

3 類型	鈹工業品	通巻番号	5-23-008
地域資源名	ガラス製品	認定日	平成24年2月3日
地 域	大阪府東大阪市	所管省庁	経済産業省

**事業名：硝子、鏡への打刻と光源の組合せによる、様々なデザインの「発
光装飾ガラス」の開発・製造・販売**

会社名：有限会社ハブ硝子
 連絡先：TEL：06-6748-2150
 FAX：06-6748-2155

所在地：大阪府東大阪市三島3-8-10
 HP：http://www.glasmond.jp

事業概要（新たな活用の視点）

- ・「発光装飾ガラス」は、ガラスの板を金属棒で叩いてガラスの表面に点を生じさせ、その点を多数作ること
 で字や模様を描く。その後、加工後のガラスの端からLEDで光を通すことで、字や模様を浮き出させることができる。
- ・従来のように、単にガラス、鏡製品としての意味合い
 だけで使用するのではなく、照明効果のあるサイン機能も
 プラスした新しい形のガラス、鏡として認識され、設置企
 業のイメージアップや業績拡大につなげていくことが可能
 となる。

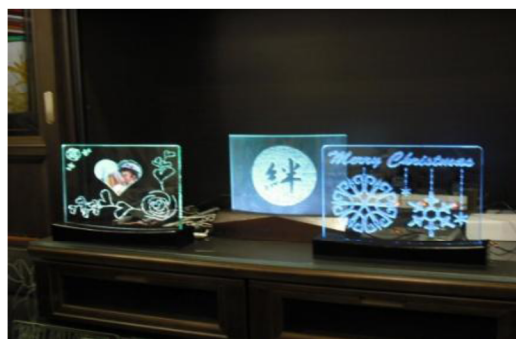
売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

- ◆競争力
 - ・サイン素材としてはガラスにエッチング加工を施した製品
 の他にアクリル板が使用されているが、特に輝度、耐久性、
 メンテナンス性、大型（1m以上）のものでも対応可能、と
 いった点について、これらの製品よりも優位性が高い。
- ◆市場性
 - ・照明を活用したサイン市場については、節電などの影響
 から、LED照明を活用した広告市場の拡大が予想される。
- ◆販路
 - ・全国の理容店、美容店に設置されているサインポールの
 改装工事に合わせて商品を提案する他、設計及びデザイン
 事務所やブランドを持つ企業、アミューズメント施設等への
 販路拡大へつなげる。

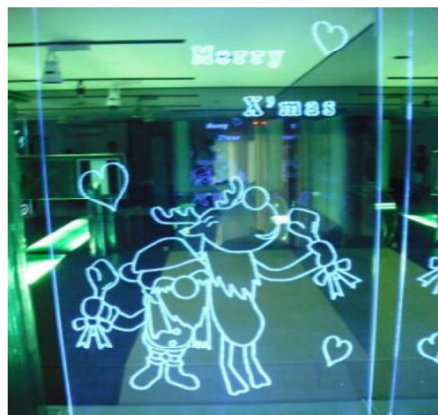
地域資源における関係事業者との連携

- ・製品検査等について大阪工業大学・客員教授の協力を仰ぐ。
 また、印字処理やデザインガラスの供給、販路開拓等について、
 外部企業との連携を図る。

【製品例①（文字や模様をドットで描く）】



【製品例②】



【ドット拡大写真】

