

# 中小企業景況調査 資料編

(第168回)

2022年4～6月期 実績

2022年7～9月期 見通し

2022年6月

# 目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
① 業況判断	5
② 売上げの動向	6
③ 輸出の動向	8
④ 在庫の動向	10
⑤ 価格の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
⑧ 雇用の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
⑪ 地域別の動向	18
⑫ 今期の動向（製造業）	32
⑬ 今期の動向（建設業）	42
⑭ 今期の動向（卸売業）	47
⑮ 今期の動向（小売業）	56
⑯ 今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	79

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

# 【項目別表索引】

<b>① 業況判断</b>	.....	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
<b>② 売上げの動向</b>	.....	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
<b>③ 輸出の動向</b>	.....	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
<b>④ 在庫の動向</b>	.....	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
<b>⑤ 価格の動向</b>	.....	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
<b>⑥ 経常利益の動向</b>	.....	12
第6表	経常利益の動向	12
<b>⑦ 金融の動向</b>	.....	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
<b>⑧ 雇用の動向</b>	.....	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
<b>⑨ 設備投資の動向</b>	.....	16
第9表	設備投資の動向	16
<b>⑩ 経営上の問題点</b>	.....	17
第10表	経営上の問題点	17

<b>⑪ 地域別の動向</b>	.....	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
<b>⑫ 業種別の動向(製造業)</b>	.....	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
<b>⑬ 業種別の動向(建設業)</b>	.....	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
<b>⑭ 業種別の動向(卸売業)</b>	.....	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

<b>⑮ 業種別の動向（小売業）</b>	.....	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
<b>⑯ 業種別の動向（サービス業）</b>	.....	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
<b>【付表】前期比季節調整済DI</b>	.....	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
<b>【参考】下請中小企業の動向</b>	.....	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	.....	79

# 調査要領

## 1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2022年6月1日  
(2) 調査対象期間 2022年4～6月期実績及び2022年7～9月期見通し  
について調査した。

## 2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

## 3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

## 4. 回収状況

18,853企業のうち、18,137企業の回答を得た（有効回答率 96.2%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,609	( 24.4 )	4,423	( 24.4 )	96.0
非製造業	14,244	( 75.6 )	13,714	( 75.6 )	96.3
建設業	2,426	( 12.9 )	2,339	( 12.9 )	96.4
卸売業	1,168	( 6.2 )	1,088	( 6.0 )	93.2
小売業	4,573	( 24.3 )	4,416	( 24.3 )	96.6
サービス業	6,077	( 32.2 )	5,871	( 32.4 )	96.6
合計	18,853	( 100.0 )	18,137	( 100.0 )	96.2

注：( ) 内は構成比 (%)

## 回 答 企 業 の 内 訳

### (1) 製造業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
食 料 品	789	171	960	21.8
織 維 工 業	274	103	377	8.5
木 材 ・ 木 製 品	157	56	213	4.8
家 具 ・ 装 備 品	143	30	173	3.9
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	39	25	64	1.4
印 刷	287	118	405	9.2
化 学	42	29	71	1.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	204	92	296	6.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	66	59	125	2.8
金 属 製 品	331	145	476	10.8
機 械 器 具	372	176	548	12.4
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	113	64	177	4.0
輸 送 用 機 械 器 具	87	100	187	4.2
そ の 他 の 製 造 業	306	45	351	7.9
製 造 業 計	3,210 ( 72.6 )	1,213 ( 27.4 )	4,423 ( 100.0 )	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、  
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。  
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

### (2) 建設業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
総 合 工 事	943	265	1,208	51.6
職 別 工 事	544	24	568	24.3
設 備 工 事	489	74	563	24.1
建 設 業 計	1,976 ( 84.5 )	363 ( 15.5 )	2,339 ( 100.0 )	100.0

### (3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	66	74	140	12.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	133	155	288	26.4
医薬品・化粧品・化学製品	32	30	62	5.7
鉱物・金属材料・建築材料	39	86	125	11.5
機 械 器 具	73	103	176	16.2
家具・建具・じゅう器等	31	28	59	5.4
その他の卸売業	134	104	238	21.9
卸 売 業 計	508 ( 46.7 )	580 ( 53.3 )	1,088 ( 100.0 )	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

### (4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	94	31	125	2.8
織物・衣服・身の回り品	620	76	696	15.8
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,417	147	1,564	35.4
コンビニエンスストア	67	7	74	1.7
機 械 器 具	408	70	478	10.8
その他の小売業	1,274	205	1,479	33.5
小 売 業 計	3,880 ( 87.9 )	536 ( 12.1 )	4,416 ( 100.0 )	100.0

### (5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,706	188	1,894	32.3
対個人サービス業	2,081	333	2,414	41.1
対事業所サービス業	720	514	1,234	21.0
情報通信・広告業	203	126	329	5.6
サ ー ビ ス 業 計	4,710 ( 80.2 )	1,161 ( 19.8 )	5,871 ( 100.0 )	100.0





[ 項目別表 ]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	15.0	50.6	34.4	▲19.4	14.3	55.8	29.9	▲15.6
中規模	18.8	51.7	29.5	▲10.7	17.5	55.6	26.9	▲9.4
小規模	13.9	50.4	35.7	▲21.8	13.4	55.8	30.8	▲17.4
製造業	18.7	48.0	33.3	▲14.6	17.3	53.0	29.7	▲12.4
小規模	17.7	47.7	34.6	▲16.9	16.1	53.2	30.7	▲14.6
中規模	21.5	48.5	30.0	▲8.5	20.4	52.4	27.2	▲6.8
非製造業	13.8	51.5	34.7	▲20.9	13.3	56.7	30.0	▲16.7
小規模	12.8	51.2	36.0	▲23.2	12.6	56.6	30.8	▲18.2
中規模	17.6	53.1	29.3	▲11.7	16.2	57.1	26.7	▲10.5
建設業	9.4	60.6	30.0	▲20.6	8.5	62.5	29.0	▲20.5
小規模	9.4	60.5	30.1	▲20.7	8.7	62.5	28.8	▲20.1
中規模	9.4	61.4	29.2	▲19.8	7.1	62.9	30.0	▲22.9
卸売業	18.2	51.1	30.7	▲12.5	16.3	56.6	27.1	▲10.8
小規模	16.8	49.0	34.2	▲17.4	15.7	55.2	29.1	▲13.4
中規模	19.5	52.8	27.7	▲8.2	16.9	57.7	25.4	▲8.5
小売業	10.9	47.2	41.9	▲31.0	10.8	53.8	35.4	▲24.6
小規模	10.4	46.6	43.0	▲32.6	10.4	53.4	36.2	▲25.8
中規模	14.9	51.3	33.8	▲18.9	13.7	57.2	29.1	▲15.4
サービス業	16.8	51.2	32.0	▲15.2	16.6	56.5	26.9	▲10.3
小規模	15.9	51.1	33.0	▲17.1	15.8	56.8	27.4	▲11.6
中規模	20.5	51.5	28.0	▲7.5	19.9	54.9	25.2	▲5.3

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	10.9	47.3	41.8	▲30.9	14.8	55.9	29.3	▲14.4	15.0	58.7	26.3	▲9.6
中規模	12.7	49.5	37.8	▲25.1	15.4	57.7	26.9	▲9.6	16.9	59.9	23.2	▲4.8
小規模	10.5	46.6	42.9	▲32.4	14.6	55.4	30.0	▲15.9	14.5	58.4	27.1	▲10.6
製造業	13.3	46.6	40.1	▲26.8	15.9	54.9	29.2	▲12.7	15.5	58.7	25.8	▲7.7
小規模	12.8	46.3	40.9	▲28.1	15.9	54.5	29.6	▲13.7	15.1	57.6	27.3	▲9.3
中規模	14.6	47.5	37.9	▲23.3	15.9	56.0	28.1	▲10.5	16.5	61.6	21.9	▲3.2
非製造業	10.2	47.5	42.3	▲32.1	14.4	56.2	29.4	▲15.1	14.8	58.7	26.5	▲9.9
小規模	9.8	46.8	43.4	▲33.6	14.3	55.6	30.1	▲16.6	14.3	58.6	27.1	▲10.7
中規模	11.8	50.5	37.7	▲25.9	15.1	58.6	26.3	▲9.0	17.1	59.1	23.8	▲5.1
建設業	10.9	57.4	31.7	▲20.8	9.6	63.5	26.9	▲14.7	10.5	64.9	24.6	▲13.8
小規模	10.8	56.8	32.4	▲21.6	10.0	63.2	26.8	▲14.9	10.5	64.8	24.7	▲13.7
中規模	11.6	60.2	28.2	▲16.6	7.6	64.9	27.5	▲12.8	10.3	65.7	24.0	▲14.2
卸売業	12.0	45.3	42.7	▲30.7	17.3	55.4	27.3	▲9.5	15.4	58.9	25.7	▲8.3
小規模	12.1	39.5	48.4	▲36.3	17.6	51.2	31.2	▲11.0	15.4	58.6	26.0	▲8.1
中規模	11.9	50.4	37.7	▲25.8	17.1	59.0	23.9	▲7.1	15.4	59.2	25.4	▲8.3
小売業	7.8	42.2	50.0	▲42.2	12.2	52.9	34.9	▲23.9	13.0	54.8	32.2	▲17.7
小規模	7.5	41.4	51.1	▲43.6	12.0	52.4	35.6	▲25.2	12.7	54.5	32.8	▲18.5
中規模	9.7	47.8	42.5	▲32.8	14.1	56.5	29.4	▲13.7	15.1	57.2	27.7	▲11.4
サービス業	11.4	48.0	40.6	▲29.2	17.5	55.8	26.7	▲9.9	17.9	58.9	23.2	▲4.0
小規模	11.0	47.8	41.2	▲30.2	17.6	55.4	27.0	▲11.2	17.1	59.3	23.6	▲5.5
中規模	12.8	48.8	38.4	▲25.6	17.0	57.4	25.6	▲5.1	20.9	57.8	21.3	1.6

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	28.7	37.3	34.0	▲ 7.7	28.0	34.9	37.1	▲ 9.1	24.3	45.0	30.7	▲ 6.4
製造業	28.4	38.6	33.0	▲ 5.8	32.0	33.7	34.3	▲ 2.3	26.6	44.5	28.9	▲ 2.3
小規模	27.4	39.4	33.2	▲ 8.1	29.7	34.7	35.6	▲ 5.9	24.3	45.5	30.2	▲ 5.9
中規模	31.0	36.4	32.6	▲ 0.2	38.0	31.0	31.0	7.0	32.8	42.0	25.2	7.6
非製造業	28.9	36.8	34.3	▲ 7.7	26.8	35.3	37.9	▲11.1	23.5	45.2	31.3	▲ 7.8
小規模	28.7	37.1	34.2	▲ 9.1	25.2	35.8	39.0	▲13.8	22.3	45.7	32.0	▲ 9.7
中規模	29.5	35.8	34.7	▲ 2.5	33.4	32.9	33.7	▲ 0.3	28.5	43.2	28.3	0.2
建設業	20.1	40.3	39.6	▲13.8	19.5	41.4	39.1	▲19.6	14.2	50.6	35.2	▲21.0
小規模	20.9	41.2	37.9	▲13.2	19.0	42.3	38.7	▲19.7	14.2	51.5	34.3	▲20.1
中規模	16.0	35.1	48.9	▲14.2	22.3	36.5	41.2	▲18.9	14.3	45.4	40.3	▲26.0
卸売業	33.5	32.8	33.7	▲ 3.3	33.9	30.5	35.6	▲ 1.7	29.2	42.4	28.4	0.8
小規模	32.0	33.6	34.4	▲ 4.2	29.7	31.3	39.0	▲ 9.3	26.7	42.3	31.0	▲ 4.3
中規模	34.8	32.1	33.1	▲ 1.7	37.5	29.9	32.6	4.9	31.5	42.4	26.1	5.4
小売業	26.2	35.2	38.6	▲17.3	24.1	32.3	43.6	▲19.5	21.8	42.1	36.1	▲14.3
小規模	25.9	35.2	38.9	▲18.5	22.9	32.5	44.6	▲21.7	20.6	42.1	37.3	▲16.7
中規模	28.4	34.9	36.7	▲ 8.0	33.0	31.0	36.0	▲ 3.0	30.1	43.0	26.9	3.2
サービス業	33.4	37.5	29.1	0.8	30.3	36.0	33.7	▲ 3.4	27.4	45.9	26.7	0.7
小規模	33.9	37.3	28.8	▲ 0.2	29.1	36.5	34.4	▲ 5.3	26.7	46.5	26.8	▲ 0.1
中規模	31.5	38.3	30.2	4.4	35.0	34.3	30.7	4.3	30.6	43.0	26.4	4.2

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		14.2	60.6	25.2	▲11.0
製造業		15.0	60.2	24.8	▲9.8
	小規模	13.4	60.9	25.7	▲12.3
	中規模	19.1	58.5	22.4	▲3.3
建設業		12.7	61.4	25.9	▲13.2
	小規模	12.0	64.3	23.7	▲11.7
	中規模	16.4	46.1	37.5	▲21.1

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 意							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		11.3	58.1	30.6	▲19.3	17.8	56.6	25.6	▲7.8
製造業		12.9	55.6	31.5	▲18.6	21.1	52.6	26.3	▲5.2
	小規模	12.4	54.0	33.6	▲21.2	19.9	52.0	28.1	▲8.2
	中規模	14.1	59.9	26.0	▲11.9	24.3	54.1	21.6	2.7
建設業		8.9	64.8	26.3	▲17.4	11.5	65.1	23.4	▲11.9
	小規模	9.0	65.2	25.8	▲16.8	11.8	65.4	22.8	▲11.0
	中規模	8.4	62.8	28.8	▲20.4	9.5	64.0	26.5	▲17.0
卸売業		10.1	53.5	36.4	▲26.3	17.6	54.5	27.9	▲10.3
	小規模	9.6	50.6	39.8	▲30.2	16.6	54.3	29.1	▲12.5
	中規模	10.6	55.9	33.5	▲22.9	18.4	54.6	27.0	▲8.6

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 ( 加 工 ) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	24.5	43.0	32.5	▲ 9.2	27.0	37.7	35.3	▲ 8.3	22.7	47.9	29.4	▲ 6.7
小規模	23.6	43.7	32.7	▲11.3	24.9	38.9	36.2	▲11.3	21.0	48.6	30.4	▲ 9.4
中規模	26.8	41.4	31.8	▲ 3.3	32.4	34.8	32.8	▲ 0.4	27.1	46.3	26.6	0.5

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	18.7	41.5	39.8	▲25.6	16.8	37.2	46.0	▲29.2	16.1	46.8	37.1	▲21.0
小規模	18.7	41.2	40.1	▲26.3	16.4	36.6	47.0	▲30.6	15.6	46.4	38.0	▲22.4
中規模	19.0	43.2	37.8	▲20.7	19.6	41.2	39.2	▲19.6	19.6	49.9	30.5	▲10.9

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	28.0	45.0	27.0	▲ 2.1	26.3	41.7	32.0	▲ 5.7	24.6	51.1	24.3	0.3
小規模	29.1	42.8	28.1	▲ 3.5	26.1	40.0	33.9	▲ 7.8	24.3	50.7	25.0	▲ 0.7
中規模	23.4	54.3	22.3	3.2	27.4	48.4	24.2	3.2	25.8	52.7	21.5	4.3

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	10.1	76.7	13.2	▲ 3.1	12.2	77.4	10.4	1.8
小規模	9.2	79.1	11.7	▲ 2.5	11.4	79.4	9.2	2.2
中規模	11.7	72.4	15.9	▲ 4.2	13.6	73.8	12.6	1.0

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	2000年				2001年				2002年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

  

期 輸出向割合	2003年				2004年				2005年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

  

期 輸出向割合	2006年				2007年				2008年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

  

期 輸出向割合	2009年				2010年				2011年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

  

期 輸出向割合	2012年				2013年				2014年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

  

期 輸出向割合	2015年				2016年				2017年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲1.9	▲5.9
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲4.8

  

期 輸出向割合	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.5	▲7.4	▲12.9	▲2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8	▲29.5	▲53.3	▲72.7	▲63.6	▲72.0
内需中心型 (0~49%)	▲11.5	▲7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5	▲26.8	▲39.6	▲72.6	▲68.7	▲59.9

  

期 輸出向割合	2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
輸出中心型 (50~100%)	▲57.2	▲9.8	17.1	4.8	2.5	▲4.7
内需中心型 (0~49%)	▲48.9	▲10.5	▲10.4	▲8.9	▲13.9	▲2.7

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 ( 前 年 同 期 比 )				来 期 ( 対 前 年 同 期 比 見 通 し )			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	13.9	77.7	8.4	5.5	12.7	67.4	19.9	▲ 7.2	10.9	70.8	18.3	▲ 7.4
製 造 業	9.5	82.7	7.8	1.7	11.6	72.1	16.3	▲ 4.7	9.9	75.4	14.7	▲ 4.8
小 規 模	8.3	83.9	7.8	0.5	10.1	73.2	16.7	▲ 6.6	8.5	76.7	14.8	▲ 6.3
中 規 模	12.5	79.8	7.7	4.8	15.4	69.3	15.3	0.1	13.7	71.7	14.6	▲ 0.9
卸 売 業	22.3	69.7	8.0	14.3	20.3	60.7	19.0	1.3	17.1	64.7	18.2	▲ 1.1
小 規 模	20.9	69.6	9.5	11.4	18.1	62.2	19.7	▲ 1.6	15.0	64.5	20.5	▲ 5.5
中 規 模	23.6	69.8	6.6	17.0	22.2	59.4	18.4	3.8	18.9	64.8	16.3	2.6
小 売 業	15.9	75.0	9.1	6.8	11.9	64.6	23.5	▲11.6	10.3	68.0	21.7	▲11.4
小 規 模	15.8	74.8	9.4	6.4	11.6	64.4	24.0	▲12.4	9.9	67.8	22.3	▲12.4
中 規 模	17.0	76.6	6.4	10.6	13.7	66.6	19.7	▲ 6.0	13.2	69.1	17.7	▲ 4.5

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 ( 前 年 同 期 比 )				来 期 ( 対 前 年 同 期 比 見 通 し )			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	11.4	79.9	8.7	2.7	14.6	70.6	14.8	▲ 0.2	12.2	73.4	14.4	▲ 2.2
小 規 模	9.9	81.3	8.8	1.1	12.3	72.3	15.4	▲ 3.1	10.1	75.1	14.8	▲ 4.7
中 規 模	15.1	76.4	8.5	6.6	20.3	66.4	13.3	7.0	17.4	69.1	13.5	3.9

⑤価格の動向

第5－（1）表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	70.8	25.8	3.4	67.4	66.5	29.8	3.7	62.8
製 造 業	84.4	14.9	0.7	83.7	78.7	20.1	1.2	77.5
小規模	82.3	16.9	0.8	81.5	76.4	22.4	1.2	75.2
中規模	90.0	9.6	0.4	89.6	84.6	14.2	1.2	83.4
建 設 業	83.2	15.7	1.1	82.1	74.7	22.8	2.5	72.2
小規模	82.6	16.2	1.2	81.4	73.6	23.7	2.7	70.9
中規模	86.8	12.9	0.3	86.5	81.3	17.6	1.1	80.2
卸 売 業	76.6	20.5	2.9	73.7	74.5	22.8	2.7	71.8
小規模	70.9	25.7	3.4	67.5	70.1	26.1	3.8	66.3
中規模	81.6	16.0	2.4	79.2	78.3	19.9	1.8	76.5
小 売 業	60.1	31.8	8.1	52.0	57.3	34.9	7.8	49.5
小規模	59.5	32.1	8.4	51.1	56.5	35.3	8.2	48.3
中規模	65.3	29.2	5.5	59.8	63.3	31.8	4.9	58.4
サービ業	62.6	34.6	2.8	59.8	59.6	37.3	3.1	56.5
小規模	61.1	35.7	3.2	57.9	58.1	38.5	3.4	54.7
中規模	68.6	29.9	1.5	67.1	65.4	32.7	1.9	63.5

第5－（2）表 売上（加工）客単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上（加 工）単 価 ・ 客 単 価											
	今 期（前 期 比 ・ 季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	20.0	63.8	16.2	2.9	22.7	59.3	18.0	4.7	22.5	61.6	15.9	6.6
製 造 業	24.6	66.8	8.6	15.5	30.9	60.2	8.9	22.0	30.5	60.5	9.0	21.5
小規模	22.3	68.7	9.0	12.6	27.5	63.3	9.2	18.3	27.5	63.0	9.5	18.0
中規模	30.9	61.6	7.5	23.5	40.0	52.0	8.0	32.0	38.7	53.6	7.7	31.0
卸 売 業	44.9	47.6	7.5	36.1	48.7	43.7	7.6	41.1	50.1	42.9	7.0	43.1
小規模	37.2	55.0	7.8	28.4	38.1	53.6	8.3	29.8	42.1	50.2	7.7	34.4
中規模	51.4	41.4	7.2	43.3	58.0	34.9	7.1	50.9	57.3	36.4	6.3	51.0
小 売 業	16.2	56.0	27.8	▲12.6	17.3	52.2	30.5	▲13.2	15.8	57.4	26.8	▲11.0
小規模	15.2	56.3	28.5	▲14.6	16.0	52.4	31.6	▲15.6	14.5	57.5	28.0	▲13.5
中規模	23.4	54.3	22.3	2.3	27.1	50.3	22.6	4.5	25.6	55.9	18.5	7.1
サービ業	14.6	70.5	14.9	▲1.2	15.8	66.9	17.3	▲1.5	16.3	69.1	14.6	1.7
小規模	13.7	71.0	15.3	▲2.4	14.3	67.5	18.2	▲3.9	14.9	69.8	15.3	▲0.4
中規模	18.4	68.5	13.1	4.7	21.7	64.4	13.9	7.8	22.2	65.9	11.9	10.3



⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	19.0	53.5	27.5	▲8.5	11.6	47.3	41.1	▲29.5	10.9	52.7	36.4	▲25.5
製造業	20.8	51.9	27.3	▲6.5	14.6	44.0	41.4	▲26.8	13.3	50.0	36.7	▲23.4
小規模	17.4	53.1	29.5	▲12.1	13.5	44.4	42.1	▲28.6	12.5	50.0	37.5	▲25.0
中規模	29.9	48.6	21.5	8.4	17.5	43.1	39.4	▲21.9	15.6	49.7	34.7	▲19.1
非製造業	18.5	54.0	27.5	▲9.0	10.6	48.4	41.0	▲30.4	10.1	53.6	36.3	▲26.2
小規模	16.2	55.3	28.5	▲12.3	9.4	48.3	42.3	▲32.9	8.9	53.8	37.3	▲28.4
中規模	27.8	48.5	23.7	4.1	15.6	48.7	35.7	▲20.1	14.8	53.0	32.2	▲17.4
建設業	22.3	60.4	17.3	5.0	6.4	51.2	42.4	▲36.0	5.1	55.4	39.5	▲34.4
小規模	19.7	61.5	18.8	0.9	6.4	51.3	42.3	▲35.9	5.3	56.0	38.7	▲33.4
中規模	36.2	54.4	9.4	26.8	6.1	51.0	42.9	▲36.8	4.2	52.0	43.8	▲39.6
卸売業	24.8	48.2	27.0	▲2.2	16.2	50.2	33.6	▲17.4	14.5	54.7	30.8	▲16.3
小規模	15.9	51.9	32.2	▲16.3	14.7	47.3	38.0	▲23.3	11.8	52.3	35.9	▲24.1
中規模	32.5	45.0	22.5	10.0	17.4	52.8	29.8	▲12.4	16.9	56.8	26.3	▲9.4
小売業	13.1	53.5	33.4	▲20.3	8.4	46.7	44.9	▲36.5	8.3	52.5	39.2	▲30.9
小規模	11.9	54.1	34.0	▲22.1	7.7	46.2	46.1	▲38.4	7.7	52.1	40.2	▲32.5
中規模	21.9	49.4	28.7	▲6.8	13.9	49.6	36.5	▲22.6	12.5	55.7	31.8	▲19.3
サービス業	19.8	52.9	27.3	▲7.5	12.9	48.1	39.0	▲26.1	12.6	53.5	33.9	▲21.3
小規模	18.4	54.1	27.5	▲9.1	11.5	48.8	39.7	▲28.2	11.2	54.4	34.4	▲23.2
中規模	25.6	47.9	26.5	▲0.9	18.5	45.6	35.9	▲17.4	18.2	50.0	31.8	▲13.6

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向  
第7－（1）表 資金繰りの動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	6.6	74.4	19.0	▲12.3	6.1	72.5	21.4	▲15.3	6.7	73.3	20.0	▲13.3
製造業	6.2	76.3	17.5	▲10.8	6.7	74.3	19.0	▲12.3	7.6	73.9	18.5	▲10.9
小規模	6.2	74.5	19.3	▲12.6	6.3	72.5	21.2	▲14.9	7.6	71.9	20.5	▲12.9
中規模	6.0	81.3	12.7	▲5.9	7.6	79.0	13.4	▲5.8	7.8	78.9	13.3	▲5.5
非製造業	6.7	73.8	19.5	▲13.0	5.9	72.0	22.1	▲16.2	6.5	73.0	20.5	▲14.0
小規模	6.6	72.3	21.1	▲14.7	5.6	70.6	23.8	▲18.2	6.2	71.8	22.0	▲15.8
中規模	7.4	79.8	12.8	▲5.3	7.2	77.9	14.9	▲7.7	7.4	78.2	14.4	▲7.0
建設業	6.9	77.9	15.2	▲8.7	6.3	77.3	16.4	▲10.1	4.5	78.4	17.1	▲12.6
小規模	6.8	76.5	16.7	▲10.0	6.4	75.6	18.0	▲11.6	4.8	76.8	18.4	▲13.6
中規模	7.6	85.4	7.0	▲1.8	5.6	86.6	7.8	▲2.2	2.8	86.8	10.4	▲7.6
卸売業	5.9	79.8	14.3	▲7.6	5.4	79.0	15.6	▲10.2	6.0	78.0	16.0	▲10.0
小規模	5.1	74.0	20.9	▲14.0	4.4	73.9	21.7	▲17.3	5.0	72.6	22.4	▲17.4
中規模	6.7	84.7	8.6	▲1.9	6.2	83.4	10.4	▲4.2	6.8	82.8	10.4	▲3.6
小売業	5.1	70.4	24.5	▲19.4	4.3	67.6	28.1	▲23.8	4.9	69.5	25.6	▲20.7
小規模	4.9	69.7	25.4	▲20.5	4.0	66.9	29.1	▲25.1	4.7	68.9	26.4	▲21.7
中規模	6.6	75.2	18.2	▲10.9	6.8	72.3	20.9	▲14.1	6.8	73.7	19.5	▲12.7
サービス業	8.0	73.6	18.4	▲10.9	7.1	71.9	21.0	▲13.9	8.5	72.6	18.9	▲10.4
小規模	8.0	72.5	19.5	▲12.2	6.8	71.1	22.1	▲15.3	8.3	71.9	19.8	▲11.5
中規模	8.0	77.8	14.2	▲5.6	8.3	75.0	16.7	▲8.4	9.4	75.3	15.3	▲5.9

第7－（2）表 受取手形期間の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	1.1	97.4	1.5	▲0.2	0.9	97.7	1.4	▲0.4
製造業	0.9	97.6	1.5	▲0.3	0.8	97.8	1.4	▲0.6
小規模	1.2	97.4	1.4	0.1	1.0	97.5	1.5	▲0.5
中規模	0.5	97.9	1.6	▲0.9	0.4	98.4	1.2	▲0.7
建設業	1.7	97.0	1.3	0.4	1.2	97.5	1.3	▲0.1
小規模	2.0	96.7	1.3	0.7	1.3	97.2	1.5	▲0.1
中規模	0.6	98.2	1.2	▲0.6	1.0	98.4	0.6	0.1
卸売業	0.5	97.7	1.8	▲1.3	0.5	97.6	1.9	▲1.2
小規模	0.3	98.5	1.2	▲1.0	0.6	97.8	1.6	▲0.9
中規模	0.6	97.2	2.2	▲1.7	0.4	97.5	2.1	▲1.5

第7－（3）表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	5.0	84.4	10.6	▲ 5.5	4.3	85.2	10.5	▲ 6.0	5.2	86.3	8.5	▲ 3.4	4.4	86.9	8.7	▲ 4.2
製造業	5.6	85.7	8.7	▲ 3.3	4.6	87.1	8.3	▲ 3.6	5.6	88.4	6.0	▲ 0.7	4.6	89.2	6.2	▲ 1.6
小規模	4.7	85.2	10.1	▲ 5.5	4.0	86.4	9.6	▲ 5.4	4.9	87.9	7.2	▲ 2.5	4.0	88.7	7.3	▲ 3.3
中規模	7.5	87.2	5.3	1.7	6.1	88.7	5.2	0.9	7.2	89.5	3.3	3.4	6.0	90.3	3.7	2.4
非製造業	4.8	84.0	11.2	▲ 6.3	4.1	84.7	11.2	▲ 6.9	5.1	85.6	9.3	▲ 4.3	4.3	86.1	9.6	▲ 5.1
小規模	3.7	84.0	12.3	▲ 8.5	3.3	84.6	12.1	▲ 8.6	3.8	85.9	10.3	▲ 6.5	3.4	86.2	10.4	▲ 6.8
中規模	8.7	83.9	7.4	0.8	7.5	84.6	7.9	0.0	9.2	84.7	6.1	3.1	7.8	85.6	6.6	1.7
建設業	6.2	88.1	5.7	0.5	5.5	88.5	6.0	▲ 0.2	7.2	88.9	3.9	3.2	6.2	89.2	4.6	1.4
小規模	5.6	87.9	6.5	▲ 0.7	4.8	88.7	6.5	▲ 1.2	6.4	89.1	4.5	2.0	5.3	89.7	5.0	0.4
中規模	9.3	89.2	1.5	7.0	9.0	87.3	3.7	4.8	11.5	87.3	1.2	9.2	10.3	87.2	2.5	7.4
卸売業	5.8	86.6	7.6	▲ 2.1	5.2	87.4	7.4	▲ 2.4	6.1	88.5	5.4	0.3	5.3	89.4	5.3	0.1
小規模	2.8	84.8	12.4	▲ 10.0	2.9	84.8	12.3	▲ 10.2	2.8	87.7	9.5	▲ 7.1	2.9	87.9	9.2	▲ 6.8
中規模	8.2	88.1	3.7	3.3	7.1	89.5	3.4	3.4	8.5	89.1	2.4	5.5	7.2	90.4	2.4	4.9
小売業	4.0	82.3	13.7	▲ 9.4	3.2	82.6	14.2	▲ 10.8	3.9	84.3	11.8	▲ 7.9	3.2	84.8	12.0	▲ 8.6
小規模	3.5	82.3	14.2	▲ 10.5	2.9	82.3	14.8	▲ 11.5	3.5	84.1	12.4	▲ 8.8	2.9	84.5	12.6	▲ 9.3
中規模	7.3	82.4	10.3	▲ 4.2	5.2	84.5	10.3	▲ 5.2	6.9	84.9	8.2	▲ 1.5	5.6	86.3	8.1	▲ 3.1
サービス業	4.6	83.0	12.4	▲ 7.8	4.1	83.9	12.0	▲ 7.7	4.7	84.7	10.6	▲ 6.0	4.2	85.0	10.8	▲ 6.4
小規模	3.2	83.7	13.1	▲ 10.0	2.9	84.6	12.5	▲ 9.6	3.1	85.7	11.2	▲ 8.2	3.0	85.8	11.2	▲ 8.1
中規模	9.5	80.8	9.7	0.0	8.2	81.6	10.2	▲ 1.0	10.0	81.4	8.6	1.4	8.2	82.4	9.4	▲ 0.3

第7－（4）表 借入金利の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金金利							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	3.3	93.2	3.5	0.2	4.3	92.6	3.1	1.6
製造業	4.1	93.0	2.9	1.5	5.1	93.0	1.9	3.3
小規模	3.8	93.7	2.5	1.6	4.7	93.4	1.9	3.1
中規模	4.7	91.6	3.7	1.2	5.9	92.0	2.1	3.4
非製造業	3.1	93.3	3.6	▲ 0.1	4.0	92.5	3.5	0.9
小規模	2.8	93.4	3.8	▲ 0.6	3.5	92.8	3.7	0.2
中規模	4.2	92.6	3.2	1.4	6.1	91.3	2.6	4.2
建設業	3.8	92.5	3.7	0.3	4.8	92.2	3.0	1.9
小規模	3.8	92.6	3.6	0.3	4.4	92.6	3.0	1.5
中規模	3.9	91.9	4.2	0.5	6.8	90.4	2.8	4.5
卸売業	3.2	94.1	2.7	0.3	4.6	93.9	1.5	3.4
小規模	2.3	94.7	3.0	▲ 0.4	2.9	95.4	1.7	1.9
中規模	3.9	93.5	2.6	1.1	6.1	92.5	1.4	5.0
小売業	2.9	92.8	4.3	▲ 0.8	3.5	92.3	4.2	▲ 0.2
小規模	2.6	92.9	4.5	▲ 1.4	3.1	92.5	4.4	▲ 0.9
中規模	4.6	92.0	3.4	2.2	5.8	91.4	2.8	4.0
サービス業	2.9	93.8	3.3	0.2	4.0	92.5	3.5	1.0
小規模	2.4	94.3	3.3	▲ 0.3	3.4	93.0	3.6	0.2
中規模	4.3	92.5	3.2	1.6	6.0	91.0	3.0	3.8

⑧雇用の動向

第8－（1）表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	3.7	74.1	22.2	▲18.5	8.7	79.3	12.0	▲3.3	7.3	83.7	9.0	▲1.7
製造業	5.4	71.7	22.9	▲17.5	11.6	74.2	14.2	▲2.6	9.9	80.1	10.0	▲0.1
小規模	4.3	75.3	20.4	▲16.1	9.1	78.3	12.6	▲3.5	7.6	83.5	8.9	▲1.3
中規模	8.2	62.9	28.9	▲20.7	17.9	64.2	17.9	0.0	15.7	71.6	12.7	3.0
非製造業	3.1	74.9	22.0	▲18.9	7.7	81.1	11.2	▲3.5	6.4	84.9	8.7	▲2.3
小規模	2.4	79.0	18.6	▲16.2	5.8	84.9	9.3	▲3.5	4.9	87.8	7.3	▲2.4
中規模	5.7	59.2	35.1	▲29.4	14.8	66.6	18.6	▲3.8	12.2	73.6	14.2	▲2.0
建設業	2.5	62.9	34.6	▲32.1	10.3	76.8	12.9	▲2.6	6.7	82.7	10.6	▲3.9
小規模	2.0	66.3	31.7	▲29.7	7.8	80.3	11.9	▲4.1	5.3	84.7	10.0	▲4.7
中規模	5.2	44.9	49.9	▲44.7	23.3	58.6	18.1	5.2	13.8	72.4	13.8	0.0
卸売業	5.0	76.1	18.9	▲13.9	9.6	79.6	10.8	▲1.2	9.4	82.7	7.9	1.5
小規模	2.9	83.3	13.8	▲10.9	5.4	87.3	7.3	▲1.9	6.5	88.5	5.0	1.5
中規模	6.8	70.0	23.2	▲16.4	13.2	73.1	13.7	▲0.5	11.8	77.8	10.4	1.4
小売業	3.0	83.4	13.6	▲10.6	5.3	86.1	8.6	▲3.3	4.2	88.8	7.0	▲2.8
小規模	2.4	85.5	12.1	▲9.7	4.4	88.0	7.6	▲3.2	3.4	90.1	6.5	▲3.1
中規模	7.0	70.3	22.7	▲15.7	11.0	74.2	14.8	▲3.8	9.1	80.5	10.4	▲1.3
サービス業	3.1	73.5	23.4	▲20.3	8.1	79.4	12.5	▲4.4	7.3	83.3	9.4	▲2.1
小規模	2.6	79.0	18.4	▲15.8	6.2	84.1	9.7	▲3.5	5.6	87.4	7.0	▲1.4
中規模	4.7	53.3	42.0	▲37.3	14.7	62.4	22.9	▲8.2	13.3	68.7	18.0	▲4.7

第8－（2）表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	5.5	87.5	7.0	▲1.5	5.1	88.0	6.9	▲1.8
製造業	8.2	83.4	8.4	▲0.2	6.8	85.5	7.7	▲0.9
小規模	4.7	87.3	8.0	▲3.3	4.4	88.4	7.2	▲2.8
中規模	14.6	76.4	9.0	5.6	11.5	79.9	8.6	2.9
非製造業	4.7	88.7	6.6	▲1.9	4.6	88.7	6.7	▲2.1
小規模	4.2	89.5	6.3	▲2.1	3.9	89.6	6.5	▲2.6
中規模	6.8	85.6	7.6	▲0.8	7.0	85.8	7.2	▲0.2
建設業	7.6	80.9	11.5	▲3.9	6.6	82.4	11.0	▲4.4
小規模	8.3	79.9	11.8	▲3.5	6.9	81.7	11.4	▲4.5
中規模	4.4	85.9	9.7	▲5.3	5.4	85.9	8.7	▲3.3
卸売業	5.4	91.4	3.2	2.2	5.8	90.3	3.9	1.9
小規模	3.6	92.8	3.6	0.0	4.1	91.8	4.1	0.0
中規模	6.8	90.3	2.9	3.9	7.1	89.1	3.8	3.3
小売業	2.2	93.2	4.6	▲2.4	2.0	92.6	5.4	▲3.4
小規模	1.8	93.7	4.5	▲2.7	2.0	92.7	5.3	▲3.3
中規模	4.4	90.4	5.2	▲0.8	2.4	91.6	6.0	▲3.6
サービス業	4.8	89.1	6.1	▲1.3	5.0	89.2	5.8	▲0.8
小規模	3.6	91.5	4.9	▲1.3	3.6	91.5	4.9	▲1.3
中規模	8.6	81.4	10.0	▲1.4	9.2	81.9	8.9	0.3

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	16.2	5.4	15.7	36.3	26.5	15.3	27.2	3.0	10.1	19.1	5.5	20.0	42.8	24.6	15.2	24.0	3.2	10.3
製造業	20.1	4.2	13.2	55.7	19.1	18.1	21.8	3.8	5.4	24.0	5.0	15.9	67.5	16.4	15.0	17.9	3.6	6.4
小規模	14.2	4.4	14.0	48.7	20.0	14.2	20.7	2.4	6.9	17.3	4.9	15.8	64.5	13.9	10.8	17.2	3.7	6.4
中規模	35.6	4.0	12.3	63.1	18.2	22.2	22.9	5.2	3.8	42.0	5.0	16.1	70.8	19.1	19.5	18.7	3.6	6.4
建設業	20.1	9.7	12.7	23.3	44.8	6.7	35.6	3.9	9.5	19.4	9.6	17.7	22.6	49.0	8.3	28.0	4.7	8.9
小規模	15.8	8.1	12.0	23.0	45.3	7.4	28.5	4.2	10.4	16.1	7.3	17.2	22.0	49.7	8.6	21.7	4.1	10.8
中規模	43.3	12.9	14.2	23.9	43.9	5.2	49.7	3.2	7.7	37.2	15.0	18.8	24.1	47.4	7.5	42.9	6.0	4.5
卸売業	18.1	3.6	10.4	9.4	40.6	18.2	39.6	3.6	11.5	21.9	6.5	9.9	15.1	31.9	21.1	38.8	1.3	12.1
小規模	11.7	3.4	6.9	10.3	39.7	19.0	46.6	5.2	5.2	14.1	5.7	11.4	12.9	27.1	12.9	44.3	1.4	12.9
中規模	23.7	3.7	11.9	9.0	41.0	17.9	36.6	3.0	14.2	28.8	6.8	9.3	16.0	34.0	24.7	36.4	1.2	11.7
小売業	11.5	3.4	19.0	32.8	21.2	17.2	25.0	1.8	10.8	13.8	3.5	26.7	35.0	21.5	14.8	24.2	2.8	13.3
小規模	10.1	1.8	18.4	31.9	20.2	17.1	23.6	1.3	10.9	12.4	3.2	26.0	35.7	19.9	14.0	23.5	2.7	14.8
中規模	21.8	8.8	21.1	36.0	24.6	17.5	29.8	3.5	10.5	24.3	4.7	29.1	32.3	27.6	18.1	26.8	3.1	7.9
サービス業	15.0	5.9	19.2	31.8	24.0	15.4	26.6	2.2	14.5	18.7	5.3	23.3	37.5	22.7	17.3	24.8	2.9	12.6
小規模	12.1	5.0	19.7	35.8	16.1	13.7	23.8	0.7	16.8	15.8	4.3	22.5	40.9	15.0	15.5	23.2	1.5	15.0
中規模	26.8	7.5	18.2	24.4	38.4	18.6	31.9	4.9	10.1	30.4	7.5	25.1	30.3	38.9	21.0	28.2	5.8	7.8

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。  
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。  
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	原材料価格の上昇 46.2	需要の停滞 14.7	生産設備の不足・ 老朽化 7.4	従業員の確保難 6.4	製品ニーズの変化への 対応 5.3
	小規模 原材料価格の上昇 44.3	需要の停滞 15.8	生産設備の不足・ 老朽化 8.0	従業員の確保難 5.9	製品ニーズの変化への 対応 5.4
	中規模 原材料価格の上昇 51.1	需要の停滞 11.9	従業員の確保難 7.8	生産設備の不足・ 老朽化 5.7	製品ニーズの変化への 対応 5.0
建 設 業	材料価格の上昇 45.0	従業員の確保難 12.7	官公需要の停滞 8.4	材料の入手難 8.4	民間需要の停滞 7.1
	小規模 材料価格の上昇 46.8	従業員の確保難 11.7	材料の入手難 8.5	民間需要の停滞 7.4	官公需要の停滞 7.3
	中規模 材料価格の上昇 36.0	従業員の確保難 17.9	官公需要の停滞 14.2	材料の入手難 8.1	熟練技術者の確保難 7.8
卸 売 業	仕入単価の上昇 37.8	需要の停滞 23.4	販売単価の低下、 上昇難 5.8	従業員の確保難 5.6	人件費以外の経費の 増加 5.4
	小規模 仕入単価の上昇 35.1	需要の停滞 25.8	販売単価の低下、 上昇難 6.3	その他 5.4	大企業の進出による 競争の激化 4.5
	中規模 仕入単価の上昇 40.0	需要の停滞 21.4	従業員の確保難 7.7	人件費以外の経費の 増加 6.7	販売単価の低下、 上昇難 5.4
小 売 業	仕入単価の上昇 24.0	需要の停滞 17.3	消費者ニーズの変化へ の対応 14.1	購買力の他地域への 流出 9.2	大中型店の進出による 競争の激化 8.7
	小規模 仕入単価の上昇 23.9	需要の停滞 17.3	消費者ニーズの変化へ の対応 14.1	購買力の他地域への 流出 9.7	大中型店の進出による 競争の激化 9.1
	中規模 仕入単価の上昇 24.0	需要の停滞 16.9	消費者ニーズの変化へ の対応 13.8	従業員の確保難 7.4	購買力の他地域への 流出 6.2
サービスマ業	材料等仕入単価の上昇 23.7	需要の停滞 18.2	利用者ニーズの変化へ の対応 13.9	従業員の確保難 8.9	店舗施設の狭隘・ 老朽化 6.7
	小規模 材料等仕入単価の上昇 25.4	需要の停滞 19.2	利用者ニーズの変化へ の対応 14.6	店舗施設の狭隘・ 老朽化 7.1	従業員の確保難 6.0
	中規模 従業員の確保難 19.9	材料等仕入単価の上昇 17.2	需要の停滞 14.4	利用者ニーズの変化へ の対応 11.1	人件費の増加 7.9

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注) 2022年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲36.9	▲70.7	▲56.7	▲43.8	▲49.9	▲21.6	▲22.9	▲15.0	▲26.2	▲25.4	▲20.7
非製造業	▲31.9	▲62.1	▲51.3	▲40.4	▲42.9	▲27.6	▲31.8	▲25.5	▲39.2	▲20.5	▲18.4
建設業	▲12.3	▲33.9	▲34.4	▲21.7	▲21.3	▲10.8	▲13.1	▲10.9	▲25.4	▲16.9	▲20.9
卸売業	▲35.8	▲71.8	▲56.4	▲47.9	▲47.7	▲25.7	▲33.3	▲23.9	▲31.8	▲18.8	▲9.4
小売業	▲43.8	▲68.4	▲52.8	▲44.5	▲44.3	▲27.8	▲37.1	▲36.3	▲48.3	▲26.8	▲25.0
サービス業	▲33.4	▲69.6	▲58.0	▲45.2	▲52.6	▲37.3	▲37.7	▲26.1	▲42.9	▲18.4	▲15.1
全産業	▲32.9	▲63.8	▲52.5	▲41.2	▲44.6	▲26.3	▲29.8	▲23.2	▲36.5	▲21.5	▲18.9

東北

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲39.7	▲74.2	▲63.6	▲53.6	▲51.7	▲19.8	▲20.6	▲18.9	▲27.1	▲15.0	▲11.5
非製造業	▲38.3	▲66.5	▲54.8	▲44.5	▲47.2	▲33.4	▲41.2	▲34.1	▲43.7	▲28.2	▲24.4
建設業	▲19.4	▲45.0	▲31.7	▲26.9	▲16.5	▲13.6	▲21.1	▲14.0	▲22.3	▲23.5	▲26.0
卸売業	▲36.0	▲63.2	▲60.3	▲36.1	▲40.9	▲29.5	▲34.0	▲38.6	▲30.0	▲11.1	▲9.3
小売業	▲51.0	▲70.8	▲56.5	▲49.0	▲53.3	▲43.5	▲53.1	▲46.4	▲53.4	▲38.9	▲33.0
サービス業	▲36.4	▲72.2	▲61.5	▲49.3	▲55.6	▲34.2	▲41.5	▲32.0	▲46.8	▲24.9	▲19.8
全産業	▲38.6	▲68.3	▲56.8	▲46.7	▲48.3	▲30.2	▲36.4	▲30.6	▲39.7	▲25.1	▲21.4

関東

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲38.9	▲69.5	▲67.2	▲58.5	▲42.3	▲16.4	▲13.0	▲8.2	▲20.9	▲17.2	▲14.3
非製造業	▲29.6	▲66.2	▲56.6	▲45.8	▲48.1	▲26.3	▲35.9	▲24.8	▲37.3	▲19.3	▲14.9
建設業	▲7.0	▲36.6	▲28.4	▲23.0	▲23.4	▲18.5	▲16.0	▲15.0	▲25.9	▲20.6	▲19.9
卸売業	▲33.2	▲66.6	▲65.4	▲53.7	▲49.1	▲19.0	▲25.7	▲13.5	▲19.4	▲10.2	▲9.4
小売業	▲42.3	▲72.4	▲61.5	▲49.3	▲49.2	▲33.7	▲45.8	▲37.0	▲46.4	▲30.2	▲24.4
サービス業	▲28.4	▲73.0	▲62.2	▲50.6	▲56.4	▲25.5	▲38.3	▲22.1	▲38.5	▲12.9	▲7.4
全産業	▲31.8	▲67.0	▲59.2	▲48.9	▲46.6	▲23.9	▲30.4	▲20.7	▲33.3	▲18.7	▲14.8

中部

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲38.3	▲73.7	▲74.2	▲60.7	▲49.8	▲16.9	▲12.6	▲9.0	▲17.7	▲9.4	▲10.4
非製造業	▲34.0	▲69.4	▲59.1	▲46.7	▲47.9	▲27.9	▲36.4	▲25.9	▲39.8	▲18.7	▲15.8
建設業	▲17.5	▲44.6	▲41.1	▲36.9	▲29.0	▲19.5	▲19.5	▲15.8	▲24.3	▲22.4	▲21.3
卸売業	▲52.3	▲77.0	▲69.9	▲66.5	▲55.3	▲17.4	▲24.9	▲6.1	▲20.6	▲7.5	▲9.2
小売業	▲38.7	▲70.4	▲58.1	▲45.1	▲46.5	▲35.5	▲41.7	▲32.3	▲47.4	▲31.9	▲23.1
サービス業	▲32.9	▲76.9	▲64.8	▲47.6	▲55.1	▲27.3	▲41.5	▲28.9	▲43.5	▲8.8	▲9.1
全産業	▲35.1	▲70.6	▲63.3	▲50.3	▲48.4	▲25.0	▲30.1	▲21.4	▲33.8	▲16.2	▲14.4

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

# 第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注) 2022年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲38.8	▲74.8	▲67.6	▲57.5	▲46.1	▲17.2	▲12.6	▲13.4	▲19.3	▲10.9	▲10.8
非製造業	▲31.9	▲66.7	▲54.3	▲43.0	▲43.8	▲28.9	▲32.3	▲26.3	▲36.5	▲21.7	▲16.7
建設業	▲14.5	▲43.6	▲30.4	▲21.3	▲16.7	▲17.2	▲17.1	▲16.2	▲21.4	▲23.1	▲19.2
卸売業	▲38.5	▲69.3	▲59.1	▲48.0	▲39.6	▲21.0	▲27.0	▲16.4	▲28.4	▲13.8	▲10.4
小売業	▲40.5	▲69.4	▲58.4	▲46.9	▲52.8	▲37.2	▲44.8	▲36.1	▲45.7	▲29.2	▲23.4
サービス業	▲31.0	▲73.7	▲59.9	▲47.9	▲49.7	▲29.8	▲30.2	▲25.4	▲37.7	▲17.2	▲11.9
全産業	▲33.8	▲69.0	▲57.8	▲46.8	▲44.5	▲25.9	▲27.1	▲22.9	▲32.0	▲18.9	▲15.2

中国

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲36.0	▲66.6	▲65.1	▲48.4	▲42.6	▲13.4	▲18.1	▲15.9	▲18.2	▲9.4	▲9.2
非製造業	▲27.0	▲59.5	▲48.0	▲37.4	▲37.5	▲23.1	▲35.4	▲28.0	▲39.9	▲21.1	▲17.8
建設業	▲5.8	▲28.7	▲27.5	▲23.0	▲16.4	▲14.5	▲26.9	▲20.1	▲24.4	▲19.5	▲23.3
卸売業	▲38.3	▲62.2	▲58.2	▲39.8	▲36.1	▲12.8	▲22.4	▲18.1	▲25.2	▲24.5	▲23.1
小売業	▲38.4	▲65.2	▲51.5	▲39.2	▲37.3	▲33.3	▲45.1	▲38.5	▲47.0	▲31.0	▲24.0
サービス業	▲24.9	▲68.6	▲53.2	▲42.5	▲48.1	▲20.2	▲33.2	▲24.4	▲44.2	▲12.8	▲8.8
全産業	▲29.1	▲61.0	▲52.0	▲40.0	▲38.7	▲20.8	▲31.3	▲25.1	▲34.8	▲18.4	▲15.8

四国

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲34.1	▲62.1	▲57.4	▲48.7	▲40.3	▲27.5	▲20.5	▲25.2	▲25.3	▲24.7	▲15.3
非製造業	▲34.3	▲66.9	▲57.2	▲47.6	▲44.2	▲31.7	▲38.4	▲30.5	▲43.6	▲23.4	▲18.6
建設業	▲10.8	▲32.0	▲33.1	▲20.3	▲16.3	▲14.2	▲12.4	▲11.4	▲25.7	▲23.5	▲20.9
卸売業	▲30.7	▲85.9	▲69.9	▲55.2	▲39.2	▲36.1	▲31.3	▲31.2	▲41.5	▲19.5	▲13.7
小売業	▲47.9	▲77.9	▲59.7	▲55.2	▲52.3	▲38.3	▲47.5	▲42.1	▲50.2	▲32.4	▲28.6
サービス業	▲33.2	▲67.7	▲61.7	▲50.0	▲48.6	▲32.3	▲42.2	▲28.5	▲45.8	▲16.9	▲10.7
全産業	▲34.3	▲65.7	▲57.2	▲47.9	▲43.2	▲30.6	▲33.9	▲29.1	▲39.1	▲23.7	▲17.8

九州

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲32.8	▲67.2	▲57.9	▲46.2	▲39.8	▲23.0	▲25.2	▲17.8	▲24.5	▲13.3	▲12.0
非製造業	▲26.3	▲63.0	▲51.7	▲41.0	▲41.3	▲27.5	▲35.9	▲24.5	▲36.8	▲19.0	▲13.3
建設業	▲11.4	▲35.8	▲32.5	▲18.3	▲8.8	▲14.0	▲17.8	▲10.4	▲12.8	▲15.5	▲15.8
卸売業	▲37.9	▲68.4	▲57.7	▲40.1	▲40.2	▲10.0	▲27.0	▲12.5	▲21.6	▲5.8	▲6.9
小売業	▲32.9	▲67.7	▲53.7	▲43.0	▲43.0	▲34.1	▲43.8	▲35.0	▲46.8	▲27.7	▲19.9
サービス業	▲25.3	▲69.2	▲56.8	▲48.3	▲52.6	▲30.0	▲37.9	▲23.6	▲40.4	▲15.5	▲8.3
全産業	▲27.8	▲63.9	▲53.2	▲42.1	▲40.9	▲26.5	▲33.5	▲23.0	▲34.1	▲17.7	▲13.1



第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注) 2022年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲35.2	▲75.2	▲59.5	▲58.3	▲58.0	▲8.8	▲21.9	▲16.6	▲17.3	▲3.2	▲4.6
非製造業	▲33.2	▲65.5	▲56.9	▲42.0	▲49.9	▲22.7	▲25.8	▲25.5	▲33.6	▲14.2	▲9.7
建設業	▲18.0	▲42.7	▲51.5	▲23.9	▲31.7	▲15.6	▲9.8	▲6.6	▲21.2	▲18.5	▲24.3
卸売業	▲25.0	▲77.5	▲70.1	▲60.6	▲49.9	▲15.5	▲20.4	▲13.4	▲17.6	▲6.2	11.1
小売業	▲41.5	▲64.5	▲48.5	▲42.5	▲46.9	▲19.5	▲28.8	▲39.3	▲39.5	▲16.1	▲14.3
サービス業	▲38.5	▲74.7	▲62.0	▲45.3	▲61.8	▲31.4	▲33.9	▲29.7	▲41.3	▲12.9	▲4.4
全産業	▲33.6	▲67.6	▲57.6	▲45.4	▲51.6	▲19.8	▲24.9	▲23.7	▲30.1	▲11.8	▲8.6

東北

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲39.5	▲75.7	▲67.3	▲59.3	▲55.7	▲9.5	▲18.3	▲13.4	▲18.7	0.6	2.5
非製造業	▲38.2	▲70.6	▲59.6	▲50.3	▲52.8	▲23.4	▲40.5	▲32.7	▲40.6	▲18.4	▲17.7
建設業	▲20.1	▲43.8	▲33.2	▲29.7	▲25.5	▲8.2	▲20.7	▲17.3	▲28.5	▲24.2	▲26.9
卸売業	▲44.0	▲69.8	▲61.8	▲36.7	▲59.7	▲22.9	▲32.7	▲46.0	▲30.3	▲13.8	▲2.0
小売業	▲54.6	▲75.0	▲61.0	▲53.9	▲57.5	▲33.9	▲50.1	▲39.9	▲44.2	▲24.9	▲22.6
サービス業	▲32.1	▲77.9	▲68.4	▲57.8	▲59.0	▲21.5	▲42.1	▲31.0	▲44.3	▲12.4	▲13.1
全産業	▲38.6	▲71.8	▲61.4	▲52.6	▲53.6	▲20.2	▲35.3	▲28.1	▲35.5	▲14.1	▲13.0

関東

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲40.7	▲71.9	▲70.1	▲63.7	▲46.1	▲9.9	▲6.5	▲5.3	▲13.1	▲5.9	▲6.1
非製造業	▲28.9	▲69.6	▲62.0	▲52.0	▲53.2	▲17.2	▲35.0	▲22.8	▲34.5	▲8.8	▲5.3
建設業	▲4.9	▲35.9	▲33.9	▲31.4	▲28.9	▲22.4	▲17.5	▲15.3	▲27.7	▲19.5	▲19.6
卸売業	▲31.6	▲69.7	▲69.9	▲58.9	▲51.0	▲15.7	▲24.2	▲12.2	▲16.4	1.1	▲1.4
小売業	▲41.5	▲75.2	▲67.4	▲55.6	▲54.4	▲23.6	▲44.4	▲32.7	▲41.6	▲18.2	▲13.9
サービス業	▲28.8	▲78.3	▲67.4	▲55.9	▲61.9	▲11.1	▲36.8	▲20.6	▲35.6	0.0	5.0
全産業	▲31.9	▲70.3	▲64.1	▲54.8	▲51.5	▲15.4	▲28.0	▲18.5	▲29.3	▲8.1	▲5.5

中部

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲42.3	▲76.7	▲77.7	▲63.9	▲53.9	▲8.6	▲1.6	▲0.5	▲7.1	5.1	2.3
非製造業	▲35.1	▲72.9	▲64.0	▲49.6	▲51.7	▲16.7	▲34.6	▲23.4	▲32.2	▲5.3	▲3.3
建設業	▲18.4	▲47.0	▲45.5	▲34.8	▲30.4	▲21.3	▲26.6	▲24.1	▲23.9	▲18.2	▲23.6
卸売業	▲51.0	▲74.8	▲72.8	▲67.2	▲62.6	▲5.4	▲17.0	▲8.2	▲13.0	9.6	4.9
小売業	▲42.7	▲75.5	▲63.2	▲48.2	▲50.4	▲24.7	▲39.9	▲28.2	▲36.2	▲18.3	▲7.1
サービス業	▲32.1	▲80.6	▲70.3	▲52.8	▲59.0	▲11.0	▲37.1	▲22.4	▲36.4	7.3	6.1
全産業	▲37.0	▲74.0	▲67.7	▲53.3	▲52.3	▲14.7	▲25.8	▲17.3	▲25.5	▲2.6	▲1.8

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 2022年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲39.6	▲76.6	▲68.9	▲60.9	▲49.8	▲8.5	▲3.6	▲6.9	▲11.5	▲0.4	▲2.4
非製造業	▲34.7	▲70.7	▲61.1	▲48.0	▲48.7	▲20.9	▲32.4	▲23.5	▲34.7	▲11.3	▲7.0
建設業	▲19.2	▲46.8	▲37.7	▲29.4	▲19.6	▲18.1	▲22.5	▲19.1	▲24.7	▲20.1	▲18.6
卸売業	▲44.3	▲70.8	▲64.8	▲55.1	▲44.2	▲7.0	▲27.9	▲9.6	▲29.2	▲4.8	▲1.6
小売業	▲41.9	▲73.9	▲64.3	▲51.1	▲56.3	▲29.9	▲42.1	▲28.8	▲42.5	▲16.8	▲9.3
サービス業	▲32.9	▲78.1	▲67.2	▲51.6	▲56.0	▲18.7	▲29.6	▲24.4	▲34.2	▲5.0	▲1.6
全産業	▲36.1	▲72.4	▲63.1	▲51.4	▲49.0	▲17.7	▲24.7	▲19.1	▲28.5	▲8.4	▲5.8

中国

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲38.3	▲68.0	▲66.8	▲52.6	▲46.3	▲3.6	▲8.7	▲10.2	▲12.8	▲2.6	▲3.6
非製造業	▲25.8	▲65.8	▲57.4	▲43.9	▲45.8	▲15.8	▲34.1	▲30.9	▲38.7	▲13.8	▲12.5
建設業	▲5.5	▲32.2	▲42.4	▲29.9	▲35.8	▲23.4	▲27.2	▲22.0	▲26.7	▲17.2	▲24.9
卸売業	▲35.8	▲65.3	▲63.3	▲44.9	▲29.0	▲12.7	▲30.3	▲21.3	▲30.6	▲18.1	▲11.7
小売業	▲39.9	▲72.6	▲61.0	▲45.2	▲45.4	▲23.8	▲42.7	▲37.4	▲39.6	▲22.4	▲20.8
サービス業	▲21.1	▲75.7	▲60.5	▲49.5	▲54.3	▲5.6	▲30.7	▲31.1	▲45.4	▲3.7	0.5
全産業	▲28.8	▲66.2	▲59.7	▲46.0	▲45.9	▲12.9	▲28.2	▲26.0	▲32.7	▲11.1	▲10.4

四国

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲37.6	▲65.2	▲65.3	▲56.7	▲43.0	▲16.1	▲17.8	▲16.7	▲13.1	▲10.0	▲1.2
非製造業	▲38.0	▲71.6	▲66.4	▲57.0	▲49.5	▲24.9	▲39.2	▲26.9	▲40.0	▲11.7	▲7.3
建設業	▲18.9	▲39.9	▲44.0	▲31.0	▲17.1	▲16.2	▲19.8	▲15.5	▲23.2	▲25.8	▲17.5
卸売業	▲37.2	▲85.8	▲76.2	▲61.5	▲40.6	▲26.2	▲23.6	▲24.4	▲34.2	7.7	9.0
小売業	▲51.7	▲78.4	▲70.8	▲62.8	▲55.6	▲32.5	▲49.6	▲37.8	▲46.7	▲18.7	▲16.7
サービス業	▲34.8	▲75.0	▲69.3	▲61.2	▲57.8	▲21.9	▲41.3	▲23.0	▲42.1	▲4.9	0.8
全産業	▲38.0	▲70.0	▲66.0	▲57.0	▲47.8	▲22.7	▲33.7	▲24.3	▲33.1	▲11.2	▲5.8

九州

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲37.7	▲70.5	▲63.3	▲55.1	▲45.6	▲19.4	▲22.2	▲15.2	▲19.1	▲2.6	▲1.3
非製造業	▲29.6	▲69.1	▲58.3	▲44.3	▲47.2	▲20.6	▲34.9	▲24.0	▲37.1	▲12.3	▲6.6
建設業	▲14.8	▲44.7	▲34.3	▲18.9	▲11.4	▲16.7	▲18.8	▲16.0	▲15.4	▲16.3	▲17.2
卸売業	▲43.7	▲77.1	▲59.4	▲38.2	▲46.0	▲5.0	▲23.5	▲16.3	▲23.9	1.6	6.6
小売業	▲39.3	▲71.5	▲59.9	▲45.0	▲49.8	▲24.9	▲44.8	▲33.2	▲45.0	▲20.2	▲14.2
サービス業	▲25.7	▲75.4	▲66.1	▲54.3	▲59.0	▲20.5	▲35.1	▲21.1	▲41.0	▲6.7	1.2
全産業	▲31.3	▲69.3	▲59.5	▲46.8	▲46.9	▲20.2	▲32.1	▲21.9	▲33.1	▲10.1	▲5.4

### 第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

#### 北海道

(注) 2022年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲33.2	▲66.3	▲55.4	▲49.4	▲46.0	▲23.0	▲26.2	▲24.6	▲31.4	▲33.2	▲29.0
非製造業	▲31.6	▲60.7	▲48.0	▲39.5	▲42.6	▲29.2	▲32.4	▲29.8	▲45.6	▲29.6	▲25.3
建設業	▲4.1	▲37.4	▲31.5	▲24.2	▲22.8	▲23.0	▲24.4	▲19.7	▲34.2	▲30.2	▲30.4
卸売業	▲29.4	▲63.4	▲57.8	▲46.5	▲39.6	▲19.7	▲27.5	▲19.4	▲38.2	▲20.0	▲17.2
小売業	▲46.9	▲66.3	▲48.5	▲40.1	▲45.0	▲28.5	▲33.6	▲38.8	▲50.4	▲37.9	▲29.8
サービス業	▲37.0	▲68.8	▲53.8	▲45.1	▲52.7	▲36.4	▲37.3	▲32.1	▲51.0	▲26.1	▲21.5
全産業	▲31.9	▲61.9	▲49.6	▲41.6	▲43.3	▲27.8	▲31.0	▲28.7	▲42.4	▲30.4	▲26.1

#### 東北

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲40.4	▲67.4	▲61.9	▲53.7	▲52.3	▲26.2	▲26.3	▲25.6	▲32.5	▲28.8	▲25.2
非製造業	▲37.5	▲65.5	▲53.0	▲43.1	▲45.5	▲32.4	▲43.5	▲38.7	▲48.4	▲35.9	▲34.0
建設業	▲24.8	▲43.4	▲35.3	▲28.7	▲22.3	▲18.3	▲34.3	▲28.4	▲36.8	▲38.2	▲45.8
卸売業	▲34.7	▲63.9	▲52.1	▲26.4	▲33.0	▲23.7	▲30.6	▲38.0	▲30.5	▲10.9	▲8.9
小売業	▲48.1	▲68.7	▲53.7	▲47.7	▲50.6	▲42.6	▲53.1	▲44.5	▲55.3	▲46.5	▲40.8
サービス業	▲34.9	▲72.2	▲59.8	▲48.2	▲52.7	▲31.8	▲42.6	▲38.3	▲50.7	▲31.1	▲28.5
全産業	▲38.2	▲66.0	▲55.1	▲45.6	▲47.1	▲31.0	▲39.6	▲35.7	▲44.8	▲34.3	▲32.0

#### 関東

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲36.7	▲65.6	▲63.8	▲54.9	▲41.2	▲17.7	▲19.3	▲17.2	▲27.2	▲27.7	▲22.8
非製造業	▲30.0	▲64.3	▲55.5	▲44.7	▲46.0	▲29.0	▲38.0	▲30.8	▲43.5	▲30.5	▲25.7
建設業	▲13.1	▲35.9	▲32.1	▲30.8	▲23.4	▲24.8	▲27.1	▲25.8	▲41.2	▲41.3	▲36.0
卸売業	▲32.2	▲64.4	▲61.4	▲47.1	▲40.3	▲18.7	▲23.0	▲21.2	▲22.2	▲18.9	▲18.5
小売業	▲39.1	▲69.5	▲58.5	▲46.3	▲48.2	▲35.0	▲45.9	▲39.3	▲51.1	▲35.5	▲31.8
サービス業	▲29.5	▲71.2	▲61.1	▲48.6	▲54.0	▲28.5	▲39.1	▲28.5	▲43.0	▲25.0	▲18.8
全産業	▲31.6	▲64.6	▲57.5	▲47.2	▲44.7	▲26.3	▲33.5	▲27.4	▲39.5	▲29.8	▲25.0

#### 中部

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲41.0	▲69.6	▲72.3	▲55.8	▲45.5	▲20.8	▲17.7	▲19.6	▲27.9	▲26.4	▲25.2
非製造業	▲34.9	▲65.9	▲55.7	▲45.4	▲46.0	▲29.1	▲38.9	▲33.0	▲42.3	▲30.2	▲27.6
建設業	▲18.4	▲39.1	▲38.3	▲34.3	▲33.6	▲25.1	▲28.9	▲24.8	▲32.6	▲38.1	▲38.2
卸売業	▲46.0	▲73.6	▲67.1	▲62.8	▲48.4	▲18.9	▲25.8	▲17.5	▲27.8	▲17.2	▲20.0
小売業	▲40.1	▲69.0	▲54.3	▲44.4	▲45.2	▲36.4	▲45.4	▲37.2	▲47.8	▲36.6	▲31.3
サービス業	▲35.0	▲72.5	▲61.3	▲46.7	▲51.1	▲27.2	▲40.5	▲36.1	▲45.0	▲24.7	▲21.9
全産業	▲36.5	▲66.9	▲60.2	▲48.0	▲45.8	▲26.9	▲33.4	▲29.5	▲38.7	▲29.2	▲27.0

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 2022年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲37.7	▲72.8	▲62.9	▲54.9	▲45.4	▲19.4	▲18.4	▲19.0	▲26.5	▲23.2	▲21.5
非製造業	▲32.9	▲64.8	▲53.6	▲43.3	▲44.1	▲30.9	▲35.2	▲32.6	▲39.9	▲29.0	▲24.4
建設業	▲20.9	▲41.9	▲32.5	▲26.6	▲22.3	▲23.5	▲26.9	▲25.1	▲32.2	▲34.7	▲31.9
卸売業	▲36.1	▲64.7	▲60.1	▲46.4	▲40.4	▲23.6	▲26.4	▲24.5	▲28.3	▲18.8	▲13.7
小売業	▲37.8	▲67.0	▲55.6	▲45.9	▲50.1	▲38.2	▲46.5	▲40.5	▲46.9	▲34.5	▲28.7
サービス業	▲33.2	▲72.4	▲59.3	▲47.6	▲49.6	▲30.1	▲32.0	▲31.5	▲40.6	▲25.1	▲20.6
全産業	▲34.2	▲66.9	▲56.1	▲46.3	▲44.4	▲27.8	▲30.7	▲29.0	▲36.4	▲27.6	▲23.6

中国

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲30.2	▲59.6	▲61.3	▲43.7	▲39.0	▲14.4	▲13.5	▲19.4	▲30.6	▲21.2	▲21.4
非製造業	▲26.4	▲58.5	▲47.3	▲38.9	▲37.8	▲23.5	▲35.7	▲30.1	▲42.3	▲28.2	▲25.7
建設業	▲8.7	▲31.0	▲28.2	▲30.3	▲21.8	▲19.3	▲30.1	▲26.4	▲36.8	▲32.8	▲32.8
卸売業	▲30.3	▲61.2	▲57.2	▲46.4	▲28.9	▲10.7	▲20.2	▲11.7	▲20.2	▲21.3	▲24.7
小売業	▲34.5	▲61.0	▲49.4	▲38.1	▲36.9	▲33.2	▲43.3	▲38.0	▲48.0	▲35.6	▲29.3
サービス業	▲26.7	▲69.1	▲52.5	▲42.0	▲48.0	▲19.2	▲34.2	▲28.6	▲43.7	▲20.8	▲19.2
全産業	▲27.2	▲58.7	▲50.6	▲39.9	▲38.1	▲21.3	▲30.4	▲27.7	▲39.5	▲26.6	▲24.8

四国

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲30.6	▲59.0	▲54.6	▲49.9	▲38.8	▲27.4	▲25.3	▲29.5	▲38.1	▲33.5	▲25.8
非製造業	▲35.8	▲64.2	▲54.5	▲47.4	▲43.1	▲32.5	▲38.9	▲34.6	▲46.1	▲32.2	▲26.7
建設業	▲16.2	▲35.1	▲27.0	▲23.9	▲21.1	▲23.2	▲20.6	▲26.2	▲31.8	▲36.9	▲32.9
卸売業	▲33.3	▲77.9	▲63.6	▲52.6	▲32.9	▲23.7	▲31.3	▲38.5	▲35.4	▲20.5	▲11.5
小売業	▲45.8	▲72.1	▲59.2	▲54.3	▲50.6	▲37.7	▲47.8	▲41.6	▲51.7	▲38.1	▲33.8
サービス業	▲35.7	▲66.1	▲59.3	▲49.8	▲47.3	▲33.5	▲40.1	▲31.7	▲49.0	▲28.1	▲21.7
全産業	▲34.5	▲62.7	▲54.6	▲48.1	▲42.0	▲31.2	▲35.4	▲33.3	▲44.2	▲32.5	▲26.5

九州

	2020年				2021年				2022年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲33.4	▲62.5	▲55.5	▲44.8	▲38.7	▲25.0	▲27.7	▲23.1	▲29.9	▲26.5	▲22.3
非製造業	▲29.2	▲61.9	▲51.4	▲39.5	▲42.4	▲28.1	▲37.9	▲31.2	▲41.5	▲28.9	▲22.9
建設業	▲12.4	▲34.5	▲35.1	▲21.2	▲14.8	▲14.5	▲23.0	▲22.5	▲25.1	▲28.6	▲26.0
卸売業	▲38.1	▲65.5	▲50.9	▲36.0	▲41.8	▲9.0	▲22.8	▲18.6	▲26.8	▲11.3	▲12.7
小売業	▲35.1	▲64.0	▲52.0	▲39.7	▲42.1	▲35.1	▲45.0	▲39.9	▲49.2	▲32.4	▲24.3
サービス業	▲29.5	▲70.1	▲57.3	▲47.0	▲53.4	▲30.5	▲40.1	▲29.6	▲43.6	▲28.7	▲21.8
全産業	▲30.1	▲62.0	▲52.4	▲40.7	▲41.5	▲27.5	▲35.6	▲29.4	▲38.9	▲28.4	▲22.8

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲23.4	▲61.6	▲25.0	▲24.6	▲22.0	▲13.5	▲20.3	▲19.5	▲16.3	▲15.5
非製造業	▲22.7	▲56.0	▲30.3	▲29.1	▲29.5	▲27.7	▲29.3	▲27.1	▲29.6	▲13.3
建設業	▲11.6	▲30.2	▲17.4	▲12.6	▲14.8	▲12.2	▲12.1	▲13.8	▲16.7	▲9.4
卸売業	▲22.6	▲63.3	▲44.3	▲30.0	▲28.6	▲28.8	▲34.1	▲28.8	▲30.1	▲13.1
小売業	▲28.9	▲61.4	▲33.9	▲31.2	▲29.1	▲29.7	▲35.1	▲36.1	▲34.8	▲20.4
サービス業	▲25.3	▲63.9	▲32.0	▲36.6	▲39.3	▲32.9	▲34.3	▲27.8	▲34.6	▲8.5
全産業	▲22.7	▲57.3	▲29.2	▲28.3	▲27.7	▲24.7	▲27.2	▲25.6	▲26.5	▲14.1

東北

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲27.0	▲65.9	▲42.3	▲33.2	▲33.1	▲17.6	▲20.2	▲21.8	▲21.6	▲13.9
非製造業	▲26.8	▲62.6	▲33.2	▲32.3	▲32.8	▲33.5	▲36.4	▲30.9	▲32.7	▲20.3
建設業	▲14.4	▲36.9	▲24.5	▲19.0	▲13.4	▲18.6	▲16.0	▲14.5	▲18.5	▲15.0
卸売業	▲21.9	▲62.0	▲32.5	▲13.3	▲26.3	▲16.8	▲25.6	▲30.5	▲20.2	▲15.8
小売業	▲39.2	▲66.9	▲39.7	▲40.2	▲39.7	▲41.7	▲47.2	▲37.7	▲40.8	▲27.9
サービス業	▲24.2	▲69.4	▲31.9	▲34.1	▲37.4	▲36.2	▲38.0	▲32.1	▲35.0	▲17.8
全産業	▲26.6	▲63.3	▲35.7	▲32.5	▲32.6	▲30.0	▲33.0	▲28.7	▲29.6	▲18.7

関東

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲27.0	▲62.9	▲43.3	▲31.0	▲22.1	▲14.4	▲15.3	▲16.2	▲18.5	▲14.8
非製造業	▲19.8	▲63.8	▲32.3	▲29.0	▲30.9	▲26.9	▲33.4	▲22.8	▲28.4	▲15.7
建設業	▲5.7	▲32.8	▲21.2	▲19.0	▲15.5	▲12.2	▲15.5	▲17.5	▲20.1	▲15.3
卸売業	▲18.9	▲63.4	▲39.6	▲29.7	▲26.5	▲16.3	▲18.2	▲17.3	▲13.6	▲12.6
小売業	▲31.1	▲69.3	▲36.9	▲34.1	▲35.4	▲32.3	▲41.0	▲31.5	▲36.0	▲25.1
サービス業	▲17.7	▲72.1	▲31.3	▲30.1	▲34.3	▲31.0	▲37.0	▲20.8	▲29.2	▲9.9
全産業	▲21.7	▲63.8	▲34.4	▲29.8	▲29.0	▲24.0	▲28.1	▲21.6	▲26.2	▲15.5

中部

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲28.9	▲69.9	▲43.5	▲30.1	▲27.2	▲19.3	▲17.0	▲17.5	▲17.7	▲9.9
非製造業	▲24.1	▲66.1	▲31.5	▲31.0	▲32.4	▲31.5	▲32.3	▲25.7	▲30.9	▲13.5
建設業	▲13.2	▲39.2	▲29.4	▲28.0	▲21.8	▲18.0	▲17.9	▲14.8	▲21.2	▲14.5
卸売業	▲38.6	▲67.8	▲32.7	▲29.9	▲29.4	▲17.9	▲23.1	▲18.1	▲27.0	▲3.2
小売業	▲29.7	▲67.5	▲32.8	▲32.9	▲35.4	▲37.6	▲37.5	▲32.1	▲35.4	▲22.7
サービス業	▲20.9	▲75.4	▲31.6	▲30.6	▲34.9	▲34.9	▲36.7	▲26.8	▲32.0	▲7.8
全産業	▲25.0	▲66.9	▲35.3	▲30.6	▲30.5	▲27.9	▲28.9	▲23.6	▲26.8	▲12.4

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲31.3	▲68.5	▲40.7	▲31.3	▲25.6	▲14.3	▲16.5	▲19.7	▲14.4	▲9.9
非製造業	▲22.9	▲62.6	▲30.1	▲28.2	▲29.9	▲28.8	▲27.0	▲24.9	▲28.7	▲15.6
建設業	▲11.2	▲36.3	▲18.9	▲17.0	▲14.6	▲11.2	▲15.6	▲18.7	▲14.6	▲14.7
卸売業	▲31.0	▲63.3	▲37.9	▲13.5	▲30.7	▲21.4	▲20.3	▲21.7	▲28.9	▲8.5
小売業	▲29.3	▲67.0	▲33.2	▲34.7	▲36.5	▲38.6	▲38.9	▲31.2	▲36.8	▲21.9
サービス業	▲22.0	▲70.6	▲30.0	▲31.1	▲32.4	▲31.3	▲24.0	▲22.6	▲29.6	▲13.8
全産業	▲25.2	▲64.2	▲33.0	▲29.0	▲28.6	▲24.9	▲24.2	▲23.4	▲24.7	▲14.3

中国

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲22.8	▲61.7	▲35.6	▲23.9	▲26.0	▲16.1	▲19.6	▲21.6	▲13.0	▲10.2
非製造業	▲18.5	▲57.9	▲21.8	▲25.2	▲25.5	▲28.5	▲28.8	▲25.3	▲29.7	▲15.8
建設業	▲4.4	▲23.4	▲16.1	▲17.4	▲16.1	▲14.8	▲19.9	▲17.8	▲19.4	▲14.0
卸売業	▲25.1	▲59.8	▲25.7	▲19.6	▲20.1	▲23.2	▲22.3	▲14.1	▲16.7	▲13.7
小売業	▲27.3	▲64.5	▲29.7	▲31.6	▲30.7	▲37.4	▲40.8	▲34.1	▲37.0	▲25.5
サービス業	▲15.9	▲68.3	▲18.4	▲24.1	▲26.0	▲28.3	▲25.6	▲22.6	▲30.7	▲8.4
全産業	▲19.6	▲58.9	▲25.0	▲25.0	▲25.8	▲25.6	▲26.5	▲24.4	▲25.8	▲14.5

四国

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲29.8	▲58.7	▲37.1	▲32.7	▲26.8	▲22.4	▲15.7	▲23.2	▲23.7	▲15.2
非製造業	▲23.2	▲64.0	▲31.1	▲29.2	▲28.8	▲29.7	▲32.5	▲24.9	▲33.6	▲15.1
建設業	▲3.8	▲28.7	▲16.0	▲16.6	▲15.1	▲11.6	▲13.5	▲7.6	▲16.8	▲15.4
卸売業	▲22.8	▲74.4	▲30.4	▲21.9	▲26.7	▲29.0	▲33.7	▲33.6	▲35.9	▲2.8
小売業	▲35.6	▲76.8	▲36.5	▲41.8	▲35.6	▲34.8	▲40.9	▲37.2	▲41.3	▲29.5
サービス業	▲22.0	▲65.2	▲32.2	▲25.6	▲30.0	▲32.6	▲32.2	▲20.5	▲34.5	▲6.1
全産業	▲24.9	▲62.7	▲32.5	▲30.2	▲28.3	▲27.8	▲28.0	▲24.5	▲31.1	▲15.1

九州

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲20.7	▲64.7	▲35.7	▲27.9	▲22.9	▲22.1	▲21.5	▲22.1	▲19.0	▲11.3
非製造業	▲18.2	▲58.1	▲33.1	▲25.9	▲29.7	▲29.4	▲31.4	▲21.7	▲28.9	▲12.4
建設業	▲6.7	▲28.5	▲21.1	▲9.4	▲8.9	▲14.2	▲15.0	▲11.5	▲14.2	▲13.9
卸売業	▲24.0	▲63.8	▲40.3	▲27.7	▲24.8	▲18.2	▲29.7	▲17.6	▲14.4	▲3.2
小売業	▲25.5	▲63.1	▲34.4	▲30.2	▲32.5	▲34.5	▲38.5	▲30.5	▲33.8	▲19.6
サービス業	▲16.0	▲65.4	▲35.0	▲30.3	▲35.6	▲33.4	▲31.6	▲21.1	▲31.2	▲7.2
全産業	▲19.1	▲59.9	▲32.7	▲26.7	▲28.5	▲28.1	▲28.0	▲22.2	▲27.0	▲12.0

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲21.5	▲63.0	▲20.0	▲26.0	▲23.6	▲18.1	▲19.9	▲13.3	▲9.0	▲7.6
非製造業	▲17.0	▲56.1	▲23.8	▲28.0	▲25.0	▲24.5	▲24.1	▲21.8	▲25.7	▲11.0
建設業	▲1.8	▲24.0	▲24.7	▲12.6	▲10.6	▲9.7	▲8.8	▲15.0	▲19.6	▲12.3
卸売業	▲17.1	▲68.2	▲36.3	▲32.1	▲18.5	▲29.4	▲30.9	▲18.9	▲23.3	3.2
小売業	▲24.1	▲56.0	▲14.8	▲30.9	▲26.0	▲25.1	▲27.4	▲25.1	▲22.2	▲13.0
サービス業	▲19.9	▲69.2	▲26.2	▲33.5	▲34.0	▲29.4	▲28.2	▲24.4	▲32.7	▲12.0
全産業	▲17.7	▲57.6	▲23.0	▲27.7	▲24.3	▲23.0	▲23.2	▲20.0	▲21.9	▲10.4

東北

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲22.8	▲70.2	▲33.7	▲35.4	▲26.7	▲14.3	▲19.4	▲17.7	▲17.4	▲8.6
非製造業	▲21.5	▲68.0	▲27.3	▲26.7	▲29.1	▲29.6	▲35.1	▲23.2	▲25.5	▲13.9
建設業	▲12.2	▲36.7	▲26.9	▲14.6	▲9.4	▲14.8	▲22.4	▲13.9	▲14.4	▲13.4
卸売業	▲14.3	▲62.5	▲25.0	▲9.7	▲26.5	▲20.3	▲20.9	▲22.8	▲13.6	▲9.2
小売業	▲35.9	▲70.3	▲37.2	▲35.3	▲35.5	▲35.7	▲46.0	▲30.0	▲28.7	▲19.6
サービス業	▲14.5	▲78.2	▲22.7	▲26.7	▲31.5	▲31.6	▲37.3	▲21.0	▲28.1	▲11.1
全産業	▲21.6	▲68.4	▲29.4	▲28.6	▲28.2	▲25.9	▲32.3	▲21.8	▲23.3	▲13.2

関東

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲26.3	▲64.3	▲37.1	▲27.9	▲16.3	▲10.9	▲12.9	▲14.5	▲16.0	▲10.1
非製造業	▲17.3	▲68.0	▲23.9	▲28.1	▲29.3	▲27.3	▲30.9	▲18.1	▲26.2	▲6.8
建設業	▲5.3	▲29.5	▲18.8	▲20.9	▲16.2	▲17.2	▲17.6	▲12.6	▲24.6	▲10.1
卸売業	▲18.4	▲59.6	▲33.1	▲27.2	▲24.4	▲21.6	▲24.9	▲12.9	▲8.0	▲10.4
小売業	▲27.2	▲73.9	▲27.2	▲34.6	▲34.6	▲32.2	▲35.2	▲25.6	▲29.1	▲19.7
サービス業	▲14.6	▲79.1	▲22.5	▲26.2	▲31.3	▲28.0	▲34.6	▲15.5	▲28.3	3.8
全産業	▲19.4	▲67.0	▲27.5	▲27.9	▲25.8	▲23.2	▲27.0	▲17.0	▲23.6	▲7.5

中部

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲24.5	▲72.3	▲41.4	▲27.8	▲21.7	▲13.3	▲11.0	▲13.2	▲10.7	▲1.4
非製造業	▲19.5	▲69.9	▲20.4	▲28.9	▲29.8	▲32.6	▲29.5	▲19.4	▲27.1	▲5.2
建設業	▲8.3	▲38.8	▲25.0	▲28.6	▲23.8	▲20.7	▲18.2	▲20.6	▲27.8	▲20.9
卸売業	▲29.5	▲74.0	▲27.0	▲21.1	▲20.2	▲14.2	▲23.5	▲14.1	▲16.3	▲0.4
小売業	▲26.3	▲71.0	▲19.9	▲32.3	▲33.2	▲38.7	▲34.2	▲22.3	▲28.3	▲15.5
サービス業	▲15.9	▲80.1	▲18.9	▲27.4	▲31.2	▲36.2	▲32.4	▲17.2	▲27.8	9.3
全産業	▲20.9	▲70.5	▲25.9	▲28.6	▲27.8	▲27.7	▲24.5	▲17.8	▲22.8	▲4.3

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲29.9	▲67.8	▲35.8	▲25.2	▲18.9	▲12.0	▲11.8	▲17.1	▲11.8	▲3.8
非製造業	▲20.1	▲66.4	▲18.3	▲25.3	▲27.1	▲27.8	▲25.7	▲17.9	▲25.7	▲8.6
建設業	▲15.5	▲33.8	▲22.5	▲21.4	▲14.6	▲11.8	▲19.9	▲12.1	▲23.4	▲15.6
卸売業	▲17.2	▲66.5	▲23.2	▲12.9	▲25.7	▲21.9	▲23.3	▲18.7	▲24.7	▲5.8
小売業	▲28.1	▲74.4	▲20.1	▲30.9	▲30.6	▲35.1	▲34.7	▲21.9	▲28.5	▲12.2
サービス業	▲17.2	▲72.8	▲14.4	▲25.2	▲30.5	▲29.2	▲22.7	▲16.4	▲25.2	▲3.2
全産業	▲22.7	▲66.9	▲22.8	▲25.3	▲25.0	▲23.7	▲21.9	▲17.8	▲22.1	▲7.5

中国

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲20.4	▲59.8	▲27.0	▲19.4	▲21.5	▲16.6	▲16.3	▲22.1	▲11.5	0.2
非製造業	▲13.6	▲63.5	▲17.5	▲25.1	▲24.7	▲28.4	▲25.1	▲21.2	▲25.4	▲9.5
建設業	▲2.7	▲30.1	▲19.6	▲18.9	▲15.3	▲14.8	▲22.5	▲20.0	▲18.4	▲17.5
卸売業	▲17.9	▲58.1	▲23.1	▲18.2	▲19.2	▲19.3	▲21.0	▲7.7	▲16.7	▲7.9
小売業	▲22.6	▲71.7	▲20.9	▲29.2	▲28.7	▲32.0	▲32.8	▲25.2	▲28.1	▲16.8
サービス業	▲10.0	▲72.6	▲13.0	▲25.6	▲27.0	▲33.0	▲20.6	▲20.7	▲28.3	1.0
全産業	▲15.3	▲62.6	▲19.3	▲23.8	▲24.2	▲25.6	▲22.6	▲21.6	▲22.3	▲7.3

四国

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲22.7	▲58.1	▲33.7	▲33.6	▲26.1	▲18.8	▲14.1	▲12.7	▲14.2	▲6.5
非製造業	▲22.9	▲68.3	▲24.7	▲31.1	▲28.2	▲33.7	▲30.5	▲22.0	▲30.9	▲6.5
建設業	▲6.7	▲37.0	▲15.0	▲23.9	▲17.2	▲13.9	▲11.1	▲13.6	▲22.7	▲9.9
卸売業	▲17.9	▲69.8	▲22.8	▲9.9	▲25.7	▲24.4	▲22.2	▲13.5	▲23.8	15.8
小売業	▲36.0	▲75.5	▲35.7	▲43.8	▲34.8	▲40.6	▲42.2	▲32.9	▲35.0	▲23.6
サービス業	▲19.4	▲73.5	▲22.0	▲26.0	▲27.4	▲36.9	▲32.4	▲16.6	▲32.4	2.0
全産業	▲23.0	▲65.8	▲26.9	▲31.7	▲27.6	▲29.9	▲26.3	▲19.7	▲26.7	▲7.0

九州

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲18.2	▲64.1	▲33.2	▲23.9	▲24.4	▲21.5	▲21.9	▲17.7	▲17.7	▲4.9
非製造業	▲15.3	▲64.2	▲26.7	▲23.8	▲27.6	▲30.3	▲29.7	▲19.1	▲25.0	▲5.3
建設業	▲6.9	▲28.9	▲23.9	▲12.6	▲12.4	▲15.7	▲18.0	▲14.8	▲17.0	▲8.8
卸売業	▲17.2	▲66.5	▲37.4	▲19.9	▲17.5	▲15.2	▲26.3	▲14.1	▲20.6	7.9
小売業	▲26.0	▲69.4	▲24.9	▲27.2	▲31.0	▲37.2	▲32.8	▲25.6	▲28.8	▲15.5
サービス業	▲11.0	▲73.1	▲25.9	▲26.5	▲33.4	▲32.5	▲29.8	▲17.4	▲26.5	1.6
全産業	▲16.2	▲64.5	▲27.4	▲24.0	▲27.1	▲28.6	▲27.0	▲19.1	▲23.8	▲5.0



第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

北海道

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲45.5	▲67.6	▲56.1	▲49.0	▲52.9	▲39.9	▲40.6	▲33.1	▲40.9	▲32.0
非製造業	▲33.6	▲57.9	▲44.5	▲40.0	▲47.4	▲38.6	▲38.5	▲29.3	▲46.7	▲27.5
建設業	▲13.1	▲24.2	▲28.8	▲15.7	▲26.8	▲12.3	▲10.7	▲2.5	▲27.0	▲12.8
卸売業	▲32.3	▲73.2	▲56.4	▲55.0	▲45.6	▲47.8	▲50.1	▲41.8	▲54.5	▲31.3
小売業	▲49.3	▲62.4	▲47.2	▲45.2	▲50.7	▲42.6	▲44.2	▲38.9	▲53.6	▲35.0
サービス業	▲34.6	▲68.8	▲47.5	▲44.8	▲57.0	▲47.4	▲46.1	▲33.2	▲50.7	▲29.3
全産業	▲36.2	▲60.1	▲46.9	▲42.1	▲48.6	▲39.0	▲38.9	▲30.1	▲45.5	▲28.5

東北

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲43.0	▲73.3	▲62.7	▲56.6	▲55.1	▲38.4	▲39.5	▲30.7	▲44.1	▲26.3
非製造業	▲41.4	▲67.6	▲52.7	▲42.3	▲50.0	▲46.0	▲49.6	▲43.5	▲50.8	▲36.9
建設業	▲14.6	▲41.3	▲24.6	▲18.0	▲16.9	▲15.7	▲21.1	▲14.5	▲22.8	▲20.6
卸売業	▲47.6	▲71.9	▲60.9	▲35.0	▲52.1	▲42.2	▲46.4	▲49.0	▲42.8	▲23.7
小売業	▲58.8	▲71.1	▲55.2	▲49.1	▲57.0	▲58.2	▲62.1	▲56.5	▲61.2	▲52.1
サービス業	▲37.9	▲74.9	▲60.2	▲47.7	▲57.4	▲49.4	▲52.1	▲44.2	▲55.3	▲34.0
全産業	▲41.8	▲69.0	▲54.9	▲45.5	▲51.1	▲44.2	▲47.2	▲40.6	▲49.3	▲34.4

関東

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲41.6	▲71.7	▲70.2	▲58.2	▲47.9	▲36.2	▲32.8	▲25.2	▲35.1	▲28.0
非製造業	▲33.6	▲68.2	▲57.1	▲45.7	▲51.7	▲41.8	▲46.4	▲35.2	▲49.3	▲31.1
建設業	▲5.7	▲37.2	▲27.8	▲23.4	▲25.5	▲21.5	▲17.3	▲16.4	▲29.8	▲22.7
卸売業	▲39.8	▲71.1	▲66.6	▲56.8	▲55.6	▲42.3	▲47.0	▲34.1	▲38.9	▲32.1
小売業	▲47.7	▲72.6	▲64.8	▲51.4	▲56.5	▲47.5	▲56.3	▲46.4	▲56.0	▲41.6
サービス業	▲33.2	▲76.2	▲60.7	▲47.9	▲57.6	▲45.6	▲50.3	▲34.8	▲53.7	▲27.0
全産業	▲35.6	▲69.2	▲60.3	▲48.7	▲50.9	▲40.5	▲43.1	▲32.8	▲45.9	▲30.4

中部

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲44.9	▲74.9	▲72.7	▲57.7	▲52.9	▲37.4	▲38.9	▲26.7	▲33.1	▲22.9
非製造業	▲37.6	▲69.9	▲58.0	▲46.8	▲53.4	▲47.4	▲49.0	▲37.4	▲49.1	▲32.4
建設業	▲15.5	▲38.6	▲35.2	▲32.1	▲32.4	▲23.6	▲25.5	▲15.0	▲28.5	▲24.7
卸売業	▲54.2	▲78.3	▲69.0	▲65.4	▲68.0	▲56.1	▲53.7	▲47.6	▲50.9	▲37.2
小売業	▲46.8	▲73.6	▲58.8	▲47.1	▲53.3	▲53.2	▲57.7	▲42.1	▲54.6	▲39.5
サービス業	▲35.8	▲77.4	▲63.8	▲48.2	▲58.8	▲50.7	▲50.3	▲40.6	▲52.6	▲28.9
全産業	▲39.6	▲71.2	▲61.8	▲49.6	▲53.4	▲44.9	▲46.3	▲34.5	▲44.9	▲30.0

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

近畿

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲41.9	▲75.3	▲69.1	▲57.5	▲50.0	▲38.5	▲35.6	▲31.5	▲34.6	▲26.5
非製造業	▲36.4	▲68.5	▲55.8	▲42.8	▲49.4	▲44.3	▲44.9	▲34.9	▲48.1	▲33.1
建設業	▲16.1	▲37.5	▲26.1	▲21.1	▲18.6	▲20.3	▲22.9	▲14.2	▲18.8	▲23.6
卸売業	▲50.5	▲75.7	▲65.9	▲50.3	▲50.0	▲46.6	▲43.4	▲33.0	▲49.2	▲28.9
小売業	▲47.7	▲74.7	▲61.6	▲48.8	▲58.5	▲53.5	▲55.1	▲44.0	▲57.1	▲40.0
サービス業	▲32.4	▲74.8	▲60.8	▲45.0	▲55.3	▲46.7	▲46.8	▲36.9	▲52.7	▲32.5
全産業	▲37.9	▲70.3	▲59.3	▲46.6	▲49.5	▲42.6	▲42.4	▲34.0	▲44.5	▲31.4

中国

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲36.8	▲66.8	▲65.3	▲46.4	▲46.0	▲35.6	▲33.4	▲25.6	▲32.4	▲24.7
非製造業	▲31.0	▲62.6	▲48.6	▲37.6	▲42.3	▲41.8	▲44.2	▲34.0	▲47.8	▲32.8
建設業	▲4.5	▲33.2	▲30.7	▲18.1	▲22.1	▲20.8	▲26.9	▲19.5	▲24.2	▲16.1
卸売業	▲35.8	▲67.0	▲59.8	▲46.0	▲37.1	▲37.2	▲41.7	▲26.6	▲42.1	▲36.2
小売業	▲44.5	▲67.8	▲50.0	▲42.7	▲43.9	▲49.5	▲52.2	▲42.4	▲57.0	▲42.3
サービス業	▲30.8	▲71.4	▲53.4	▲41.0	▲51.4	▲46.1	▲46.2	▲35.2	▲52.6	▲31.9
全産業	▲32.3	▲63.6	▲52.5	▲39.6	▲43.2	▲40.2	▲41.8	▲32.0	▲44.1	▲30.8

四国

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲37.3	▲63.7	▲59.6	▲47.6	▲48.8	▲43.9	▲44.4	▲33.8	▲37.6	▲33.4
非製造業	▲37.2	▲69.1	▲56.5	▲46.5	▲45.1	▲46.7	▲47.6	▲38.6	▲48.4	▲34.1
建設業	▲4.0	▲32.4	▲27.7	▲15.6	▲10.9	▲14.8	▲16.4	▲9.4	▲17.6	▲25.5
卸売業	▲48.6	▲79.5	▲69.6	▲55.1	▲44.4	▲53.6	▲43.7	▲47.5	▲59.4	▲31.2
小売業	▲56.1	▲80.4	▲62.4	▲58.3	▲55.5	▲55.5	▲57.1	▲50.9	▲56.8	▲47.6
サービス業	▲32.7	▲72.0	▲59.7	▲46.7	▲49.7	▲50.3	▲52.3	▲38.0	▲51.2	▲27.2
全産業	▲37.3	▲67.8	▲57.2	▲46.6	▲46.1	▲46.0	▲46.7	▲37.3	▲45.7	▲33.9

九州

	2020年				2021年				2022年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲37.9	▲69.0	▲58.2	▲42.6	▲45.2	▲38.4	▲41.8	▲27.5	▲37.6	▲25.6
非製造業	▲29.5	▲64.9	▲51.3	▲38.1	▲45.4	▲43.5	▲44.5	▲33.3	▲47.1	▲29.6
建設業	▲4.0	▲33.0	▲28.1	▲10.2	▲9.2	▲16.8	▲15.7	▲8.5	▲16.1	▲16.2
卸売業	▲48.5	▲72.1	▲58.5	▲49.9	▲57.3	▲43.2	▲44.3	▲38.2	▲44.9	▲23.4
小売業	▲42.7	▲70.4	▲52.6	▲43.2	▲49.9	▲49.2	▲52.0	▲46.8	▲56.4	▲40.5
サービス業	▲26.5	▲71.8	▲58.2	▲43.0	▲53.9	▲49.0	▲49.1	▲31.8	▲51.8	▲27.2
全産業	▲31.5	▲65.9	▲52.8	▲39.1	▲45.3	▲42.4	▲43.8	▲32.0	▲45.0	▲28.6

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
北海道	製造業	原材料価格の上昇 ( 49.3 )	需要の停滞 ( 16.9 )	生産設備の不足・老朽化 ( 7.4 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 41.4 )	従業員の確保難 ( 18.9 )	材料の入手難 ( 9.0 )
	卸売業	仕入単価の上昇 ( 25.0 )	需要の停滞 ( 19.6 )	従業員の確保難 ( 16.1 )
	小売業	需要の停滞 ( 24.3 )	購買力の他地域への流出 ( 20.7 )	仕入単価の上昇 ( 19.3 )
	サービス業	需要の停滞 ( 22.4 )	材料等仕入単価の上昇 ( 20.3 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 12.5 )
東北	製造業	原材料価格の上昇 ( 42.8 )	需要の停滞 ( 18.8 )	従業員の確保難 ( 8.4 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 49.4 )	従業員の確保難 ( 14.5 )	官公需要の停滞 ( 9.4 )
	卸売業	仕入単価の上昇 ( 35.7 )	需要の停滞 ( 22.4 )	従業員の確保難 ( 8.2 )
	小売業	仕入単価の上昇 ( 20.5 )	需要の停滞 ( 18.0 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 11.9 )
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 ( 24.5 )	需要の停滞 ( 21.4 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 12.0 )
関東	製造業	原材料価格の上昇 ( 44.4 )	需要の停滞 ( 14.2 )	生産設備の不足・老朽化 ( 6.9 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 46.7 )	従業員の確保難 ( 10.3 )	材料の入手難 ( 9.6 )
	卸売業	仕入単価の上昇 ( 36.8 )	需要の停滞 ( 24.2 )	販売単価の低下・上昇難 ( 6.7 )
	小売業	仕入単価の上昇 ( 26.9 )	需要の停滞 ( 18.6 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 13.6 )
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 ( 23.1 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 16.1 )	需要の停滞 ( 14.9 )
中部	製造業	原材料価格の上昇 ( 50.1 )	需要の停滞 ( 13.4 )	生産設備の不足・老朽化 ( 7.3 )
	建設業	材料価格の上昇 ( 43.3 )	従業員の確保難 ( 13.8 )	官公需要の停滞 ( 10.3 )
	卸売業	仕入単価の上昇 ( 41.0 )	需要の停滞 ( 21.6 )	販売単価の低下・上昇難 ( 6.5 )
	小売業	仕入単価の上昇 ( 23.1 )	需要の停滞 ( 16.3 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 15.1 )
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 ( 26.9 )	需要の停滞 ( 16.6 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 14.6 )

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	原材料価格の上昇 (47.2)	需要の停滞 (14.6)	生産設備の不足・老朽化 (6.9)
	建設業	材料価格の上昇 (45.7)	材料の入手難 (12.7)	従業員の確保難 (9.3)
	卸売業	仕入単価の上昇 (42.9)	需要の停滞 (24.2)	人件費以外の経費の増加 (5.5)
	小売業	仕入単価の上昇 (23.8)	需要の停滞 (17.1)	消費者ニーズの変化への対応 (16.7)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (20.2)	需要の停滞 (19.1)	利用者ニーズの変化への対応 (12.9)
中国	製造業	原材料価格の上昇 (40.5)	需要の停滞 (17.1)	従業員の確保難 (9.1)
	建設業	材料価格の上昇 (37.9)	従業員の確保難 (15.3)	官公需要の停滞 (10.6)
	卸売業	仕入単価の上昇 (38.9)	需要の停滞 (25.6)	従業員の確保難 (7.8)
	小売業	仕入単価の上昇 (23.4)	消費者ニーズの変化への対応 (16.4)	需要の停滞 (15.0)
	サービス業	需要の停滞 (22.3)	材料等仕入単価の上昇 (21.6)	利用者ニーズの変化への対応 (14.2)
四国	製造業	原材料価格の上昇 (49.5)	需要の停滞 (13.8)	生産設備の不足・老朽化 (6.6)
	建設業	材料価格の上昇 (47.3)	従業員の確保難 (14.4)	民間需要の停滞 (9.6)
	卸売業	仕入単価の上昇 (36.1)	需要の停滞 (22.2)	販売単価の低下・上昇難 (11.1)
	小売業	仕入単価の上昇 (21.7)	需要の停滞 (17.2)	大・中型店の進出による競争の激化 (14.2)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (22.8)	需要の停滞 (21.8)	従業員の確保難 (13.4)
九州	製造業	原材料価格の上昇 (48.8)	需要の停滞 (12.5)	生産設備の不足・老朽化 (8.3)
	建設業	材料価格の上昇 (45.1)	従業員の確保難 (13.2)	官公需要の停滞 (11.3)
	卸売業	仕入単価の上昇 (36.0)	需要の停滞 (24.3)	従業員の確保難 (9.9)
	小売業	仕入単価の上昇 (24.6)	需要の停滞 (15.5)	消費者ニーズの変化への対応 (13.2)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (26.8)	需要の停滞 (17.8)	利用者ニーズの変化への対応 (12.8)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲22.8	▲ 8.8	▲ 8.6	9.8	5.4	2.2	0.5	▲ 6.2
	50.0	49.4	53.6	33.6	34.7	37.2	39.2	76.2
織 維 工 業	▲30.2	▲11.8	▲10.2	▲ 2.9	▲ 5.6	▲ 9.1	▲ 9.3	▲ 7.2
	42.4	46.8	56.8	38.7	46.8	39.1	46.0	57.8
木 材 ・ 木 製 品	▲ 9.0	▲ 7.0	▲ 9.8	5.1	▲10.2	▲ 8.0	▲13.9	▲11.2
	48.4	51.4	59.0	33.5	45.4	36.0	46.1	56.8
家 具 ・ 装 備 品	▲40.4	▲22.9	▲15.6	▲14.2	▲11.2	▲21.8	▲11.8	▲20.5
	43.4	55.9	58.9	37.6	40.0	41.8	43.5	59.1
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲ 7.8	▲ 7.9	▲ 3.6	12.5	9.5	9.5	10.4	4.7
	54.6	44.5	44.4	31.3	36.5	36.5	44.4	64.1
印 刷	▲49.3	▲36.7	▲31.8	▲27.0	▲26.1	▲33.7	▲30.0	▲29.3
	37.9	44.3	47.9	32.8	30.3	36.9	37.4	62.3
化 学	▲22.5	▲ 2.9	▲10.4	0.0	▲20.3	5.6	▲12.5	▲ 1.5
	49.3	49.3	65.7	38.0	43.7	38.0	47.1	63.3
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲24.7	▲19.3	▲19.6	▲ 2.4	▲15.0	▲10.7	▲19.7	▲13.9
	46.1	49.5	53.7	31.4	36.3	38.9	43.1	54.1
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲20.3	▲ 2.4	▲ 8.8	13.1	7.9	4.9	0.8	▲ 4.2
	43.9	52.0	62.2	31.7	38.2	41.9	46.3	53.8
金 属 製 品	▲21.3	▲10.6	▲ 5.1	▲ 0.5	▲ 1.5	▲ 6.2	▲ 4.0	▲ 8.1
	50.3	51.8	56.7	34.9	40.3	40.6	47.2	56.3
機 械 器 具	▲21.4	▲ 7.7	▲ 9.6	▲ 2.2	▲ 2.6	▲ 3.3	▲ 4.9	▲ 2.3
	49.0	45.1	55.5	33.6	40.9	38.7	46.6	48.9
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲22.8	▲17.1	▲12.1	▲ 3.4	▲ 6.8	▲ 9.7	▲14.3	▲ 2.9
	46.6	47.7	57.8	34.4	40.0	36.5	44.5	47.7
輸 送 用 機 械 器 具	▲30.6	▲17.7	▲11.3	▲ 6.5	▲ 4.2	▲ 8.7	▲ 3.1	▲ 7.0
	46.8	45.7	56.0	33.3	39.5	34.1	41.0	60.4
そ の 他 の 製 造 業	▲36.3	▲25.1	▲17.9	▲14.8	▲13.9	▲18.7	▲16.1	▲15.6
	43.1	41.9	52.8	28.2	39.2	32.5	41.3	56.8
製 造 業 計	▲26.8	▲14.6	▲12.7	▲ 2.3	▲ 5.8	▲ 8.3	▲ 9.2	▲ 9.8
	46.6	48.0	54.9	33.7	38.6	37.7	43.0	60.2

第12-(1)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 操 業 ・ 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	今期の水準 (活発↑・低調)	前年同期比 (増加↑・減少)	今期の水準 (過剰↑・不足)	前年同期比 (上昇↑・低下)	前年同期比 (増加↑・減少)	今期の水準 (過剰↑・不足)	前年同期比 (増加↑・減少)	今期の水準 (過剰↑・不足)	前年同期比 (増加↑・減少)
食 料 品	▲12.2 61.4	5.3 59.7	▲ 9.1 82.1	3.4 65.4	6.9 70.5	▲ 0.8 85.8	▲ 2.7 73.7	4.0 83.4	2.0 73.2
織 維 工 業	▲17.7 51.9	▲ 0.8 49.0	1.9 76.5	▲ 3.0 60.4	3.9 70.9	4.9 78.3	▲ 7.4 74.0	4.3 80.3	▲ 0.9 70.9
木 材 ・ 木 製 品	▲15.8 56.4	▲10.5 49.3	▲11.5 76.1	▲ 1.5 65.9	▲15.2 71.8	2.4 73.6	1.9 57.5	▲ 3.8 70.4	▲ 4.3 59.5
家 具 ・ 装 備 品	▲25.1 62.9	▲18.2 62.4	▲ 5.9 84.7	▲12.3 69.3	▲ 6.2 89.6	▲ 3.0 83.6	▲18.2 70.6	▲ 5.2 76.2	▲15.8 64.4
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲ 6.3 61.9	11.3 56.5	▲ 3.1 84.3	15.9 65.1	5.0 95.0	3.1 84.3	1.6 67.2	1.5 85.9	1.5 79.7
印 刷	▲44.5 44.9	▲30.5 46.3	1.3 75.7	▲27.2 50.0	▲ 6.7 93.3	2.9 92.3	▲13.0 77.8	4.8 88.0	▲ 6.6 75.4
化 学	▲ 5.9 64.7	4.5 44.7	▲ 2.8 88.8	7.2 58.6	▲10.8 67.6	8.5 85.9	15.4 67.6	14.1 83.1	15.5 61.9
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲25.5 51.7	▲13.5 51.3	0.0 85.6	▲ 9.6 62.8	2.8 80.6	▲ 5.0 75.8	▲10.4 71.4	▲ 0.3 85.9	▲ 5.6 84.0
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲12.4 59.6	1.7 52.9	▲11.5 78.7	1.7 61.1	▲ 5.7 88.5	0.0 78.4	▲ 1.9 74.3	▲ 1.7 75.9	0.0 79.2
金 属 製 品	▲16.1 58.1	▲ 3.9 55.1	▲ 7.0 84.0	▲ 4.2 57.8	▲ 8.6 82.2	3.5 83.1	▲ 1.5 70.7	3.2 78.4	1.1 71.5
機 械 器 具	▲12.2 52.8	0.4 47.6	▲ 8.6 79.2	▲ 1.5 55.1	▲ 9.1 78.5	0.2 82.6	▲ 6.3 72.5	0.8 77.4	1.4 65.4
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲15.1 54.7	▲ 1.8 49.4	▲ 1.8 83.0	▲ 5.9 62.3	▲ 8.3 79.1	▲ 3.1 77.3	▲ 5.1 68.3	▲ 0.7 60.1	7.0 58.8
輸 送 用 機 械 器 具	▲14.4 55.6	▲ 0.6 52.6	3.8 80.8	▲10.6 50.6	▲13.0 68.8	8.0 80.8	▲ 4.3 73.3	4.9 80.3	▲ 1.2 70.4
そ の 他 の 製 造 業	▲23.9 52.9	▲12.7 50.3	1.1 83.1	▲12.7 58.9	▲ 6.4 73.6	8.8 82.0	0.0 73.4	7.4 77.8	5.6 66.0
製 造 業 計	▲18.6 55.6	▲ 5.2 52.6	▲ 4.6 81.0	▲ 5.1 59.9	▲ 3.1 76.7	1.7 82.7	▲ 4.7 72.1	2.7 79.9	▲ 0.2 70.6

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業種	5 価格の動向			6 経常利益		7 金融の動向		
	原材料仕入単価	売上げ(加工)単価		経常利益		資金繰り		受取手形期間
	前年同期比 (上昇↓低下)	前年同期比 (上昇↓低下)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (黒字↓赤字)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (長期化↓短期化)
食料品	84.0	27.9	23.0	▲ 10.4	▲ 26.0	▲ 11.7	▲ 8.6	▲ 0.2
	14.4	57.3	61.4	54.8	43.0	74.3	75.6	98.6
繊維工業	80.7	14.8	6.4	▲ 17.1	▲ 24.7	▲ 18.3	▲ 16.3	▲ 2.0
	19.3	68.2	75.4	50.7	45.1	69.9	74.8	98.2
木材・木製品	70.4	41.6	17.1	9.5	▲ 9.9	▲ 2.8	▲ 3.3	▲ 1.1
	23.0	43.4	61.7	51.7	47.7	72.4	75.4	96.3
家具・装備品	86.7	17.6	19.1	▲ 21.1	▲ 35.1	▲ 16.3	▲ 18.2	1.4
	9.9	57.6	57.4	56.7	50.9	73.1	74.1	96.7
パルプ・紙・紙加工品	84.4	35.0	35.4	6.4	▲ 24.2	▲ 11.1	▲ 10.5	▲ 0.1
	15.6	52.4	60.3	46.0	46.8	79.3	80.7	100.0
印刷	89.1	10.4	7.1	▲ 25.4	▲ 44.2	▲ 22.9	▲ 23.7	▲ 0.1
	9.3	58.6	62.6	49.4	37.8	71.7	72.2	98.2
化学	82.7	22.6	18.6	22.5	▲ 18.5	▲ 1.4	▲ 5.5	▲ 4.1
	14.5	63.4	66.7	43.7	44.3	78.8	87.1	94.8
窯業・土石製品	80.2	40.3	26.6	▲ 9.2	▲ 27.4	▲ 10.0	▲ 13.0	0.7
	19.2	50.9	59.5	53.4	48.6	76.4	78.2	98.7
鉄鋼・非鉄金属	89.1	51.6	38.4	5.7	▲ 21.0	▲ 6.6	▲ 5.5	▲ 0.3
	9.3	45.2	56.1	48.3	45.2	80.2	80.2	99.1
金属製品	86.7	23.8	15.3	4.0	▲ 23.4	▲ 9.9	▲ 6.6	▲ 1.3
	13.3	60.6	71.2	52.6	46.0	77.3	79.7	96.8
機械器具	85.6	12.5	10.9	1.9	▲ 20.2	▲ 9.1	▲ 5.5	0.3
	12.8	67.3	73.2	50.9	42.8	73.9	76.0	97.7
電気・情報通信機械器具・電子部品	86.9	9.6	4.4	0.0	▲ 28.3	▲ 10.4	▲ 11.6	0.7
	13.1	74.6	80.6	48.8	43.5	79.2	80.9	95.6
輸送用機械器具	77.2	10.7	8.5	▲ 5.4	▲ 25.0	▲ 11.6	▲ 10.2	▲ 0.5
	22.8	67.9	75.1	46.2	45.6	76.2	77.5	96.8
その他の製造業	82.3	14.3	13.4	▲ 5.8	▲ 36.3	▲ 15.6	▲ 10.8	0.5
	16.5	63.5	68.8	53.2	41.3	71.2	73.1	96.6
製造業計	83.7	22.0	15.5	▲ 6.5	▲ 26.8	▲ 12.3	▲ 10.8	▲ 0.3
	14.9	60.2	66.8	51.9	44.0	74.3	76.3	97.6





第12－(4)表 今期の動向（製造業）

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	原材料価格の上昇 ( 53.4 )	需要の停滞 ( 11.4 )	生産設備の不足・ 老朽化 ( 8.7 )	従業員の確保難 ( 5.9 )	原材料・人件費以外の 経費の増加 ( 4.3 )
織 維 工 業	原材料価格の上昇 ( 29.8 )	需要の停滞 ( 19.6 )	従業員の確保難 ( 8.8 )	製品（加工）単価の 低下、上昇難 ( 7.5 )	製品ニーズの変化への 対応 ( 6.9 )
木 材 ・ 木 製 品	原材料価格の上昇 ( 39.7 )	需要の停滞 ( 18.6 )	原材料の不足 ( 9.3 )	従業員の確保難 ( 8.3 )	生産設備の不足・ 老朽化 ( 6.4 )
家 具 ・ 装 備 品	原材料価格の上昇 ( 58.3 )	需要の停滞 ( 14.3 )	製品ニーズの変化への 対応 ( 6.0 )	熟練技術者の確保難 ( 6.0 )	生産設備の不足・ 老朽化 ( 3.6 )
パルプ・紙・紙加工品	原材料価格の上昇 ( 62.7 )	需要の停滞 ( 10.2 )	製品ニーズの変化への 対応 ( 5.1 )	生産設備の不足・ 老朽化 ( 5.1 )	原材料・人件費以外の 経費の増加 ( 3.4 )
印 刷	原材料価格の上昇 ( 46.2 )	需要の停滞 ( 23.6 )	製品ニーズの変化への 対応 ( 11.0 )	生産設備の不足・ 老朽化 ( 4.9 )	大企業の進出による 競争の激化 ( 3.8 )
化 学	原材料価格の上昇 ( 60.9 )	生産設備の不足・ 老朽化 ( 12.5 )	需要の停滞 ( 7.8 )	従業員の確保難 ( 4.7 )	製品ニーズの変化への 対応 ( 3.1 )
窯 業 ・ 土 石 製 品	原材料価格の上昇 ( 42.9 )	需要の停滞 ( 20.6 )	生産設備の不足・ 老朽化 ( 10.6 )	従業員の確保難 ( 5.3 )	製品ニーズの変化への 対応 ( 5.0 )
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	原材料価格の上昇 ( 63.9 )	需要の停滞 ( 11.8 )	生産設備の不足・ 老朽化 ( 6.7 )	従業員の確保難 ( 5.9 )	そ の 他 ( 4.2 )
金 属 製 品	原材料価格の上昇 ( 50.3 )	従業員の確保難 ( 10.4 )	需要の停滞 ( 9.0 )	生産設備の不足・ 老朽化 ( 8.8 )	熟練技術者の確保難 ( 3.9 )
機 械 器 具	原材料価格の上昇 ( 42.8 )	需要の停滞 ( 11.9 )	従業員の確保難 ( 8.8 )	生産設備の不足・ 老朽化 ( 8.6 )	原材料の不足 ( 6.2 )
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	原材料価格の上昇 ( 34.7 )	原材料の不足 ( 20.2 )	需要の停滞 ( 9.2 )	従業員の確保難 ( 6.9 )	生産設備の不足・ 老朽化 ( 5.8 )
輸 送 用 機 械 器 具	原材料価格の上昇 ( 32.2 )	需要の停滞 ( 13.3 )	製品（加工）単価の 低下、上昇難 ( 10.0 )	従業員の確保難 ( 7.8 )	製品ニーズの変化への 対応 ( 6.7 )
そ の 他 の 製 造 業	原材料価格の上昇 ( 46.4 )	需要の停滞 ( 19.4 )	生産設備の不足・ 老朽化 ( 7.0 )	製品ニーズの変化への 対応 ( 6.1 )	従業員の確保難 ( 4.2 )
製 造 業 計	原材料価格の上昇 ( 46.2 )	需要の停滞 ( 14.7 )	生産設備の不足・ 老朽化 ( 7.4 )	従業員の確保難 ( 6.4 )	製品ニーズの変化への 対応 ( 5.3 )

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I  
下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲27.6 46.2	▲15.8 47.4	▲13.2 54.4	▲4.1 33.9	▲7.1 39.2	▲3.2 80.8	▲6.5 51.7	▲27.3 44.3	▲13.1 74.5	▲11.8 76.3
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲21.6 46.6	▲8.1 51.5	▲7.0 56.1	4.5 27.7	▲1.3 35.4	▲8.6 80.8	▲4.9 54.1	▲27.4 44.0	▲13.0 72.0	▲9.6 75.7
	見込生産中心型 (30%未満)	▲26.9 47.7	▲13.7 48.5	▲14.6 55.4	0.1 35.1	▲4.2 36.9	▲8.5 82.1	▲6.6 50.8	▲26.1 42.7	▲10.4 74.4	▲9.0 76.5
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲31.8 54.6	▲20.5 47.7	▲6.6 69.7	▲4.7 39.5	4.9 53.5	▲2.3 88.3	▲15.9 52.3	▲40.9 45.5	▲13.7 77.3	▲8.9 79.6
	内需中心型 (50%未満)	▲26.8 46.4	▲14.5 48.1	▲13.0 54.8	▲2.7 33.7	▲6.2 38.3	▲4.6 80.8	▲5.8 51.8	▲26.6 44.0	▲12.3 74.3	▲11.0 76.4
主要販売先別	メーカ一	▲25.6 46.0	▲12.8 46.4	▲11.7 55.6	▲2.6 33.2	▲5.0 40.6	▲2.4 80.2	▲3.0 50.0	▲24.7 43.7	▲10.7 74.7	▲9.4 77.2
	卸売業者	▲24.9 48.3	▲9.3 48.3	▲8.1 55.8	5.0 34.0	▲0.6 38.0	▲5.8 80.6	▲3.2 54.2	▲24.8 45.8	▲10.0 77.0	▲8.7 77.3
	小売業者	▲26.9 46.1	▲13.0 50.4	▲11.5 53.8	1.1 34.1	▲3.8 35.6	▲8.7 82.3	▲11.6 52.6	▲28.8 42.4	▲13.4 72.8	▲10.7 75.9
	その他	▲30.3 46.5	▲22.4 48.8	▲18.7 53.7	▲9.9 33.9	▲12.1 37.7	▲4.6 81.8	▲11.4 52.6	▲30.6 44.2	▲16.2 72.4	▲14.7 74.3
原材料仕入先別	生産委託者	▲23.4 47.2	▲11.3 47.9	▲10.9 56.0	▲2.7 35.3	▲1.6 40.2	▲3.5 81.9	▲3.9 53.3	▲23.2 45.4	▲8.5 76.1	▲7.5 77.8
	材料問屋	▲29.2 45.4	▲16.6 47.6	▲14.1 54.1	▲4.4 33.8	▲7.9 37.5	▲4.5 80.9	▲8.2 50.8	▲29.5 43.1	▲14.0 73.6	▲12.3 75.5
	その他	▲22.7 49.7	▲11.7 49.1	▲10.9 56.3	4.2 31.6	▲4.0 40.3	▲6.1 80.5	▲3.6 53.8	▲21.9 45.7	▲11.0 74.6	▲9.7 77.3

項目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	20.3	4.0	12.9	55.8	19.2	16.9	22.9	3.6	4.2
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	19.1	3.4	8.6	60.3	17.2	22.4	20.7	1.7	12.1
	見込生産中心型 (30%未満)	19.8	5.4	16.8	51.0	20.8	22.1	18.1	4.7	8.1
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	16.3	0.0	0.0	42.9	14.3	57.1	42.9	0.0	14.3
	内需中心型 (50%未満)	20.1	4.4	13.0	55.7	19.1	18.1	22.1	3.7	5.0
主要販売先別	メーカ一	23.7	4.6	13.1	55.0	17.8	19.0	22.4	4.9	4.6
	卸売業者	18.4	3.2	14.0	63.7	22.9	15.9	16.6	2.5	7.0
	小売業者	16.6	1.9	11.1	56.5	14.8	18.5	23.1	3.7	8.3
	その他	17.8	5.6	13.7	50.3	21.3	17.8	23.9	2.5	4.1
原材料仕入先別	生産委託者	20.0	5.6	13.6	55.9	15.3	19.2	20.3	4.0	4.5
	材料問屋	20.1	4.0	11.9	56.6	17.6	17.2	21.2	3.6	5.7
	その他	20.2	3.6	16.7	52.4	28.0	19.6	25.0	4.2	5.4

第12-(6)表 今期の動向（製造業）

項目 期・内容 企業特性		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	原材料価格の上昇 (45.4)	需要の停滞 (15.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.2)	従業員の確保難 (6.8)	製品ニーズの変化への 対応 (5.1)
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	原材料価格の上昇 (46.6)	需要の停滞 (15.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.8)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (5.5)	従業員の確保難 (4.8)
	見込生産中心型 (30%未満)	原材料価格の上昇 (50.1)	需要の停滞 (12.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.3)	製品ニーズの変化への 対応 (6.1)	従業員の確保難 (5.0)
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	原材料価格の上昇 (42.9)	原材料の不足 (9.5)	従業員の確保難 (9.5)	需要の停滞 (9.5)	製品ニーズの変化への 対応 (4.8)
	内需中心型 (50%未満)	原材料価格の上昇 (46.3)	需要の停滞 (14.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.4)	従業員の確保難 (6.4)	製品ニーズの変化への 対応 (5.3)
主要販売先別	メーカー	原材料価格の上昇 (43.7)	需要の停滞 (13.9)	従業員の確保難 (8.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.6)	原材料の不足 (5.1)
	卸売業者	原材料価格の上昇 (49.8)	需要の停滞 (12.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.0)	従業員の確保難 (5.3)	製品ニーズの変化への 対応 (4.3)
	小売業者	原材料価格の上昇 (49.4)	需要の停滞 (16.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.0)	製品ニーズの変化への 対応 (5.5)	従業員の確保難 (4.6)
	その他	原材料価格の上昇 (45.6)	需要の停滞 (16.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.9)	製品ニーズの変化への 対応 (6.8)	従業員の確保難 (4.9)
原材料仕入先別	生産委託者	原材料価格の上昇 (33.6)	需要の停滞 (13.9)	従業員の確保難 (10.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.7)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (6.6)
	材料問屋	原材料価格の上昇 (51.9)	需要の停滞 (14.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.6)	製品ニーズの変化への 対応 (5.5)	従業員の確保難 (4.9)
	その他	原材料価格の上昇 (41.4)	需要の停滞 (16.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.6)	従業員の確保難 (7.0)	製品ニーズの変化への 対応 (5.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	(好転↑悪化↓) 当期比・季調済	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(長期化↑短期化↓) 当期比・季調済
食料品	▲1.7	3.8	14.7	8.2	5.5	12.7	▲3.4	0.7	78.8	31.9	▲19.2	▲6.9	▲0.3
	54.1	57.9	42.7	46.6	68.9	74.5	76.8	75.5	20.2	55.5	49.8	72.7	98.2
繊維工業	▲7.9	▲6.1	3.5	▲3.0	▲2.0	9.2	▲3.9	▲3.3	76.4	19.9	▲21.5	▲14.7	▲1.6
	53.9	57.7	49.5	53.2	67.0	72.2	79.1	76.5	23.6	65.1	52.9	72.3	98.6
木材・木製品	▲14.0	▲13.6	▲7.1	▲8.5	▲4.4	▲8.4	0.5	▲7.6	56.1	20.3	▲15.7	▲7.2	0.4
	59.0	61.7	46.7	51.7	74.4	75.0	60.7	63.6	31.3	54.3	52.9	78.6	98.2
家具・装備品	▲20.9	▲16.9	▲14.8	▲21.3	▲11.1	▲4.0	▲18.7	▲18.2	80.1	13.0	▲28.3	▲17.0	1.7
	60.1	62.3	48.6	47.9	66.9	92.0	73.7	67.6	18.7	58.8	54.1	70.0	97.5
パルプ・紙・紙加工品	▲6.4	9.1	12.5	4.8	10.9	5.0	4.7	6.3	82.7	46.9	▲19.1	▲6.4	▲0.6
	49.2	58.7	46.9	57.2	70.3	85.0	70.3	78.1	14.1	37.5	58.7	80.6	100.0
印刷	▲33.7	▲24.3	▲22.2	▲29.3	▲25.2	▲6.3	▲12.1	▲9.5	83.8	14.0	▲39.4	▲24.2	▲1.4
	47.7	51.3	44.2	45.1	55.2	88.7	79.7	77.1	13.2	55.0	42.2	70.4	97.1
化学	▲4.3	1.1	▲1.4	2.9	0.0	7.7	19.7	22.6	81.2	28.2	▲17.4	5.6	▲4.1
	58.5	55.1	47.8	52.1	74.2	82.1	74.7	69.0	18.8	63.4	59.4	74.6	94.7
窯業・土石製品	▲20.8	▲12.1	▲5.1	▲11.0	▲10.8	9.0	▲6.0	▲5.6	73.5	37.5	▲28.9	▲12.6	0.8
	55.6	61.1	42.5	50.2	70.6	75.6	76.8	84.0	25.1	50.9	53.1	77.8	98.7
鉄鋼・非鉄金属	▲10.3	▲5.7	5.8	▲3.2	▲5.2	▲2.6	▲6.3	▲5.3	78.8	40.6	▲21.2	▲10.7	▲2.2
	60.3	67.8	41.8	48.4	62.4	81.6	77.3	71.9	17.8	52.8	51.2	81.1	97.2
金属製品	▲9.5	▲6.2	▲3.2	▲5.2	▲1.3	▲6.4	▲3.2	▲0.9	79.0	21.9	▲19.3	▲6.8	▲1.3
	56.7	61.2	46.2	50.4	64.9	79.4	74.0	74.3	19.6	62.9	54.1	76.6	97.2
機械器具	▲7.6	▲6.0	▲3.9	▲6.7	▲1.8	▲4.3	▲5.6	0.6	80.3	11.2	▲19.7	▲6.9	0.1
	49.8	61.4	44.3	47.1	60.0	76.9	75.6	69.4	17.3	69.4	49.7	73.1	98.3
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲17.7	▲6.8	▲10.7	▲18.9	▲9.4	▲12.0	▲7.7	6.4	78.1	11.8	▲26.7	▲12.0	▲0.7
	46.9	62.1	42.9	45.7	60.0	72.0	70.3	62.8	16.9	78.0	45.3	77.8	96.3
輸送用機械器具	▲9.6	▲10.8	▲6.4	▲6.5	▲7.3	▲3.7	▲8.8	▲4.9	78.3	6.9	▲17.8	▲8.8	▲0.8
	49.8	55.1	43.0	42.7	56.7	74.1	73.6	73.9	21.7	71.7	45.4	74.6	98.1
その他の製造業	▲24.0	▲14.9	▲15.2	▲15.3	▲10.8	▲1.7	▲1.2	▲1.5	74.1	11.5	▲31.4	▲16.2	▲0.3
	47.6	54.1	42.0	44.3	62.4	78.1	76.4	70.7	22.3	62.7	45.2	69.8	97.4
製造業計	▲12.4	▲7.7	▲2.3	▲6.7	▲4.6	1.8	▲4.8	▲2.2	77.5	21.5	▲23.4	▲10.9	▲0.6
	53.0	58.7	44.5	47.9	64.8	77.4	75.4	73.4	20.1	60.5	50.0	73.9	97.8

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲7.1 86.2	▲4.8 89.2	2.3 94.3	0.0 81.6	▲1.0 88.2	24.4	5.2	19.4	70.3	13.8	14.7	14.7	3.4	8.2
繊維工業	▲9.0 85.0	▲6.8 86.8	5.7 90.0	▲5.4 78.8	▲2.7 87.5	16.7	0.0	8.2	59.0	9.8	14.8	24.6	13.1	6.6
木材・木製品	0.5 87.6	1.1 90.2	1.6 89.9	0.5 80.9	▲2.8 89.6	21.3	4.5	11.4	61.4	34.1	9.1	11.4	0.0	4.5
家具・装備品	▲5.4 86.6	▲5.4 84.4	4.2 92.3	0.0 84.6	0.0 90.2	18.9	6.2	25.0	65.6	28.1	12.5	9.4	0.0	3.1
パルプ・紙・紙加工品	▲10.7 88.1	▲4.0 91.4	6.3 88.1	0.0 75.0	▲5.0 90.0	21.9	0.0	21.4	57.1	14.3	21.4	42.9	0.0	28.6
印刷	▲11.2 81.4	▲7.3 86.1	6.9 94.0	▲5.9 82.3	▲4.2 88.2	20.9	1.2	9.8	58.5	19.5	6.1	24.4	0.0	6.1
化学	8.7 87.7	8.9 87.5	2.2 91.0	8.4 71.8	▲2.0 85.4	31.9	9.1	31.8	77.3	13.6	18.2	22.7	0.0	9.1
窯業・土石製品	▲2.4 90.5	0.2 91.7	3.0 94.0	▲1.1 83.5	▲4.3 86.1	27.1	8.9	8.9	44.3	30.4	21.5	17.7	6.3	11.4
鉄鋼・非鉄金属	4.0 90.4	7.5 90.8	5.4 92.1	▲2.7 76.3	2.5 80.3	23.3	3.6	17.9	75.0	14.3	7.1	7.1	10.7	3.6
金属製品	1.7 89.5	3.1 89.7	3.2 93.9	1.1 79.3	5.1 81.9	27.7	7.8	15.5	72.9	16.3	21.7	19.4	3.9	3.9
機械器具	1.0 91.0	2.2 91.7	3.6 93.3	3.4 79.2	2.3 85.7	27.4	4.1	17.6	71.6	11.5	10.8	18.9	2.7	5.4
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲1.5 84.9	▲1.4 86.6	1.5 93.1	2.4 77.6	▲7.4 79.6	26.3	4.3	10.9	63.0	10.9	15.2	30.4	0.0	6.5
輸送用機械器具	▲2.0 84.2	▲1.0 89.0	7.3 91.1	5.5 69.1	▲0.7 76.5	33.7	6.5	17.7	80.6	17.7	21.0	11.3	8.1	3.2
その他の製造業	▲2.5 86.4	0.4 90.6	1.1 94.0	0.6 83.6	▲1.9 84.1	18.6	4.7	17.2	76.6	9.4	15.6	14.1	0.0	3.1
製造業計	▲3.6 87.1	▲1.6 89.2	3.3 93.0	▲0.1 80.1	▲0.9 85.5	24.0	5.0	15.9	67.5	16.4	15.0	17.9	3.6	6.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 年 同 期 比 (増 加 ↑ ↓ 減 少)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲13.2 53.2	▲8.9 59.1	▲4.5 45.1	▲23.7 49.9	▲11.9 74.1
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	▲11.8 51.8	▲9.9 57.2	0.9 41.7	▲24.2 49.6	▲9.8 70.8
	見込生産中心型 (30%未満)	▲10.9 52.1	▲4.1 57.5	5.3 43.7	▲23.0 49.8	▲8.2 74.2
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲15.4 48.8	▲11.4 58.6	▲2.3 46.5	▲31.8 54.6	▲11.4 79.6
	内需中心型 (50%未満)	▲12.6 53.4	▲8.1 58.9	▲2.1 44.9	▲23.5 49.9	▲11.0 74.0
主要販売先別	メーカ一	▲11.3 50.9	▲6.9 59.4	▲2.8 44.2	▲20.9 49.5	▲8.8 74.4
	卸売業者	▲10.3 55.5	▲3.0 61.1	6.2 45.8	▲23.0 53.2	▲8.8 76.6
	小売業者	▲7.8 54.2	▲1.3 57.2	5.2 43.4	▲23.5 49.1	▲10.9 72.5
	その他	▲18.8 53.6	▲15.3 56.4	▲12.2 44.6	▲27.7 48.7	▲15.7 71.7
原材料仕入先別	生産委託者	▲9.2 53.4	▲7.5 62.1	▲5.3 45.9	▲20.5 51.3	▲8.0 74.6
	材料問屋	▲14.8 51.6	▲8.8 57.7	▲3.5 44.5	▲25.3 48.5	▲12.2 73.6
	その他	▲8.6 56.8	▲4.7 58.1	5.2 43.2	▲20.6 53.0	▲9.7 73.9

企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	23.6	5.5	15.3	68.6	17.4	14.1	19.0	3.6	4.9
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	23.3	4.3	8.6	65.7	15.7	18.6	12.9	4.3	11.4
	見込生産中心型 (30%未満)	25.4	3.1	20.4	65.4	12.6	17.3	15.7	3.7	9.4
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	22.7	0.0	20.0	50.0	10.0	30.0	30.0	10.0	20.0
	内需中心型 (50%未満)	24.0	4.7	16.0	67.8	16.4	15.0	17.8	3.6	6.2
主要販売先別	メーカ一	27.0	4.7	15.4	70.7	15.6	15.8	18.4	3.6	5.1
	卸売業者	23.6	3.0	16.9	72.1	15.9	14.9	17.4	3.5	8.0
	小売業者	21.3	6.5	14.5	60.9	17.4	14.5	18.1	4.3	10.9
	その他	21.3	6.4	16.9	61.0	17.8	13.6	17.4	3.4	5.1
原材料仕入先別	生産委託者	23.4	5.3	14.5	70.5	15.5	17.9	20.3	4.8	4.3
	材料問屋	23.6	4.7	15.6	67.3	15.3	13.7	17.2	3.5	7.4
	その他	26.1	5.6	18.1	65.1	20.5	15.8	17.7	2.8	5.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲17.3 60.3	▲19.7 63.1	▲13.8 66.2	▲18.5 40.9	▲11.7 41.1	▲20.8 46.0	▲14.3 58.5	▲17.2 65.6	▲12.7 67.3	84.3 14.3
職別工事	▲23.2 52.8	▲19.0 56.0	▲12.0 59.8	▲15.2 42.2	▲13.7 38.4	▲16.0 42.0	▲6.7 67.1	▲12.7 66.5	▲5.9 64.5	82.1 14.7
設備工事	▲26.1 55.7	▲24.1 59.9	▲18.5 61.4	▲26.0 41.8	▲14.1 40.3	▲28.5 47.1	▲17.1 62.3	▲22.2 61.2	▲16.2 61.2	77.5 19.7
建設業計	▲20.8 57.4	▲20.6 60.6	▲14.7 63.5	▲19.6 41.4	▲13.8 40.3	▲21.5 45.3	▲13.2 61.4	▲17.4 64.8	▲11.9 65.1	82.1 15.7

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	9.4 60.4	▲35.7 52.3	▲8.0 79.2	▲6.9 79.9	0.2 97.6	0.4 87.7	3.0 88.9	0.9 91.8	▲34.4 60.0	▲0.8 75.2	▲4.2 81.8
職別工事	▲0.9 60.1	▲35.4 49.2	▲13.5 71.5	▲10.7 72.5	0.7 96.2	▲0.1 88.7	2.7 89.2	▲1.5 92.1	▲24.9 69.5	▲3.9 83.3	▲1.5 77.3
設備工事	1.1 60.7	▲37.2 51.0	▲11.4 79.2	▲10.2 79.3	0.7 96.3	1.7 88.6	3.6 88.2	1.2 94.0	▲34.4 62.6	▲5.4 74.2	▲5.2 82.2
建設業計	5.0 60.4	▲36.0 51.2	▲10.1 77.3	▲8.7 77.9	0.4 97.0	0.5 88.1	3.2 88.9	0.3 92.5	▲32.1 62.9	▲2.6 76.8	▲3.9 80.9

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利 厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	24.1	11.5	10.8	28.1	43.1	4.5	37.2	3.1	8.7
職別工事	12.8	9.7	16.7	20.8	43.1	11.1	23.6	5.6	9.7
設備工事	18.7	4.8	15.4	11.5	51.0	9.6	39.4	4.8	11.5
建設業計	20.1	9.7	12.7	23.3	44.8	6.7	35.6	3.9	9.5

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	材料価格の上昇 ( 45.2 )	従業員の確保難 ( 13.6 )	官公需要の停滞 ( 10.8 )	材料の入手難 ( 6.0 )	民間需要の停滞 ( 6.0 )
職別工事	材料価格の上昇 ( 55.7 )	民間需要の停滞 ( 9.4 )	従業員の確保難 ( 9.1 )	官公需要の停滞 ( 5.0 )	請負単価の低下、 上昇難 ( 3.9 )
設備工事	材料価格の上昇 ( 34.2 )	材料の入手難 ( 18.3 )	従業員の確保難 ( 14.2 )	民間需要の停滞 ( 7.0 )	熟練技術者の確保難 ( 6.8 )
建設業計	材料価格の上昇 ( 45.0 )	従業員の確保難 ( 12.7 )	官公需要の停滞 ( 8.4 )	材料の入手難 ( 8.4 )	民間需要の停滞 ( 7.1 )

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合



第13- (5) 表 今期の動向 (建設業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲14.2 59.0	▲18.6 63.6	▲14.3 66.0	▲19.7 38.1	▲10.1 36.9	15.7 55.9	▲32.6 51.0	▲4.2 79.2	▲6.1 82.1
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲18.7 59.1	▲17.8 64.8	▲17.6 65.6	▲21.2 42.2	▲19.6 38.6	10.0 61.4	▲34.5 54.5	▲7.0 82.0	▲8.2 80.0
	民需中心型 (30%未満)	▲24.3 55.7	▲22.9 57.7	▲13.7 62.0	▲18.5 41.9	▲11.4 41.6	▲0.2 61.8	▲37.8 49.4	▲13.0 74.8	▲9.6 75.6
受注形態別	下請なし	▲21.8 57.8	▲20.3 61.9	▲15.3 64.4	▲18.3 42.9	▲11.6 42.2	4.6 62.8	▲35.7 50.5	▲8.4 78.0	▲9.7 77.3
	下請あり	▲20.3 57.1	▲20.7 59.9	▲14.3 63.2	▲20.0 41.0	▲14.7 39.4	4.9 59.5	▲36.0 51.6	▲11.0 77.0	▲8.0 78.1

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	31.6	9.5	7.1	31.0	42.9	3.2	38.9	1.6	7.9
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	24.5	10.9	14.0	23.3	42.6	3.1	41.9	3.9	12.4
	民需中心型 (30%未満)	14.7	9.5	15.9	19.0	46.0	11.1	30.2	5.8	8.5
受注形態別	下請なし	18.9	10.6	12.8	16.3	48.9	7.1	39.7	3.5	9.2
	下請あり	20.7	9.4	12.5	26.6	42.6	6.6	33.9	3.8	9.7

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13- (6) 表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	材料価格の上昇 (34.0)	従業員の確保難 (21.6)	官公需の停滞 (18.2)	熟練技術者の確保難 (8.3)	材料の入手難 (2.9)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	材料価格の上昇 (38.9)	従業員の確保難 (17.2)	官公需の停滞 (11.2)	材料の入手難 (8.2)	民間需要の停滞 (6.5)
	民需中心型 (30%未満)	材料価格の上昇 (51.7)	材料の入手難 (10.0)	民間需要の停滞 (8.6)	従業員の確保難 (8.4)	官公需の停滞 (4.1)
受注形態別	下請なし	材料価格の上昇 (45.4)	従業員の確保難 (11.9)	材料の入手難 (9.0)	官公需の停滞 (8.5)	民間需要の停滞 (7.0)
	下請あり	材料価格の上昇 (45.1)	従業員の確保難 (13.0)	官公需の停滞 (8.4)	材料の入手難 (8.1)	民間需要の停滞 (7.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 (好転↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑悪化)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化)	前年同期比 (好転↑悪化)	(長期化↑短期化↓) 当期比・季調済	(容易↑困難↓) 当期比・季調済	(容易↑困難↓) 当期比・季調済	(上昇↑低下↓) 当期比・季調済	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	▲21.4	▲14.2	▲21.3	▲21.3	74.8	▲35.9	▲12.0	▲0.2	▲1.1	1.1	2.9	▲4.5	▲5.1
	62.8	66.0	51.3	51.5	21.2	54.9	81.0	98.0	87.8	88.9	90.5	81.1	82.9
職別工事	▲12.6	▲8.4	▲13.8	▲8.7	69.1	▲28.6	▲11.9	▲0.7	0.8	1.5	▲1.3	▲2.0	▲0.8
	62.6	65.6	50.0	49.7	24.1	56.0	74.1	97.2	90.1	90.4	93.9	87.0	79.2
設備工事	▲26.4	▲18.4	▲27.8	▲24.9	70.0	▲37.0	▲14.8	0.8	1.3	2.7	3.2	▲4.6	▲6.0
	62.0	62.1	49.8	54.5	24.8	55.8	77.4	96.7	88.5	88.8	94.1	82.0	84.2
建設業計	▲20.5	▲13.8	▲21.0	▲19.2	72.2	▲34.4	▲12.6	▲0.1	▲0.2	1.4	1.9	▲3.9	▲4.4
	62.5	64.9	50.6	51.8	22.8	55.4	78.4	97.5	88.5	89.2	92.2	82.7	82.4

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	22.3	11.7	17.4	26.8	49.4	5.7	32.1	6.4	8.3
職別工事	13.9	5.1	17.9	20.5	50.0	12.8	16.7	1.3	11.5
設備工事	18.7	7.7	18.3	13.5	47.1	11.5	26.0	2.9	8.7
建設業計	19.4	9.6	17.7	22.6	49.0	8.3	28.0	4.7	8.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し(建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常	利益	資金	繰り	新規設備投資						
		前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)								
								土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲23.4 62.4	▲17.7 64.3	▲30.3 47.7	▲37.1 54.9	▲12.6 80.4	25.6	13.7	17.6	33.3	46.1	8.8	25.5	6.9	4.9	
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲23.3 61.9	▲17.6 65.6	▲24.2 50.8	▲37.2 55.6	▲12.7 81.5	24.1	6.3	23.0	22.2	47.6	7.1	31.7	2.4	10.3	
	民需中心型 (30%未満)	▲18.5 62.5	▲12.0 64.6	▲16.9 51.7	▲32.8 55.4	▲13.1 76.3	15.5	9.5	14.1	17.6	51.3	8.0	27.1	5.0	10.1	
受注形態別	下請なし	▲21.6 62.4	▲14.4 66.5	▲19.9 50.9	▲34.6 54.6	▲12.1 79.5	19.3	8.3	17.4	18.1	50.0	8.3	33.3	6.9	6.2	
	下請あり	▲20.0 62.6	▲13.8 64.2	▲21.6 50.6	▲34.3 55.7	▲13.0 77.6	19.3	10.4	18.2	24.6	48.1	8.4	25.3	3.4	10.4	

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I  
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲36.0	▲13.0	▲10.2	0.0	▲4.6	▲28.0	▲11.2
	48.2	54.0	54.1	34.2	33.1	54.4	56.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲33.2	▲7.1	▲3.5	7.4	11.1	▲21.3	▲1.5
	43.0	47.9	52.2	27.4	28.3	57.1	58.7
医薬品・化粧品・化学製品	▲21.3	▲11.3	▲0.1	▲3.3	10.4	▲12.1	0.0
	52.5	53.3	53.3	35.5	35.5	70.7	68.4
鉱物・金属材料・建築材料	▲16.8	▲12.9	▲8.8	4.8	▲1.2	▲40.4	▲23.8
	56.0	53.3	61.2	26.4	38.4	48.4	48.4
機械器具	▲32.6	▲21.9	▲16.2	▲19.5	▲13.3	▲27.0	▲21.0
	44.6	51.7	58.4	33.7	35.1	50.0	55.8
家具・建具・じゅう器等	▲28.9	5.1	6.2	25.5	12.0	▲26.3	▲3.6
	37.3	50.9	56.9	27.1	29.8	49.1	38.2
その他の卸売業	▲33.2	▲16.4	▲17.0	▲10.5	▲18.0	▲26.8	▲9.3
	41.4	50.8	54.6	31.5	33.3	50.6	51.5
卸売業計	▲30.7	▲12.5	▲9.5	▲1.7	▲3.3	▲26.3	▲10.3
	45.3	51.1	55.4	30.5	32.8	53.5	54.5

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益		
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	22.0	▲6.5	▲9.4	68.9	29.5	21.9	▲14.4	▲17.2
	63.2	48.5	45.6	23.9	53.3	60.3	49.6	51.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	12.7	12.3	4.2	68.2	39.8	38.1	▲13.0	▲11.2
	76.1	62.5	41.4	22.0	42.0	44.0	48.6	47.4
医薬品・化粧品・化学製品	16.7	9.9	9.8	66.7	41.9	55.1	3.3	▲29.4
	73.3	63.9	47.6	26.7	41.9	41.9	44.3	41.0
鉱物・金属材料・建築材料	13.1	0.0	▲1.6	87.9	61.6	50.5	29.0	▲12.8
	68.9	62.2	44.0	12.1	27.2	32.8	48.4	48.8
機械器具	9.3	▲2.9	▲20.5	71.9	33.5	32.3	9.7	▲19.9
	72.3	64.5	49.7	22.3	50.5	50.6	49.1	56.3
家具・建具・じゅう器等	24.2	▲11.8	▲1.7	83.0	33.9	28.8	1.7	▲8.5
	55.2	61.0	43.1	13.6	62.7	66.6	44.1	44.1
その他の卸売業	13.4	▲2.6	▲7.3	76.4	45.3	35.3	▲9.7	▲24.9
	66.8	61.2	49.5	20.2	39.5	47.5	48.1	53.1
卸売業計	14.3	1.3	▲4.8	73.7	41.1	36.1	▲2.2	▲17.4
	69.7	60.7	45.8	20.5	43.7	47.6	48.2	50.2

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (長期化↑↓短期化)	前期比・季調済 (容易↑↓困難)	前期比・季調済 (容易↑↓困難)	前期比・季調済 (上昇↑↓低下)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前期同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲13.6	▲ 8.5	▲ 2.9	▲ 6.1	▲ 4.9	▲ 1.0	▲ 6.7	▲ 8.8	3.6
	80.6	78.7	96.5	84.9	88.2	97.6	79.7	76.4	91.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲12.9	▲ 7.2	▲ 0.5	▲ 4.1	▲ 1.3	▲ 0.9	▲15.6	▲ 4.6	0.0
	73.1	76.2	98.3	86.6	87.7	94.2	72.4	81.8	89.2
医薬品・化粧品・化学製品	▲ 9.9	▲ 4.8	▲ 2.5	13.9	13.4	▲ 3.3	▲13.6	8.3	2.1
	80.3	78.6	97.9	81.8	83.3	96.4	86.4	88.3	97.9
鉱物・金属材料・建築材料	▲ 0.8	▲ 3.3	▲ 0.1	1.6	0.4	1.7	▲18.7	5.7	1.1
	83.0	85.5	96.2	88.4	90.1	90.3	76.5	77.9	92.3
機械器具	▲ 6.8	▲ 3.2	▲ 0.8	1.0	2.3	2.7	▲15.6	0.6	5.7
	88.6	87.2	97.5	84.8	86.9	92.8	74.0	74.2	92.9
家具・建具・じゅう器等	0.0	▲ 0.6	0.3	▲ 2.0	▲ 2.2	1.7	▲10.7	▲ 1.7	2.3
	75.8	80.0	100.0	92.4	92.0	96.2	82.1	80.7	88.1
その他の卸売業	▲15.2	▲15.3	▲ 2.0	▲ 3.5	1.3	1.9	▲12.8	0.4	1.2
	76.4	76.4	98.4	88.1	90.5	93.8	75.6	81.2	91.4
卸売業計	▲10.2	▲ 7.6	▲ 1.3	▲ 2.1	0.3	0.3	▲13.9	▲ 1.2	2.2
	79.0	79.8	97.7	86.6	88.5	94.1	76.1	79.6	91.4

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	17.3	4.2	20.8	8.3	29.2	16.7	45.8	0.0	16.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	20.6	1.7	5.2	6.9	43.1	25.9	29.3	5.2	8.6
医薬品・化粧品・化学製品	13.1	0.0	0.0	0.0	37.5	50.0	37.5	0.0	12.5
鉱物・金属材料・建築材料	22.1	11.1	7.4	7.4	40.7	11.1	40.7	7.4	18.5
機械器具	19.8	2.9	14.7	11.8	32.4	11.8	55.9	0.0	11.8
家具・建具・じゅう器等	14.8	0.0	25.0	12.5	37.5	12.5	62.5	0.0	0.0
その他の卸売業	14.3	3.0	9.1	15.2	54.5	12.1	30.3	6.1	9.1
卸売業計	18.1	3.6	10.4	9.4	40.6	18.2	39.6	3.6	11.5

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	仕入単価の上昇 (33.8)	需要の停滞 (28.5)	人件費以外の経費の増加 (6.2)	新規参入業者の増加 (5.4)	販売単価の低下、 上昇難 (5.4)
農畜産物・水産物・食料・飲料	仕入単価の上昇 (35.9)	需要の停滞 (18.9)	人件費以外の経費の増加 (7.4)	従業員の確保難 (6.7)	販売単価の低下、 上昇難 (5.9)
医薬品・化粧品・化学製品	仕入単価の上昇 (32.8)	需要の停滞 (24.1)	大企業の進出による 競争の激化 (10.3)	販売単価の低下、 上昇難 (8.6)	従業員の確保難 (8.6)
鉱物・金属材料・建築材料	仕入単価の上昇 (47.5)	需要の停滞 (20.3)	従業員の確保難 (9.3)	販売単価の低下、 上昇難 (7.6)	大企業の進出による 競争の激化 (4.2)
機械器具	仕入単価の上昇 (37.7)	需要の停滞 (21.6)	従業員の確保難 (8.0)	販売単価の低下、 上昇難 (5.6)	そ の 他 (5.6)
家具・建具・じゅう器等	仕入単価の上昇 (50.0)	需要の停滞 (28.6)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (3.6)	商品在庫の過剰 (3.6)	販売単価の低下、 上昇難 (3.6)
その他の卸売業	仕入単価の上昇 (35.4)	需要の停滞 (27.4)	人件費以外の経費の増加 (6.3)	そ の 他 (6.3)	販売単価の低下、 上昇難 (4.9)
卸 売 業 計	仕入単価の上昇 (37.8)	需要の停滞 (23.4)	販売単価の低下、 上昇難 (5.8)	従業員の確保難 (5.6)	人件費以外の経費の 増加 (5.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲23.1 51.3	▲15.4 53.8	▲6.8 62.5	2.6 31.6	▲14.6 31.6	2.6 43.6	▲32.1 39.7	▲14.0 73.4	▲12.6 68.4
	国産商品中心型 (50%未満)	▲32.6 44.8	▲12.7 50.9	▲9.9 54.8	▲3.3 30.9	▲2.2 32.7	▲3.9 48.5	▲17.4 51.4	▲10.6 79.4	▲6.8 81.1
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲34.8 30.4	▲17.4 39.2	▲14.7 39.2	▲8.7 21.7	▲3.5 17.4	▲13.0 34.8	▲21.7 26.1	▲21.7 60.9	▲7.6 69.6
	内需商品中心型 (50%未満)	▲31.7 45.7	▲12.8 51.4	▲9.4 55.8	▲2.7 31.1	▲3.2 33.1	▲3.2 48.6	▲18.5 51.1	▲10.6 79.4	▲7.2 80.4
主要仕入先別	大メーカー	▲27.5 48.1	▲12.0 52.4	▲7.5 56.2	3.7 30.7	0.4 31.0	13.7 46.9	▲17.3 52.9	▲4.5 84.1	▲2.2 83.6
	中小メーカー	▲32.6 45.4	▲13.1 51.7	▲12.2 56.1	▲4.7 32.1	▲4.8 35.4	▲9.5 46.3	▲17.4 51.6	▲12.7 80.3	▲9.0 80.3
	卸売業者	▲36.5 44.1	▲15.1 47.5	▲10.2 52.8	▲10.9 27.9	▲9.3 29.6	▲13.6 50.2	▲21.2 46.0	▲14.9 72.7	▲12.1 75.3
	その他	▲21.9 39.5	▲6.7 51.7	▲4.7 55.2	10.6 29.8	6.1 35.0	▲0.8 54.2	▲10.7 46.3	▲9.1 72.5	▲8.2 75.6
主要販売先別	メーカー	▲24.3 44.7	▲11.8 50.6	▲9.9 57.0	1.8 28.6	▲2.4 39.3	9.3 50.9	▲18.8 50.0	▲7.5 80.1	▲8.5 81.7
	小売業者	▲31.3 46.1	▲10.2 51.4	▲6.0 56.5	0.3 33.7	0.3 32.1	▲6.0 46.6	▲15.4 50.8	▲11.2 78.8	▲7.1 79.3
	その他	▲33.1 43.7	▲18.4 50.2	▲17.5 51.8	▲8.9 23.9	▲12.9 30.3	0.0 50.6	▲21.8 48.8	▲9.8 79.0	▲8.3 79.8
保管機能別	有	▲31.3 45.9	▲12.3 51.5	▲9.9 55.4	▲2.4 30.6	▲2.2 33.0	▲1.0 47.6	▲17.2 50.0	▲9.2 79.6	▲6.1 79.7
	無	▲27.5 42.5	▲13.3 48.7	▲9.2 55.1	1.6 30.4	▲6.4 31.6	▲7.8 51.0	▲18.8 51.0	▲15.2 76.4	▲12.1 80.4

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	14.5	0.0	0.0	9.1	18.2	9.1	81.8	0.0	18.2
	国産商品中心型 (50%未満)	18.0	3.6	10.2	10.2	41.9	19.2	37.7	3.6	12.0
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	内需商品中心型 (50%未満)	18.0	3.4	9.6	10.2	40.7	18.6	40.1	3.4	11.9
主要仕入先別	大メーカー	24.8	3.7	7.3	8.5	42.7	14.6	42.7	2.4	14.6
	中小メーカー	13.8	1.9	14.8	5.6	40.7	14.8	40.7	5.6	11.1
	卸売業者	19.3	4.7	14.0	16.3	32.6	25.6	37.2	4.7	7.0
	その他	11.1	7.7	0.0	7.7	53.8	30.8	23.1	0.0	7.7
主要販売先別	メーカー	20.3	0.0	6.2	0.0	34.4	18.8	53.1	3.1	15.6
	小売業者	17.6	1.8	10.6	9.7	40.7	17.7	38.1	5.3	11.5
	その他	17.9	10.6	12.8	14.9	44.7	19.1	34.0	0.0	8.5
保管機能別	有	19.5	3.5	10.6	8.8	42.9	16.5	41.8	4.1	10.0
	無	11.6	4.5	9.1	13.6	22.7	31.8	22.7	0.0	22.7

(注) 設備投資については、実施企業割合



第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性 輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (55.4)	その他 (9.5)	需要の停滞 (8.1)	人件費以外の経費の 増加 (6.8)	小売業の進出による 競争の激化 (4.1)
	国産商品中心型 (50%未満)	仕入単価の上昇 (36.8)	需要の停滞 (24.5)	販売単価の低下、 上昇難 (6.1)	従業員の確保難 (5.6)	人件費以外の経費の 増加 (5.2)
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (26.3)	需要の停滞 (15.8)	その他 (15.8)	人件費以外の経費の 増加 (10.5)	販売単価の低下、 上昇難 (10.5)
	内需商品中心型 (50%未満)	仕入単価の上昇 (38.5)	需要の停滞 (23.5)	販売単価の低下、 上昇難 (5.8)	人件費以外の経費の 増加 (5.2)	従業員の確保難 (5.2)
主要仕入先別	大メーカー	仕入単価の上昇 (36.0)	需要の停滞 (22.0)	従業員の確保難 (7.5)	販売単価の低下、 上昇難 (6.8)	大企業の進出による 競争の激化 (4.7)
	中小メーカー	仕入単価の上昇 (38.1)	需要の停滞 (24.9)	販売単価の低下、 上昇難 (5.9)	人件費以外の経費の 増加 (4.9)	従業員の確保難 (4.3)
	卸売業者	仕入単価の上昇 (40.3)	需要の停滞 (24.5)	大企業の進出による 競争の激化 (6.5)	人件費以外の経費の 増加 (5.6)	従業員の確保難 (4.6)
	その他	仕入単価の上昇 (36.7)	需要の停滞 (20.2)	人件費以外の経費の 増加 (10.1)	販売単価の低下、 上昇難 (8.3)	従業員の確保難 (6.4)
主要販売先別	メーカー	仕入単価の上昇 (45.8)	需要の停滞 (23.5)	販売単価の低下、 上昇難 (5.9)	従業員の確保難 (5.2)	人件費以外の経費の 増加 (4.6)
	小売業者	仕入単価の上昇 (36.4)	需要の停滞 (23.7)	販売単価の低下、 上昇難 (6.2)	人件費以外の経費の 増加 (5.5)	従業員の確保難 (5.2)
	その他	仕入単価の上昇 (36.1)	需要の停滞 (22.5)	従業員の確保難 (6.8)	大企業の進出による 競争の激化 (5.6)	人件費以外の経費の 増加 (5.6)
保管機能別	有	仕入単価の上昇 (39.5)	需要の停滞 (24.3)	販売単価の低下、 上昇難 (5.7)	従業員の確保難 (5.1)	人件費以外の経費の 増加 (4.4)
	無	仕入単価の上昇 (29.8)	需要の停滞 (19.3)	人件費以外の経費の 増加 (9.9)	従業員の確保難 (7.7)	大企業の進出による 競争の激化 (7.2)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 当季比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲11.6 60.6	0.2 58.3	2.2 46.4	▲4.4 57.6	▲6.4 51.8	71.0 24.6	41.6 46.8	▲12.3 56.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲1.9 50.9	▲4.1 54.8	17.6 37.2	8.5 62.7	4.9 45.7	67.6 24.6	43.4 41.8	▲11.9 50.5
医薬品・化粧品・化学製品	▲15.0 65.0	▲12.8 67.9	▲11.3 43.5	3.3 63.9	▲3.3 60.7	64.9 31.7	48.5 41.9	▲29.5 54.1
鉱物・金属材料・建築材料	▲14.9 60.3	▲6.0 61.5	▲3.2 42.4	▲3.3 65.5	▲8.8 54.4	82.4 16.0	54.4 34.4	▲8.8 56.0
機械器具	▲24.5 61.1	▲23.4 58.5	▲22.4 48.8	▲7.7 68.7	▲17.3 59.5	67.6 25.4	33.2 47.4	▲26.5 60.9
家具・建具・じゅう器等	3.7 51.9	2.4 61.7	23.6 43.6	0.0 67.8	1.9 46.3	80.3 12.5	36.4 56.4	▲7.3 49.1
その他の卸売業	▲11.0 54.4	▲6.9 60.5	▲3.4 41.0	▲6.6 67.2	▲9.2 54.2	74.2 21.4	45.5 40.1	▲19.3 55.1
卸売業計	▲10.8 56.6	▲8.3 58.9	0.8 42.4	▲1.1 64.7	▲5.4 52.4	71.8 22.8	43.1 42.9	▲16.3 54.7

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（長期化↑短期化↓） 当季比・季調済	（容易↑困難↓） 当季比・季調済	（容易↑困難↓） 当季比・季調済	（上昇↑低下↓） 当季比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲11.6 81.2	▲3.4 97.3	▲7.6 86.8	▲4.8 88.7	2.6 98.3	▲2.9 83.7	2.7 92.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲11.2 73.4	▲2.1 97.0	▲4.2 85.9	0.8 88.5	4.8 92.6	0.0 83.6	▲1.1 87.3
医薬品・化粧品・化学製品	▲9.8 83.6	▲0.5 97.8	11.8 80.4	12.8 80.8	▲2.1 96.2	3.3 93.3	0.0 96.0
鉱物・金属材料・建築材料	▲5.6 81.4	0.6 97.1	2.4 90.0	0.6 91.7	5.3 92.8	8.2 82.0	6.4 89.2
機械器具	▲6.8 87.4	▲0.3 97.9	▲2.2 87.1	0.0 90.0	5.4 91.0	0.6 80.6	4.3 94.3
家具・建具・じゅう器等	▲1.8 76.4	0.2 100.0	▲2.0 93.2	▲2.9 88.1	4.0 91.1	▲1.9 75.9	5.1 89.7
その他の卸売業	▲14.4 72.0	▲1.2 97.7	▲2.4 88.7	▲0.1 91.3	2.8 95.5	3.1 81.7	0.0 88.0
卸売業計	▲10.0 78.0	▲1.2 97.6	▲2.4 87.4	0.1 89.4	3.4 93.9	1.5 82.7	1.9 90.3

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

項目 業種	8 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	19.0	0.0	3.8	3.8	23.1	26.9	50.0	0.0	3.8
農畜産物・水産物・食料・飲料	19.9	8.9	8.9	17.9	28.6	26.8	33.9	0.0	7.1
医薬品・化粧品・化学製品	22.6	0.0	7.1	14.3	35.7	14.3	14.3	7.1	21.4
鉱物・金属材料・建築材料	31.1	13.2	7.9	13.2	39.5	31.6	34.2	2.6	13.2
機 械 器 具	24.4	2.4	9.5	11.9	52.4	14.3	40.5	2.4	16.7
家具・建具・じゅう器等	29.6	0.0	18.8	18.8	25.0	18.8	50.0	0.0	12.5
そ の 他 の 卸 売 業	17.4	10.0	15.0	22.5	15.0	10.0	45.0	0.0	15.0
卸 売 業 計	21.9	6.5	9.9	15.1	31.9	21.1	38.8	1.3	12.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売上額 (増加↓減少)	経常利益 (好転↓悪化)	資金繰り (好転↓悪化)
		前年同期比 (好転↓悪化)	当期比・季調済 (好転↓悪化)			
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲6.9 57.5	▲0.7 68.1	7.7 43.5	▲19.5 51.9	▲12.8 69.2
	国産商品中心型 (50%未満)	▲11.1 56.1	▲8.6 58.0	▲0.4 42.2	▲16.9 55.1	▲10.3 78.7
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲22.8 31.8	▲18.1 57.2	▲13.0 34.8	▲21.8 34.8	▲13.0 69.6
	内需商品中心型 (50%未満)	▲10.5 56.7	▲8.0 58.8	0.6 42.4	▲17.0 55.4	▲10.4 78.2
主要仕入先別	大メーカ一	▲11.2 58.2	▲9.7 60.8	4.2 43.2	▲14.7 56.5	▲4.8 83.2
	中小メーカ一	▲13.4 56.8	▲8.4 58.3	▲7.5 42.9	▲21.1 56.3	▲15.0 77.4
	卸売業者	▲7.9 53.1	▲5.5 56.8	▲0.5 41.7	▲15.9 49.5	▲12.5 73.3
	その他	▲6.0 57.4	▲2.2 60.0	21.9 39.5	▲5.1 54.3	▲3.4 74.6
主要販売先別	メーカ一	▲14.1 57.7	▲11.6 61.7	▲3.7 39.1	▲19.4 55.6	▲8.7 80.1
	小売業者	▲9.0 57.4	▲8.4 60.0	2.9 45.5	▲12.8 56.2	▲10.2 77.6
	その他	▲13.1 53.7	▲4.3 54.8	▲1.5 36.9	▲23.0 50.6	▲10.6 78.0
保管機能別	有	▲11.5 57.3	▲8.4 59.0	▲0.6 43.4	▲16.1 54.9	▲9.6 78.0
	無	▲7.0 53.0	▲6.3 58.8	7.3 37.5	▲16.9 53.7	▲12.1 78.3

項 目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・搬 運具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	23.7	5.6	16.7	11.1	27.8	16.7	61.1	0.0	16.7
	国産商品中心型 (50%未満)	21.2	6.6	9.7	15.3	32.1	21.9	38.8	1.0	12.8
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	30.4	0.0	14.3	0.0	28.6	57.1	57.1	0.0	14.3
	内需商品中心型 (50%未満)	21.2	6.8	10.1	15.5	31.9	20.3	40.1	1.0	13.0
主要仕入先別	大メーカ一	28.5	8.5	6.4	14.9	38.3	22.3	40.4	1.1	10.6
	中小メーカ一	18.6	4.2	12.5	16.7	22.2	13.9	40.3	1.4	15.3
	卸売業者	22.5	4.0	14.0	14.0	34.0	30.0	34.0	2.0	10.0
	その他	13.4	12.5	6.2	12.5	31.2	18.8	37.5	0.0	12.5
主要販売先別	メーカ一	21.0	3.0	12.1	15.2	42.4	18.2	33.3	0.0	12.1
	小売業者	22.1	8.5	10.6	15.6	27.7	19.9	40.4	0.7	9.2
	その他	22.1	3.4	6.9	13.8	36.2	25.9	37.9	3.4	19.0
保管機能別	有	23.0	6.5	8.0	15.5	33.0	18.0	39.0	1.5	12.5
	無	17.0	6.2	21.9	12.5	25.0	40.6	37.5	0.0	9.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）  
第15-（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I  
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
各種商品	▲41.6	▲28.8	▲26.1	▲20.0	▲11.8	▲29.6	▲30.6	12.0	▲2.4	21.6
	37.6	42.4	51.2	27.2	40.1	27.2	39.7	80.0	73.6	33.6
織物・衣服・身の回り品	▲53.6	▲30.2	▲26.2	▲22.6	▲22.5	▲28.2	▲27.1	14.5	▲18.2	▲12.6
	32.6	41.8	48.8	28.4	31.1	30.0	31.9	63.5	53.6	34.8
飲食物品 （コンビニエンスストア除く）	▲37.9	▲27.1	▲21.1	▲16.3	▲13.2	▲21.7	▲20.2	4.6	▲9.9	32.1
	44.1	48.3	54.5	33.9	35.9	38.3	42.8	82.6	69.1	30.1
コンビニエンスストア	▲44.5	▲25.7	▲12.2	▲18.9	0.0	▲36.5	▲11.8	1.4	▲8.1	37.8
	36.5	36.5	42.0	29.7	29.7	31.1	37.8	87.8	70.3	27.0
機械器具	▲37.3	▲33.6	▲23.4	▲31.8	▲21.3	▲33.8	▲24.1	▲4.2	▲10.2	2.4
	45.1	49.4	55.2	32.6	36.0	42.8	47.6	66.8	57.0	34.2
その他の小売業	▲43.2	▲34.8	▲27.2	▲17.2	▲19.0	▲36.0	▲31.2	9.1	▲11.7	13.8
	44.4	48.8	53.0	32.8	35.8	38.8	43.0	73.9	66.7	33.0
小売業計	▲42.2	▲31.0	▲23.9	▲19.5	▲17.3	▲29.2	▲25.6	6.8	▲11.6	15.5
	42.2	47.2	52.9	32.3	35.2	37.2	41.5	75.0	64.6	32.3

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
各種商品	65.6	1.6	4.2	▲13.0	▲30.4
	26.4	48.8	59.4	50.0	44.0
織物・衣服・身の回り品	30.8	▲21.0	▲23.8	▲33.3	▲37.4
	39.2	50.4	52.2	47.1	42.6
飲食物品 （コンビニエンスストア除く）	63.1	▲15.0	▲11.5	▲18.9	▲36.5
	24.7	56.2	58.9	53.9	46.7
コンビニエンスストア	68.9	13.5	15.0	▲5.4	▲39.2
	20.3	48.7	56.7	46.0	39.2
機械器具	48.3	▲14.0	▲6.7	▲10.1	▲33.4
	37.1	51.6	57.5	58.7	49.2
その他の小売業	49.8	▲10.0	▲13.0	▲20.3	▲37.3
	35.0	49.2	53.9	55.1	48.3
小売業計	52.0	▲13.2	▲12.6	▲20.3	▲36.5
	31.8	52.2	56.0	53.5	46.7

第15-(2)表 今期の動向 (小売業)

上段：D I  
下段：不変・適正企業の割合

業種	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期借入 資金難	短期借入 資金難	借入金 利率	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (容易↑困難)	前期比・季調済 (容易↑困難)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (過剰↑不足)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (増加↑減少)
各種商品	▲26.2	▲23.4	▲12.9	▲10.6	▲1.4	▲17.9	▲12.3	0.0
	65.6	70.0	80.6	79.7	92.9	73.5	82.3	97.0
織物・衣服・身の回り品	▲27.5	▲27.0	▲14.0	▲13.3	▲2.6	▲5.0	▲2.8	▲1.2
	62.3	63.5	78.3	80.3	91.9	87.4	89.6	95.4
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲23.2	▲18.1	▲9.9	▲8.1	1.3	▲10.0	▲3.4	▲2.4
	67.8	72.9	83.2	85.7	93.1	83.6	84.0	93.6
コンビニエンスストア	▲24.3	▲17.5	▲12.7	▲10.0	▲1.4	▲31.9	▲18.1	▲4.1
	70.3	74.3	80.0	82.0	90.4	62.5	65.3	87.5
機械器具	▲20.6	▲15.0	▲4.0	▲2.4	▲3.8	▲14.7	1.2	▲1.7
	68.4	70.6	82.7	84.4	91.3	81.1	87.0	90.5
その他の小売業	▲23.4	▲18.3	▲8.2	▲6.3	▲0.9	▲10.5	▲3.3	▲3.3
	69.4	70.7	83.4	85.0	93.3	84.3	88.1	93.1
小売業計	▲23.8	▲19.4	▲9.4	▲7.9	▲0.8	▲10.6	▲3.3	▲2.4
	67.6	70.4	82.3	84.3	92.8	83.4	86.1	93.2

業種	8 新規設備投資の動向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	運搬・ 車両器具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生設 (%)	その他 (%)
各種商品	16.3	5.0	40.0	40.0	15.0	15.0	30.0	15.0	10.0
織物・衣服・身の回り品	7.4	3.9	21.6	15.7	13.7	7.8	39.2	2.0	9.8
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	12.6	2.6	16.0	44.3	18.0	19.1	15.5	1.0	12.9
コンビニエンスストア	10.8	0.0	25.0	37.5	12.5	12.5	37.5	0.0	12.5
機械器具	11.0	7.7	26.9	21.2	28.8	23.1	21.2	0.0	5.8
その他の小売業	12.0	2.9	16.6	27.4	25.7	16.6	31.4	1.7	10.3
小売業計	11.5	3.4	19.0	32.8	21.2	17.2	25.0	1.8	10.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	仕入単価の上昇 ( 22.1 )	購買力の他地域への 流出 ( 13.1 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 11.5 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 11.5 )	需要の停滞 ( 9.0 )
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 ( 27.0 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 20.8 )	仕入単価の上昇 ( 11.4 )	購買力の他地域への 流出 ( 10.3 )	そ の 他 ( 7.1 )
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	仕入単価の上昇 ( 31.0 )	需要の停滞 ( 13.7 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 11.0 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 10.0 )	購買力の他地域への 流出 ( 9.7 )
コンビニエンスストア	従業員の確保難 ( 18.3 )	需要の停滞 ( 16.9 )	人件費の増加 ( 14.1 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 8.5 )	同業店の進出 ( 8.5 )
機 械 器 具	仕入単価の上昇 ( 21.7 )	需要の停滞 ( 13.6 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 12.5 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 11.3 )	そ の 他 ( 9.9 )
そ の 他 の 小 売 業	仕入単価の上昇 ( 24.2 )	需要の停滞 ( 18.3 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 15.4 )	購買力の他地域への 流出 ( 8.4 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 7.3 )
小 売 業 計	仕入単価の上昇 ( 24.0 )	需要の停滞 ( 17.3 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 14.1 )	購買力の他地域への 流出 ( 9.2 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 8.7 )

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未 満	▲42.9 41.9	▲31.5 46.7	▲24.6 53.2	▲22.0 33.2	▲18.1 35.7	▲21.4 54.0	▲37.9 45.7	▲24.9 66.7	▲20.4 70.2
	100～300 m <sup>2</sup> 未 満	▲43.9 39.9	▲30.3 45.9	▲23.7 50.5	▲20.8 31.0	▲17.7 33.3	▲21.6 51.0	▲34.7 47.3	▲23.4 65.8	▲18.6 67.8
	300～500 m <sup>2</sup> 未 満	▲34.2 48.6	▲27.3 53.5	▲16.2 56.6	▲7.9 29.3	▲5.5 31.6	▲7.4 53.2	▲32.3 55.1	▲16.0 78.6	▲13.6 77.3
	500～1,500 m <sup>2</sup> 未 満	▲36.0 49.0	▲33.3 52.7	▲27.5 56.7	12.3 30.3	▲12.7 41.0	▲12.9 59.1	▲34.4 48.4	▲18.5 73.9	▲15.0 74.7
	1,500 m <sup>2</sup> 以 上	▲26.0 54.0	▲12.0 56.0	2.3 53.2	0.0 20.0	▲9.9 30.6	▲2.0 54.0	▲12.0 52.0	▲12.0 84.0	▲11.1 83.7
チェーン加盟別	加 盟	▲38.6 46.4	▲30.8 50.4	▲23.4 56.6	▲13.4 30.8	▲12.5 35.2	▲9.1 56.1	▲38.3 48.7	▲24.1 68.3	▲18.3 71.1
	非 加 盟	▲42.8 41.6	▲31.0 46.8	▲24.0 52.4	▲20.3 32.5	▲17.7 35.2	▲21.8 53.2	▲36.2 46.4	▲23.8 67.4	▲19.6 70.3

項目 企業特性		実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容(実施企業に占める割合)							
			土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 設 施 (%)	そ の 他 (%)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未 満	10.0	2.7	16.8	31.2	21.1	16.8	24.5	2.0	12.4
	100～300 m <sup>2</sup> 未 満	12.3	2.5	19.5	33.9	16.9	16.9	25.4	0.8	7.6
	300～500 m <sup>2</sup> 未 満	17.1	3.1	25.0	34.4	25.0	15.6	21.9	0.0	6.2
	500～1,500 m <sup>2</sup> 未 満	20.7	5.1	25.6	38.5	30.8	25.6	25.6	2.6	10.3
	1,500 m <sup>2</sup> 以 上	27.1	23.1	30.8	38.5	23.1	7.7	38.5	7.7	15.4
チェーン加盟別	加 盟	11.6	3.3	23.3	35.0	30.0	18.3	20.0	1.7	5.0
	非 加 盟	11.5	3.4	18.4	32.5	20.0	17.0	25.7	1.8	11.6

(注) 設備投資については、実施企業割合



第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
売 場 面 積 別	100 m <sup>2</sup> 未 満	仕入単価の上昇 ( 24.9 )	需要の停滞 ( 17.1 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 13.9 )	購買力の他地域への 流出 ( 9.2 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 8.7 )
	100 ～ 300 m <sup>2</sup> 未 満	仕入単価の上昇 ( 21.5 )	需要の停滞 ( 19.1 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 15.9 )	購買力の他地域への 流出 ( 9.9 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 7.9 )
	300 ～ 500 m <sup>2</sup> 未 満	仕入単価の上昇 ( 26.0 )	需要の停滞 ( 13.3 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 12.7 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 9.4 )	購買力の他地域への 流出 ( 8.8 )
	500 ～ 1,500 m <sup>2</sup> 未 満	仕入単価の上昇 ( 20.1 )	需要の停滞 ( 16.2 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 11.2 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 10.6 )	店舗の狭隘・老朽化 ( 10.6 )
	1,500 m <sup>2</sup> 以 上	仕入単価の上昇 ( 22.9 )	従業員の確保難 ( 18.8 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 12.5 )	需要の停滞 ( 10.4 )	人件費の増加 ( 8.3 )
チェ ー ン 加 盟 別	加 盟	仕入単価の上昇 ( 20.0 )	需要の停滞 ( 15.9 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 12.5 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 9.9 )	購買力の他地域への 流出 ( 9.7 )
	非 加 盟	仕入単価の上昇 ( 24.5 )	需要の停滞 ( 17.4 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 14.3 )	購買力の他地域への 流出 ( 9.2 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 8.5 )

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I  
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 24.8 46.4	▲ 17.3 53.7	▲ 8.0 36.0	▲ 17.6 36.0	▲ 3.2 72.8	31.2 38.4	66.4 24.0	▲ 3.2 50.0
織物・衣服・身の回り品	▲ 21.9 50.9	▲ 17.4 51.8	▲ 15.5 42.7	▲ 19.4 44.0	▲ 20.0 57.8	▲ 12.3 45.1	29.9 44.3	▲ 18.4 56.8
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 20.4 55.2	▲ 13.3 54.8	▲ 9.2 40.6	▲ 14.2 45.2	▲ 8.2 71.4	33.1 33.1	61.6 26.6	▲ 10.6 59.0
コンビニエンスストア	▲ 16.4 48.0	▲ 24.7 42.3	0.0 37.8	▲ 5.4 37.8	▲ 2.7 75.7	50.0 28.4	70.2 21.6	12.1 58.1
機械器具	▲ 26.3 55.5	▲ 18.8 58.1	▲ 25.5 44.9	▲ 24.9 53.1	▲ 9.1 62.7	8.3 41.9	45.2 37.8	▲ 8.9 58.3
その他の小売業	▲ 30.1 54.3	▲ 21.5 55.8	▲ 16.8 43.4	▲ 28.6 49.2	▲ 12.6 70.0	12.0 41.2	44.8 39.8	▲ 10.4 56.0
小売業計	▲ 24.6 53.8	▲ 17.7 54.8	▲ 14.3 42.1	▲ 21.0 46.8	▲ 11.4 68.0	16.5 38.7	49.5 34.9	▲ 11.0 57.4

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 22.4 47.2	▲ 22.0 65.0	▲ 16.1 75.5	▲ 15.1 76.3	0.7 88.8	▲ 1.8 80.6	▲ 2.9 94.1
織物・衣服・身の回り品	▲ 29.2 50.8	▲ 25.0 66.0	▲ 11.7 81.3	▲ 10.8 82.5	▲ 0.4 91.1	▲ 2.6 91.4	▲ 2.0 94.2
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 30.7 51.3	▲ 19.3 69.5	▲ 10.2 83.4	▲ 7.8 86.3	0.8 93.1	▲ 3.6 87.2	▲ 3.7 92.3
コンビニエンスストア	▲ 20.6 46.6	▲ 12.1 74.3	▲ 13.6 82.8	▲ 11.8 85.0	▲ 2.6 88.7	▲ 5.6 75.0	▲ 4.2 87.2
機械器具	▲ 28.9 57.5	▲ 19.3 70.1	▲ 6.0 85.4	▲ 3.8 86.5	▲ 2.0 92.8	1.2 89.8	▲ 2.7 91.1
その他の小売業	▲ 33.7 53.5	▲ 20.9 71.1	▲ 10.9 82.1	▲ 9.2 84.5	▲ 0.3 92.3	▲ 3.3 90.5	▲ 3.9 92.7
小売業計	▲ 30.9 52.5	▲ 20.7 69.5	▲ 10.8 82.6	▲ 8.6 84.8	▲ 0.2 92.3	▲ 2.8 88.8	▲ 3.4 92.6

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

業 種 項 目	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 ( 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 )							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
各 種 商 品	20.5	0.0	36.0	44.0	8.0	12.0	28.0	4.0	8.0
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	10.0	1.5	33.8	32.4	10.3	8.8	33.8	4.4	19.1
飲 食 料 品 ( コンビニエンスストア 除く )	14.7	4.0	26.5	47.8	16.4	16.8	17.7	2.2	14.2
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	5.4	0.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
機 械 器 具	13.5	6.2	31.2	17.2	32.8	20.3	26.6	1.6	15.6
そ の 他 の 小 売 業	14.7	3.3	22.5	25.8	29.1	13.6	27.2	3.3	10.3
小 売 業 計	13.8	3.5	26.7	35.0	21.5	14.8	24.2	2.8	13.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し (小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未満	▲ 24.6 54.2	▲ 16.7 54.9	▲ 16.6 42.6	▲ 32.2 52.2	▲ 21.7 69.1
	100 ~ 300 m <sup>2</sup> 未満	▲ 25.8 50.8	▲ 20.8 53.2	▲ 16.0 41.6	▲ 28.0 52.4	▲ 20.0 68.4
	300 ~ 500 m <sup>2</sup> 未満	▲ 18.1 58.3	▲ 15.6 61.4	0.0 40.2	▲ 25.2 55.4	▲ 15.0 77.6
	500 ~ 1,500 m <sup>2</sup> 未満	▲ 28.7 60.5	▲ 21.1 54.6	13.4 40.6	▲ 34.9 51.1	▲ 14.7 72.3
	1,500 m <sup>2</sup> 以上	▲ 12.0 52.0	▲ 8.8 58.7	0.0 40.0	▲ 12.2 59.2	▲ 12.0 76.0
チェーン加盟別	加盟	▲ 22.6 56.0	▲ 22.8 54.1	▲ 10.1 43.1	▲ 29.6 52.0	▲ 19.0 69.2
	非加盟	▲ 24.8 53.6	▲ 17.1 54.9	▲ 14.9 42.1	▲ 31.1 52.5	▲ 20.9 69.5

項目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 ( 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 )							
			土地 (%)	店舗 (%)	販売 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未満	12.6	3.5	25.3	34.4	21.1	12.8	24.8	3.5	15.5
	100 ~ 300 m <sup>2</sup> 未満	13.6	1.6	27.9	38.0	19.4	17.1	27.1	0.8	12.4
	300 ~ 500 m <sup>2</sup> 未満	19.0	11.4	31.4	31.4	28.6	20.0	8.6	2.9	5.7
	500 ~ 1,500 m <sup>2</sup> 未満	22.7	2.4	23.8	33.3	26.2	19.0	23.8	4.8	7.1
	1,500 m <sup>2</sup> 以上	38.8	5.3	42.1	36.8	21.1	21.1	21.1	0.0	5.3
チェーン加盟別	加盟	12.9	3.0	20.9	31.3	34.3	13.4	20.9	3.0	7.5
	非加盟	14.0	3.6	27.4	35.5	19.9	15.0	24.6	2.8	14.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）  
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I  
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲35.4 40.4	▲7.0 43.2	▲0.9 48.3	18.3 27.5	21.6 28.5	14.1 27.3	16.2 28.8	83.0 12.2	7.5 61.1	7.7 65.1
対個人サービス業	▲30.7 51.1	▲21.9 54.5	▲17.7 58.0	▲16.1 40.1	▲12.9 40.6	▲18.6 45.0	▲15.3 48.0	48.7 44.3	▲8.9 66.9	▲7.9 70.7
対事業所サービス業	▲17.7 53.3	▲15.5 54.9	▲10.5 61.4	▲10.1 39.5	▲4.9 44.2	▲10.4 54.2	▲5.9 60.1	50.0 45.4	▲0.1 73.7	▲0.4 76.2
情報通信・広告業	▲27.5 49.3	▲12.9 58.3	▲10.8 60.0	▲9.8 41.8	▲4.8 40.3	▲8.1 55.3	▲4.5 63.1	35.4 60.6	▲5.4 76.0	▲4.4 79.1
サービス業計	▲29.2 48.0	▲15.2 51.2	▲9.9 55.8	▲3.4 36.0	0.8 37.5	▲5.7 41.7	▲2.1 45.0	59.8 34.6	▲1.5 66.9	▲1.2 70.5

項目 業種	4 経常利益の動向			5 金融の動向				6 雇用の動向			
	経常利益			資金繰り		長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期比・季調済	（容易↑↓困難） 前前期比・季調済	（容易↑↓困難） 前前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲19.5 49.9	▲28.7 39.9	▲14.4 65.2	▲9.2 67.0	▲11.8 81.3	▲9.2 84.3	0.6 94.6	▲20.3 72.5	▲7.8 77.4	▲3.1 89.1	
対個人サービス業	▲4.9 56.7	▲27.5 53.3	▲16.7 73.9	▲13.7 75.4	▲8.2 84.3	▲6.2 85.7	▲1.0 93.5	▲15.3 79.5	▲2.5 85.3	▲0.5 92.9	
対事業所サービス業	5.7 51.7	▲20.8 50.4	▲9.1 77.3	▲8.0 79.3	▲2.4 83.3	▲1.1 84.0	1.2 93.6	▲28.6 65.2	▲5.6 73.6	▲1.0 84.4	
情報通信・広告業	▲7.4 46.0	▲20.9 50.3	▲9.5 75.7	▲8.6 76.7	▲1.8 83.0	▲1.5 82.6	1.9 93.9	▲23.9 70.3	5.6 73.0	1.0 83.4	
サービス業計	▲7.5 52.9	▲26.1 48.1	▲13.9 71.9	▲10.9 73.6	▲7.8 83.0	▲6.0 84.7	0.2 93.8	▲20.3 73.5	▲4.4 79.4	▲1.3 89.1	

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	14.7	2.9	26.4	43.1	11.6	20.7	10.5	1.1	17.4
対個人サービス業	11.8	9.2	20.2	37.6	20.6	16.3	21.6	1.1	17.0
対事業所サービス業	21.0	5.9	11.7	17.6	41.4	9.4	39.8	3.9	9.8
情報通信・広告業	17.9	3.5	12.3	12.3	22.8	12.3	70.2	5.3	8.8
サービス業計	15.0	5.9	19.2	31.8	24.0	15.4	26.6	2.2	14.5

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
飲食・宿泊業	材料等仕入単価の上昇 (39.2)	需要の停滞 (18.3)	利用者ニーズの変化への対応 (9.3)	店舗施設の狭隘・老朽化 (9.0)	従業員の確保難 (5.5)
対個人サービス業	需要の停滞 (18.7)	利用者ニーズの変化への対応 (16.9)	材料等仕入単価の上昇 (16.4)	店舗施設の狭隘・老朽化 (8.1)	従業員の確保難 (7.8)
対事業所サービス業	従業員の確保難 (17.1)	需要の停滞 (16.7)	材料等仕入単価の上昇 (14.6)	利用者ニーズの変化への対応 (14.4)	人件費の増加 (8.5)
情報通信・広告業	需要の停滞 (19.9)	利用者ニーズの変化への対応 (17.5)	材料等仕入単価の上昇 (13.9)	熟練従業員の確保難 (10.3)	従業員の確保難 (7.6)
サービス業計	材料等仕入単価の上昇 (23.7)	需要の停滞 (18.2)	利用者ニーズの変化への対応 (13.9)	従業員の確保難 (8.9)	店舗施設の狭隘・老朽化 (6.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業 況			売 上 ( 収 入 ) 額		経 常 利 益		資 金 繰 り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加 盟	▲ 26.0	▲ 17.7	▲ 9.1	▲ 3.7	▲ 2.8	▲ 5.2	▲ 25.0	▲ 14.1	▲ 8.9
	非 加 盟	43.2	47.1	50.4	28.7	31.1	49.0	45.8	69.9	72.4
チェーン加盟別	加 盟	▲ 29.4	▲ 15.0	▲ 10.0	▲ 3.4	0.9	▲ 7.7	▲ 26.1	▲ 14.0	▲ 10.9
	非 加 盟	48.2	51.4	56.0	36.4	37.8	53.1	48.3	72.0	73.7

項目 企業特性	実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資								
		投 資 内 容 ( 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 )								
		土 地 (%)	建 物 (%)	サ ー ビ ス 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 設 施 (%)	そ の 他 (%)	
チェーン加盟別	加 盟	18.4	3.8	22.6	26.4	30.2	13.2	20.8	5.7	13.2
	非 加 盟	14.8	6.0	18.9	32.2	23.6	15.5	27.0	2.0	14.5

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向 (サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	材料等仕入単価の上昇 ( 22.0 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 17.4 )	需要の停滞 ( 15.9 )	従業員の確保難 ( 11.0 )	熟練従業員の確保難 ( 4.9 )
	非 加 盟	材料等仕入単価の上昇 ( 23.8 )	需要の停滞 ( 18.4 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 13.7 )	従業員の確保難 ( 8.8 )	店舗施設の狭隘・老朽化 ( 6.9 )

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲0.3	2.9	25.0	22.8	78.5	12.6
	50.1	53.8	38.0	39.2	16.3	63.4
対個人サービス業	▲16.3	▲9.4	▲12.0	▲13.1	46.3	▲5.5
	59.9	61.4	49.8	54.3	46.5	70.5
対事業所サービス業	▲13.3	▲8.0	▲9.6	▲8.5	45.9	0.1
	58.5	61.2	48.8	59.9	48.1	73.3
情報通信・広告業	▲12.9	▲5.6	▲7.1	▲1.0	35.5	▲3.8
	60.5	61.8	49.9	64.2	59.1	75.6
サービス業計	▲10.3	▲4.0	0.7	0.3	56.5	1.7
	56.5	58.9	45.9	51.1	37.3	69.1

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲20.9	▲6.5	▲11.0	▲9.2	0.7	▲2.0	▲1.3
	46.5	66.9	82.3	84.5	93.4	81.0	87.3
対個人サービス業	▲22.7	▲13.7	▲7.5	▲6.5	0.6	▲1.9	▲0.9
	58.5	74.9	85.3	86.1	92.1	88.5	93.1
対事業所サービス業	▲19.9	▲9.7	▲3.7	▲2.4	2.4	▲4.5	▲1.1
	53.9	75.9	83.9	84.1	92.2	78.5	85.3
情報通信・広告業	▲18.9	▲10.8	▲3.4	▲3.9	0.6	5.2	1.4
	57.3	76.8	83.6	83.9	92.1	79.8	88.0
サービス業計	▲21.3	▲10.4	▲7.7	▲6.4	1.0	▲2.1	▲0.8
	53.5	72.6	83.9	85.0	92.5	83.3	89.2



第16-(7)表 来期の見通し(サービス業)

業種	項目	7 新規設備投資の動向								
		計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		
飲食・宿泊業		20.2	1.9	27.4	50.8	8.5	25.3	13.8	1.9	12.5
対個人サービス業		15.0	7.6	27.8	43.8	17.4	16.6	19.1	2.5	14.3
対事業所サービス業		23.2	7.5	16.4	15.7	51.1	9.3	38.2	4.3	9.3
情報通信・広告業		20.0	3.1	4.7	18.8	10.9	9.4	62.5	4.7	18.8
サービス業計		18.7	5.3	23.3	37.5	22.7	17.3	24.8	2.9	12.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し(サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性	項目	業況		売上(収入)額	経常利益	資本金	新規設備投資								
		(好転↑/悪化) 前年同期比	(好転↑/悪化) 当期比・季調済	(増加↑/減少) 前年同期比	(好転↑/悪化) 前年同期比	(好転↑/悪化) 前年同期比	計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)							
								土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		
チェーン別加盟	加盟	▲8.8 54.4	▲1.9 54.8	▲0.3 38.3	▲19.8 51.4	▲10.9 70.9	24.6	5.7	31.4	30.0	24.3	14.3	22.9	2.9	10.0
	非加盟	▲10.4 56.6	▲4.2 59.2	0.8 46.2	▲21.4 53.6	▲10.3 72.7	18.4	5.3	22.8	38.0	22.6	17.5	25.0	2.9	12.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2020年				2021年				2022年	
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業		▲31.6	▲62.4	▲32.9	▲20.1	▲38.3	▲26.2	▲28.1	▲14.0	▲36.5	▲14.5
		▲22.6	▲62.7	▲33.3	▲29.1	▲28.7	▲26.2	▲28.4	▲23.5	▲26.6	▲14.4
	中規模	▲30.4	▲59.9	▲29.1	▲10.8	▲29.7	▲18.0	▲16.8	▲6.8	▲25.8	▲11.5
小規模		▲21.9	▲58.0	▲30.0	▲20.9	▲20.7	▲15.8	▲17.7	▲17.3	▲16.5	▲9.6
		▲32.0	▲63.2	▲33.9	▲22.7	▲40.7	▲28.6	▲31.1	▲16.0	▲39.5	▲15.4
製造業		▲22.9	▲64.0	▲34.1	▲31.5	▲31.0	▲29.2	▲31.2	▲25.3	▲29.5	▲15.9
		▲34.8	▲65.1	▲41.3	▲19.9	▲33.4	▲17.9	▲18.9	▲9.0	▲26.3	▲13.3
小規模		▲26.5	▲64.6	▲40.3	▲30.1	▲24.8	▲17.1	▲17.9	▲19.5	▲17.6	▲12.7
		▲35.3	▲65.1	▲43.1	▲23.9	▲37.6	▲21.5	▲22.6	▲11.3	▲29.6	▲13.7
中規模		▲27.0	▲65.0	▲41.9	▲33.9	▲29.0	▲21.1	▲21.4	▲21.7	▲20.8	▲13.7
		▲33.7	▲65.6	▲36.6	▲9.5	▲22.9	▲8.2	▲9.5	▲3.3	▲17.7	▲12.2
非製造業		▲25.6	▲64.7	▲35.6	▲19.6	▲14.8	▲7.1	▲8.5	▲13.5	▲9.6	▲10.5
		▲30.6	▲61.5	▲30.3	▲20.2	▲40.0	▲29.0	▲31.0	▲15.6	▲39.9	▲15.0
小規模		▲21.4	▲62.0	▲31.0	▲28.9	▲30.1	▲29.2	▲31.7	▲24.9	▲29.6	▲15.1
		▲31.0	▲62.5	▲31.3	▲22.4	▲41.8	▲30.7	▲33.7	▲17.3	▲42.4	▲15.8
中規模		▲21.6	▲63.7	▲31.7	▲30.9	▲31.8	▲31.6	▲34.0	▲26.4	▲32.0	▲16.6
		▲29.0	▲57.4	▲25.6	▲11.4	▲32.8	▲22.4	▲20.3	▲8.5	▲29.6	▲11.2
建設業		▲20.3	▲55.2	▲27.6	▲21.0	▲23.4	▲20.0	▲22.4	▲18.6	▲19.7	▲9.0
		▲11.7	▲35.0	▲20.0	▲12.8	▲18.2	▲16.7	▲14.8	▲10.2	▲21.3	▲17.3
小規模		▲8.3	▲32.7	▲20.8	▲17.8	▲14.8	▲14.2	▲15.5	▲15.4	▲17.9	▲14.7
		▲12.9	▲36.5	▲21.0	▲14.1	▲20.1	▲17.8	▲15.8	▲11.2	▲22.8	▲16.8
中規模		▲8.9	▲35.0	▲21.5	▲19.2	▲16.1	▲16.1	▲16.3	▲16.5	▲18.8	▲14.9
		▲5.9	▲27.5	▲14.4	▲5.6	▲8.6	▲11.8	▲9.9	▲5.3	▲13.5	▲19.9
卸売業		▲6.4	▲19.8	▲17.3	▲10.0	▲9.0	▲4.0	▲12.7	▲10.0	▲13.7	▲12.8
		▲36.0	▲65.2	▲36.8	▲11.5	▲38.0	▲20.9	▲24.2	▲8.1	▲32.9	▲10.0
小規模		▲25.7	▲64.4	▲36.4	▲23.6	▲27.2	▲19.9	▲23.8	▲20.6	▲21.7	▲9.5
		▲36.7	▲68.9	▲38.2	▲14.1	▲41.5	▲32.1	▲30.7	▲10.3	▲40.1	▲13.6
中規模		▲27.0	▲66.9	▲37.4	▲27.3	▲31.2	▲29.7	▲29.9	▲24.1	▲29.5	▲11.0
		▲35.4	▲61.9	▲35.3	▲9.1	▲35.0	▲10.9	▲18.2	▲6.2	▲26.8	▲6.8
小売業		▲23.6	▲62.2	▲35.0	▲21.4	▲22.5	▲11.3	▲17.8	▲18.9	▲13.8	▲7.1
		▲40.2	▲65.9	▲34.6	▲26.0	▲45.0	▲34.6	▲40.0	▲24.0	▲47.1	▲22.7
小規模		▲30.5	▲67.4	▲34.9	▲34.4	▲34.8	▲35.9	▲40.2	▲32.9	▲36.6	▲23.9
		▲40.8	▲66.6	▲36.5	▲28.1	▲46.1	▲35.1	▲41.2	▲25.1	▲47.8	▲23.6
中規模		▲31.0	▲68.6	▲36.6	▲36.2	▲35.9	▲36.9	▲41.1	▲33.7	▲37.4	▲25.2
		▲35.2	▲60.1	▲19.3	▲10.7	▲37.1	▲30.5	▲29.8	▲16.2	▲41.4	▲15.3
サービス業		▲26.7	▲57.8	▲20.3	▲21.3	▲27.7	▲28.0	▲31.1	▲27.1	▲31.3	▲13.7
		▲30.2	▲68.4	▲29.9	▲20.6	▲45.4	▲31.5	▲32.2	▲13.0	▲43.5	▲9.2
小規模		▲19.6	▲69.7	▲30.6	▲30.3	▲33.8	▲32.4	▲32.8	▲23.5	▲31.3	▲9.9
		▲30.1	▲70.0	▲30.7	▲22.2	▲47.6	▲32.4	▲35.4	▲14.5	▲46.9	▲9.4
中規模		▲19.1	▲72.1	▲30.9	▲31.9	▲35.6	▲34.1	▲35.5	▲25.1	▲34.2	▲11.2
		▲30.3	▲63.1	▲26.8	▲14.7	▲37.3	▲28.1	▲20.3	▲7.2	▲30.8	▲8.6
	▲20.7	▲61.2	▲29.5	▲24.3	▲27.1	▲25.6	▲23.2	▲17.4	▲20.1	▲5.1	

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2020年				2021年				2022年	
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業		▲36.5	▲63.8	▲24.9	▲12.7	▲43.9	▲23.3	▲25.0	▲3.9	▲41.3	▲5.3
		▲19.6	▲66.3	▲25.5	▲27.1	▲26.4	▲25.6	▲25.5	▲18.8	▲23.5	▲7.7
製造業		▲40.3	▲64.3	▲36.2	▲10.7	▲37.4	▲13.6	▲16.4	0.7	▲30.5	▲4.6
		▲23.8	▲65.4	▲35.6	▲27.0	▲20.6	▲14.5	▲15.9	▲15.8	▲13.6	▲5.8
小規模		▲41.3	▲63.8	▲38.7	▲15.2	▲42.4	▲17.1	▲20.3	▲2.4	▲33.9	▲5.8
		▲25.0	▲66.0	▲37.9	▲30.6	▲25.6	▲19.0	▲19.6	▲18.0	▲17.0	▲8.1
中規模		▲37.7	▲65.2	▲30.1	1.3	▲24.2	▲4.1	▲6.4	9.0	▲21.7	▲1.6
		▲21.0	▲64.0	▲29.1	▲17.6	▲7.6	▲2.7	▲5.4	▲9.9	▲5.3	▲0.2
非製造業		▲35.5	▲63.6	▲21.2	▲13.2	▲46.2	▲26.5	▲27.8	▲5.4	▲44.8	▲5.4
		▲18.3	▲66.5	▲22.6	▲27.0	▲28.2	▲29.2	▲29.0	▲19.8	▲26.4	▲7.7
小規模		▲35.9	▲64.4	▲22.9	▲16.2	▲48.5	▲27.3	▲30.6	▲7.9	▲47.5	▲5.5
		▲18.6	▲68.6	▲23.7	▲29.3	▲30.4	▲31.3	▲31.3	▲21.7	▲29.0	▲9.1
中規模		▲33.2	▲60.9	▲14.5	▲1.8	▲37.0	▲23.2	▲16.7	4.9	▲33.4	▲5.2
		▲16.5	▲58.6	▲17.7	▲18.3	▲19.6	▲20.7	▲19.9	▲12.1	▲15.6	▲2.5
建設業		▲12.1	▲38.3	▲19.8	▲10.7	▲19.7	▲22.0	▲16.2	▲6.1	▲26.0	▲19.5
		▲7.3	▲32.3	▲22.2	▲19.3	▲14.9	▲15.9	▲18.4	▲14.8	▲21.3	▲13.8
小規模		▲13.9	▲38.4	▲20.7	▲12.7	▲23.8	▲21.5	▲16.8	▲7.7	▲28.4	▲17.0
		▲6.9	▲34.4	▲23.2	▲21.3	▲16.8	▲17.4	▲19.2	▲16.3	▲21.5	▲13.2
中規模		▲2.2	▲37.9	▲15.2	0.0	3.1	▲24.2	▲13.4	3.0	▲13.3	▲32.9
		▲10.5	▲18.6	▲18.4	▲7.8	▲5.3	▲5.0	▲16.1	▲5.1	▲21.8	▲14.2
卸売業		▲42.9	▲62.1	▲26.9	0.1	▲47.4	▲17.6	▲22.2	5.5	▲41.9	▲0.2
		▲19.1	▲65.0	▲28.0	▲20.5	▲22.8	▲20.4	▲23.1	▲15.6	▲16.9	▲3.3
小規模		▲40.5	▲67.0	▲32.5	▲7.2	▲50.9	▲28.7	▲31.0	1.4	▲45.4	▲2.4
		▲21.0	▲68.9	▲30.5	▲27.6	▲30.6	▲30.4	▲28.7	▲19.8	▲24.7	▲4.2
中規模		▲44.9	▲57.8	▲22.0	6.5	▲44.4	▲7.8	▲14.3	9.2	▲39.1	1.7
		▲16.9	▲61.2	▲25.4	▲15.3	▲15.5	▲11.3	▲17.7	▲13.1	▲9.8	▲1.7
小売業		▲47.1	▲66.5	▲25.5	▲18.2	▲52.1	▲29.7	▲35.9	▲10.5	▲48.9	▲12.4
		▲27.9	▲71.9	▲25.2	▲32.8	▲32.5	▲34.9	▲35.5	▲25.6	▲29.0	▲17.3
小規模		▲48.3	▲66.3	▲27.9	▲20.3	▲53.1	▲29.6	▲37.2	▲12.6	▲50.4	▲13.0
		▲29.0	▲72.3	▲27.6	▲34.4	▲33.4	▲35.4	▲36.7	▲27.3	▲30.4	▲18.5
中規模		▲37.6	▲66.7	▲8.2	▲3.2	▲45.5	▲31.5	▲26.0	4.0	▲38.0	▲8.3
		▲20.0	▲67.3	▲8.5	▲20.7	▲26.9	▲32.1	▲26.5	▲13.9	▲18.8	▲8.0
サービス業		▲34.3	▲71.8	▲17.4	▲13.1	▲51.9	▲27.6	▲27.2	▲3.3	▲49.5	4.3
		▲14.9	▲76.2	▲19.9	▲26.9	▲31.3	▲31.6	▲29.5	▲18.0	▲28.3	0.8
小規模		▲34.2	▲73.3	▲18.4	▲15.1	▲54.7	▲27.9	▲30.6	▲5.1	▲53.3	5.1
		▲13.8	▲79.1	▲21.8	▲27.7	▲32.9	▲33.3	▲34.0	▲18.7	▲30.7	▲0.2
中規模		▲34.6	▲66.4	▲13.4	▲5.8	▲41.6	▲26.7	▲14.7	3.8	▲34.5	1.3
		▲17.0	▲64.1	▲17.8	▲22.0	▲23.4	▲23.9	▲19.1	▲13.0	▲16.0	4.4

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）数量】

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2017年				2018年				2019年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲24.6	▲8.2	▲11.4	3.4	▲22.8	▲6.8	▲12.5	0.9	▲28.0	▲10.3	▲17.6	▲13.3
	▲11.8	▲10.1	▲10.6	▲8.9	▲9.4	▲8.6	▲11.3	▲12.5	▲14.1	▲12.0	▲16.0	▲27.6
小規模	▲26.3	▲8.8	▲12.6	▲1.0	▲24.2	▲8.8	▲15.4	▲2.0	▲28.8	▲10.7	▲18.4	▲14.7
	▲14.1	▲11.7	▲11.6	▲11.9	▲11.3	▲11.5	▲14.3	▲14.1	▲15.2	▲13.1	▲17.1	▲27.9
中規模	▲20.3	▲6.5	▲8.0	14.7	▲18.9	▲1.8	▲5.1	8.7	▲25.6	▲9.4	▲15.5	▲9.9
	▲5.7	▲5.5	▲8.5	▲0.8	▲3.8	▲0.9	▲5.0	▲7.6	▲10.2	▲8.5	▲15.1	▲26.8

  

期 産業・規模	2020年				2021年				2022年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲40.2	▲64.0	▲38.9	▲13.5	▲37.4	▲15.4	▲18.0	▲2.2	▲30.5	▲8.0
	▲25.9	▲65.5	▲37.1	▲28.4	▲22.9	▲16.7	▲16.1	▲17.3	▲15.9	▲9.2
小規模	▲40.9	▲63.8	▲40.9	▲18.3	▲42.1	▲19.0	▲22.0	▲5.7	▲34.2	▲9.1
	▲26.6	▲65.9	▲39.6	▲32.2	▲27.4	▲20.9	▲20.7	▲19.9	▲19.3	▲11.3
中規模	▲38.5	▲64.4	▲34.2	▲1.0	▲25.2	▲5.8	▲7.8	6.7	▲21.3	▲5.0
	▲23.0	▲63.4	▲33.7	▲18.1	▲9.8	▲4.6	▲7.3	▲10.4	▲6.0	▲3.3

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

【客数】

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2017年				2018年				2019年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
小売業	▲44.7	▲21.8	▲27.2	▲23.4	▲41.9	▲22.8	▲29.4	▲21.8	▲40.7	▲20.8	▲29.5	▲28.7
	▲30.3	▲27.5	▲28.6	▲30.9	▲27.5	▲28.3	▲30.1	▲30.6	▲26.0	▲26.0	▲29.5	▲38.8
小規模	▲45.4	▲22.2	▲28.4	▲24.2	▲43.3	▲23.6	▲30.3	▲23.5	▲42.2	▲21.2	▲30.1	▲28.9
	▲30.9	▲28.5	▲29.7	▲31.3	▲28.9	▲29.6	▲30.9	▲31.9	▲27.6	▲26.8	▲29.9	▲38.7
中規模	▲39.4	▲19.5	▲18.3	▲17.9	▲31.4	▲17.1	▲22.6	▲9.5	▲29.4	▲17.9	▲24.5	▲26.7
	▲26.5	▲20.9	▲20.2	▲28.0	▲17.6	▲18.8	▲24.3	▲20.7	▲14.4	▲19.9	▲25.7	▲39.5

  

期 産業・規模	2020年				2021年				2022年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
小売業	▲47.9	▲66.3	▲30.6	▲25.8	▲53.1	▲35.7	▲43.0	▲19.8	▲52.5	▲21.1
	▲32.8	▲71.3	▲29.9	▲37.2	▲37.5	▲40.5	▲42.1	▲31.8	▲36.6	▲25.6
小規模	▲48.8	▲66.7	▲32.9	▲27.7	▲53.4	▲36.3	▲44.3	▲21.2	▲52.9	▲21.4
	▲33.9	▲72.0	▲32.0	▲38.8	▲38.1	▲41.4	▲43.2	▲32.8	▲37.3	▲26.3
中規模	▲41.1	▲63.0	▲13.2	▲11.7	▲51.8	▲31.6	▲32.8	▲9.1	▲49.1	▲18.8
	▲24.8	▲65.2	▲14.2	▲25.8	▲34.4	▲33.8	▲33.8	▲23.8	▲30.9	▲20.7

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

【利用客数】

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2017年				2018年				2019年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
サービス業	▲29.6	▲6.6	▲10.4	▲11.2	▲29.1	▲7.2	▲12.3	▲11.6	▲26.6	▲6.8	▲12.2	▲17.0
	▲16.1	▲12.4	▲14.2	▲16.0	▲14.8	▲12.4	▲15.6	▲18.7	▲11.1	▲11.3	▲15.0	▲26.5
小規模	▲31.7	▲6.9	▲12.0	▲13.9	▲31.0	▲7.9	▲13.9	▲13.7	▲28.1	▲7.1	▲14.2	▲18.7
	▲18.0	▲14.0	▲15.6	▲17.9	▲16.5	▲14.2	▲17.1	▲20.1	▲12.3	▲12.7	▲17.0	▲27.5
中規模	▲21.2	▲5.2	▲4.1	0.2	▲21.2	▲4.4	▲5.6	▲3.0	▲20.4	▲5.3	▲4.1	▲9.8
	▲8.3	▲5.8	▲8.8	▲8.0	▲7.8	▲4.6	▲10.2	▲12.5	▲6.2	▲4.9	▲8.5	▲20.7

  

期 産業・規模	2020年				2021年				2022年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
サービス業	▲35.4	▲70.5	▲21.0	▲17.3	▲51.4	▲31.3	▲30.9	▲6.9	▲49.4	1.0
	▲18.8	▲74.4	▲23.3	▲28.8	▲33.7	▲34.8	▲33.1	▲19.3	▲31.1	▲2.1
小規模	▲35.9	▲73.2	▲22.5	▲19.3	▲54.3	▲32.3	▲34.5	▲8.2	▲53.7	1.0
	▲18.8	▲78.2	▲24.8	▲30.3	▲36.1	▲36.9	▲36.7	▲20.1	▲34.8	▲3.5
中規模	▲32.8	▲60.0	▲14.9	▲9.3	▲39.4	▲27.8	▲16.6	▲2.1	▲31.3	1.1
	▲18.0	▲59.0	▲19.3	▲21.4	▲24.1	▲26.3	▲21.1	▲14.7	▲15.7	3.2

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2020年				2021年				2022年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲16.6	▲34.9	▲17.5	▲11.1	▲23.8	▲13.8	▲13.8	▲3.0	▲15.7	3.8
	▲10.3	▲35.7	▲16.6	▲17.8	▲17.3	▲14.4	▲12.8	▲10.0	▲9.0	2.9
製造業	▲6.5	▲18.1	▲13.0	▲8.0	▲11.1	▲3.7	▲1.5	4.3	0.7	16.0
	▲4.4	▲18.2	▲12.4	▲10.8	▲8.8	▲3.7	▲0.8	1.3	3.1	15.5
小規模	▲6.6	▲18.4	▲13.7	▲8.9	▲12.3	▲5.0	▲2.5	2.2	▲1.7	13.3
	▲4.3	▲18.7	▲13.2	▲11.5	▲9.9	▲5.3	▲2.0	▲0.6	0.8	12.6
中規模	▲6.3	▲17.4	▲10.9	▲5.6	▲7.6	▲0.4	1.4	9.7	7.1	23.4
	▲4.6	▲16.9	▲10.0	▲8.8	▲5.8	0.2	2.3	6.4	9.0	23.5
非製造業	▲20.6	▲41.5	▲19.3	▲12.4	▲28.8	▲17.7	▲18.6	▲5.9	▲22.2	▲1.1
	▲12.5	▲42.6	▲18.5	▲20.5	▲20.5	▲18.6	▲17.6	▲14.4	▲13.7	▲2.1
小規模	▲22.1	▲43.7	▲21.5	▲14.3	▲31.6	▲20.2	▲21.7	▲8.7	▲26.5	▲4.9
	▲13.8	▲45.0	▲20.5	▲22.6	▲23.1	▲21.3	▲20.5	▲17.5	▲17.8	▲6.1
中規模	▲14.2	▲32.9	▲10.7	▲5.1	▲17.6	▲7.8	▲7.0	5.8	▲4.9	14.4
	▲7.1	▲33.2	▲10.5	▲12.4	▲10.3	▲8.1	▲6.6	▲1.8	2.5	13.9
卸売業	▲7.1	▲19.4	▲8.1	▲3.2	▲7.9	3.7	6.7	20.1	16.7	37.4
	▲2.2	▲20.0	▲7.8	▲7.9	▲2.8	3.0	7.1	15.3	21.9	36.1
小規模	▲6.8	▲22.6	▲10.3	▲4.5	▲11.5	▲2.1	▲1.5	13.3	7.2	29.4
	▲2.0	▲22.9	▲9.8	▲9.7	▲6.5	▲2.4	▲1.0	7.9	12.4	28.4
中規模	▲7.3	▲16.6	▲6.2	▲2.2	▲4.5	8.7	14.1	26.0	25.2	44.2
	▲3.3	▲16.1	▲6.9	▲6.1	▲0.4	9.1	13.5	22.1	29.4	43.3
小売業	▲32.1	▲46.9	▲24.4	▲17.3	▲35.6	▲24.4	▲27.0	▲11.1	▲29.6	▲11.6
	▲21.9	▲48.2	▲23.7	▲27.1	▲25.3	▲25.5	▲26.2	▲21.2	▲19.2	▲12.6
小規模	▲33.3	▲47.1	▲25.5	▲18.8	▲37.2	▲25.3	▲27.9	▲13.1	▲31.6	▲13.3
	▲23.0	▲48.8	▲24.8	▲28.3	▲26.8	▲26.8	▲27.2	▲22.9	▲21.1	▲14.6
中規模	▲23.7	▲44.1	▲15.8	▲6.8	▲23.1	▲17.2	▲20.7	3.1	▲14.8	1.1
	▲14.2	▲42.8	▲15.1	▲18.4	▲13.5	▲15.9	▲19.9	▲8.6	▲5.2	2.3
サービス業	▲14.3	▲41.7	▲17.5	▲10.4	▲27.6	▲16.7	▲17.2	▲6.8	▲23.8	▲0.3
	▲7.3	▲42.7	▲16.6	▲17.8	▲20.2	▲17.4	▲16.1	▲14.8	▲16.1	▲1.2
小規模	▲14.6	▲43.2	▲19.4	▲11.6	▲29.2	▲17.9	▲18.7	▲7.8	▲25.8	▲1.6
	▲7.5	▲44.3	▲18.6	▲19.0	▲21.7	▲18.6	▲17.8	▲15.8	▲17.9	▲2.4
中規模	▲13.7	▲36.0	▲10.5	▲5.7	▲21.7	▲11.7	▲11.2	▲3.2	▲15.8	5.3
	▲6.3	▲36.7	▲10.6	▲12.6	▲14.1	▲12.2	▲11.1	▲10.5	▲7.9	4.7

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	2020年				2021年				2022年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲20.8 ▲15.9	▲46.9 ▲47.2	▲23.3 ▲23.0	▲15.5 ▲20.8	▲25.7 ▲20.6	▲18.5 ▲18.5	▲20.3 ▲19.8	▲13.5 ▲19.2	▲25.2 ▲19.9	▲12.4 ▲12.3
製造業	▲21.3 ▲17.6	▲45.7 ▲45.3	▲27.4 ▲26.8	▲15.3 ▲20.3	▲21.6 ▲17.8	▲14.8 ▲14.1	▲15.5 ▲14.9	▲11.5 ▲16.7	▲19.2 ▲15.3	▲11.3 ▲10.8
小規模	▲23.8 ▲19.6	▲48.4 ▲48.0	▲30.1 ▲29.6	▲17.6 ▲23.0	▲25.6 ▲21.2	▲18.5 ▲17.9	▲18.3 ▲17.7	▲13.4 ▲19.1	▲22.3 ▲17.8	▲13.1 ▲12.6
中規模	▲14.9 ▲12.2	▲38.6 ▲38.0	▲20.5 ▲20.0	▲9.3 ▲13.0	▲11.1 ▲8.6	▲5.3 ▲4.4	▲8.0 ▲7.6	▲6.3 ▲10.1	▲10.9 ▲8.4	▲6.7 ▲5.9
非製造業	▲20.7 ▲15.4	▲47.3 ▲47.8	▲21.9 ▲21.5	▲15.5 ▲21.0	▲27.1 ▲21.6	▲19.7 ▲20.0	▲21.9 ▲21.4	▲14.2 ▲20.2	▲27.3 ▲21.6	▲12.8 ▲13.0
小規模	▲21.9 ▲16.5	▲50.0 ▲50.6	▲23.6 ▲23.2	▲17.3 ▲22.9	▲29.2 ▲23.5	▲21.7 ▲22.0	▲24.0 ▲23.4	▲15.8 ▲21.9	▲29.7 ▲23.8	▲14.5 ▲14.7
中規模	▲15.4 ▲10.8	▲36.8 ▲36.9	▲15.4 ▲15.2	▲8.2 ▲13.2	▲18.3 ▲13.4	▲11.4 ▲11.3	▲13.2 ▲12.9	▲7.5 ▲12.9	▲17.3 ▲12.3	▲5.4 ▲5.3
建設業	▲7.3 ▲4.3	▲22.1 ▲22.5	▲12.3 ▲12.7	▲8.4 ▲10.6	▲10.9 ▲8.0	▲7.0 ▲7.2	▲9.3 ▲9.7	▲8.4 ▲10.7	▲13.8 ▲10.9	▲8.3 ▲8.7
小規模	▲8.1 ▲5.1	▲24.9 ▲25.0	▲13.4 ▲13.9	▲9.7 ▲12.2	▲12.2 ▲9.3	▲8.6 ▲8.5	▲10.4 ▲10.9	▲9.5 ▲12.0	▲15.1 ▲12.3	▲9.9 ▲10.0
中規模	▲3.1 ▲0.3	▲6.8 ▲9.0	▲6.0 ▲5.5	▲1.1 ▲2.2	▲3.9 ▲1.2	1.9 ▲0.2	▲3.0 ▲2.5	▲2.7 ▲3.9	▲6.7 ▲4.0	0.6 ▲1.8
卸売業	▲15.8 ▲12.2	▲40.0 ▲39.1	▲19.0 ▲19.1	▲7.5 ▲12.3	▲15.7 ▲11.9	▲11.2 ▲10.1	▲12.2 ▲12.2	▲8.8 ▲13.9	▲16.7 ▲12.7	▲8.4 ▲7.6
小規模	▲22.5 ▲18.3	▲51.5 ▲49.6	▲24.5 ▲25.1	▲12.1 ▲18.1	▲23.9 ▲19.3	▲19.7 ▲17.6	▲20.7 ▲21.2	▲13.9 ▲20.4	▲24.7 ▲19.8	▲15.8 ▲14.0
中規模	▲9.8 ▲6.5	▲29.9 ▲29.9	▲14.1 ▲13.9	▲3.4 ▲7.0	▲8.5 ▲5.2	▲3.8 ▲3.6	▲4.5 ▲4.3	▲4.3 ▲8.1	▲9.6 ▲6.3	▲1.9 ▲1.9
小売業	▲28.3 ▲23.1	▲52.2 ▲52.7	▲24.9 ▲24.1	▲18.4 ▲24.3	▲29.9 ▲24.6	▲24.1 ▲24.3	▲28.5 ▲27.5	▲19.3 ▲25.6	▲32.0 ▲26.5	▲19.4 ▲19.4
小規模	▲28.8 ▲23.5	▲53.2 ▲53.9	▲26.8 ▲26.0	▲19.6 ▲25.4	▲31.0 ▲25.6	▲25.2 ▲25.6	▲29.2 ▲28.2	▲20.3 ▲26.5	▲33.0 ▲27.4	▲20.5 ▲20.5
中規模	▲24.8 ▲20.9	▲45.5 ▲44.2	▲10.6 ▲10.0	▲9.8 ▲16.0	▲22.2 ▲17.9	▲16.6 ▲15.2	▲23.2 ▲22.5	▲12.1 ▲18.7	▲25.0 ▲20.4	▲11.6 ▲10.9
サービス業	▲21.0 ▲14.3	▲55.0 ▲55.8	▲24.1 ▲24.1	▲17.7 ▲24.3	▲33.7 ▲26.4	▲23.0 ▲23.5	▲23.8 ▲23.7	▲13.7 ▲20.9	▲31.0 ▲23.4	▲10.4 ▲10.9
小規模	▲21.8 ▲14.9	▲57.6 ▲58.6	▲25.0 ▲24.8	▲19.2 ▲25.9	▲35.8 ▲28.4	▲24.6 ▲25.3	▲25.7 ▲25.3	▲15.0 ▲22.4	▲33.6 ▲25.8	▲11.5 ▲12.2
中規模	▲17.9 ▲11.8	▲45.1 ▲45.1	▲20.6 ▲21.3	▲12.2 ▲18.1	▲25.6 ▲19.1	▲16.9 ▲16.7	▲16.1 ▲16.7	▲8.4 ▲14.8	▲21.1 ▲14.3	▲6.2 ▲5.6

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	9.5	14.6	14.0	12.6	7.8	13.7	13.7	10.7	8.2	16.6	14.2	13.3
	不	変	58.4	62.5	68.1	63.7	61.0	62.7	63.9	63.0	59.3	59.8	65.9	60.0
	減	少	32.1	22.9	17.9	23.7	31.2	23.6	22.4	26.3	32.5	23.6	19.9	26.7
	D	I	▲12.4	▲11.2	▲9.2	▲13.6	▲12.7	▲12.5	▲14.1	▲19.0	▲13.0	▲9.3	▲10.9	▲17.8

  

地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年	
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
北海道	増	加	6.8	3.8	14.8	11.8	7.3	12.0	11.7	12.7	6.1	16.3
	不	変	51.8	37.3	46.1	53.5	45.3	53.4	54.0	54.9	48.6	55.6
	減	少	41.4	58.9	39.1	34.7	47.4	34.6	34.3	32.4	45.3	28.1
	D	I	▲22.7	▲57.3	▲29.2	▲28.3	▲27.7	▲24.7	▲27.2	▲25.6	▲26.5	▲14.1

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	7.3	12.1	12.3	9.3	7.2	13.2	10.3	11.3	6.1	12.2	9.7	9.7
	不	変	55.5	60.1	61.2	63.8	57.6	58.8	62.9	61.5	58.7	58.9	61.4	59.1
	減	少	37.2	27.8	26.5	26.9	35.2	28.0	26.8	27.2	35.2	28.9	28.9	31.2
	D	I	▲20.2	▲19.0	▲17.1	▲21.6	▲18.0	▲17.5	▲19.1	▲21.3	▲18.7	▲18.8	▲21.5	▲28.2

  

地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年	
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
東北	増	加	5.8	4.3	11.4	12.9	5.8	11.1	8.6	12.3	5.3	14.6
	不	変	50.9	29.8	43.5	49.4	44.5	49.3	51.7	54.9	48.2	53.4
	減	少	43.3	65.9	45.1	37.7	49.7	39.6	39.7	32.8	46.5	32.0
	D	I	▲26.6	▲63.3	▲35.7	▲32.5	▲32.6	▲30.0	▲33.0	▲28.7	▲29.6	▲18.7

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	9.1	13.5	12.4	13.2	9.9	13.6	12.3	13.9	9.4	12.3	11.5	10.8
	不	変	58.9	62.0	61.9	63.0	60.6	61.4	62.4	62.9	59.1	61.5	60.8	59.3
	減	少	32.0	24.5	25.7	23.8	29.5	25.0	25.3	23.2	31.5	26.2	27.7	29.9
	D	I	▲16.6	▲12.2	▲14.2	▲15.5	▲12.6	▲12.4	▲13.6	▲15.6	▲14.1	▲14.7	▲16.5	▲26.9

  

地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年	
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
関東	増	加	8.1	4.9	13.0	15.8	8.4	13.1	10.6	16.8	7.3	15.4
	不	変	53.2	27.1	39.5	47.5	44.6	50.4	50.5	54.3	49.2	54.5
	減	少	38.7	68.0	47.5	36.7	47.0	36.5	38.9	28.9	43.5	30.1
	D	I	▲21.7	▲63.8	▲34.4	▲29.8	▲29.0	▲24.0	▲28.1	▲21.6	▲26.2	▲15.5

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	7.7	12.4	10.6	13.1	8.8	13.9	11.3	13.8	8.8	12.5	10.6	9.4
	不	変	59.3	62.4	62.5	62.0	59.7	61.9	62.4	63.9	61.4	62.0	60.3	61.2
	減	少	33.0	25.2	26.9	24.9	31.5	24.2	26.3	22.3	29.8	25.5	29.1	29.4
	D	I	▲17.7	▲15.4	▲16.5	▲17.2	▲14.7	▲12.3	▲15.0	▲15.4	▲12.3	▲14.3	▲18.4	▲28.4

  

地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年	
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
中部	増	加	7.0	4.0	12.2	15.8	6.9	10.5	9.3	15.2	7.2	15.6
	不	変	51.7	25.8	40.0	47.4	45.7	51.4	52.2	56.2	48.5	56.5
	減	少	41.3	70.2	47.8	36.8	47.4	38.1	38.5	28.6	44.3	27.9
	D	I	▲25.0	▲66.9	▲35.3	▲30.6	▲30.5	▲27.9	▲28.9	▲23.6	▲26.8	▲12.4

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		9.4	13.2	11.2	14.7	10.0	13.0	9.5	14.0	9.3	12.2	10.5	10.5
	不変		58.6	61.6	63.6	62.2	61.6	65.0	66.3	64.6	62.7	63.5	62.6	61.8
	減少		32.0	25.2	25.2	23.1	28.4	22.0	24.2	21.4	28.0	24.3	26.9	27.7
	D I		▲15.8	▲13.8	▲13.3	▲14.7	▲11.3	▲10.0	▲14.0	▲15.0	▲11.1	▲12.3	▲15.8	▲26.0
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
近畿	増加		6.5	4.1	12.5	15.6	8.2	11.2	10.8	14.4	7.4	14.8		
	不変		53.7	27.1	41.5	49.5	46.4	51.8	53.8	57.9	51.6	54.9		
	減少		39.8	68.8	46.0	34.9	45.4	37.0	35.4	27.7	41.0	30.3		
	D I		▲25.2	▲64.2	▲33.0	▲29.0	▲28.6	▲24.9	▲24.2	▲23.4	▲24.7	▲14.3		

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		8.5	10.8	10.5	13.0	7.9	10.8	10.6	13.6	8.8	12.6	9.7	11.9
	不変		57.5	62.8	63.6	63.3	61.8	64.4	61.5	64.4	61.2	64.0	63.6	61.3
	減少		34.0	26.4	25.9	23.7	30.3	24.8	27.9	22.0	30.0	23.4	26.7	26.8
	D I		▲18.3	▲16.8	▲15.7	▲16.9	▲14.9	▲14.9	▲16.8	▲16.1	▲13.3	▲11.4	▲15.8	▲24.0
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中国	増加		7.2	4.5	12.7	16.3	6.7	9.3	7.2	13.9	7.2	13.6		
	不変		57.7	32.5	47.8	52.6	52.2	56.0	57.1	58.5	50.9	58.3		
	減少		35.1	63.0	39.5	31.1	41.1	34.7	35.7	27.6	41.9	28.1		
	D I		▲19.6	▲58.9	▲25.0	▲25.0	▲25.8	▲25.6	▲26.5	▲24.4	▲25.8	▲14.5		

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		6.0	11.3	9.0	10.5	7.9	10.1	7.8	9.7	8.2	8.9	9.8	8.7
	不変		60.9	64.7	66.3	65.3	61.6	65.1	62.7	65.4	62.1	65.5	63.8	64.4
	減少		33.1	24.0	24.7	24.2	30.5	24.8	29.5	24.9	29.7	25.6	26.4	26.9
	D I		▲21.4	▲14.2	▲15.6	▲18.4	▲16.8	▲15.4	▲21.6	▲21.1	▲15.4	▲16.5	▲16.4	▲25.5
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
四国	増加		5.9	3.3	10.3	12.8	6.9	8.0	8.2	12.5	5.0	11.5		
	不変		56.8	29.7	46.5	52.7	51.1	54.6	55.3	59.5	51.8	60.1		
	減少		37.3	67.0	43.2	34.5	42.0	37.4	36.5	28.0	43.2	28.4		
	D I		▲24.9	▲62.7	▲32.5	▲30.2	▲28.3	▲27.8	▲28.0	▲24.5	▲31.1	▲15.1		

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		10.0	13.7	13.1	14.3	9.8	12.2	12.2	13.5	9.0	14.3	11.2	11.7
	不変		60.8	63.0	61.6	64.0	62.6	64.4	63.8	64.0	61.1	62.1	64.7	63.5
	減少		29.2	23.3	25.3	21.7	27.6	23.4	24.0	22.5	29.9	23.6	24.1	24.8
	D I		▲12.7	▲9.9	▲13.1	▲13.2	▲10.8	▲11.2	▲12.3	▲16.2	▲13.4	▲8.9	▲12.9	▲21.6
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
九州	増加		8.6	4.0	10.7	15.4	7.5	9.3	8.8	15.7	6.8	15.0		
	不変		55.7	31.5	45.4	52.1	48.1	52.4	53.8	56.6	50.7	56.9		
	減少		35.7	64.5	43.9	32.5	44.4	38.3	37.4	27.7	42.5	28.1		
	D I		▲19.1	▲59.9	▲32.7	▲26.7	▲28.5	▲28.1	▲28.0	▲22.2	▲27.0	▲12.0		



付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		16.0	28.0	29.0	26.6	14.8	27.3	29.4	27.4	15.3	32.1	30.9	23.3
	不変		37.8	40.0	44.6	41.6	34.8	43.1	40.7	38.4	35.9	38.6	41.5	40.5
	減少		46.2	32.0	26.4	31.8	50.4	29.6	29.9	34.2	48.8	29.3	27.6	36.2
	D I		▲6.3	▲11.8	▲8.9	▲10.1	▲11.3	▲10.0	▲12.0	▲12.4	▲8.8	▲4.8	▲8.0	▲19.1
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
北海道	増加		12.2	12.9	28.9	21.7	10.8	24.8	26.1	24.5	11.5	29.8		
	不変		32.8	24.0	30.4	35.7	28.6	34.9	35.7	38.0	29.5	37.6		
	減少		55.0	63.1	40.7	42.6	60.6	40.3	38.2	37.5	59.0	32.6		
	D I		▲17.7	▲57.6	▲23.0	▲27.7	▲24.3	▲23.0	▲23.2	▲20.0	▲21.9	▲10.4		

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		12.9	27.0	23.8	23.9	14.3	25.4	22.6	23.6	12.1	25.7	22.9	20.7
	不変		35.6	37.1	40.1	42.2	37.3	38.7	42.5	42.5	36.8	38.3	40.0	37.3
	減少		51.5	35.9	36.1	33.9	48.4	35.9	34.9	33.9	51.1	36.0	37.1	42.0
	D I		▲18.4	▲15.7	▲18.7	▲17.4	▲13.6	▲17.2	▲18.1	▲18.9	▲18.0	▲16.8	▲19.5	▲31.2
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
東北	増加		12.4	9.5	23.2	23.7	10.6	23.5	17.9	26.2	11.6	30.4		
	不変		31.9	19.1	29.0	35.1	28.2	33.5	36.7	37.3	30.7	32.9		
	減少		55.7	71.4	47.8	41.2	61.2	43.0	45.4	36.5	57.7	36.7		
	D I		▲21.6	▲68.4	▲29.4	▲28.6	▲28.2	▲25.9	▲32.3	▲21.8	▲23.3	▲13.2		

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		16.5	23.9	23.0	26.1	17.9	24.6	22.3	26.1	15.8	23.2	22.0	21.6
	不変		39.6	41.8	41.9	44.5	38.8	41.8	43.5	44.6	40.0	41.7	41.4	41.8
	減少		43.9	34.3	35.1	29.4	43.3	33.6	34.2	29.3	44.2	35.1	36.6	36.6
	D I		▲14.0	▲13.2	▲13.5	▲13.1	▲11.5	▲11.3	▲13.1	▲14.6	▲13.6	▲13.8	▲15.5	▲27.9
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
関東	増加		14.0	8.4	22.7	26.1	13.4	21.8	19.0	29.5	13.0	28.2		
	不変		36.9	17.9	27.6	34.2	30.8	34.8	35.5	38.8	33.4	37.8		
	減少		49.1	73.7	49.7	39.7	55.8	43.4	45.5	31.7	53.6	34.0		
	D I		▲19.4	▲67.0	▲27.5	▲27.9	▲25.8	▲23.2	▲27.0	▲17.0	▲23.6	▲7.5		

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		16.1	24.5	20.5	26.1	15.5	25.9	22.6	27.4	15.9	24.7	20.2	21.2
	不変		36.8	40.8	43.5	44.6	39.7	42.5	42.9	44.9	40.3	41.6	42.2	41.9
	減少		47.1	34.7	36.0	29.3	44.8	31.6	34.5	27.7	43.8	33.7	37.6	36.9
	D I		▲15.7	▲14.6	▲15.9	▲14.4	▲13.5	▲9.6	▲11.8	▲13.1	▲11.4	▲12.4	▲16.9	▲30.1
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中部	増加		12.7	8.2	23.2	26.6	12.5	20.0	19.6	29.6	13.2	30.5		
	不変		36.6	16.0	26.9	33.9	29.5	34.9	35.5	39.2	32.8	37.1		
	減少		50.7	75.8	49.9	39.5	58.0	45.1	44.9	31.2	54.0	32.4		
	D I		▲20.9	▲70.5	▲25.9	▲28.6	▲27.8	▲27.7	▲24.5	▲17.8	▲22.8	▲4.3		

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		15.5	26.0	21.5	27.6	17.1	26.3	20.4	27.5	15.9	24.2	19.4	21.5
	不変		40.4	40.5	44.9	44.9	40.6	42.2	46.4	44.3	43.0	43.6	45.9	43.7
	減少		44.1	33.5	33.6	27.5	42.3	31.5	33.2	28.2	41.1	32.2	34.7	34.8
	D I		▲13.5	▲11.9	▲11.9	▲11.4	▲9.9	▲8.8	▲12.4	▲13.7	▲9.3	▲10.9	▲14.7	▲27.7
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
近畿	増加		12.0	8.6	22.8	27.6	13.0	20.5	18.9	28.4	13.5	28.6		
	不変		36.8	18.2	31.0	35.0	31.9	37.3	39.7	41.4	33.4	37.1		
	減少		51.2	73.2	46.2	37.4	55.1	42.2	41.4	30.2	53.1	34.3		
	D I		▲22.7	▲66.9	▲22.8	▲25.3	▲25.0	▲23.7	▲21.9	▲17.8	▲22.1	▲7.5		

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		15.7	24.0	21.7	25.8	14.4	23.6	21.3	28.4	16.5	26.4	19.6	23.6
	不変		35.6	39.8	44.0	44.4	39.0	42.7	42.0	42.4	40.5	40.5	45.4	43.2
	減少		48.7	36.2	34.3	29.8	46.6	33.7	36.7	29.2	43.0	33.1	35.0	33.2
	D I		▲16.9	▲15.1	▲14.6	▲15.6	▲15.8	▲13.0	▲16.5	▲13.7	▲9.9	▲9.2	▲15.8	▲23.7
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中国	増加		14.5	9.3	24.3	27.0	12.4	19.8	18.1	27.1	13.6	28.2		
	不変		39.1	20.9	32.0	37.2	34.3	36.5	40.9	39.7	33.7	37.9		
	減少		46.4	69.8	43.7	35.8	53.3	43.7	41.0	33.2	52.7	33.9		
	D I		▲15.3	▲62.6	▲19.3	▲23.8	▲24.2	▲25.6	▲22.6	▲21.6	▲22.3	▲7.3		

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		14.3	22.3	23.4	24.1	15.1	22.0	19.3	24.9	16.3	20.6	19.3	20.8
	不変		41.6	44.3	44.2	43.7	40.2	43.9	42.3	45.6	41.8	46.1	44.6	45.2
	減少		44.1	33.4	32.4	32.2	44.7	34.1	38.4	29.5	41.9	33.3	36.1	34.0
	D I		▲17.4	▲13.4	▲9.4	▲18.2	▲17.1	▲13.8	▲19.0	▲16.1	▲12.9	▲13.7	▲16.0	▲26.3
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
四国	増加		13.4	7.1	19.6	23.1	13.0	16.3	16.8	27.9	13.8	26.2		
	不変		37.4	20.3	32.6	36.5	33.3	37.3	38.6	39.5	32.5	40.0		
	減少		49.2	72.6	47.8	40.4	53.7	46.4	44.6	32.6	53.7	33.8		
	D I		▲23.0	▲65.8	▲26.9	▲31.7	▲27.6	▲29.9	▲26.3	▲19.7	▲26.7	▲7.0		

地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		17.7	24.4	24.8	26.1	16.1	24.0	22.7	26.7	16.5	26.5	23.1	24.4
	不変		39.2	43.9	40.9	43.7	40.4	41.9	43.3	43.7	40.3	41.4	43.4	43.1
	減少		43.1	31.7	34.3	30.2	43.5	34.1	34.0	29.6	43.2	32.1	33.5	32.5
	D I		▲11.1	▲8.6	▲12.3	▲14.9	▲12.4	▲11.4	▲13.4	▲15.5	▲10.8	▲6.6	▲11.8	▲22.6
地域		期	2 0 2 0 年				2 0 2 1 年				2 0 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
九州	増加		14.9	8.4	21.2	28.2	12.5	18.2	18.0	30.0	12.8	28.5		
	不変		37.2	19.5	30.9	35.7	30.4	35.5	37.6	37.8	32.6	37.8		
	減少		47.9	72.1	47.9	36.1	57.1	46.3	44.4	32.2	54.6	33.7		
	D I		▲16.2	▲64.5	▲27.4	▲24.0	▲27.1	▲28.6	▲27.0	▲19.1	▲23.8	▲5.0		

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	2021年			2022年	
	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
業況判断D I	▲16.2	▲15.4	▲13.1	▲21.1	▲16.1
売上額D I	▲12.7	▲13.0	▲12.1	▲18.0	▲10.3
売上単価D I	▲ 6.6	▲ 2.9	0.8	1.8	12.4
売上数量D I	▲10.5	▲ 6.3	▲ 8.6	▲13.5	▲ 7.6
受注残D I	▲18.2	▲11.2	▲ 6.6	▲12.1	▲10.1
経常利益D I	▲20.0	▲21.9	▲20.8	▲30.5	▲29.4
資金繰りD I	▲ 8.9	▲11.2	▲11.1	▲15.3	▲11.0

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・業況判断D I・前年同期比)

	2021年			2022年	
	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲14.7	▲ 9.3	▲ 8.8	▲16.4	▲13.5
建設業	▲15.8	▲17.6	▲13.9	▲22.9	▲20.7
サービス業	▲21.0	▲25.9	▲22.1	▲28.7	▲14.0

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、  
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

## 調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製造業】	<p>コロナ禍に於いてまん延防止解除により前期に比べ売上増なるも、原燃料の高騰の影響で原材料及び副資材の上昇もありコストアップの要因となり厳しい状況。ユーザーへの価格修正が急務となる。(道南・道央 パルプ・紙・紙加工品)</p>	<p>比較的悪いながらも安定期に入った感があります。従業員不足の解消が一番の課題であり中々むずかしいです。受注については、例年がないほどの安定ですが、利益に結びつかないです。(山形 繊維工業)</p>	<p>ウッドショックは、おさまりつつあるが、価格は高値で安定している。ウッドショックにより、住宅の価格が1~2割程度上がっているが、円安にて輸入品が値上げしており、お客の検討期間が長引いている。(栃木 木材・木製品)</p>	<p>食品製造業を営んでいるが、小麦・砂糖・玉子・食用油・燃料等、原材料価格が軒並み上昇している。加え、それを価格に転嫁できていない。現在より高価格で売れるような新商品開発、新市場、顧客開拓が課題である。(岐阜 食料品)</p>
【建設業】	<p>コロナ禍からの世界経済回復、そして、ロシアのウクライナ侵攻の影響で、原材料価格の大幅な上昇が続き、材料不足もなかなか解消せず、自社の企業努力ではどうしようもない、停滞感を感じています。(十勝・釧路・根室)</p>	<p>人材の確保がむずかしく、仕事はあるが進みが悪く思っている様に完工高があげられない現状です。ベトナム人実習生も次の人材がコロナの為に入って来ず人材確保に悩んでいます。(岩手)</p>	<p>コロナの影響で資材等の価格上昇や入手困難な状況が続いている。そのため工期に間に合わせるため資材の発注を早めにする等対応している。需要は増加傾向に感じる。(長野)</p>	<p>材料価格の上昇が著しく、全体的な工事の需要が減少しているのに加え、材料価格の上昇分を請負単価に十分に転嫁することが出来ず採算が悪化。一方で人件費の上昇傾向は続いており、収益低下に拍車をかけている。(石川)</p>
【卸売業】	<p>円安と仕入価格の上昇で販売単価が上がっている。これから先も、もう一段の値上げを考えている。消費者がこの価格上昇にどこまでついてくるか不安。ただ、コロナが通常になり紳士物が動き出して来た。(道南・道央)</p>	<p>ウクライナ紛争により、ロシア産商品の入荷が激減し仕入価格が上昇しているが、販売価格に全ては転嫁できない。また、石油の高騰により、車両燃料、電気料等あらゆる経費が値上がりしており負担が重い。(秋田)</p>	<p>木材・建材とも値上げ幅が大きく、販売単価に転嫁しにくい。値上げ分売上げが増している。(東京)</p>	<p>仕入単価や経費の値上りが急で、販売単価に反映出来ない。売上高は上昇しているが、そのまま利益に結び付かない。(愛知)</p>
【小売業】	<p>まん延防止等重点措置が解除されて、幾分戻りかけているとは見え、6月から各メーカーの値上げラッシュで頭が痛いです。10月からの本格的値上げまでに、何か対策を講じなくてはならない状況です。(十勝・釧路・根室)</p>	<p>海外ロックダウンの影響で、生活家電の仕入難が発生している。給湯器、洗濯機、OA機器ならプリンター等が取り合いになっている。今後、品種が更に広がる気配で、売上に大きな影響が出そうで心配だ。(福島)</p>	<p>粉等の原材料、ガス代等エネルギーの経費が異常になっております。商品をもっと値上げしないと追いつかないのに、これ以上なかなか上げられないので板挟みとなっております。(群馬)</p>	<p>蛍光灯や電球など小物商品の仕入れ価格値上りしつつある。又、仕入れの商品の入荷に日にちがかかり、お客様にご迷惑をかける事が多くなった。接客に気をつけて、商売していきたいと思う。(富山)</p>
【サービス業】	<p>本来であれば来期は好転の見込みあり。しかしながら今期従業員が減ってしまったので、従業員の補充ができないと仕事をクリアすることができず、今後の営業に悪影響を及ぼすこと必至。事業として死活問題である。(道北・オホーツク 対個人サービス業)</p>	<p>コロナの影響による需要の停滞は底になり、次第に人流の動きを感じる。3月の地震、エネルギー等仕入単価の上昇に伴ない、宿泊料金の見直しや価格の転嫁を行いながら収益性の改善に努めたい。(宮城 宿泊業)</p>	<p>まん延解除後は緩やかではあるが売上は回復し伸びてきている。今後の感染状況次第で少しずつ良くなってくると思われる。現在の課題としては乗務員の確保と燃料単価の高騰が特に厳しい状況です。(静岡 対事業所サービス業)</p>	<p>仕事は入ってきていますが、社員の高齢化が進み、若い人材を増やしたいのですが、なかなか入ってこないのが現状です。(三重 対事業所サービス業)</p>

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>原油・ナフサの急激な高騰により、仕入価格の大幅な上昇となっている。原材料の不足も重なり、経営に大きなダメージを与えている。半導体関連の受注は好調だが価格転嫁出来てないため収支悪化。来月より値上する。(滋賀 其他の製造業)</p>	<p>紙を筆頭に原材料価格の高騰が経営を圧迫している。価格転嫁の依頼をしているが、失注に繋がる事も多く簡単ではない。(山口 印刷)</p>	<p>原材料価格の上昇が、引き続き業況に与える影響は少なくありません。製品の単価への反映はできていますが、未だ上昇が続いて終わりが見えない状況となっています。加えて人員の不足も依然として、続いています。(愛媛 鉄鋼・非鉄金属)</p>	<p>コロナ禍の影響はかなり落ち着きを見せてきた。しかし、材料費の高騰や、部品の入手困難が続いており装置開発の計画が延期されるケースもある。受注状況が急激に悪化する事も考えられ、予断を許さない状況にある。(佐賀 機械器具)</p>	【製造業】
<p>材料の入手難による工期の遅れ。材料の高騰の為、売上の見込みがたたない。ロシアからの材木等が入ってこない。(和歌山)</p>	<p>材料価格の上昇により、受ける時に請負金額の中の材料代がほとんどをしめて、人件費経費などにまわす部分が少なくなり、経営を圧迫されている。(岡山)</p>	<p>資材単価がここ1年間で180%~200%以上に値上がりしている状況で、2~3ヶ月単位で上昇中であることから労務費が圧縮されているのが気になります。(高知)</p>	<p>昨年9月、今年の4月と材料代が2割ずつ高騰しており、短期的な資金繰りが悪化している。新築工事の内装受注はあるが、リフォームは減っている。(福岡)</p>	【建設業】
<p>為替、原材料の高騰により、仕入単価は短期間で20%以上、値上がりしています。また、原材料の確保難から需要に対する納期も大幅に長期化しています。販売価格転嫁遅れ、販売機会の喪失等、現状が続けば大変厳しい。(兵庫)</p>	<p>半導体等の部品不足の影響による納期遅延が売上にマイナスに影響しているが、FA事業では製造業の設備投資増加により受注は増加している。今年度前半からの値上げが今後の業況を左右すると考えている。(島根)</p>	<p>去年の10月ぐらいから今年にかけて仕入単価の上昇が2回以上あり対応に苦慮。中国等海外からの商品がスムーズに入荷しない等あらゆる面で流通によき時期ではない。(徳島)</p>	<p>まん延防止等重点措置の緩和及び新型コロナワクチン接種の進展等から、対前期比では改善傾向にある。しかし一方で、仕入単価の相次ぐ上昇から、販売単価への転嫁が追いついておらず、収益難の状況が大いに懸念される。(長崎)</p>	【卸売業】
<p>原材料、包装資材、配達費(ガソリン高)上昇の影響から、5月店内全商品の価格見直しを行なったが原材料については既に次の値上げが決まっている。平日のお客様の購入額が減った様に感じる。(京都)</p>	<p>原油価格の高止まり、為替の円安により、仕入価格も高値で推移しているため、利益が減っている。半導体不足により、住設機器の納期が不確定であり、工事の予定が組めない。(広島)</p>	<p>仕入単価が1年半の間に1.5倍上昇しているが、売値を上げきれないのので利益は下がっている。顧客も値上げに敏感になっており、販売価格も上げづらい状況にある。(香川)</p>	<p>状況が好転していると思われるのは、体感だけでなく数字の上でも表れていて、GWも客足が戻っているように感じる。コロナ患者の数が激減しているわけではないがこのまま良い方向に向かうように期待したい。(大分)</p>	【小売業】
<p>今期1月~3月は厳しい受注難でしたが、4月以降コロナ禍以前のきざしが見えてきてイベント等も回復してきているので、今後に期待しています。(福井 情報通信・広告業)</p>	<p>ゴールデンウィークは久々に観光客が戻ってきたが、忙しい日とそうでない日の差が激しいことが多く、対応が難しい。来期は夏休みで観光客が増える予想のため好転の見通しだが、地元客は依然として消費が鈍っている。(鳥取 飲食業)</p>	<p>コロナ禍によりここ数年、売り上げが落ちこんでおり、お客様のご来店回数、客足も遠のいておりましたが、今年は少しだけ回復して来た感があります。今後も物価上昇等の不安は残っております。(徳島 対個人サービス業)</p>	<p>イベント等の開催が復活しつつあり、また自粛のムードが薄くなってきているため、リピーターの方やツアーが戻りつつある。しかし、物価上昇により、収益が好転しにくい現状である。(沖縄 宿泊業)</p>	【サービス業】

# 中小企業景況調査 資料編

(第 168 回)

2022 年 6 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

広報・情報戦略統括室 総合情報戦略課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

[https://www.smrj.go.jp/research\\_case/research/survey/index.html](https://www.smrj.go.jp/research_case/research/survey/index.html)