な要望にクイックに対応することができる。

### 地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

糸加工、染色、編立、縫製等一連の製造工程において、伝統技術を有するオール和歌山地域内の企業と連携して製造を行うとともに(公財)わかやま産業振興財団や和歌山県中小企業団体中央会等との連携を進める。

#### アパレル製品例

(ジャガード裏毛編み)



(天竺編み)

