

中小企業景況調査 資料編

(第177回)

2024年7～9月期 実績

2024年10～12月期 見通し

2024年9月

目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	79

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業況判断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売上げの動向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在庫の動向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
第6表	経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
第9表	設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
第10表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向(製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向(建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向(卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性別）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性別）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性別）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性別）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性別）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性別）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	79

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2024年9月1日
(2) 調査対象期間 2024年7～9月期実績及び2024年10～12月期見通し
について調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,793企業のうち、17,679企業の回答を得た(有効回答率 94.1%)。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,582	(24.4)	4,338	(24.5)	94.7
非製造業	14,211	(75.6)	13,341	(75.5)	93.9
建設業	2,429	(12.9)	2,292	(13.0)	94.4
卸売業	1,161	(6.2)	1,051	(5.9)	90.5
小売業	4,516	(24.0)	4,244	(24.0)	94.0
サービス業	6,105	(32.5)	5,754	(32.6)	94.3
合計	18,793	(100.0)	17,679	(100.0)	94.1

注：()内は構成比(%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
食 料 品	764	160	924	21.3
織 維 工 業	260	104	364	8.4
木 材 ・ 木 製 品	153	54	207	4.8
家 具 ・ 装 備 品	144	29	173	4.0
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	44	26	70	1.6
印 刷	260	118	378	8.7
化 学	53	29	82	1.9
窯 業 ・ 土 石 製 品	210	85	295	6.8
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	69	52	121	2.8
金 属 製 品	331	144	475	10.9
機 械 器 具	354	179	533	12.3
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	106	66	172	4.0
輸 送 用 機 械 器 具	79	95	174	4.0
そ の 他 の 製 造 業	320	50	370	8.5
製 造 業 計	3,147 (72.5)	1,191 (27.5)	4,338 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
総 合 工 事	916	263	1,179	51.4
職 別 工 事	541	27	568	24.8
設 備 工 事	472	73	545	23.8
建 設 業 計	1,929 (84.2)	363 (15.8)	2,292 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	66	70	136	12.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	123	147	270	25.8
医薬品・化粧品・化学製品	32	29	61	5.8
鉱物・金属材料・建築材料	37	83	120	11.4
機 械 器 具	72	104	176	16.7
家具・建具・じゅう器等	28	27	55	5.2
その他の卸売業	130	103	233	22.2
卸 売 業 計	488 (46.4)	563 (53.6)	1,051 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	110	31	141	3.3
織物・衣服・身の回り品	549	67	616	14.5
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,400	131	1,531	36.1
コンビニエンスストア	48	6	54	1.3
機 械 器 具	406	69	475	11.2
その他の小売業	1,220	207	1,427	33.6
小 売 業 計	3,733 (88.0)	511 (12.0)	4,244 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,679	171	1,850	32.2
対個人サービス業	2,073	309	2,382	41.4
対事業所サービス業	717	475	1,192	20.7
情報通信・広告業	222	108	330	5.7
サ ー ビ ス 業 計	4,691 (81.5)	1,063 (18.5)	5,754 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	13.0	56.9	30.1	▲17.1	11.3	63.0	25.7	▲14.4
中規模	16.4	57.4	26.2	▲9.8	14.1	62.7	23.2	▲9.1
小規模	12.1	56.7	31.2	▲19.1	10.5	63.2	26.3	▲15.8
製造業	13.9	52.5	33.6	▲19.7	13.2	58.7	28.1	▲14.9
小規模	13.0	53.1	33.9	▲20.9	12.7	59.0	28.3	▲15.6
中規模	16.1	51.2	32.7	▲16.6	14.7	57.6	27.7	▲13.0
非製造業	12.7	58.3	29.0	▲16.3	10.7	64.5	24.8	▲14.1
小規模	11.9	57.8	30.3	▲18.4	9.9	64.4	25.7	▲15.8
中規模	16.5	60.3	23.2	▲6.7	13.8	65.1	21.1	▲7.3
建設業	12.0	64.3	23.7	▲11.7	10.2	68.3	21.5	▲11.3
小規模	11.6	63.5	24.9	▲13.3	9.9	68.1	22.0	▲12.1
中規模	14.4	67.9	17.7	▲3.3	11.4	69.9	18.7	▲7.3
卸売業	15.1	55.5	29.4	▲14.3	14.0	61.0	25.0	▲11.0
小規模	14.3	52.4	33.3	▲19.0	14.8	57.3	27.9	▲13.1
中規模	15.8	58.2	26.0	▲10.2	13.4	64.2	22.4	▲9.0
小売業	9.8	53.5	36.7	▲26.9	8.2	60.2	31.6	▲23.4
小規模	9.3	53.2	37.5	▲28.2	7.8	60.0	32.2	▲24.4
中規模	13.2	55.5	31.3	▲18.1	11.3	61.2	27.5	▲16.2
サービス業	14.8	59.9	25.3	▲10.5	12.0	66.8	21.2	▲9.2
小規模	13.8	59.6	26.6	▲12.8	11.1	67.0	21.9	▲10.8
中規模	19.2	61.1	19.7	▲0.5	16.1	65.8	18.1	▲2.0

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	12.2	54.1	33.7	▲21.5	11.5	63.1	25.4	▲13.3	13.2	64.8	22.0	▲9.2
中規模	13.5	55.6	30.9	▲17.4	13.7	64.9	21.4	▲8.2	16.5	65.5	18.0	▲3.2
小規模	11.9	53.6	34.5	▲22.6	11.0	62.5	26.5	▲14.6	12.3	64.7	23.0	▲10.4
製造業	11.1	49.6	39.3	▲28.2	11.4	61.1	27.5	▲14.6	14.7	62.8	22.5	▲8.8
小規模	11.1	49.8	39.1	▲28.0	11.1	60.4	28.5	▲15.4	13.6	62.4	24.0	▲10.5
中規模	11.2	48.8	40.0	▲28.8	12.4	62.7	24.9	▲12.4	17.5	63.9	18.6	▲3.5
非製造業	12.6	55.5	31.9	▲19.3	11.6	63.7	24.7	▲12.8	12.7	65.5	21.8	▲9.1
小規模	12.1	54.8	33.1	▲21.0	10.9	63.2	25.9	▲14.4	11.9	65.4	22.7	▲10.5
中規模	14.6	58.8	26.6	▲12.0	14.3	66.0	19.7	▲6.2	16.0	66.3	17.7	▲3.3
建設業	13.9	62.2	23.9	▲10.0	11.0	69.7	19.3	▲9.5	10.3	70.4	19.3	▲11.2
小規模	13.9	61.3	24.8	▲10.9	10.7	68.9	20.4	▲11.0	9.8	70.6	19.6	▲11.7
中規模	13.5	67.4	19.1	▲5.6	12.5	73.9	13.6	▲1.6	13.0	69.8	17.2	▲8.2
卸売業	12.4	51.9	35.7	▲23.3	13.8	60.3	25.9	▲10.5	19.0	61.5	19.5	▲1.7
小規模	12.7	46.6	40.7	▲28.0	14.5	56.9	28.6	▲11.1	20.6	57.7	21.7	▲1.5
中規模	12.1	56.5	31.4	▲19.3	13.2	63.2	23.6	▲10.3	17.6	64.7	17.7	▲2.7
小売業	8.9	49.2	41.9	▲33.0	9.4	58.3	32.3	▲21.6	11.3	61.2	27.5	▲17.4
小規模	8.3	49.0	42.7	▲34.4	9.1	58.0	32.9	▲22.4	10.8	61.0	28.2	▲18.4
中規模	12.9	50.6	36.5	▲23.6	12.3	60.4	27.3	▲15.0	15.5	62.1	22.4	▲8.6
サービス業	14.8	58.1	27.1	▲12.3	13.0	65.8	21.2	▲8.2	13.4	67.6	19.0	▲4.3
小規模	14.3	57.5	28.2	▲13.9	12.2	65.5	22.3	▲9.7	12.7	67.5	19.8	▲5.6
中規模	17.1	61.0	21.9	▲4.8	16.6	67.3	16.1	▲1.2	16.5	67.9	15.6	1.0

②売上げの動向

第2-(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	23.9	43.5	32.6	▲ 8.5	25.0	40.3	34.7	▲ 9.7	19.9	51.1	29.0	▲ 9.1
製造業	21.9	43.7	34.4	▲10.7	24.3	38.4	37.3	▲13.0	20.3	48.6	31.1	▲10.8
小規模	20.7	44.2	35.1	▲12.3	23.0	39.8	37.2	▲14.2	18.7	50.4	30.9	▲12.2
中規模	25.1	42.3	32.6	▲ 6.4	27.8	34.3	37.9	▲10.1	24.8	43.5	31.7	▲ 6.9
非製造業	24.5	43.5	32.0	▲ 7.9	25.2	41.0	33.8	▲ 8.6	19.8	51.9	28.3	▲ 8.5
小規模	23.7	43.2	33.1	▲ 9.6	23.8	41.4	34.8	▲11.0	18.6	52.3	29.1	▲10.5
中規模	28.3	44.4	27.3	▲ 0.2	31.2	39.2	29.6	1.6	24.9	50.0	25.1	▲ 0.2
建設業	22.4	49.5	28.1	▲ 7.9	21.0	45.5	33.5	▲12.5	16.3	54.8	28.9	▲12.6
小規模	21.9	49.3	28.8	▲ 9.2	20.6	45.3	34.1	▲13.5	16.2	54.4	29.4	▲13.2
中規模	24.9	50.4	24.7	▲ 1.8	23.0	46.5	30.5	▲ 7.5	16.9	56.5	26.6	▲ 9.7
卸売業	27.9	40.3	31.8	▲ 1.6	28.9	37.5	33.6	▲ 4.7	25.5	47.9	26.6	▲ 1.1
小規模	25.5	40.8	33.7	▲ 3.7	23.5	42.8	33.7	▲10.2	24.0	48.1	27.9	▲ 3.9
中規模	29.9	40.0	30.1	0.2	33.6	33.0	33.4	0.2	26.8	47.7	25.5	1.3
小売業	22.1	37.7	40.2	▲16.6	21.2	38.3	40.5	▲19.3	16.8	48.5	34.7	▲17.9
小規模	21.6	37.4	41.0	▲17.6	20.2	38.2	41.6	▲21.4	16.0	48.5	35.5	▲19.5
中規模	25.4	39.8	34.8	▲ 9.9	27.8	38.9	33.3	▲ 5.5	22.7	48.1	29.2	▲ 6.5
サービス業	26.6	45.9	27.5	▲ 2.6	29.1	41.9	29.0	0.1	22.3	54.0	23.7	▲ 1.4
小規模	25.8	45.8	28.4	▲ 4.2	28.0	42.1	29.9	▲ 1.9	21.0	55.0	24.0	▲ 3.0
中規模	30.0	46.9	23.1	4.7	34.3	40.3	25.4	8.9	27.7	49.9	22.4	5.3

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受 注 ・ 契 約 残			
		今 期 (前 年 同 期 比)			
		増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業		11.5	63.9	24.6	▲13.1
製 造 業		9.9	63.7	26.4	▲16.5
	小 規 模	9.1	66.0	24.9	▲15.8
	中 規 模	11.8	58.3	29.9	▲18.1
建 設 業		14.7	64.1	21.2	▲ 6.5
	小 規 模	12.8	66.8	20.4	▲ 7.6
	中 規 模	24.2	51.0	24.8	▲ 0.6

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)			
		活 発	ふ っ う	低 調	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業		10.2	60.4	29.4	▲19.2	14.7	60.3	25.0	▲10.3
製 造 業		9.5	57.0	33.5	▲24.0	15.4	56.4	28.2	▲12.8
	小 規 模	9.1	57.3	33.6	▲24.5	14.5	57.5	28.0	▲13.5
	中 規 模	10.7	56.3	33.0	▲22.3	17.7	53.5	28.8	▲11.1
建 設 業		10.9	67.9	21.2	▲10.3	12.6	68.9	18.5	▲ 5.9
	小 規 模	10.1	68.0	21.9	▲11.8	12.2	69.1	18.7	▲ 6.5
	中 規 模	14.8	68.1	17.1	▲ 2.3	14.6	68.0	17.4	▲ 2.8
卸 売 業		11.6	58.1	30.3	▲18.7	16.6	57.3	26.1	▲ 9.5
	小 規 模	11.9	55.1	33.0	▲21.1	18.6	54.3	27.1	▲ 8.5
	中 規 模	11.4	60.5	28.1	▲16.7	15.0	59.6	25.4	▲10.4

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	17.4	48.7	33.9	▲15.1	19.3	42.0	38.7	▲19.4	16.7	51.8	31.5	▲14.8
小規模	16.3	48.6	35.1	▲17.1	18.5	43.0	38.5	▲20.0	15.5	53.5	31.0	▲15.5
中規模	20.1	49.2	30.7	▲ 9.7	21.5	39.2	39.3	▲17.8	19.8	47.6	32.6	▲12.8

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	14.4	44.8	40.8	▲24.1	13.8	42.5	43.7	▲29.9	11.8	51.4	36.8	▲25.0
小規模	14.0	44.3	41.7	▲25.0	13.3	42.1	44.6	▲31.3	11.5	51.1	37.4	▲25.9
中規模	18.0	48.1	33.9	▲16.9	17.6	44.9	37.5	▲19.9	14.5	53.2	32.3	▲17.8

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	19.6	55.0	25.4	▲ 6.5	20.6	50.9	28.5	▲ 7.9	16.5	60.3	23.2	▲ 6.7
小規模	20.0	53.3	26.7	▲ 7.0	21.1	49.9	29.0	▲ 7.9	16.5	59.7	23.8	▲ 7.3
中規模	17.9	62.5	19.6	▲ 3.8	18.2	55.6	26.2	▲ 8.0	16.2	63.1	20.7	▲ 4.5

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	9.3	81.5	9.2	0.1	10.4	82.3	7.3	3.1
小規模	9.4	83.3	7.3	2.1	10.6	83.5	5.9	4.7
中規模	9.2	78.2	12.6	▲ 3.4	10.2	80.0	9.8	0.4

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	2003年				2004年				2005年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	2006年				2007年				2008年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	2009年				2010年				2011年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	2012年				2013年				2014年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

期 輸出向割合	2015年				2016年				2017年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲1.9	▲5.9
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲4.8

期 輸出向割合	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.5	▲7.4	▲12.9	▲2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8	▲29.5	▲53.3	▲72.7	▲63.6	▲72.0
内需中心型 (0~49%)	▲11.5	▲7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5	▲26.8	▲39.6	▲72.6	▲68.7	▲59.9

期 輸出向割合	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲57.2	▲9.8	17.1	4.8	2.5	▲4.7	11.1	8.6	▲2.2	1.9	4.2	10.0
内需中心型 (0~49%)	▲48.9	▲10.5	▲10.4	▲8.9	▲13.9	▲2.7	▲3.4	▲0.7	▲5.2	1.3	▲2.3	▲5.6

期 輸出向割合	2024年		
	1~3	4~6	7~9
輸出中心型 (50~100%)	▲6.3	▲13.7	▲17.3
内需中心型 (0~49%)	▲12.8	▲12.4	▲12.9

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剩	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	12.9	80.2	6.9	6.0	10.3	70.0	19.7	▲ 9.4	9.0	73.3	17.7	▲ 8.7
製 造 業	9.6	84.1	6.3	3.3	9.8	73.8	16.4	▲ 6.6	8.0	78.2	13.8	▲ 5.8
小 規 模	8.0	84.8	7.2	0.8	8.4	75.3	16.3	▲ 7.9	7.0	79.5	13.5	▲ 6.5
中 規 模	13.8	82.3	3.9	9.9	13.1	70.3	16.6	▲ 3.5	10.5	74.8	14.7	▲ 4.2
卸 売 業	20.0	74.9	5.1	14.9	13.3	67.2	19.5	▲ 6.2	12.8	69.3	17.9	▲ 5.1
小 規 模	18.5	74.6	6.9	11.6	12.1	68.2	19.7	▲ 7.6	13.0	67.5	19.5	▲ 6.5
中 規 模	21.3	75.1	3.6	17.7	14.4	66.2	19.4	▲ 5.0	12.6	70.8	16.6	▲ 4.0
小 売 業	14.4	77.6	8.0	6.4	10.1	67.0	22.9	▲12.8	9.1	69.7	21.2	▲12.1
小 規 模	14.5	77.1	8.4	6.1	9.8	66.5	23.7	▲13.9	8.9	69.3	21.8	▲12.9
中 規 模	13.8	80.5	5.7	8.1	12.5	69.7	17.8	▲ 5.3	11.0	72.1	16.9	▲ 5.9

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剩	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	8.2	85.8	6.0	2.2	9.4	75.8	14.8	▲ 5.4	8.4	79.4	12.2	▲ 3.8
小 規 模	6.9	85.9	7.2	▲ 0.3	8.5	76.5	15.0	▲ 6.5	7.7	80.1	12.2	▲ 4.5
中 規 模	11.7	85.5	2.8	8.9	11.9	73.6	14.5	▲ 2.6	10.1	77.7	12.2	▲ 2.1

⑤価格の動向

第5－(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	71.3	26.1	2.6	68.7	62.6	34.6	2.8	59.8
製 造 業	72.0	26.6	1.4	70.6	63.0	35.5	1.5	61.5
小規模	72.4	26.4	1.2	71.2	62.8	35.9	1.3	61.5
中規模	70.7	27.2	2.1	68.6	63.4	34.5	2.1	61.3
建 設 業	74.8	24.3	0.9	73.9	63.3	35.1	1.6	61.7
小規模	74.5	24.4	1.1	73.4	62.7	35.4	1.9	60.8
中規模	76.6	23.4	0.0	76.6	66.2	33.5	0.3	65.9
卸 売 業	73.3	23.2	3.5	69.8	67.5	28.8	3.7	63.8
小規模	71.8	24.5	3.7	68.1	68.1	27.7	4.2	63.9
中規模	74.6	22.0	3.4	71.2	67.1	29.7	3.2	63.9
小 売 業	68.8	25.4	5.8	63.0	60.9	33.2	5.9	55.0
小規模	68.9	25.1	6.0	62.9	60.9	33.2	5.9	55.0
中規模	67.9	27.2	4.9	63.0	61.2	33.3	5.5	55.7
サ ー ビ ス 業	70.8	27.7	1.5	69.3	62.1	36.0	1.9	60.2
小規模	70.3	28.1	1.6	68.7	61.5	36.6	1.9	59.6
中規模	72.5	26.1	1.4	71.1	65.0	33.3	1.7	63.3

第5－(2)表 売上(加工)客単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	19.5	66.8	13.7	6.3	29.2	56.8	14.0	15.2	23.8	62.8	13.4	10.4
製 造 業	18.5	74.2	7.3	11.8	33.2	59.3	7.5	25.7	27.2	65.3	7.5	19.7
小規模	17.3	74.5	8.2	9.3	30.3	61.7	8.0	22.3	24.0	67.8	8.2	15.8
中規模	21.8	73.2	5.0	18.3	40.7	53.3	6.0	34.7	35.7	58.6	5.7	30.0
卸 売 業	36.8	57.7	5.5	32.6	52.1	41.3	6.6	45.5	46.8	46.8	6.4	40.4
小規模	34.6	59.4	6.0	29.3	47.3	44.7	8.0	39.3	43.7	48.8	7.5	36.2
中規模	38.7	56.1	5.2	35.3	56.3	38.4	5.3	51.0	49.4	45.0	5.6	43.8
小 売 業	18.1	55.9	26.0	▲ 6.9	22.2	51.2	26.6	▲ 4.4	18.5	56.9	24.6	▲ 6.1
小規模	17.5	55.9	26.6	▲ 8.1	21.2	51.4	27.4	▲ 6.2	17.5	57.3	25.2	▲ 7.7
中規模	22.3	56.2	21.5	2.2	30.1	48.7	21.2	8.9	25.5	54.5	20.0	5.5
サ ー ビ ス 業	18.1	70.9	11.0	6.8	27.2	61.9	10.9	16.3	20.9	68.2	10.9	10.0
小規模	16.5	71.6	11.9	4.3	24.4	63.7	11.9	12.5	18.3	70.0	11.7	6.6
中規模	25.2	68.3	6.5	18.4	39.4	53.9	6.7	32.7	32.5	60.6	6.9	25.6

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	22.9	55.2	21.9	1.0	11.5	53.9	34.6	▲23.1	10.1	59.4	30.5	▲20.4
製造業	23.4	51.6	25.0	▲1.6	13.4	49.6	37.0	▲23.6	11.7	57.1	31.2	▲19.5
小規模	21.1	52.8	26.1	▲5.0	11.3	51.9	36.8	▲25.5	10.1	58.3	31.6	▲21.5
中規模	29.7	48.1	22.2	7.5	18.9	43.5	37.6	▲18.7	15.8	54.0	30.2	▲14.4
非製造業	22.8	56.3	20.9	1.9	10.8	55.4	33.8	▲23.0	9.6	60.1	30.3	▲20.7
小規模	20.2	57.8	22.0	▲1.8	9.9	55.1	35.0	▲25.1	8.7	59.9	31.4	▲22.7
中規模	33.9	50.1	16.0	17.9	15.1	56.7	28.2	▲13.1	13.4	61.0	25.6	▲12.2
建設業	26.2	58.3	15.5	10.7	9.8	59.6	30.6	▲20.8	8.0	63.6	28.4	▲20.4
小規模	23.3	59.7	17.0	6.3	9.4	59.4	31.2	▲21.8	8.0	63.7	28.3	▲20.3
中規模	41.7	50.8	7.5	34.2	11.8	60.9	27.3	▲15.5	8.3	62.6	29.1	▲20.8
卸売業	27.1	52.1	20.8	6.3	13.1	57.2	29.7	▲16.6	12.8	60.8	26.4	▲13.6
小規模	18.5	55.4	26.1	▲7.6	10.7	56.0	33.3	▲22.6	12.4	57.8	29.8	▲17.4
中規模	34.6	49.2	16.2	18.4	15.2	58.3	26.5	▲11.3	13.1	63.4	23.5	▲10.4
小売業	15.6	57.0	27.4	▲11.8	8.6	52.6	38.8	▲30.2	7.5	57.7	34.8	▲27.3
小規模	14.3	57.7	28.0	▲13.7	8.0	52.4	39.6	▲31.6	6.9	57.4	35.7	▲28.8
中規模	25.2	52.2	22.6	2.6	13.2	53.7	33.1	▲19.9	12.3	59.8	27.9	▲15.6
サービス業	25.8	55.9	18.3	7.5	12.5	55.4	32.1	▲19.6	11.2	60.4	28.4	▲17.2
小規模	23.8	57.3	18.9	4.9	11.5	55.3	33.2	▲21.7	10.1	60.6	29.3	▲19.2
中規模	35.1	49.3	15.6	19.5	17.1	55.9	27.0	▲9.9	15.9	59.7	24.4	▲8.5

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7- (1) 表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	5.4	77.2	17.4	▲11.7	6.2	74.9	18.9	▲12.7	5.9	76.2	17.9	▲12.0
製造業	4.5	77.7	17.8	▲12.7	5.7	74.4	19.9	▲14.2	6.1	75.2	18.7	▲12.6
小規模	4.7	75.3	20.0	▲14.7	5.5	72.9	21.6	▲16.1	5.8	73.9	20.3	▲14.5
中規模	4.0	83.9	12.1	▲7.5	6.1	78.4	15.5	▲9.4	6.7	78.9	14.4	▲7.7
非製造業	5.7	77.0	17.3	▲11.4	6.3	75.1	18.6	▲12.3	5.8	76.6	17.6	▲11.8
小規模	5.7	75.6	18.7	▲12.9	6.1	73.9	20.0	▲13.9	5.7	75.5	18.8	▲13.1
中規模	5.7	82.7	11.6	▲5.4	7.3	80.4	12.3	▲5.0	6.4	81.2	12.4	▲6.0
建設業	6.3	80.2	13.5	▲7.5	7.1	78.7	14.2	▲7.1	6.0	80.1	13.9	▲7.9
小規模	6.8	78.4	14.8	▲8.4	7.5	76.8	15.7	▲8.2	6.5	78.3	15.2	▲8.7
中規模	3.9	89.7	6.4	▲2.2	4.7	89.2	6.1	▲1.4	3.1	90.2	6.7	▲3.6
卸売業	4.8	81.4	13.8	▲8.6	5.9	80.0	14.1	▲8.2	5.7	79.9	14.4	▲8.7
小規模	5.4	77.1	17.5	▲12.4	5.2	76.3	18.5	▲13.3	5.9	76.9	17.2	▲11.3
中規模	4.3	85.0	10.7	▲5.4	6.4	83.2	10.4	▲4.0	5.5	82.5	12.0	▲6.5
小売業	4.7	72.8	22.5	▲17.0	4.6	71.4	24.0	▲19.4	4.5	72.9	22.6	▲18.1
小規模	4.7	72.1	23.2	▲17.7	4.5	70.7	24.8	▲20.3	4.3	72.3	23.4	▲19.1
中規模	4.8	77.5	17.7	▲11.5	4.9	77.2	17.9	▲13.0	5.7	77.5	16.8	▲11.1
サービス業	6.3	78.0	15.7	▲9.6	7.4	75.5	17.1	▲9.7	6.7	77.2	16.1	▲9.4
小規模	6.1	77.2	16.7	▲10.9	6.8	75.1	18.1	▲11.3	6.3	76.8	16.9	▲10.6
中規模	7.5	81.6	10.9	▲3.4	9.7	77.6	12.7	▲3.0	8.3	79.2	12.5	▲4.2

第7- (2) 表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	0.8	94.8	4.4	▲3.6	0.8	94.7	4.5	▲3.7
製造業	0.7	94.2	5.1	▲4.4	0.7	94.2	5.1	▲4.6
小規模	0.7	95.4	3.9	▲3.2	0.6	96.1	3.3	▲3.0
中規模	0.8	91.9	7.3	▲6.4	0.9	90.5	8.6	▲7.7
建設業	1.2	95.1	3.7	▲2.4	1.0	95.1	3.9	▲2.8
小規模	1.3	95.3	3.4	▲1.9	1.1	95.9	3.0	▲1.6
中規模	1.0	94.2	4.8	▲4.2	0.7	91.7	7.6	▲7.2
卸売業	0.5	96.1	3.4	▲3.1	0.4	96.6	3.0	▲2.8
小規模	0.4	97.5	2.1	▲1.9	0.4	97.8	1.8	▲1.5
中規模	0.6	95.3	4.1	▲3.5	0.4	95.9	3.7	▲3.2

第7-(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	5.1	84.5	10.4	▲ 5.4	4.3	85.6	10.1	▲ 5.8	5.1	86.7	8.2	▲ 3.3	4.5	87.4	8.1	▲ 3.7
製造業	4.9	86.3	8.8	▲ 4.1	4.2	87.0	8.8	▲ 4.6	5.3	88.3	6.4	▲ 1.4	4.8	88.7	6.5	▲ 1.9
小規模	4.3	85.4	10.3	▲ 6.2	3.6	85.9	10.5	▲ 6.7	4.7	87.8	7.5	▲ 3.2	4.3	88.1	7.6	▲ 3.5
中規模	6.1	88.4	5.5	0.5	5.6	89.3	5.1	0.2	6.7	89.2	4.1	2.3	5.9	90.0	4.1	1.6
非製造業	5.1	84.0	10.9	▲ 5.9	4.3	85.1	10.6	▲ 6.2	5.0	86.1	8.9	▲ 4.0	4.5	86.8	8.7	▲ 4.3
小規模	4.1	84.1	11.8	▲ 7.8	3.5	85.3	11.2	▲ 7.6	3.9	86.4	9.7	▲ 6.0	3.5	87.2	9.3	▲ 5.9
中規模	8.8	83.7	7.5	1.1	7.6	84.2	8.2	▲ 0.7	8.8	85.2	6.0	2.6	7.8	85.5	6.7	1.1
建設業	6.2	87.8	6.0	▲ 0.4	5.0	88.8	6.2	▲ 1.6	6.4	89.1	4.5	1.6	5.2	89.8	5.0	0.0
小規模	6.0	87.2	6.8	▲ 1.5	4.7	88.7	6.6	▲ 2.2	6.1	88.7	5.2	0.6	4.8	89.9	5.3	▲ 0.7
中規模	7.1	90.8	2.1	5.1	6.9	89.1	4.0	3.3	8.0	90.5	1.5	6.5	7.4	89.2	3.4	4.6
卸売業	5.5	86.8	7.7	▲ 2.5	4.6	87.6	7.8	▲ 3.7	5.7	88.2	6.1	▲ 0.9	5.2	88.8	6.0	▲ 1.0
小規模	3.7	84.8	11.5	▲ 8.3	3.2	85.5	11.3	▲ 8.9	4.3	86.3	9.4	▲ 6.1	4.0	86.9	9.1	▲ 5.7
中規模	6.8	88.3	4.9	2.0	5.8	89.0	5.2	0.5	6.8	89.4	3.8	3.1	6.0	90.2	3.8	2.1
小売業	3.7	82.4	13.9	▲ 10.1	3.3	83.2	13.5	▲ 10.1	3.6	85.0	11.4	▲ 7.9	3.5	85.6	10.9	▲ 7.5
小規模	3.2	82.3	14.5	▲ 11.1	2.9	83.3	13.8	▲ 11.0	3.0	85.0	12.0	▲ 9.0	3.0	85.9	11.1	▲ 8.3
中規模	7.0	82.3	10.7	▲ 3.4	6.0	82.3	11.7	▲ 5.4	7.2	84.3	8.5	▲ 1.1	6.0	84.2	9.8	▲ 3.1
サービス業	5.6	83.0	11.4	▲ 5.9	4.7	84.5	10.8	▲ 5.7	5.3	85.2	9.5	▲ 4.2	4.7	86.0	9.3	▲ 4.6
小規模	4.1	83.8	12.1	▲ 7.9	3.4	85.4	11.2	▲ 7.2	3.6	86.4	10.0	▲ 6.4	3.2	87.1	9.7	▲ 6.4
中規模	11.4	79.4	9.2	2.0	9.5	81.1	9.4	▲ 0.1	11.1	81.3	7.6	3.3	9.8	82.4	7.8	1.6

第7-(4)表 借入金利の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金金利							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	15.5	82.9	1.6	13.9	18.1	80.1	1.8	16.2
製造業	20.2	78.6	1.2	18.6	24.5	74.3	1.2	23.1
小規模	16.2	82.4	1.4	14.6	19.2	79.5	1.3	17.9
中規模	29.6	69.9	0.5	29.0	37.0	62.1	0.9	36.0
非製造業	13.8	84.4	1.8	12.1	15.8	82.2	2.0	13.8
小規模	11.6	86.5	1.9	9.8	12.9	84.9	2.2	10.7
中規模	21.9	76.7	1.4	20.5	26.6	72.2	1.2	25.4
建設業	14.3	83.5	2.2	12.1	17.4	81.0	1.6	15.6
小規模	12.4	85.5	2.1	10.5	14.5	83.9	1.6	12.8
中規模	23.5	73.7	2.8	19.9	31.5	66.9	1.6	28.9
卸売業	24.5	75.0	0.5	24.1	28.4	71.1	0.5	28.0
小規模	21.9	76.9	1.2	20.3	24.6	74.7	0.7	23.1
中規模	26.5	73.5	0.0	26.9	31.4	68.2	0.4	32.0
小売業	12.0	85.8	2.2	9.9	14.1	83.4	2.5	11.5
小規模	10.6	87.2	2.2	8.7	12.2	85.2	2.6	9.5
中規模	20.0	78.1	1.9	17.8	25.0	73.3	1.7	23.2
サービス業	12.7	85.7	1.6	11.3	13.8	84.2	2.0	12.2
小規模	10.8	87.6	1.6	9.3	11.4	86.4	2.2	9.6
中規模	19.8	78.8	1.4	18.6	23.2	75.5	1.3	22.1

⑧雇用の動向

第8－(1)表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	3.0	71.9	25.1	▲22.1	8.8	79.0	12.2	▲3.4	7.1	83.6	9.3	▲2.2
製造業	5.6	71.0	23.4	▲17.8	11.2	73.7	15.1	▲3.9	8.8	80.4	10.8	▲2.0
小規模	4.1	74.7	21.2	▲17.1	9.0	77.6	13.4	▲4.4	6.8	84.6	8.6	▲1.8
中規模	9.1	62.0	28.9	▲19.8	16.7	64.2	19.1	▲2.4	13.6	70.2	16.2	▲2.6
非製造業	2.1	72.2	25.7	▲23.6	8.0	80.8	11.2	▲3.2	6.5	84.7	8.8	▲2.3
小規模	1.8	76.6	21.6	▲19.8	6.2	84.7	9.1	▲2.9	5.0	87.9	7.1	▲2.1
中規模	3.4	55.2	41.4	▲38.0	14.6	66.4	19.0	▲4.4	12.0	72.8	15.2	▲3.2
建設業	1.0	57.2	41.8	▲40.8	10.4	74.9	14.7	▲4.3	7.8	81.4	10.8	▲3.0
小規模	0.8	60.3	38.9	▲38.1	8.4	77.8	13.8	▲5.4	6.3	83.9	9.8	▲3.5
中規模	1.7	42.0	56.3	▲54.6	20.7	60.3	19.0	1.7	15.2	69.0	15.8	▲0.6
卸売業	2.8	74.3	22.9	▲20.1	11.0	79.0	10.0	1.0	9.2	81.9	8.9	0.3
小規模	2.5	79.6	17.9	▲15.4	6.4	87.2	6.4	0.0	5.8	87.5	6.7	▲0.9
中規模	3.0	70.3	26.7	▲23.7	14.7	72.4	12.9	1.8	11.8	77.6	10.6	1.2
小売業	2.9	81.3	15.8	▲12.9	4.6	86.4	9.0	▲4.4	3.9	88.3	7.8	▲3.9
小規模	2.4	84.0	13.6	▲11.2	3.9	88.9	7.2	▲3.3	3.2	90.5	6.3	▲3.1
中規模	6.1	63.8	30.1	▲24.0	8.7	70.9	20.4	▲11.7	7.8	75.1	17.1	▲9.3
サービス業	2.0	71.4	26.6	▲24.6	8.7	79.9	11.4	▲2.7	7.2	84.2	8.6	▲1.4
小規模	1.7	77.6	20.7	▲19.0	7.0	84.2	8.8	▲1.8	5.7	87.7	6.6	▲0.9
中規模	2.9	47.5	49.6	▲46.7	15.2	63.3	21.5	▲6.3	12.9	70.7	16.4	▲3.5

第8－(2)表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	6.4	87.0	6.6	▲0.2	5.8	88.1	6.1	▲0.3
製造業	6.7	85.2	8.1	▲1.4	6.7	85.9	7.4	▲0.7
小規模	5.0	89.4	5.6	▲0.6	5.0	89.6	5.4	▲0.4
中規模	9.9	77.6	12.5	▲2.6	9.6	79.5	10.9	▲1.3
非製造業	6.3	87.5	6.2	0.1	5.5	88.7	5.8	▲0.3
小規模	5.6	88.3	6.1	▲0.5	4.9	89.5	5.6	▲0.7
中規模	8.7	84.4	6.9	1.8	7.5	86.0	6.5	1.0
建設業	10.3	77.7	12.0	▲1.7	7.4	82.1	10.5	▲3.1
小規模	10.2	77.6	12.2	▲2.0	7.4	82.0	10.6	▲3.2
中規模	10.8	78.1	11.1	▲0.3	7.1	83.0	9.9	▲2.8
卸売業	5.4	91.3	3.3	2.1	6.3	90.6	3.1	3.2
小規模	5.1	90.8	4.1	1.0	7.2	89.5	3.3	3.9
中規模	5.7	91.6	2.7	3.0	5.6	91.5	2.9	2.7
小売業	2.8	93.3	3.9	▲1.1	2.7	93.4	3.9	▲1.2
小規模	2.6	93.7	3.7	▲1.1	2.5	93.8	3.7	▲1.2
中規模	3.8	90.9	5.3	▲1.5	3.7	91.1	5.2	▲1.5
サービス業	6.7	88.2	5.1	1.6	6.2	88.8	5.0	1.2
小規模	5.2	90.5	4.3	0.9	5.0	90.8	4.2	0.8
中規模	11.5	80.6	7.9	3.6	10.3	82.2	7.5	2.8

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	17.5	5.4	14.6	34.6	27.5	16.7	26.3	3.5	9.9	17.1	5.7	17.4	39.2	25.2	15.9	24.4	3.3	9.7
製造業	21.7	4.9	11.5	54.8	20.3	21.3	23.0	5.2	5.7	22.1	3.6	14.1	65.0	15.8	20.4	18.8	3.8	5.6
小規模	15.5	5.3	10.9	46.3	18.9	21.1	21.9	5.3	6.8	15.7	4.5	14.0	57.0	17.4	17.0	14.4	3.2	6.7
中規模	38.0	4.4	12.2	63.9	21.9	21.5	24.1	5.1	4.6	39.2	2.8	14.1	73.4	14.1	24.0	23.3	4.3	4.5
建設業	20.4	8.1	13.9	22.0	44.4	7.3	37.8	6.0	8.5	18.2	11.5	16.6	25.5	46.4	7.0	30.5	6.5	9.9
小規模	16.8	8.9	11.7	23.7	43.7	6.5	28.6	5.5	9.2	14.5	10.4	17.5	24.3	43.2	6.4	26.1	5.7	9.3
中規模	39.4	6.3	18.9	18.2	46.2	9.1	58.7	7.0	7.0	37.5	14.0	14.7	27.9	52.9	8.1	39.7	8.1	11.0
卸売業	18.6	3.6	10.2	11.7	40.3	22.4	35.7	3.1	13.3	20.0	2.4	14.8	10.5	39.0	20.5	35.2	1.4	12.4
小規模	10.5	2.0	11.8	9.8	39.2	15.7	25.5	3.9	5.9	12.1	1.7	20.3	8.5	30.5	16.9	37.3	0.0	10.2
中規模	25.8	4.1	9.7	12.4	40.7	24.8	39.3	2.8	15.9	26.8	2.6	12.6	11.3	42.4	21.9	34.4	2.0	13.2
小売業	12.1	5.3	18.2	27.1	22.7	17.2	21.7	2.0	12.1	11.7	5.0	20.5	28.5	21.9	16.3	25.5	2.6	13.9
小規模	10.3	3.6	17.2	26.6	21.9	15.6	16.9	1.3	13.3	9.8	5.2	19.9	29.7	20.7	13.9	24.8	1.6	14.4
中規模	25.0	10.2	21.1	28.9	25.0	21.9	35.9	3.9	8.6	25.6	4.6	22.1	25.2	25.2	22.9	27.5	5.3	12.2
サービス業	16.9	5.1	16.9	29.7	26.4	15.4	24.4	1.6	12.8	16.3	6.4	20.3	30.8	24.1	14.1	24.5	2.3	11.1
小規模	13.9	4.5	15.7	32.9	16.8	15.1	22.3	1.4	15.7	13.1	7.0	21.2	35.2	13.7	13.7	23.5	1.8	12.5
中規模	30.1	6.2	19.4	23.1	45.9	15.9	28.8	2.2	6.9	30.4	5.3	18.6	22.6	44.0	14.9	26.6	3.4	8.4

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	原材料価格の上昇 29.0	需要の停滞 18.2	従業員の確保難 9.5	生産設備の不足・ 老朽化 9.2	製品ニーズの変化への 対応 6.9
	小規模 原材料価格の上昇 31.1	需要の停滞 18.1	生産設備の不足・ 老朽化 9.4	従業員の確保難 7.5	製品ニーズの変化への 対応 6.8
	中規模 原材料価格の上昇 23.6	需要の停滞 18.6	従業員の確保難 14.7	人件費の増加 9.3	生産設備の不足・ 老朽化 8.4
建 設 業	材料価格の上昇 32.9	従業員の確保難 18.7	熟練技術者の確保難 7.9	民間需要の停滞 7.8	官公需要の停滞 7.0
	小規模 材料価格の上昇 34.8	従業員の確保難 16.6	民間需要の停滞 8.5	熟練技術者の確保難 7.2	官公需要の停滞 6.7
	中規模 従業員の確保難 29.1	材料価格の上昇 23.4	熟練技術者の確保難 10.9	官公需要の停滞 8.9	人件費の増加 6.6
卸 売 業	仕入単価の上昇 27.4	需要の停滞 21.3	従業員の確保難 8.6	人件費の増加 8.4	人件費以外の経費の 増加 6.4
	小規模 仕入単価の上昇 33.4	需要の停滞 20.6	人件費以外の経費の 増加 6.4	販売単価の低下、 上昇難 5.9	大企業の進出による 競争の激化 4.6
	中規模 仕入単価の上昇 22.4	需要の停滞 21.8	従業員の確保難 12.3	人件費の増加 11.9	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 7.3
小 売 業	仕入単価の上昇 25.0	消費者ニーズの変化への 対応 14.4	需要の停滞 12.4	購買力の他地域への 流出 9.1	大中型店の進出による 競争の激化 8.4
	小規模 仕入単価の上昇 26.1	消費者ニーズの変化への 対応 14.3	需要の停滞 12.6	購買力の他地域への 流出 9.7	大中型店の進出による 競争の激化 9.1
	中規模 仕入単価の上昇 17.0	消費者ニーズの変化への 対応 15.0	従業員の確保難 14.8	人件費の増加 14.1	需要の停滞 11.3
サービ 業	材料等仕入単価の上昇 26.0	利用者ニーズの変化への 対応 12.1	従業員の確保難 10.9	需要の停滞 10.0	人件費の増加 8.6
	小規模 材料等仕入単価の上昇 29.8	利用者ニーズの変化への 対応 13.0	需要の停滞 10.4	店舗施設の狭隘・ 老朽化 8.2	人件費以外の経費の 増加 7.9
	中規模 従業員の確保難 24.9	人件費の増加 19.8	材料等仕入単価の上昇 10.4	熟練従業員の確保難 8.3	利用者ニーズの変化への 対応 8.1

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注) 2024年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲26.2	▲25.4	▲16.1	▲17.6	▲25.7	▲11.2	▲2.7	▲8.7	▲21.5	▲15.6	▲16.1	▲12.8
非製造業	▲39.2	▲20.5	▲19.3	▲21.9	▲24.2	▲19.6	▲9.7	▲14.1	▲17.9	▲16.7	▲18.4	▲12.5
建設業	▲25.4	▲16.9	▲14.8	▲11.6	▲11.9	▲19.2	▲15.8	▲13.6	▲11.6	▲14.2	▲15.5	▲12.4
卸売業	▲31.8	▲18.8	▲15.4	▲17.4	▲20.6	▲4.7	0.0	▲2.9	▲24.3	▲15.0	▲12.5	▲9.7
小売業	▲48.3	▲26.8	▲30.5	▲28.9	▲34.2	▲28.7	▲15.2	▲15.9	▲21.2	▲21.8	▲29.1	▲23.7
サービス業	▲42.9	▲18.4	▲14.9	▲24.3	▲25.1	▲17.7	▲5.3	▲16.4	▲17.0	▲15.1	▲13.9	▲5.4
全産業	▲36.5	▲21.5	▲18.6	▲21.0	▲24.4	▲17.9	▲8.2	▲12.9	▲18.6	▲16.5	▲17.9	▲12.6

東北

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲27.1	▲15.0	▲19.8	▲21.3	▲23.7	▲16.5	▲19.8	▲19.1	▲25.0	▲22.4	▲21.1	▲15.5
非製造業	▲43.7	▲28.2	▲29.3	▲27.9	▲28.6	▲16.1	▲16.2	▲19.1	▲23.0	▲21.2	▲23.0	▲22.2
建設業	▲22.3	▲23.5	▲20.1	▲24.0	▲24.1	▲21.5	▲20.6	▲16.8	▲24.1	▲23.0	▲24.1	▲24.4
卸売業	▲30.0	▲11.1	▲13.4	▲5.1	▲13.1	▲5.1	▲5.1	▲12.3	▲18.2	▲13.4	▲15.8	▲13.7
小売業	▲53.4	▲38.9	▲38.7	▲39.8	▲39.7	▲29.9	▲29.9	▲33.8	▲31.6	▲31.9	▲39.2	▲33.0
サービス業	▲46.8	▲24.9	▲28.4	▲24.2	▲24.6	▲5.7	▲6.1	▲10.3	▲17.0	▲13.9	▲11.9	▲14.6
全産業	▲39.7	▲25.1	▲27.2	▲26.3	▲27.5	▲16.2	▲17.1	▲19.1	▲23.4	▲21.5	▲22.5	▲20.7

関東

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲20.9	▲17.2	▲16.7	▲16.1	▲20.0	▲12.3	▲13.9	▲16.0	▲21.9	▲19.1	▲18.5	▲14.3
非製造業	▲37.3	▲19.3	▲22.5	▲19.5	▲20.2	▲6.8	▲10.7	▲11.8	▲14.4	▲11.4	▲12.8	▲10.4
建設業	▲25.9	▲20.6	▲18.3	▲20.4	▲19.2	▲10.5	▲13.3	▲9.0	▲12.7	▲8.4	▲6.9	▲6.3
卸売業	▲19.4	▲10.2	▲16.1	▲20.1	▲20.0	▲9.7	▲10.8	▲12.8	▲7.8	▲8.4	▲16.2	▲11.0
小売業	▲46.4	▲30.2	▲34.8	▲30.8	▲33.1	▲19.1	▲25.3	▲27.4	▲25.6	▲21.5	▲22.5	▲19.0
サービス業	▲38.5	▲12.9	▲16.8	▲11.2	▲11.8	3.5	0.1	▲1.9	▲8.5	▲6.2	▲7.8	▲6.0
全産業	▲33.3	▲18.7	▲21.1	▲18.7	▲20.2	▲8.2	▲11.5	▲12.9	▲16.3	▲13.3	▲14.2	▲11.4

中部

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲17.7	▲9.4	▲20.0	▲12.5	▲15.5	▲8.0	▲12.3	▲15.3	▲19.8	▲20.4	▲20.2	▲14.3
非製造業	▲39.8	▲18.7	▲25.5	▲22.4	▲24.1	▲13.5	▲17.8	▲17.4	▲20.7	▲15.0	▲15.0	▲13.6
建設業	▲24.3	▲22.4	▲24.6	▲22.8	▲22.9	▲17.9	▲17.7	▲18.7	▲11.4	▲12.0	▲4.9	▲6.4
卸売業	▲20.6	▲7.5	▲21.9	▲6.8	▲12.0	▲4.1	▲9.7	▲8.4	▲17.0	▲9.0	▲18.3	▲14.2
小売業	▲47.4	▲31.9	▲32.6	▲30.6	▲31.1	▲23.0	▲28.5	▲28.5	▲30.3	▲24.9	▲23.9	▲23.8
サービス業	▲43.5	▲8.8	▲20.9	▲18.6	▲21.4	▲5.9	▲10.8	▲9.8	▲17.3	▲9.7	▲11.3	▲8.3
全産業	▲33.8	▲16.2	▲24.1	▲19.8	▲21.8	▲12.0	▲16.4	▲16.8	▲20.4	▲16.5	▲16.3	▲13.8

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注) 2024年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲19.3	▲10.9	▲16.5	▲12.2	▲20.9	▲11.0	▲14.4	▲14.0	▲19.4	▲18.7	▲19.2	▲12.1
非製造業	▲36.5	▲21.7	▲23.7	▲16.9	▲22.5	▲13.1	▲16.9	▲17.6	▲18.9	▲16.2	▲18.9	▲14.7
建設業	▲21.4	▲23.1	▲17.0	▲10.2	▲18.4	▲14.7	▲19.4	▲16.4	▲16.4	▲13.7	▲21.5	▲16.4
卸売業	▲28.4	▲13.8	▲22.8	▲16.8	▲22.5	▲4.3	▲8.6	▲11.0	▲19.5	▲16.3	▲15.6	▲10.4
小売業	▲45.7	▲29.2	▲30.5	▲21.3	▲29.0	▲24.1	▲25.8	▲25.4	▲28.0	▲24.6	▲27.4	▲22.3
サービス業	▲37.7	▲17.2	▲21.5	▲16.3	▲18.9	▲6.2	▲11.3	▲13.7	▲13.1	▲10.9	▲12.1	▲9.5
全産業	▲32.0	▲18.9	▲21.8	▲15.7	▲22.0	▲12.5	▲16.3	▲16.7	▲19.0	▲16.9	▲19.0	▲14.1

中国

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲18.2	▲9.4	▲18.6	▲14.5	▲19.6	▲15.9	▲20.8	▲18.7	▲18.7	▲18.3	▲23.6	▲20.1
非製造業	▲39.9	▲21.1	▲22.7	▲20.0	▲22.3	▲11.3	▲14.4	▲17.0	▲22.6	▲16.9	▲16.9	▲15.0
建設業	▲24.4	▲19.5	▲22.3	▲15.6	▲23.4	▲22.2	▲17.3	▲14.3	▲22.4	▲13.4	▲15.6	▲11.0
卸売業	▲25.2	▲24.5	▲18.4	▲6.5	▲6.7	▲16.8	▲14.8	▲17.6	▲19.6	▲19.2	▲15.7	▲15.9
小売業	▲47.0	▲31.0	▲30.2	▲29.5	▲30.5	▲23.9	▲26.5	▲29.0	▲35.4	▲25.6	▲27.6	▲23.0
サービス業	▲44.2	▲12.8	▲17.1	▲16.3	▲17.4	5.5	▲2.4	▲7.7	▲12.2	▲10.7	▲8.4	▲9.7
全産業	▲34.8	▲18.4	▲21.8	▲18.7	▲21.6	▲12.4	▲16.0	▲17.4	▲21.6	▲17.2	▲18.5	▲16.2

四国

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲25.3	▲24.7	▲24.8	▲21.0	▲22.4	▲18.4	▲17.3	▲13.9	▲18.1	▲18.4	▲18.9	▲16.8
非製造業	▲43.6	▲23.4	▲25.3	▲20.3	▲22.5	▲9.4	▲14.4	▲17.7	▲20.5	▲17.7	▲18.0	▲19.8
建設業	▲25.7	▲23.5	▲22.4	▲13.6	▲17.1	▲6.1	▲13.3	▲12.4	▲11.1	▲13.1	▲8.9	▲16.5
卸売業	▲41.5	▲19.5	▲12.7	0.0	▲14.1	▲9.0	▲2.7	▲6.6	▲21.0	▲23.4	▲11.8	▲17.1
小売業	▲50.2	▲32.4	▲37.3	▲34.6	▲32.9	▲23.1	▲30.2	▲32.8	▲36.7	▲26.2	▲28.5	▲27.1
サービス業	▲45.8	▲16.9	▲19.0	▲15.1	▲17.8	0.0	▲4.6	▲10.1	▲10.9	▲11.4	▲14.2	▲15.5
全産業	▲39.1	▲23.7	▲25.1	▲20.4	▲22.5	▲11.7	▲15.2	▲16.8	▲19.8	▲17.8	▲18.3	▲19.0

九州

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲24.5	▲13.3	▲19.4	▲16.7	▲13.7	▲4.6	▲15.6	▲11.8	▲14.5	▲15.7	▲20.0	▲15.1
非製造業	▲36.8	▲19.0	▲22.8	▲17.5	▲15.7	▲3.6	▲8.5	▲8.8	▲12.7	▲11.7	▲14.8	▲12.8
建設業	▲12.8	▲15.5	▲13.2	▲14.7	▲11.3	▲5.1	▲11.1	▲7.9	▲8.6	▲6.1	▲6.1	▲8.2
卸売業	▲21.6	▲5.8	▲22.6	▲11.7	▲11.0	0.0	▲3.1	▲5.4	▲10.0	▲6.0	▲4.5	0.8
小売業	▲46.8	▲27.7	▲30.8	▲27.8	▲24.8	▲12.3	▲19.6	▲17.1	▲22.7	▲26.0	▲26.1	▲22.6
サービス業	▲40.4	▲15.5	▲20.5	▲11.9	▲11.4	2.8	▲0.2	▲3.4	▲7.4	▲3.9	▲11.3	▲9.3
全産業	▲34.1	▲17.7	▲22.0	▲17.4	▲15.2	▲3.9	▲10.2	▲9.4	▲13.1	▲12.6	▲16.0	▲13.3

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注) 2024年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲17.3	▲3.2	7.7	3.7	▲6.4	13.0	11.8	4.4	▲13.0	▲19.1	▲12.7	▲7.4
非製造業	▲33.6	▲14.2	▲10.4	▲12.4	▲13.9	▲10.2	0.3	▲2.9	▲11.1	▲6.7	▲8.6	▲4.7
建設業	▲21.2	▲18.5	▲17.3	▲9.3	▲11.1	▲22.2	▲19.7	▲13.6	▲14.7	▲10.3	▲17.1	▲7.1
卸売業	▲17.6	▲6.2	9.1	▲1.5	▲8.7	3.1	▲1.5	▲2.8	▲27.4	▲22.9	▲4.7	7.9
小売業	▲39.5	▲16.1	▲21.0	▲21.7	▲21.3	▲16.6	1.9	▲0.6	▲10.0	▲3.7	▲12.2	▲12.2
サービス業	▲41.3	▲12.9	▲4.1	▲11.0	▲11.9	▲2.6	11.0	1.3	▲5.0	▲2.2	▲2.2	▲1.4
全産業	▲30.1	▲11.8	▲6.4	▲8.9	▲12.4	▲5.3	2.7	▲1.3	▲11.5	▲9.4	▲9.5	▲5.3

東北

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲18.7	0.6	▲3.4	▲5.6	▲8.9	1.9	▲4.4	▲11.7	▲20.7	▲17.2	▲16.2	▲15.8
非製造業	▲40.6	▲18.4	▲17.9	▲18.6	▲20.4	▲4.8	▲1.1	▲10.4	▲15.0	▲12.0	▲18.0	▲19.2
建設業	▲28.5	▲24.2	▲15.6	▲23.6	▲32.4	▲26.2	▲18.2	▲17.2	▲20.8	▲18.1	▲27.3	▲31.4
卸売業	▲30.3	▲13.8	▲1.9	9.0	▲9.1	▲2.0	▲4.0	▲11.2	▲9.7	▲1.0	▲17.8	▲18.1
小売業	▲44.2	▲24.9	▲28.5	▲27.3	▲27.2	▲14.3	▲13.6	▲22.0	▲27.1	▲23.4	▲32.8	▲29.7
サービス業	▲44.3	▲12.4	▲13.4	▲14.7	▲12.7	9.7	15.1	1.1	▲4.4	▲3.1	▲3.7	▲7.1
全産業	▲35.5	▲14.1	▲14.6	▲15.6	▲17.8	▲3.3	▲1.9	▲10.7	▲16.2	▲13.2	▲17.6	▲18.5

関東

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲13.1	▲5.9	▲3.8	▲1.6	▲5.5	2.2	▲2.4	▲5.6	▲14.5	▲12.9	▲13.4	▲9.7
非製造業	▲34.5	▲8.8	▲9.3	▲6.3	▲6.6	5.3	2.0	0.1	▲4.8	▲2.6	▲6.9	▲5.9
建設業	▲27.7	▲19.5	▲13.9	▲14.2	▲16.8	▲5.0	▲11.6	▲9.7	▲8.2	▲3.2	▲8.2	▲7.4
卸売業	▲16.4	1.1	▲3.8	▲4.5	▲3.1	1.9	▲4.0	▲2.4	0.0	1.0	▲7.2	▲1.8
小売業	▲41.6	▲18.2	▲21.0	▲16.9	▲20.2	▲6.4	▲10.5	▲12.2	▲17.2	▲14.4	▲17.3	▲14.6
サービス業	▲35.6	0.0	▲0.7	3.5	5.9	18.0	16.6	12.7	4.2	5.0	0.6	▲0.2
全産業	▲29.3	▲8.1	▲8.0	▲5.2	▲6.4	4.6	0.9	▲1.4	▲7.2	▲5.2	▲8.5	▲6.9

中部

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲7.1	5.1	▲0.9	8.4	0.5	1.8	1.2	▲5.5	▲14.7	▲14.5	▲11.2	▲10.4
非製造業	▲32.2	▲5.3	▲11.0	▲7.2	▲8.5	▲1.0	▲1.4	▲7.3	▲14.8	▲5.8	▲3.6	▲5.5
建設業	▲23.9	▲18.2	▲18.0	▲24.1	▲19.6	▲16.8	▲20.7	▲24.9	▲18.7	▲11.7	▲6.4	▲11.6
卸売業	▲13.0	9.6	2.8	7.5	5.6	12.2	10.1	4.9	▲10.9	▲2.7	▲4.2	2.2
小売業	▲36.2	▲18.3	▲17.5	▲12.9	▲17.5	▲12.1	▲11.7	▲20.3	▲25.7	▲17.7	▲12.9	▲14.0
サービス業	▲36.4	7.3	▲5.7	1.1	0.1	11.6	12.1	7.6	▲5.2	5.0	4.7	1.8
全産業	▲25.5	▲2.6	▲8.4	▲3.1	▲6.1	▲0.2	▲0.7	▲6.8	▲14.7	▲8.2	▲5.6	▲6.9

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 2024年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲11.5	▲0.4	▲4.3	▲0.4	▲4.9	0.9	▲3.3	▲3.6	▲12.5	▲14.0	▲15.0	▲7.9
非製造業	▲34.7	▲11.3	▲14.5	▲8.0	▲9.3	0.4	▲2.6	▲6.9	▲9.7	▲7.6	▲9.1	▲9.1
建設業	▲24.7	▲20.1	▲14.6	▲9.2	▲14.4	▲15.2	▲8.1	▲14.6	▲15.4	▲12.1	▲14.9	▲19.4
卸売業	▲29.2	▲4.8	▲11.7	▲4.7	▲1.0	11.9	7.0	1.7	▲8.6	0.0	▲1.9	0.0
小売業	▲42.5	▲16.8	▲19.0	▲11.0	▲16.8	▲9.7	▲13.2	▲17.4	▲18.2	▲14.5	▲19.8	▲15.7
サービス業	▲34.2	▲5.0	▲11.6	▲6.1	▲3.3	11.6	5.8	2.2	▲1.0	▲2.4	▲0.5	▲1.7
全産業	▲28.5	▲8.4	▲11.8	▲6.1	▲8.2	0.5	▲2.8	▲6.1	▲10.4	▲9.2	▲10.6	▲8.7

中国

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲12.8	▲2.6	▲2.3	▲2.3	▲7.4	▲4.1	▲9.1	▲15.0	▲7.9	▲5.9	▲7.4	▲12.1
非製造業	▲38.7	▲13.8	▲12.9	▲13.1	▲12.3	▲2.9	▲5.2	▲8.6	▲15.1	▲12.1	▲10.0	▲9.9
建設業	▲26.7	▲17.2	▲19.2	▲20.3	▲17.2	▲25.3	▲20.8	▲21.4	▲20.0	▲18.8	▲12.6	▲13.4
卸売業	▲30.6	▲18.1	6.5	▲1.1	11.2	4.6	▲6.8	▲16.3	▲17.5	▲15.6	▲14.5	▲4.5
小売業	▲39.6	▲22.4	▲20.4	▲20.6	▲24.3	▲14.8	▲11.8	▲15.7	▲25.0	▲17.5	▲21.1	▲19.1
サービス業	▲45.4	▲3.7	▲6.6	▲5.1	▲3.4	16.5	8.1	4.9	▲3.9	▲3.6	1.6	▲1.4
全産業	▲32.7	▲11.1	▲10.5	▲10.5	▲11.0	▲3.2	▲6.2	▲10.0	▲13.4	▲10.6	▲9.4	▲10.4

四国

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲13.1	▲10.0	▲9.0	0.6	▲8.5	▲2.5	2.0	0.0	▲8.9	▲14.9	▲13.3	▲14.6
非製造業	▲40.0	▲11.7	▲12.4	▲14.8	▲10.6	4.4	▲2.2	▲8.3	▲17.3	▲11.8	▲11.4	▲14.7
建設業	▲23.2	▲25.8	▲20.7	▲19.0	▲6.9	▲1.4	▲9.9	▲16.6	▲12.5	▲10.3	▲10.2	▲17.2
卸売業	▲34.2	7.7	6.4	7.7	12.8	19.1	23.3	18.1	▲15.6	▲13.2	6.5	3.9
小売業	▲46.7	▲18.7	▲25.2	▲28.7	▲26.2	▲13.1	▲22.9	▲25.3	▲34.0	▲25.4	▲26.0	▲26.0
サービス業	▲42.1	▲4.9	▲3.0	▲6.6	▲3.9	17.4	12.1	2.9	▲6.1	▲1.3	▲3.7	▲8.4
全産業	▲33.1	▲11.2	▲11.6	▲10.9	▲10.1	2.7	▲1.1	▲6.2	▲15.1	▲12.5	▲11.9	▲14.7

九州

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲19.1	▲2.6	▲4.0	▲3.9	▲0.8	4.5	▲1.8	▲1.3	▲8.4	▲9.5	▲13.4	▲10.7
非製造業	▲37.1	▲12.3	▲12.3	▲5.6	▲2.9	7.8	3.6	1.8	▲5.1	▲3.2	▲6.9	▲5.5
建設業	▲15.4	▲16.3	▲8.7	▲7.5	▲11.9	▲1.1	▲11.3	▲11.7	▲10.1	▲10.6	▲12.1	▲3.6
卸売業	▲23.9	1.6	▲8.4	4.7	5.4	5.3	5.3	6.0	▲6.8	11.2	6.8	2.3
小売業	▲45.0	▲20.2	▲20.7	▲13.7	▲10.1	2.0	▲5.9	0.2	▲13.5	▲15.6	▲16.1	▲16.9
サービス業	▲41.0	▲6.7	▲7.9	▲0.1	4.7	15.7	16.1	7.5	3.3	6.6	0.0	1.2
全産業	▲33.1	▲10.1	▲10.4	▲5.2	▲2.4	7.1	2.4	1.1	▲5.9	▲4.7	▲8.4	▲6.6

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 2024年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲31.4	▲33.2	▲26.7	▲28.3	▲36.7	▲19.1	▲14.7	▲15.7	▲21.6	▲14.9	▲24.5	▲18.3
非製造業	▲45.6	▲29.6	▲26.4	▲29.2	▲30.3	▲26.0	▲18.4	▲20.6	▲24.7	▲23.4	▲22.5	▲16.0
建設業	▲34.2	▲30.2	▲27.4	▲27.1	▲27.0	▲29.6	▲24.4	▲20.7	▲20.4	▲24.4	▲19.7	▲14.1
卸売業	▲38.2	▲20.0	▲25.8	▲21.8	▲18.9	1.6	▲20.3	▲5.9	▲22.7	▲24.5	▲18.8	▲10.9
小売業	▲50.4	▲37.9	▲33.3	▲33.7	▲33.0	▲29.6	▲14.5	▲22.2	▲24.0	▲21.2	▲26.1	▲21.1
サービス業	▲51.0	▲26.1	▲20.9	▲29.6	▲33.9	▲29.2	▲17.1	▲24.0	▲28.1	▲24.2	▲22.8	▲14.9
全産業	▲42.4	▲30.4	▲26.5	▲29.0	▲31.6	▲24.5	▲17.6	▲19.5	▲24.0	▲21.5	▲22.9	▲16.5

東北

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲32.5	▲28.8	▲32.0	▲34.3	▲36.5	▲25.6	▲22.3	▲23.6	▲27.6	▲26.6	▲23.1	▲21.1
非製造業	▲48.4	▲35.9	▲36.7	▲38.8	▲40.8	▲29.3	▲28.1	▲27.3	▲29.5	▲29.3	▲29.2	▲27.0
建設業	▲36.8	▲38.2	▲37.6	▲37.6	▲43.1	▲35.6	▲37.2	▲28.6	▲29.7	▲36.8	▲34.8	▲36.8
卸売業	▲30.5	▲10.9	▲20.6	▲17.2	▲25.5	▲8.2	▲25.3	▲18.1	▲24.7	▲17.7	▲28.8	▲18.9
小売業	▲55.3	▲46.5	▲41.2	▲46.4	▲45.1	▲37.8	▲36.5	▲34.5	▲35.5	▲34.4	▲38.0	▲36.3
サービス業	▲50.7	▲31.1	▲35.4	▲37.1	▲39.2	▲24.1	▲18.8	▲22.9	▲25.9	▲24.4	▲20.6	▲17.5
全産業	▲44.8	▲34.3	▲35.5	▲37.7	▲39.9	▲28.5	▲26.9	▲26.5	▲29.1	▲28.7	▲27.8	▲25.6

関東

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲27.2	▲27.7	▲28.0	▲27.6	▲29.9	▲18.5	▲20.8	▲18.5	▲24.9	▲23.5	▲21.3	▲18.9
非製造業	▲43.5	▲30.5	▲33.0	▲31.9	▲33.0	▲19.9	▲21.4	▲21.9	▲23.6	▲20.8	▲21.4	▲19.3
建設業	▲41.2	▲41.3	▲35.6	▲35.8	▲39.3	▲28.4	▲25.4	▲24.1	▲25.6	▲19.7	▲20.3	▲19.4
卸売業	▲22.2	▲18.9	▲23.5	▲25.9	▲25.2	▲22.0	▲18.3	▲19.7	▲19.5	▲13.1	▲17.5	▲14.0
小売業	▲51.1	▲35.5	▲39.9	▲37.6	▲39.8	▲26.3	▲32.5	▲30.9	▲28.7	▲27.3	▲27.8	▲26.4
サービス業	▲43.0	▲25.0	▲28.9	▲27.3	▲27.4	▲12.0	▲13.1	▲15.1	▲20.0	▲18.2	▲18.4	▲15.4
全産業	▲39.5	▲29.8	▲31.7	▲30.8	▲32.3	▲19.5	▲21.3	▲21.0	▲24.0	▲21.5	▲21.4	▲19.2

中部

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲27.9	▲26.4	▲33.7	▲27.0	▲31.2	▲20.9	▲20.1	▲20.7	▲22.8	▲22.3	▲22.6	▲18.7
非製造業	▲42.3	▲30.2	▲34.3	▲35.6	▲36.7	▲25.3	▲28.2	▲27.2	▲28.8	▲22.9	▲22.7	▲21.5
建設業	▲32.6	▲38.1	▲33.4	▲39.7	▲39.3	▲27.8	▲33.0	▲31.0	▲31.4	▲23.8	▲16.8	▲19.8
卸売業	▲27.8	▲17.2	▲22.5	▲18.4	▲21.8	▲12.2	▲17.8	▲19.6	▲17.7	▲14.5	▲23.9	▲20.4
小売業	▲47.8	▲36.6	▲39.2	▲38.4	▲41.1	▲33.6	▲35.0	▲32.0	▲32.5	▲29.2	▲30.8	▲27.5
サービス業	▲45.0	▲24.7	▲33.2	▲35.2	▲35.2	▲20.4	▲22.9	▲23.4	▲27.4	▲19.4	▲18.2	▲17.7
全産業	▲38.7	▲29.2	▲34.1	▲33.2	▲35.3	▲24.1	▲26.0	▲25.5	▲27.3	▲22.8	▲22.6	▲20.7

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 2024年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲26.5	▲23.2	▲26.8	▲24.9	▲31.8	▲21.2	▲19.6	▲22.0	▲24.8	▲21.1	▲24.8	▲19.9
非製造業	▲39.9	▲29.0	▲32.0	▲30.4	▲33.9	▲23.0	▲27.0	▲24.4	▲26.8	▲25.2	▲24.2	▲22.0
建設業	▲32.2	▲34.7	▲32.1	▲33.5	▲32.7	▲29.2	▲28.7	▲26.9	▲31.0	▲24.6	▲24.6	▲21.5
卸売業	▲28.3	▲18.8	▲22.5	▲27.7	▲26.3	▲10.8	▲14.0	▲14.8	▲16.8	▲21.3	▲16.7	▲16.3
小売業	▲46.9	▲34.5	▲36.4	▲28.5	▲38.2	▲28.9	▲33.0	▲26.8	▲32.8	▲30.9	▲31.1	▲27.0
サービス業	▲40.6	▲25.1	▲31.0	▲31.3	▲32.8	▲18.9	▲24.9	▲23.8	▲23.0	▲22.2	▲20.5	▲19.8
全産業	▲36.4	▲27.6	▲30.7	▲29.0	▲33.3	▲22.5	▲25.0	▲23.8	▲26.3	▲24.1	▲24.3	▲21.4

中国

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲30.6	▲21.2	▲28.6	▲26.5	▲27.6	▲21.8	▲21.7	▲25.0	▲19.4	▲21.2	▲26.4	▲24.7
非製造業	▲42.3	▲28.2	▲29.1	▲30.2	▲30.7	▲21.7	▲24.1	▲24.0	▲29.7	▲23.5	▲20.4	▲17.5
建設業	▲36.8	▲32.8	▲32.8	▲33.3	▲36.4	▲33.9	▲27.9	▲24.5	▲35.4	▲23.4	▲20.8	▲18.2
卸売業	▲20.2	▲21.3	▲12.0	▲11.0	▲12.5	▲10.1	▲12.3	▲16.5	▲25.0	▲19.8	▲9.0	▲8.9
小売業	▲48.0	▲35.6	▲33.5	▲35.9	▲35.8	▲30.0	▲32.5	▲33.7	▲37.2	▲29.0	▲26.8	▲25.4
サービス業	▲43.7	▲20.8	▲26.4	▲26.9	▲26.7	▲11.0	▲17.1	▲16.8	▲21.4	▲19.6	▲16.7	▲11.9
全産業	▲39.5	▲26.6	▲28.9	▲29.3	▲29.9	▲21.7	▲23.5	▲24.3	▲27.2	▲23.0	▲21.8	▲19.2

四国

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲38.1	▲33.5	▲33.4	▲32.6	▲33.7	▲27.6	▲21.3	▲22.4	▲21.1	▲23.9	▲22.1	▲20.0
非製造業	▲46.1	▲32.2	▲32.2	▲34.4	▲35.4	▲22.2	▲24.2	▲25.4	▲26.9	▲24.5	▲24.1	▲22.2
建設業	▲31.8	▲36.9	▲37.4	▲31.7	▲29.9	▲23.3	▲23.3	▲22.3	▲18.8	▲19.3	▲21.1	▲22.8
卸売業	▲35.4	▲20.5	▲10.1	▲15.6	▲18.0	▲6.4	▲14.5	▲14.3	▲14.3	▲27.3	▲18.2	▲14.3
小売業	▲51.7	▲38.1	▲39.0	▲43.3	▲44.3	▲27.4	▲31.3	▲33.7	▲40.1	▲29.9	▲29.9	▲25.3
サービス業	▲49.0	▲28.1	▲29.3	▲31.8	▲33.7	▲20.7	▲20.8	▲22.1	▲21.9	▲21.8	▲21.9	▲21.2
全産業	▲44.2	▲32.5	▲32.5	▲33.9	▲35.0	▲23.6	▲23.5	▲24.6	▲25.4	▲24.4	▲23.6	▲21.7

九州

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲29.9	▲26.5	▲30.7	▲29.3	▲26.6	▲17.7	▲19.5	▲18.9	▲20.7	▲23.7	▲27.2	▲17.1
非製造業	▲41.5	▲28.9	▲32.7	▲28.7	▲28.7	▲17.5	▲19.1	▲18.7	▲20.8	▲21.4	▲21.5	▲19.3
建設業	▲25.1	▲28.6	▲28.8	▲26.3	▲26.2	▲18.1	▲18.2	▲18.7	▲19.0	▲19.0	▲12.3	▲13.2
卸売業	▲26.8	▲11.3	▲33.6	▲18.6	▲20.2	▲7.5	▲9.9	▲6.8	▲14.4	▲7.4	▲0.8	▲2.4
小売業	▲49.2	▲32.4	▲35.8	▲35.0	▲34.6	▲22.1	▲28.4	▲24.8	▲25.9	▲30.9	▲30.7	▲26.1
サービス業	▲43.6	▲28.7	▲31.8	▲26.2	▲26.5	▲15.2	▲13.9	▲16.0	▲18.7	▲17.2	▲21.1	▲19.1
全産業	▲38.9	▲28.4	▲32.3	▲28.8	▲28.2	▲17.6	▲19.2	▲18.7	▲20.8	▲21.9	▲22.8	▲18.9

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲16.6	▲18.1	▲12.2	▲21.4	▲9.4	▲3.3	▲7.4	▲9.0	▲10.8	▲17.4	▲12.4
非製造業	▲28.1	▲15.9	▲20.2	▲23.0	▲16.0	▲16.2	▲15.9	▲16.5	▲10.7	▲16.9	▲15.6
建設業	▲16.0	▲9.4	▲9.3	▲8.1	▲4.2	▲9.1	▲10.2	▲8.2	▲4.4	▲14.3	▲9.7
卸売業	▲27.6	▲16.2	▲16.8	▲16.0	▲13.2	▲7.5	▲9.8	▲18.9	▲16.2	▲17.6	▲15.1
小売業	▲35.2	▲22.6	▲28.9	▲33.4	▲21.7	▲28.2	▲23.1	▲16.3	▲15.7	▲21.2	▲24.4
サービス業	▲31.9	▲14.2	▲21.4	▲26.1	▲20.5	▲13.5	▲15.7	▲20.3	▲10.0	▲15.0	▲12.8
全産業	▲25.5	▲16.5	▲18.4	▲22.7	▲14.6	▲13.7	▲14.1	▲15.0	▲10.7	▲17.1	▲14.9

東北

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲19.6	▲17.6	▲18.2	▲25.8	▲17.9	▲16.2	▲21.1	▲18.6	▲13.7	▲20.6	▲16.9
非製造業	▲32.1	▲23.2	▲27.6	▲25.9	▲18.9	▲14.2	▲14.5	▲22.3	▲14.9	▲21.4	▲20.2
建設業	▲17.1	▲17.5	▲21.7	▲25.3	▲22.6	▲12.4	▲14.9	▲16.5	▲14.7	▲19.2	▲17.6
卸売業	▲22.1	▲17.1	▲19.9	▲7.8	▲6.0	▲10.9	▲9.2	▲17.0	▲10.9	▲8.6	▲16.4
小売業	▲40.4	▲30.5	▲34.3	▲34.1	▲29.2	▲25.9	▲27.1	▲33.3	▲23.9	▲31.7	▲32.0
サービス業	▲33.7	▲21.0	▲26.5	▲22.5	▲12.0	▲6.9	▲6.1	▲16.7	▲9.2	▲16.7	▲13.2
全産業	▲29.0	▲21.7	▲25.7	▲25.8	▲18.6	▲14.5	▲16.3	▲21.3	▲14.6	▲21.3	▲19.5

関東

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲17.7	▲16.2	▲15.0	▲17.0	▲14.0	▲11.3	▲13.5	▲16.2	▲14.4	▲10.8	▲14.7
非製造業	▲28.1	▲17.9	▲22.1	▲20.8	▲11.9	▲10.4	▲11.0	▲17.2	▲5.9	▲14.5	▲10.7
建設業	▲18.9	▲17.0	▲15.4	▲16.9	▲12.6	▲6.8	▲10.2	▲9.8	▲8.4	▲8.4	▲9.6
卸売業	▲16.1	▲13.1	▲17.3	▲20.4	▲11.3	▲14.9	▲8.3	▲17.8	▲2.4	▲8.6	▲10.4
小売業	▲36.3	▲26.9	▲29.1	▲29.5	▲21.6	▲22.4	▲22.7	▲25.0	▲15.1	▲22.9	▲19.1
サービス業	▲28.9	▲13.0	▲20.3	▲16.9	▲5.5	▲2.7	▲3.4	▲14.9	0.5	▲12.2	▲5.4
全産業	▲25.5	▲17.5	▲20.4	▲20.0	▲12.5	▲10.7	▲11.7	▲17.0	▲8.0	▲13.5	▲11.7

中部

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲17.0	▲12.2	▲18.2	▲15.2	▲11.5	▲9.3	▲9.9	▲16.1	▲15.8	▲15.8	▲12.7
非製造業	▲29.7	▲16.6	▲23.5	▲24.1	▲17.0	▲16.0	▲17.1	▲22.4	▲11.6	▲16.4	▲12.9
建設業	▲20.7	▲15.8	▲18.9	▲17.8	▲16.7	▲15.2	▲15.4	▲15.7	▲1.7	▲7.1	▲7.3
卸売業	▲28.6	▲5.5	▲20.6	▲20.3	▲7.5	▲9.1	▲6.1	▲17.9	▲17.0	▲10.1	▲16.4
小売業	▲33.9	▲24.8	▲29.5	▲28.5	▲27.5	▲23.7	▲26.0	▲31.7	▲20.6	▲23.9	▲21.6
サービス業	▲30.7	▲12.2	▲21.7	▲23.2	▲11.3	▲11.1	▲12.8	▲18.1	▲7.9	▲15.5	▲7.7
全産業	▲25.9	▲15.4	▲22.6	▲21.6	▲15.4	▲14.1	▲15.6	▲20.6	▲12.6	▲16.3	▲12.9

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲13.5	▲12.9	▲16.5	▲13.8	▲15.2	▲10.6	▲12.2	▲15.0	▲10.9	▲15.4	▲16.3
非製造業	▲27.5	▲18.3	▲22.9	▲19.3	▲15.3	▲12.1	▲16.3	▲21.0	▲10.8	▲15.2	▲14.7
建設業	▲14.0	▲16.2	▲13.9	▲10.6	▲14.2	▲ 8.2	▲11.7	▲13.9	▲10.3	▲ 9.5	▲14.7
卸売業	▲22.9	▲14.5	▲22.5	▲19.9	▲13.9	▲ 3.3	▲10.8	▲13.6	▲ 7.2	▲13.8	▲ 6.2
小売業	▲36.3	▲23.2	▲29.3	▲22.3	▲21.1	▲23.6	▲23.7	▲30.6	▲17.7	▲21.8	▲22.1
サービス業	▲27.8	▲16.8	▲21.7	▲20.2	▲12.0	▲ 7.3	▲13.8	▲17.8	▲ 7.0	▲13.1	▲11.0
全産業	▲23.7	▲17.0	▲21.0	▲17.9	▲15.5	▲11.8	▲15.0	▲19.4	▲10.9	▲15.2	▲15.1

中国

	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲13.7	▲12.8	▲13.9	▲18.2	▲14.4	▲14.8	▲17.4	▲17.6	▲11.9	▲16.3	▲14.0
非製造業	▲28.0	▲17.9	▲20.9	▲22.5	▲17.0	▲13.8	▲15.9	▲20.0	▲14.6	▲17.5	▲11.2
建設業	▲18.7	▲13.2	▲14.7	▲12.5	▲13.8	▲18.9	▲12.1	▲14.0	▲16.7	▲12.1	▲ 8.9
卸売業	▲17.2	▲14.3	▲13.9	▲17.6	▲14.0	▲11.3	▲15.0	▲18.8	▲13.0	▲14.4	▲14.9
小売業	▲36.1	▲26.8	▲29.2	▲32.0	▲27.3	▲24.0	▲24.1	▲26.1	▲23.9	▲23.6	▲19.9
サービス業	▲28.0	▲12.8	▲18.0	▲19.9	▲10.3	▲ 3.2	▲10.7	▲17.9	▲ 5.6	▲15.5	▲ 4.6
全産業	▲24.6	▲16.7	▲19.2	▲21.4	▲16.4	▲14.0	▲16.3	▲19.5	▲14.0	▲17.2	▲12.0

四国

	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲20.5	▲17.4	▲17.5	▲16.6	▲20.7	▲12.9	▲18.8	▲16.1	▲11.6	▲ 8.0	▲11.2
非製造業	▲31.2	▲18.0	▲21.0	▲21.8	▲15.3	▲10.4	▲14.2	▲22.7	▲11.5	▲17.8	▲13.4
建設業	▲14.9	▲14.5	▲ 8.3	▲ 9.4	▲ 9.7	▲ 4.1	▲ 7.9	▲14.9	▲ 4.9	▲ 8.6	▲ 8.1
卸売業	▲32.1	▲ 8.4	▲20.0	▲15.9	▲10.5	▲ 5.4	▲ 6.9	▲ 9.3	▲ 6.5	▲20.7	▲10.4
小売業	▲40.3	▲32.1	▲32.9	▲31.6	▲26.0	▲23.0	▲23.5	▲31.4	▲29.2	▲23.4	▲20.7
サービス業	▲32.3	▲10.9	▲15.2	▲17.4	▲12.3	▲ 4.8	▲ 9.5	▲18.6	▲ 3.6	▲16.7	▲10.0
全産業	▲28.4	▲17.9	▲20.0	▲20.5	▲16.7	▲11.0	▲15.2	▲21.1	▲11.6	▲15.4	▲12.8

九州

	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲20.6	▲13.0	▲18.3	▲16.1	▲ 7.9	▲10.1	▲11.9	▲14.5	▲11.7	▲14.1	▲14.8
非製造業	▲27.5	▲14.8	▲20.0	▲18.0	▲ 9.7	▲ 7.7	▲ 9.7	▲14.8	▲ 5.7	▲14.0	▲ 9.9
建設業	▲14.1	▲14.3	▲ 8.8	▲13.2	▲ 9.5	▲ 3.8	▲ 9.1	▲10.3	▲ 7.3	▲ 4.7	▲ 2.8
卸売業	▲15.5	▲ 7.6	▲20.7	▲12.4	▲11.1	▲ 9.7	▲ 2.5	▲10.1	▲ 4.7	▲11.2	2.0
小売業	▲33.7	▲21.9	▲26.4	▲24.9	▲16.4	▲16.5	▲17.7	▲19.1	▲14.6	▲23.8	▲19.1
サービス業	▲30.0	▲10.4	▲19.2	▲15.0	▲ 5.6	▲ 2.1	▲ 4.7	▲13.8	0.2	▲10.4	▲ 7.1
全産業	▲26.0	▲14.4	▲19.6	▲17.4	▲ 9.3	▲ 8.2	▲10.2	▲14.7	▲ 7.0	▲14.0	▲11.0

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲10.0	▲9.2	▲1.6	▲14.9	▲1.9	3.9	▲0.1	▲1.5	▲3.7	▲12.7	▲14.1
非製造業	▲24.1	▲12.7	▲14.1	▲14.7	▲9.4	▲8.3	▲8.6	▲11.4	▲5.8	▲6.5	▲7.8
建設業	▲19.5	▲10.4	▲2.3	▲6.5	▲2.9	▲14.6	▲17.5	▲8.9	▲4.0	1.0	▲2.9
卸売業	▲19.5	▲2.7	▲2.9	▲10.4	▲9.8	▲1.3	▲16.0	▲10.8	▲18.3	▲18.5	▲14.0
小売業	▲22.5	▲15.7	▲20.4	▲19.0	▲11.8	▲10.5	▲8.9	▲6.7	▲10.9	▲8.3	▲6.5
サービス業	▲29.4	▲14.4	▲19.8	▲18.0	▲11.3	▲4.7	▲1.3	▲16.3	0.4	▲5.8	▲9.5
全産業	▲20.9	▲12.0	▲11.5	▲14.8	▲7.8	▲5.8	▲6.9	▲9.2	▲5.3	▲7.8	▲9.1

東北

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲16.3	▲12.2	▲11.8	▲15.8	▲9.7	▲5.5	▲13.8	▲18.3	▲12.3	▲17.9	▲15.5
非製造業	▲25.3	▲16.5	▲21.4	▲18.3	▲10.8	▲7.1	▲5.8	▲15.1	▲9.8	▲16.7	▲16.1
建設業	▲15.7	▲17.5	▲24.3	▲25.8	▲20.4	▲12.5	▲12.8	▲13.6	▲19.0	▲12.6	▲18.9
卸売業	▲14.1	▲8.5	0.8	▲4.8	▲5.2	▲5.7	▲7.9	▲9.5	▲13.0	4.2	▲19.1
小売業	▲30.2	▲21.8	▲28.0	▲22.0	▲17.2	▲15.1	▲11.8	▲27.0	▲17.0	▲27.4	▲24.6
サービス業	▲27.3	▲13.9	▲18.6	▲14.5	▲3.7	0.2	2.1	▲7.5	▲0.9	▲13.8	▲8.0
全産業	▲23.3	▲15.4	▲19.1	▲17.7	▲10.6	▲6.7	▲7.6	▲15.9	▲10.3	▲17.0	▲15.8

関東

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲15.3	▲11.3	▲10.4	▲10.3	▲8.4	▲7.0	▲8.5	▲13.0	▲11.7	▲8.5	▲11.9
非製造業	▲25.8	▲10.0	▲17.1	▲15.0	▲3.0	▲3.7	▲4.4	▲12.6	▲2.0	▲9.3	▲6.1
建設業	▲23.9	▲14.2	▲14.6	▲16.5	▲8.7	▲1.2	▲9.1	▲10.9	▲8.7	▲3.1	▲7.8
卸売業	▲12.5	▲11.9	▲15.8	▲16.5	▲4.6	▲6.9	▲7.6	▲10.5	▲3.0	▲0.1	1.6
小売業	▲29.5	▲20.8	▲23.2	▲23.0	▲13.9	▲14.3	▲11.3	▲17.9	▲12.9	▲19.7	▲17.7
サービス業	▲26.9	▲0.9	▲14.6	▲8.0	6.6	3.4	2.1	▲9.4	8.0	▲6.2	1.1
全産業	▲23.3	▲10.3	▲15.7	▲13.8	▲4.1	▲4.4	▲5.5	▲12.6	▲4.3	▲9.2	▲7.6

中部

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲9.9	▲4.6	▲9.0	▲5.8	▲4.1	▲2.0	▲5.4	▲11.2	▲12.1	▲13.6	▲7.5
非製造業	▲25.2	▲7.9	▲15.8	▲14.8	▲8.8	▲7.3	▲7.5	▲17.1	▲7.1	▲9.0	▲6.7
建設業	▲26.3	▲19.0	▲12.2	▲12.0	▲13.5	▲16.1	▲16.0	▲14.5	▲5.2	▲7.0	▲5.6
卸売業	▲17.6	▲4.1	▲15.3	▲10.9	2.5	▲2.1	▲5.0	▲10.1	▲11.2	▲11.4	▲7.9
小売業	▲26.7	▲16.5	▲19.0	▲18.5	▲17.3	▲13.8	▲15.2	▲25.1	▲20.7	▲11.7	▲15.7
サービス業	▲24.3	3.1	▲17.0	▲12.6	▲1.9	0.5	▲0.3	▲12.0	4.5	▲7.2	▲0.2
全産業	▲21.0	▲7.0	▲14.5	▲12.3	▲7.4	▲5.8	▲7.2	▲15.4	▲8.3	▲10.2	▲7.0

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲11.1	▲6.9	▲10.1	▲6.8	▲7.0	▲3.3	▲9.0	▲12.6	▲6.8	▲12.5	▲14.0
非製造業	▲24.6	▲10.9	▲18.1	▲14.0	▲7.7	▲5.8	▲6.4	▲16.3	▲4.2	▲10.4	▲9.7
建設業	▲21.0	▲16.8	▲11.5	▲11.0	▲10.2	▲4.4	▲8.0	▲10.3	▲5.1	▲10.8	▲12.9
卸売業	▲23.9	▲9.8	▲31.6	▲18.3	▲5.2	▲5.5	1.1	▲12.1	▲1.7	▲3.5	▲0.1
小売業	▲28.8	▲13.4	▲20.2	▲15.7	▲12.0	▲16.1	▲15.3	▲22.5	▲10.7	▲16.1	▲16.1
サービス業	▲22.8	▲6.9	▲16.5	▲12.1	▲3.8	1.6	▲1.4	▲14.5	▲0.1	▲7.7	▲6.0
全産業	▲21.1	▲10.0	▲15.9	▲12.2	▲7.5	▲5.1	▲7.0	▲15.4	▲4.9	▲10.9	▲10.8

中国

	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲11.6	▲1.9	▲9.5	▲6.1	▲7.5	▲13.9	▲14.1	▲12.1	▲8.4	▲10.5	▲6.9
非製造業	▲23.8	▲11.6	▲17.1	▲18.0	▲12.8	▲10.4	▲10.1	▲15.1	▲8.8	▲13.6	▲9.1
建設業	▲18.1	▲15.9	▲13.4	▲17.5	▲18.2	▲21.7	▲12.4	▲16.0	▲20.1	▲17.4	▲11.4
卸売業	▲18.8	▲5.8	▲4.4	▲5.4	▲2.6	▲14.5	▲13.3	▲18.7	▲1.1	5.7	▲11.4
小売業	▲27.7	▲18.7	▲26.7	▲26.6	▲21.0	▲18.6	▲14.2	▲19.1	▲15.7	▲23.4	▲14.1
サービス業	▲24.0	▲4.6	▲13.1	▲12.5	▲4.6	2.1	▲5.7	▲10.1	1.5	▲7.3	▲3.6
全産業	▲20.9	▲9.3	▲15.2	▲15.2	▲11.6	▲11.2	▲11.0	▲14.5	▲8.8	▲12.9	▲8.5

四国

	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲11.9	▲7.4	▲9.3	▲7.6	▲12.3	▲8.8	▲7.9	▲13.3	▲8.2	▲10.2	▲6.8
非製造業	▲28.8	▲10.4	▲17.3	▲17.6	▲9.0	▲6.1	▲10.1	▲19.4	▲11.8	▲14.4	▲9.1
建設業	▲20.9	▲10.9	▲13.3	▲15.6	▲2.1	▲3.8	▲4.5	▲5.8	▲10.1	▲6.0	▲8.0
卸売業	▲20.7	8.6	▲25.1	▲9.9	▲1.3	6.2	▲3.6	▲13.1	▲6.2	▲17.7	11.3
小売業	▲34.9	▲24.9	▲27.3	▲25.7	▲23.8	▲22.2	▲21.7	▲30.4	▲28.7	▲28.1	▲21.1
サービス業	▲29.4	▲2.1	▲10.1	▲12.2	▲1.9	3.9	▲4.9	▲15.6	▲1.5	▲5.0	▲3.4
全産業	▲24.7	▲9.8	▲14.6	▲15.4	▲9.9	▲6.8	▲9.2	▲18.2	▲11.1	▲13.4	▲8.4

九州

	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲18.0	▲6.9	▲11.4	▲11.9	▲3.6	▲8.2	▲11.0	▲11.9	▲4.6	▲7.6	▲7.5
非製造業	▲24.3	▲8.5	▲16.7	▲10.9	▲2.2	0.8	▲2.2	▲11.1	▲1.7	▲11.1	▲3.6
建設業	▲16.0	▲10.2	▲7.1	▲9.2	▲6.5	▲3.6	▲7.5	▲8.8	▲6.0	▲9.7	2.8
卸売業	▲19.9	4.7	▲8.4	▲10.6	1.0	▲6.4	▲1.7	▲7.1	1.4	2.2	12.9
小売業	▲29.3	▲17.5	▲23.3	▲16.4	▲6.4	▲4.4	▲5.6	▲13.0	▲9.0	▲17.9	▲13.2
サービス業	▲24.1	▲3.2	▲15.6	▲8.0	1.7	7.1	3.1	▲11.4	4.5	▲8.4	▲1.3
全産業	▲22.9	▲8.1	▲15.7	▲11.0	▲2.4	▲1.2	▲4.5	▲11.1	▲2.2	▲10.3	▲4.4

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

北海道

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲40.9	▲32.0	▲24.2	▲27.0	▲37.0	▲23.4	▲13.8	▲15.0	▲26.9	▲19.8	▲23.4
非製造業	▲46.7	▲27.5	▲26.1	▲22.4	▲30.8	▲22.2	▲12.5	▲18.3	▲24.3	▲13.9	▲16.5
建設業	▲27.0	▲12.8	▲5.5	▲3.2	▲12.7	▲16.0	▲6.4	▲6.3	▲14.9	▲5.5	▲12.4
卸売業	▲54.5	▲31.3	▲31.8	▲19.1	▲27.9	▲17.5	▲13.0	▲10.3	▲33.9	▲19.7	▲25.0
小売業	▲53.6	▲35.0	▲38.2	▲36.3	▲45.8	▲31.9	▲19.5	▲29.6	▲33.6	▲20.4	▲30.3
サービス業	▲50.7	▲29.3	▲27.4	▲24.5	▲31.5	▲20.1	▲10.9	▲19.3	▲19.9	▲12.3	▲6.7
全産業	▲45.5	▲28.5	▲25.7	▲23.4	▲32.2	▲22.4	▲12.8	▲17.6	▲24.9	▲15.1	▲18.0

東北

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲44.1	▲26.3	▲30.9	▲28.0	▲34.6	▲21.5	▲26.1	▲25.5	▲36.2	▲30.1	▲32.4
非製造業	▲50.8	▲36.9	▲36.4	▲34.3	▲39.3	▲22.0	▲21.4	▲23.5	▲30.8	▲24.4	▲25.9
建設業	▲22.8	▲20.6	▲14.7	▲20.1	▲26.2	▲17.7	▲18.2	▲15.6	▲24.7	▲21.8	▲24.3
卸売業	▲42.8	▲23.7	▲29.6	▲18.2	▲34.4	▲14.4	▲23.3	▲18.2	▲30.5	▲20.4	▲34.8
小売業	▲61.2	▲52.1	▲48.2	▲46.3	▲51.9	▲37.2	▲35.3	▲38.0	▲42.2	▲39.5	▲40.1
サービス業	▲55.3	▲34.0	▲37.0	▲33.6	▲35.6	▲13.9	▲11.8	▲16.3	▲24.8	▲14.7	▲14.7
全産業	▲49.3	▲34.4	▲35.2	▲32.9	▲38.2	▲21.9	▲22.5	▲23.9	▲32.1	▲25.7	▲27.4

関東

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲35.1	▲28.0	▲28.7	▲22.5	▲30.6	▲20.9	▲25.6	▲21.1	▲32.3	▲24.8	▲28.8
非製造業	▲49.3	▲31.1	▲33.3	▲25.0	▲30.1	▲15.1	▲18.4	▲16.6	▲21.8	▲16.1	▲16.5
建設業	▲29.8	▲22.7	▲18.6	▲15.5	▲23.6	▲10.6	▲12.5	▲8.2	▲12.7	▲9.8	▲4.1
卸売業	▲38.9	▲32.1	▲25.4	▲30.2	▲26.7	▲21.8	▲20.6	▲17.9	▲20.8	▲16.4	▲23.7
小売業	▲56.0	▲41.6	▲45.6	▲36.4	▲43.6	▲28.5	▲34.0	▲32.2	▲35.3	▲29.0	▲30.7
サービス業	▲53.7	▲27.0	▲31.6	▲19.8	▲24.0	▲6.4	▲9.7	▲8.8	▲16.2	▲9.6	▲10.5
全産業	▲45.9	▲30.4	▲32.1	▲24.4	▲30.3	▲16.5	▲20.1	▲17.7	▲24.4	▲18.2	▲19.6

中部

	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲33.1	▲22.9	▲30.4	▲19.2	▲27.7	▲21.0	▲27.1	▲26.6	▲32.8	▲31.0	▲26.1
非製造業	▲49.1	▲32.4	▲36.9	▲26.8	▲34.1	▲20.9	▲24.3	▲21.6	▲29.7	▲19.3	▲17.6
建設業	▲28.5	▲24.7	▲23.5	▲15.7	▲25.9	▲19.5	▲22.7	▲16.7	▲20.8	▲14.3	▲4.5
卸売業	▲50.9	▲37.2	▲39.5	▲24.5	▲25.1	▲19.8	▲28.6	▲21.1	▲29.9	▲23.3	▲23.8
小売業	▲54.6	▲39.5	▲45.1	▲36.6	▲43.4	▲30.4	▲35.4	▲34.8	▲37.7	▲28.6	▲29.8
サービス業	▲52.6	▲28.9	▲35.0	▲24.0	▲31.9	▲14.1	▲15.0	▲13.3	▲26.6	▲13.1	▲11.9
全産業	▲44.9	▲30.0	▲35.1	▲24.8	▲32.4	▲20.9	▲25.0	▲22.9	▲30.5	▲22.5	▲19.9

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期水準)

近畿

	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲34.6	▲26.5	▲28.4	▲19.3	▲32.3	▲23.3	▲25.5	▲22.0	▲28.0	▲26.2	▲28.2
非製造業	▲48.1	▲33.1	▲33.1	▲24.9	▲31.6	▲20.8	▲24.5	▲21.7	▲26.3	▲19.6	▲21.8
建設業	▲18.8	▲23.6	▲14.6	▲12.7	▲18.7	▲16.8	▲16.6	▲13.7	▲15.4	▲13.1	▲16.1
卸売業	▲49.2	▲28.9	▲40.4	▲28.2	▲37.7	▲19.6	▲25.1	▲21.0	▲31.9	▲20.3	▲23.5
小売業	▲57.1	▲40.0	▲41.2	▲33.2	▲40.1	▲33.0	▲35.0	▲33.5	▲37.6	▲30.8	▲33.8
サービス業	▲52.7	▲32.5	▲32.8	▲22.7	▲28.9	▲13.3	▲19.5	▲16.2	▲21.0	▲13.8	▲14.8
全産業	▲44.5	▲31.4	▲31.9	▲23.5	▲31.8	▲21.5	▲24.8	▲21.8	▲26.8	▲21.4	▲23.5

中国

	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲32.4	▲24.7	▲26.5	▲18.8	▲27.7	▲23.2	▲27.5	▲26.3	▲27.5	▲25.9	▲29.5
非製造業	▲47.8	▲32.8	▲35.0	▲28.2	▲32.7	▲22.4	▲24.4	▲23.2	▲29.9	▲22.0	▲20.7
建設業	▲24.2	▲16.1	▲20.0	▲15.6	▲19.7	▲21.4	▲19.0	▲14.7	▲25.1	▲16.7	▲13.4
卸売業	▲42.1	▲36.2	▲26.4	▲17.6	▲22.7	▲25.0	▲20.2	▲21.8	▲30.8	▲23.9	▲27.8
小売業	▲57.0	▲42.3	▲43.6	▲40.0	▲45.2	▲35.5	▲36.6	▲37.8	▲39.0	▲33.8	▲34.0
サービス業	▲52.6	▲31.9	▲36.3	▲25.8	▲29.9	▲11.3	▲17.0	▲14.8	▲24.1	▲14.0	▲11.2
全産業	▲44.1	▲30.8	▲33.0	▲26.0	▲31.5	▲22.6	▲25.1	▲23.9	▲29.3	▲23.0	▲22.7

四国

	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲37.6	▲33.4	▲38.0	▲30.4	▲32.8	▲28.0	▲24.3	▲19.9	▲24.8	▲30.9	▲26.4
非製造業	▲48.4	▲34.1	▲34.3	▲29.7	▲32.0	▲18.7	▲22.7	▲21.8	▲26.5	▲20.8	▲22.4
建設業	▲17.6	▲25.5	▲25.7	▲13.5	▲13.6	▲4.1	▲11.9	▲11.8	▲4.2	▲4.8	▲12.3
卸売業	▲59.4	▲31.2	▲31.7	▲23.0	▲29.5	▲9.0	▲13.0	▲15.6	▲29.9	▲23.1	▲26.0
小売業	▲56.8	▲47.6	▲46.7	▲44.5	▲43.3	▲35.4	▲40.4	▲36.1	▲44.1	▲34.1	▲37.1
サービス業	▲51.2	▲27.2	▲28.3	▲25.0	▲30.2	▲12.7	▲14.5	▲15.4	▲19.9	▲15.9	▲13.8
全産業	▲45.7	▲33.9	▲35.3	▲29.8	▲32.2	▲21.1	▲23.1	▲21.3	▲26.0	▲23.4	▲23.4

九州

	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲37.6	▲25.6	▲29.1	▲24.2	▲25.6	▲18.2	▲24.9	▲19.5	▲25.4	▲24.1	▲27.3
非製造業	▲47.1	▲29.6	▲31.0	▲22.3	▲25.6	▲12.3	▲16.0	▲14.7	▲19.9	▲14.6	▲17.7
建設業	▲16.1	▲16.2	▲14.0	▲9.7	▲9.9	▲4.9	▲12.0	▲11.7	▲11.5	▲7.4	▲5.6
卸売業	▲44.9	▲23.4	▲34.1	▲23.1	▲28.1	▲9.9	▲13.0	▲14.3	▲21.4	▲12.1	▲8.3
小売業	▲56.4	▲40.5	▲39.2	▲34.8	▲35.3	▲21.7	▲27.8	▲27.1	▲31.0	▲28.8	▲32.2
サービス業	▲51.8	▲27.2	▲30.7	▲17.5	▲24.0	▲8.3	▲9.3	▲6.9	▲14.7	▲7.1	▲13.0
全産業	▲45.0	▲28.6	▲30.6	▲22.7	▲25.6	▲13.6	▲18.1	▲15.9	▲21.1	▲16.7	▲19.9

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
北海道	製造業	原材料価格の上昇 (34.1)	需要の停滞 (17.4)	従業員の確保難 (9.4)
	建設業	材料価格の上昇 (29.5)	従業員の確保難 (25.7)	人件費の増加 (10.5)
	卸売業	仕入単価の上昇 (36.0)	需要の停滞 (18.0)	人件費の増加 (12.0)
	小売業	仕入単価の上昇 (24.3)	購買力の他地域への流出 (17.1)	人件費以外の経費の増加 (9.3)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (21.0)	人件費以外の経費の増加 (11.3)	利用者ニーズの変化への対応 (11.3)
東北	製造業	原材料価格の上昇 (30.2)	需要の停滞 (20.7)	生産設備の不足・老朽化 (7.5)
	建設業	材料価格の上昇 (30.8)	従業員の確保難 (15.9)	官公需要の停滞 (11.5)
	卸売業	仕入単価の上昇 (23.6)	需要の停滞 (18.0)	従業員の確保難 (11.2)
	小売業	仕入単価の上昇 (25.5)	需要の停滞 (15.3)	消費者ニーズの変化への対応 (11.4)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (25.4)	利用者ニーズの変化への対応 (12.4)	需要の停滞 (11.7)
関東	製造業	原材料価格の上昇 (26.9)	需要の停滞 (17.8)	従業員の確保難 (9.5)
	建設業	材料価格の上昇 (35.0)	従業員の確保難 (18.7)	熟練技術者の確保難 (7.8)
	卸売業	仕入単価の上昇 (30.4)	需要の停滞 (24.2)	人件費の増加 (7.7)
	小売業	仕入単価の上昇 (28.0)	需要の停滞 (14.4)	消費者ニーズの変化への対応 (13.7)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (26.6)	利用者ニーズの変化への対応 (12.5)	従業員の確保難 (10.8)
中部	製造業	原材料価格の上昇 (25.5)	需要の停滞 (19.1)	従業員の確保難 (11.1)
	建設業	材料価格の上昇 (33.9)	従業員の確保難 (23.4)	官公需要の停滞 (6.0)
	卸売業	仕入単価の上昇 (24.4)	需要の停滞 (23.7)	従業員の確保難 (8.9)
	小売業	仕入単価の上昇 (25.5)	消費者ニーズの変化への対応 (13.9)	需要の停滞 (12.2)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (28.1)	利用者ニーズの変化への対応 (11.0)	需要の停滞 (9.1)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	原材料価格の上昇 (32.5)	需要の停滞 (17.4)	生産設備の不足・老朽化 (8.7)
	建設業	材料価格の上昇 (34.9)	従業員の確保難 (13.5)	民間需要の停滞 (12.0)
	卸売業	仕入単価の上昇 (32.9)	需要の停滞 (25.2)	人件費以外の経費の増加 (7.1)
	小売業	仕入単価の上昇 (22.4)	消費者ニーズの変化への対応 (15.1)	需要の停滞 (12.2)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (25.2)	利用者ニーズの変化への対応 (12.5)	従業員の確保難 (12.0)
中国	製造業	原材料価格の上昇 (24.3)	需要の停滞 (19.1)	生産設備の不足・老朽化 (10.0)
	建設業	材料価格の上昇 (32.2)	従業員の確保難 (15.0)	民間需要の停滞 (11.2)
	卸売業	仕入単価の上昇 (22.4)	人件費の増加 (20.0)	需要の停滞 (15.3)
	小売業	消費者ニーズの変化への対応 (19.8)	仕入単価の上昇 (19.8)	需要の停滞 (13.7)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (19.4)	需要の停滞 (15.0)	利用者ニーズの変化への対応 (12.0)
四国	製造業	原材料価格の上昇 (35.3)	需要の停滞 (15.8)	従業員の確保難 (12.2)
	建設業	材料価格の上昇 (31.3)	従業員の確保難 (17.6)	熟練技術者の確保難 (14.5)
	卸売業	仕入単価の上昇 (25.7)	需要の停滞 (17.1)	人件費の増加 (12.9)
	小売業	仕入単価の上昇 (20.7)	消費者ニーズの変化への対応 (16.2)	大・中型店の進出による競争の激化 (14.5)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (24.9)	従業員の確保難 (14.7)	利用者ニーズの変化への対応 (11.9)
九州	製造業	原材料価格の上昇 (30.6)	需要の停滞 (18.3)	生産設備の不足・老朽化 (10.6)
	建設業	材料価格の上昇 (30.6)	従業員の確保難 (22.5)	官公需要の停滞 (8.0)
	卸売業	仕入単価の上昇 (20.9)	需要の停滞 (17.4)	従業員の確保難 (13.0)
	小売業	仕入単価の上昇 (26.8)	消費者ニーズの変化への対応 (14.2)	大・中型店の進出による競争の激化 (10.1)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (29.7)	利用者ニーズの変化への対応 (11.6)	従業員の確保難 (11.2)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比
食 料 品	▲15.5	▲7.7	▲5.7	4.7	1.0	▲1.3	▲3.0	▲3.9
	56.9	58.3	63.0	40.7	40.7	45.9	47.7	79.5
織 維 工 業	▲28.7	▲27.0	▲19.4	▲16.2	▲15.6	▲18.7	▲19.3	▲15.0
	47.5	52.6	64.6	38.8	48.6	42.9	51.4	65.6
木 材 ・ 木 製 品	▲38.1	▲33.8	▲19.7	▲34.8	▲15.4	▲34.0	▲22.8	▲31.0
	49.3	53.6	63.4	44.0	52.1	46.6	53.4	56.2
家 具 ・ 装 備 品	▲25.1	▲18.5	▲14.8	▲14.4	▲10.7	▲19.2	▲17.8	▲18.9
	49.1	54.9	65.9	41.6	41.0	44.8	50.0	66.9
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲27.5	▲15.7	▲13.9	▲10.1	▲10.3	▲24.2	▲9.4	▲17.4
	55.1	64.3	69.6	43.5	47.1	38.6	55.7	68.2
印 刷	▲42.1	▲31.4	▲25.8	▲22.4	▲20.9	▲34.9	▲28.3	▲22.3
	44.1	50.6	55.7	36.8	39.3	42.7	46.6	67.3
化 学	▲11.0	1.2	▲5.0	1.2	▲5.6	▲9.9	▲12.6	▲5.0
	62.2	52.4	60.9	40.2	39.0	33.3	43.2	70.0
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲30.1	▲27.2	▲18.5	▲10.5	▲12.7	▲28.4	▲16.1	▲28.1
	42.7	46.2	60.7	35.7	45.1	36.0	46.0	48.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲33.1	▲30.8	▲25.3	▲23.1	▲22.7	▲32.7	▲25.6	▲27.5
	53.7	50.8	56.6	33.9	44.7	43.7	48.4	56.9
金 属 製 品	▲36.7	▲26.4	▲18.9	▲25.4	▲16.0	▲29.5	▲22.1	▲24.1
	45.7	49.6	59.7	35.4	40.8	39.1	45.6	58.7
機 械 器 具	▲35.7	▲20.9	▲11.9	▲19.0	▲7.9	▲23.1	▲12.3	▲18.2
	44.3	49.3	59.6	36.4	44.9	39.9	51.4	55.2
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲25.7	▲16.4	▲14.6	▲10.5	▲9.4	▲15.8	▲10.3	▲12.7
	50.9	52.0	62.5	41.9	48.3	45.6	54.3	53.3
輸 送 用 機 械 器 具	▲19.0	▲10.4	▲9.0	▲11.6	▲13.1	▲14.5	▲17.3	▲15.4
	53.2	50.2	59.5	31.8	44.5	35.5	47.1	58.6
そ の 他 の 製 造 業	▲25.3	▲14.6	▲13.7	▲11.1	▲11.0	▲16.9	▲12.8	▲11.0
	49.7	51.2	59.3	38.7	44.9	41.7	48.3	63.2
製 造 業 計	▲28.2	▲19.7	▲14.6	▲13.0	▲10.7	▲19.4	▲15.1	▲16.5
	49.6	52.5	61.1	38.4	43.7	42.0	48.7	63.7

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 ・ 操 業 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	今期の水準 (活発↑↓低調)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)
食 料 品	▲8.9 69.3	2.7 64.9	▲11.2 81.6	▲2.9 72.1	7.4 75.0	▲4.7 84.5	▲5.4 73.6	▲3.5 85.5	▲3.2 74.4
織 維 工 業	▲27.0 56.6	▲15.0 60.8	0.0 80.4	▲12.8 73.0	▲4.0 82.2	8.8 78.0	▲2.8 69.6	0.9 83.3	▲3.9 74.7
木 材 ・ 木 製 品	▲41.8 51.2	▲34.5 53.5	▲4.9 85.3	▲22.2 69.8	4.4 87.0	9.3 70.9	▲6.9 65.7	▲2.5 72.7	▲17.7 65.5
家 具 ・ 装 備 品	▲28.6 51.2	▲10.9 57.5	▲7.6 81.8	▲10.9 72.1	▲2.8 97.2	6.1 86.5	▲10.1 78.5	1.7 87.9	▲11.1 78.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲15.7 64.3	▲14.5 62.3	▲3.0 84.8	▲17.2 64.0	5.0 85.0	5.8 79.8	▲1.4 75.4	1.4 92.8	▲4.4 81.2
印 刷	▲39.7 51.1	▲28.8 52.6	0.5 82.9	▲31.1 55.9	0.0 96.6	4.6 93.2	▲11.7 81.9	5.7 92.1	▲6.3 83.9
化 学	▲6.5 67.5	5.1 64.1	0.0 80.2	▲3.7 58.7	▲2.5 66.7	▲1.3 81.5	▲2.4 70.4	4.9 87.7	▲1.3 74.1
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲34.8 49.8	▲25.2 48.4	1.4 85.4	▲16.7 64.5	▲1.3 74.3	3.4 76.6	▲7.8 73.4	0.0 84.8	▲6.6 79.4
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲32.5 52.1	▲19.0 50.0	5.0 79.8	▲22.9 63.5	0.0 85.8	9.3 81.5	▲8.8 73.8	5.5 85.5	▲3.8 73.6
金 属 製 品	▲33.6 53.0	▲20.8 53.2	▲0.6 80.6	▲18.1 57.7	▲6.2 81.4	4.6 87.0	▲9.2 73.8	4.0 87.0	▲6.4 79.0
機 械 器 具	▲27.9 49.9	▲14.6 51.2	▲0.5 81.5	▲20.7 56.9	▲8.1 84.3	4.9 87.7	▲5.8 75.8	5.7 88.7	▲4.6 76.2
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲11.9 61.7	▲7.1 54.5	▲2.4 88.0	▲15.1 70.3	▲2.1 89.5	5.2 85.6	▲3.9 70.1	8.3 81.3	0.6 64.8
輸 送 用 機 械 器 具	▲10.1 57.7	1.8 57.2	6.0 79.6	▲10.7 55.7	4.8 82.6	12.7 84.7	▲8.3 69.7	10.1 89.9	▲11.0 75.2
そ の 他 の 製 造 業	▲16.8 56.2	▲8.8 53.4	▲0.6 84.4	▲7.7 65.3	0.9 85.1	3.0 84.2	▲5.6 74.8	5.0 82.6	▲2.3 73.5
製 造 業 計	▲24.0 57.0	▲12.8 56.4	▲2.7 82.3	▲14.3 64.7	0.1 81.5	3.3 84.1	▲6.6 73.8	2.2 85.8	▲5.4 75.8

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↑ ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↑ ↓ 短 期 化)
食 料 品	77.4	32.6	17.9	1.5	▲ 17.8	▲ 8.7	▲ 8.6	▲ 0.6
	19.4	55.2	69.8	55.1	53.4	76.7	79.4	98.4
織 維 工 業	70.1	28.3	12.5	▲ 6.6	▲ 25.1	▲ 15.1	▲ 15.5	▲ 4.5
	29.3	61.9	75.9	54.4	51.3	76.5	77.6	95.5
木 材 ・ 木 製 品	34.7	▲ 8.3	▲ 4.5	▲ 5.8	▲ 33.8	▲ 18.4	▲ 15.7	0.8
	44.9	56.5	76.6	53.6	55.6	76.8	77.8	96.7
家 具 ・ 装 備 品	69.9	11.1	5.5	▲ 9.3	▲ 23.7	▲ 15.6	▲ 16.6	▲ 1.6
	27.7	66.9	74.4	60.7	54.3	75.0	74.3	94.8
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	52.2	20.3	9.5	5.7	▲ 12.8	▲ 4.4	▲ 4.2	▲ 7.2
	47.8	65.3	80.0	48.5	50.0	81.2	82.6	92.9
印 刷	73.7	26.4	7.0	▲ 21.6	▲ 38.1	▲ 19.9	▲ 17.5	▲ 3.6
	24.1	58.2	73.3	50.2	45.3	70.5	75.0	96.8
化 学	71.2	41.5	16.1	21.9	▲ 1.2	▲ 6.1	▲ 3.4	▲ 6.2
	28.8	53.7	73.1	41.5	45.2	69.5	73.1	91.9
窯 業 ・ 土 石 製 品	71.6	43.0	22.3	▲ 4.7	▲ 24.0	▲ 17.0	▲ 13.5	▲ 4.0
	27.8	47.4	70.8	50.5	45.4	74.8	77.5	96.5
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	67.8	39.2	16.7	7.4	▲ 26.9	▲ 16.0	▲ 15.3	▲ 12.5
	26.8	50.8	69.1	43.0	46.3	79.0	83.2	84.7
金 属 製 品	71.2	26.9	9.7	▲ 3.1	▲ 28.3	▲ 15.7	▲ 13.2	▲ 8.2
	28.0	60.9	74.4	48.3	45.3	72.5	78.1	90.1
機 械 器 具	72.6	19.5	6.2	0.9	▲ 26.3	▲ 18.7	▲ 12.9	▲ 6.2
	25.8	66.5	80.5	47.5	47.1	72.5	77.4	92.0
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	71.7	20.9	11.3	2.9	▲ 16.9	▲ 12.9	▲ 11.3	▲ 3.1
	27.1	60.5	76.8	49.1	51.5	74.3	80.1	92.0
輸 送 用 機 械 器 具	67.1	27.1	16.5	12.8	▲ 11.5	▲ 12.8	▲ 15.2	▲ 7.1
	32.9	61.3	74.6	52.4	51.7	76.6	78.9	92.8
そ の 他 の 製 造 業	71.6	19.2	11.5	4.3	▲ 20.7	▲ 12.4	▲ 11.2	▲ 2.1
	25.6	65.0	76.2	52.7	49.7	71.0	74.8	96.1
製 造 業 計	70.6	25.7	11.8	▲ 1.6	▲ 23.6	▲ 14.2	▲ 12.7	▲ 4.4
	26.6	59.3	74.2	51.6	49.6	74.4	77.7	94.2

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	(容易↓ 困難)	(容易↓ 困難)	(上昇↓ 低下)	(過剰↓ 不足)	(増加↓ 減少)	(増加↓ 減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・ 運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生 施設	その他
	前期比・ 季調済	前期比・ 季調済	前期比・ 季調済	今期の水準	前年同期比	前年同期比		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
食料品	▲6.0 86.7	▲3.2 88.3	17.9 80.1	▲21.6 71.2	▲3.1 74.3	1.4 90.6	22.3	3.4	9.2	59.7	12.1	26.2	16.0	2.9	7.3
繊維工業	▲5.9 80.7	▲5.3 83.7	19.5 77.0	▲18.1 71.5	▲2.0 73.6	▲6.2 84.4	18.4	6.0	11.9	46.3	25.4	19.4	22.4	7.5	7.5
木材・木製品	▲3.3 92.0	▲1.1 92.2	18.8 79.7	▲19.7 72.3	▲5.1 76.7	▲2.2 86.6	12.6	15.4	11.5	38.5	42.3	7.7	7.7	3.8	7.7
家具・装備品	▲3.8 86.8	▲1.2 92.8	15.0 83.3	▲19.8 72.2	▲7.3 76.7	▲3.2 79.6	13.9	4.2	20.8	50.0	25.0	12.5	20.8	8.3	0.0
パルプ・紙 ・紙加工品	0.4 88.3	▲0.2 87.9	9.7 86.6	▲16.2 78.0	▲7.4 75.0	▲2.6 87.2	22.9	0.0	12.5	68.8	12.5	25.0	18.8	0.0	12.5
印刷	▲11.6 82.6	▲8.6 87.5	16.5 81.2	▲6.7 79.5	▲10.6 77.0	▲1.1 91.7	18.5	1.4	2.9	51.4	15.7	11.4	32.9	1.4	2.9
化学	▲5.6 83.7	5.5 83.1	17.7 79.0	▲15.9 71.9	0.0 68.2	7.8 80.4	26.8	4.5	22.7	68.2	13.6	9.1	22.7	4.5	0.0
窯業・土石製品	▲2.1 89.7	2.3 91.6	10.7 83.4	▲20.1 71.1	▲4.8 71.4	▲3.9 88.3	20.3	3.3	6.7	41.7	33.3	28.3	13.3	5.0	3.3
鉄鋼・非鉄金属	2.1 86.0	4.7 85.6	25.8 68.9	▲16.7 62.3	0.0 73.6	▲5.4 84.0	24.8	6.7	10.0	70.0	20.0	13.3	16.7	6.7	3.3
金属製品	1.4 85.9	2.2 87.6	21.6 77.1	▲18.5 66.1	▲2.9 73.1	▲2.6 82.4	25.5	3.3	11.6	58.7	26.4	22.3	22.3	5.0	5.0
機械器具	▲4.3 87.8	▲0.6 89.2	23.5 75.6	▲18.9 68.9	▲5.7 73.3	0.0 84.4	24.4	6.2	10.8	52.3	20.8	23.8	27.7	9.2	5.4
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲1.9 87.8	4.9 88.0	23.8 75.1	▲17.5 70.3	3.1 67.9	▲5.7 75.5	21.5	10.8	16.2	48.6	13.5	18.9	51.4	0.0	10.8
輸送用機械器具	▲2.1 89.5	▲0.6 90.2	27.0 73.2	▲18.8 63.6	▲1.7 66.7	▲4.2 70.6	36.2	6.3	22.2	55.6	23.8	22.2	30.2	7.9	6.3
その他の製造業	▲4.5 84.1	▲1.5 87.0	15.5 80.1	▲14.4 74.4	▲1.4 76.4	2.8 86.6	18.4	5.9	13.2	57.4	16.2	20.6	23.5	7.4	5.9
製造業計	▲4.1 86.3	▲1.4 88.3	18.6 78.6	▲17.8 71.0	▲3.9 73.7	▲1.4 85.2	21.7	4.9	11.5	54.8	20.3	21.3	23.0	5.2	5.7

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12－(4)表 今期の動向（製造業）

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	原材料価格の上昇 (41.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.0)	従業員の確保難 (7.8)	需要の停滞 (7.2)	人件費の増加 (6.7)
織 維 工 業	原材料価格の上昇 (23.6)	需要の停滞 (16.2)	人件費の増加 (13.6)	従業員の確保難 (10.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.1)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (33.0)	原材料価格の上昇 (20.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.7)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (6.2)	製品ニーズの変化への 対応 (5.2)
家 具 ・ 装 備 品	原材料価格の上昇 (32.1)	需要の停滞 (25.5)	製品ニーズの変化への 対応 (9.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.1)	従業員の確保難 (5.5)
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	原材料価格の上昇 (23.1)	需要の停滞 (16.9)	人件費の増加 (13.8)	製品ニーズの変化への 対応 (10.8)	従業員の確保難 (9.2)
印 刷	原材料価格の上昇 (35.3)	需要の停滞 (20.7)	製品ニーズの変化への 対応 (18.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.0)	従業員の確保難 (3.6)
化 学	原材料価格の上昇 (32.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (16.2)	人件費の増加 (12.2)	需要の停滞 (10.8)	従業員の確保難 (9.5)
窯 業 ・ 土 石 製 品	需要の停滞 (30.1)	原材料価格の上昇 (27.2)	従業員の確保難 (10.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.8)	製品ニーズの変化への 対応 (5.4)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	原材料価格の上昇 (25.4)	需要の停滞 (18.4)	従業員の確保難 (12.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.5)	熟練技術者の確保難 (6.1)
金 属 製 品	原材料価格の上昇 (23.6)	需要の停滞 (20.9)	従業員の確保難 (12.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.2)	人件費の増加 (7.0)
機 械 器 具	需要の停滞 (22.0)	原材料価格の上昇 (21.6)	従業員の確保難 (14.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.2)	熟練技術者の確保難 (7.0)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	原材料価格の上昇 (20.9)	需要の停滞 (15.3)	従業員の確保難 (13.5)	人件費の増加 (9.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.7)
輸 送 用 機 械 器 具	従業員の確保難 (22.2)	需要の停滞 (14.4)	原材料価格の上昇 (13.8)	人件費の増加 (11.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.0)
そ の 他 の 製 造 業	原材料価格の上昇 (32.5)	需要の停滞 (20.5)	製品ニーズの変化への 対応 (8.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.0)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (6.1)
製 造 業 計	原材料価格の上昇 (29.0)	需要の停滞 (18.2)	従業員の確保難 (9.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.2)	製品ニーズの変化への 対応 (6.9)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12- (5) 表 今期の動向(製造業)

上段：D I
下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産備	経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲30.4 47.4	▲22.4 50.6	▲16.8 60.3	▲16.3 37.7	▲13.1 44.3	▲1.4 82.6	▲2.8 50.8	▲25.1 48.3	▲15.9 73.1	▲13.9 77.0
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲19.4 57.6	▲13.3 60.7	▲8.2 66.3	▲7.4 39.0	▲7.2 40.5	▲5.4 82.0	2.6 56.2	▲18.3 56.5	▲6.6 75.6	▲8.0 77.5
	見込生産中心型 (30%未満)	▲23.6 54.2	▲12.5 56.5	▲7.6 62.0	▲3.3 40.3	▲1.7 42.1	▲6.8 81.4	1.2 52.6	▲20.4 51.6	▲11.1 78.5	▲9.8 80.2
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲40.0 48.0	▲17.7 54.9	▲18.3 58.0	▲17.3 36.5	▲2.7 44.2	▲2.0 78.0	▲4.0 68.0	▲17.3 51.9	0.0 80.8	▲3.3 84.6
	内需中心型 (50%未満)	▲28.0 49.6	▲19.7 52.5	▲14.2 61.2	▲12.9 38.3	▲10.6 43.6	▲2.8 82.4	▲1.5 51.3	▲23.7 49.5	▲14.5 74.3	▲12.8 77.6
主要販売先別	メーカ一	▲32.3 47.1	▲21.5 50.1	▲16.1 59.8	▲17.5 35.9	▲11.1 44.7	1.9 81.5	▲1.0 49.0	▲23.4 47.8	▲16.6 72.2	▲12.9 77.4
	卸売業者	▲20.9 51.9	▲15.4 52.6	▲9.1 62.5	▲6.0 40.6	▲3.9 45.2	▲5.0 81.8	4.3 52.3	▲18.9 50.9	▲10.1 76.5	▲9.1 80.2
	小売業者	▲26.8 52.0	▲17.6 57.4	▲12.4 63.2	▲7.8 43.2	▲6.4 43.8	▲8.0 83.6	▲7.5 54.3	▲25.6 51.8	▲12.6 75.6	▲13.1 76.2
	その他	▲28.0 50.2	▲21.3 53.3	▲17.0 60.8	▲14.4 37.6	▲17.1 40.7	▲5.3 83.3	▲3.7 53.3	▲26.3 50.3	▲14.7 75.3	▲14.6 77.2
原材料仕入先別	生産委託者	▲34.7 45.7	▲24.1 48.5	▲18.0 58.1	▲18.6 36.6	▲12.4 44.4	▲0.4 81.0	▲6.8 50.4	▲26.5 47.1	▲17.5 69.5	▲14.5 74.7
	材料問屋	▲26.6 50.6	▲18.5 53.5	▲13.6 61.7	▲12.8 39.0	▲10.1 43.8	▲3.0 82.8	▲1.0 51.6	▲22.5 50.3	▲14.1 75.5	▲12.4 78.6
	その他	▲25.9 50.3	▲19.0 54.0	▲13.6 62.2	▲7.6 38.2	▲10.2 42.0	▲4.4 82.0	2.0 52.4	▲24.2 49.8	▲11.3 75.9	▲11.4 78.2

項目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	21.8	5.1	11.7	54.2	21.7	20.0	22.6	5.7	5.8
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	21.5	0.0	13.7	46.6	21.9	21.9	30.1	1.4	9.6
	見込生産中心型 (30%未満)	21.4	6.1	9.9	60.2	14.4	26.0	21.5	5.0	3.9
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	26.9	0.0	14.3	50.0	28.6	28.6	50.0	7.1	0.0
	内需中心型 (50%未満)	21.6	5.0	11.4	54.9	20.2	21.2	22.6	5.2	5.8
主要販売先別	メーカ一	24.6	5.6	13.6	57.6	19.9	21.3	24.6	6.1	7.0
	卸売業者	23.5	0.5	10.1	57.8	18.6	22.1	16.6	4.5	4.5
	小売業者	18.3	9.3	10.2	50.8	17.8	19.5	21.2	4.2	7.6
	その他	17.7	5.1	9.2	48.0	24.5	21.4	27.0	4.6	3.1
仕原材料先別	生産委託者	24.1	6.2	14.2	55.0	22.7	20.4	22.7	5.7	5.7
	材料問屋	21.4	4.0	10.5	58.0	18.5	20.1	22.4	5.4	5.2
	その他	19.8	6.4	11.5	42.7	23.6	26.8	25.5	3.8	7.6

第12－(6)表 今期の動向（製造業）

項目 期・内容 企業特性		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	原材料価格の上昇 (27.1)	需要の停滞 (20.0)	従業員の確保難 (10.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.7)	人件費の増加 (7.1)
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	原材料価格の上昇 (35.7)	需要の停滞 (14.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.4)	従業員の確保難 (8.4)	人件費の増加 (6.4)
	見込生産中心型 (30%未満)	原材料価格の上昇 (33.3)	需要の停滞 (13.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.3)	製品ニーズの変化への 対応 (8.0)	従業員の確保難 (7.9)
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	原材料価格の上昇 (29.2)	需要の停滞 (18.8)	熟練技術者の確保難 (12.5)	製品ニーズの変化への 対応 (10.4)	従業員の確保難 (10.4)
	内需中心型 (50%未満)	原材料価格の上昇 (29.0)	需要の停滞 (18.2)	従業員の確保難 (9.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.2)	製品ニーズの変化への 対応 (6.9)
主要販売先別	メーカー	原材料価格の上昇 (22.7)	需要の停滞 (20.9)	従業員の確保難 (12.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.8)	人件費の増加 (8.6)
	卸売業者	原材料価格の上昇 (33.7)	需要の停滞 (15.2)	従業員の確保難 (9.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.1)	製品ニーズの変化への 対応 (6.6)
	小売業者	原材料価格の上昇 (39.2)	需要の停滞 (14.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.4)	製品ニーズの変化への 対応 (7.0)	従業員の確保難 (5.2)
	その他	原材料価格の上昇 (29.3)	需要の停滞 (18.3)	製品ニーズの変化への 対応 (9.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.4)	従業員の確保難 (8.3)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (21.5)	原材料価格の上昇 (19.0)	従業員の確保難 (10.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.0)	人件費の増加 (9.2)
	材料問屋	原材料価格の上昇 (32.9)	需要の停滞 (17.5)	従業員の確保難 (9.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.3)	製品ニーズの変化への 対応 (7.1)
	その他	原材料価格の上昇 (27.0)	需要の停滞 (17.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.2)	従業員の確保難 (9.2)	製品ニーズの変化への 対応 (7.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	(好転↑↓悪化)	前年同期比	(増加↑↓減少)	前年同期比	(上昇↑↓低下)	前年同期比	(増加↑↓減少)	前年同期比	(上昇↑↓低下)	前年同期比	(好転↑↓悪化)	前年同期比
食料品	▲4.6	▲4.1	5.9	1.3	▲1.6	12.4	▲4.4	▲2.2	68.0	24.9	▲12.8	▲7.9	▲0.8
	64.2	65.3	51.9	55.1	76.0	75.2	77.4	78.2	28.8	63.5	62.2	78.5	98.5
繊維工業	▲16.4	▲15.7	▲14.4	▲14.6	▲9.4	0.0	▲3.4	▲2.4	57.5	21.8	▲19.1	▲13.5	▲5.2
	58.2	64.6	49.0	52.2	71.6	82.4	76.2	76.2	40.1	67.6	58.1	75.9	95.0
木材・木製品	▲21.9	▲12.9	▲23.4	▲25.0	▲18.0	2.1	▲7.4	▲9.0	32.0	▲6.4	▲27.1	▲14.7	▲0.4
	59.7	63.2	53.2	55.4	70.0	85.1	71.8	76.0	52.2	67.0	59.1	76.5	95.4
家具・装備品	▲19.2	▲14.3	▲16.2	▲16.8	▲12.7	▲2.6	▲12.0	▲7.6	61.1	4.6	▲25.5	▲21.0	▲1.9
	66.8	66.1	52.6	56.4	73.9	97.4	77.8	80.8	35.5	69.8	60.7	74.4	94.8
パルプ・紙・紙加工品	▲5.7	▲3.6	5.7	▲1.4	▲6.4	9.5	2.9	0.0	58.1	28.6	0.0	4.4	▲10.2
	68.5	61.5	48.5	58.6	71.4	80.9	79.7	88.2	39.1	57.2	59.4	81.2	90.6
印刷	▲26.2	▲17.6	▲21.1	▲30.1	▲23.8	0.0	▲12.6	▲6.5	66.6	21.3	▲31.2	▲21.3	▲4.3
	57.4	60.2	49.7	52.9	65.4	91.4	82.2	84.7	31.8	63.3	53.2	71.7	95.5
化学	8.6	16.6	9.7	1.2	5.0	▲5.1	▲1.3	▲1.2	65.0	43.9	6.1	▲3.7	▲4.9
	50.0	65.4	41.5	42.0	62.4	79.5	81.5	84.0	35.0	53.7	54.9	71.7	95.2
窯業・土石製品	▲25.2	▲21.3	▲20.6	▲27.7	▲20.0	1.4	▲6.5	▲7.0	65.1	30.0	▲26.4	▲17.7	▲5.5
	53.4	58.2	42.2	45.3	67.0	79.4	80.5	84.4	34.3	58.2	52.2	74.7	95.0
鉄鋼・非鉄金属	▲21.1	▲3.8	▲20.8	▲23.5	▲12.0	6.7	▲4.8	0.9	57.1	26.1	▲22.1	▲11.8	▲11.0
	48.3	63.1	44.2	47.9	62.4	86.7	79.6	74.5	37.5	63.9	55.9	79.8	86.6
金属製品	▲19.3	▲7.6	▲17.0	▲21.0	▲13.1	▲6.5	▲7.8	▲3.3	57.4	19.2	▲21.6	▲10.9	▲6.9
	55.9	63.1	49.4	50.4	63.5	82.9	78.4	83.9	39.0	66.8	53.6	74.7	90.9
機械器具	▲16.3	▲3.3	▲14.8	▲16.6	▲13.8	▲2.1	▲3.5	▲3.5	62.3	15.4	▲22.4	▲14.8	▲4.9
	56.5	61.8	45.0	48.2	62.8	83.9	80.1	78.9	37.3	67.6	55.0	73.8	93.5
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲14.8	▲5.0	▲9.9	▲15.2	▲10.9	5.6	▲6.5	▲0.7	62.6	19.2	▲15.2	▲9.4	▲3.8
	60.4	60.7	45.9	54.4	69.7	86.8	75.3	69.9	34.8	68.0	56.8	76.6	91.9
輸送用機械器具	▲8.8	▲0.9	▲9.3	▲14.0	▲14.4	6.3	▲2.1	▲6.9	58.9	23.1	▲13.2	▲11.0	▲7.1
	55.0	61.3	40.7	43.0	65.2	84.1	77.3	79.3	41.1	65.3	54.6	73.8	91.3
その他の製造業	▲13.9	▲9.5	▲12.5	▲15.1	▲9.2	1.7	▲6.2	▲3.1	63.5	12.5	▲19.6	▲12.4	▲4.1
	57.1	61.8	50.7	55.3	70.6	87.7	77.2	75.3	33.1	69.5	57.8	71.6	95.3
製造業計	▲14.9	▲8.8	▲10.8	▲14.8	▲11.2	3.1	▲5.8	▲3.8	61.5	19.7	▲19.5	▲12.6	▲4.6
	58.7	62.8	48.6	51.8	68.8	82.3	78.2	79.4	35.5	65.3	57.1	75.2	94.2

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向													
	長期資金 借入	資金 難	短期資金 借入	資金 難	借入金	金利	従業員数	外部人材	投資内容(計画企業に占める割合)										
	(容易↑↓ 当期比・季調済)	(容易↑↓ 当期比・季調済)	(容易↑↓ 当期比・季調済)	(容易↑↓ 当期比・季調済)	(上昇↑↓ 当期比・季調済)	(低下)	(増加↑↓ 前年同期比)	(減少)	計画企業 (%)	土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)		
食料品	▲5.6	▲3.2	21.3	▲0.3	0.9	25.3	2.6	11.5	70.1	15.4	19.7	14.1	2.1	6.0	86.9	88.4	76.3	81.7	89.1
繊維工業	▲6.4	▲4.4	22.7	▲0.3	▲5.0	16.5	1.7	15.0	70.0	6.7	21.7	16.7	6.7	6.7	82.2	84.5	75.9	77.5	85.0
木材・木製品	▲1.8	0.2	23.9	▲5.6	▲4.2	12.6	7.7	26.9	42.3	7.7	23.1	3.8	7.7	15.4	90.7	94.0	76.7	86.2	89.6
家具・装備品	▲2.4	▲0.3	15.6	▲8.7	▲3.1	15.6	0.0	18.5	55.6	18.5	18.5	22.2	11.1	0.0	87.5	92.0	83.4	83.3	82.5
パルプ・紙・紙加工品	▲1.4	▲2.6	20.4	1.5	0.0	28.6	0.0	10.0	95.0	15.0	20.0	5.0	0.0	5.0	89.6	89.3	76.3	77.7	90.4
印刷	▲11.4	▲7.4	21.2	▲7.8	▲1.0	16.9	3.1	3.1	62.5	15.6	15.6	28.1	3.1	3.1	82.8	87.9	74.4	83.2	91.0
化学	▲4.5	5.2	15.9	6.1	7.7	25.6	0.0	14.3	71.4	0.0	9.5	28.6	4.8	0.0	83.7	83.1	81.6	74.3	80.7
窯業・土石製品	▲3.6	▲0.4	18.4	▲4.9	▲5.0	23.1	2.9	5.9	47.1	27.9	27.9	8.8	4.4	4.4	88.0	90.3	74.2	80.1	86.2
鉄鋼・非鉄金属	1.3	2.6	39.5	1.8	▲2.6	27.3	6.1	27.3	72.7	18.2	15.2	18.2	3.0	6.1	87.9	85.5	61.3	79.0	81.6
金属製品	▲0.7	1.1	27.3	▲0.7	▲0.7	23.6	7.1	15.2	60.7	17.9	24.1	17.0	6.2	8.0	87.8	88.3	70.9	80.5	83.9
機械器具	▲4.3	▲1.1	29.4	▲3.6	1.0	25.1	4.5	14.9	64.9	18.7	23.1	23.9	1.5	5.2	89.1	90.3	70.5	77.2	87.0
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲1.7	3.5	22.7	0.6	▲1.8	27.9	0.0	22.9	64.6	12.5	20.8	31.2	0.0	8.3	90.4	88.5	76.7	71.6	77.8
輸送用機械器具	▲2.9	▲1.5	32.5	▲2.9	▲0.8	31.0	3.7	16.7	77.8	13.0	18.5	22.2	5.6	5.6	90.7	91.6	67.5	75.9	74.0
その他の製造業	▲6.6	▲3.4	16.4	1.5	3.3	15.9	6.8	16.9	57.6	15.3	13.6	25.4	5.1	1.7	84.9	87.3	77.5	86.1	89.1
製造業計	▲4.6	▲1.9	23.1	▲2.0	▲0.7	22.1	3.6	14.1	65.0	15.8	20.4	18.8	3.8	5.6	87.0	88.7	74.3	80.4	85.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業 況		売上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲16.9 57.1	▲9.6 62.1	▲13.8 48.2	▲21.4 55.6	▲13.7 74.5
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲10.8 64.8	▲7.4 65.6	▲6.6 47.6	▲13.5 62.1	▲7.8 74.8
	見込生産中心型 (30%未満)	▲9.2 61.6	▲5.4 64.4	▲1.1 50.1	▲14.9 60.7	▲10.5 78.1
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲14.6 60.4	8.4 64.7	▲10.2 40.8	▲14.3 57.1	6.0 78.0
	内需中心型 (50%未満)	▲14.8 58.6	▲8.9 62.8	▲10.8 48.6	▲19.6 57.2	▲12.8 75.2
主要販売先別	メーカ一	▲15.0 56.6	▲7.6 62.4	▲12.5 46.7	▲18.9 54.9	▲13.9 73.7
	卸売業者	▲11.9 58.7	▲5.0 61.8	▲5.3 49.3	▲14.8 60.2	▲8.4 78.4
	小売業者	▲13.2 62.8	▲9.3 63.1	▲3.0 54.6	▲18.1 60.1	▲11.0 76.2
	その他	▲18.0 59.4	▲12.8 64.2	▲16.9 47.3	▲25.1 56.5	▲14.8 74.8
原材料仕入先別	生産委託者	▲20.0 54.8	▲10.5 59.2	▲15.7 45.1	▲23.6 53.6	▲15.7 71.7
	材料問屋	▲13.2 59.8	▲7.7 63.9	▲9.3 50.7	▲17.5 58.5	▲11.9 76.3
	その他	▲14.9 58.7	▲9.9 63.1	▲10.3 45.1	▲22.1 56.5	▲11.6 75.4

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	21.6	4.1	13.1	65.6	15.9	20.3	18.2	4.1	5.3
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	20.9	2.8	18.3	56.3	19.7	19.7	31.0	1.4	9.9
	見込生産中心型 (30%未満)	24.6	2.4	15.9	65.9	14.4	21.2	16.3	3.4	5.3
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	25.0	15.4	23.1	61.5	46.2	30.8	38.5	15.4	0.0
	内需中心型 (50%未満)	22.1	3.5	13.9	65.0	15.4	20.3	18.5	3.6	5.7
主要販売先別	メーカ一	24.4	4.5	15.4	68.3	14.4	21.7	20.3	3.8	6.1
	卸売業者	22.9	2.1	9.3	68.0	12.9	19.6	11.3	4.1	4.6
	小売業者	20.9	2.2	13.3	57.8	20.0	20.0	23.7	1.5	6.7
	その他	18.8	4.3	16.3	60.1	18.8	18.8	19.2	4.8	4.8
原材料仕入先別	生産委託者	23.9	3.8	13.4	68.9	13.4	22.5	18.7	5.7	6.7
	材料問屋	21.7	3.5	15.4	64.4	16.2	18.0	19.0	3.8	4.7
	その他	21.7	4.1	10.5	62.2	17.4	26.2	18.0	1.2	7.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材仕入単価
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	今期の水準 (活発↑低調↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
総合工事	▲ 9.2	▲12.3	▲ 8.7	▲14.1	▲ 8.7	▲14.1	▲ 9.4	▲10.8	▲ 6.5	73.2
	63.8	64.1	70.1	45.7	49.8	45.7	59.4	68.6	70.3	25.0
職別工事	▲12.7	▲12.4	▲11.8	▲11.9	▲ 9.2	▲ 7.1	▲ 6.8	▲ 8.8	▲ 6.0	74.1
	58.7	61.8	66.5	42.5	47.2	48.3	70.6	66.8	68.0	24.1
設備工事	▲ 9.0	▲ 9.8	▲ 9.3	▲ 9.8	▲ 5.1	▲ 6.6	0.2	▲10.8	▲ 4.3	75.8
	62.8	67.0	72.4	48.0	51.2	49.6	68.4	67.6	66.9	22.8
建設業計	▲10.0	▲11.7	▲ 9.5	▲12.5	▲ 7.9	▲10.6	▲ 6.5	▲10.3	▲ 5.9	73.9
	62.2	64.3	69.7	45.5	49.5	47.2	64.1	67.9	68.9	24.3

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (長期化↑短期化↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	12.7	▲21.4	▲ 5.6	▲ 7.9	▲ 1.7	0.5	2.8	13.5	▲44.2	▲ 5.4	▲ 3.7
	59.3	60.0	80.2	81.7	95.6	87.8	88.8	82.3	54.0	72.0	77.3
職別工事	6.8	▲20.3	▲10.3	▲ 8.8	▲ 1.0	▲ 3.4	▲ 1.9	9.9	▲30.1	▲ 3.1	▲ 1.9
	58.6	59.3	74.1	75.6	95.8	87.4	90.2	85.0	66.1	82.1	77.7
設備工事	10.7	▲19.9	▲ 7.3	▲ 4.8	▲ 4.7	0.1	2.1	11.4	▲44.2	▲ 2.8	2.7
	55.5	59.5	80.5	81.9	93.4	88.4	88.7	84.6	55.4	74.0	78.5
建設業計	10.7	▲20.8	▲ 7.1	▲ 7.5	▲ 2.4	▲ 0.4	1.6	12.1	▲40.8	▲ 4.3	▲ 1.7
	58.3	59.6	78.7	80.2	95.1	87.8	89.1	83.5	57.2	74.9	77.7

第13－(3)表 今期の動向（建設業）

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	23.7	8.2	13.6	25.0	43.9	5.0	40.7	5.7	8.2
職別工事	15.1	8.1	11.6	25.6	46.5	10.5	22.1	5.8	7.0
設備工事	18.7	7.8	16.7	10.8	44.1	10.8	43.1	6.9	10.8
建設業計	20.4	8.1	13.9	22.0	44.4	7.3	37.8	6.0	8.5

第13－(4)表 今期の動向（建設業）

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	材料価格の上昇 (29.3)	従業員の確保難 (21.4)	官公需要の停滞 (10.3)	熟練技術者の確保難 (8.2)	民間需要の停滞 (6.3)
職別工事	材料価格の上昇 (40.3)	民間需要の停滞 (11.7)	従業員の確保難 (11.1)	請負単価の低下、 上昇難 (6.3)	人件費の増加 (5.9)
設備工事	材料価格の上昇 (33.4)	従業員の確保難 (20.6)	熟練技術者の確保難 (10.2)	民間需要の停滞 (7.1)	人件費の増加 (5.1)
建設業計	材料価格の上昇 (32.9)	従業員の確保難 (18.7)	熟練技術者の確保難 (7.9)	民間需要の停滞 (7.8)	官公需要の停滞 (7.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13-(5)表 今期の動向 (建設業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲9.6 66.2	▲12.3 64.1	▲10.6 70.5	▲14.5 45.3	▲5.3 44.7	18.9 54.9	▲23.0 59.2	▲7.8 81.2	▲9.0 81.3
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲10.2 63.6	▲12.9 67.1	▲10.3 71.8	▲12.2 47.8	▲9.1 52.4	10.0 60.4	▲22.4 60.8	▲6.9 82.7	▲6.2 84.0
	民需中心型 (30%未満)	▲10.1 60.5	▲11.2 63.2	▲8.7 68.7	▲12.1 44.7	▲8.0 49.8	8.6 58.4	▲19.6 59.4	▲7.1 76.5	▲7.2 78.4
受注形態別	下請なし	▲8.6 63.4	▲11.8 65.4	▲6.5 70.7	▲11.1 47.3	▲7.8 50.0	12.2 57.4	▲19.8 61.6	▲5.4 80.6	▲7.5 81.6
	下請あり	▲10.7 61.7	▲11.7 63.7	▲11.3 69.2	▲13.2 44.6	▲7.9 49.3	10.0 58.6	▲21.3 58.7	▲8.0 77.8	▲7.4 79.5

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	30.7	3.2	7.2	32.0	43.2	6.4	40.0	5.6	7.2
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	23.0	6.7	18.3	22.5	44.2	4.2	43.3	5.0	6.7
	民需中心型 (30%未満)	16.4	11.7	15.2	16.1	45.3	9.4	33.6	6.7	10.3
受注形態別	下請なし	21.5	7.3	14.5	17.6	44.2	9.7	42.4	3.6	7.3
	下請あり	19.9	8.6	13.5	24.4	44.6	5.9	35.3	7.3	9.2

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13-(6)表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	従業員の確保難 (28.9)	材料価格の上昇 (23.2)	官公需の停滞 (14.1)	熟練技術者の確保難 (8.6)	人件費の増加 (4.9)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	材料価格の上昇 (27.0)	従業員の確保難 (23.0)	熟練技術者の確保難 (10.0)	官公需の停滞 (10.0)	民間需要の停滞 (6.6)
	民需中心型 (30%未満)	材料価格の上昇 (38.5)	従業員の確保難 (13.7)	民間需要の停滞 (9.6)	熟練技術者の確保難 (6.7)	人件費の増加 (5.2)
受注形態別	下請なし	材料価格の上昇 (34.9)	従業員の確保難 (18.9)	熟練技術者の確保難 (9.3)	民間需要の停滞 (8.3)	官公需の停滞 (5.7)
	下請あり	材料価格の上昇 (31.9)	従業員の確保難 (18.7)	官公需の停滞 (7.7)	民間需要の停滞 (7.6)	熟練技術者の確保難 (7.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	(長期化↑・短期化↓) 当季比・季調済	当季比・季調済 (容易↑・困難↓)	当季比・季調済 (容易↑・困難↓)	当季比・季調済 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)
総合工事	▲13.4	▲13.2	▲16.9	▲15.7	61.5	▲22.5	▲8.5	▲2.3	▲0.3	0.4	17.6	▲4.1	▲2.9
	67.2	70.0	53.3	54.1	34.5	62.3	79.7	95.6	88.4	89.5	79.0	79.3	81.7
職別工事	▲11.0	▲10.8	▲8.8	▲8.3	59.2	▲18.2	▲9.6	▲1.1	▲4.2	▲1.6	12.9	▲0.8	▲4.5
	66.4	68.7	54.0	58.3	38.2	65.2	77.2	96.3	88.8	90.6	84.1	86.4	82.7
設備工事	▲7.3	▲7.0	▲7.4	▲6.6	64.1	▲18.0	▲4.8	▲5.3	▲0.5	1.0	13.7	▲2.8	▲2.1
	72.7	73.1	58.8	61.2	33.3	64.6	84.4	92.9	89.6	89.7	82.1	81.2	82.5
建設業計	▲11.3	▲11.2	▲12.6	▲11.7	61.7	▲20.4	▲7.9	▲2.8	▲1.6	0.0	15.6	▲3.0	▲3.1
	68.3	70.4	54.8	56.9	35.1	63.6	80.1	95.1	88.8	89.8	81.0	81.4	82.1

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	19.8	15.0	17.5	29.5	44.9	4.7	32.1	6.4	9.0
職別工事	12.7	6.9	15.3	25.0	47.2	12.5	23.6	6.9	12.5
設備工事	20.2	7.3	15.5	17.3	49.1	8.2	31.8	6.4	10.0
建設業計	18.2	11.5	16.6	25.5	46.4	7.0	30.5	6.5	9.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し(建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常利益	資金繰り	新規設備投資							
		前年同期比 (好転↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲14.6 72.0	▲16.2 71.9	▲19.2 53.6	▲24.6 62.0	▲7.0 82.4	26.0	10.4	13.2	34.0	45.3	7.5	25.5	8.5	10.4
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲13.3 65.9	▲10.7 70.4	▲14.6 52.4	▲24.0 59.4	▲9.0 81.4	22.6	14.4	15.3	28.0	41.5	1.7	33.1	6.8	6.8
	民需中心型 (30%未満)	▲9.6 68.2	▲9.6 69.9	▲9.9 56.1	▲17.8 65.6	▲7.8 79.0	14.1	10.4	19.3	19.3	50.0	9.9	31.8	5.2	11.5
受注形態別	下請なし	▲11.9 67.9	▲11.2 70.9	▲11.1 53.9	▲18.8 63.4	▲7.4 80.0	16.5	11.0	18.1	25.2	43.3	7.9	35.4	6.3	12.6
	下請あり	▲11.1 68.5	▲11.1 70.2	▲13.4 55.2	▲21.2 63.6	▲8.1 80.3	19.0	11.8	15.9	25.6	47.8	6.6	28.4	6.6	8.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）
第14－（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲37.5 50.7	▲20.0 51.8	▲21.0 52.2	▲9.7 38.5	▲4.1 37.8	▲23.2 55.0	▲6.4 50.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲12.7 53.9	▲5.6 57.0	▲4.0 60.7	7.5 36.3	9.2 40.5	▲11.3 61.3	0.0 61.4
医薬品・化粧品・化学製品	▲26.2 47.6	▲19.7 54.1	▲13.2 58.4	▲5.0 35.0	▲8.9 41.7	▲8.6 60.4	▲8.9 66.1
鉱物・金属材料・建築材料	▲24.2 55.8	▲22.5 55.9	▲12.7 61.8	▲15.8 35.8	▲3.1 46.7	▲27.2 61.0	▲21.2 60.2
機械器具	▲22.1 51.7	▲11.0 57.8	▲11.6 61.8	▲5.7 42.1	▲8.9 40.9	▲23.2 53.0	▲9.7 52.7
家具・建具・じゅう器等	▲9.1 54.5	▲1.8 61.8	2.9 72.7	23.7 29.1	1.2 36.3	▲25.5 52.7	▲16.3 47.3
その他の卸売業	▲30.5 48.9	▲20.9 53.1	▲12.5 60.2	▲15.9 38.7	▲5.4 38.4	▲17.7 59.1	▲14.2 58.4
卸売業計	▲23.3 51.9	▲14.3 55.5	▲10.5 60.3	▲4.7 37.5	▲1.6 40.3	▲18.7 58.1	▲9.5 57.3

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入単価	売上単価	経常利益			
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	29.3 64.7	▲3.0 61.2	▲22.5 42.9	71.9 23.7	40.0 45.2	25.5 62.2	▲10.3 51.1	▲20.7 55.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	13.9 74.1	▲1.9 62.1	▲5.2 48.2	74.5 18.1	53.5 35.3	42.4 47.8	11.5 54.1	▲11.2 51.4
医薬品・化粧品・化学製品	23.3 76.7	▲5.0 75.0	▲11.7 58.3	68.3 31.7	36.1 44.3	24.4 61.6	▲3.4 50.0	▲25.0 55.0
鉱物・金属材料・建築材料	9.5 87.1	▲13.7 72.7	▲17.7 57.1	63.3 26.7	46.7 41.7	31.6 62.5	20.8 55.8	▲15.8 59.2
機械器具	9.9 81.9	▲5.2 74.2	▲11.3 59.1	67.1 23.9	43.8 47.2	32.9 61.9	15.3 47.1	▲11.4 67.0
家具・建具・じゅう器等	21.8 56.4	▲5.5 65.5	▲5.5 47.3	81.8 18.2	49.9 38.9	36.7 60.0	12.7 43.7	▲10.9 45.5
その他の卸売業	10.2 74.0	▲10.5 66.5	▲15.0 50.6	65.8 25.4	41.6 41.2	26.7 59.0	▲3.5 54.5	▲23.8 59.8
卸売業計	14.9 74.9	▲6.2 67.2	▲12.4 51.4	69.8 23.2	45.5 41.3	32.6 57.7	6.3 52.1	▲16.6 57.2

第14-(2)表 今期の動向 (卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期	長期資金 借入	短期資金 借入	借入金 金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済	(好転↑↓悪化) 前 期 比 ・ 季 調 済	(長期化↑↓短期化) 前 期 比 ・ 季 調 済	(容易↑↓困難) 前 期 比 ・ 季 調 済	(容易↑↓困難) 前 期 比 ・ 季 調 済	(上昇↑↓低下) 前 期 比 ・ 季 調 済	今 期 の 水 準	(過剰↑↓不足) 前 年 同 期 比
繊維品・衣服・身の回り品	▲14.1	▲10.5	▲ 3.1	▲11.1	▲ 7.4	23.9	▲10.1	▲ 4.6	6.1
	77.1	77.8	98.1	85.8	88.4	76.0	77.3	77.0	85.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲ 6.3	▲ 6.0	▲ 0.7	▲ 4.4	▲ 2.7	22.5	▲20.6	▲ 0.4	4.7
	75.9	78.8	98.8	84.9	88.3	76.7	74.0	79.0	90.5
医薬品・化粧品・化学製品	▲ 8.7	▲ 6.1	▲ 3.2	2.8	6.1	10.6	▲15.5	1.7	▲ 7.1
	84.5	83.0	97.9	92.4	90.4	85.7	70.7	80.7	88.1
鉱物・金属材料・建築材料	▲ 5.1	▲ 9.4	▲ 6.1	▲ 3.0	▲ 1.7	26.4	▲28.2	7.6	0.0
	84.9	83.9	92.2	90.5	91.2	71.1	70.0	75.4	90.4
機械器具	▲ 4.0	▲ 9.2	▲ 4.0	2.1	3.4	33.6	▲21.1	3.5	▲ 0.7
	85.8	85.7	94.4	82.5	85.4	66.3	71.9	76.3	96.1
家具・建具・じゅう器等	▲14.6	▲ 7.6	3.0	2.5	1.6	20.5	▲21.2	2.0	5.4
	78.2	80.0	97.8	90.2	93.6	76.9	78.8	75.0	94.6
その他の卸売業	▲10.5	▲10.1	▲ 3.6	▲ 2.0	▲ 0.6	21.6	▲21.2	0.0	2.1
	79.1	81.8	95.1	88.6	86.4	77.7	77.0	84.6	92.3
卸売業計	▲ 8.2	▲ 8.6	▲ 3.1	▲ 2.5	▲ 0.9	24.1	▲20.1	1.0	2.1
	80.0	81.4	96.1	86.8	88.2	75.0	74.3	79.0	91.3

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	17.6	0.0	12.5	4.2	37.5	37.5	33.3	0.0	12.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	17.0	4.3	10.9	17.4	32.6	30.4	34.8	4.3	13.0
医薬品・化粧品・化学製品	9.8	0.0	0.0	16.7	66.7	33.3	0.0	0.0	16.7
鉱物・金属材料・建築材料	25.8	3.2	9.7	6.5	48.4	16.1	51.6	0.0	12.9
機械器具	23.9	4.8	11.9	14.3	38.1	11.9	38.1	4.8	14.3
家具・建具・じゅう器等	27.3	0.0	20.0	13.3	33.3	20.0	33.3	6.7	20.0
その他の卸売業	13.7	6.2	3.1	9.4	46.9	18.8	28.1	3.1	9.4
卸売業計	18.6	3.6	10.2	11.7	40.3	22.4	35.7	3.1	13.3

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	仕入単価の上昇 (31.0)	需要の停滞 (24.8)	人件費以外の経費の増加 (7.0)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (5.4)	事業資金の借入難 (5.4)
農畜産物・水産物・食料・飲料	仕入単価の上昇 (28.5)	人件費以外の経費の増加 (12.6)	人件費の増加 (12.2)	需要の停滞 (12.2)	従業員の確保難 (8.1)
医薬品・化粧品・化学製品	仕入単価の上昇 (20.0)	需要の停滞 (20.0)	小売業の進出による競争の激化 (9.1)	人件費以外の経費の増加 (9.1)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (7.3)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (27.0)	仕入単価の上昇 (19.8)	従業員の確保難 (11.7)	販売単価の低下、上昇難 (9.0)	人件費の増加 (8.1)
機械器具	仕入単価の上昇 (25.3)	需要の停滞 (20.4)	従業員の確保難 (15.4)	人件費の増加 (11.7)	販売単価の低下、上昇難 (4.9)
家具・建具・じゅう器等	仕入単価の上昇 (36.5)	需要の停滞 (26.9)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (13.5)	人件費の増加 (5.8)	メーカーの進出による競争の激化 (3.8)
その他の卸売業	仕入単価の上昇 (29.4)	需要の停滞 (26.5)	従業員の確保難 (8.3)	人件費の増加 (6.4)	小売業の進出による競争の激化 (4.9)
卸 売 業 計	仕入単価の上昇 (27.4)	需要の停滞 (21.3)	従業員の確保難 (8.6)	人件費の増加 (8.4)	人件費以外の経費の増加 (6.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲14.1 48.3	▲1.2 48.2	▲1.5 58.8	4.7 40.5	10.1 41.7	21.1 45.9	▲15.3 47.1	▲8.2 73.0	▲5.8 73.0
	国産商品中心型 (50%未満)	▲24.2 52.2	▲15.4 56.2	▲11.6 60.4	▲5.5 37.3	▲2.7 40.2	5.0 52.6	▲16.7 58.1	▲8.3 80.7	▲8.8 82.1
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲27.3 45.5	▲9.1 45.5	▲3.7 59.1	▲9.1 27.3	▲7.6 36.4	13.7 40.9	▲18.2 45.4	▲4.6 86.4	▲3.8 95.5
	内需商品中心型 (50%未満)	▲23.2 52.0	▲14.4 55.8	▲10.7 60.3	▲4.6 37.8	▲1.3 40.4	6.1 52.3	▲16.5 57.5	▲8.3 79.9	▲8.7 81.1
主要仕入先別	大メーカー	▲18.4 58.0	▲12.5 58.5	▲11.8 63.2	▲2.4 36.0	3.9 39.3	19.3 51.1	▲12.3 63.9	▲3.9 85.1	▲7.1 85.2
	中小メーカー	▲22.9 49.1	▲13.9 53.3	▲9.8 59.3	▲2.6 38.6	▲0.6 38.9	1.3 51.1	▲18.3 55.7	▲9.4 78.8	▲8.9 79.7
	卸売業者	▲30.8 47.8	▲18.8 54.2	▲12.7 56.4	▲15.7 37.9	▲11.4 42.9	▲4.5 54.1	▲20.9 50.7	▲11.1 76.3	▲9.6 78.5
	その他	▲24.1 51.7	▲12.1 56.5	▲5.5 62.5	3.5 37.9	0.2 43.0	6.1 54.3	▲14.6 56.0	▲11.4 76.4	▲9.7 81.4
主要販売先別	メーカー	▲21.3 52.5	▲15.2 53.2	▲11.0 60.8	▲10.0 38.4	▲0.4 43.4	13.8 50.0	▲11.4 62.0	▲8.8 81.0	▲9.5 81.1
	小売業者	▲22.0 53.2	▲11.7 56.9	▲8.6 60.0	0.0 37.0	1.0 39.4	5.1 52.9	▲14.8 56.4	▲7.1 79.3	▲8.5 81.0
	その他	▲27.7 48.7	▲19.7 53.7	▲14.9 60.5	▲12.2 38.4	▲8.2 40.6	4.9 51.3	▲23.5 56.3	▲10.6 81.2	▲8.5 82.3
	有	▲23.5 53.5	▲13.9 55.9	▲10.4 60.9	▲4.6 38.0	▲2.0 40.0	5.8 52.2	▲15.2 57.2	▲7.7 79.7	▲8.5 81.1
保管機能別	無	▲22.8 44.4	▲16.1 53.7	▲11.1 57.3	▲5.3 35.5	0.8 41.5	8.5 51.3	▲22.7 57.1	▲10.9 81.5	▲9.2 82.5

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	23.5	0.0	20.0	10.0	20.0	25.0	30.0	5.0	15.0
	国産商品中心型 (50%未満)	18.2	4.0	9.1	11.9	42.6	22.2	36.4	2.8	13.1
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	18.2	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0
	内需商品中心型 (50%未満)	18.7	3.6	9.9	12.0	40.6	22.4	35.9	3.1	13.0
主要仕入先別	大メーカー	23.9	3.8	11.4	10.1	45.6	26.6	39.2	1.3	12.7
	中小メーカー	16.9	3.1	7.8	14.1	35.9	20.3	42.2	3.1	9.4
	卸売業者	14.2	0.0	9.4	9.4	37.5	18.8	31.2	6.2	18.8
	その他	18.1	9.5	14.3	14.3	38.1	19.0	9.5	4.8	19.0
主要販売先別	メーカー	20.0	6.2	9.4	21.9	53.1	12.5	37.5	0.0	9.4
	小売業者	18.2	4.4	8.0	10.6	36.3	26.5	38.9	2.7	12.4
	その他	18.8	0.0	15.7	7.8	41.2	19.6	27.5	5.9	17.6
保管機能別	有	20.1	2.9	9.8	12.1	39.9	22.5	37.0	3.5	13.9
	無	12.2	8.7	13.0	8.7	43.5	21.7	26.1	0.0	8.7

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14－(6)表 今期の動向（卸売業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
企業特性 輸入割合別	輸入商品中心型 （50%以上）	仕入単価の上昇 （36.8）	需要の停滞 （14.5）	人件費以外の経費の 増加（7.9）	事業資金の借入難 （7.9）	販売単価の低下、 上昇難（6.6）
	国産商品中心型 （50%未満）	仕入単価の上昇 （26.6）	需要の停滞 （21.9）	人件費の増加 （9.1）	従業員の確保難 （8.7）	人件費以外の経費の 増加（6.2）
輸出割合別	輸出商品中心型 （50%以上）	仕入単価の上昇 （22.2）	人件費以外の経費の 増加（16.7）	人件費の増加 （11.1）	需要の停滞 （11.1）	大企業の進出による 競争の激化（5.6）
	内需商品中心型 （50%未満）	仕入単価の上昇 （27.5）	需要の停滞 （21.5）	従業員の確保難 （8.6）	人件費の増加 （8.4）	人件費以外の経費の 増加（6.2）
主要仕入先別	大メーカー	仕入単価の上昇 （22.3）	需要の停滞 （21.3）	従業員の確保難 （13.1）	人件費の増加 （12.5）	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化（6.6）
	中小メーカー	仕入単価の上昇 （26.9）	需要の停滞 （22.6）	人件費の増加 （7.2）	従業員の確保難 （6.3）	人件費以外の経費の 増加（5.2）
	卸売業者	仕入単価の上昇 （34.8）	需要の停滞 （18.6）	人件費以外の経費の 増加（8.3）	大企業の進出による 競争の激化（5.9）	販売単価の低下、 上昇難（5.9）
	その他	仕入単価の上昇 （29.7）	需要の停滞 （21.8）	人件費以外の経費の 増加（12.9）	人件費の増加 （8.9）	従業員の確保難 （7.9）
主要販売先別	メーカー	仕入単価の上昇 （30.6）	需要の停滞 （26.4）	従業員の確保難 （10.4）	人件費の増加 （6.9）	商品在庫の過剰 （4.9）
	小売業者	仕入単価の上昇 （27.4）	需要の停滞 （18.7）	人件費の増加 （9.4）	従業員の確保難 （7.5）	人件費以外の経費の 増加（6.8）
	その他	仕入単価の上昇 （25.6）	需要の停滞 （24.4）	従業員の確保難 （9.9）	人件費の増加 （7.0）	人件費以外の経費の 増加（6.6）
保管機能別	有	仕入単価の上昇 （27.9）	需要の停滞 （21.4）	従業員の確保難 （8.9）	人件費の増加 （8.4）	人件費以外の経費の 増加（6.1）
	無	仕入単価の上昇 （25.3）	需要の停滞 （20.6）	人件費の増加 （8.8）	人件費以外の経費の 増加（7.6）	従業員の確保難 （7.1）

第14-(7)表 来期の見通し(卸売業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
繊維品・衣服・身の回り品	▲12.5 53.7	▲4.1 50.8	▲2.2 49.2	▲3.7 63.5	▲17.2 50.0	62.2 27.4	41.4 45.2	▲6.7 59.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲7.7 64.1	5.5 61.2	5.3 46.1	0.0 67.6	▲6.7 56.5	70.0 24.0	44.2 43.8	▲11.3 57.1
医薬品・化粧品・化学製品	▲8.2 62.2	▲1.2 66.6	1.6 45.0	▲3.4 80.0	▲11.7 68.3	65.0 35.0	42.3 44.1	▲18.0 59.0
鉱物・金属材料・建築材料	▲12.7 66.9	5.5 62.7	▲2.5 52.5	▲13.6 77.8	▲12.5 67.5	55.5 34.5	35.9 52.5	▲15.0 65.0
機械器具	▲10.0 63.0	▲5.7 65.9	▲5.7 47.5	▲2.9 73.1	▲6.8 60.2	61.7 30.3	37.8 52.0	▲19.3 63.7
家具・建具・じゅう器等	▲9.1 58.1	▲0.4 69.1	9.1 43.7	▲7.2 60.0	0.0 49.0	74.5 25.5	43.6 41.8	▲9.1 54.5
その他の卸売業	▲14.8 57.6	▲10.1 61.0	▲7.1 48.9	▲9.3 66.5	▲9.8 56.2	61.0 30.2	38.1 46.1	▲15.4 63.6
卸売業計	▲11.0 61.0	▲1.7 61.5	▲1.1 47.9	▲5.1 69.3	▲9.4 57.8	63.8 28.8	40.4 46.8	▲13.6 60.8

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (長期化↑短期化↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
繊維品・衣服・身の回り品	▲11.9 79.3	▲4.9 96.1	▲12.8 84.9	▲9.3 89.1	32.5 66.9	0.7 86.9	5.0 91.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲7.2 77.8	▲2.0 98.1	▲5.1 85.8	▲1.7 87.5	26.6 71.9	1.5 79.1	4.6 89.6
医薬品・化粧品・化学製品	▲6.8 79.6	▲0.5 100.0	4.4 92.4	6.1 90.4	19.6 78.6	▲1.8 84.2	0.0 90.4
鉱物・金属材料・建築材料	▲9.2 84.0	▲2.6 95.1	▲3.7 89.6	▲1.3 91.2	29.0 68.5	4.3 77.1	2.3 86.1
機械器具	▲7.5 83.3	▲3.9 95.1	▲0.6 85.6	0.7 88.6	31.4 68.4	▲1.2 80.0	1.5 92.3
家具・建具・じゅう器等	▲12.7 76.3	0.0 95.8	3.1 92.1	3.0 93.7	22.7 75.5	1.9 78.9	2.7 91.9
その他の卸売業	▲8.8 79.0	▲2.4 96.9	▲2.6 89.2	0.8 86.9	27.4 72.6	▲2.3 86.7	3.4 92.4
卸売業計	▲8.7 79.9	▲2.8 96.6	▲3.7 87.6	▲1.0 88.8	28.0 71.1	0.3 81.9	3.2 90.6

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	13.2	0.0	16.7	0.0	22.2	22.2	50.0	0.0	16.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	22.2	5.0	11.7	8.3	40.0	25.0	23.3	3.3	13.3
医薬品・化粧品・化学製品	14.8	0.0	0.0	0.0	33.3	11.1	33.3	0.0	22.2
鉱物・金属材料・建築材料	19.2	0.0	8.7	4.3	52.2	26.1	47.8	4.3	13.0
機 械 器 具	25.0	4.5	15.9	11.4	50.0	15.9	40.9	0.0	6.8
家具・建具・じゅう器等	29.1	0.0	31.2	18.8	25.0	18.8	31.2	0.0	12.5
そ の 他 の 卸 売 業	17.2	0.0	17.5	20.0	32.5	17.5	35.0	0.0	12.5
卸 売 業 計	20.0	2.4	14.8	10.5	39.0	20.5	35.2	1.4	12.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲1.2 60.2	16.6 63.9	3.6 50.6	▲9.4 50.6	▲1.2 75.0
	国産商品中心型 (50%未満)	▲11.7 61.1	▲3.4 61.3	▲1.6 47.6	▲14.1 61.7	▲9.4 80.4
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲9.1 63.7	▲10.5 72.7	▲13.6 50.0	▲22.8 50.0	▲9.1 90.9
	内需商品中心型 (50%未満)	▲11.0 61.0	▲1.6 61.2	▲0.9 47.9	▲13.4 61.0	▲8.7 79.7
主要仕入先別	大メーカ一	▲10.1 64.9	▲3.4 71.3	▲1.8 51.4	▲13.1 67.3	▲8.3 84.5
	中小メーカ一	▲9.5 58.5	▲0.4 56.4	1.6 47.8	▲11.7 58.7	▲8.9 78.3
	卸売業者	▲18.3 58.9	▲2.8 57.6	▲10.4 43.4	▲20.1 56.5	▲10.4 77.0
	その他	▲3.6 62.2	3.1 57.5	9.7 46.5	▲8.9 57.1	▲6.3 77.7
主要販売先別	メーカ一	▲8.4 66.0	0.7 64.5	0.0 49.0	▲10.7 67.9	▲6.4 81.0
	小売業者	▲10.1 60.7	▲2.0 60.6	▲0.9 47.9	▲11.0 60.4	▲9.1 79.1
	その他	▲14.5 58.7	▲1.7 61.6	▲2.2 47.2	▲21.5 57.3	▲9.1 81.1
保管機能別	有	▲10.4 60.8	▲2.0 61.5	▲0.9 47.1	▲12.6 60.8	▲8.0 79.6
	無	▲13.4 61.8	▲1.0 61.6	▲2.2 51.4	▲18.7 60.9	▲12.1 81.3

項 目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	土地 (%)		店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	23.5	0.0	15.0	0.0	30.0	20.0	40.0	0.0	15.0
	国産商品中心型 (50%未満)	19.7	2.6	14.7	11.6	40.0	20.5	34.7	1.6	12.1
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	13.6	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	20.1	2.4	15.0	10.1	39.6	20.8	34.8	1.4	12.6
主要仕入先別	大メーカ一	25.4	2.4	11.9	10.7	48.8	23.8	33.3	1.2	13.1
	中小メーカ一	16.9	0.0	20.3	9.4	32.8	14.1	39.1	0.0	14.1
	卸売業者	14.2	6.2	12.5	12.5	40.6	28.1	40.6	3.1	3.1
	その他	25.9	3.3	13.3	10.0	23.3	16.7	26.7	3.3	16.7
売先別	メーカ一	21.9	0.0	8.6	2.9	45.7	20.0	42.9	0.0	14.3
	小売業者	18.4	2.6	14.0	12.3	40.4	21.9	36.0	1.8	8.8
	その他	22.5	3.3	19.7	11.5	32.8	18.0	29.5	1.6	18.0
機保管別	有	20.5	2.8	14.1	9.6	41.2	20.3	37.3	1.1	10.7
	無	17.5	0.0	18.2	15.2	27.3	21.2	24.2	3.0	21.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15-（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
各種商品	▲26.5 50.7	▲25.8 50.0	▲21.2 59.9	▲9.2 36.8	▲12.2 37.6	▲24.1 41.9	▲25.5 47.6	5.7 81.5	▲4.9 69.5	45.4 26.2
織物・衣服・身の回り品	▲50.1 38.9	▲35.3 50.3	▲26.7 51.1	▲31.4 36.2	▲20.9 32.4	▲40.7 35.5	▲29.9 36.6	14.7 66.5	▲20.1 55.7	▲7.6 39.8
飲料食品 （コンビニエンスストア除く）	▲31.8 51.6	▲28.2 53.2	▲21.5 56.9	▲16.2 39.4	▲12.7 37.1	▲25.7 41.9	▲20.7 42.2	0.5 83.1	▲11.0 70.8	42.7 27.9
コンビニエンスストア	▲18.5 48.1	▲20.3 46.3	▲16.3 57.4	5.6 20.4	1.7 33.3	▲20.3 24.1	▲12.9 37.0	0.0 85.2	9.3 68.5	53.7 24.1
機械器具	▲15.0 52.8	▲11.0 58.2	▲15.8 61.5	▲9.9 40.9	▲14.2 39.3	▲15.9 51.7	▲17.7 55.7	3.0 77.6	▲8.8 67.6	26.0 34.0
その他の小売業	▲34.3 49.9	▲27.7 54.3	▲21.7 61.6	▲22.9 37.9	▲21.4 40.2	▲35.4 43.8	▲27.9 47.4	10.6 75.6	▲14.6 67.0	16.0 38.4
小売業計	▲33.0 49.2	▲26.9 53.5	▲21.6 58.3	▲19.3 38.3	▲16.6 37.7	▲29.9 42.5	▲24.1 44.8	6.4 77.6	▲12.8 67.0	24.9 33.7

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比
各種商品	75.3 17.7	9.9 44.7	3.5 54.6	▲1.4 54.6	▲27.0 51.8
織物・衣服・身の回り品	49.3 31.5	▲13.6 48.2	▲11.2 51.5	▲27.6 54.0	▲37.7 50.1
飲料食品 （コンビニエンスストア除く）	74.6 17.8	▲4.3 52.1	▲4.1 55.7	▲12.2 57.8	▲33.9 52.3
コンビニエンスストア	75.9 24.1	14.8 44.4	6.9 48.1	16.6 57.4	▲22.2 44.4
機械器具	60.7 30.1	2.3 53.9	▲4.9 60.5	3.8 54.6	▲15.6 54.0
その他の小売業	55.5 30.1	▲4.9 51.3	▲10.3 57.2	▲11.7 58.3	▲28.3 53.9
小売業計	63.0 25.4	▲4.4 51.2	▲6.9 55.9	▲11.8 57.0	▲30.2 52.6

第15-(2)表 今期の動向 (小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業種	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期資金借入難	短期資金借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (容易↑困難)	前期比・季調済 (容易↑困難)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (過剰↓不足)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (増加↑減少)
各種商品	▲15.1	▲15.9	▲13.9	▲11.9	11.3	▲19.0	▲ 9.3	0.0
	74.9	78.4	82.4	84.2	81.3	72.0	79.9	89.8
織物・衣服・身の回り品	▲28.8	▲24.9	▲12.7	▲11.8	9.5	▲ 5.0	▲ 2.7	▲ 2.6
	62.6	63.9	80.3	82.7	85.9	87.2	89.5	94.4
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲20.3	▲16.0	▲11.3	▲ 8.8	9.8	▲14.1	▲ 4.8	▲ 1.6
	71.5	72.6	82.2	83.8	86.0	81.5	86.8	96.2
コンビニエンスストア	▲16.6	▲23.3	▲16.3	▲11.1	10.5	▲23.1	▲ 7.7	11.8
	79.6	79.6	80.9	85.7	87.5	69.3	80.7	82.4
機械器具	▲ 8.0	▲12.9	▲ 4.7	▲ 2.3	9.6	▲17.8	▲ 0.2	2.4
	75.8	76.0	82.9	87.0	86.1	79.0	86.0	92.0
その他の小売業	▲18.8	▲16.0	▲ 8.9	▲ 6.3	10.2	▲12.3	▲ 5.6	▲ 2.3
	73.0	74.6	83.2	86.3	86.0	80.9	85.8	91.7
小売業計	▲19.4	▲17.0	▲10.1	▲ 7.9	9.9	▲12.9	▲ 4.4	▲ 1.1
	71.4	72.8	82.4	85.0	85.8	81.3	86.4	93.3

業種	8 新規設備投資の動向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販 備 売 設 (%)	車 運 両 搬 ・ 具 (%)	付 設 帯 施 (%)	〇 器 A 機 (%)	福 利 設 施 厚 (%)	そ の 他 (%)
各種商品	16.3	4.3	13.0	26.1	21.7	13.0	34.8	4.3	13.0
織物・衣服・身の回り品	7.1	4.5	15.9	6.8	31.8	22.7	20.5	0.0	25.0
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	13.5	3.9	18.4	35.9	14.1	20.9	10.7	1.5	13.1
コンビニエンスストア	13.0	0.0	14.3	42.9	14.3	14.3	14.3	0.0	14.3
機械器具	15.2	12.5	18.1	12.5	34.7	13.9	27.8	4.2	6.9
その他の小売業	11.2	4.4	19.4	27.5	26.2	13.1	31.9	1.9	9.4
小売業計	12.1	5.3	18.2	27.1	22.7	17.2	21.7	2.0	12.1

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

項目 業種	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	仕入単価の上昇 (30.8)	消費者ニーズの変化への対応 (13.5)	購買力の他地域への流出 (10.5)	人件費の増加 (10.5)	従業員の確保難 (8.3)
織物・衣服・身の回り品	消費者ニーズの変化への対応 (22.1)	需要の停滞 (19.0)	仕入単価の上昇 (15.0)	購買力の他地域への流出 (12.9)	大中型店の進出による競争の激化 (8.0)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	仕入単価の上昇 (33.2)	消費者ニーズの変化への対応 (11.0)	大中型店の進出による競争の激化 (9.4)	購買力の他地域への流出 (8.5)	需要の停滞 (8.4)
コンビニエンスストア	人件費の増加 (37.3)	購買力の他地域への流出 (13.7)	同業店の進出 (7.8)	大中型店の進出による競争の激化 (5.9)	人件費以外の経費の増加 (5.9)
機 械 器 具	仕入単価の上昇 (24.4)	消費者ニーズの変化への対応 (13.5)	需要の停滞 (12.6)	大中型店の進出による競争の激化 (9.5)	従業員の確保難 (8.3)
そ の 他 の 小 売 業	仕入単価の上昇 (20.8)	消費者ニーズの変化への対応 (15.4)	需要の停滞 (15.2)	購買力の他地域への流出 (9.1)	大中型店の進出による競争の激化 (7.7)
小 売 業 計	仕入単価の上昇 (25.0)	消費者ニーズの変化への対応 (14.4)	需要の停滞 (12.4)	購買力の他地域への流出 (9.1)	大中型店の進出による競争の激化 (8.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り									
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)								
売場面積別	100 m ² 未 満	▲33.1 49.7	▲27.9 52.9	▲22.4 57.5	▲20.3 38.7	▲18.0 37.8	▲12.6 58.2	▲31.9 52.1	▲20.5 70.7	▲17.9 71.8								
	100～300 m ² 未 満	▲36.5 46.3	▲27.6 52.2	▲21.1 57.5	▲20.2 37.2	▲14.9 36.6	▲14.8 53.4	▲29.1 51.5	▲18.7 71.7	▲16.9 72.3								
	300～500 m ² 未 満	▲32.2 50.0	▲22.3 60.9	▲18.4 65.2	▲16.1 38.3	▲13.4 38.0	▲ 3.9 57.3	▲20.5 61.7	▲16.2 73.8	▲12.5 76.4								
	500～1,500 m ² 未 満	▲26.3 53.7	▲20.1 61.9	▲17.6 68.3	▲16.8 39.0	▲13.0 43.1	▲ 1.1 58.5	▲21.8 58.0	▲12.2 77.2	▲ 9.4 81.5								
	1,500 m ² 以 上	▲ 1.8 56.6	▲ 5.8 55.8	1.6 59.2	24.6 30.2	10.9 29.4	22.6 39.6	▲17.0 49.0	▲ 9.6 75.0	▲12.2 80.4								
チェーン加盟別	加 盟	▲18.1 51.7	▲20.6 55.2	▲18.5 60.6	▲15.8 36.0	▲12.2 37.5	3.2 56.4	▲21.8 52.4	▲14.6 74.8	▲15.3 74.8								
	非 加 盟	▲35.1 48.9	▲27.9 53.3	▲22.0 58.0	▲19.8 38.6	▲17.1 37.7	▲13.7 57.1	▲31.2 52.6	▲20.1 70.9	▲17.1 72.4								
項目		新 規 設 備 投 資																
		実 業 施 企 (%)	投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)															
売場面積別	100 m ² 未 満	10.6	土 地 (%)	4.5	店 舗 (%)	17.1	販 売 設 備 (%)	26.1	車 両・ 運 搬 具 (%)	25.2	付 帯 施 設 (%)	17.7	O A 機 器 (%)	18.1	福 利 厚 生 施 設 (%)	1.3	そ の 他 (%)	12.3
	100～300 m ² 未 満	13.5		5.0	18.3	28.3	16.7	12.5	26.7	2.5	11.7							
	300～500 m ² 未 満	16.7		3.3	26.7	23.3	23.3	16.7	3.3	20.0								
	500～1,500 m ² 未 満	14.7		3.6	17.9	32.1	28.6	14.3	21.4	3.6	7.1							
	1,500 m ² 以 上	45.3		20.8	20.8	33.3	12.5	29.2	50.0	4.2	8.3							
チェーン加盟別	加 盟	15.3		5.3	18.4	38.2	21.1	13.2	27.6	2.6	3.9							
	非 加 盟	11.6		5.3	18.1	25.2	22.9	17.9	20.6	1.8	13.5							

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向(小売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位	2位	3位	4位	5位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
売場面積別	100 m ² 未満	仕入単価の上昇 (28.2)	消費者ニーズの変化への対応 (14.1)	需要の停滞 (12.1)	購買力の他地域への流出 (9.1)	大中型店の進出による競争の激化 (8.5)
	100～300 m ² 未満	仕入単価の上昇 (18.6)	消費者ニーズの変化への対応 (14.7)	需要の停滞 (14.1)	購買力の他地域への流出 (10.3)	大中型店の進出による競争の激化 (9.0)
	300～500 m ² 未満	仕入単価の上昇 (20.9)	消費者ニーズの変化への対応 (17.4)	従業員の確保難 (10.5)	人件費の増加 (7.6)	需要の停滞 (7.6)
	500～1,500 m ² 未満	需要の停滞 (16.9)	消費者ニーズの変化への対応 (15.7)	従業員の確保難 (13.4)	仕入単価の上昇 (12.2)	大中型店の進出による競争の激化 (9.3)
	1,500 m ² 以上	従業員の確保難 (25.5)	仕入単価の上昇 (17.0)	販売単価の低下、上昇難 (10.6)	店舗の狭隘・老朽化 (8.5)	人件費の増加 (8.5)
チェーン加盟別	加盟	仕入単価の上昇 (15.5)	消費者ニーズの変化への対応 (13.9)	人件費の増加 (12.7)	購買力の他地域への流出 (12.0)	需要の停滞 (10.7)
	非加盟	仕入単価の上昇 (26.3)	消費者ニーズの変化への対応 (14.4)	需要の停滞 (12.7)	購買力の他地域への流出 (8.8)	大中型店の進出による競争の激化 (8.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 27.7 55.3	▲ 18.8 67.9	▲ 14.1 46.1	▲ 26.2 48.2	▲ 9.9 73.1	34.8 32.6	62.4 24.8	4.9 52.5
織物・衣服・身の回り品	▲ 26.7 55.9	▲ 19.4 57.2	▲ 20.7 44.5	▲ 29.2 47.2	▲ 17.0 57.2	▲ 6.2 42.8	44.3 36.9	▲ 9.5 52.9
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 23.0 59.0	▲ 17.2 58.6	▲ 12.7 47.9	▲ 21.8 50.6	▲ 9.9 72.3	36.9 34.1	66.2 24.8	▲ 2.9 56.1
コンビニエンスストア	▲ 20.3 53.7	▲ 14.5 54.7	▲ 3.7 44.5	▲ 20.3 46.3	9.3 68.5	55.5 25.9	66.7 25.9	11.1 55.5
機械器具	▲ 15.6 66.2	▲ 12.5 65.8	▲ 15.8 53.0	▲ 14.4 60.8	▲ 9.7 73.9	18.6 47.2	49.3 38.1	▲ 3.0 60.4
その他の小売業	▲ 24.6 62.0	▲ 18.4 63.4	▲ 24.0 49.6	▲ 30.2 51.2	▲ 14.2 70.4	12.5 45.7	48.6 40.2	▲ 10.9 58.7
小売業計	▲ 23.4 60.2	▲ 17.4 61.2	▲ 17.9 48.5	▲ 25.0 51.4	▲ 12.1 69.7	20.6 40.6	55.0 33.2	▲ 6.1 56.9

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 24.8 59.6	▲ 20.1 75.5	▲ 15.5 82.9	▲ 14.5 84.7	11.5 81.9	▲ 3.9 82.1	▲ 2.5 89.9
織物・衣服・身の回り品	▲ 29.3 52.9	▲ 26.4 66.0	▲ 12.7 80.6	▲ 10.7 83.4	13.1 82.1	▲ 3.1 89.9	▲ 2.0 93.4
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 29.5 55.3	▲ 17.7 72.7	▲ 10.2 83.6	▲ 7.8 84.7	10.7 83.8	▲ 4.4 88.0	▲ 2.0 95.4
コンビニエンスストア	▲ 31.4 50.0	▲ 24.0 72.2	▲ 12.9 83.0	▲ 8.1 88.1	8.1 89.6	▲ 5.8 78.8	11.8 82.4
機械器具	▲ 19.2 64.4	▲ 10.5 78.1	▲ 6.3 83.7	▲ 3.3 88.1	10.4 83.8	▲ 0.9 88.7	2.5 93.1
その他の小売業	▲ 26.7 60.1	▲ 17.0 74.2	▲ 9.9 83.8	▲ 7.1 86.5	12.1 83.2	▲ 4.9 88.9	▲ 2.0 92.6
小売業計	▲ 27.3 57.7	▲ 18.1 72.9	▲ 10.1 83.2	▲ 7.5 85.6	11.5 83.4	▲ 3.9 88.3	▲ 1.2 93.4

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

業 種 項 目	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
各 種 商 品	15.6	4.5	22.7	31.8	13.6	13.6	18.2	4.5	13.6
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	7.3	2.2	31.1	24.4	11.1	15.6	28.9	2.2	20.0
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア 除く)	11.9	6.0	20.3	32.4	15.9	15.9	21.4	3.3	16.5
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	7.4	0.0	50.0	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0
機 械 器 具	12.6	5.0	30.0	18.3	31.7	20.0	25.0	5.0	10.0
そ の 他 の 小 売 業	13.0	4.9	14.1	28.1	28.6	15.7	29.7	1.1	10.8
小 売 業 計	11.7	5.0	20.5	28.5	21.9	16.3	25.5	2.6	13.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況		売 上 額	経 常 利 益	資 金 繰 り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 年 同 期 比 (増 加 ↑ ↓ 減 少)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	▲ 23.9 59.9	▲ 17.8 60.3	▲ 18.7 48.1	▲ 28.6 57.2	▲ 18.4 72.4
	100 ~ 300 m ² 未 満	▲ 24.4 60.0	▲ 18.3 61.8	▲ 18.3 49.9	▲ 27.1 57.5	▲ 18.6 72.4
	300 ~ 500 m ² 未 満	▲ 19.1 64.1	▲ 11.5 66.3	▲ 15.7 50.5	▲ 17.9 62.9	▲ 15.2 75.8
	500 ~ 1,500 m ² 未 満	▲ 16.0 62.6	▲ 13.5 68.3	▲ 15.9 50.3	▲ 19.2 62.6	▲ 12.2 79.2
	1,500 m ² 以 上	▲ 19.3 57.7	▲ 7.7 49.0	15.1 32.1	▲ 15.4 53.8	▲ 17.3 78.9
チ ェ ー ン 加 盟 別	加 盟	▲ 19.5 62.3	▲ 13.6 64.3	▲ 18.0 50.6	▲ 23.2 58.2	▲ 16.4 75.8
	非 加 盟	▲ 23.9 59.9	▲ 17.8 60.7	▲ 18.0 48.2	▲ 27.8 57.6	▲ 18.3 72.5

項 目 企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	10.2	6.0	22.1	26.2	21.1	14.4	25.2	2.3	13.8
	100 ~ 300 m ² 未 満	12.7	2.7	15.0	28.3	25.7	17.7	27.4	3.5	16.8
	300 ~ 500 m ² 未 満	12.2	4.5	18.2	36.4	18.2	13.6	22.7	0.0	9.1
	500 ~ 1,500 m ² 未 満	23.2	4.5	15.9	29.5	25.0	18.2	27.3	4.5	9.1
	1,500 m ² 以 上	39.6	4.8	38.1	52.4	9.5	33.3	19.0	0.0	14.3
チ ェ ー ン 加 盟 別	加 盟	15.9	3.8	26.6	38.0	21.5	19.0	22.8	2.5	6.3
	非 加 盟	11.2	5.3	19.3	26.7	22.0	15.8	26.0	2.6	15.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲9.6 54.8	▲9.6 55.6	▲6.1 62.7	9.1 36.1	6.0 39.7	1.1 39.5	1.2 43.1	86.7 11.1	27.1 53.7	14.9 64.3
対個人サービス業	▲16.0 59.8	▲13.3 62.7	▲10.6 68.9	▲7.6 46.0	▲10.2 49.7	▲14.9 54.7	▲13.7 58.2	62.7 33.3	6.1 66.9	▲0.6 73.9
対事業所サービス業	▲7.4 61.0	▲5.3 61.1	▲6.0 65.7	1.3 43.3	▲0.6 48.4	▲8.6 59.2	▲5.5 64.6	56.7 40.1	21.3 64.3	10.3 74.4
情報通信・広告業	▲17.9 54.3	▲15.5 58.9	▲8.0 62.3	▲0.3 38.5	0.9 45.9	▲6.0 58.6	▲1.6 65.9	55.0 43.6	10.3 63.9	4.5 75.4
サービス業計	▲12.3 58.1	▲10.5 59.9	▲8.2 65.8	0.1 41.9	▲2.6 45.9	▲7.9 50.9	▲6.5 55.0	69.3 27.7	16.3 61.9	6.8 70.9

項目 業種	4 経常利益の動向			5 金融の動向				6 雇用の動向			
	経常利益			資金繰り		長期資金 借入金	短期資金 借入金	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	5.0 53.2	▲25.2 50.0	▲11.2 72.6	▲9.9 75.8	▲7.7 83.2	▲5.5 85.8	11.0 86.6	▲26.4 69.4	▲4.1 76.7	0.5 85.7	
対個人サービス業	6.4 60.6	▲18.9 58.9	▲10.9 77.7	▲11.1 79.3	▲6.3 84.0	▲5.0 86.1	10.0 87.2	▲18.1 78.5	▲1.7 85.9	1.1 91.9	
対事業所サービス業	14.5 53.1	▲13.2 57.4	▲5.9 76.1	▲6.7 79.3	▲1.4 81.8	▲0.8 83.5	13.5 83.3	▲32.8 63.6	▲3.4 74.6	2.5 86.9	
情報通信・広告業	5.8 47.6	▲15.6 54.4	▲7.7 74.5	▲6.7 76.6	▲7.8 78.5	▲3.8 83.1	13.5 80.5	▲28.7 65.5	1.4 77.2	4.2 83.2	
サービス業計	7.5 55.9	▲19.6 55.4	▲9.7 75.5	▲9.6 78.0	▲5.9 83.0	▲4.2 85.2	11.3 85.7	▲24.6 71.4	▲2.7 79.9	1.6 88.2	

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	16.8	2.3	25.7	44.7	11.9	22.5	7.1	1.6	15.1
対個人サービス業	14.4	8.2	15.2	31.3	20.8	15.5	23.7	1.5	14.6
対事業所サービス業	22.1	4.9	11.0	12.9	51.0	8.4	37.3	1.9	8.4
情報通信・広告業	16.4	1.9	5.6	14.8	25.9	7.4	66.7	1.9	9.3
サービス業計	16.9	5.1	16.9	29.7	26.4	15.4	24.4	1.6	12.8

（注）設備投資については、実施企業割合

第16- (3) 表 今期の動向 (サービス業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
飲食・宿泊業	材料等仕入単価の上昇 (46.9)	従業員の確保難 (9.3)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (8.7)	人件費以外の経費の 増加 (7.6)	人件費の増加 (7.1)
対個人サービス業	材料等仕入単価の上昇 (18.2)	利用者ニーズの変化へ の対応 (15.4)	需要の停滞 (12.1)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (9.5)	従業員の確保難 (8.9)
対事業所サービス業	従業員の確保難 (18.3)	人件費の増加 (16.1)	利用者ニーズの変化へ の対応 (14.9)	需要の停滞 (11.4)	材料等仕入単価の上昇 (9.9)
情報通信・広告業	需要の停滞 (16.8)	利用者ニーズの変化へ の対応 (15.4)	材料等仕入単価の上昇 (11.2)	熟練従業員の確保難 (10.8)	従業員の確保難 (8.7)
サービス業計	材料等仕入単価の上昇 (26.0)	利用者ニーズの変化へ の対応 (12.1)	従業員の確保難 (10.9)	需要の停滞 (10.0)	人件費の増加 (8.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16- (4) 表 今期の動向 (サービス業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業 況			売 上 (収 入) 額		経 常 利 益		資 金 繰 り		
	今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	
チェーン加盟別	加 盟	▲ 10.0	▲ 5.5	▲ 1.8	8.5	▲ 8.2	11.9	▲ 14.4	▲ 9.3	▲ 6.3
	非 加 盟	60.4	63.5	66.8	42.1	48.0	56.3	62.6	77.9	77.2
チェーン加盟別	加 盟	▲ 12.4	▲ 10.9	▲ 8.5	▲ 0.4	▲ 2.3	7.3	▲ 19.8	▲ 9.8	▲ 9.7
	非 加 盟	58.0	59.7	65.7	41.8	45.9	55.9	55.0	75.4	78.1

項目 企業特性	実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資								
		投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)								
		土 地 (%)	建 物 (%)	サ ー ビ ス 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 設 施 (%)	そ の 他 (%)	
チェーン加盟別	加 盟	17.0	15.2	30.4	23.9	34.8	8.7	21.7	0.0	19.6
	非 加 盟	16.9	4.5	16.2	30.0	26.0	15.7	24.6	1.7	12.4

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16－(5)表 今期の動向（サービス業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	材料等仕入単価の上昇 (22.8)	人件費の増加 (13.4)	従業員の確保難 (11.8)	利用者ニーズの変化への対応 (11.0)	需要の停滞 (9.3)
	非 加 盟	材料等仕入単価の上昇 (26.2)	利用者ニーズの変化への対応 (12.1)	従業員の確保難 (10.9)	需要の停滞 (10.0)	人件費の増加 (8.3)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上 (収入)額	利用客数	仕入単価 (材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (上昇↑低下)	前年同期比 (上昇↑低下)
飲食・宿泊業	▲8.2 64.6	▲0.1 66.2	5.0 52.2	▲0.4 55.0	76.3 21.3	17.3 63.3
対個人サービス業	▲11.3 68.5	▲8.2 68.4	▲7.6 56.0	▲13.4 61.4	54.0 41.2	2.6 71.2
対事業所サービス業	▲7.0 67.8	▲4.2 69.7	▲0.3 53.5	▲5.7 65.3	49.4 46.2	14.1 69.7
情報通信・広告業	▲6.7 63.5	▲1.7 61.8	4.0 51.8	1.6 65.4	48.4 51.0	7.9 70.1
サービス業計	▲9.2 66.8	▲4.3 67.6	▲1.4 54.0	▲6.7 60.3	60.2 36.0	10.0 68.2

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金 借入	短期資金 借入	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↑悪化)	当期比・季調済 (容易↑困難)	当期比・季調済 (容易↑困難)	当期比・季調済 (上昇↑低下)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (増加↑減少)
飲食・宿泊業	▲21.3 56.3	▲9.4 75.0	▲6.5 84.1	▲5.3 86.1	11.4 85.7	▲3.2 81.8	0.0 85.6
対個人サービス業	▲17.1 62.9	▲10.8 78.8	▲6.7 85.8	▲6.0 87.1	9.9 86.2	▲1.0 90.0	0.7 92.9
対事業所サービス業	▲13.2 62.2	▲7.6 78.0	▲2.1 83.5	▲0.9 84.9	16.7 79.3	▲1.0 78.4	2.0 87.6
情報通信・広告業	▲9.1 59.1	▲4.7 76.3	▲8.1 80.7	▲4.5 83.5	16.6 78.8	4.3 80.7	5.7 83.7
サービス業計	▲17.2 60.4	▲9.4 77.2	▲5.7 84.5	▲4.6 86.0	12.2 84.2	▲1.4 84.2	1.2 88.8

第16-(7)表 来期の見通し (サービス業)

業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
飲食・宿泊業	14.6	3.7	31.0	47.2	8.9	22.5	9.2	1.5	9.6
対個人サービス業	13.5	9.3	22.0	33.9	18.9	13.7	19.9	1.9	12.1
対事業所サービス業	22.8	6.2	9.9	14.3	49.3	7.0	34.9	2.9	10.7
情報通信・広告業	21.8	4.2	11.1	18.1	9.7	11.1	63.9	5.6	13.9
サービス業計	16.3	6.4	20.3	30.8	24.1	14.1	24.5	2.3	11.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し (サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性	業況	売上 (収入) 額	経常 利益	金 銭 繰 上 り	新規設備投資										
					計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)									
						土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)					
チェーン 別 加盟	加盟	▲5.6 64.8	3.3 68.8	▲3.3 51.7	▲12.2 58.2	▲8.6 77.8	22.5	9.8	24.6	24.6	36.1	13.1	29.5	3.3	11.5
	非加盟	▲9.3 66.9	▲4.6 67.5	▲1.3 54.1	▲17.5 60.5	▲9.4 77.2	16.0	6.2	20.0	31.3	23.3	14.2	24.2	2.3	11.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2022年				2023年				2024年		
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業		▲36.5	▲14.5	▲20.8	▲12.3	▲24.8	▲ 8.8	▲13.8	▲10.4	▲21.2	▲11.5	▲13.9
		▲25.8	▲17.0	▲21.0	▲20.2	▲14.0	▲11.7	▲13.8	▲18.2	▲10.4	▲15.6	▲13.3
	中規模	▲25.8	▲11.5	▲13.4	▲ 6.2	▲19.5	▲ 5.4	▲ 7.9	▲ 3.3	▲17.2	▲ 8.7	▲ 7.7
	▲15.9	▲11.7	▲14.4	▲14.8	▲ 9.5	▲ 5.9	▲ 8.8	▲11.7	▲ 7.3	▲10.4	▲ 8.2	
	▲39.5	▲15.4	▲22.9	▲14.0	▲26.3	▲ 9.8	▲15.3	▲12.4	▲22.3	▲12.3	▲15.5	
	▲28.6	▲18.5	▲22.9	▲21.7	▲15.3	▲13.3	▲15.1	▲20.1	▲11.3	▲17.0	▲14.6	
製造業		▲26.3	▲13.3	▲17.6	▲ 8.7	▲22.6	▲ 9.6	▲15.1	▲ 7.6	▲21.7	▲11.4	▲16.1
		▲17.3	▲14.6	▲16.6	▲17.2	▲13.6	▲11.2	▲14.1	▲15.9	▲12.8	▲14.1	▲14.6
	小規模	▲29.6	▲13.7	▲19.4	▲ 9.1	▲22.7	▲10.0	▲16.7	▲ 9.2	▲22.3	▲11.6	▲17.4
	▲20.4	▲15.7	▲18.1	▲17.5	▲13.5	▲12.3	▲15.3	▲17.4	▲13.2	▲15.0	▲15.4	
	▲17.7	▲12.2	▲12.9	▲ 7.7	▲22.2	▲ 8.7	▲11.0	▲ 3.3	▲20.2	▲10.5	▲12.5	
	▲ 9.4	▲12.4	▲12.6	▲15.9	▲14.0	▲ 9.1	▲10.8	▲11.2	▲12.2	▲11.7	▲12.4	
非製造業		▲39.9	▲15.0	▲22.0	▲13.6	▲25.6	▲ 8.7	▲13.2	▲11.3	▲21.1	▲11.5	▲13.1
		▲28.7	▲17.8	▲22.6	▲21.4	▲14.2	▲11.9	▲13.6	▲19.1	▲ 9.7	▲16.0	▲12.8
	小規模	▲42.4	▲15.8	▲23.9	▲15.6	▲27.3	▲ 9.7	▲14.9	▲13.3	▲22.3	▲12.4	▲15.0
	▲31.1	▲19.3	▲24.1	▲23.2	▲15.8	▲13.6	▲14.9	▲20.9	▲10.7	▲17.5	▲14.4	
	▲29.6	▲11.2	▲13.7	▲ 5.4	▲18.3	▲ 3.8	▲ 6.5	▲ 3.2	▲15.7	▲ 7.7	▲ 5.4	
	▲19.1	▲11.5	▲15.2	▲14.0	▲ 7.6	▲ 4.6	▲ 7.8	▲11.7	▲ 5.0	▲ 9.8	▲ 6.2	
建設業		▲21.3	▲17.3	▲13.0	▲10.4	▲17.6	▲11.1	▲10.0	▲ 7.9	▲13.2	▲10.7	▲ 8.3
		▲17.2	▲15.5	▲14.2	▲15.0	▲13.4	▲ 9.5	▲11.2	▲12.5	▲ 8.9	▲ 9.6	▲ 9.5
	小規模	▲22.8	▲16.8	▲12.8	▲11.1	▲18.1	▲10.6	▲10.4	▲ 8.9	▲14.3	▲10.5	▲ 9.7
	▲18.1	▲15.7	▲14.1	▲15.6	▲13.4	▲ 9.6	▲11.7	▲13.3	▲ 9.5	▲10.1	▲11.0	
	▲13.5	▲19.9	▲14.1	▲ 7.1	▲15.2	▲13.1	▲ 7.8	▲ 2.8	▲ 6.9	▲11.8	▲ 1.1	
	▲12.6	▲14.7	▲14.7	▲12.7	▲14.1	▲ 8.2	▲ 8.1	▲ 8.5	▲ 5.8	▲ 7.0	▲ 1.6	
卸売業		▲32.9	▲10.0	▲20.4	▲ 6.9	▲22.5	▲ 7.4	▲ 9.7	▲ 5.4	▲19.5	▲ 8.2	▲12.1
		▲20.6	▲12.0	▲19.5	▲17.8	▲10.4	▲ 9.8	▲ 8.6	▲16.0	▲ 7.6	▲12.0	▲10.5
	小規模	▲40.1	▲13.6	▲29.6	▲ 8.1	▲26.9	▲13.0	▲13.0	▲ 6.3	▲20.9	▲11.4	▲14.1
	▲28.2	▲13.9	▲27.7	▲21.5	▲15.0	▲13.7	▲10.8	▲19.7	▲ 9.0	▲13.6	▲11.1	
	▲26.8	▲ 6.8	▲12.1	▲ 5.8	▲18.9	▲ 2.3	▲ 6.8	▲ 4.7	▲18.4	▲ 5.4	▲10.4	
	▲14.1	▲10.2	▲12.2	▲14.5	▲ 6.6	▲ 6.1	▲ 6.8	▲12.9	▲ 6.4	▲10.4	▲10.3	
小売業		▲47.1	▲22.7	▲29.9	▲20.9	▲34.1	▲19.0	▲23.7	▲18.9	▲30.1	▲19.4	▲22.9
		▲36.3	▲26.0	▲29.4	▲28.9	▲23.2	▲22.6	▲22.9	▲27.0	▲19.2	▲23.9	▲21.6
	小規模	▲47.8	▲23.6	▲30.7	▲22.2	▲35.5	▲20.2	▲25.3	▲20.4	▲30.7	▲19.9	▲23.8
	▲37.0	▲27.2	▲30.1	▲29.9	▲24.7	▲24.1	▲24.4	▲28.2	▲19.9	▲24.6	▲22.4	
	▲41.4	▲15.3	▲23.1	▲10.8	▲23.7	▲10.6	▲12.2	▲ 8.4	▲25.4	▲16.5	▲15.0	
	▲29.9	▲16.3	▲24.1	▲20.3	▲11.8	▲12.1	▲13.0	▲18.0	▲13.4	▲19.5	▲15.0	
サービス業		▲43.5	▲ 9.2	▲20.0	▲10.7	▲23.2	▲ 0.3	▲ 7.5	▲ 8.2	▲17.9	▲ 6.8	▲ 8.2
		▲29.6	▲13.6	▲20.9	▲19.3	▲ 8.9	▲ 5.3	▲ 8.2	▲16.7	▲ 3.5	▲13.7	▲ 8.2
	小規模	▲46.9	▲ 9.4	▲22.3	▲12.6	▲24.7	▲ 0.7	▲ 8.5	▲10.0	▲19.1	▲ 7.6	▲10.1
	▲32.5	▲14.9	▲22.9	▲21.0	▲ 9.8	▲ 6.8	▲ 8.9	▲18.4	▲ 4.0	▲15.6	▲ 9.7	
	▲30.8	▲ 8.6	▲10.0	▲ 2.4	▲16.6	1.8	▲ 2.9	▲ 0.1	▲12.7	▲ 3.4	0.5	
	▲18.9	▲ 8.9	▲12.5	▲11.6	▲ 4.4	1.1	▲ 5.3	▲ 9.2	▲ 0.4	▲ 5.8	▲ 1.2	

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2022年				2023年				2024年		
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業		▲41.3	▲ 5.3	▲15.0	▲ 0.1	▲25.8	▲ 0.3	▲ 6.4	▲ 0.4	▲25.4	▲ 4.5	▲ 8.7
		▲22.5	▲10.0	▲15.5	▲13.7	▲ 6.8	▲ 5.4	▲ 6.7	▲14.0	▲ 6.3	▲11.0	▲ 8.5
製造業		▲30.5	▲ 4.6	▲11.6	5.4	▲23.8	▲ 2.6	▲10.8	2.0	▲26.0	▲ 6.3	▲12.5
		▲13.4	▲ 7.8	▲10.6	▲ 9.3	▲ 6.8	▲ 6.1	▲ 9.6	▲12.5	▲ 9.1	▲11.0	▲10.7
小規模		▲33.9	▲ 5.8	▲15.0	2.0	▲25.7	▲ 2.9	▲12.1	▲ 0.7	▲26.6	▲ 6.1	▲14.4
		▲16.7	▲10.2	▲13.8	▲11.9	▲ 8.5	▲ 7.6	▲10.7	▲14.4	▲ 9.5	▲12.0	▲12.3
中規模		▲21.7	▲ 1.6	▲ 2.4	14.4	▲18.9	▲ 1.9	▲ 7.3	9.3	▲23.9	▲ 6.9	▲ 7.5
		▲ 5.3	▲ 1.9	▲ 1.0	▲ 2.8	▲ 2.7	▲ 2.4	▲ 5.9	▲ 7.7	▲ 7.8	▲ 8.3	▲ 6.4
非製造業		▲44.8	▲ 5.4	▲16.1	▲ 1.9	▲26.3	0.5	▲ 5.0	▲ 1.2	▲25.2	▲ 4.0	▲ 7.5
		▲25.2	▲10.6	▲17.5	▲15.0	▲ 6.5	▲ 5.1	▲ 6.1	▲14.4	▲ 5.2	▲11.2	▲ 7.9
小規模		▲47.5	▲ 5.5	▲17.9	▲ 4.8	▲28.5	0.8	▲ 6.6	▲ 3.4	▲26.9	▲ 4.6	▲ 9.4
		▲27.6	▲12.2	▲18.7	▲17.2	▲ 8.3	▲ 6.4	▲ 7.1	▲15.9	▲ 6.5	▲13.4	▲ 9.6
中規模		▲33.4	▲ 5.2	▲ 8.8	10.2	▲17.8	▲ 0.5	1.7	8.6	▲17.3	▲ 1.4	1.0
		▲15.6	▲ 4.3	▲11.1	▲ 6.2	0.0	0.3	▲ 0.3	▲ 7.9	0.5	▲ 2.0	▲ 0.2
建設業		▲26.0	▲19.5	▲10.6	▲ 6.7	▲16.1	▲12.5	▲ 8.2	▲ 3.5	▲15.1	▲11.7	▲ 5.7
		▲20.7	▲14.8	▲12.9	▲14.4	▲10.7	▲ 8.0	▲10.4	▲11.2	▲ 9.6	▲ 8.0	▲ 7.9
小規模		▲28.4	▲17.0	▲ 9.9	▲ 7.3	▲18.4	▲10.6	▲ 9.5	▲ 5.3	▲18.1	▲ 9.5	▲ 6.9
		▲20.9	▲14.5	▲12.6	▲14.6	▲10.8	▲ 8.4	▲12.0	▲12.5	▲10.5	▲ 8.2	▲ 9.2
中規模		▲13.3	▲32.9	▲14.0	▲ 3.2	▲ 4.3	▲22.7	▲ 1.4	6.4	1.1	▲23.1	0.2
		▲20.0	▲15.2	▲15.7	▲12.7	▲10.6	▲ 5.1	▲ 3.0	▲ 3.4	▲ 4.9	▲ 6.1	▲ 1.8
卸売業		▲41.9	▲ 0.2	▲15.9	6.6	▲27.1	0.6	▲ 6.9	8.0	▲28.9	4.3	▲ 3.9
		▲17.3	▲ 6.0	▲15.2	▲12.6	▲ 2.9	▲ 5.5	▲ 5.8	▲11.2	▲ 4.8	▲ 3.6	▲ 1.6
小規模		▲45.4	▲ 2.4	▲24.7	0.6	▲30.2	▲ 4.6	▲10.0	8.4	▲33.1	2.2	▲ 8.2
		▲23.4	▲ 7.3	▲21.8	▲19.4	▲ 8.1	▲ 9.9	▲ 6.7	▲11.8	▲10.8	▲ 5.7	▲ 3.7
中規模		▲39.1	1.7	▲ 8.0	11.7	▲24.5	5.2	▲ 4.2	7.6	▲25.2	6.3	▲ 0.2
		▲12.4	▲ 4.4	▲ 9.5	▲ 6.9	1.6	▲ 1.2	▲ 5.2	▲10.9	0.6	▲ 1.6	0.2
小売業		▲48.9	▲12.4	▲24.4	▲ 6.0	▲34.5	▲ 7.5	▲13.9	▲ 5.4	▲34.7	▲11.9	▲18.1
		▲29.1	▲18.7	▲23.1	▲20.8	▲14.7	▲13.9	▲12.4	▲20.4	▲14.8	▲19.2	▲16.6
小規模		▲50.4	▲13.0	▲26.2	▲ 8.4	▲36.8	▲ 8.1	▲15.9	▲ 6.8	▲36.2	▲12.5	▲19.4
		▲30.4	▲20.2	▲24.7	▲22.7	▲16.8	▲15.5	▲14.1	▲21.2	▲16.1	▲20.8	▲17.6
中規模		▲38.0	▲ 8.3	▲12.9	11.4	▲17.7	▲ 3.2	1.9	5.0	▲23.5	▲ 8.1	▲ 9.4
		▲19.7	▲ 7.4	▲13.9	▲ 6.8	0.5	▲ 2.0	1.0	▲13.5	▲ 5.3	▲ 7.9	▲ 9.9
サービス業		▲49.5	4.3	▲12.1	1.6	▲24.2	11.6	3.2	1.2	▲21.2	3.4	▲ 0.9
		▲25.8	▲ 3.9	▲15.0	▲11.1	0.1	2.7	0.5	▲11.6	3.3	▲ 7.7	▲ 2.6
小規模		▲53.3	5.1	▲13.8	▲ 1.3	▲25.6	13.1	2.6	▲ 1.2	▲22.3	3.0	▲ 2.6
		▲28.6	▲ 5.0	▲16.7	▲13.1	▲ 0.3	2.2	0.0	▲13.1	3.3	▲10.2	▲ 4.2
中規模		▲34.5	1.3	▲ 5.5	13.4	▲18.9	5.0	5.8	11.7	▲16.3	5.1	6.9
		▲14.5	0.8	▲ 8.7	▲ 3.0	1.4	4.1	2.7	▲ 4.7	4.2	2.4	4.7

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

【売上（加工）数量】

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2019年				2020年				2021年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業		▲28.0	▲10.3	▲17.6	▲13.3	▲40.2	▲64.0	▲38.9	▲13.5	▲37.4	▲15.4	▲18.0	▲2.2
		▲13.7	▲12.2	▲16.7	▲27.0	▲25.3	▲66.1	▲38.0	▲27.3	▲22.3	▲17.7	▲17.1	▲15.7
小規模		▲28.8	▲10.7	▲18.4	▲14.7	▲40.9	▲63.8	▲40.9	▲18.3	▲42.1	▲19.0	▲22.0	▲5.7
		▲14.8	▲13.6	▲17.5	▲27.2	▲26.1	▲66.9	▲40.0	▲31.1	▲26.9	▲22.4	▲21.1	▲18.3
中規模		▲25.6	▲9.4	▲15.5	▲9.9	▲38.5	▲64.4	▲34.2	▲1.0	▲25.2	▲5.8	▲7.8	6.7
		▲10.5	▲9.3	▲14.7	▲26.0	▲23.4	▲64.6	▲33.0	▲16.9	▲10.3	▲6.1	▲6.5	▲8.9

産業・規模	期	2022年				2023年				2024年		
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業		▲30.5	▲8.0	▲14.0	▲0.4	▲25.8	▲8.7	▲15.1	▲4.0	▲27.6	▲11.7	▲16.5
		▲15.5	▲10.6	▲13.0	▲13.5	▲11.0	▲11.5	▲14.1	▲17.0	▲12.9	▲15.4	▲15.1
小規模		▲34.2	▲9.1	▲16.2	▲3.1	▲27.0	▲9.0	▲16.4	▲5.8	▲27.2	▲11.0	▲18.8
		▲19.0	▲12.7	▲15.3	▲15.3	▲11.9	▲12.9	▲15.4	▲17.9	▲12.2	▲15.7	▲17.1
中規模		▲21.3	▲5.0	▲8.3	6.7	▲22.7	▲7.7	▲11.8	1.0	▲28.5	▲13.5	▲10.6
		▲6.8	▲5.4	▲7.0	▲8.5	▲8.5	▲8.2	▲10.4	▲14.0	▲14.4	▲14.9	▲9.7

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

【客数】

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2019年				2020年				2021年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
小売業		▲40.7	▲20.8	▲29.5	▲28.7	▲47.9	▲66.3	▲30.6	▲25.8	▲53.1	▲35.7	▲43.0	▲19.8
		▲25.8	▲26.4	▲29.2	▲38.8	▲32.6	▲72.0	▲29.5	▲36.9	▲37.4	▲41.5	▲41.4	▲31.4
小規模		▲42.2	▲21.2	▲30.1	▲28.9	▲48.8	▲66.7	▲32.9	▲27.7	▲53.4	▲36.3	▲44.3	▲21.2
		▲27.4	▲27.3	▲29.6	▲38.6	▲33.7	▲72.8	▲31.5	▲38.5	▲37.9	▲42.6	▲42.3	▲32.5
中規模		▲29.4	▲17.9	▲24.5	▲26.7	▲41.1	▲63.0	▲13.2	▲11.7	▲51.8	▲31.6	▲32.8	▲9.1
		▲14.1	▲20.0	▲25.9	▲39.3	▲24.8	▲65.0	▲14.6	▲25.0	▲35.0	▲33.4	▲34.3	▲22.8

産業・規模	期	2022年				2023年				2024年		
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
小売業		▲52.5	▲21.1	▲31.9	▲18.3	▲38.9	▲16.8	▲25.3	▲16.6	▲38.7	▲20.7	▲26.4
		▲36.8	▲27.0	▲30.0	▲30.1	▲23.1	▲22.8	▲23.1	▲28.5	▲22.9	▲27.5	▲24.1
小規模		▲52.9	▲21.4	▲33.3	▲19.6	▲40.7	▲17.1	▲26.9	▲17.5	▲39.8	▲21.6	▲27.7
		▲37.3	▲27.9	▲30.9	▲31.2	▲25.0	▲23.7	▲24.2	▲29.2	▲24.1	▲29.1	▲25.0
中規模		▲49.1	▲18.8	▲21.3	▲8.7	▲25.5	▲14.5	▲13.7	▲9.7	▲30.6	▲14.7	▲15.9
		▲32.2	▲20.3	▲23.0	▲22.3	▲8.7	▲16.1	▲15.2	▲23.4	▲13.9	▲17.0	▲16.9

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

【利用客数】

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2019年				2020年				2021年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
サービス業		▲26.6	▲6.8	▲12.2	▲17.0	▲35.4	▲70.5	▲21.0	▲17.3	▲51.4	▲31.3	▲30.9	▲6.9
		▲10.1	▲12.4	▲15.3	▲26.1	▲17.1	▲76.7	▲23.5	▲27.9	▲31.4	▲38.4	▲33.0	▲18.0
小規模		▲28.1	▲7.1	▲14.2	▲18.7	▲35.9	▲73.2	▲22.5	▲19.3	▲54.3	▲32.3	▲34.5	▲8.2
		▲11.2	▲13.9	▲17.0	▲27.4	▲17.0	▲80.7	▲24.7	▲29.6	▲33.6	▲40.8	▲36.3	▲19.1
中規模		▲20.4	▲5.3	▲4.1	▲9.8	▲32.8	▲60.0	▲14.9	▲9.3	▲39.4	▲27.8	▲16.6	▲2.1
		▲5.7	▲5.8	▲8.6	▲20.3	▲17.2	▲60.6	▲19.0	▲20.7	▲23.1	▲28.7	▲20.3	▲13.9

産業・規模	期	2022年				2023年				2024年		
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
サービス業		▲49.4	1.0	▲15.6	▲3.2	▲23.9	8.8	▲0.5	▲2.7	▲21.5	▲1.1	▲5.8
		▲28.6	▲6.7	▲17.5	▲14.4	▲2.6	0.4	▲2.2	▲14.0	0.0	▲11.6	▲6.5
小規模		▲53.7	1.0	▲17.9	▲5.9	▲26.2	9.9	▲1.5	▲4.3	▲22.8	▲1.0	▲6.7
		▲32.1	▲8.2	▲19.5	▲16.8	▲4.0	▲0.1	▲2.8	▲15.3	▲0.3	▲13.2	▲7.0
中規模		▲31.3	1.1	▲6.1	8.1	▲14.8	3.7	3.5	4.7	▲15.8	▲1.3	▲1.7
		▲14.9	0.1	▲9.6	▲3.7	1.7	2.4	0.2	▲7.1	0.7	▲4.2	▲3.8

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）単価・客単価】

期 産業・規模	2022年				2023年				2024年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
全産業	▲15.7	3.8	0.6	9.0	▲0.3	10.7	6.9	8.3	▲1.5	8.2	5.8
	▲8.0	1.5	1.0	3.3	7.5	8.1	7.3	2.8	6.3	4.7	6.3
製造業	0.7	16.0	15.3	20.6	14.3	19.0	13.0	13.1	8.5	14.0	11.2
	4.4	14.2	15.7	18.3	18.3	17.0	13.3	10.9	12.6	11.3	11.8
小規模	▲1.7	13.3	13.6	18.1	11.9	17.9	12.2	12.1	7.7	13.2	9.1
	2.4	11.3	13.6	15.9	16.3	15.7	12.1	10.0	12.2	10.4	9.3
中規模	7.1	23.4	19.5	27.2	20.7	21.9	15.0	15.9	10.4	16.1	16.8
	9.5	22.6	20.8	24.3	23.3	20.8	16.4	13.0	13.1	14.3	18.3
非製造業	▲22.2	▲1.1	▲5.1	4.4	▲6.1	7.5	4.6	6.3	▲5.4	5.9	3.7
	▲13.0	▲3.7	▲4.7	▲2.6	3.1	4.7	5.0	▲0.5	3.8	2.2	4.1
小規模	▲26.5	▲4.9	▲8.9	0.6	▲10.3	4.7	1.2	2.9	▲8.5	2.7	0.1
	▲16.9	▲7.7	▲8.6	▲6.5	▲0.6	1.7	1.5	▲4.1	1.2	▲1.3	0.5
中規模	▲4.9	14.4	10.4	19.9	11.0	19.1	18.0	20.4	7.2	19.3	18.4
	2.6	12.6	11.2	13.6	18.3	17.2	18.8	14.2	14.5	16.5	19.1
卸売業	16.7	37.4	34.9	41.2	34.2	33.8	27.6	30.6	20.4	30.5	31.3
	21.8	35.2	36.0	37.4	39.2	31.5	28.8	26.8	25.3	27.4	32.6
小規模	7.2	29.4	30.0	32.2	27.8	25.3	22.1	27.3	17.6	27.9	28.6
	12.3	28.0	30.4	28.2	32.8	23.7	22.7	23.3	22.6	25.6	29.3
中規模	25.2	44.2	39.3	48.9	39.7	41.3	32.4	33.5	22.7	32.8	33.5
	29.7	41.7	40.8	45.4	44.1	38.7	34.0	30.0	27.2	29.1	35.3
小売業	▲29.6	▲11.6	▲15.8	▲3.4	▲18.5	▲3.9	▲5.6	▲1.2	▲17.4	▲5.8	▲7.9
	▲19.4	▲13.6	▲14.8	▲12.4	▲8.5	▲6.0	▲4.5	▲10.2	▲7.4	▲8.6	▲6.9
小規模	▲31.6	▲13.3	▲17.3	▲4.9	▲20.5	▲5.1	▲7.8	▲2.8	▲19.1	▲6.8	▲9.1
	▲21.2	▲15.7	▲16.3	▲13.8	▲10.2	▲7.6	▲6.7	▲11.6	▲8.8	▲10.0	▲8.1
中規模	▲14.8	1.1	▲5.8	7.4	▲3.9	4.7	9.8	10.7	▲5.4	1.5	0.8
	▲6.4	1.4	▲4.7	▲2.0	3.9	4.9	11.3	1.2	2.3	0.7	2.2
サービス業	▲23.8	▲0.3	▲4.5	3.3	▲4.4	11.2	8.0	7.5	▲1.3	10.1	7.1
	▲14.4	▲3.2	▲5.1	▲2.5	5.2	7.9	7.3	1.9	8.3	5.5	6.8
小規模	▲25.8	▲1.6	▲6.3	1.7	▲6.2	10.4	6.5	5.0	▲2.7	7.6	4.6
	▲16.2	▲4.7	▲7.0	▲4.1	3.6	6.9	5.7	▲0.5	7.2	2.8	4.3
中規模	▲15.8	5.3	3.0	10.5	3.0	14.4	14.4	18.2	4.9	20.8	18.7
	▲7.2	3.1	2.6	4.4	11.7	12.1	13.9	12.4	13.6	17.4	18.4

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	2022年				2023年				2024年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲25.2	▲12.4	▲16.9	▲13.4	▲19.1	▲9.4	▲12.1	▲10.9	▲16.0	▲10.3	▲12.0
	▲19.3	▲14.1	▲16.9	▲17.5	▲13.2	▲11.3	▲12.1	▲14.8	▲10.1	▲13.1	▲11.7
製造業	▲19.2	▲11.3	▲14.4	▲11.4	▲16.7	▲9.1	▲12.5	▲10.0	▲14.8	▲10.3	▲13.3
	▲14.8	▲12.3	▲14.1	▲15.0	▲12.4	▲10.3	▲12.2	▲13.4	▲10.6	▲12.2	▲12.7
小規模	▲22.3	▲13.1	▲16.4	▲13.0	▲18.5	▲10.4	▲14.2	▲11.5	▲16.9	▲12.2	▲15.3
	▲17.4	▲14.1	▲16.1	▲17.0	▲13.7	▲11.6	▲13.9	▲15.3	▲12.1	▲14.2	▲14.7
中規模	▲10.9	▲6.7	▲8.9	▲7.3	▲12.1	▲5.7	▲8.2	▲6.2	▲9.3	▲5.2	▲8.1
	▲8.0	▲7.4	▲8.6	▲9.7	▲9.2	▲6.7	▲7.8	▲8.4	▲6.5	▲6.8	▲7.5
非製造業	▲27.3	▲12.8	▲17.6	▲14.0	▲19.8	▲9.5	▲12.0	▲11.1	▲16.4	▲10.3	▲11.6
	▲20.9	▲14.7	▲17.6	▲18.4	▲13.3	▲11.7	▲12.0	▲15.3	▲10.0	▲13.3	▲11.4
小規模	▲29.7	▲14.5	▲19.5	▲16.0	▲21.8	▲10.8	▲13.3	▲12.8	▲18.0	▲11.7	▲13.0
	▲23.0	▲16.5	▲19.7	▲20.4	▲15.1	▲13.1	▲13.4	▲17.0	▲11.3	▲14.9	▲12.9
中規模	▲17.3	▲5.4	▲9.6	▲5.7	▲11.5	▲4.1	▲6.5	▲4.1	▲9.9	▲4.4	▲5.9
	▲11.9	▲6.9	▲9.3	▲9.8	▲6.2	▲5.8	▲6.2	▲8.0	▲4.6	▲6.8	▲5.4
建設業	▲13.8	▲8.3	▲7.6	▲7.2	▲11.4	▲5.6	▲8.2	▲6.4	▲12.0	▲5.2	▲7.2
	▲10.5	▲9.3	▲8.1	▲9.0	▲8.0	▲6.8	▲8.6	▲8.2	▲8.6	▲6.9	▲7.5
小規模	▲15.1	▲9.9	▲8.4	▲8.1	▲12.4	▲6.6	▲9.5	▲7.6	▲13.6	▲6.0	▲8.0
	▲11.7	▲10.6	▲9.0	▲10.1	▲9.0	▲7.5	▲10.1	▲9.5	▲10.2	▲7.5	▲8.4
中規模	▲6.7	0.6	▲3.3	▲1.9	▲5.9	0.0	▲1.4	0.0	▲4.0	▲1.1	▲2.5
	▲3.6	▲2.0	▲2.8	▲2.9	▲2.8	▲2.7	▲0.9	▲1.0	▲0.8	▲3.7	▲2.2
卸売業	▲16.7	▲8.4	▲13.5	▲10.6	▲12.6	▲6.0	▲7.8	▲8.5	▲10.3	▲6.7	▲9.0
	▲12.8	▲9.2	▲13.4	▲13.5	▲8.9	▲7.0	▲7.8	▲11.1	▲6.8	▲8.7	▲8.6
小規模	▲24.7	▲15.8	▲20.1	▲17.5	▲17.8	▲10.9	▲10.6	▲13.3	▲17.4	▲12.4	▲12.1
	▲20.1	▲15.8	▲20.6	▲21.4	▲13.4	▲11.1	▲11.1	▲16.8	▲13.2	▲14.0	▲12.4
中規模	▲9.6	▲1.9	▲7.7	▲4.7	▲8.0	▲1.6	▲5.2	▲4.2	▲4.0	▲1.7	▲6.4
	▲6.2	▲3.5	▲7.3	▲6.7	▲4.9	▲3.3	▲4.8	▲5.9	▲1.0	▲4.1	▲5.4
小売業	▲32.0	▲19.4	▲23.8	▲18.8	▲26.3	▲17.6	▲19.0	▲16.9	▲21.2	▲16.4	▲17.8
	▲26.2	▲20.8	▲23.1	▲23.9	▲20.5	▲19.2	▲18.2	▲21.9	▲15.5	▲18.6	▲17.0
小規模	▲33.0	▲20.5	▲24.8	▲20.2	▲27.4	▲18.2	▲20.0	▲17.9	▲21.8	▲17.0	▲18.5
	▲27.1	▲22.0	▲24.2	▲25.1	▲21.6	▲19.8	▲19.3	▲22.7	▲16.1	▲19.3	▲17.7
中規模	▲25.0	▲11.6	▲17.6	▲9.2	▲18.3	▲13.4	▲11.7	▲9.1	▲17.1	▲12.0	▲12.9
	▲19.8	▲12.1	▲16.3	▲15.2	▲12.9	▲14.2	▲10.2	▲15.2	▲11.6	▲13.5	▲11.5
サービス業	▲31.0	▲10.4	▲17.7	▲13.8	▲19.6	▲5.7	▲9.0	▲9.2	▲15.7	▲8.4	▲9.4
	▲22.4	▲13.3	▲18.3	▲18.8	▲10.9	▲9.0	▲9.6	▲14.0	▲7.0	▲12.8	▲9.6
小規模	▲33.6	▲11.5	▲19.8	▲15.8	▲21.6	▲6.6	▲9.6	▲10.7	▲16.6	▲9.6	▲10.6
	▲24.6	▲14.7	▲20.5	▲20.8	▲12.4	▲10.2	▲10.3	▲15.5	▲7.4	▲14.4	▲10.9
中規模	▲21.1	▲6.2	▲9.0	▲5.8	▲11.8	▲2.3	▲6.4	▲3.0	▲11.5	▲3.3	▲3.4
	▲14.1	▲7.7	▲9.5	▲10.7	▲4.7	▲4.0	▲6.8	▲7.8	▲4.5	▲6.0	▲3.4

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	8.2	16.6	14.2	13.3	6.8	3.8	14.8	11.8	7.3	12.0	11.7	12.7
	不	変	59.3	59.8	65.9	60.0	51.8	37.3	46.1	53.5	45.3	53.4	54.0	54.9
	減	少	32.5	23.6	19.9	26.7	41.4	58.9	39.1	34.7	47.4	34.6	34.3	32.4
	D	I	▲12.4	▲10.0	▲11.4	▲17.1	▲21.8	▲58.7	▲29.8	▲26.9	▲26.7	▲26.8	▲28.0	▲23.6
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
北海道	増	加	6.1	16.3	13.5	10.1	8.0	16.5	14.9	11.3	8.1	12.1	13.3	
	不	変	48.6	55.6	59.9	60.7	55.6	58.4	61.4	65.7	59.3	64.6	63.7	
	減	少	45.3	28.1	26.6	29.2	36.4	25.1	23.7	23.0	32.6	23.3	23.0	
	D	I	▲25.5	▲16.5	▲18.4	▲22.7	▲14.6	▲13.7	▲14.1	▲15.0	▲10.7	▲17.1	▲14.9	

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	6.1	12.2	9.7	9.7	5.8	4.3	11.4	12.9	5.8	11.1	8.6	12.3
	不	変	58.7	58.9	61.4	59.1	50.9	29.8	43.5	49.4	44.5	49.3	51.7	54.9
	減	少	35.2	28.9	28.9	31.2	43.3	65.9	45.1	37.7	49.7	39.6	39.7	32.8
	D	I	▲18.3	▲19.6	▲21.6	▲27.5	▲26.0	▲64.8	▲35.8	▲31.2	▲31.9	▲32.2	▲33.0	▲26.8
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
東北	増	加	5.3	14.6	10.3	10.9	8.1	15.6	12.2	11.4	7.5	12.7	10.3	
	不	変	48.2	53.4	55.5	58.3	53.0	59.0	60.9	61.6	58.3	59.3	61.1	
	減	少	46.5	32.0	34.2	30.8	38.9	25.4	26.9	27.0	34.2	28.0	28.6	
	D	I	▲29.0	▲21.7	▲25.7	▲25.8	▲18.6	▲14.5	▲16.3	▲21.3	▲14.6	▲21.3	▲19.5	

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	9.4	12.3	11.5	10.8	8.1	4.9	13.0	15.8	8.4	13.1	10.6	16.8
	不	変	59.1	61.5	60.8	59.3	53.2	27.1	39.5	47.5	44.6	50.4	50.5	54.3
	減	少	31.5	26.2	27.7	29.9	38.7	68.0	47.5	36.7	47.0	36.5	38.9	28.9
	D	I	▲13.6	▲15.1	▲16.9	▲26.3	▲21.0	▲64.8	▲34.9	▲28.7	▲28.2	▲25.7	▲28.5	▲20.0
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
関東	増	加	7.3	15.4	11.7	14.7	10.4	16.6	13.8	14.6	10.2	14.3	12.7	
	不	変	49.2	54.5	56.2	58.4	56.0	59.4	60.4	61.5	60.9	62.2	62.1	
	減	少	43.5	30.1	32.1	26.9	33.6	24.0	25.8	23.9	28.9	23.5	25.2	
	D	I	▲25.5	▲17.5	▲20.4	▲20.0	▲12.5	▲10.7	▲11.7	▲17.0	▲ 8.0	▲13.5	▲11.7	

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	8.8	12.5	10.6	9.4	7.0	4.0	12.2	15.8	6.9	10.5	9.3	15.2
	不	変	61.4	62.0	60.3	61.2	51.7	25.8	40.0	47.4	45.7	51.4	52.2	56.2
	減	少	29.8	25.5	29.1	29.4	41.3	70.2	47.8	36.8	47.4	38.1	38.5	28.6
	D	I	▲11.8	▲15.1	▲18.6	▲27.8	▲24.2	▲68.4	▲35.4	▲29.5	▲29.6	▲30.2	▲28.9	▲22.0
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中部	増	加	7.2	15.6	10.5	14.3	8.4	13.8	12.0	12.1	8.1	14.2	11.8	
	不	変	48.5	56.5	56.0	58.3	56.5	61.8	59.8	63.6	59.9	60.4	62.1	
	減	少	44.3	27.9	33.5	27.4	35.1	24.4	28.2	24.3	32.0	25.4	26.1	
	D	I	▲25.9	▲15.4	▲22.6	▲21.6	▲15.4	▲14.1	▲15.6	▲20.6	▲12.6	▲16.3	▲12.9	

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		2019年				2020年				2021年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加	9.3	12.2	10.5	10.5	6.5	4.1	12.5	15.6	8.2	11.2	10.8	14.4
	不変	62.7	63.5	62.6	61.8	53.7	27.1	41.5	49.5	46.4	51.8	53.8	57.9
	減少	28.0	24.3	26.9	27.7	39.8	68.8	46.0	34.9	45.4	37.0	35.4	27.7
	D I	▲10.8	▲12.9	▲15.7	▲25.7	▲24.6	▲65.5	▲32.8	▲28.3	▲27.8	▲26.9	▲23.9	▲22.6

地域		2022年				2023年				2024年		
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
近畿	増加	7.4	14.8	10.6	15.3	8.1	14.8	10.5	13.7	8.9	12.6	10.3
	不変	51.6	54.9	57.1	60.6	58.3	60.4	63.2	62.2	61.2	62.5	62.8
	減少	41.0	30.3	32.3	24.1	33.6	24.8	26.3	24.1	29.9	24.9	26.9
	D I	▲23.7	▲17.0	▲21.0	▲17.9	▲15.5	▲11.8	▲15.0	▲19.4	▲10.9	▲15.2	▲15.1

地域		2019年				2020年				2021年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加	8.8	12.6	9.7	11.9	7.2	4.5	12.7	16.3	6.7	9.3	7.2	13.9
	不変	61.2	64.0	63.6	61.3	57.7	32.5	47.8	52.6	52.2	56.0	57.1	58.5
	減少	30.0	23.4	26.7	26.8	35.1	63.0	39.5	31.1	41.1	34.7	35.7	27.6
	D I	▲12.7	▲11.9	▲16.4	▲23.4	▲18.7	▲59.9	▲25.8	▲23.9	▲24.6	▲27.2	▲27.4	▲22.8

地域		2022年				2023年				2024年		
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
中国	増加	7.2	13.6	10.1	14.2	7.6	12.7	9.7	12.9	6.6	11.2	11.0
	不変	50.9	58.3	59.5	59.1	58.2	63.1	63.2	63.5	62.6	64.1	64.9
	減少	41.9	28.1	30.4	26.7	34.2	24.2	27.1	23.6	30.8	24.7	24.1
	D I	▲24.6	▲16.7	▲19.2	▲21.4	▲16.4	▲14.0	▲16.3	▲19.5	▲14.0	▲17.2	▲12.0

地域		2019年				2020年				2021年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加	8.2	8.9	9.8	8.7	5.9	3.3	10.3	12.8	6.9	8.0	8.2	12.5
	不変	62.1	65.5	63.8	64.4	56.8	29.7	46.5	52.7	51.1	54.6	55.3	59.5
	減少	29.7	25.6	26.4	26.9	37.3	67.0	43.2	34.5	42.0	37.4	36.5	28.0
	D I	▲14.5	▲17.0	▲17.2	▲25.0	▲23.4	▲63.9	▲33.8	▲29.2	▲26.1	▲29.9	▲29.6	▲23.1

地域		2022年				2023年				2024年		
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
四国	増加	5.0	11.5	9.2	11.0	6.4	13.5	10.9	11.0	7.9	12.0	11.2
	不変	51.8	60.1	63.1	64.9	60.2	63.5	64.5	64.3	62.1	63.7	66.0
	減少	43.2	28.4	27.7	24.1	33.4	23.0	24.6	24.7	30.0	24.3	22.8
	D I	▲28.4	▲17.9	▲20.0	▲20.5	▲16.7	▲11.0	▲15.2	▲21.1	▲11.6	▲15.4	▲12.8

地域		2019年				2020年				2021年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加	9.0	14.3	11.2	11.7	8.6	4.0	10.7	15.4	7.5	9.3	8.8	15.7
	不変	61.1	62.1	64.7	63.5	55.7	31.5	45.4	52.1	48.1	52.4	53.8	56.6
	減少	29.9	23.6	24.1	24.8	35.7	64.5	43.9	32.5	44.4	38.3	37.4	27.7
	D I	▲12.8	▲9.5	▲13.3	▲21.4	▲18.1	▲61.1	▲32.9	▲26.2	▲27.3	▲30.0	▲27.9	▲21.3

地域		2022年				2023年				2024年		
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
九州	増加	6.8	15.0	10.9	16.2	10.4	15.0	12.5	15.3	9.0	12.1	11.3
	不変	50.7	56.9	57.6	59.5	60.2	63.4	63.6	64.0	65.2	64.6	64.5
	減少	42.5	28.1	31.5	24.3	29.4	21.6	23.9	20.7	25.8	23.3	24.2
	D I	▲26.0	▲14.4	▲19.6	▲17.4	▲9.3	▲8.2	▲10.2	▲14.7	▲7.0	▲14.0	▲11.0

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	15.3	32.1	30.9	23.3	12.2	12.9	28.9	21.7	10.8	24.8	26.1	24.5
	不	変	35.9	38.6	41.5	40.5	32.8	24.0	30.4	35.7	28.6	34.9	35.7	38.0
	減	少	48.8	29.3	27.6	36.2	55.0	63.1	40.7	42.6	60.6	40.3	38.2	37.5
	D	I	▲8.0	▲5.4	▲8.5	▲18.6	▲16.9	▲58.7	▲23.7	▲26.6	▲23.3	▲24.5	▲24.1	▲18.4
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
北海道	増	加	11.5	29.8	31.3	24.9	15.1	32.2	32.1	26.2	13.6	30.0	29.3	
	不	変	29.5	37.6	38.1	40.6	35.3	39.3	41.1	43.4	40.7	42.6	44.4	
	減	少	59.0	32.6	30.6	34.5	49.6	28.5	26.8	30.4	45.7	27.4	26.3	
	D	I	▲20.9	▲12.0	▲11.5	▲14.8	▲7.8	▲5.8	▲6.9	▲9.2	▲5.3	▲7.8	▲9.1	

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	12.1	25.7	22.9	20.7	12.4	9.5	23.2	23.7	10.6	23.5	17.9	26.2
	不	変	36.8	38.3	40.0	37.3	31.9	19.1	29.0	35.1	28.2	33.5	36.7	37.3
	減	少	51.1	36.0	37.1	42.0	55.7	71.4	47.8	41.2	61.2	43.0	45.4	36.5
	D	I	▲17.8	▲17.5	▲19.2	▲30.8	▲21.3	▲69.7	▲29.0	▲27.6	▲28.0	▲27.9	▲31.4	▲20.5
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
東北	増	加	11.6	30.4	22.8	26.6	16.3	32.4	27.7	26.4	15.2	28.5	24.2	
	不	変	30.7	32.9	38.8	39.2	34.0	38.1	40.1	41.4	36.5	36.9	38.5	
	減	少	57.7	36.7	38.4	34.2	49.7	29.5	32.2	32.2	48.3	34.6	37.3	
	D	I	▲23.3	▲15.4	▲19.1	▲17.7	▲10.6	▲6.7	▲7.6	▲15.9	▲10.3	▲17.0	▲15.8	

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	15.8	23.2	22.0	21.6	14.0	8.4	22.7	26.1	13.4	21.8	19.0	29.5
	不	変	40.0	41.7	41.4	41.8	36.9	17.9	27.6	34.2	30.8	34.8	35.5	38.8
	減	少	44.2	35.1	36.6	36.6	49.1	73.7	49.7	39.7	55.8	43.4	45.5	31.7
	D	I	▲13.2	▲14.6	▲15.4	▲27.5	▲18.8	▲68.5	▲27.3	▲26.8	▲25.3	▲25.5	▲26.3	▲15.6
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
関東	増	加	13.0	28.2	21.7	29.3	19.8	30.1	26.3	28.7	18.8	27.4	23.0	
	不	変	33.4	37.8	40.3	41.0	38.9	40.3	40.9	43.4	40.7	42.4	44.6	
	減	少	53.6	34.0	38.0	29.7	41.3	29.6	32.8	27.9	40.5	30.2	32.4	
	D	I	▲23.3	▲10.3	▲15.7	▲13.8	▲4.1	▲4.4	▲5.5	▲12.6	▲4.3	▲9.2	▲7.6	

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	15.9	24.7	20.2	21.2	12.7	8.2	23.2	26.6	12.5	20.0	19.6	29.6
	不	変	40.3	41.6	42.2	41.9	36.6	16.0	26.9	33.9	29.5	34.9	35.5	39.2
	減	少	43.8	33.7	37.6	36.9	50.7	75.8	49.9	39.5	58.0	45.1	44.9	31.2
	D	I	▲10.7	▲13.1	▲17.4	▲29.7	▲19.7	▲71.9	▲26.5	▲27.8	▲26.2	▲29.9	▲24.9	▲16.8
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中部	増	加	13.2	30.5	23.1	31.0	16.7	29.6	25.2	27.2	15.9	28.2	24.7	
	不	変	32.8	37.1	38.9	40.9	39.1	40.4	41.8	45.5	39.6	40.6	42.6	
	減	少	54.0	32.4	38.0	28.1	44.2	30.0	33.0	27.3	44.5	31.2	32.7	
	D	I	▲21.0	▲7.0	▲14.5	▲12.3	▲7.4	▲5.8	▲7.2	▲15.4	▲8.3	▲10.2	▲7.0	

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		15.9	24.2	19.4	21.5	12.0	8.6	22.8	27.6	13.0	20.5	18.9	28.4
	不変		43.0	43.6	45.9	43.7	36.8	18.2	31.0	35.0	31.9	37.3	39.7	41.4
	減少		41.1	32.2	34.7	34.8	51.2	73.2	46.2	37.4	55.1	42.2	41.4	30.2
	D I		▲8.9	▲11.7	▲14.6	▲27.4	▲21.9	▲68.3	▲22.7	▲24.6	▲24.0	▲25.7	▲21.7	▲16.9
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
近畿	増加		13.5	28.6	21.0	30.6	16.9	28.9	24.4	27.2	17.2	26.5	21.5	
	不変		33.4	37.1	41.4	41.5	40.1	41.7	43.4	45.0	42.0	42.0	44.8	
	減少		53.1	34.3	37.6	27.9	43.0	29.4	32.2	27.8	40.8	31.5	33.7	
	D I		▲21.1	▲10.0	▲15.9	▲12.2	▲7.5	▲5.1	▲7.0	▲15.4	▲4.9	▲10.9	▲10.8	

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		16.5	26.4	19.6	23.6	14.5	9.3	24.3	27.0	12.4	19.8	18.1	27.1
	不変		40.5	40.5	45.4	43.2	39.1	20.9	32.0	37.2	34.3	36.5	40.9	39.7
	減少		43.0	33.1	35.0	33.2	46.4	69.8	43.7	35.8	53.3	43.7	41.0	33.2
	D I		▲9.3	▲9.9	▲16.2	▲23.2	▲14.2	▲63.8	▲19.9	▲22.9	▲22.8	▲27.5	▲23.3	▲20.2
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中国	増加		13.6	28.2	21.2	29.4	15.8	26.8	23.3	27.6	16.4	25.3	24.5	
	不変		33.7	37.9	43.0	39.9	38.5	39.0	43.1	44.1	40.0	41.4	43.1	
	減少		52.7	33.9	35.8	30.7	45.7	34.2	33.6	28.3	43.6	33.3	32.4	
	D I		▲20.9	▲9.3	▲15.2	▲15.2	▲11.6	▲11.2	▲11.0	▲14.5	▲8.8	▲12.9	▲8.5	

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		16.3	20.6	19.3	20.8	13.4	7.1	19.6	23.1	13.0	16.3	16.8	27.9
	不変		41.8	46.1	44.6	45.2	37.4	20.3	32.6	36.5	33.3	37.3	38.6	39.5
	減少		41.9	33.3	36.1	34.0	49.2	72.6	47.8	40.4	53.7	46.4	44.6	32.6
	D I		▲12.3	▲14.5	▲16.3	▲25.9	▲21.8	▲67.2	▲27.5	▲30.8	▲25.9	▲32.2	▲27.1	▲18.4
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
四国	増加		13.8	26.2	21.9	26.2	16.6	26.6	23.4	25.2	16.0	24.3	24.1	
	不変		32.5	40.0	41.1	45.7	41.3	42.6	43.6	44.9	41.0	42.4	43.2	
	減少		53.7	33.8	37.0	28.1	42.1	30.8	33.0	29.9	43.0	33.3	32.7	
	D I		▲24.7	▲9.8	▲14.6	▲15.4	▲9.9	▲6.8	▲9.2	▲18.2	▲11.1	▲13.4	▲8.4	

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		16.5	26.5	23.1	24.4	14.9	8.4	21.2	28.2	12.5	18.2	18.0	30.0
	不変		40.3	41.4	43.4	43.1	37.2	19.5	30.9	35.7	30.4	35.5	37.6	37.8
	減少		43.2	32.1	33.5	32.5	47.9	72.1	47.9	36.1	57.1	46.3	44.4	32.2
	D I		▲10.1	▲7.1	▲12.6	▲22.0	▲15.2	▲65.7	▲28.0	▲23.0	▲25.9	▲30.6	▲27.1	▲17.8
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
九州	増加		12.8	28.5	22.1	31.9	19.8	30.6	26.1	30.8	18.5	25.3	24.9	
	不変		32.6	37.8	40.4	40.9	39.0	40.8	43.3	43.1	41.7	43.9	44.7	
	減少		54.6	33.7	37.5	27.2	41.2	28.6	30.6	26.1	39.8	30.8	30.4	
	D I		▲22.9	▲8.1	▲15.7	▲11.0	▲2.4	▲1.2	▲4.5	▲11.1	▲2.2	▲10.3	▲4.4	

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	2023年		2024年		
	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
業況判断D I	▲14.2	▲13.7	▲16.9	▲15.5	▲14.7
売上額D I	▲ 5.8	▲ 9.7	▲12.7	▲11.0	▲11.1
売上単価D I	27.4	24.9	21.0	22.7	23.9
売上数量D I	▲13.7	▲18.3	▲23.7	▲22.2	▲20.3
受注残D I	▲12.4	▲10.9	▲14.6	▲13.6	▲12.2
経常利益D I	▲22.6	▲21.7	▲24.6	▲22.7	▲20.1
資金繰りD I	▲11.3	▲10.7	▲13.3	▲ 9.6	▲10.1

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・業況判断D I・前年同期比)

	2023年		2024年		
	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲15.1	▲16.7	▲22.0	▲21.3	▲20.1
建設業	▲15.9	▲13.3	▲15.3	▲12.6	▲11.7
サービス業	▲ 8.8	▲ 7.2	▲ 7.9	▲ 7.3	▲ 7.8

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製造業】	<p>円安の影響により、仕入れ価格が昨年より2割値上がりし、価格に転嫁したいところだが、コロナ後の値上がりにより毎年のように価格が上がっているため、転嫁しにくい状況。</p> <p>[道北・オホーツク 窯業・土石製品]</p>	<p>天候不順により農産物の収穫高が悪く、原材料不足のため例年より早く商品の製造が終了し売上の減少となった。</p> <p>[青森 食料品]</p>	<p>仕事の受注量は今年は少ない中、エネルギー・原材料や人件費も上昇。人手不足もあり、戦争・世界経済・為替等、不安要素が沢山有り過ぎる。</p> <p>[埼玉 金属製品]</p>	<p>下呂市内旅館ホテルの改装需要がひと段落したことで、計画的な受注が減少している。又、主要寺社の改装が終わったことで寺社からの仕事も減少している。寺社専門の工務店が弱くなっており、仕事が減少。</p> <p>[岐阜 その他の製造業]</p>
【建設業】	<p>今期は去年の猛暑により、空調関係の仕事の発注が多く出たが、道内各地で発注されるため、材料不足に加えて下請け業者の確保が非常に困難な状態となっている。2024年問題と重なって、大きな影響を与えている。</p> <p>[十勝・釧路・根室]</p>	<p>資機材価格、労働単価ともに上昇しており、原価の高止まりである。見積もり価格、受注価格ともに上がってはいるが、全てをカバーするには至っていない。</p> <p>[山形]</p>	<p>どれだけ売り上げても燃料（ガソリン）代と材料代にコストを費やしてしまう。瓦屋根をつける家が減少しているのも原因のひとつだと思う。気温も湿度も高いので1日の作業で大量の飲み物代が発生する。</p> <p>[栃木]</p>	<p>建設業界では人手不足が深刻である。働き方改革による規制もあり、下請業者の単価が上昇している。材料費の上昇もあり外注費にも影響している。見積りに反映させているが、すべてが補えているわけではない。</p> <p>[岐阜]</p>
【卸売業】	<p>販売形態が訪問販売をメインにしているためコロナ禍以降売上低下。健康食品を扱っているが、小林製薬の問題から売上低下。</p> <p>[道南・道央]</p>	<p>少子高齢化の影響によるマーケットの縮小および農業生産者減少が続いており、業況の悪化に歯止めがかからない状態が続いている</p> <p>[秋田]</p>	<p>コロナが収束し引き合いが強くなったところ、円安・物価高騰のあおりを受けて消費行動が法人・個人ともに収縮。同時に仕入れ単価が商品によって30~50%高くなる状況で、販売単価に転嫁しきれず利益が出にくい。</p> <p>[東京]</p>	<p>商品・原料価格の上昇が続いており、利益率を圧迫している。コロナ時に銀行から借りた借入金の返済が資金繰りに影響している。</p> <p>[愛知]</p>
【小売業】	<p>店舗の客層は高齢者が多く、物価上昇が続く服飾品の購入を辛抱していると思われる。地元顧客の売上は減少している。一方で海外からの観光客が増えて日本製品を求める外国のお客様が多少増加し、減少分を補った。</p> <p>[道北・オホーツク]</p>	<p>夏の暑さがとてもひどく、生花の売上げが下がるようになった。今後暑さがもっとひどくなるようであれば気温変化に耐えうる提案をしていくべきかと考えている。物価の上昇に関してはこちらでできる術がないと感じる。</p> <p>[宮城]</p>	<p>物価高騰が止まらず消費者は低価格に流れる。価格競争はしないが、価値があっても高いものに手が伸びない状況。生活必需品の米が倍近く上がり、酒などに使用のお金が減っている。</p> <p>[千葉]</p>	<p>地震や台風等自然災害が多くなり、コロナの時も大変だったが、観光業にとってなかなか状況が好転しない。それにより客の好みも変化し、みやげ物も変化が大きくなかなか対応するのが困難となってきた。</p> <p>[三重]</p>
【サービス業】	<p>ICT化により、既存の流通が変化し、クラウドが主流となっている為、利益率、人材の過剰化が進む可能性が出てくると考えられるため、社内のシステム自体を見直す時期が来ていると感じる。</p> <p>[道南・道央 情報通信・広告業]</p>	<p>前年に比べて、売上は増加傾向で推移しているものの、材料仕入れの高騰が経営状況を圧迫しており、価格転嫁、新規客獲得などクリアすべき課題は多くあると感じている。</p> <p>[岩手 飲食業]</p>	<p>前期から訪日外国人観光客が訪れているが、売上には結びついていない。8月に発生した地震や台風により、外出を自粛する傾向にあった。さらに猛暑による影響から、外出を控えているため売上は減少傾向にある。</p> <p>[静岡 飲食業]</p>	<p>夏休み合宿等で予約があるが、南海トラフの特別注意の情報発信、台風により予約のキャンセルがあった。今後も地震など不安でいっぱいである。</p> <p>[三重 宿泊業]</p>

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>原材料価格が上昇して利益は減少している。この原材料価格は高止まり及びまだ引き続き上昇していて、今後とも下がりそうにない。販売価格を上げる必要があるが、まだ出来ない。</p> <p>[奈良 機械器具]</p>	<p>夏は閑散期だが想定以上に8月が動かず。価格交渉や価格転嫁もできず8月上の少なさも資金繰り不安も。来期以降の予定は120%あまり回復見込みだが、売上低迷のツケもあるため会社の回復には時間を要す。</p> <p>[鳥取 電気・情報通信機械・電子部品]</p>	<p>前年同期より売上は上昇したが、コロナ前までの回復には程遠い。原材料は年間に何度も値上がりを受け、借入利息も上がり、依然として景気回復とは思えない。</p> <p>[愛媛 印刷]</p>	<p>景気が少し良くなって来ましたが、人件費の上昇など経営の課題が多くまだまだ慎重な判断が続きます。</p> <p>[大分 輸送用機械器具]</p>	【製造業】
<p>原価価格の高騰にあわせ販売価格に転嫁しないといけないが、インターネット情報の普及や安売り業者の増大で販売価格の競争が激化し、販売価格に転嫁しづらく下請業者への支払賃金も上げられない状況が加速していく</p> <p>[大阪]</p>	<p>人手不足が続いているため仕事内容も変えていけなくなっている。働き方改革を考えながら現場の仕事をこなしていくには課題がまだまだある。中小企業にとって仕事を続けていくことが難しい。</p> <p>[岡山]</p>	<p>公共工事の減少による売上低下の中、材料等の仕入単価の上昇が響いており、資金繰りが悪化傾向にある。仕事が減っている現状では人材は適正数だが、今後、売上拡大を望むのであれば技術者が足りていない。</p> <p>[徳島]</p>	<p>受注量は安定し、業況・採算ともに例年並みではあるものの、有資格者・若手人材が慢性的に不足状況。新年度の働き方改革に合わせ、新しい業務管理ソフト導入や労働時間短縮に向け試行錯誤中。</p> <p>[長崎]</p>	【建設業】
<p>漠然とした不安があり、「不安定で先が読めない未来」に対して、事業継続の不安がある。利益確保にも四苦八苦している。環境が変化するぞという、風潮に焦っている。このまま行ってほしいし、何とかしたい気持ちだ。</p> <p>[京都]</p>	<p>F A事業は製造業の設備投資が一服し、受注は低調に推移している。空調事業はリニューアル案件の引き合いが多く、猛暑もあり受注は堅調である。脱炭素関連では、自家消費太陽光発電の引き合いが多い。</p> <p>[島根]</p>	<p>仕入価格・販売価格の高騰(値上げ)で、市場がかなり厳しい状態で、売上がなかなか上がらない。</p> <p>[愛媛]</p>	<p>弊社の場合、競合他社が少なく恵まれてはいるが、人材確保のため、休日を増やしたことで仕事を終わらせられず、断る物件が増えているのが悩みである。</p> <p>[熊本]</p>	【卸売業】
<p>季節的に暑さが厳しい中、購買力の低下が見受けられる。人件費の上昇に伴う価格転嫁が難しく、ボトルネック状態が発生している。材料等の仕入価格の上昇が継続しつつある中で、苦しく厳しい経営となっている。</p> <p>[和歌山]</p>	<p>コロナ5類移行後にやっと、恒例の祭り等イベントや小宴会が復活した夏だった。暑さで売り上げを助けてもらったようだ。少しは好景気を実感できると我々小売業も助かってくる</p> <p>[山口]</p>	<p>今期は、猛暑による植物の生育不良や生育時期がずれたりして、繁忙期になかったり、運送会社の働き方改革の影響が物流が止まったりして、商品を確保するのに大変だった。そのため、高値が続いている。</p> <p>[高知]</p>	<p>今夏の猛暑により果物・野菜の全てにおいて生産できなかったり不作になったりして商品量が少なく、それに伴い高値がついて、売値に困るほど。生物を使っている上処分をしたりして売上に計上できず赤字が続いている。</p> <p>[鹿児島]</p>	【小売業】
<p>仕事量は伸び悩みでも2024年問題の対応や猛暑で体調不良者が増加の為、ドライバーが増えているにも拘らず人手不足に陥っている。運賃が上がらない中、人件費は高騰し熱中症対策の経費も増大している。</p> <p>[兵庫 対事業所サービス業]</p>	<p>季節の影響を受けているのが現状。当社は繁華街付近に立地しており、徒歩で来られるお客さんが多いため、午後からのお客さんが昨年より減っているような印象がある。</p> <p>[広島 対個人サービス業]</p>	<p>特積みの物量が若干低下している。運賃は思うようには上がっておらず、軽油代、備車費の上昇により採算は悪化している。運転手はもとより事務系社員の募集も難しくなっている。</p> <p>[香川 対事業所サービス業]</p>	<p>昨年よりも売上は上昇しているものの、人員確保のため人件費上昇など様々な経費が上昇しているため赤字の状態が続いている。ホテルが大幅に増えて競争が激化。お客様と従業員の取り合いになっている。</p> <p>[沖縄 宿泊業]</p>	【サービス業】

中小企業景況調査 資料編

(第 177 回)

2024 年 9 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

広報・情報戦略統括室 総合情報戦略課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

https://www.smrj.go.jp/research_case/survey/index.html