

3類型	農林水産物、鉱工業品	通巻番号	3-23-171
地域資源名	海苔、アジ、アサリ、アナゴ	認定日	平成24年2月3日
地域	千葉県富津市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：富津産江戸前海苔を使ったライスサンドの開発と製造販売事業

会社名：有限会社マルヨーのり製造所

所在地：千葉県富津市大堀1029-507

連絡先：TEL：0439-87-5866

FAX：0439-87-5746

事業概要(新たな活用の視点)

富津市の海苔の生産は江戸時代の文政期に始まり、東京湾の埋立等により漁場の移転を余儀なくされてきた。現在では富津岬の南側において良質の海苔の生産が引き継がれ、千葉県産の海苔の70%を富津産が占めており、最後の江戸前海苔として質と香りで関東地区では根強い人気を誇っている。昨今の不景気等により取引価格も下落しており海苔養殖業の収益は低下傾向にある。

今回の事業では本商品用にオリジナル配合した富津産江戸前海苔を使い、さらにアジ・アサリ・アナゴ等の具材を用いた新感覚のライスサンドを開発する。地元をはじめとし、内房の観光地での食事利用、間食利用の需要を開拓する。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

富津産の海苔・アジ・アサリ・アナゴ等と、千葉県産のコシヒカリを使い、全て千葉県産の食材を使ったファーストフードとする。

佃煮屋が作る安心・安全・手作りをアピールし、同市場商品との差別化を図る。

◆市場性

地域のイベントでも人気を博し、地域の関心も高まっている。また、千葉県の観光客は過去5年間安定的に推移しており、内房地区の観光客数は増加傾向にある。観光客増と近年のご当地グルメブームにより、今後の需要増が見込める。

◆販路

内房の観光客向けには、高速サービスエリア、道の駅、地域にある観光宿泊施設、スポーツ合宿所等を販路とする。また、地元向けには自社店舗、商店、学校売店等での販売を目指す。

地域資源における関係事業者との連携

地元企業や行政等と連携し、地域にて従来より行っている「のり付け体験ツアー」、「潮干狩り」等の遊び体験ツアーと本商品や佃煮づくりの料理体験教室の融合による“遊びと食の連動型”体験ツアーを企画し、観光客を当地域へ呼び込み、水産業、観光業、小売業等の地域企業の活性化につなげる。



【ライスサンド】



【パッケージと独自開発海苔】



【具材に使用するアジ】