

3類型	鉱工業品	通巻番号	5-1-001
地域資源名	靴下	認定日	令和元年8月9日
地域	奈良県葛城市	所管省庁	経済産業省

## 事業名: 独自オールドマシン技術を活かしたファクトリーブランドの靴下・ニット小物製品の開発・生産・販売

会社名:  
 株式会社ニット・ウィン(7150001014060 )  
 株式会社テルミック(6150001013088)  
 SAZ Planning有限会社(8120002068149 )  
 山口縫製 (個人事業者)  
 連絡先 : TEL: 0745-48-4381  
 FAX: 0745-48-6048

所在地:  
 奈良県葛城市木戸195-7  
 奈良県北葛城郡広陵町大字安部308番5号  
 大阪府大阪市北区西天満3丁目5番4号  
 香川県東かがわ市白鳥293  
 HP: (代表者) <https://knitwin.com/>

### 事業概要(地域産業資源の活用)

葛城市の地域資源である靴下の製造技術を活かし、オールドマシン技術を活かした天然素材の豊かな履き心地や、最新の編み機の性能も取入れ、靴下本来の役割に沿った靴下を、ファクトリーブランドとして企画に取り組み、開発・生産・販売と順調に事業拡大させている。

本事業では、ファクトリーブランド事業を国内市場に留まらず、欧州・米国を中心に海外市場に向けて、当社を中心に連携3社と協力し市場ニーズを踏まえた商品企画・開発・生産・販売を加速させ、連携事業者の事業・売上拡大、地域の同業者への活性化に繋げる。

### 新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

#### ◆市場性

モノがあふれる時代、モノづくりのストーリー、ブランドコンセプトをベースに完成度の高い商品を提供するブランドに共感し選択する消費者は、日本だけでなく欧州・米国でも増えている。独自の技術でブランドコンセプト、モノづくりのストーリーを有した特色のある高品質商品の市場ニーズは存在する。

#### ◆需要の開拓の方針

国内外の展示会出展や、HPなどの電子媒体、リンクするコンセプトショップ等を活用し、紙媒体などでの情報発信等、価値伝達することで、ブランド価値、企業価値を高め事業拡大を図る。

#### ◆商品の特性

天然素材(ウール・リネン・綿・シルク・各ブレンド等)の靴下、ニット小物を“NISHIGUCHI KUTSUSHITA”、“hakne”の2ブランド商品として展開する。編み立てが難しい天然素材を用い、手間暇がかかるオールドマシンを活用し、丁寧で独自性の高い編み立て技術で完成させる日本のファクトリーブランドとして国内外で差別化を図る。

### 地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

当社の企画・開発力とオールドマシン改良技術を有する(株)テルミック、素材開発や様々な素材調達力を有するSAZ Planning(有)、ニット縫製加工技術を有する山口縫製の連携で事業を行うことより事業の加速化が図られ、さらに共感する商品づくりが強化できている。

【ファクトリーブランド】

NISHIGUCHI  
KUTSUSHITA



hakne

