

中小企業景況調査 資料編

(第164回)

〔 2021年4～6月期 実績 〕
〔 2021年7～9月期 見通し 〕

2021年6月

目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業況判断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売上げの動向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在庫の動向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
第6表	経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
第9表	設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
第10表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向(製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向(建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向(卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2021年6月1日
(2) 調査対象期間 2021年4～6月期実績及び2021年7～9月期見通し
について調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,920企業のうち、18,245企業の回答を得た（有効回答率 96.4%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,608	(24.4)	4,467	(24.5)	96.9
非製造業	14,312	(75.6)	13,778	(75.5)	96.3
建設業	2,434	(12.9)	2,354	(12.9)	96.7
卸売業	1,182	(6.2)	1,118	(6.1)	94.6
小売業	4,600	(24.3)	4,427	(24.3)	96.2
サービス業	6,096	(32.2)	5,879	(32.2)	96.4
合計	18,920	(100.0)	18,245	(100.0)	96.4

注：()内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
食 料 品	766	173	939	20.8
織 維 工 業	295	114	409	9.2
木 材 ・ 木 製 品	165	57	222	5.0
家 具 ・ 装 備 品	152	29	181	4.1
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	39	27	66	1.5
印 刷	285	116	401	9.0
化 学	43	30	73	1.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	192	89	281	6.3
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	71	62	133	3.0
金 属 製 品	327	147	474	10.6
機 械 器 具	387	177	564	12.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	114	67	181	4.1
輸 送 用 機 械 器 具	87	95	182	4.1
そ の 他 の 製 造 業	312	49	361	8.1
製 造 業 計	3,235 (72.4)	1,232 (27.6)	4,467 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
総 合 工 事	941	278	1,219	51.8
職 別 工 事	545	24	569	24.2
設 備 工 事	493	73	566	24.0
建 設 業 計	1,979 (84.1)	375 (15.9)	2,354 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	68	78	146	13.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	135	156	291	25.9
医薬品・化粧品・化学製品	32	29	61	5.5
鉱物・金属材料・建築材料	40	93	133	11.9
機 械 器 具	81	101	182	16.3
家具・建具・じゅう器等	30	26	56	5.0
その他の卸売業	143	106	249	22.3
卸 売 業 計	529 (47.3)	589 (52.7)	1,118 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	102	29	131	3.0
織物・衣服・身の回り品	622	78	700	15.8
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,409	145	1,554	35.0
コンビニエンスストア	64	7	71	1.6
機 械 器 具	407	74	481	10.9
その他の小売業	1,285	205	1,490	33.7
小 売 業 計	3,889 (87.8)	538 (12.2)	4,427 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,651	193	1,844	31.4
対個人サービス業	2,084	356	2,440	41.5
対事業所サービス業	727	530	1,257	21.4
情報通信・広告業	210	128	338	5.7
サ ー ビ ス 業 計	4,672 (79.5)	1,207 (20.5)	5,879 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業 況							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	14.8	44.8	40.4	▲25.6	11.6	51.3	37.1	▲25.5
中 規 模	21.0	46.2	32.8	▲11.8	16.7	51.4	31.9	▲15.2
小 規 模	13.0	44.5	42.5	▲29.5	10.1	51.4	38.5	▲28.4
製 造 業	20.5	40.4	39.1	▲18.6	18.5	48.4	33.1	▲14.6
小 規 模	16.9	40.9	42.2	▲25.3	15.2	49.4	35.4	▲20.2
中 規 模	29.9	39.3	30.8	▲ 0.9	27.1	45.8	27.1	0.0
非 製 造 業	12.9	46.3	40.8	▲27.9	9.4	52.3	38.3	▲28.9
小 規 模	11.9	45.5	42.6	▲30.7	8.7	51.9	39.4	▲30.7
中 規 模	17.0	49.4	33.6	▲16.6	12.1	53.9	34.0	▲21.9
建 設 業	11.9	60.0	28.1	▲16.2	8.6	60.7	30.7	▲22.1
小 規 模	11.6	59.3	29.1	▲17.5	9.1	60.0	30.9	▲21.8
中 規 模	13.4	63.8	22.8	▲ 9.4	5.8	64.5	29.7	▲23.9
卸 売 業	18.8	42.2	39.0	▲20.2	16.0	48.6	35.4	▲19.4
小 規 模	13.8	36.6	49.6	▲35.8	14.6	43.1	42.3	▲27.7
中 規 模	23.3	47.1	29.6	▲ 6.3	17.3	53.5	29.2	▲11.9
小 売 業	10.5	43.5	46.0	▲35.5	7.7	50.0	42.3	▲34.6
小 規 模	10.0	42.7	47.3	▲37.3	7.2	49.6	43.2	▲36.0
中 規 模	13.7	49.1	37.2	▲23.5	11.2	53.0	35.8	▲24.6
サ ー ビ ス 業	14.1	43.5	42.4	▲28.3	9.7	51.3	39.0	▲29.3
小 規 模	13.4	42.8	43.8	▲30.4	9.1	51.3	39.6	▲30.5
中 規 模	16.5	46.2	37.3	▲20.8	12.0	51.2	36.8	▲24.8

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業 況											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				来 期 (対 当 期 比 ・ 季 調 済 見 通 し)			
	良 い	ふ つ う	悪 い	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	8.9	39.9	51.2	▲42.3	11.0	51.8	37.2	▲25.8	13.2	54.4	32.4	▲17.5
中 規 模	12.4	42.7	44.9	▲32.5	14.3	53.4	32.3	▲15.4	16.7	57.4	25.9	▲ 7.3
小 規 模	7.9	39.1	53.0	▲45.1	10.0	51.4	38.6	▲28.8	12.2	53.6	34.2	▲20.4
製 造 業	11.6	38.9	49.5	▲37.9	15.7	50.7	33.6	▲17.2	16.1	54.6	29.3	▲10.1
小 規 模	10.0	38.0	52.0	▲42.0	14.0	50.5	35.5	▲20.7	14.2	53.8	32.0	▲14.7
中 規 模	16.0	41.1	42.9	▲26.9	20.4	51.0	28.6	▲ 6.7	20.9	56.7	22.4	1.3
非 製 造 業	8.0	40.2	51.8	▲43.8	9.4	52.2	38.4	▲28.8	12.3	54.3	33.4	▲19.9
小 規 模	7.3	39.5	53.2	▲45.9	8.8	51.7	39.5	▲31.2	11.6	53.5	34.9	▲22.2
中 規 模	10.7	43.4	45.9	▲35.2	11.6	54.4	34.0	▲19.6	14.8	57.7	27.5	▲11.3
建 設 業	11.7	57.3	31.0	▲19.3	9.7	63.9	26.4	▲13.9	9.9	61.5	28.6	▲18.5
小 規 模	11.1	56.5	32.4	▲21.3	9.8	62.6	27.6	▲16.1	10.2	60.6	29.2	▲18.6
中 規 模	14.7	61.5	23.8	▲ 9.1	9.0	70.2	20.8	▲ 4.2	8.5	66.1	25.4	▲17.8
卸 売 業	9.0	36.2	54.8	▲45.8	14.0	51.1	34.9	▲19.3	16.2	54.2	29.6	▲11.7
小 規 模	7.0	29.1	63.9	▲56.9	10.6	46.7	42.7	▲29.6	15.6	49.4	35.0	▲16.8
中 規 模	10.7	42.6	46.7	▲36.0	17.1	54.9	28.0	▲10.0	16.8	58.4	24.8	▲ 6.7
小 売 業	6.2	36.6	57.2	▲51.0	8.2	49.0	42.8	▲35.3	10.8	50.9	38.3	▲25.3
小 規 模	5.9	36.3	57.8	▲51.9	8.1	48.7	43.2	▲36.2	10.2	50.1	39.7	▲27.4
中 規 模	8.0	38.5	53.5	▲45.5	9.3	50.9	39.8	▲27.9	15.1	56.5	28.4	▲ 8.8
サ ー ビ ス 業	7.7	36.9	55.4	▲47.7	9.2	50.1	40.7	▲32.3	13.6	54.0	32.4	▲18.2
小 規 模	6.9	36.0	57.1	▲50.2	8.8	50.0	41.2	▲33.8	13.0	53.7	33.3	▲20.0
中 規 模	10.7	40.3	49.0	▲38.3	10.6	50.7	38.7	▲26.2	15.8	55.0	29.2	▲10.9

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	20.6	35.5	43.9	▲25.4	26.2	30.4	43.4	▲17.2	17.1	42.3	40.6	▲23.5
製造業	25.5	35.4	39.1	▲14.1	30.4	28.5	41.1	▲10.7	24.3	40.6	35.1	▲10.8
小規模	23.6	35.7	40.7	▲18.8	26.0	29.7	44.3	▲18.3	19.7	42.0	38.3	▲18.6
中規模	30.6	34.7	34.7	▲2.0	42.0	25.6	32.4	9.6	36.4	37.1	26.5	9.9
非製造業	19.0	35.5	45.5	▲29.0	24.8	31.0	44.2	▲19.4	14.8	42.9	42.3	▲27.5
小規模	18.5	35.7	45.8	▲31.0	23.0	31.2	45.8	▲22.8	13.6	43.1	43.3	▲29.7
中規模	21.0	34.8	44.2	▲20.9	32.3	29.9	37.8	▲5.5	19.5	41.9	38.6	▲19.1
建設業	18.2	41.6	40.2	▲15.3	21.0	39.4	39.6	▲18.6	12.8	48.4	38.8	▲26.0
小規模	18.1	42.3	39.6	▲17.0	20.5	39.1	40.4	▲19.9	12.6	48.5	38.9	▲26.3
中規模	19.0	37.8	43.2	▲4.0	23.3	40.8	35.9	▲12.6	13.7	48.1	38.2	▲24.5
卸売業	23.9	34.6	41.5	▲20.4	29.5	28.3	42.2	▲12.7	20.7	39.7	39.6	▲18.9
小規模	17.9	35.5	46.6	▲30.6	22.0	29.7	48.3	▲26.3	18.4	40.0	41.6	▲23.2
中規模	29.2	33.8	37.0	▲10.3	36.3	27.0	36.7	▲0.4	22.9	39.4	37.7	▲14.8
小売業	18.7	32.9	48.4	▲34.6	22.2	29.3	48.5	▲26.3	13.8	40.4	45.8	▲32.0
小規模	18.7	33.0	48.3	▲35.0	20.5	29.7	49.8	▲29.3	12.5	40.7	46.8	▲34.3
中規模	18.3	31.9	49.8	▲32.9	34.3	26.1	39.6	▲5.3	23.0	37.8	39.2	▲16.2
サービス業	18.6	35.2	46.2	▲31.6	27.4	29.4	43.2	▲15.8	15.3	43.1	41.6	▲26.3
小規模	18.5	35.1	46.4	▲33.4	26.2	29.3	44.5	▲18.3	14.5	43.2	42.3	▲27.8
中規模	18.9	35.5	45.6	▲24.8	32.2	29.6	38.2	▲6.0	18.2	42.9	38.9	▲20.7

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		12.7	56.1	31.2	▲18.5
製造業		13.9	54.5	31.6	▲17.7
	小規模	10.8	56.2	33.0	▲22.2
	中規模	21.8	50.0	28.2	▲6.4
建設業		10.5	59.1	30.4	▲19.9
	小規模	9.3	61.7	29.0	▲19.7
	中規模	16.8	45.4	37.8	▲21.0

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		8.9	51.6	39.5	▲30.6	16.4	50.9	32.7	▲16.3
製造業		9.8	47.7	42.5	▲32.7	19.4	46.5	34.1	▲14.7
	小規模	8.5	46.4	45.1	▲36.6	16.3	47.3	36.4	▲20.1
	中規模	13.3	50.8	35.9	▲22.6	27.2	44.6	28.2	▲1.0
建設業		7.7	62.7	29.6	▲21.9	10.7	61.6	27.7	▲17.0
	小規模	7.6	62.1	30.3	▲22.7	10.7	61.5	27.8	▲17.1
	中規模	8.4	65.5	26.1	▲17.7	10.7	62.0	27.3	▲16.6
卸売業		7.5	44.1	48.4	▲40.9	16.2	46.5	37.3	▲21.1
	小規模	7.8	36.3	55.9	▲48.1	13.3	43.0	43.7	▲30.4
	中規模	7.2	51.0	41.8	▲34.6	18.7	49.7	31.6	▲12.9

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	23.1	38.4	38.5	▲16.4	28.5	30.5	41.0	▲12.5	22.6	43.2	34.2	▲11.6
小規模	21.2	38.6	40.2	▲21.0	24.2	31.4	44.4	▲20.2	18.6	44.5	36.9	▲18.3
中規模	28.2	37.8	34.0	▲4.0	39.6	27.9	32.5	7.1	33.3	39.7	27.0	6.3

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	13.8	36.7	49.5	▲40.1	16.6	31.6	51.8	▲35.2	11.2	42.7	46.1	▲34.9
小規模	13.7	36.3	50.0	▲41.0	15.3	31.4	53.3	▲38.0	10.5	42.6	46.9	▲36.4
中規模	14.6	39.2	46.2	▲33.5	26.0	33.0	41.0	▲15.0	16.4	43.9	39.7	▲23.3

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	14.0	40.7	45.3	▲35.1	22.1	33.8	44.1	▲22.0	12.7	46.8	40.5	▲27.8
小規模	14.4	38.9	46.7	▲37.2	21.8	32.4	45.8	▲24.0	12.6	45.5	41.9	▲29.3
中規模	12.3	47.6	40.1	▲27.3	23.6	39.5	36.9	▲13.3	13.5	51.7	34.8	▲21.3

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	11.0	74.1	14.9	▲3.9	11.7	76.1	12.2	▲0.5
小規模	8.2	76.9	14.9	▲6.7	8.6	78.3	13.1	▲4.5
中規模	15.9	69.2	14.9	1.0	17.4	72.0	10.6	6.8

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	1997年				1998年				1999年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1
内需中心型 (0~49%)	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3

期 輸出向割合	2000年				2001年				2002年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	2003年				2004年				2005年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	2006年				2007年				2008年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	2009年				2010年				2011年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	2012年				2013年				2014年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

期 輸出向割合	2015年				2016年				2017年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲1.9	▲5.9
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲4.8

期 輸出向割合	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.5	▲7.4	▲12.9	▲2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8	▲29.5	▲53.3	▲72.7	▲63.6	▲72.0
内需中心型 (0~49%)	▲11.5	▲7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5	▲26.8	▲39.6	▲72.6	▲68.7	▲59.9

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	15.8	77.2	7.0	8.8	11.6	63.3	25.1	▲13.5	9.5	67.3	23.2	▲13.7
製 造 業	11.5	81.2	7.3	4.2	12.2	67.8	20.0	▲ 7.8	10.5	71.7	17.8	▲ 7.3
小 規 模	11.6	81.7	6.7	4.9	11.4	69.3	19.3	▲ 7.9	9.3	73.2	17.5	▲ 8.2
中 規 模	11.0	80.4	8.6	2.4	14.1	64.0	21.9	▲ 7.8	13.6	67.8	18.6	▲ 5.0
卸 売 業	23.4	71.6	5.0	18.4	14.9	56.9	28.2	▲13.3	11.6	62.6	25.8	▲14.2
小 規 模	23.8	69.6	6.6	17.2	13.1	59.8	27.1	▲14.0	10.6	63.4	26.0	▲15.4
中 規 模	23.0	73.4	3.6	19.4	16.5	54.5	29.0	▲12.5	12.5	61.9	25.6	▲13.1
小 売 業	18.1	74.6	7.3	10.8	10.3	60.8	28.9	▲18.6	8.0	64.4	27.6	▲19.6
小 規 模	17.5	74.6	7.9	9.6	10.0	60.8	29.2	▲19.2	7.8	64.3	27.9	▲20.1
中 規 模	22.6	74.4	3.0	19.6	12.9	60.0	27.1	▲14.2	9.2	65.4	25.4	▲16.2

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	8.8	84.1	7.1	1.7	10.4	71.2	18.4	▲ 8.0	9.5	74.4	16.1	▲ 6.6
小 規 模	8.7	84.6	6.7	2.0	9.2	72.7	18.1	▲ 8.9	8.0	75.9	16.1	▲ 8.1
中 規 模	8.8	83.0	8.2	0.6	13.4	67.5	19.1	▲ 5.7	13.2	70.4	16.4	▲ 3.2

⑤価格の動向

第5－(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	35.0	58.7	6.3	28.7	31.9	61.2	6.9	25.0
製 造 業	46.9	50.9	2.2	44.7	44.3	53.4	2.3	42.0
小規模	45.2	52.5	2.3	42.9	41.4	56.2	2.4	39.0
中規模	51.2	46.9	1.9	49.3	51.5	46.6	1.9	49.6
建 設 業	49.2	48.8	2.0	47.2	45.4	51.0	3.6	41.8
小規模	49.0	48.7	2.3	46.7	44.9	51.0	4.1	40.8
中規模	50.0	49.5	0.5	49.5	48.4	51.1	0.5	47.9
卸 売 業	35.0	58.4	6.6	28.4	36.7	57.6	5.7	31.0
小規模	32.4	60.0	7.6	24.8	32.8	60.9	6.3	26.5
中規模	37.4	56.9	5.7	31.7	40.2	54.6	5.2	35.0
小 売 業	28.4	59.5	12.1	16.3	24.0	63.4	12.6	11.4
小規模	27.5	59.7	12.8	14.7	23.2	63.6	13.2	10.0
中規模	34.7	58.0	7.3	27.4	29.9	61.3	8.8	21.1
サ ー ビ ス 業	25.1	68.3	6.6	18.5	22.1	70.5	7.4	14.7
小規模	24.4	68.2	7.4	17.0	21.6	70.4	8.0	13.6
中規模	27.6	68.7	3.7	23.9	24.1	71.0	4.9	19.2

第5－(2)表 売上(加工)客単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	9.3	67.6	23.1	▲14.5	11.6	64.6	23.8	▲12.2	9.5	67.3	23.2	▲13.7
製 造 業	8.8	78.7	12.5	▲ 3.7	11.0	75.2	13.8	▲ 2.8	10.6	76.0	13.4	▲ 2.8
小規模	8.1	78.8	13.1	▲ 5.4	10.1	75.4	14.5	▲ 4.4	9.7	76.3	14.0	▲ 4.3
中規模	10.7	78.2	11.1	0.5	13.3	74.6	12.1	1.2	12.9	75.3	11.8	1.1
卸 売 業	16.8	70.1	13.1	3.4	18.4	66.9	14.7	3.7	18.9	67.3	13.8	5.1
小規模	14.3	69.3	16.4	▲ 1.9	14.1	67.8	18.1	▲ 4.0	15.3	68.2	16.5	▲ 1.2
中規模	19.0	70.7	10.3	10.3	22.3	66.0	11.7	10.6	22.0	66.6	11.4	10.6
小 売 業	10.5	54.6	34.9	▲25.2	12.3	52.8	34.9	▲22.6	9.2	56.9	33.9	▲24.7
小規模	9.9	54.9	35.2	▲26.6	11.0	52.9	36.1	▲25.1	8.3	57.0	34.7	▲26.4
中規模	15.0	52.8	32.2	▲14.9	21.4	51.7	26.9	▲ 5.5	16.1	55.7	28.2	▲12.1
サ ー ビ ス 業	7.4	68.5	24.1	▲17.6	10.1	65.3	24.6	▲14.5	7.1	68.5	24.4	▲17.3
小規模	7.1	67.9	25.0	▲18.8	9.5	64.7	25.8	▲16.3	6.8	67.9	25.3	▲18.5
中規模	8.8	70.7	20.5	▲12.5	12.9	67.0	20.1	▲ 7.2	8.7	70.7	20.6	▲11.9

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	17.4	48.9	33.7	▲16.3	13.8	45.2	41.0	▲27.2	10.1	52.2	37.7	▲27.6
製造業	19.6	47.2	33.2	▲13.6	18.7	41.7	39.6	▲20.9	15.2	49.9	34.9	▲19.7
小規模	15.9	47.7	36.4	▲20.5	14.8	42.4	42.8	▲28.0	11.8	51.0	37.2	▲25.4
中規模	29.3	45.8	24.9	4.4	28.9	40.0	31.1	▲2.2	24.3	46.8	28.9	▲4.6
非製造業	16.7	49.5	33.8	▲17.1	12.2	46.3	41.5	▲29.3	8.5	52.9	38.6	▲30.1
小規模	14.5	50.5	35.0	▲20.5	10.8	46.1	43.1	▲32.3	7.8	52.4	39.8	▲32.0
中規模	25.7	45.3	29.0	▲3.3	18.0	47.3	34.7	▲16.7	11.3	54.7	34.0	▲22.7
建設業	24.5	58.4	17.1	7.4	10.5	57.3	32.2	▲21.7	6.1	61.5	32.4	▲26.3
小規模	21.3	60.0	18.7	2.6	10.1	56.7	33.2	▲23.1	6.6	60.6	32.8	▲26.2
中規模	41.4	49.8	8.8	32.6	12.8	60.5	26.7	▲13.9	3.5	66.0	30.5	▲27.0
卸売業	20.7	46.6	32.7	▲12.0	18.2	44.9	36.9	▲18.7	13.9	52.4	33.7	▲19.8
小規模	13.5	44.7	41.8	▲28.3	11.6	42.7	45.7	▲34.1	12.2	46.8	41.0	▲28.8
中規模	27.2	48.2	24.6	2.6	24.1	47.0	28.9	▲4.8	15.4	57.5	27.1	▲11.7
小売業	12.3	50.3	37.4	▲25.1	9.9	43.9	46.2	▲36.3	7.3	50.6	42.1	▲34.8
小規模	11.2	51.0	37.8	▲26.6	9.0	43.9	47.1	▲38.1	6.6	50.6	42.8	▲36.2
中規模	20.3	45.2	34.5	▲14.2	17.1	44.1	38.8	▲21.7	12.5	50.7	36.8	▲24.3
サービス業	16.1	45.9	38.0	▲21.9	13.5	44.0	42.5	▲29.0	9.2	51.4	39.4	▲30.2
小規模	14.5	46.7	38.8	▲24.3	12.5	43.8	43.7	▲31.2	8.7	51.2	40.1	▲31.4
中規模	22.4	42.7	34.9	▲12.5	17.1	44.8	38.1	▲21.0	11.3	51.6	37.1	▲25.8

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7－(1)表 資金繰りの動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	5.8	69.9	24.3	▲18.4	8.1	66.4	25.5	▲17.4	6.3	68.0	25.7	▲19.4
製造業	7.3	70.6	22.1	▲14.0	10.2	65.7	24.1	▲13.9	8.9	67.8	23.3	▲14.4
小規模	6.9	67.7	25.4	▲17.9	8.4	63.7	27.9	▲19.5	7.8	65.8	26.4	▲18.6
中規模	8.4	77.9	13.7	▲3.9	14.9	71.0	14.1	0.8	11.8	73.2	15.0	▲3.2
非製造業	5.3	69.7	25.0	▲19.7	7.4	66.6	26.0	▲18.6	5.5	68.0	26.5	▲21.0
小規模	5.0	68.3	26.7	▲21.8	6.7	65.5	27.8	▲21.1	5.3	66.5	28.2	▲22.9
中規模	6.8	75.0	18.2	▲11.1	10.1	71.5	18.4	▲8.3	6.3	74.1	19.6	▲13.3
建設業	7.0	79.0	14.0	▲7.1	10.1	76.1	13.8	▲3.7	5.5	75.8	18.7	▲13.2
小規模	6.9	77.6	15.5	▲8.3	10.0	74.8	15.2	▲5.2	5.4	74.1	20.5	▲15.1
中規模	7.9	86.1	6.0	0.3	10.7	82.9	6.4	4.3	5.6	85.0	9.4	▲3.8
卸売業	5.6	77.6	16.8	▲10.0	8.3	73.7	18.0	▲9.7	6.0	75.5	18.5	▲12.5
小規模	4.3	71.7	24.0	▲17.2	5.8	67.8	26.4	▲20.6	5.8	69.0	25.2	▲19.4
中規模	6.7	82.8	10.5	▲3.7	10.6	78.8	10.6	0.0	6.2	81.2	12.6	▲6.4
小売業	4.5	66.9	28.6	▲23.9	5.9	64.1	30.0	▲24.1	5.0	65.1	29.9	▲24.9
小規模	4.1	66.6	29.3	▲25.3	5.1	64.1	30.8	▲25.7	4.8	64.9	30.3	▲25.5
中規模	7.1	69.2	23.7	▲14.2	11.5	64.8	23.7	▲12.2	7.0	65.8	27.2	▲20.2
サービス業	5.3	66.4	28.3	▲23.5	7.3	63.3	29.4	▲22.1	5.8	65.6	28.6	▲22.8
小規模	5.0	65.4	29.6	▲25.3	6.8	62.3	30.9	▲24.1	5.7	64.2	30.1	▲24.4
中規模	6.4	70.3	23.3	▲16.8	9.1	67.2	23.7	▲14.6	6.1	71.0	22.9	▲16.8

第7－(2)表 受取手形期間の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	0.7	97.7	1.6	▲0.8	0.8	97.4	1.8	▲1.0
製造業	0.6	98.0	1.4	▲0.6	0.7	97.8	1.5	▲0.8
小規模	0.7	97.9	1.4	▲0.5	0.8	97.7	1.5	▲0.7
中規模	0.4	98.3	1.3	▲0.6	0.6	97.9	1.5	▲0.9
建設業	1.4	96.9	1.7	▲0.3	1.3	96.4	2.3	▲1.0
小規模	1.4	97.0	1.6	▲0.1	1.4	96.2	2.4	▲0.8
中規模	1.2	96.7	2.1	▲1.1	0.9	97.0	2.1	▲1.7
卸売業	0.1	97.7	2.2	▲2.2	0.2	97.6	2.2	▲2.0
小規模	0.0	96.9	3.1	▲3.3	0.3	96.5	3.2	▲3.0
中規模	0.2	98.2	1.6	▲1.5	0.2	98.4	1.4	▲1.1

第7－(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	6.0	82.8	11.2	▲ 5.2	4.4	83.9	11.7	▲ 7.1	5.7	85.2	9.1	▲ 3.5	4.4	85.9	9.7	▲ 5.1
製造業	6.5	85.1	8.4	▲ 1.9	4.8	86.4	8.8	▲ 3.6	5.9	88.1	6.0	▲ 0.4	4.8	88.9	6.3	▲ 1.5
小規模	5.7	84.2	10.1	▲ 4.4	4.1	85.5	10.4	▲ 5.7	4.8	88.0	7.2	▲ 2.7	4.1	88.4	7.5	▲ 3.2
中規模	8.2	87.3	4.5	3.4	6.4	88.4	5.2	1.4	8.3	88.2	3.5	4.4	6.2	90.2	3.6	2.8
非製造業	5.8	82.0	12.2	▲ 6.4	4.2	83.1	12.7	▲ 8.3	5.6	84.3	10.1	▲ 4.5	4.3	84.9	10.8	▲ 6.2
小規模	4.5	82.2	13.3	▲ 8.8	3.3	83.0	13.7	▲ 10.1	4.2	84.7	11.1	▲ 6.8	3.4	84.8	11.8	▲ 8.1
中規模	10.8	81.0	8.2	2.5	7.6	83.7	8.7	▲ 0.6	10.2	83.0	6.8	3.6	7.5	85.2	7.3	0.9
建設業	7.5	87.8	4.7	2.7	5.3	89.5	5.2	0.3	8.5	88.0	3.5	4.8	6.7	89.3	4.0	2.4
小規模	6.3	88.3	5.4	0.9	4.2	89.7	6.1	▲ 1.6	7.0	89.1	3.9	3.2	5.6	89.8	4.6	1.0
中規模	13.3	85.8	0.9	11.6	10.5	88.9	0.6	9.4	15.5	83.3	1.2	13.5	11.8	87.3	0.9	10.6
卸売業	6.6	85.3	8.1	▲ 1.8	5.2	87.2	7.6	▲ 2.5	7.1	87.1	5.8	1.0	5.3	89.3	5.4	0.3
小規模	4.1	81.9	14.0	▲ 10.5	3.3	84.2	12.5	▲ 10.1	4.5	86.0	9.5	▲ 5.6	2.8	88.2	9.0	▲ 7.0
中規模	8.7	88.0	3.3	4.7	6.7	89.7	3.6	3.5	8.9	88.1	3.0	5.7	7.2	90.1	2.7	5.5
小売業	4.9	81.4	13.7	▲ 8.5	3.1	82.5	14.4	▲ 10.9	4.4	84.1	11.5	▲ 7.1	2.8	84.6	12.6	▲ 9.5
小規模	3.9	82.0	14.1	▲ 10.2	2.6	82.5	14.9	▲ 11.9	3.4	84.6	12.0	▲ 8.6	2.3	84.5	13.2	▲ 10.7
中規模	11.2	77.6	11.2	1.0	6.5	82.1	11.4	▲ 4.7	10.2	81.1	8.7	1.7	5.6	85.0	9.4	▲ 4.2
サービス業	5.6	79.3	15.1	▲ 9.5	4.4	80.1	15.5	▲ 10.7	4.9	82.4	12.7	▲ 7.7	4.3	82.2	13.5	▲ 8.8
小規模	4.1	79.7	16.2	▲ 12.1	3.5	80.2	16.3	▲ 12.4	3.5	82.8	13.7	▲ 9.9	3.4	82.3	14.3	▲ 10.3
中規模	10.8	77.8	11.4	▲ 0.7	7.5	79.9	12.6	▲ 4.6	9.3	81.1	9.6	▲ 0.4	7.0	82.2	10.8	▲ 3.1

第7－(4)表 借入金利率の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	借入金利率							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	2.6	90.2	7.2	▲ 4.1	2.6	91.5	5.9	▲ 2.8
製造業	3.1	90.8	6.1	▲ 2.4	2.9	93.2	3.9	▲ 0.7
小規模	3.0	90.5	6.5	▲ 2.8	2.6	92.9	4.5	▲ 1.5
中規模	3.4	91.4	5.2	▲ 1.2	3.5	93.9	2.6	1.2
非製造業	2.5	89.9	7.6	▲ 4.6	2.5	91.0	6.5	▲ 3.5
小規模	2.4	90.0	7.6	▲ 4.7	2.5	90.8	6.7	▲ 3.7
中規模	2.7	89.5	7.8	▲ 4.8	2.6	91.4	6.0	▲ 2.8
建設業	2.1	91.1	6.8	▲ 4.6	2.3	93.2	4.5	▲ 2.0
小規模	2.2	91.1	6.7	▲ 4.5	2.6	92.9	4.5	▲ 1.6
中規模	1.4	91.4	7.2	▲ 5.2	0.9	94.5	4.6	▲ 3.4
卸売業	2.7	90.4	6.9	▲ 4.3	2.8	92.8	4.4	▲ 1.0
小規模	2.8	89.2	8.0	▲ 4.9	2.6	92.5	4.9	▲ 1.3
中規模	2.6	91.3	6.1	▲ 3.8	3.1	92.9	4.0	▲ 0.2
小売業	2.3	89.4	8.3	▲ 5.5	2.0	90.7	7.3	▲ 4.7
小規模	1.9	90.1	8.0	▲ 5.6	1.9	90.9	7.2	▲ 4.8
中規模	4.5	85.0	10.5	▲ 5.4	3.0	89.2	7.8	▲ 4.0
サービス業	2.7	89.6	7.7	▲ 4.3	2.9	89.8	7.3	▲ 3.8
小規模	2.8	89.5	7.7	▲ 4.2	3.0	89.6	7.4	▲ 3.9
中規模	2.4	89.9	7.7	▲ 4.7	2.8	90.6	6.6	▲ 3.1

⑧雇用の動向

第8－(1)表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	7.0	75.5	17.5	▲10.5	8.1	78.3	13.6	▲5.5	6.2	83.1	10.7	▲4.5
製造業	10.2	72.6	17.2	▲7.0	9.7	74.9	15.4	▲5.7	8.0	80.8	11.2	▲3.2
小規模	8.1	76.7	15.2	▲7.1	7.2	79.6	13.2	▲6.0	5.8	84.6	9.6	▲3.8
中規模	15.3	62.6	22.1	▲6.8	16.1	63.1	20.8	▲4.7	13.7	71.0	15.3	▲1.6
非製造業	5.9	76.4	17.7	▲11.8	7.5	79.5	13.0	▲5.5	5.6	83.9	10.5	▲4.9
小規模	4.6	80.3	15.1	▲10.5	5.8	83.3	10.9	▲5.1	4.4	86.6	9.0	▲4.6
中規模	10.6	62.3	27.1	▲16.5	13.7	65.9	20.4	▲6.7	10.1	74.1	15.8	▲5.7
建設業	2.5	65.8	31.7	▲29.2	11.6	76.1	12.3	▲0.7	7.1	83.2	9.7	▲2.6
小規模	2.0	68.8	29.2	▲27.2	9.1	78.8	12.1	▲3.0	6.0	84.4	9.6	▲3.6
中規模	4.8	51.1	44.1	▲39.3	24.1	62.2	13.7	10.4	12.6	76.9	10.5	2.1
卸売業	9.6	76.8	13.6	▲4.0	8.4	77.9	13.7	▲5.3	7.9	81.7	10.4	▲2.5
小規模	7.1	81.5	11.4	▲4.3	5.3	86.7	8.0	▲2.7	5.9	87.6	6.5	▲0.6
中規模	11.6	72.9	15.5	▲3.9	10.9	70.7	18.4	▲7.5	9.5	76.8	13.7	▲4.2
小売業	4.5	84.4	11.1	▲6.6	5.3	85.7	9.0	▲3.7	3.9	88.1	8.0	▲4.1
小規模	3.6	86.4	10.0	▲6.4	4.1	87.9	8.0	▲3.9	3.3	89.4	7.3	▲4.0
中規模	10.3	71.7	18.0	▲7.7	12.6	71.8	15.6	▲3.0	7.8	79.9	12.3	▲4.5
サービス業	7.6	75.0	17.4	▲9.8	7.2	76.9	15.9	▲8.7	5.8	81.6	12.6	▲6.8
小規模	6.4	80.3	13.3	▲6.9	5.7	81.3	13.0	▲7.3	4.4	85.1	10.5	▲6.1
中規模	12.1	56.3	31.6	▲19.5	12.3	62.0	25.7	▲13.4	10.6	69.4	20.0	▲9.4

第8－(2)表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	4.7	85.9	9.4	▲4.7	4.1	86.4	9.5	▲5.4
製造業	6.4	83.0	10.6	▲4.2	5.5	84.0	10.5	▲5.0
小規模	3.6	86.8	9.6	▲6.0	3.2	86.9	9.9	▲6.7
中規模	11.6	75.8	12.6	▲1.0	9.9	78.4	11.7	▲1.8
非製造業	4.2	86.8	9.0	▲4.8	3.8	86.9	9.3	▲5.5
小規模	3.8	87.7	8.5	▲4.7	3.6	87.5	8.9	▲5.3
中規模	5.5	83.7	10.8	▲5.3	4.3	85.1	10.6	▲6.3
建設業	7.4	80.8	11.8	▲4.4	6.1	82.6	11.3	▲5.2
小規模	7.4	80.0	12.6	▲5.2	6.3	82.0	11.7	▲5.4
中規模	7.5	84.7	7.8	▲0.3	5.2	85.6	9.2	▲4.0
卸売業	4.4	90.2	5.4	▲1.0	3.4	90.1	6.5	▲3.1
小規模	2.9	92.1	5.0	▲2.1	2.9	90.8	6.3	▲3.4
中規模	5.5	88.8	5.7	▲0.2	3.9	89.4	6.7	▲2.8
小売業	1.9	92.9	5.2	▲3.3	1.9	91.9	6.2	▲4.3
小規模	1.8	92.9	5.3	▲3.5	1.8	92.0	6.2	▲4.4
中規模	2.9	92.0	5.1	▲2.2	2.4	90.9	6.7	▲4.3
サービス業	4.0	85.0	11.0	▲7.0	3.8	85.3	10.9	▲7.1
小規模	3.4	87.5	9.1	▲5.7	3.5	86.9	9.6	▲6.1
中規模	5.8	77.6	16.6	▲10.8	4.9	80.4	14.7	▲9.8

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	17.7	4.6	14.3	32.9	27.6	14.3	29.8	2.7	11.7	18.2	5.8	20.3	41.9	23.6	15.8	23.7	3.1	11.4
製造業	19.5	3.7	11.6	51.8	19.4	16.3	26.1	3.0	6.5	23.7	3.9	15.9	66.5	15.1	15.7	18.6	3.7	6.3
小規模	14.1	3.6	12.5	41.9	22.3	13.8	25.8	3.3	8.7	17.5	4.1	16.6	63.3	15.9	12.5	18.8	3.2	6.6
中規模	33.8	3.9	10.7	62.7	16.3	19.0	26.3	2.7	4.1	39.9	3.7	14.9	70.1	14.1	19.3	18.5	4.1	6.0
建設業	22.9	6.8	10.3	22.9	46.9	6.0	37.5	3.8	9.2	18.8	9.9	21.7	23.0	45.2	11.3	27.9	4.6	10.6
小規模	19.3	6.1	10.3	22.8	46.4	4.8	32.1	4.5	9.0	15.7	10.1	21.6	24.8	47.4	11.1	23.5	4.6	10.5
中規模	42.0	8.3	10.3	23.1	48.1	9.0	50.6	1.9	9.6	34.9	9.4	21.9	18.8	39.8	11.7	38.3	4.7	10.9
卸売業	19.7	5.5	10.6	9.2	36.9	16.1	44.2	2.3	12.9	19.4	6.6	16.0	11.8	34.4	22.2	34.0	3.3	16.5
小規模	10.4	0.0	20.4	5.6	24.1	18.5	55.6	1.9	7.4	13.3	4.4	19.1	11.8	22.1	20.6	38.2	2.9	25.0
中規模	28.0	7.4	7.4	10.4	41.1	15.3	40.5	2.5	14.7	24.8	7.6	14.6	11.8	40.3	22.9	31.9	3.5	12.5
小売業	12.4	4.8	22.7	26.0	23.9	15.5	29.1	2.0	13.6	12.5	4.4	24.0	34.9	20.7	14.3	23.5	1.7	14.5
小規模	11.1	4.7	22.6	24.9	23.8	12.7	26.4	1.6	13.6	10.9	4.8	24.2	35.6	18.7	14.4	20.6	1.4	15.6
中規模	22.2	5.1	22.9	29.7	24.6	25.4	39.0	3.4	13.6	24.1	3.1	23.6	32.3	27.6	14.2	33.1	2.4	11.0
サービス業	17.8	3.9	15.0	30.9	24.3	15.8	26.2	2.2	16.1	17.9	6.6	23.0	34.9	22.3	17.2	25.1	2.5	14.0
小規模	15.1	4.0	15.2	35.3	14.9	16.3	24.6	1.6	18.2	15.6	7.2	23.5	38.8	14.2	17.4	24.2	1.7	16.4
中規模	28.0	3.6	14.7	21.6	44.1	14.7	29.4	3.6	11.7	26.8	5.1	21.9	26.0	41.0	16.8	27.3	4.4	8.6

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点					
	順位	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業		需要の停滞 34.4	原材料価格の上昇 14.5	生産設備の不足・ 老朽化 9.7	製品ニーズの変化への 対応 7.7	従業員の確保難 6.5
	小規模	需要の停滞 36.2	原材料価格の上昇 13.8	生産設備の不足・ 老朽化 9.4	製品ニーズの変化への 対応 7.8	その他 6.4
	中規模	需要の停滞 30.0	原材料価格の上昇 16.5	生産設備の不足・ 老朽化 10.4	従業員の確保難 8.0	製品ニーズの変化への 対応 7.6
建 設 業		材料価格の上昇 17.8	従業員の確保難 16.6	民間需要の停滞 14.9	官公需要の停滞 11.4	熟練技術者の確保難 10.9
	小規模	材料価格の上昇 18.9	民間需要の停滞 15.1	従業員の確保難 14.8	官公需要の停滞 11.4	熟練技術者の確保難 10.3
	中規模	従業員の確保難 25.1	熟練技術者の確保難 13.8	民間需要の停滞 13.8	材料価格の上昇 12.2	官公需要の停滞 11.6
卸 売 業		需要の停滞 43.6	仕入単価の上昇 10.0	その他 8.4	従業員の確保難 5.9	販売単価の低下、 上昇難 5.4
	小規模	需要の停滞 43.6	その他 11.3	仕入単価の上昇 10.0	販売単価の低下、 上昇難 5.1	メーカーの進出による 競争の激化 4.3
	中規模	需要の停滞 43.6	仕入単価の上昇 10.0	従業員の確保難 8.0	その他 6.0	販売単価の低下、 上昇難 5.6
小 売 業		需要の停滞 27.5	消費者ニーズの変化への 対応 15.7	その他 11.5	大中型店の進出による 競争の激化 10.1	購買力の他地域への 流出 9.7
	小規模	需要の停滞 27.7	消費者ニーズの変化への 対応 15.3	その他 11.5	大中型店の進出による 競争の激化 10.7	購買力の他地域への 流出 10.2
	中規模	需要の停滞 25.7	消費者ニーズの変化への 対応 18.3	その他 11.7	従業員の確保難 7.6	購買力の他地域への 流出 6.2
サービスマ		需要の停滞 30.7	利用者ニーズの変化への 対応 16.4	その他 13.4	従業員の確保難 7.2	店舗施設の狭隘・ 老朽化 6.5
	小規模	需要の停滞 31.0	利用者ニーズの変化への 対応 17.6	その他 14.4	店舗施設の狭隘・ 老朽化 7.3	従業員の確保難 4.8
	中規模	需要の停滞 29.6	従業員の確保難 16.0	利用者ニーズの変化への 対応 12.0	その他 9.7	人件費の増加 7.3

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

①地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注) 2021年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲17.3	▲3.9	0.0	▲5.2	▲36.9	▲70.7	▲56.7	▲43.8	▲49.9	▲21.6	▲17.6
非製造業	▲22.9	▲16.7	▲14.8	▲18.5	▲31.9	▲62.1	▲51.3	▲40.4	▲42.9	▲27.6	▲31.8
建設業	▲10.1	0.8	▲3.3	▲5.8	▲12.3	▲33.9	▲34.4	▲21.7	▲21.3	▲10.8	▲13.4
卸売業	▲20.9	▲18.8	▲15.0	▲24.3	▲35.8	▲71.8	▲56.4	▲47.9	▲47.7	▲25.7	▲32.9
小売業	▲35.8	▲26.9	▲24.0	▲21.9	▲43.8	▲68.4	▲52.8	▲44.5	▲44.3	▲27.8	▲38.2
サービス業	▲21.3	▲18.9	▲14.1	▲21.6	▲33.4	▲69.6	▲58.0	▲45.2	▲52.6	▲37.3	▲36.3
全産業	▲21.7	▲13.9	▲11.6	▲15.6	▲32.9	▲63.8	▲52.5	▲41.2	▲44.6	▲26.3	▲28.8

東北

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲26.2	▲30.3	▲27.1	▲30.0	▲39.7	▲74.2	▲63.6	▲53.6	▲51.7	▲19.8	▲19.9
非製造業	▲29.4	▲25.3	▲26.7	▲30.5	▲38.3	▲66.5	▲54.8	▲44.5	▲47.2	▲33.4	▲35.9
建設業	▲20.4	▲11.7	▲16.0	▲5.5	▲19.4	▲45.0	▲31.7	▲26.9	▲16.5	▲13.6	▲27.6
卸売業	▲23.3	▲23.8	▲29.9	▲41.8	▲36.0	▲63.2	▲60.3	▲36.1	▲40.9	▲29.5	▲23.9
小売業	▲37.8	▲40.3	▲37.3	▲47.2	▲51.0	▲70.8	▲56.5	▲49.0	▲53.3	▲43.5	▲41.9
サービス業	▲27.1	▲19.4	▲22.1	▲25.5	▲36.4	▲72.2	▲61.5	▲49.3	▲55.6	▲34.2	▲36.4
全産業	▲28.7	▲26.5	▲26.8	▲30.4	▲38.6	▲68.3	▲56.8	▲46.7	▲48.3	▲30.2	▲32.2

関東

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲20.3	▲20.4	▲26.9	▲29.8	▲38.9	▲69.5	▲67.2	▲58.5	▲42.3	▲16.4	▲11.3
非製造業	▲21.5	▲16.9	▲17.8	▲24.1	▲29.6	▲66.2	▲56.6	▲45.8	▲48.1	▲26.3	▲25.3
建設業	▲3.2	▲0.5	2.8	▲0.9	▲7.0	▲36.6	▲28.4	▲23.0	▲23.4	▲18.5	▲21.6
卸売業	▲19.1	▲16.3	▲20.9	▲25.6	▲33.2	▲66.6	▲65.4	▲53.7	▲49.1	▲19.0	▲13.8
小売業	▲36.3	▲29.2	▲31.7	▲39.6	▲42.3	▲72.4	▲61.5	▲49.3	▲49.2	▲33.7	▲31.3
サービス業	▲18.7	▲14.5	▲15.5	▲21.5	▲28.4	▲73.0	▲62.2	▲50.6	▲56.4	▲25.5	▲24.6
全産業	▲21.2	▲17.8	▲20.1	▲25.5	▲31.8	▲67.0	▲59.2	▲48.9	▲46.6	▲23.9	▲21.9

中部

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲14.4	▲15.1	▲21.1	▲30.7	▲38.3	▲73.7	▲74.2	▲60.7	▲49.8	▲16.9	▲12.0
非製造業	▲18.2	▲18.3	▲18.9	▲24.8	▲34.0	▲69.4	▲59.1	▲46.7	▲47.9	▲27.9	▲29.3
建設業	▲4.8	▲5.7	▲4.0	▲7.8	▲17.5	▲44.6	▲41.1	▲36.9	▲29.0	▲19.5	▲28.7
卸売業	▲22.8	▲23.7	▲25.7	▲31.1	▲52.3	▲77.0	▲69.9	▲66.5	▲55.3	▲17.4	▲16.5
小売業	▲24.5	▲27.0	▲28.0	▲32.8	▲38.7	▲70.4	▲58.1	▲45.1	▲46.5	▲35.5	▲31.0
サービス業	▲17.3	▲15.2	▲16.1	▲24.1	▲32.9	▲76.9	▲64.8	▲47.6	▲55.1	▲27.3	▲30.8
全産業	▲17.2	▲17.5	▲19.4	▲26.3	▲35.1	▲70.6	▲63.3	▲50.3	▲48.4	▲25.0	▲24.8

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11-(1)表 地域別D Iの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注) 2021年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲8.9	▲10.1	▲18.3	▲25.4	▲38.8	▲74.8	▲67.6	▲57.5	▲46.1	▲17.2	▲14.4
非製造業	▲17.9	▲17.8	▲19.3	▲23.4	▲31.9	▲66.7	▲54.3	▲43.0	▲43.8	▲28.9	▲29.0
建設業	1.2	▲1.3	1.9	▲4.2	▲14.5	▲43.6	▲30.4	▲21.3	▲16.7	▲17.2	▲21.7
卸売業	▲20.2	▲20.8	▲24.7	▲28.0	▲38.5	▲69.3	▲59.1	▲48.0	▲39.6	▲21.0	▲19.7
小売業	▲28.2	▲31.2	▲31.0	▲36.8	▲40.5	▲69.4	▲58.4	▲46.9	▲52.8	▲37.2	▲36.8
サービス業	▲17.3	▲13.6	▲17.4	▲19.7	▲31.0	▲73.7	▲59.9	▲47.9	▲49.7	▲29.8	▲28.6
全産業	▲15.5	▲15.7	▲19.0	▲23.9	▲33.8	▲69.0	▲57.8	▲46.8	▲44.5	▲25.9	▲25.2

中国

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲14.7	▲18.2	▲17.9	▲26.5	▲36.0	▲66.6	▲65.1	▲48.4	▲42.6	▲13.4	▲11.7
非製造業	▲19.2	▲13.5	▲17.1	▲21.5	▲27.0	▲59.5	▲48.0	▲37.4	▲37.5	▲23.1	▲30.0
建設業	▲5.8	▲2.9	▲5.5	▲2.1	▲5.8	▲28.7	▲27.5	▲23.0	▲16.4	▲14.5	▲20.6
卸売業	▲19.5	▲26.8	▲16.3	▲32.7	▲38.3	▲62.2	▲58.2	▲39.8	▲36.1	▲12.8	▲22.0
小売業	▲30.8	▲22.6	▲27.8	▲35.0	▲38.4	▲65.2	▲51.5	▲39.2	▲37.3	▲33.3	▲37.4
サービス業	▲15.2	▲7.9	▲13.4	▲16.8	▲24.9	▲68.6	▲53.2	▲42.5	▲48.1	▲20.2	▲29.5
全産業	▲18.1	▲14.6	▲17.3	▲22.7	▲29.1	▲61.0	▲52.0	▲40.0	▲38.7	▲20.8	▲25.8

四国

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲20.3	▲19.7	▲22.7	▲19.1	▲34.1	▲62.1	▲57.4	▲48.7	▲40.3	▲27.5	▲21.2
非製造業	▲22.6	▲23.1	▲20.8	▲25.6	▲34.3	▲66.9	▲57.2	▲47.6	▲44.2	▲31.7	▲33.7
建設業	3.9	▲0.7	0.0	▲0.7	▲10.8	▲32.0	▲33.1	▲20.3	▲16.3	▲14.2	▲29.1
卸売業	▲10.1	▲22.4	▲15.8	▲21.8	▲30.7	▲85.9	▲69.9	▲55.2	▲39.2	▲36.1	▲25.3
小売業	▲35.6	▲39.3	▲33.5	▲40.8	▲47.9	▲77.9	▲59.7	▲55.2	▲52.3	▲38.3	▲37.1
サービス業	▲24.9	▲19.2	▲19.5	▲23.9	▲33.2	▲67.7	▲61.7	▲50.0	▲48.6	▲32.3	▲34.3
全産業	▲22.0	▲22.3	▲21.2	▲24.0	▲34.3	▲65.7	▲57.2	▲47.9	▲43.2	▲30.6	▲30.6

九州

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲23.9	▲13.2	▲20.1	▲19.2	▲32.8	▲67.2	▲57.9	▲46.2	▲39.8	▲23.0	▲17.3
非製造業	▲17.1	▲10.8	▲17.3	▲17.0	▲26.3	▲63.0	▲51.7	▲41.0	▲41.3	▲27.5	▲27.0
建設業	▲0.3	4.0	▲0.6	▲2.9	▲11.4	▲35.8	▲32.5	▲18.3	▲8.8	▲14.0	▲15.3
卸売業	▲23.1	▲15.6	▲24.0	▲21.7	▲37.9	▲68.4	▲57.7	▲40.1	▲40.2	▲10.0	▲19.6
小売業	▲29.8	▲21.5	▲26.4	▲27.8	▲32.9	▲67.7	▲53.7	▲43.0	▲43.0	▲34.1	▲32.1
サービス業	▲13.1	▲7.9	▲15.9	▲13.6	▲25.3	▲69.2	▲56.8	▲48.3	▲52.6	▲30.0	▲28.5
全産業	▲18.7	▲11.4	▲18.0	▲17.5	▲27.8	▲63.9	▲53.2	▲42.1	▲40.9	▲26.5	▲24.8

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注) 2021年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲12.1	▲2.6	2.6	▲10.3	▲35.2	▲75.2	▲59.5	▲58.3	▲58.0	▲8.8	▲13.2
非製造業	▲25.2	▲15.0	▲12.3	▲21.0	▲33.2	▲65.5	▲56.9	▲42.0	▲49.9	▲22.7	▲33.6
建設業	▲18.5	▲4.9	▲14.8	▲4.1	▲18.0	▲42.7	▲51.5	▲23.9	▲31.7	▲15.6	▲24.0
卸売業	▲13.9	▲14.6	▲1.5	▲26.5	▲25.0	▲77.5	▲70.1	▲60.6	▲49.9	▲15.5	▲33.8
小売業	▲39.0	▲24.2	▲20.2	▲30.1	▲41.5	▲64.5	▲48.5	▲42.5	▲46.9	▲19.5	▲38.8
サービス業	▲22.9	▲14.2	▲8.4	▲21.9	▲38.5	▲74.7	▲62.0	▲45.3	▲61.8	▲31.4	▲35.1
全産業	▲22.4	▲12.3	▲9.2	▲18.7	▲33.6	▲67.6	▲57.6	▲45.4	▲51.6	▲19.8	▲29.2

東北

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲30.3	▲25.8	▲26.0	▲32.8	▲39.5	▲75.7	▲67.3	▲59.3	▲55.7	▲9.5	▲11.6
非製造業	▲32.9	▲26.6	▲27.4	▲35.1	▲38.2	▲70.6	▲59.6	▲50.3	▲52.8	▲23.4	▲33.3
建設業	▲29.9	▲18.0	▲18.8	▲15.0	▲20.1	▲43.8	▲33.2	▲29.7	▲25.5	▲8.2	▲27.3
卸売業	▲29.3	▲26.3	▲25.6	▲44.0	▲44.0	▲69.8	▲61.8	▲36.7	▲59.7	▲22.9	▲24.5
小売業	▲38.8	▲38.0	▲40.6	▲53.0	▲54.6	▲75.0	▲61.0	▲53.9	▲57.5	▲33.9	▲39.3
サービス業	▲30.2	▲21.4	▲20.6	▲27.8	▲32.1	▲77.9	▲68.4	▲57.8	▲59.0	▲21.5	▲32.9
全産業	▲32.4	▲26.5	▲27.1	▲34.7	▲38.6	▲71.8	▲61.4	▲52.6	▲53.6	▲20.2	▲28.4

関東

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲20.0	▲19.0	▲25.8	▲31.5	▲40.7	▲71.9	▲70.1	▲63.7	▲46.1	▲9.9	▲9.7
非製造業	▲20.7	▲16.5	▲18.1	▲25.6	▲28.9	▲69.6	▲62.0	▲52.0	▲53.2	▲17.2	▲22.0
建設業	▲0.8	▲5.6	3.5	▲0.2	▲4.9	▲35.9	▲33.9	▲31.4	▲28.9	▲22.4	▲24.2
卸売業	▲19.1	▲15.9	▲19.6	▲25.9	▲31.6	▲69.7	▲69.9	▲58.9	▲51.0	▲15.7	▲9.8
小売業	▲37.6	▲29.2	▲33.3	▲42.0	▲41.5	▲75.2	▲67.4	▲55.6	▲54.4	▲23.6	▲27.1
サービス業	▲16.8	▲11.8	▲15.2	▲23.4	▲28.8	▲78.3	▲67.4	▲55.9	▲61.9	▲11.1	▲19.9
全産業	▲20.6	▲17.1	▲19.9	▲27.1	▲31.9	▲70.3	▲64.1	▲54.8	▲51.5	▲15.4	▲19.0

中部

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲9.8	▲11.8	▲21.1	▲34.1	▲42.3	▲76.7	▲77.7	▲63.9	▲53.9	▲8.6	▲6.4
非製造業	▲17.9	▲16.7	▲21.4	▲28.7	▲35.1	▲72.9	▲64.0	▲49.6	▲51.7	▲16.7	▲28.5
建設業	▲8.2	▲10.3	▲9.0	▲10.0	▲18.4	▲47.0	▲45.5	▲34.8	▲30.4	▲21.3	▲38.4
卸売業	▲19.4	▲17.0	▲27.0	▲37.7	▲51.0	▲74.8	▲72.8	▲67.2	▲62.6	▲5.4	▲12.2
小売業	▲22.5	▲22.9	▲32.2	▲41.7	▲42.7	▲75.5	▲63.2	▲48.2	▲50.4	▲24.7	▲30.2
サービス業	▲17.5	▲14.3	▲16.6	▲23.8	▲32.1	▲80.6	▲70.3	▲52.8	▲59.0	▲11.0	▲26.7
全産業	▲15.7	▲15.4	▲21.3	▲30.1	▲37.0	▲74.0	▲67.7	▲53.3	▲52.3	▲14.7	▲22.7

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 2021年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲6.1	▲8.6	▲13.5	▲23.8	▲39.6	▲76.6	▲68.9	▲60.9	▲49.8	▲8.5	▲6.0
非製造業	▲15.0	▲15.9	▲20.0	▲25.2	▲34.7	▲70.7	▲61.1	▲48.0	▲48.7	▲20.9	▲26.7
建設業	5.4	1.6	3.8	▲6.6	▲19.2	▲46.8	▲37.7	▲29.4	▲19.6	▲18.1	▲25.7
卸売業	▲15.8	▲22.7	▲23.7	▲34.2	▲44.3	▲70.8	▲64.8	▲55.1	▲44.2	▲7.0	▲16.1
小売業	▲29.8	▲31.7	▲35.7	▲42.9	▲41.9	▲73.9	▲64.3	▲51.1	▲56.3	▲29.9	▲33.7
サービス業	▲11.7	▲9.1	▲16.4	▲17.0	▲32.9	▲78.1	▲67.2	▲51.6	▲56.0	▲18.7	▲24.5
全産業	▲12.6	▲13.9	▲18.2	▲24.9	▲36.1	▲72.4	▲63.1	▲51.4	▲49.0	▲17.7	▲21.1

中国

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲11.3	▲10.3	▲13.9	▲25.4	▲38.3	▲68.0	▲66.8	▲52.6	▲46.3	▲3.6	▲11.3
非製造業	▲18.9	▲10.2	▲16.5	▲21.5	▲25.8	▲65.8	▲57.4	▲43.9	▲45.8	▲15.8	▲29.4
建設業	▲1.3	▲2.1	▲2.5	▲5.0	▲5.5	▲32.2	▲42.4	▲29.9	▲35.8	▲23.4	▲24.1
卸売業	▲21.7	▲23.2	▲26.3	▲32.6	▲35.8	▲65.3	▲63.3	▲44.9	▲29.0	▲12.7	▲29.0
小売業	▲32.5	▲19.7	▲27.1	▲37.7	▲39.9	▲72.6	▲61.0	▲45.2	▲45.4	▲23.8	▲32.9
サービス業	▲14.8	▲2.8	▲11.7	▲12.9	▲21.1	▲75.7	▲60.5	▲49.5	▲54.3	▲5.6	▲29.0
全産業	▲17.2	▲10.1	▲15.9	▲22.4	▲28.8	▲66.2	▲59.7	▲46.0	▲45.9	▲12.9	▲25.1

四国

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲17.1	▲15.0	▲20.1	▲22.4	▲37.6	▲65.2	▲65.3	▲56.7	▲43.0	▲16.1	▲17.2
非製造業	▲23.1	▲21.5	▲22.5	▲30.2	▲38.0	▲71.6	▲66.4	▲57.0	▲49.5	▲24.9	▲36.0
建設業	0.0	▲8.1	▲3.4	▲14.9	▲18.9	▲39.9	▲44.0	▲31.0	▲17.1	▲16.2	▲32.7
卸売業	▲12.6	▲10.4	▲12.6	▲26.9	▲37.2	▲85.8	▲76.2	▲61.5	▲40.6	▲26.2	▲33.6
小売業	▲40.4	▲37.8	▲38.2	▲44.6	▲51.7	▲78.4	▲70.8	▲62.8	▲55.6	▲32.5	▲39.0
サービス業	▲20.2	▲16.0	▲19.2	▲25.7	▲34.8	▲75.0	▲69.3	▲61.2	▲57.8	▲21.9	▲35.2
全産業	▲21.5	▲19.9	▲21.8	▲28.3	▲38.0	▲70.0	▲66.0	▲57.0	▲47.8	▲22.7	▲31.3

九州

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲25.3	▲11.1	▲21.3	▲17.9	▲37.7	▲70.5	▲63.3	▲55.1	▲45.6	▲19.4	▲17.4
非製造業	▲17.6	▲10.7	▲18.9	▲20.1	▲29.6	▲69.1	▲58.3	▲44.3	▲47.2	▲20.6	▲26.7
建設業	1.4	4.3	1.4	▲2.9	▲14.8	▲44.7	▲34.3	▲18.9	▲11.4	▲16.7	▲18.1
卸売業	▲22.2	▲23.8	▲27.0	▲32.8	▲43.7	▲77.1	▲59.4	▲38.2	▲46.0	▲5.0	▲23.2
小売業	▲31.8	▲23.5	▲31.5	▲33.1	▲39.3	▲71.5	▲59.9	▲45.0	▲49.8	▲24.9	▲30.5
サービス業	▲13.3	▲5.0	▲15.8	▲14.9	▲25.7	▲75.4	▲66.1	▲54.3	▲59.0	▲20.5	▲27.4
全産業	▲19.3	▲10.8	▲19.5	▲19.7	▲31.3	▲69.3	▲59.5	▲46.8	▲46.9	▲20.2	▲24.6

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 2021年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲25.0	▲10.8	▲3.3	▲12.2	▲33.2	▲66.3	▲55.4	▲49.4	▲46.0	▲23.0	▲21.5
非製造業	▲24.3	▲21.2	▲16.5	▲21.8	▲31.6	▲60.7	▲48.0	▲39.5	▲42.6	▲29.2	▲33.2
建設業	▲15.2	▲16.1	▲5.8	▲6.5	▲4.1	▲37.4	▲31.5	▲24.2	▲22.8	▲23.0	▲25.6
卸売業	▲16.7	▲21.7	▲16.2	▲28.0	▲29.4	▲63.4	▲57.8	▲46.5	▲39.6	▲19.7	▲23.9
小売業	▲33.1	▲25.6	▲27.0	▲25.3	▲46.9	▲66.3	▲48.5	▲40.1	▲45.0	▲28.5	▲36.6
サービス業	▲25.6	▲20.6	▲14.6	▲26.0	▲37.0	▲68.8	▲53.8	▲45.1	▲52.7	▲36.4	▲38.1
全産業	▲24.4	▲18.9	▲13.7	▲19.7	▲31.9	▲61.9	▲49.6	▲41.6	▲43.3	▲27.8	▲30.7

東北

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲30.3	▲30.8	▲27.3	▲33.3	▲40.4	▲67.4	▲61.9	▲53.7	▲52.3	▲26.2	▲27.2
非製造業	▲30.6	▲28.0	▲28.8	▲33.0	▲37.5	▲65.5	▲53.0	▲43.1	▲45.5	▲32.4	▲36.2
建設業	▲23.7	▲18.7	▲21.7	▲18.5	▲24.8	▲43.4	▲35.3	▲28.7	▲22.3	▲18.3	▲28.5
卸売業	▲23.3	▲24.2	▲29.6	▲38.4	▲34.7	▲63.9	▲52.1	▲26.4	▲33.0	▲23.7	▲25.5
小売業	▲35.0	▲37.4	▲37.7	▲44.0	▲48.1	▲68.7	▲53.7	▲47.7	▲50.6	▲42.6	▲42.3
サービス業	▲30.8	▲25.0	▲24.6	▲29.4	▲34.9	▲72.2	▲59.8	▲48.2	▲52.7	▲31.8	▲36.3
全産業	▲30.5	▲28.7	▲28.5	▲33.1	▲38.2	▲66.0	▲55.1	▲45.6	▲47.1	▲31.0	▲34.1

関東

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲23.9	▲22.6	▲25.6	▲28.1	▲36.7	▲65.6	▲63.8	▲54.9	▲41.2	▲17.7	▲17.7
非製造業	▲24.7	▲20.7	▲22.6	▲26.4	▲30.0	▲64.3	▲55.5	▲44.7	▲46.0	▲29.0	▲27.5
建設業	▲10.0	▲9.3	▲8.1	▲9.0	▲13.1	▲35.9	▲32.1	▲30.8	▲23.4	▲24.8	▲28.9
卸売業	▲25.0	▲17.9	▲19.2	▲22.7	▲32.2	▲64.4	▲61.4	▲47.1	▲40.3	▲18.7	▲14.4
小売業	▲34.8	▲30.9	▲33.8	▲37.7	▲39.1	▲69.5	▲58.5	▲46.3	▲48.2	▲35.0	▲32.2
サービス業	▲23.2	▲18.4	▲21.0	▲25.8	▲29.5	▲71.2	▲61.1	▲48.6	▲54.0	▲28.5	▲26.2
全産業	▲24.5	▲21.2	▲23.4	▲26.9	▲31.6	▲64.6	▲57.5	▲47.2	▲44.7	▲26.3	▲25.2

中部

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲20.6	▲19.6	▲22.6	▲33.9	▲41.0	▲69.6	▲72.3	▲55.8	▲45.5	▲20.8	▲17.8
非製造業	▲23.1	▲22.1	▲21.9	▲27.1	▲34.9	▲65.9	▲55.7	▲45.4	▲46.0	▲29.1	▲30.8
建設業	▲15.0	▲12.5	▲9.7	▲11.4	▲18.4	▲39.1	▲38.3	▲34.3	▲33.6	▲25.1	▲32.4
卸売業	▲26.7	▲22.5	▲19.1	▲27.2	▲46.0	▲73.6	▲67.1	▲62.8	▲48.4	▲18.9	▲21.9
小売業	▲27.8	▲30.9	▲31.4	▲37.0	▲40.1	▲69.0	▲54.3	▲44.4	▲45.2	▲36.4	▲32.7
サービス業	▲21.7	▲19.0	▲19.8	▲25.4	▲35.0	▲72.5	▲61.3	▲46.7	▲51.1	▲27.2	▲30.7
全産業	▲22.5	▲21.5	▲22.1	▲28.9	▲36.5	▲66.9	▲60.2	▲48.0	▲45.8	▲26.9	▲27.4

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 2021年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲12.5	▲12.5	▲17.8	▲23.4	▲37.7	▲72.8	▲62.9	▲54.9	▲45.4	▲19.4	▲16.7
非製造業	▲21.6	▲20.6	▲22.1	▲26.6	▲32.9	▲64.8	▲53.6	▲43.3	▲44.1	▲30.9	▲29.9
建設業	▲9.7	▲9.4	▲6.6	▲14.1	▲20.9	▲41.9	▲32.5	▲26.6	▲22.3	▲23.5	▲26.3
卸売業	▲18.7	▲22.8	▲21.2	▲32.2	▲36.1	▲64.7	▲60.1	▲46.4	▲40.4	▲23.6	▲20.1
小売業	▲30.6	▲32.3	▲32.4	▲37.7	▲37.8	▲67.0	▲55.6	▲45.9	▲50.1	▲38.2	▲35.6
サービス業	▲20.2	▲15.5	▲20.5	▲21.8	▲33.2	▲72.4	▲59.3	▲47.6	▲49.6	▲30.1	▲29.5
全産業	▲19.2	▲18.4	▲20.9	▲25.7	▲34.2	▲66.9	▲56.1	▲46.3	▲44.4	▲27.8	▲26.4

中国

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲19.9	▲18.5	▲17.7	▲27.1	▲30.2	▲59.6	▲61.3	▲43.7	▲39.0	▲14.4	▲13.0
非製造業	▲20.1	▲16.7	▲16.8	▲22.0	▲26.4	▲58.5	▲47.3	▲38.9	▲37.8	▲23.5	▲30.1
建設業	▲9.6	▲10.6	▲5.5	▲13.8	▲8.7	▲31.0	▲28.2	▲30.3	▲21.8	▲19.3	▲23.6
卸売業	▲17.6	▲31.6	▲20.2	▲23.7	▲30.3	▲61.2	▲57.2	▲46.4	▲28.9	▲10.7	▲20.2
小売業	▲29.0	▲26.1	▲27.0	▲33.1	▲34.5	▲61.0	▲49.4	▲38.1	▲36.9	▲33.2	▲36.4
サービス業	▲17.7	▲8.1	▲12.4	▲15.9	▲26.7	▲69.1	▲52.5	▲42.0	▲48.0	▲19.2	▲29.6
全産業	▲20.1	▲17.1	▲16.9	▲23.2	▲27.2	▲58.7	▲50.6	▲39.9	▲38.1	▲21.3	▲26.1

四国

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲25.4	▲23.4	▲21.2	▲25.3	▲30.6	▲59.0	▲54.6	▲49.9	▲38.8	▲27.4	▲26.2
非製造業	▲26.5	▲26.3	▲22.4	▲29.3	▲35.8	▲64.2	▲54.5	▲47.4	▲43.1	▲32.5	▲32.7
建設業	▲9.9	▲6.8	▲8.7	▲10.7	▲16.2	▲35.1	▲27.0	▲23.9	▲21.1	▲23.2	▲24.5
卸売業	▲19.0	▲24.0	▲17.9	▲24.4	▲33.3	▲77.9	▲63.6	▲52.6	▲32.9	▲23.7	▲26.3
小売業	▲35.3	▲40.4	▲32.5	▲43.2	▲45.8	▲72.1	▲59.2	▲54.3	▲50.6	▲37.7	▲34.9
サービス業	▲27.3	▲23.1	▲20.7	▲26.5	▲35.7	▲66.1	▲59.3	▲49.8	▲47.3	▲33.5	▲35.2
全産業	▲26.2	▲25.5	▲22.2	▲28.3	▲34.5	▲62.7	▲54.6	▲48.1	▲42.0	▲31.2	▲31.1

九州

	2019年				2020年				2021年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲27.8	▲17.7	▲22.0	▲21.2	▲33.4	▲62.5	▲55.5	▲44.8	▲38.7	▲25.0	▲23.4
非製造業	▲20.1	▲15.9	▲20.1	▲21.4	▲29.2	▲61.9	▲51.4	▲39.5	▲42.4	▲28.1	▲28.7
建設業	▲8.0	▲1.4	▲7.5	▲7.2	▲12.4	▲34.5	▲35.1	▲21.2	▲14.8	▲14.5	▲18.3
卸売業	▲23.1	▲20.2	▲22.5	▲27.9	▲38.1	▲65.5	▲50.9	▲36.0	▲41.8	▲9.0	▲19.0
小売業	▲28.3	▲23.9	▲26.7	▲29.3	▲35.1	▲64.0	▲52.0	▲39.7	▲42.1	▲35.1	▲33.5
サービス業	▲18.1	▲15.6	▲19.5	▲19.6	▲29.5	▲70.1	▲57.3	▲47.0	▲53.4	▲30.5	▲30.2
全産業	▲21.8	▲16.2	▲20.6	▲21.3	▲30.1	▲62.0	▲52.4	▲40.7	▲41.5	▲27.5	▲27.5

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲7.8	▲4.1	▲3.7	▲5.3	▲23.2	▲61.7	▲26.6	▲22.9	▲21.7	▲12.3
非 製 造 業	▲14.4	▲10.5	▲14.2	▲19.6	▲22.8	▲56.0	▲31.9	▲27.2	▲29.8	▲27.2
建 設 業	▲9.5	6.1	▲5.4	▲8.6	▲12.6	▲29.5	▲17.8	▲11.7	▲15.9	▲13.1
卸 売 業	▲6.1	▲9.7	▲15.0	▲23.2	▲21.3	▲64.4	▲46.4	▲27.9	▲27.1	▲28.8
小 売 業	▲25.1	▲20.6	▲20.2	▲28.6	▲28.0	▲61.9	▲34.7	▲30.8	▲28.1	▲29.4
サ ー ビ ス 業	▲14.3	▲12.8	▲13.8	▲19.2	▲27.5	▲63.5	▲32.5	▲33.4	▲42.4	▲32.3
全 産 業	▲13.0	▲9.4	▲11.6	▲16.8	▲22.8	▲57.4	▲30.3	▲26.6	▲28.0	▲24.1

東北

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲18.2	▲18.6	▲21.6	▲29.0	▲28.2	▲65.4	▲42.2	▲32.5	▲34.4	▲17.0
非 製 造 業	▲19.1	▲19.1	▲22.2	▲26.3	▲26.6	▲63.0	▲34.9	▲30.1	▲32.7	▲33.1
建 設 業	▲12.1	▲6.4	▲13.7	▲7.3	▲10.9	▲39.1	▲27.2	▲17.7	▲9.1	▲18.9
卸 売 業	▲13.0	▲18.9	▲17.9	▲27.4	▲22.2	▲62.4	▲33.1	▲11.9	▲26.6	▲16.4
小 売 業	▲29.6	▲28.7	▲35.2	▲41.4	▲39.0	▲66.3	▲42.3	▲38.1	▲39.7	▲40.5
サ ー ビ ス 業	▲14.8	▲16.5	▲17.2	▲21.7	▲24.4	▲70.1	▲33.6	▲30.9	▲38.0	▲35.9
全 産 業	▲18.8	▲18.8	▲22.3	▲27.1	▲26.8	▲63.4	▲36.9	▲30.7	▲33.0	▲29.4

関東

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲15.2	▲14.9	▲19.6	▲27.8	▲26.7	▲62.7	▲44.2	▲30.6	▲21.6	▲13.5
非 製 造 業	▲14.4	▲13.8	▲16.9	▲24.9	▲21.3	▲63.1	▲33.2	▲26.7	▲33.0	▲25.6
建 設 業	▲1.6	0.0	2.9	▲6.8	▲5.8	▲32.8	▲21.1	▲19.1	▲15.6	▲11.6
卸 売 業	▲15.7	▲9.6	▲15.6	▲25.2	▲20.4	▲62.3	▲39.6	▲29.0	▲28.2	▲15.4
小 売 業	▲25.8	▲24.5	▲30.5	▲38.3	▲32.8	▲67.9	▲38.3	▲31.8	▲37.7	▲30.5
サ ー ビ ス 業	▲11.7	▲12.8	▲14.6	▲22.7	▲19.9	▲71.9	▲32.4	▲26.0	▲37.5	▲29.9
全 産 業	▲14.8	▲14.4	▲17.3	▲25.3	▲22.8	▲63.5	▲35.6	▲27.3	▲30.6	▲23.2

中部

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲11.8	▲13.4	▲18.9	▲29.5	▲29.0	▲70.3	▲43.7	▲29.1	▲27.3	▲19.2
非 製 造 業	▲13.2	▲15.4	▲18.1	▲26.1	▲24.5	▲67.0	▲32.3	▲28.3	▲33.2	▲31.4
建 設 業	▲6.4	▲6.8	▲1.9	▲8.7	▲13.6	▲39.5	▲29.5	▲26.8	▲22.5	▲17.6
卸 売 業	▲14.2	▲13.2	▲20.9	▲29.2	▲41.1	▲66.3	▲34.3	▲26.7	▲32.6	▲15.9
小 売 業	▲20.2	▲22.0	▲25.6	▲33.2	▲29.4	▲68.7	▲33.9	▲30.5	▲35.4	▲37.8
サ ー ビ ス 業	▲10.1	▲13.9	▲19.2	▲26.8	▲21.6	▲76.4	▲32.7	▲27.2	▲36.1	▲34.8
全 産 業	▲12.6	▲14.7	▲18.7	▲27.0	▲25.5	▲67.6	▲35.8	▲28.4	▲31.4	▲27.7

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲7.0	▲9.0	▲14.2	▲23.6	▲31.2	▲68.3	▲41.2	▲31.0	▲25.4	▲13.5
非 製 造 業	▲12.9	▲14.3	▲16.0	▲25.6	▲23.4	▲64.1	▲29.6	▲26.3	▲30.7	▲29.5
建 設 業	▲4.2	▲2.5	0.9	▲9.3	▲12.0	▲36.4	▲17.8	▲17.1	▲15.6	▲10.8
卸 売 業	▲12.5	▲16.5	▲19.9	▲23.5	▲32.5	▲64.7	▲37.9	▲10.0	▲32.6	▲21.7
小 売 業	▲22.5	▲24.8	▲27.0	▲35.5	▲29.4	▲68.0	▲34.2	▲32.1	▲36.9	▲38.7
サ ー ビ ス 業	▲10.3	▲10.7	▲14.6	▲24.1	▲22.3	▲72.6	▲29.8	▲28.3	▲33.1	▲32.6
全 産 業	▲11.4	▲13.0	▲15.4	▲25.1	▲25.6	▲65.4	▲32.5	▲27.5	▲29.3	▲25.2

中国

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲14.4	▲13.8	▲18.6	▲25.3	▲23.5	▲61.2	▲35.8	▲23.4	▲26.8	▲15.2
非 製 造 業	▲12.7	▲11.0	▲16.1	▲22.1	▲18.1	▲58.9	▲23.1	▲23.1	▲25.2	▲28.6
建 設 業	▲1.5	▲1.7	▲1.8	▲8.5	▲4.7	▲22.2	▲16.8	▲17.6	▲16.4	▲13.6
卸 売 業	▲14.0	▲11.0	▲18.0	▲26.6	▲24.9	▲61.2	▲26.8	▲16.7	▲20.2	▲23.6
小 売 業	▲23.3	▲18.1	▲27.1	▲35.2	▲26.8	▲65.1	▲30.8	▲30.1	▲30.4	▲37.4
サ ー ビ ス 業	▲8.7	▲8.9	▲13.5	▲16.7	▲15.7	▲70.4	▲19.4	▲20.7	▲26.1	▲29.0
全 産 業	▲13.1	▲11.6	▲16.8	▲22.8	▲19.3	▲59.3	▲26.4	▲23.2	▲25.6	▲25.4

四国

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲15.2	▲15.4	▲15.6	▲21.4	▲29.3	▲60.9	▲35.6	▲32.3	▲26.2	▲23.5
非 製 造 業	▲15.4	▲17.9	▲17.0	▲25.0	▲23.7	▲65.1	▲31.7	▲26.4	▲29.7	▲29.5
建 設 業	3.1	4.8	2.5	▲8.3	▲5.0	▲27.3	▲16.2	▲16.4	▲16.8	▲10.6
卸 売 業	▲12.5	▲15.0	▲10.9	▲27.5	▲23.4	▲76.8	▲29.4	▲19.1	▲27.8	▲29.7
小 売 業	▲25.1	▲31.0	▲28.4	▲35.5	▲34.6	▲77.5	▲38.3	▲40.1	▲34.4	▲33.7
サ ー ビ ス 業	▲15.4	▲17.0	▲16.7	▲23.0	▲22.7	▲67.2	▲32.8	▲21.4	▲31.4	▲32.9
全 産 業	▲15.5	▲17.4	▲16.3	▲24.1	▲25.1	▲64.2	▲32.6	▲28.0	▲28.8	▲28.1

九州

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲16.3	▲10.9	▲15.1	▲22.0	▲19.8	▲66.2	▲35.5	▲27.6	▲21.6	▲22.5
非 製 造 業	▲12.3	▲8.7	▲13.7	▲19.3	▲18.7	▲58.9	▲34.0	▲23.3	▲30.5	▲29.4
建 設 業	▲1.0	4.1	0.2	▲6.8	▲5.4	▲29.6	▲23.0	▲7.5	▲7.4	▲14.2
卸 売 業	▲16.0	▲8.5	▲22.2	▲32.8	▲24.9	▲61.2	▲42.0	▲27.7	▲25.7	▲16.5
小 売 業	▲21.5	▲18.2	▲21.2	▲29.0	▲25.8	▲63.6	▲35.4	▲27.9	▲33.1	▲34.0
サ ー ビ ス 業	▲9.0	▲6.9	▲11.6	▲16.0	▲17.3	▲66.3	▲35.5	▲26.8	▲37.7	▲33.6
全 産 業	▲13.4	▲9.5	▲13.9	▲19.8	▲19.1	▲60.7	▲34.1	▲24.1	▲28.7	▲28.2

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲2.5	2.2	▲2.6	▲11.1	▲22.1	▲62.7	▲21.2	▲24.2	▲24.3	▲17.2
非 製 造 業	▲10.6	▲6.7	▲10.1	▲20.4	▲16.9	▲56.4	▲24.4	▲27.0	▲25.0	▲24.4
建 設 業	▲5.5	2.6	▲1.6	▲13.5	▲1.2	▲24.8	▲25.4	▲11.9	▲9.7	▲10.2
卸 売 業	▲7.7	▲4.6	▲10.4	▲16.3	▲14.1	▲70.3	▲39.3	▲30.0	▲14.9	▲28.9
小 売 業	▲11.6	▲8.0	▲13.9	▲25.4	▲25.0	▲55.1	▲14.7	▲31.2	▲26.9	▲24.6
サ ー ビ ス 業	▲13.5	▲10.9	▲12.0	▲22.1	▲21.0	▲69.5	▲26.5	▲31.2	▲35.7	▲29.3
全 産 業	▲8.5	▲5.0	▲8.5	▲18.4	▲17.6	▲57.9	▲23.7	▲26.6	▲24.3	▲22.7

東北

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲17.9	▲16.2	▲17.9	▲28.7	▲24.0	▲68.5	▲34.3	▲35.2	▲28.1	▲12.5
非 製 造 業	▲18.8	▲17.0	▲20.6	▲30.6	▲21.9	▲68.0	▲29.2	▲24.0	▲29.8	▲28.8
建 設 業	▲14.7	▲9.8	▲8.1	▲12.5	▲9.9	▲38.6	▲28.3	▲13.6	▲6.6	▲14.8
卸 売 業	▲7.1	▲13.5	▲13.8	▲21.5	▲15.6	▲64.1	▲24.7	▲6.5	▲28.3	▲21.3
小 売 業	▲24.9	▲21.6	▲31.6	▲43.5	▲36.7	▲69.1	▲38.8	▲33.7	▲36.7	▲34.5
サ ー ビ ス 業	▲17.0	▲16.5	▲18.7	▲29.0	▲15.6	▲78.6	▲23.8	▲23.2	▲33.4	▲30.7
全 産 業	▲18.5	▲16.7	▲19.8	▲30.2	▲22.4	▲68.1	▲30.2	▲26.8	▲29.4	▲25.0

関東

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲17.6	▲14.8	▲18.9	▲29.1	▲25.3	▲64.3	▲38.2	▲27.9	▲15.0	▲9.9
非 製 造 業	▲13.0	▲13.5	▲15.1	▲25.8	▲18.5	▲67.9	▲25.4	▲24.9	▲31.1	▲26.4
建 設 業	▲2.0	▲3.1	1.4	▲3.6	▲4.9	▲30.1	▲20.1	▲19.1	▲16.0	▲16.8
卸 売 業	▲13.2	▲1.7	▲14.8	▲25.3	▲18.9	▲58.5	▲34.5	▲26.2	▲25.0	▲19.8
小 売 業	▲25.0	▲24.5	▲27.4	▲36.7	▲27.9	▲73.5	▲28.8	▲32.3	▲35.8	▲31.1
サ ー ビ ス 業	▲8.7	▲11.1	▲14.0	▲25.9	▲16.9	▲78.5	▲24.7	▲21.2	▲34.7	▲26.5
全 産 業	▲14.1	▲13.7	▲16.2	▲26.6	▲20.1	▲66.9	▲28.7	▲25.5	▲27.0	▲22.4

中部

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲9.0	▲11.0	▲15.9	▲30.8	▲24.0	▲73.1	▲41.0	▲27.9	▲21.0	▲13.4
非 製 造 業	▲12.0	▲13.9	▲18.0	▲27.8	▲19.4	▲71.3	▲21.6	▲25.7	▲30.1	▲33.0
建 設 業	▲10.4	▲5.6	▲9.1	▲11.9	▲9.4	▲38.4	▲24.5	▲28.2	▲25.2	▲20.7
卸 売 業	▲13.5	▲15.2	▲27.7	▲41.2	▲31.5	▲72.8	▲27.2	▲19.6	▲23.0	▲12.5
小 売 業	▲15.1	▲19.1	▲26.3	▲30.5	▲25.7	▲72.8	▲21.6	▲28.9	▲32.9	▲39.3
サ ー ビ ス 業	▲9.5	▲12.6	▲13.4	▲28.9	▲15.7	▲82.4	▲20.3	▲23.0	▲31.5	▲36.8
全 産 業	▲11.2	▲13.2	▲17.6	▲28.5	▲20.7	▲71.7	▲26.9	▲26.1	▲27.9	▲28.0

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	2019年				2020年				2021年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲6.7	▲7.0	▲12.3	▲27.0	▲29.5	▲68.9	▲34.6	▲25.6	▲18.4	▲12.3
非製造業	▲10.3	▲13.3	▲16.0	▲26.0	▲20.5	▲67.7	▲19.0	▲22.2	▲28.0	▲28.1
建設業	0.6	▲0.7	0.4	▲12.2	▲14.6	▲33.9	▲23.8	▲20.8	▲13.7	▲11.4
卸売業	▲12.7	▲14.3	▲23.8	▲30.3	▲18.6	▲66.9	▲25.0	▲8.6	▲27.8	▲21.5
小売業	▲19.9	▲23.6	▲26.2	▲38.1	▲27.9	▲75.7	▲21.5	▲27.9	▲30.8	▲35.1
サービス業	▲7.1	▲9.8	▲13.2	▲20.6	▲18.3	▲74.7	▲14.5	▲21.2	▲32.4	▲30.3
全産業	▲9.4	▲11.7	▲14.9	▲26.3	▲22.9	▲68.1	▲23.1	▲23.1	▲25.5	▲23.9

中国

	2019年				2020年				2021年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲9.4	▲10.3	▲15.5	▲25.5	▲20.4	▲61.0	▲25.2	▲20.0	▲21.5	▲17.3
非製造業	▲9.3	▲10.0	▲16.8	▲21.7	▲12.8	▲65.0	▲18.5	▲23.0	▲24.0	▲28.9
建設業	0.7	▲1.0	▲4.0	▲11.4	▲1.9	▲28.8	▲21.3	▲19.6	▲14.1	▲13.8
卸売業	▲10.1	▲13.2	▲20.2	▲31.2	▲18.7	▲58.5	▲23.6	▲15.9	▲20.6	▲19.2
小売業	▲19.4	▲18.5	▲27.9	▲35.2	▲22.1	▲72.0	▲22.8	▲27.3	▲28.2	▲31.6
サービス業	▲5.3	▲5.7	▲12.5	▲12.5	▲9.1	▲76.8	▲12.8	▲21.9	▲26.2	▲36.0
全産業	▲9.5	▲10.2	▲16.1	▲22.8	▲14.6	▲64.1	▲19.7	▲22.4	▲23.5	▲26.3

四国

	2019年				2020年				2021年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲8.0	▲9.6	▲16.1	▲15.6	▲22.4	▲58.0	▲35.6	▲31.9	▲25.8	▲18.2
非製造業	▲13.8	▲16.4	▲17.7	▲27.3	▲22.2	▲70.4	▲25.9	▲28.0	▲27.6	▲34.2
建設業	▲1.3	6.2	▲1.2	▲12.1	▲9.3	▲35.9	▲13.7	▲23.7	▲20.2	▲13.9
卸売業	▲11.8	▲15.3	▲15.4	▲35.1	▲20.8	▲72.0	▲22.3	▲3.9	▲29.9	▲25.5
小売業	▲23.8	▲28.8	▲29.1	▲36.6	▲34.0	▲77.0	▲37.9	▲42.1	▲32.4	▲40.0
サービス業	▲12.3	▲15.5	▲15.2	▲23.5	▲18.5	▲77.4	▲21.9	▲22.4	▲26.7	▲38.5
全産業	▲12.5	▲14.8	▲16.8	▲24.6	▲22.4	▲67.5	▲28.0	▲29.1	▲27.2	▲30.2

九州

	2019年				2020年				2021年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲15.4	▲10.2	▲13.4	▲21.4	▲18.0	▲64.5	▲35.1	▲21.6	▲24.2	▲21.2
非製造業	▲9.2	▲6.3	▲13.4	▲19.9	▲15.8	▲65.4	▲27.9	▲20.2	▲28.6	▲30.6
建設業	▲0.5	3.7	1.9	▲5.0	▲6.3	▲28.7	▲26.2	▲11.2	▲11.6	▲14.8
卸売業	▲19.4	▲3.4	▲15.6	▲26.4	▲17.3	▲65.1	▲40.8	▲17.5	▲17.7	▲13.2
小売業	▲16.2	▲14.8	▲19.9	▲30.1	▲25.3	▲71.7	▲26.1	▲23.9	▲30.6	▲38.3
サービス業	▲6.4	▲3.8	▲12.0	▲17.2	▲12.6	▲74.0	▲27.2	▲21.7	▲35.9	▲32.7
全産業	▲10.7	▲7.0	▲13.3	▲20.4	▲16.2	▲65.2	▲29.5	▲20.7	▲27.3	▲28.3

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

北海道

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲30.9	▲14.2	▲ 7.2	▲12.2	▲45.5	▲67.6	▲56.1	▲49.0	▲52.9	▲39.9
非 製 造 業	▲27.6	▲15.9	▲13.3	▲19.3	▲33.6	▲57.9	▲44.5	▲40.0	▲47.4	▲38.6
建 設 業	▲11.9	0.8	▲ 1.7	▲ 2.5	▲13.1	▲24.2	▲28.8	▲15.7	▲26.8	▲12.3
卸 売 業	▲23.6	▲14.7	▲10.6	▲23.9	▲32.3	▲73.2	▲56.4	▲55.0	▲45.6	▲47.8
小 売 業	▲43.5	▲32.7	▲27.0	▲32.1	▲49.3	▲62.4	▲47.2	▲45.2	▲50.7	▲42.6
サ ー ビ ス 業	▲26.0	▲13.2	▲10.1	▲17.9	▲34.6	▲68.8	▲47.5	▲44.8	▲57.0	▲47.4
全 産 業	▲28.3	▲15.5	▲12.0	▲17.8	▲36.2	▲60.1	▲46.9	▲42.1	▲48.6	▲39.0

東北

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲29.9	▲31.0	▲28.9	▲33.2	▲43.0	▲73.3	▲62.7	▲56.6	▲55.1	▲38.4
非 製 造 業	▲35.1	▲28.2	▲27.5	▲33.7	▲41.4	▲67.6	▲52.7	▲42.3	▲50.0	▲46.0
建 設 業	▲19.5	▲11.2	▲ 9.0	▲ 5.9	▲14.6	▲41.3	▲24.6	▲18.0	▲16.9	▲15.7
卸 売 業	▲27.3	▲24.3	▲32.7	▲48.4	▲47.6	▲71.9	▲60.9	▲35.0	▲52.1	▲42.2
小 売 業	▲47.5	▲45.0	▲42.6	▲51.9	▲58.8	▲71.1	▲55.2	▲49.1	▲57.0	▲58.2
サ ー ビ ス 業	▲32.6	▲22.5	▲22.5	▲28.0	▲37.9	▲74.9	▲60.2	▲47.7	▲57.4	▲49.4
全 産 業	▲33.9	▲28.8	▲27.9	▲33.5	▲41.8	▲69.0	▲54.9	▲45.5	▲51.1	▲44.2

関東

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲22.8	▲23.8	▲30.7	▲32.9	▲41.6	▲71.7	▲70.2	▲58.2	▲47.9	▲36.2
非 製 造 業	▲26.7	▲21.1	▲22.5	▲27.9	▲33.6	▲68.2	▲57.1	▲45.7	▲51.7	▲41.8
建 設 業	▲ 3.8	▲ 2.4	3.5	0.0	▲ 5.7	▲37.2	▲27.8	▲23.4	▲25.5	▲21.5
卸 売 業	▲30.2	▲26.7	▲27.3	▲34.3	▲39.8	▲71.1	▲66.6	▲56.8	▲55.6	▲42.3
小 売 業	▲43.0	▲35.8	▲40.9	▲44.1	▲47.7	▲72.6	▲64.8	▲51.4	▲56.5	▲47.5
サ ー ビ ス 業	▲23.2	▲16.9	▲18.5	▲25.6	▲33.2	▲76.2	▲60.7	▲47.9	▲57.6	▲45.6
全 産 業	▲25.7	▲21.8	▲24.5	▲29.1	▲35.6	▲69.2	▲60.3	▲48.7	▲50.9	▲40.5

中部

	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲16.6	▲15.4	▲26.6	▲33.0	▲44.9	▲74.9	▲72.7	▲57.7	▲52.9	▲37.4
非 製 造 業	▲24.3	▲21.0	▲22.9	▲28.2	▲37.6	▲69.9	▲58.0	▲46.8	▲53.4	▲47.4
建 設 業	▲ 8.0	▲ 6.1	▲ 5.0	▲ 6.4	▲15.5	▲38.6	▲35.2	▲32.1	▲32.4	▲23.6
卸 売 業	▲31.2	▲24.3	▲31.8	▲36.8	▲54.2	▲78.3	▲69.0	▲65.4	▲68.0	▲56.1
小 売 業	▲33.5	▲32.3	▲35.7	▲42.9	▲46.8	▲73.6	▲58.8	▲47.1	▲53.3	▲53.2
サ ー ビ ス 業	▲22.0	▲17.4	▲18.1	▲23.4	▲35.8	▲77.4	▲63.8	▲48.2	▲58.8	▲50.7
全 産 業	▲22.3	▲19.5	▲23.9	▲29.5	▲39.6	▲71.2	▲61.8	▲49.6	▲53.4	▲44.9

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

近畿

	2019年				2020年				2021年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲14.2	▲15.0	▲21.2	▲27.7	▲41.9	▲75.3	▲69.1	▲57.5	▲50.0	▲38.5
非製造業	▲25.4	▲21.7	▲25.4	▲26.3	▲36.4	▲68.5	▲55.8	▲42.8	▲49.4	▲44.3
建設業	▲0.9	2.2	4.1	▲2.1	▲16.1	▲37.5	▲26.1	▲21.1	▲18.6	▲20.3
卸売業	▲28.0	▲33.0	▲32.7	▲35.3	▲50.5	▲75.7	▲65.9	▲50.3	▲50.0	▲46.6
小売業	▲40.5	▲35.7	▲41.7	▲41.0	▲47.7	▲74.7	▲61.6	▲48.8	▲58.5	▲53.5
サービス業	▲23.0	▲17.8	▲22.5	▲22.4	▲32.4	▲74.8	▲60.8	▲45.0	▲55.3	▲46.7
全産業	▲22.3	▲19.9	▲24.2	▲26.6	▲37.9	▲70.3	▲59.3	▲46.6	▲49.5	▲42.6

中国

	2019年				2020年				2021年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲19.8	▲18.5	▲19.6	▲19.6	▲36.8	▲66.8	▲65.3	▲46.4	▲46.0	▲35.6
非製造業	▲23.9	▲16.4	▲21.3	▲23.2	▲31.0	▲62.6	▲48.6	▲37.6	▲42.3	▲41.8
建設業	▲1.7	0.9	▲2.9	▲2.5	▲4.5	▲33.2	▲30.7	▲18.1	▲22.1	▲20.8
卸売業	▲27.5	▲30.6	▲31.6	▲36.1	▲35.8	▲67.0	▲59.8	▲46.0	▲37.1	▲37.2
小売業	▲36.4	▲27.5	▲27.9	▲38.1	▲44.5	▲67.8	▲50.0	▲42.7	▲43.9	▲49.5
サービス業	▲22.8	▲12.0	▲22.3	▲17.5	▲30.8	▲71.4	▲53.4	▲41.0	▲51.4	▲46.1
全産業	▲23.0	▲16.9	▲20.9	▲22.4	▲32.3	▲63.6	▲52.5	▲39.6	▲43.2	▲40.2

四国

	2019年				2020年				2021年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲23.1	▲18.4	▲28.3	▲22.6	▲37.3	▲63.7	▲59.6	▲47.6	▲48.8	▲43.9
非製造業	▲25.8	▲23.9	▲24.3	▲27.8	▲37.2	▲69.1	▲56.5	▲46.5	▲45.1	▲46.7
建設業	5.3	1.3	3.3	2.7	▲4.0	▲32.4	▲27.7	▲15.6	▲10.9	▲14.8
卸売業	▲26.0	▲24.4	▲21.5	▲33.3	▲48.6	▲79.5	▲69.6	▲55.1	▲44.4	▲53.6
小売業	▲44.4	▲43.4	▲41.8	▲45.8	▲56.1	▲80.4	▲62.4	▲58.3	▲55.5	▲55.5
サービス業	▲22.9	▲18.0	▲21.6	▲23.8	▲32.7	▲72.0	▲59.7	▲46.7	▲49.7	▲50.3
全産業	▲25.1	▲22.5	▲25.3	▲26.5	▲37.3	▲67.8	▲57.2	▲46.6	▲46.1	▲46.0

九州

	2019年				2020年				2021年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲28.1	▲16.5	▲27.6	▲23.9	▲37.9	▲69.0	▲58.2	▲42.6	▲45.2	▲38.4
非製造業	▲21.9	▲13.8	▲19.0	▲20.8	▲29.5	▲64.9	▲51.3	▲38.1	▲45.4	▲43.5
建設業	4.9	8.0	2.6	0.0	▲4.0	▲33.0	▲28.1	▲10.2	▲9.2	▲16.8
卸売業	▲37.2	▲20.8	▲30.5	▲33.0	▲48.5	▲72.1	▲58.5	▲49.9	▲57.3	▲43.2
小売業	▲38.6	▲28.9	▲30.8	▲34.0	▲42.7	▲70.4	▲52.6	▲43.2	▲49.9	▲49.2
サービス業	▲17.2	▲9.7	▲16.5	▲17.0	▲26.5	▲71.8	▲58.2	▲43.0	▲53.9	▲49.0
全産業	▲23.3	▲14.4	▲20.9	▲21.5	▲31.5	▲65.9	▲52.8	▲39.1	▲45.3	▲42.4

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
北海道	製造業	需要の停滞 (31.4)	原材料価格の上昇 (19.7)	生産設備の不足・老朽化 (7.3)
	建設業	従業員の確保難 (21.4)	官公需要の停滞 (19.4)	熟練技術者の確保難 (14.6)
	卸売業	需要の停滞 (42.4)	従業員の確保難 (10.2)	仕入単価の上昇 (10.2)
	小売業	需要の停滞 (30.6)	購買力の他地域への流出 (16.7)	大・中型店の進出による 競争の激化 (11.1)
	サービス業	需要の停滞 (33.0)	利用者ニーズの変化への 対応 (12.0)	従業員の確保難 (8.4)
東北	製造業	需要の停滞 (34.6)	原材料価格の上昇 (14.6)	生産設備の不足・老朽化 (11.0)
	建設業	従業員の確保難 (20.0)	材料価格の上昇 (18.1)	民間需要の停滞 (14.0)
	卸売業	需要の停滞 (34.4)	従業員の確保難 (11.1)	大企業の進出による 競争の激化 (6.7)
	小売業	需要の停滞 (27.6)	消費者ニーズの変化への 対応 (15.9)	購買力の他地域への流出 (12.0)
	サービス業	需要の停滞 (35.8)	利用者ニーズの変化への 対応 (15.8)	店舗施設の狭隘・老朽化 (8.1)
関東	製造業	需要の停滞 (34.5)	原材料価格の上昇 (13.6)	生産設備の不足・老朽化 (9.2)
	建設業	材料価格の上昇 (18.8)	民間需要の停滞 (16.2)	従業員の確保難 (15.1)
	卸売業	需要の停滞 (44.3)	仕入単価の上昇 (12.2)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.9)
	小売業	需要の停滞 (29.1)	消費者ニーズの変化への 対応 (15.9)	大・中型店の進出による 競争の激化 (9.2)
	サービス業	需要の停滞 (28.0)	利用者ニーズの変化への 対応 (18.1)	従業員の確保難 (7.2)
中部	製造業	需要の停滞 (34.6)	原材料価格の上昇 (14.0)	生産設備の不足・老朽化 (10.3)
	建設業	材料価格の上昇 (23.1)	従業員の確保難 (18.3)	民間需要の停滞 (15.9)
	卸売業	需要の停滞 (45.4)	仕入単価の上昇 (9.9)	販売単価の低下・上昇難 (7.8)
	小売業	需要の停滞 (24.6)	消費者ニーズの変化への 対応 (20.7)	購買力の他地域への流出 (9.0)
	サービス業	需要の停滞 (28.1)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.4)	店舗施設の狭隘・老朽化 (7.6)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
近畿	製造業	需要の停滞 (36.4)	原材料価格の上昇 (14.2)	生産設備の不足・老朽化 (9.1)
	建設業	材料価格の上昇 (19.5)	民間需要の停滞 (16.8)	熟練技術者の確保難 (14.4)
	卸売業	需要の停滞 (40.8)	仕入単価の上昇 (11.5)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (6.3)
	小売業	需要の停滞 (24.8)	消費者ニーズの変化への対応 (14.6)	大・中型店の進出による競争の激化 (13.4)
	サービス業	需要の停滞 (31.1)	利用者ニーズの変化への対応 (16.6)	店舗施設の狭隘・老朽化 (6.9)
中国	製造業	需要の停滞 (31.6)	原材料価格の上昇 (13.9)	生産設備の不足・老朽化 (11.1)
	建設業	従業員の確保難 (15.6)	材料価格の上昇 (15.1)	官公需要の停滞 (14.2)
	卸売業	需要の停滞 (47.7)	仕入単価の上昇 (11.4)	従業員の確保難 (10.2)
	小売業	需要の停滞 (30.2)	消費者ニーズの変化への対応 (13.6)	購買力の他地域への流出 (13.6)
	サービス業	需要の停滞 (35.7)	利用者ニーズの変化への対応 (14.6)	従業員の確保難 (6.9)
四国	製造業	需要の停滞 (34.7)	原材料価格の上昇 (15.7)	従業員の確保難 (8.3)
	建設業	従業員の確保難 (20.4)	熟練技術者の確保難 (17.5)	材料価格の上昇 (14.6)
	卸売業	需要の停滞 (44.6)	従業員の確保難 (12.2)	販売単価の低下・上昇難 (8.1)
	小売業	需要の停滞 (30.1)	消費者ニーズの変化への対応 (15.1)	大・中型店の進出による競争の激化 (13.0)
	サービス業	需要の停滞 (29.9)	利用者ニーズの変化への対応 (13.9)	従業員の確保難 (9.5)
九州	製造業	需要の停滞 (34.2)	原材料価格の上昇 (15.5)	生産設備の不足・老朽化 (10.1)
	建設業	従業員の確保難 (19.5)	材料価格の上昇 (14.9)	民間需要の停滞 (13.6)
	卸売業	需要の停滞 (48.6)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (7.5)	従業員の確保難 (6.5)
	小売業	需要の停滞 (25.8)	消費者ニーズの変化への対応 (15.1)	大・中型店の進出による競争の激化 (9.2)
	サービス業	需要の停滞 (31.2)	利用者ニーズの変化への対応 (15.7)	従業員の確保難 (8.2)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲45.8	▲21.1	▲19.7	▲ 8.6	▲16.6	▲ 9.7	▲19.2	▲13.8
	38.6	45.5	50.6	30.0	32.0	31.1	36.7	73.0
織 維 工 業	▲59.1	▲34.2	▲31.0	▲28.8	▲29.2	▲32.9	▲32.3	▲28.7
	31.5	38.0	50.4	27.0	34.7	27.1	36.9	50.9
木 材 ・ 木 製 品	▲20.9	▲12.0	▲ 7.6	▲ 2.7	▲ 3.6	▲ 5.0	▲ 9.0	▲ 3.3
	37.3	42.8	51.6	30.3	36.2	32.0	38.2	47.7
家 具 ・ 装 備 品	▲37.3	▲27.4	▲22.5	▲18.7	▲19.4	▲24.3	▲20.5	▲25.0
	43.9	38.8	51.8	31.5	44.6	33.7	48.0	53.0
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲30.2	0.0	0.9	21.2	6.6	24.3	3.3	▲13.7
	36.4	45.4	56.3	24.2	39.4	27.3	43.9	62.1
印 刷	▲56.6	▲38.9	▲36.9	▲27.7	▲37.6	▲32.8	▲40.7	▲34.8
	35.4	36.5	45.0	27.9	28.3	30.2	31.1	51.6
化 学	▲23.3	▲ 6.9	▲ 8.0	▲ 1.4	▲ 1.0	0.0	2.3	▲ 4.2
	46.5	49.3	64.4	38.4	41.1	39.8	45.2	67.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲33.3	▲17.1	▲22.0	▲10.4	▲20.0	▲12.3	▲18.5	▲23.8
	43.9	44.5	52.4	29.6	34.5	33.1	38.2	49.0
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲26.7	▲ 5.3	1.3	▲ 0.8	2.5	0.7	▲ 8.3	▲ 7.1
	48.9	45.1	55.8	25.6	47.4	34.1	49.2	48.9
金 属 製 品	▲23.4	▲ 6.6	▲ 4.3	▲ 2.3	▲ 4.5	▲ 2.2	▲ 5.2	▲11.4
	39.8	39.0	51.9	28.1	36.7	29.8	40.2	47.6
機 械 器 具	▲34.7	▲17.9	▲10.6	▲11.3	▲ 3.6	▲11.2	▲ 5.0	▲16.2
	36.3	35.7	47.8	26.7	35.7	29.8	38.7	46.4
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲31.5	▲18.9	▲14.5	▲16.1	▲ 4.0	▲17.2	▲ 8.0	▲23.2
	40.9	38.1	49.7	28.3	39.3	27.2	38.8	38.4
輸 送 用 機 械 器 具	▲20.0	9.4	▲ 7.9	16.8	1.8	17.6	2.3	▲ 2.9
	45.6	29.4	48.6	18.4	32.6	21.0	33.7	45.9
そ の 他 の 製 造 業	▲31.8	▲14.2	▲14.0	▲10.3	▲13.8	▲16.1	▲14.8	▲19.1
	39.8	42.2	53.6	32.1	39.4	33.7	40.7	58.5
製 造 業 計	▲37.9	▲18.6	▲17.2	▲10.7	▲14.1	▲12.5	▲16.4	▲17.7
	38.9	40.4	50.7	28.5	35.4	30.5	38.4	54.5

第12-(1)表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 操 業 ・ 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準 ・ 生産設備	（上昇↑↓低下） 前年同期比 ・ 操業率	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
食 料 品	▲30.5 53.5	▲11.0 55.8	▲ 4.8 79.2	▲11.6 59.4	4.0 69.2	7.3 79.9	▲ 4.5 65.7	7.0 83.2	▲ 4.9 71.1
織 維 工 業	▲47.8 43.2	▲25.9 44.7	12.5 75.5	▲24.4 52.4	▲17.9 65.9	13.6 71.2	▲ 8.3 61.1	4.0 82.8	▲10.5 68.7
木 材 ・ 木 製 品	▲ 7.8 39.0	0.5 39.1	▲11.4 78.6	▲ 5.4 59.8	▲ 6.2 81.2	▲10.6 58.8	▲33.0 49.0	▲23.9 58.7	▲37.0 44.4
家 具 ・ 装 備 品	▲42.0 48.8	▲23.0 48.2	▲ 3.5 83.9	▲18.0 56.4	▲ 6.5 89.1	4.8 87.0	▲19.9 69.3	2.8 81.6	▲13.9 69.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲33.8 53.8	0.0 59.4	10.7 76.9	9.1 54.5	0.0 89.4	13.7 83.3	1.5 61.5	3.1 96.9	▲ 1.5 74.3
印 刷	▲56.1 36.1	▲37.8 39.2	2.5 77.9	▲31.3 43.7	▲ 4.0 96.0	1.6 91.0	▲17.6 75.8	4.0 90.8	▲15.5 78.9
化 学	▲12.5 65.3	4.2 64.8	▲ 4.1 87.5	11.1 61.1	0.0 63.2	15.0 82.2	11.5 74.3	12.3 87.7	5.7 77.1
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲37.7 46.9	▲21.3 45.9	1.4 77.4	▲14.2 54.6	▲15.6 68.8	3.5 76.3	▲ 1.8 67.8	▲ 1.5 89.7	▲ 8.5 79.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲24.0 54.2	▲ 3.1 45.3	▲ 6.2 83.2	0.8 53.6	4.8 75.6	▲ 5.1 84.9	▲16.6 70.0	▲ 1.6 85.4	▲ 8.8 73.4
金 属 製 品	▲26.5 47.5	▲ 6.8 45.0	▲ 5.5 79.5	0.2 49.4	2.9 81.7	0.2 88.2	▲ 3.6 71.2	0.0 88.4	▲ 5.3 71.3
機 械 器 具	▲28.8 47.0	▲13.7 42.1	▲ 3.0 76.4	▲12.1 47.1	▲ 6.6 73.4	2.1 84.7	▲ 7.8 73.4	0.8 84.4	▲ 5.9 74.1
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲31.3 46.3	▲23.2 41.8	5.6 83.2	▲15.5 55.7	▲ 3.6 85.4	2.4 84.2	▲ 5.8 70.8	▲ 3.0 81.6	2.5 73.9
輸 送 用 機 械 器 具	▲16.9 52.5	3.5 41.1	5.1 76.9	12.3 34.5	▲11.1 66.7	▲ 2.5 86.1	▲ 1.3 66.7	0.6 84.4	▲ 1.2 65.8
そ の 他 の 製 造 業	▲31.9 48.1	▲13.1 45.9	▲ 1.4 81.2	▲ 5.9 55.1	▲ 8.6 69.0	9.2 80.2	▲ 0.6 68.6	4.9 85.3	▲ 2.3 70.7
製 造 業 計	▲32.7 47.7	▲14.7 46.5	▲ 1.0 78.8	▲11.1 52.5	▲ 3.9 74.1	4.2 81.2	▲ 7.8 67.8	1.7 84.1	▲ 8.0 71.2

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↓ 短 期 化)
食 料 品	43.6	▲ 1.7	▲ 3.5	▲ 20.8	▲ 26.2	▲ 17.4	▲ 18.8	▲ 0.3
	49.6	76.5	79.2	50.2	44.6	66.8	68.9	99.4
織 維 工 業	27.7	▲ 6.1	▲ 6.9	▲ 32.9	▲ 33.9	▲ 25.6	▲ 23.5	▲ 2.6
	68.5	80.7	85.9	41.5	38.1	60.0	68.2	97.8
木 材 ・ 木 製 品	63.1	28.2	30.3	▲ 5.0	▲ 19.9	▲ 13.6	▲ 10.9	1.0
	31.3	52.8	56.6	48.2	43.9	65.4	69.8	95.8
家 具 ・ 装 備 品	58.9	▲ 6.6	▲ 2.9	▲ 12.3	▲ 26.0	▲ 16.9	▲ 18.8	0.7
	36.7	68.0	75.0	55.3	40.6	60.5	67.7	97.6
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	13.6	▲ 4.6	▲ 12.6	▲ 1.5	▲ 1.5	▲ 4.6	▲ 11.3	▲ 1.6
	71.2	83.0	86.4	43.9	46.9	73.8	76.9	98.3
印 刷	14.4	▲ 17.3	▲ 19.7	▲ 30.6	▲ 34.5	▲ 21.0	▲ 21.0	▲ 0.8
	82.0	77.1	76.4	43.4	37.9	67.0	69.4	98.5
化 学	37.1	5.5	2.6	10.9	▲ 4.1	▲ 4.1	▲ 2.8	▲ 0.3
	62.9	80.9	84.9	39.7	52.1	79.5	86.3	98.4
窯 業 ・ 土 石 製 品	33.9	9.3	▲ 0.4	▲ 12.9	▲ 12.9	▲ 10.8	▲ 15.2	▲ 0.8
	63.1	73.5	77.1	50.5	46.3	70.4	71.0	98.1
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	70.0	3.8	5.0	▲ 3.1	▲ 3.1	▲ 2.3	▲ 4.6	0.4
	26.8	69.2	75.6	48.5	47.7	67.1	72.0	100.0
金 属 製 品	62.9	▲ 3.8	▲ 2.6	0.2	▲ 11.5	▲ 6.4	▲ 6.3	▲ 1.2
	35.3	76.2	79.5	48.6	42.5	66.4	74.3	97.4
機 械 器 具	56.8	▲ 9.0	▲ 6.6	▲ 10.9	▲ 21.7	▲ 14.3	▲ 13.1	▲ 0.3
	41.0	76.4	81.9	44.7	36.5	63.1	69.4	98.4
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 品 器 具 ・ 電 子 部 品	56.2	▲ 3.4	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 21.1	▲ 8.9	▲ 5.2	0.5
	42.6	76.8	77.5	39.8	38.9	63.5	72.1	98.6
輸 送 用 機 械 器 具	51.9	▲ 5.6	▲ 4.7	▲ 3.9	3.3	5.1	▲ 4.9	▲ 1.7
	45.5	73.2	80.3	45.3	35.9	66.3	77.2	98.1
そ の 他 の 製 造 業	36.9	▲ 3.6	▲ 4.1	▲ 4.7	▲ 17.9	▲ 13.3	▲ 10.6	▲ 0.1
	55.1	78.0	80.4	50.7	44.7	66.5	68.3	96.4
製 造 業 計	44.7	▲ 2.8	▲ 3.7	▲ 13.6	▲ 20.9	▲ 13.9	▲ 14.0	▲ 0.6
	50.9	75.2	78.7	47.2	41.7	65.7	70.6	98.0

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	(容易↑ ↓困難)	(容易↑ ↓困難)	(上昇↑ ↓低下)	(過剰↑ ↓不足)	(増加↑ ↓減少)	(増加↑ ↓減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・ 運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生 施設	その他
食料品	▲ 6.4 84.4	▲ 3.3 89.1	▲ 2.1 90.4	▲ 7.2 74.2	▲ 7.7 74.5	▲ 3.8 87.6	20.7	2.6	15.5	56.5	11.4	17.1	16.1	3.1	6.7
繊維工業	▲ 6.1 84.1	▲ 1.7 89.3	▲ 3.1 89.0	2.0 72.6	▲ 12.4 76.4	▲ 8.4 83.6	14.2	3.5	5.3	42.1	12.3	10.5	36.8	3.5	5.3
木材・木製品	1.7 86.7	0.2 90.4	▲ 0.6 91.4	▲ 13.8 72.4	▲ 3.7 82.5	▲ 1.0 87.2	15.8	5.7	17.1	34.3	45.7	14.3	8.6	2.9	5.7
家具・装備品	▲ 1.3 80.7	▲ 2.5 84.8	▲ 6.0 91.4	▲ 11.0 82.8	▲ 1.2 75.4	▲ 12.0 82.4	10.0	5.6	11.1	44.4	22.2	27.8	22.2	5.6	5.6
パルプ・紙 ・紙加工品	2.0 92.0	4.4 89.8	2.1 93.6	0.0 69.2	0.0 78.4	▲ 7.0 88.4	19.7	0.0	15.4	69.2	15.4	23.1	46.2	0.0	15.4
印刷	▲ 5.8 82.0	▲ 4.0 84.5	▲ 4.0 88.1	6.8 76.6	▲ 13.0 80.6	▲ 8.2 87.6	13.7	0.0	5.6	50.0	16.7	13.0	35.2	1.9	3.7
化学	7.0 84.1	11.0 82.1	▲ 4.3 92.9	0.0 78.0	8.2 72.6	6.0 90.0	32.4	4.3	13.0	60.9	8.7	30.4	13.0	0.0	13.0
窯業・土石製品	▲ 3.0 88.9	▲ 0.2 89.0	▲ 3.7 92.1	▲ 10.6 71.2	▲ 8.4 78.0	▲ 4.0 86.8	21.1	5.1	6.8	44.1	39.0	16.9	27.1	1.7	3.4
鉄鋼・非鉄金属	4.7 87.6	6.8 88.1	3.9 92.5	▲ 18.9 63.7	▲ 7.2 64.0	▲ 2.5 84.9	20.6	0.0	22.2	44.4	18.5	11.1	14.8	0.0	0.0
金属製品	3.9 85.7	4.6 86.8	▲ 0.8 92.3	▲ 13.0 72.4	▲ 2.2 70.4	▲ 1.1 82.9	22.0	3.9	9.8	62.7	19.6	9.8	27.5	2.9	8.8
機械器具	▲ 2.1 87.0	▲ 0.2 90.6	▲ 2.1 92.0	▲ 12.2 68.4	▲ 3.9 76.3	▲ 3.8 83.2	22.4	8.1	10.5	48.4	22.6	21.8	34.7	2.4	6.5
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲ 3.5 81.2	▲ 0.3 85.2	▲ 1.0 91.8	▲ 2.2 68.4	▲ 3.4 67.2	2.5 74.1	24.2	7.0	16.3	39.5	23.3	23.3	39.5	4.7	2.3
輸送用機械器具	1.8 87.2	▲ 0.6 90.6	1.4 86.6	▲ 4.6 65.6	5.2 62.4	▲ 3.1 60.3	26.8	0.0	10.4	70.8	12.5	8.3	18.8	6.2	6.2
その他の製造業	▲ 2.9 84.4	▲ 0.2 86.7	▲ 4.4 90.7	▲ 8.8 76.6	▲ 3.1 77.9	▲ 6.4 77.2	17.8	1.6	9.5	46.0	20.6	15.9	31.7	4.8	11.1
製造業計	▲ 1.9 85.1	▲ 0.4 88.1	▲ 2.4 90.8	▲ 7.0 72.6	▲ 5.7 74.9	▲ 4.2 83.0	19.5	3.7	11.6	51.8	19.4	16.3	26.1	3.0	6.5

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12－(4)表 今期の動向（製造業）

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	需要の停滞 (34.9)	原材料価格の上昇 (13.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.9)	そ の 他 (8.1)	製品ニーズの変化への 対応 (7.8)
織 維 工 業	需要の停滞 (44.8)	製品ニーズの変化への 対応 (8.6)	原材料価格の上昇 (7.3)	そ の 他 (7.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.3)
木 材 ・ 木 製 品	原材料価格の上昇 (34.0)	需要の停滞 (20.8)	原材料の不足 (14.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.6)	従業員の確保難 (6.1)
家 具 ・ 装 備 品	需要の停滞 (29.8)	原材料価格の上昇 (26.8)	製品ニーズの変化への 対応 (11.3)	熟練技術者の確保難 (6.5)	大企業の進出による 競争の激化 (4.2)
パルプ・紙・紙加工品	需要の停滞 (38.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (15.0)	原材料価格の上昇 (11.7)	製品（加工）単価の 低下，上昇難 (8.3)	製品ニーズの変化への 対応 (5.0)
印 刷	需要の停滞 (50.3)	製品ニーズの変化への 対応 (12.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.6)	製品（加工）単価の 低下，上昇難 (5.6)	そ の 他 (5.1)
化 学	需要の停滞 (26.2)	原材料価格の上昇 (16.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (15.4)	製品ニーズの変化への 対応 (13.8)	製品（加工）単価の 低下，上昇難 (4.6)
窯 業 ・ 土 石 製 品	需要の停滞 (41.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.5)	製品（加工）単価の 低下，上昇難 (8.6)	従業員の確保難 (8.3)	原材料価格の上昇 (7.5)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	原材料価格の上昇 (31.2)	需要の停滞 (28.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (15.2)	従業員の確保難 (5.6)	熟練技術者の確保難 (3.2)
金 属 製 品	原材料価格の上昇 (24.6)	需要の停滞 (24.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.0)	従業員の確保難 (9.8)	製品（加工）単価の 低下，上昇難 (6.1)
機 械 器 具	需要の停滞 (33.2)	原材料価格の上昇 (14.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.6)	熟練技術者の確保難 (8.4)	従業員の確保難 (7.6)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	需要の停滞 (26.7)	原材料価格の上昇 (14.5)	従業員の確保難 (10.5)	原材料の不足 (8.1)	製品ニーズの変化への 対応 (7.0)
輸 送 用 機 械 器 具	需要の停滞 (22.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.5)	原材料価格の上昇 (10.1)	従業員の確保難 (9.5)	製品ニーズの変化への 対応 (8.3)
そ の 他 の 製 造 業	需要の停滞 (36.6)	製品ニーズの変化への 対応 (10.6)	原材料価格の上昇 (10.2)	そ の 他 (9.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.4)
製 造 業 計	需要の停滞 (34.4)	原材料価格の上昇 (14.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.7)	製品ニーズの変化への 対応 (7.7)	従業員の確保難 (6.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↓悪い)	前年同期比 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↓減少)	前期比・季調済 (増加↓減少)	今期の水準 (過剰↓不足)	今期の水準 (黒字↓赤字)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (好転↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲37.5 39.1	▲17.4 40.6	▲16.5 50.9	▲10.4 28.8	▲13.7 36.6	1.1 79.1	▲13.0 47.2	▲19.9 41.5	▲12.9 66.5	▲13.5 71.6
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲40.7 37.9	▲27.7 37.7	▲21.6 46.2	▲19.7 25.3	▲24.1 29.3	▲7.1 75.7	▲15.0 50.6	▲29.9 42.7	▲21.9 59.1	▲25.9 61.7
	見込生産中心型 (30%未満)	▲39.0 37.6	▲19.3 40.1	▲17.0 50.3	▲8.5 28.5	▲13.3 32.5	▲7.6 79.8	▲16.3 45.3	▲21.3 42.3	▲15.4 64.4	▲14.2 68.6
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲43.9 31.7	▲22.5 47.5	▲14.2 55.2	▲9.8 26.8	3.9 31.7	12.2 73.2	▲2.4 48.8	▲24.4 46.4	▲14.7 70.7	▲15.5 83.0
	内需中心型 (50%未満)	▲37.9 39.1	▲18.2 40.4	▲17.2 50.8	▲10.5 28.7	▲14.7 35.4	▲1.4 79.0	▲13.5 47.5	▲20.7 41.9	▲13.9 65.9	▲14.2 70.6
主要販売先別	メーカ一	▲32.9 38.3	▲12.0 36.6	▲10.9 50.2	▲6.1 27.1	▲7.6 36.7	1.4 77.2	▲9.2 45.0	▲15.1 38.9	▲10.0 63.6	▲10.5 71.8
	卸売業者	▲37.7 40.5	▲18.9 45.7	▲15.9 52.3	▲7.3 31.3	▲11.6 36.1	0.1 78.5	▲16.4 47.6	▲20.4 45.4	▲15.2 68.4	▲14.5 71.2
	小売業者	▲47.4 35.4	▲28.0 40.8	▲24.6 50.7	▲15.8 28.6	▲18.7 33.2	▲6.0 80.4	▲18.2 49.6	▲29.9 41.9	▲19.8 65.4	▲20.0 67.7
	その他	▲40.6 40.4	▲23.5 42.3	▲23.1 50.1	▲17.9 28.7	▲23.8 34.1	▲3.0 81.0	▲16.0 49.0	▲25.1 43.3	▲15.8 67.2	▲16.7 69.9
原材料仕入先別	生産委託者	▲35.9 39.5	▲14.5 38.7	▲14.0 52.1	▲8.6 26.8	▲8.6 37.5	2.1 78.7	▲11.3 45.7	▲15.9 41.3	▲13.1 62.3	▲14.8 70.2
	材料問屋	▲38.9 37.7	▲20.9 40.1	▲18.2 49.8	▲12.8 28.8	▲17.5 34.9	▲1.1 79.1	▲15.3 46.3	▲23.3 41.3	▲14.5 65.7	▲14.6 70.3
	その他	▲36.7 41.7	▲15.7 43.5	▲15.4 52.2	▲6.4 29.6	▲10.7 34.8	▲4.0 78.6	▲10.9 51.3	▲18.5 43.9	▲12.6 69.6	▲11.9 71.9

項目 期・内容 企業特性		新規設備投資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
土地 (%)	工場建物 (%)		生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)		
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	19.7	4.6	12.4	50.6	20.9	15.7	26.9	2.8	6.3
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	20.4	1.5	7.7	55.4	16.9	15.4	27.7	3.1	7.7
	見込生産中心型 (30%未満)	18.4	1.4	9.4	56.8	14.4	19.4	21.6	3.6	7.2
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	29.3	0.0	0.0	58.3	16.7	41.7	41.7	0.0	0.0
	内需中心型 (50%未満)	19.5	3.8	11.9	51.8	19.6	15.7	25.8	3.0	6.4
主要販売先別	メーカ一	22.0	4.9	10.8	53.3	18.2	18.5	28.5	3.3	5.9
	卸売業者	19.9	3.5	16.3	54.1	19.2	16.9	25.0	1.7	5.8
	小売業者	16.2	1.0	11.5	51.9	16.3	16.3	15.4	4.8	5.8
	その他	17.2	3.1	9.3	46.6	23.8	11.4	28.0	2.6	8.8
原材料仕入先別	生産委託者	21.4	5.1	9.7	46.2	18.5	19.5	26.7	4.6	8.2
	材料問屋	18.1	3.1	11.4	52.8	20.0	14.3	26.2	2.3	6.0
	その他	22.1	3.8	14.2	55.2	19.1	18.0	25.1	3.3	6.0

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (34.3)	原材料価格の上昇 (14.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.5)	従業員の確保難 (7.1)	製品ニーズの変化への 対応 (7.1)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (34.0)	原材料価格の上昇 (15.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.8)	製品ニーズの変化への 対応 (8.4)	そ の 他 (6.4)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (34.5)	原材料価格の上昇 (15.0)	製品ニーズの変化への 対応 (10.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.8)	そ の 他 (8.0)
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	需要の停滞 (38.5)	原材料価格の上昇 (15.4)	製品ニーズの変化への 対応 (7.7)	人件費の増加 (7.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.1)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (34.3)	原材料価格の上昇 (14.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.9)	製品ニーズの変化への 対応 (7.6)	従業員の確保難 (6.5)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (32.9)	原材料価格の上昇 (14.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.8)	従業員の確保難 (7.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (6.6)
	卸売業者	需要の停滞 (34.0)	原材料価格の上昇 (16.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.6)	製品ニーズの変化への 対応 (9.0)	従業員の確保難 (7.3)
	小売業者	需要の停滞 (38.1)	原材料価格の上昇 (13.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.6)	製品ニーズの変化への 対応 (9.0)	そ の 他 (5.5)
	そ の 他	需要の停滞 (35.0)	原材料価格の上昇 (13.2)	製品ニーズの変化への 対応 (9.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.5)	そ の 他 (7.4)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (30.4)	原材料価格の上昇 (11.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.2)	製品ニーズの変化への 対応 (8.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.4)
	材料問屋	需要の停滞 (35.9)	原材料価格の上昇 (15.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.1)	製品ニーズの変化への 対応 (7.8)	従業員の確保難 (5.8)
	そ の 他	需要の停滞 (33.8)	原材料価格の上昇 (14.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.1)	製品ニーズの変化への 対応 (7.0)	従業員の確保難 (6.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫量	原材料在庫量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	(好転↓悪化) 当期比・季調済	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↓低下) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下) 前年同期比	(上昇↑低下) 前年同期比	(好転↓悪化) 前年同期比	(好転↓悪化) 前年同期比	(長期化↑短期化) 当期比・季調済
食料品	▲15.9	▲8.7	▲12.9	▲12.0	▲9.1	10.3	▲5.2	▲5.1	38.6	▲1.0	▲21.8	▲16.4	▲0.3
	54.1	54.7	44.3	48.0	68.7	73.1	72.4	76.7	56.0	78.6	54.2	70.4	98.2
繊維工業	▲33.1	▲15.9	▲25.1	▲26.4	▲21.0	▲9.3	▲3.3	▲5.3	26.5	▲4.9	▲31.2	▲22.4	▲1.9
	45.1	51.0	40.3	40.8	59.8	78.1	66.1	72.9	71.3	80.7	49.4	63.6	98.5
木材・木製品	▲13.9	▲14.2	▲6.8	▲9.1	▲5.6	▲4.0	▲30.6	▲30.9	63.7	24.7	▲23.3	▲15.1	1.1
	50.5	55.9	39.6	43.1	63.6	76.0	51.2	47.7	30.7	54.1	47.5	65.7	95.2
家具・装備品	▲19.4	▲23.8	▲20.1	▲20.9	▲16.7	0.0	▲17.6	▲7.8	58.7	▲8.9	▲23.5	▲13.4	▲0.2
	48.8	51.5	45.3	53.1	64.1	87.8	72.8	73.0	37.9	74.5	49.7	68.8	97.6
パルプ・紙・紙加工品	3.2	▲5.6	18.2	20.3	10.8	0.0	0.0	1.5	18.4	▲7.8	▲3.1	▲16.9	0.5
	55.6	62.2	42.4	42.1	70.8	79.0	71.8	83.1	69.2	82.8	56.9	73.9	96.4
印刷	▲31.4	▲17.6	▲32.1	▲34.2	▲28.7	▲4.5	▲17.2	▲17.3	12.2	▲20.2	▲37.6	▲24.2	▲2.2
	44.4	49.7	38.1	39.0	52.1	93.3	75.6	78.1	80.0	74.2	43.8	65.6	97.8
化学	▲8.4	0.6	4.2	4.2	8.3	5.0	10.0	2.8	34.3	13.9	▲5.5	▲5.7	▲0.6
	52.8	59.8	45.8	43.0	69.5	70.0	72.8	80.0	62.9	77.7	58.3	85.9	98.4
窯業・土石製品	▲14.9	▲15.5	▲15.4	▲15.1	▲9.2	▲7.3	▲3.2	▲9.3	31.7	2.9	▲16.7	▲13.8	0.4
	51.5	56.1	45.2	45.1	62.8	72.5	73.0	78.7	64.5	78.3	54.9	71.6	99.0
鉄鋼・非鉄金属	6.4	7.9	13.6	9.1	10.2	▲7.5	▲9.1	▲4.0	62.4	6.1	1.6	▲4.7	▲1.3
	53.2	57.6	45.4	52.7	61.4	77.5	77.5	79.8	36.0	69.7	52.8	72.3	98.2
金属製品	▲3.8	▲0.6	▲2.3	▲2.8	2.4	▲1.4	▲4.5	▲3.6	58.5	▲1.9	▲8.4	▲8.3	▲1.1
	43.6	57.9	35.5	38.2	53.6	80.8	74.5	76.6	38.3	74.1	47.8	68.1	97.5
機械器具	▲7.6	▲5.6	▲3.9	▲4.5	▲4.9	▲1.8	▲7.8	▲4.4	52.4	▲5.8	▲14.9	▲11.3	0.4
	45.0	54.7	37.7	39.5	53.1	73.0	75.6	76.2	43.4	77.0	45.5	65.3	98.3
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲12.2	▲8.6	▲8.3	▲11.3	▲13.9	▲3.5	▲4.5	0.0	50.7	▲4.4	▲17.3	▲12.7	▲2.8
	46.0	52.0	39.5	39.3	61.9	78.9	70.9	71.4	46.9	78.8	46.1	62.9	96.5
輸送用機械器具	2.8	▲6.3	15.1	12.5	9.2	4.8	1.3	0.6	52.0	▲7.2	▲4.4	▲0.6	▲1.8
	36.2	55.1	25.7	29.9	44.0	69.8	67.7	69.0	46.8	76.0	41.4	65.4	98.1
その他の製造業	▲16.8	▲13.4	▲13.1	▲13.5	▲8.5	▲12.0	▲1.2	▲1.2	38.2	▲2.5	▲24.1	▲14.8	▲1.1
	52.4	56.3	45.1	48.7	66.9	70.4	72.8	73.4	54.8	78.3	54.9	67.4	97.2
製造業計	▲14.6	▲10.1	▲10.8	▲11.6	▲8.5	▲0.5	▲7.3	▲6.6	42.0	▲2.8	▲19.7	▲14.4	▲0.8
	48.4	54.6	40.6	43.2	60.3	76.1	71.7	74.4	53.4	76.0	49.9	67.8	97.8

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲ 6.5 85.7	▲ 3.7 89.3	▲ 0.3 93.1	▲ 4.0 79.6	▲ 4.0 89.4	24.7	2.2	17.4	68.3	10.0	13.9	10.0	2.2	9.1
繊維工業	▲ 8.6 83.7	▲ 3.1 89.9	0.5 92.6	▲ 9.7 81.5	▲ 10.9 86.5	13.6	3.7	11.1	63.0	13.0	13.0	27.8	7.4	9.3
木材・木製品	▲ 2.7 89.5	▲ 0.4 91.3	0.2 91.7	▲ 3.3 89.3	▲ 4.8 85.6	19.4	7.0	18.6	65.1	18.6	14.0	9.3	0.0	2.3
家具・装備品	▲ 5.9 83.3	▲ 5.1 85.4	0.4 93.3	▲ 3.1 79.7	▲ 10.4 82.8	16.7	3.3	23.3	60.0	13.3	20.0	13.3	6.7	10.0
パルプ・紙・紙加工品	3.6 94.9	3.6 91.0	▲ 0.8 96.6	▲ 3.1 81.5	▲ 2.3 84.1	30.3	0.0	15.0	55.0	20.0	15.0	25.0	0.0	10.0
印刷	▲ 7.3 82.9	▲ 4.1 86.9	▲ 1.5 89.7	▲ 9.7 86.1	▲ 8.3 83.9	19.4	0.0	10.5	63.2	13.2	11.8	18.4	0.0	3.9
化学	6.2 88.3	7.6 86.4	▲ 8.0 92.8	2.8 80.6	0.0 88.6	37.5	3.7	18.5	70.4	14.8	7.4	18.5	3.7	7.4
窯業・土石製品	▲ 3.6 90.7	▲ 0.7 90.6	▲ 4.4 95.3	▲ 6.5 78.9	▲ 10.4 83.2	24.5	2.9	13.2	47.1	29.4	19.1	23.5	2.9	5.9
鉄鋼・非鉄金属	3.1 88.8	7.3 90.2	4.8 93.1	1.6 72.6	▲ 7.4 82.8	30.5	7.5	22.5	67.5	20.0	7.5	12.5	2.5	2.5
金属製品	2.6 86.5	3.6 87.8	1.1 94.0	0.9 81.1	▲ 2.9 85.1	27.6	6.2	19.5	68.8	15.6	19.5	20.3	7.0	3.9
機械器具	▲ 2.5 88.4	▲ 0.9 91.8	▲ 0.4 94.8	▲ 2.0 80.6	▲ 1.5 84.7	25.9	4.2	12.6	72.7	14.7	17.5	19.6	1.4	4.2
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲ 4.9 81.1	▲ 2.8 85.2	0.4 93.6	5.1 76.9	2.4 74.6	29.5	7.7	17.3	55.8	13.5	23.1	40.4	1.9	3.8
輸送用機械器具	▲ 2.6 89.3	▲ 2.5 91.0	4.0 90.0	1.2 72.2	▲ 6.3 66.9	32.4	5.2	10.3	75.9	13.8	17.2	25.9	8.6	8.6
その他の製造業	▲ 2.3 86.0	▲ 1.6 86.1	▲ 3.4 94.0	0.0 83.2	▲ 4.1 81.5	20.3	4.2	16.7	73.6	18.1	13.9	18.1	8.3	8.3
製造業計	▲ 3.6 86.4	▲ 1.5 88.9	▲ 0.7 93.2	▲ 3.1 80.7	▲ 5.0 84.0	23.7	3.9	15.9	66.5	15.1	15.7	18.6	3.7	6.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲14.0 48.2	▲10.2 55.6	▲10.4 40.6	▲19.3 49.3	▲14.1 67.9
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲18.5 43.1	▲11.6 47.2	▲14.6 36.6	▲20.4 48.2	▲20.7 63.3
	見込生産中心型 (30%未満)	▲14.9 49.9	▲10.4 53.4	▲10.1 41.5	▲20.0 51.6	▲13.6 68.0
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	▲8.6 57.2	▲7.0 73.7	▲4.9 41.5	▲14.7 56.1	▲17.1 73.1
	内需中心型 (50%未満)	▲14.4 48.2	▲10.5 54.6	▲10.9 40.9	▲19.3 49.9	▲14.3 67.9
主要販売先別	メーカ	▲7.2 45.4	▲6.7 55.1	▲1.5 37.9	▲13.2 47.0	▲9.8 67.0
	卸売業者	▲19.3 51.1	▲9.8 54.3	▲8.5 43.7	▲22.0 51.0	▲16.3 69.3
	小売業者	▲21.4 50.2	▲14.5 53.9	▲19.0 42.2	▲25.6 53.6	▲17.9 68.1
	その他	▲18.9 49.9	▲13.1 54.4	▲22.7 41.7	▲25.0 51.4	▲18.2 68.0
原材料仕入先別	生産委託者	▲10.0 48.0	▲9.5 55.3	▲5.0 37.6	▲13.8 49.0	▲11.4 67.0
	材料問屋	▲17.2 47.8	▲11.7 54.2	▲13.8 41.4	▲22.7 49.1	▲16.6 67.0
	その他	▲10.9 50.5	▲5.6 55.1	▲7.6 41.6	▲16.2 53.6	▲10.7 71.7

企 業 特 性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資							
			投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	23.2	3.7	14.7	67.8	15.9	15.8	18.6	3.7	5.5
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	24.2	5.2	19.5	58.4	20.8	13.0	27.3	3.9	11.7
	見込生産中心型 (30%未満)	25.0	4.2	19.6	65.6	10.6	15.9	14.8	3.7	7.4
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	31.7	0.0	7.7	69.2	7.7	53.8	30.8	7.7	0.0
	内需中心型 (50%未満)	23.4	3.8	16.2	66.6	15.0	15.3	18.8	3.4	6.3
主要販売先別	メーカ	27.6	5.1	15.3	69.3	15.1	17.4	21.9	4.1	4.5
	卸売業者	22.6	3.6	17.3	65.8	13.3	12.8	16.8	2.6	7.7
	小売業者	21.8	2.2	18.7	64.0	10.1	20.1	10.1	3.6	6.5
	その他	19.4	2.8	13.8	62.2	19.8	11.5	18.4	3.7	9.2
原材料仕入先別	生産委託者	24.3	3.6	13.5	71.6	9.9	18.0	24.8	5.0	6.3
	材料問屋	23.2	4.4	16.5	66.8	15.7	13.9	18.2	3.9	6.3
	その他	24.5	3.0	16.3	59.9	18.8	18.3	13.4	1.5	6.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲15.8	▲12.6	▲10.9	▲15.4	▲11.7	▲23.2	▲19.2	▲18.5	▲13.8	51.3
	60.0	64.2	67.6	41.2	42.5	43.0	56.8	64.5	64.2	45.3
職別工事	▲25.7	▲22.1	▲18.3	▲23.6	▲21.0	▲26.9	▲21.4	▲25.0	▲19.2	43.0
	52.5	52.7	58.9	37.2	42.3	40.1	62.4	59.6	59.8	50.6
設備工事	▲20.5	▲17.8	▲15.3	▲20.9	▲15.9	▲30.1	▲20.2	▲26.0	▲21.5	42.2
	56.1	58.4	60.9	37.5	39.0	41.9	60.8	61.4	57.5	54.6
建設業計	▲19.3	▲16.2	▲13.9	▲18.6	▲15.3	▲25.8	▲19.9	▲21.9	▲17.0	47.2
	57.3	60.0	63.9	39.4	41.6	42.0	59.1	62.7	61.6	48.8

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形	長期資金	短期資金	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	11.1	▲19.6	▲1.4	▲6.2	▲0.4	4.7	6.9	▲4.4	▲34.4	▲0.7	▲3.0
	58.3	59.4	77.4	81.0	97.4	87.9	87.0	90.0	60.6	73.3	82.6
職別工事	▲1.1	▲26.0	▲9.3	▲9.8	▲0.3	▲2.0	▲0.7	▲5.7	▲19.8	▲2.7	▲8.9
	57.1	53.0	71.1	73.7	97.5	86.5	88.6	91.6	74.8	82.7	77.1
設備工事	8.0	▲21.6	▲2.9	▲6.0	0.3	2.8	6.2	▲3.5	▲26.8	1.1	▲2.6
	59.8	57.0	78.1	79.7	95.9	89.0	89.8	93.2	68.4	75.5	80.6
建設業計	7.4	▲21.7	▲3.7	▲7.1	▲0.3	2.7	4.8	▲4.6	▲29.2	▲0.7	▲4.4
	58.4	57.3	76.1	79.0	96.9	87.8	88.0	91.1	65.8	76.1	80.8

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利 厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	27.4	8.5	10.3	25.8	44.8	7.0	39.1	3.9	7.3
職別工事	16.2	4.4	6.6	24.2	48.4	6.6	25.3	4.4	13.2
設備工事	20.1	3.6	13.4	13.4	51.8	2.7	42.9	2.7	11.6
建設業計	22.9	6.8	10.3	22.9	46.9	6.0	37.5	3.8	9.2

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	従業員の確保難 (17.6)	材料価格の上昇 (17.5)	官公需要の停滞 (14.0)	民間需要の停滞 (11.9)	熟練技術者の確保難 (10.8)
職別工事	材料価格の上昇 (23.8)	民間需要の停滞 (19.5)	従業員の確保難 (12.1)	熟練技術者の確保難 (7.2)	官公需要の停滞 (6.6)
設備工事	従業員の確保難 (18.6)	民間需要の停滞 (17.2)	熟練技術者の確保難 (14.6)	材料価格の上昇 (12.4)	官公需要の停滞 (10.6)
建設業計	材料価格の上昇 (17.8)	従業員の確保難 (16.6)	民間需要の停滞 (14.9)	官公需要の停滞 (11.4)	熟練技術者の確保難 (10.9)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13-(5)表 今期の動向 (建設業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲11.3 58.9	▲7.2 64.6	▲6.2 68.0	▲16.7 35.3	▲6.1 36.4	17.9 54.9	▲13.1 56.7	1.3 76.5	▲3.6 80.4
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲15.7 60.5	▲14.7 62.9	▲12.2 64.4	▲19.3 40.7	▲14.7 40.1	13.2 59.4	▲21.1 60.5	0.0 79.6	▲4.4 80.4
	民需中心型 (30%未満)	▲22.6 55.2	▲19.1 57.1	▲17.1 62.2	▲18.3 39.3	▲18.0 43.2	2.4 58.8	▲24.0 55.6	▲6.5 73.5	▲9.5 77.1
受注形態別	下請なし	▲20.6 57.8	▲16.8 60.2	▲14.0 66.1	▲19.8 41.6	▲16.0 45.0	4.3 59.3	▲22.9 56.3	▲5.3 76.7	▲7.7 78.8
	下請あり	▲18.8 56.8	▲15.8 59.8	▲13.8 62.6	▲18.0 38.4	▲14.9 40.2	8.7 57.9	▲21.1 57.5	▲2.9 75.7	▲6.8 79.0

項目 企業特性		実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資							
			投資内容 (実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	34.0	3.0	7.6	26.5	44.7	6.8	41.7	5.3	6.8
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	27.4	12.8	8.1	23.6	47.3	4.7	39.9	4.1	6.1
	民需中心型 (30%未満)	17.7	5.6	13.0	19.9	48.1	6.1	33.8	2.6	13.4
受注形態別	下請なし	23.3	6.9	10.9	18.3	46.3	4.0	41.1	3.4	8.0
	下請あり	22.6	6.9	10.0	25.4	47.1	7.1	36.3	4.0	9.4

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13-(6)表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	従業員の確保難 (25.2)	官公需の停滞 (23.3)	熟練技術者の確保難 (14.1)	材料価格の上昇 (7.9)	民間需要の停滞 (7.6)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	従業員の確保難 (21.5)	材料価格の上昇 (14.5)	官公需の停滞 (14.1)	熟練技術者の確保難 (12.9)	民間需要の停滞 (12.7)
	民需中心型 (30%未満)	材料価格の上昇 (23.0)	民間需要の停滞 (18.4)	従業員の確保難 (11.3)	熟練技術者の確保難 (8.8)	材料の入手難 (6.8)
受注形態別	下請なし	材料価格の上昇 (17.0)	民間需要の停滞 (15.3)	従業員の確保難 (15.1)	熟練技術者の確保難 (11.1)	官公需の停滞 (11.1)
	下請あり	材料価格の上昇 (18.2)	従業員の確保難 (17.1)	民間需要の停滞 (14.7)	官公需の停滞 (11.8)	熟練技術者の確保難 (10.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	(長期化↑・短期化↓) 当季比・季調済	(容易↑・困難↓) 当季比・季調済	(容易↑・困難↓) 当季比・季調済	(上昇↑・低下↓) 当季比・季調済	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)
総合工事	▲20.6	▲19.0	▲25.0	▲25.6	46.5	▲24.7	▲10.8	▲0.8	1.6	3.6	▲1.4	▲3.4	▲3.6
	63.4	64.4	49.6	51.0	47.7	63.7	78.2	96.6	89.7	89.0	92.6	81.4	84.8
職別工事	▲24.0	▲18.7	▲26.5	▲26.7	36.9	▲30.0	▲18.3	▲2.1	▲4.0	▲1.4	▲2.9	▲2.9	▲7.9
	53.0	53.1	43.5	45.9	52.1	54.2	66.1	96.1	87.7	88.4	93.0	86.3	79.3
設備工事	▲23.5	▲17.5	▲27.9	▲32.8	36.8	▲26.1	▲13.4	0.1	1.9	5.1	▲1.1	▲0.7	▲6.0
	62.3	63.6	50.9	49.0	57.0	63.7	80.2	96.0	91.0	91.2	94.9	84.1	81.2
建設業計	▲22.1	▲18.5	▲26.0	▲27.6	41.8	▲26.3	▲13.2	▲1.0	0.3	2.4	▲2.0	▲2.6	▲5.2
	60.7	61.5	48.4	49.4	51.0	61.5	75.8	96.4	89.5	89.3	93.2	83.2	82.6

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
総合工事	21.8	9.6	22.6	26.1	44.4	7.7	31.4	5.4	7.7
職別工事	12.8	12.5	23.6	29.2	38.9	16.7	18.1	5.6	9.7
設備工事	18.2	8.9	17.8	10.9	51.5	16.8	25.7	2.0	18.8
建設業計	18.8	9.9	21.7	23.0	45.2	11.3	27.9	4.6	10.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し(建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常	利益	資金	繰り	新規設備投資							
		前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)									
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)		
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲19.0 65.0	▲18.0 66.7	▲28.0 48.4	▲22.4 63.6	▲9.4 79.8	26.5	7.8	17.6	30.4	46.1	11.8	29.4	6.9	8.8		
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲25.3 62.5	▲21.0 63.8	▲32.7 48.9	▲28.6 64.4	▲13.7 79.7	21.4	8.7	23.5	21.7	42.6	10.4	31.3	2.6	11.3		
	民需中心型 (30%未満)	▲21.5 58.3	▲17.8 58.7	▲22.2 48.4	▲26.0 59.2	▲14.4 72.4	15.1	12.8	23.5	20.9	44.9	10.7	26.0	4.6	12.2		
受注形態別	下請なし	▲22.0 60.4	▲19.9 64.3	▲26.2 49.0	▲27.3 59.9	▲14.0 75.4	15.7	11.1	17.9	18.8	40.2	11.1	29.9	4.3	9.4		
	下請あり	▲22.1 60.9	▲17.8 60.0	▲25.7 48.3	▲25.9 61.9	▲13.0 75.8	20.0	9.7	23.3	24.6	46.6	11.3	27.8	4.9	11.0		

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）
第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前 期 比 ・ 季 調 済	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比	（増加↑↓減少） 前 期 比 ・ 季 調 済	（活発↑↓低調） 今 期 の 水 準	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比
繊維品・衣服・身の回り品	▲46.6 37.0	▲21.3 37.7	▲22.7 48.2	▲10.3 26.7	▲18.3 27.8	▲44.5 40.1	▲19.2 45.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲60.4 30.6	▲29.1 38.9	▲27.8 48.4	▲22.0 26.2	▲34.8 34.2	▲46.5 45.1	▲26.4 49.0
医薬品・化粧品・化学製品	▲42.7 37.7	▲27.1 45.7	▲16.7 50.8	▲26.2 34.4	▲22.8 41.7	▲31.0 44.8	▲21.0 47.4
鉱物・金属材料・建築材料	▲23.3 51.1	▲3.7 55.3	2.2 60.4	▲1.5 29.3	5.0 39.1	▲24.8 57.2	▲12.3 55.3
機械器具	▲32.9 42.9	▲16.5 43.9	▲16.6 50.6	▲8.7 31.9	▲20.8 36.1	▲38.1 43.1	▲17.9 41.9
家具・建具・じゅう器等	▲60.8 21.4	0.0 38.2	▲28.6 43.2	12.6 19.6	▲18.4 29.1	▲53.7 38.9	▲15.1 39.7
その他の卸売業	▲47.1 32.5	▲23.5 40.1	▲18.9 53.1	▲14.1 28.9	▲14.2 35.1	▲42.9 39.7	▲25.0 44.4
卸売業計	▲45.8 36.2	▲20.2 42.2	▲19.3 51.1	▲12.7 28.3	▲20.4 34.6	▲40.9 44.1	▲21.1 46.5

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入 数	商品仕入 単価	売上単価	経常利益			
	（過剰↑↓不足） 今 期 の 水 準	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比	（上昇↑↓低下） 前 年 同 期 比	（上昇↑↓低下） 前 期 比 ・ 季 調 済	（黒字↑↓赤字） 今 期 の 水 準	（好転↑↓悪化） 前 年 同 期 比	
繊維品・衣服・身の回り品	32.4 67.6	▲18.9 46.1	▲18.8 32.6	17.9 65.5	▲2.7 69.9	▲2.0 75.9	▲15.7 47.3	▲13.7 41.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	15.0 71.8	▲15.1 54.9	▲30.5 34.3	23.5 54.3	▲2.4 65.0	▲0.7 67.8	▲29.9 43.3	▲30.4 40.0
医薬品・化粧品・化学製品	8.3 81.7	▲11.8 64.4	▲28.8 47.4	20.3 66.1	▲3.3 73.7	2.2 73.3	▲1.6 39.4	▲27.9 52.5
鉱物・金属材料・建築材料	11.5 77.7	▲6.1 60.3	▲1.5 50.3	60.8 37.6	42.8 46.6	37.4 51.9	18.8 54.2	1.5 52.7
機械器具	11.1 78.9	▲7.3 66.9	▲12.2 49.2	35.2 60.4	2.8 69.8	1.9 71.7	8.3 53.1	▲17.6 46.2
家具・建具・じゅう器等	30.4 55.4	▲23.2 55.4	▲8.9 33.9	32.1 60.7	0.0 71.4	▲3.8 74.6	▲23.2 41.0	▲10.9 41.9
その他の卸売業	22.8 66.4	▲14.1 55.1	▲22.0 39.0	18.9 66.3	▲3.3 73.3	1.1 76.4	▲20.3 44.1	▲19.1 46.7
卸売業計	18.4 71.6	▲13.3 56.9	▲19.4 40.2	28.4 58.4	3.7 66.9	3.4 70.1	▲12.0 46.6	▲18.7 44.9

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲10.4	▲21.0	▲1.7	▲6.4	▲3.7	▲6.9	▲1.5	▲12.2	0.0
	71.6	75.4	98.4	80.9	87.3	87.7	85.7	80.6	87.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲17.9	▲12.9	▲1.8	▲6.6	▲1.2	▲2.7	2.1	▲9.6	▲5.4
	72.9	77.2	98.3	83.5	84.8	90.3	73.1	74.8	88.0
医薬品・化粧品・化学製品	▲11.7	▲7.2	▲2.6	9.4	13.0	▲6.3	▲10.3	▲10.2	▲4.5
	78.3	76.3	97.9	87.0	88.7	94.4	75.9	83.0	90.9
鉱物・金属材料・建築材料	0.0	▲2.3	▲1.9	1.5	2.0	▲1.3	▲15.9	3.9	0.0
	82.0	81.8	98.3	88.5	90.1	92.6	78.1	77.7	89.6
機械器具	▲3.3	▲5.7	▲1.4	3.4	3.8	▲1.6	▲11.8	1.7	2.8
	77.9	81.6	98.1	87.7	87.9	90.6	77.0	76.5	91.6
家具・建具・じゅう器等	▲10.7	▲12.6	▲5.8	0.3	0.4	▲14.9	15.1	▲11.1	0.0
	67.9	70.9	93.9	86.0	89.3	85.7	69.9	81.5	95.4
その他の卸売業	▲9.0	▲9.0	▲2.5	▲1.6	1.5	▲5.0	▲3.4	▲3.8	0.0
	68.2	76.2	96.9	85.7	86.4	90.6	77.0	79.2	92.0
卸売業計	▲9.7	▲10.0	▲2.2	▲1.8	1.0	▲4.3	▲4.0	▲5.3	▲1.0
	73.7	77.6	97.7	85.3	87.1	90.4	76.8	77.9	90.2

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	14.5	4.8	19.0	0.0	14.3	14.3	47.6	4.8	9.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	21.1	1.7	11.7	8.3	41.7	26.7	45.0	0.0	11.7
医薬品・化粧品・化学製品	21.3	23.1	15.4	15.4	38.5	7.7	23.1	0.0	7.7
鉱物・金属材料・建築材料	26.9	11.4	14.3	5.7	48.6	14.3	37.1	0.0	14.3
機械器具	16.6	3.3	10.0	16.7	30.0	10.0	50.0	6.7	26.7
家具・建具・じゅう器等	13.0	0.0	0.0	14.3	42.9	28.6	42.9	0.0	0.0
その他の卸売業	21.0	3.9	3.9	9.8	35.3	9.8	49.0	3.9	9.8
卸売業計	19.7	5.5	10.6	9.2	36.9	16.1	44.2	2.3	12.9

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業 種 項 目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (53.4)	そ の 他 (9.0)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.0)	仕入単価の上昇 (6.0)	メーカーの進出による 競争の激化 (3.8)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (41.8)	そ の 他 (10.8)	仕入単価の上昇 (7.8)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (7.5)	従業員の確保難 (5.2)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (39.0)	仕入単価の上昇 (11.9)	販売単価の低下、 上昇難 (8.5)	大企業の進出による 競争の激化 (6.8)	小売業の進出による 競争の激化 (6.8)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (28.3)	仕入単価の上昇 (25.0)	従業員の確保難 (11.7)	販売単価の低下、 上昇難 (10.0)	人件費の増加 (4.2)
機械器具	需要の停滞 (41.7)	仕入単価の上昇 (11.7)	従業員の確保難 (9.2)	そ の 他 (6.7)	人件費の増加 (5.5)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (58.5)	そ の 他 (15.1)	大企業の進出による 競争の激化 (5.7)	仕入単価の上昇 (5.7)	商品在庫の過剰 (3.8)
その他の卸売業	需要の停滞 (47.1)	そ の 他 (8.0)	仕入単価の上昇 (6.2)	販売単価の低下、 上昇難 (5.8)	大企業の進出による 競争の激化 (5.3)
卸 売 業 計	需要の停滞 (43.6)	仕入単価の上昇 (10.0)	そ の 他 (8.4)	従業員の確保難 (5.9)	販売単価の低下、 上昇難 (5.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲29.7 40.7	▲20.0 40.0	▲15.7 53.2	▲18.6 22.2	▲23.2 29.1	12.3 38.3	▲19.8 43.2	▲7.5 67.5	▲7.6 71.2
	国産商品中心型 (50%未満)	▲48.0 36.0	▲20.8 41.8	▲19.9 51.2	▲12.4 28.6	▲20.3 35.4	▲14.6 47.4	▲19.1 44.9	▲10.5 74.1	▲10.3 78.2
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲8.7 39.1	0.0 41.6	▲4.0 50.0	▲4.2 29.2	▲6.3 33.3	▲4.3 43.5	0.0 41.6	▲12.5 70.9	▲1.4 66.7
	内需商品中心型 (50%未満)	▲47.4 36.4	▲21.2 41.6	▲19.9 51.4	▲13.1 28.1	▲20.9 35.0	▲12.7 46.9	▲19.5 44.9	▲10.2 73.6	▲10.5 78.0
主要仕入先別	大メーカー	▲39.1 38.5	▲14.5 45.1	▲14.5 53.0	▲4.3 27.1	▲12.0 32.6	2.6 46.8	▲9.0 44.8	▲2.9 79.3	▲8.4 82.5
	中小メーカー	▲49.0 32.6	▲24.5 41.7	▲20.9 50.4	▲15.6 29.8	▲21.0 33.1	▲20.9 44.9	▲23.7 44.9	▲13.8 73.2	▲11.3 77.6
	卸売業者	▲50.9 36.3	▲21.4 37.6	▲27.4 46.2	▲19.0 28.4	▲31.3 37.3	▲20.9 47.7	▲25.2 43.4	▲13.8 69.0	▲15.3 72.1
	その他	▲44.6 41.4	▲19.8 43.6	▲13.1 57.2	▲14.0 26.6	▲17.6 40.0	▲7.8 48.8	▲17.8 48.0	▲8.1 67.7	▲0.1 75.0
主要販売先別	メーカー	▲34.9 38.9	▲13.2 44.6	▲8.2 53.6	▲8.7 28.9	▲11.7 37.9	▲1.1 46.3	▲7.0 46.8	▲8.6 76.4	▲6.5 76.9
	小売業者	▲49.1 36.1	▲22.7 41.5	▲23.2 50.7	▲13.0 27.2	▲24.5 34.5	▲16.1 46.5	▲21.0 44.8	▲10.7 73.1	▲12.2 77.4
	その他	▲44.8 35.0	▲18.8 42.0	▲17.1 50.4	▲14.3 30.5	▲16.1 32.7	▲9.0 47.0	▲20.8 44.0	▲8.0 73.0	▲7.3 78.8
保管機能別	有	▲46.3 36.5	▲19.8 42.8	▲19.8 50.7	▲12.3 29.3	▲20.4 35.7	▲13.3 45.9	▲18.2 45.0	▲9.3 73.9	▲10.0 77.9
	無	▲43.2 35.2	▲21.5 39.3	▲16.7 52.6	▲14.6 23.8	▲19.2 29.8	▲6.9 49.3	▲20.9 44.7	▲11.1 72.3	▲10.2 76.5

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	26.9	0.0	9.5	0.0	23.8	4.8	66.7	4.8	19.0
	国産商品中心型 (50%未満)	19.4	5.9	10.2	9.7	39.2	17.7	41.9	1.6	12.9
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	21.7	0.0	40.0	20.0	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	19.9	5.4	9.4	8.4	37.6	16.3	44.6	2.0	13.9
主要仕入先別	大メーカー	28.3	6.2	7.2	10.3	43.3	15.5	42.3	2.1	14.4
	中小メーカー	18.0	4.2	15.3	9.7	25.0	16.7	48.6	2.8	12.5
	卸売業者	16.1	5.4	13.5	8.1	40.5	16.2	43.2	2.7	10.8
	その他	8.7	9.1	0.0	0.0	45.5	18.2	36.4	0.0	9.1
主要販売先別	メーカー	23.0	2.5	12.5	12.5	40.0	5.0	45.0	7.5	10.0
	小売業者	20.9	3.6	9.5	10.2	35.0	19.0	44.5	1.5	13.9
	その他	14.8	15.0	12.5	2.5	40.0	17.5	42.5	0.0	12.5
保管機能別	有	20.2	6.1	10.1	8.9	37.4	15.6	44.7	2.8	11.7
	無	17.9	2.6	13.2	10.5	34.2	18.4	42.1	0.0	18.4

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (29.7)	仕入単価の上昇 (14.9)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (9.5)	そ の 他 (9.5)	商品在庫の過剰 (6.8)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (45.3)	仕入単価の上昇 (9.2)	そ の 他 (8.3)	従業員の確保難 (6.0)	販売単価の低下、 上昇難 (5.6)
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	そ の 他 (33.3)	大企業の進出による 競争の激化 (11.1)	メーカーの進出による 競争の激化 (11.1)	需要の停滞 (11.1)	小売業の進出による 競争の激化 (5.6)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (44.8)	仕入単価の上昇 (9.8)	そ の 他 (7.9)	従業員の確保難 (5.8)	販売単価の低下、 上昇難 (5.4)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (40.2)	仕入単価の上昇 (10.5)	販売単価の低下、 上昇難 (7.4)	そ の 他 (7.4)	従業員の確保難 (6.5)
	中小メーカー	需要の停滞 (46.2)	そ の 他 (11.7)	仕入単価の上昇 (10.4)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.9)	販売単価の低下、 上昇難 (4.1)
	卸売業者	需要の停滞 (46.3)	仕入単価の上昇 (9.6)	従業員の確保難 (6.0)	そ の 他 (6.0)	大企業の進出による 競争の激化 (4.1)
	そ の 他	需要の停滞 (39.5)	従業員の確保難 (9.6)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (8.8)	仕入単価の上昇 (7.9)	販売単価の低下、 上昇難 (7.0)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (42.8)	仕入単価の上昇 (13.2)	販売単価の低下、 上昇難 (7.5)	従業員の確保難 (7.5)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.7)
	小売業者	需要の停滞 (44.8)	そ の 他 (9.2)	仕入単価の上昇 (8.7)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.4)	従業員の確保難 (5.1)
	そ の 他	需要の停滞 (41.2)	仕入単価の上昇 (11.2)	そ の 他 (10.4)	従業員の確保難 (6.8)	販売単価の低下、 上昇難 (6.0)
保管機能別	有	需要の停滞 (44.0)	仕入単価の上昇 (9.7)	そ の 他 (9.1)	従業員の確保難 (5.7)	販売単価の低下、 上昇難 (5.6)
	無	需要の停滞 (41.8)	仕入単価の上昇 (11.2)	従業員の確保難 (6.6)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.6)	そ の 他 (5.6)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 当季比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前年同期比	（上昇↑低下） 前年同期比	（上昇↑低下） 前年同期比	（好転↑悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲13.8 48.6	▲11.7 58.4	▲13.2 41.0	▲14.7 55.9	▲15.5 47.9	18.1 66.7	1.4 71.0	▲14.5 51.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲27.2 46.2	▲18.5 48.7	▲28.8 36.8	▲21.3 58.9	▲32.6 45.8	24.9 56.9	0.0 66.4	▲31.9 47.9
医薬品・化粧品・化学製品	▲20.4 45.8	▲5.7 43.1	▲22.9 37.7	▲8.4 67.8	▲20.3 49.1	23.3 56.7	▲4.9 68.9	▲26.3 54.1
鉱物・金属材料・建築材料	▲3.1 61.9	▲2.9 61.5	▲6.0 41.4	▲7.7 66.1	▲6.8 58.6	63.9 33.1	39.1 45.9	▲2.3 59.3
機械器具	▲21.6 46.8	▲9.9 59.3	▲20.6 45.0	▲8.4 69.2	▲18.7 56.1	36.9 57.7	1.1 72.3	▲20.9 54.9
家具・建具・じゅう器等	▲7.7 46.1	6.7 48.0	▲5.3 41.1	▲10.9 56.3	▲12.7 43.7	34.5 65.5	3.6 75.0	▲20.0 51.0
その他の卸売業	▲22.7 47.1	▲11.9 54.4	▲18.4 37.6	▲15.8 64.2	▲22.9 46.3	24.5 64.7	0.4 72.0	▲16.0 52.8
卸売業計	▲19.4 48.6	▲11.7 54.2	▲18.9 39.7	▲14.2 62.6	▲21.1 49.5	31.0 57.6	5.1 67.3	▲19.8 52.4

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数	外部人材
	（好転↑悪化） 前年同期比	（長期化↑短期化） 当季比・季調済	（容易↑困難） 当季比・季調済	（容易↑困難） 当季比・季調済	（上昇↑低下） 当季比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲13.4 74.0	▲0.8 100.0	▲6.5 83.9	▲1.5 89.1	▲2.7 93.6	▲8.7 82.7	▲1.8 87.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲17.7 72.5	▲2.5 97.0	▲8.7 84.6	▲2.2 87.7	0.9 90.8	▲7.3 78.9	▲9.1 86.7
医薬品・化粧品・化学製品	▲16.9 72.9	▲3.4 95.7	4.6 85.1	7.7 90.6	▲7.6 92.6	1.7 84.5	▲6.7 88.9
鉱物・金属材料・建築材料	▲6.0 83.4	▲2.1 96.4	0.2 89.6	0.9 90.4	2.3 94.8	7.7 78.3	4.1 91.9
機械器具	▲9.4 79.4	▲0.8 98.7	0.5 90.3	0.4 90.7	3.1 92.8	5.8 82.6	▲2.8 91.8
家具・建具・じゅう器等	▲14.2 75.0	▲4.2 95.5	3.4 91.5	3.7 90.9	▲4.9 87.2	▲9.4 83.0	0.0 95.4
その他の卸売業	▲10.2 73.4	▲1.8 97.4	▲0.1 88.0	▲0.1 88.4	▲3.8 94.4	▲4.8 84.8	▲1.7 91.7
卸売業計	▲12.5 75.5	▲2.0 97.6	▲2.5 87.2	0.3 89.3	▲1.0 92.8	▲2.5 81.7	▲3.1 90.1

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	18.8	0.0	25.9	3.7	18.5	14.8	40.7	3.7	18.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	17.4	6.1	18.4	14.3	36.7	28.6	18.4	4.1	14.3
医薬品・化粧品・化学製品	18.3	0.0	9.1	9.1	54.5	18.2	18.2	9.1	27.3
鉱物・金属材料・建築材料	27.7	11.1	22.2	19.4	36.1	16.7	27.8	2.8	13.9
機 械 器 具	22.0	10.0	5.0	10.0	32.5	25.0	42.5	2.5	17.5
家具・建具・じゅう器等	15.1	0.0	0.0	0.0	37.5	37.5	75.0	12.5	0.0
そ の 他 の 卸 売 業	16.9	7.3	17.1	12.2	36.6	19.5	41.5	0.0	19.5
卸 売 業 計	19.4	6.6	16.0	11.8	34.4	22.2	34.0	3.3	16.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	当期比・ 季調済 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (増加↑ 減少↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲10.1 54.5	▲2.8 64.4	▲10.3 35.9	▲15.2 54.4	▲11.5 73.1
	国産商品中心型 (50%未満)	▲20.2 47.8	▲12.6 53.5	▲19.9 40.1	▲20.5 52.1	▲12.8 75.6
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲18.2 45.4	▲7.0 52.2	▲29.2 45.8	▲25.0 50.0	▲12.5 70.9
	内需商品中心型 (50%未満)	▲19.5 48.5	▲12.0 54.4	▲18.9 39.7	▲19.9 52.3	▲12.8 75.6
主要仕入 先別	大メーカー	▲18.8 50.0	▲11.7 58.5	▲15.4 36.2	▲14.6 50.8	▲8.2 80.8
	中小メーカー	▲17.3 48.3	▲10.4 53.6	▲20.0 42.0	▲19.8 52.2	▲13.9 74.1
	卸売業者	▲22.8 45.6	▲10.8 47.4	▲23.0 41.2	▲26.8 52.0	▲16.4 71.6
	その他	▲21.1 51.7	▲13.3 57.0	▲16.7 38.9	▲21.4 58.0	▲12.9 72.5
主要販売 先別	メーカー	▲8.9 51.5	▲4.2 55.7	▲12.2 36.6	▲4.1 52.9	▲10.4 75.8
	小売業者	▲22.3 47.7	▲13.8 53.2	▲21.3 39.3	▲23.9 53.3	▲13.6 74.4
	その他	▲19.0 49.0	▲11.0 55.7	▲17.0 42.4	▲20.0 50.0	▲11.1 77.9
保管機能 別	有	▲20.3 48.5	▲11.1 53.3	▲19.4 39.4	▲20.4 52.2	▲13.0 76.0
	無	▲15.3 49.3	▲11.5 58.0	▲16.2 41.0	▲17.5 53.1	▲10.1 73.3

項 目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	20.5	6.2	12.5	12.5	18.8	31.2	43.8	0.0	18.8
	国産商品中心型 (50%未満)	19.6	7.0	17.1	12.3	34.8	20.9	32.6	3.2	16.6
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	13.0	0.0	33.3	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	19.8	7.0	16.5	12.5	34.0	20.5	34.0	3.0	17.0
主要仕入 先別	大メーカー	25.5	8.0	10.3	8.0	39.1	24.1	35.6	1.1	18.4
	中小メーカー	16.4	6.2	20.0	16.9	26.2	15.4	35.4	0.0	18.5
	卸売業者	19.3	2.3	20.5	9.1	31.8	25.0	27.3	13.6	13.6
	その他	12.6	12.5	18.8	18.8	50.0	31.2	37.5	0.0	6.2
主要販売 先別	メーカー	20.7	8.3	11.1	8.3	33.3	16.7	36.1	2.8	22.2
	小売業者	19.1	5.6	18.5	12.1	32.3	24.2	33.1	3.2	14.5
	その他	19.3	7.7	13.5	13.5	40.4	21.2	34.6	3.8	17.3
保管機能 別	有	20.4	6.1	13.9	11.1	37.2	19.4	35.6	3.9	15.0
	無	15.2	9.4	28.1	15.6	18.8	37.5	25.0	0.0	25.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15－（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲54.1 39.7	▲40.6 46.8	▲38.1 48.7	▲34.3 30.5	▲38.1 34.9	▲31.4 36.6	▲43.2 40.6	20.1 72.1	▲14.6 63.8	▲17.7 46.9
織物・衣服・身の回り品	▲66.3 24.5	▲45.0 34.6	▲43.1 39.5	▲32.2 23.4	▲42.7 28.0	▲41.3 22.5	▲48.0 27.8	20.4 58.0	▲27.3 45.7	▲39.6 30.8
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲54.2 34.4	▲36.9 44.1	▲37.7 48.8	▲30.4 30.6	▲37.5 34.3	▲34.8 31.8	▲40.6 36.5	6.5 81.9	▲20.1 61.3	▲13.7 42.5
コンビニエンスストア	▲38.6 41.4	▲30.0 44.2	▲37.5 45.3	▲14.2 28.6	▲24.4 27.1	▲24.7 20.3	▲30.4 24.6	11.5 85.7	▲4.3 61.5	▲10.0 55.8
機械器具	▲34.6 48.6	▲24.8 53.6	▲22.2 57.6	▲24.5 34.9	▲18.7 37.7	▲31.7 45.3	▲27.3 48.4	2.1 78.7	▲10.4 66.2	▲10.0 48.2
その他の小売業	▲46.3 40.1	▲33.1 43.5	▲33.4 50.9	▲19.9 28.9	▲33.2 32.2	▲34.5 31.3	▲40.1 37.3	12.8 73.0	▲16.6 65.0	▲9.3 36.7
小売業計	▲51.0 36.6	▲35.5 43.5	▲35.3 49.0	▲26.3 29.3	▲34.6 32.9	▲35.2 31.6	▲40.1 36.7	10.8 74.6	▲18.6 60.8	▲16.0 39.6

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
各種商品	17.7 62.3	▲20.0 57.0	▲25.6 55.8	▲22.9 51.1	▲42.7 46.5
織物・衣服・身の回り品	0.7 63.3	▲30.0 47.6	▲35.3 46.0	▲43.3 43.7	▲45.7 34.3
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	20.3 58.3	▲27.5 53.3	▲28.2 56.4	▲28.5 48.9	▲39.3 44.7
コンビニエンスストア	11.4 77.2	8.9 44.1	▲7.6 52.9	7.1 47.1	▲28.7 37.1
機械器具	11.6 61.6	▲17.2 60.2	▲12.8 63.5	▲13.1 59.7	▲26.4 53.8
その他の小売業	20.9 57.1	▲17.6 52.4	▲22.0 54.0	▲18.5 51.7	▲31.4 44.4
小売業計	16.3 59.5	▲22.6 52.8	▲25.2 54.6	▲25.1 50.3	▲36.3 43.9

第15-(2)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業種 項目	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入 資金 難	短期 借入 資金 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比	前期 比・ 季調 済 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↑ 困難)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↑ 困難)	前期 比・ 季調 済 (上昇 ↓ 低下)	今期 の水 準 (過剰 ↑ 不足)	前年 同期 比 (増加 ↑ 減少)	前年 同期 比 (増加 ↑ 減少)
各種商品	▲31.2	▲31.9	▲12.4	▲11.5	▲5.5	▲4.3	▲13.0	▲8.6
	59.4	62.2	83.0	82.7	86.7	83.7	69.8	88.6
織物・衣服・身の回り品	▲33.6	▲32.8	▲14.8	▲10.7	▲6.7	0.0	▲6.6	▲4.6
	53.8	57.6	77.3	79.8	89.4	87.8	89.4	93.8
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲25.4	▲24.9	▲9.0	▲8.1	▲5.9	▲4.0	▲1.6	▲4.8
	63.8	66.6	81.8	84.5	89.1	84.6	85.4	93.6
コンビニエンスストア	▲21.7	▲19.7	▲14.7	▲9.8	▲5.1	▲33.4	▲20.3	▲5.0
	72.5	73.5	80.7	84.0	93.1	63.8	71.1	90.0
機械器具	▲14.7	▲9.6	▲2.9	▲2.7	▲5.2	▲12.6	1.4	0.3
	72.7	75.1	82.8	85.1	88.3	85.6	86.2	91.3
その他の小売業	▲20.9	▲22.5	▲6.4	▲5.0	▲4.6	▲9.1	▲4.4	▲2.4
	66.5	68.9	82.1	85.2	89.9	83.5	86.2	92.8
小売業計	▲24.1	▲23.9	▲8.5	▲7.1	▲5.5	▲6.6	▲3.7	▲3.3
	64.1	66.9	81.4	84.1	89.4	84.4	85.7	92.9

業種 項目	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 運 搬 ・ 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 施 厚 生 設	そ の 他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
各種商品	15.4	10.0	15.0	40.0	30.0	15.0	45.0	5.0	10.0
織物・衣服・身の回り品	8.5	3.4	37.3	22.0	10.2	16.9	28.8	1.7	11.9
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	11.9	4.4	16.9	32.8	20.8	16.4	23.0	2.2	19.7
コンビニエンスストア	14.3	10.0	40.0	40.0	10.0	0.0	20.0	0.0	0.0
機械器具	14.7	2.9	14.3	17.1	41.4	12.9	35.7	2.9	17.1
その他の小売業	13.7	5.5	26.4	21.9	24.9	15.9	31.3	1.5	8.5
小売業計	12.4	4.8	22.7	26.0	23.9	15.5	29.1	2.0	13.6

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	需要の停滞 (25.6)	購買力の他地域への 流出 (15.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (12.4)	消費者ニーズの変化への 対応 (11.6)	そ の 他 (7.8)
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	需要の停滞 (36.3)	消費者ニーズの変化への 対応 (17.5)	そ の 他 (13.9)	購買力の他地域への 流出 (10.1)	大中型店の進出による 競争の激化 (6.7)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	需要の停滞 (24.1)	消費者ニーズの変化への 対応 (13.6)	そ の 他 (13.1)	大中型店の進出による 競争の激化 (12.6)	購買力の他地域への 流出 (10.0)
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	需要の停滞 (22.7)	従業員の確保難 (19.7)	大中型店の進出による 競争の激化 (12.1)	人件費の増加 (10.6)	消費者ニーズの変化への 対応 (7.6)
機 械 器 具	需要の停滞 (22.5)	消費者ニーズの変化への 対応 (18.8)	大中型店の進出による 競争の激化 (16.0)	購買力の他地域への 流出 (10.2)	そ の 他 (8.4)
そ の 他 の 小 売 業	需要の停滞 (28.7)	消費者ニーズの変化への 対応 (16.8)	そ の 他 (10.3)	購買力の他地域への 流出 (8.9)	大中型店の進出による 競争の激化 (7.0)
小 売 業 計	需要の停滞 (27.5)	消費者ニーズの変化への 対応 (15.7)	そ の 他 (11.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (10.1)	購買力の他地域への 流出 (9.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未 満	▲53.2 35.6	▲38.0 43.2	▲36.8 49.2	▲31.0 30.4	▲37.2 33.4	▲27.1 50.5	▲38.4 44.0	▲25.8 64.4	▲25.8 66.6
	100～300 m ² 未 満	▲47.7 37.3	▲30.5 41.9	▲33.7 47.4	▲20.2 28.2	▲32.4 31.8	▲25.4 49.4	▲32.7 42.7	▲23.1 61.5	▲22.7 66.1
	300～500 m ² 未 満	▲40.7 42.9	▲19.3 54.1	▲23.6 52.1	0.5 24.7	▲14.8 30.3	▲15.4 50.6	▲24.3 48.1	▲10.2 68.4	▲12.5 70.2
	500～1,500 m ² 未 満	▲46.5 39.5	▲38.0 47.8	▲29.3 52.9	▲8.5 24.1	▲20.3 37.2	▲7.0 50.8	▲31.5 44.5	▲15.7 67.9	▲12.1 71.9
	1,500 m ² 以 上	▲40.8 47.0	▲32.6 38.8	▲27.6 37.0	▲28.6 18.4	▲35.2 11.1	▲2.0 49.0	▲28.6 42.8	▲20.4 75.6	▲17.2 69.6
チェーン加盟別	加 盟	▲43.2 42.8	▲31.6 48.2	▲30.9 52.4	▲19.1 27.7	▲23.2 35.2	▲10.3 52.9	▲31.2 47.0	▲20.9 69.7	▲21.0 72.0
	非 加 盟	▲52.1 35.7	▲36.1 42.9	▲35.8 48.5	▲27.3 29.5	▲36.1 32.6	▲27.1 49.9	▲36.9 43.5	▲24.5 63.5	▲24.3 66.2

項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		店舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)	
売場面積別	100 m ² 未 満	11.3	5.3	21.6	24.3	24.0	14.2	26.6	2.1	16.3
	100～300 m ² 未 満	12.9	4.1	25.2	25.2	19.5	10.6	33.3	0.8	9.8
	300～500 m ² 未 満	16.7	6.7	23.3	33.3	40.0	20.0	40.0	0.0	3.3
	500～1,500 m ² 未 満	18.3	0.0	23.5	38.2	26.5	38.2	29.4	2.9	8.8
	1,500 m ² 以 上	37.5	5.6	22.2	27.8	22.2	22.2	27.8	11.1	16.7
チェーン加盟別	加 盟	13.2	2.9	22.1	23.5	22.1	16.2	32.4	4.4	10.3
	非 加 盟	12.3	5.1	22.7	26.3	24.2	15.4	28.6	1.7	14.1

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
企業特性						
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	需要の停滞 (27.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.4)	そ の 他 (12.3)	大中型店の進出による 競争の激化 (10.4)	購買力の他地域への 流出 (10.3)
	100 ～ 300 m ² 未 満	需要の停滞 (29.9)	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.7)	そ の 他 (11.4)	大中型店の進出による 競争の激化 (9.2)	購買力の他地域への 流出 (8.2)
	300 ～ 500 m ² 未 満	需要の停滞 (21.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.4)	大中型店の進出による 競争の激化 (13.5)	購買力の他地域への 流出 (9.9)	店舗の狭隘・老朽化 (8.2)
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	需要の停滞 (28.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.3)	購買力の他地域への 流出 (9.1)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.0)	従業員の確保難 (8.0)
	1,500 m ² 以 上	需要の停滞 (28.9)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.1)	店舗の狭隘・老朽化 (11.1)	従業員の確保難 (8.9)	購買力の他地域への 流出 (6.7)
チェ ー ン 加 盟 別	加 盟	需要の停滞 (23.9)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.8)	大中型店の進出による 競争の激化 (11.3)	購買力の他地域への 流出 (10.5)	そ の 他 (8.9)
	非 加 盟	需要の停滞 (27.9)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.9)	そ の 他 (11.9)	大中型店の進出による 競争の激化 (9.9)	購買力の他地域への 流出 (9.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 29.2 52.0	▲ 15.8 51.6	▲ 36.7 38.9	▲ 33.0 40.8	▲ 15.3 67.7	▲ 13.1 51.5	20.0 61.6	▲ 20.6 58.0
織物・衣服・身の回り品	▲ 44.9 43.1	▲ 32.7 44.5	▲ 40.2 36.4	▲ 42.6 37.0	▲ 31.6 49.2	▲ 43.0 39.8	▲ 5.9 63.9	▲ 35.9 51.5
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 34.1 48.5	▲ 25.8 48.6	▲ 33.2 39.8	▲ 34.1 42.1	▲ 20.1 64.1	▲ 14.9 49.1	16.1 63.1	▲ 27.6 57.4
コンビニエンスストア	▲ 27.1 47.1	▲ 15.9 52.2	▲ 14.6 36.2	▲ 17.5 33.3	▲ 4.3 72.9	▲ 12.9 64.3	7.2 78.6	7.3 48.5
機械器具	▲ 26.6 57.6	▲ 21.2 58.9	▲ 28.5 47.1	▲ 26.9 53.7	▲ 11.9 69.3	▲ 13.8 56.8	8.6 65.0	▲ 18.1 62.9
その他の小売業	▲ 33.7 52.5	▲ 25.1 53.4	▲ 28.6 41.0	▲ 35.7 43.1	▲ 17.1 69.5	▲ 13.0 47.8	14.7 62.3	▲ 20.3 57.1
小売業計	▲ 34.6 50.0	▲ 25.3 50.9	▲ 32.0 40.4	▲ 34.9 42.7	▲ 19.6 64.4	▲ 18.4 48.4	11.4 63.4	▲ 24.7 56.9

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 33.4 49.6	▲ 25.6 63.6	▲ 12.7 86.7	▲ 10.5 86.6	1.6 91.4	▲ 6.1 81.9	▲ 8.5 91.5
織物・衣服・身の回り品	▲ 44.6 44.8	▲ 36.3 55.9	▲ 15.9 77.2	▲ 13.2 79.2	▲ 5.9 91.2	▲ 7.1 89.1	▲ 4.9 93.1
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 35.9 49.1	▲ 24.8 65.0	▲ 11.2 82.8	▲ 10.7 84.0	▲ 5.2 90.3	▲ 3.8 88.2	▲ 5.1 92.3
コンビニエンスストア	▲ 27.1 47.1	▲ 18.9 72.5	▲ 9.1 89.4	▲ 6.8 92.1	▲ 3.4 91.2	▲ 14.5 73.9	▲ 4.7 85.7
機械器具	▲ 25.8 59.0	▲ 17.2 70.2	▲ 6.7 85.1	▲ 7.1 87.0	▲ 4.3 90.5	0.5 87.1	▲ 2.9 90.9
その他の小売業	▲ 32.4 52.4	▲ 22.5 67.3	▲ 9.0 82.8	▲ 7.8 86.0	▲ 4.2 90.9	▲ 3.7 89.3	▲ 3.7 91.7
小売業計	▲ 34.8 50.6	▲ 24.9 65.1	▲ 10.9 82.5	▲ 9.5 84.6	▲ 4.7 90.7	▲ 4.1 88.1	▲ 4.3 91.9

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

業種 項目	8 設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
各種商品	7.7	0.0	20.0	30.0	10.0	10.0	50.0	0.0	30.0
織物・衣服・身の回り品	7.3	8.0	26.0	30.0	12.0	10.0	20.0	0.0	26.0
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	13.2	4.5	18.8	44.1	17.8	15.3	13.4	1.0	15.3
コンビニエンスストア	7.1	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0
機械器具	13.6	6.2	31.2	23.4	32.8	20.3	43.8	1.6	3.1
その他の小売業	14.6	3.3	26.6	30.8	22.9	13.1	26.2	2.8	14.0
小売業計	12.5	4.4	24.0	34.9	20.7	14.3	23.5	1.7	14.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15－(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m ² 未 満	▲ 36.1 50.3	▲ 27.1 49.9	▲ 35.2 40.8	▲ 36.5 51.3	▲ 26.4 65.2
	100 ～ 300 m ² 未 満	▲ 30.5 49.1	▲ 24.0 50.9	▲ 29.4 39.8	▲ 31.4 48.4	▲ 22.5 62.9
	300 ～ 500 m ² 未 満	▲ 28.5 52.5	▲ 22.8 56.4	▲ 12.8 41.6	▲ 27.3 52.5	▲ 15.9 69.5
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	▲ 38.8 50.2	▲ 13.9 61.8	▲ 12.4 39.2	▲ 32.4 50.0	▲ 21.2 69.0
	1,500 m ² 以 上	▲ 30.7 44.9	▲ 4.8 45.7	▲ 35.3 27.1	▲ 34.0 40.4	▲ 29.2 66.6
チェーン加盟別	加 盟	▲ 31.3 51.9	▲ 25.0 53.3	▲ 26.4 41.2	▲ 30.8 50.6	▲ 22.0 67.0
	非 加 盟	▲ 35.0 49.8	▲ 25.4 50.5	▲ 32.9 40.3	▲ 35.4 50.6	▲ 25.3 64.7

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資 計画企業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
売場面積別	100 m ² 未 満	11.4	5.6	21.7	34.6	19.6	12.9	22.0	1.8	15.2
	100 ～ 300 m ² 未 満	12.4	0.8	26.9	36.1	18.5	15.1	26.1	0.0	14.3
	300 ～ 500 m ² 未 満	16.7	3.3	33.3	23.3	33.3	16.7	16.7	0.0	10.0
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	19.6	5.6	30.6	41.7	30.6	16.7	33.3	5.6	8.3
	1,500 m ² 以 上	39.6	5.3	21.1	36.8	15.8	26.3	26.3	5.3	21.1
チェーン加盟別	加 盟	10.4	1.9	20.8	34.0	30.2	11.3	32.1	1.9	9.4
	非 加 盟	12.8	4.7	24.4	35.0	19.7	14.6	22.6	1.6	15.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲74.2 18.8	▲41.0 30.8	▲51.0 35.5	▲17.1 19.7	▲49.0 25.5	▲24.3 19.1	▲52.0 25.2	20.9 61.3	▲18.8 57.4	▲25.8 60.9
対個人サービス業	▲40.0 44.8	▲24.7 49.3	▲27.3 57.0	▲17.7 33.5	▲28.4 39.6	▲24.7 36.9	▲32.1 44.7	15.2 70.6	▲14.8 67.0	▲16.5 70.3
対事業所サービス業	▲28.0 46.6	▲19.3 50.5	▲19.2 57.0	▲11.3 34.5	▲16.0 40.0	▲15.3 46.9	▲19.3 52.7	21.7 72.1	▲8.3 72.7	▲8.6 75.1
情報通信・広告業	▲33.5 42.1	▲20.3 45.1	▲17.9 52.4	▲11.6 33.6	▲13.5 38.3	▲11.5 46.1	▲17.4 52.8	16.3 79.1	▲10.9 67.9	▲10.0 72.3
サービス業計	▲47.7 36.9	▲28.3 43.5	▲32.3 50.1	▲15.8 29.4	▲31.6 35.2	▲22.0 33.8	▲35.1 40.7	18.5 68.3	▲14.5 65.3	▲17.6 68.5

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向					6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入	短期資金 借入	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲51.0 34.0	▲42.6 30.8	▲35.1 49.5	▲38.7 52.4	▲17.1 74.4	▲14.3 78.9	▲4.9 88.0	1.5 74.1	▲16.8 73.0	▲15.1 81.7
対個人サービス業	▲12.2 53.0	▲24.1 49.9	▲18.6 69.0	▲19.3 72.2	▲7.1 81.5	▲6.1 84.0	▲4.5 89.9	▲9.6 80.0	▲4.6 83.0	▲4.2 90.8
対事業所サービス業	▲0.3 48.9	▲20.7 51.7	▲13.4 70.4	▲12.8 73.5	▲3.2 81.3	▲2.5 83.5	▲2.1 91.4	▲23.9 68.5	▲6.5 73.3	▲4.1 81.9
情報通信・広告業	▲14.0 47.4	▲21.8 45.2	▲8.8 72.0	▲7.4 74.9	▲7.0 82.4	▲1.6 83.9	▲6.6 89.7	▲18.8 70.2	0.7 70.9	▲0.6 77.8
サービス業計	▲21.9 45.9	▲29.0 44.0	▲22.1 63.3	▲23.5 66.4	▲9.5 79.3	▲7.7 82.4	▲4.3 89.6	▲9.8 75.0	▲8.7 76.9	▲7.0 85.0

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	19.2	2.6	19.8	44.0	8.6	22.4	10.9	0.9	20.4
対個人サービス業	13.6	6.4	17.4	34.8	19.2	15.5	23.5	4.0	18.9
対事業所サービス業	23.3	2.4	7.6	14.5	51.0	8.6	36.6	2.1	9.3
情報通信・広告業	20.1	4.5	10.6	15.2	15.2	13.6	74.2	1.5	9.1
サービス業計	17.8	3.9	15.0	30.9	24.3	15.8	26.2	2.2	16.1

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
飲食・宿泊業	需要の停滞 (37.6)	その他 (19.5)	利用者ニーズの変化への対応 (12.8)	店舗施設の狭隘・老朽化 (8.5)	材料等仕入単価の上昇 (5.3)
対個人サービス業	需要の停滞 (27.4)	利用者ニーズの変化への対応 (18.6)	その他 (10.6)	店舗施設の狭隘・老朽化 (8.0)	従業員の確保難 (7.2)
対事業所サービス業	需要の停滞 (26.4)	利用者ニーズの変化への対応 (16.2)	従業員の確保難 (13.9)	その他 (9.8)	人件費の増加 (7.8)
情報通信・広告業	需要の停滞 (30.7)	利用者ニーズの変化への対応 (20.9)	その他 (11.7)	熟練従業員の確保難 (10.4)	従業員の確保難 (7.0)
サービス業計	需要の停滞 (30.7)	利用者ニーズの変化への対応 (16.4)	その他 (13.4)	従業員の確保難 (7.2)	店舗施設の狭隘・老朽化 (6.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上（収入）額		経常利益		資金繰り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 44.9	▲ 29.1	▲ 29.5	▲ 16.2	▲ 28.3	▲ 20.2	▲ 25.4	▲ 21.3	▲ 19.2
	非加盟	38.7	39.9	47.8	23.6	32.0	40.0	41.6	60.3	65.7
チェーン加盟別	加盟	▲ 47.8	▲ 28.3	▲ 32.4	▲ 15.7	▲ 31.8	▲ 22.0	▲ 29.3	▲ 22.2	▲ 23.7
	非加盟	36.8	43.7	50.3	29.7	35.4	46.2	44.1	63.6	66.4

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資								
		投資内容（実施企業に占める割合）								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	22.0	3.1	14.1	25.0	29.7	20.3	35.9	0.0	14.1
	非加盟	17.6	3.9	15.1	31.3	24.0	15.5	25.5	2.4	16.2

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向(サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	需要の停滞 (28.6)	利用者ニーズの変化への対応 (14.7)	そ の 他 (13.5)	従業員の確保難 (9.4)	新規参入業者の増加 (5.6)
	非 加 盟	需要の停滞 (30.8)	利用者ニーズの変化への対応 (16.4)	そ の 他 (13.4)	従業員の確保難 (7.1)	店舗施設の狭隘・老朽化 (6.7)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲41.8 40.8	▲22.0 44.7	▲35.2 33.6	▲36.6 34.2	17.0 63.8	▲24.2 61.0
対個人サービス業	▲25.3 57.5	▲19.8 58.2	▲25.8 48.8	▲28.1 50.9	11.8 73.2	▲16.6 70.4
対事業所サービス業	▲19.7 55.3	▲13.5 59.0	▲16.8 47.2	▲17.0 56.0	18.3 73.3	▲9.5 75.5
情報通信・広告業	▲26.1 49.3	▲9.9 55.3	▲17.3 39.7	▲15.0 53.2	10.7 78.9	▲10.9 69.7
サービス業計	▲29.3 51.3	▲18.2 54.0	▲26.3 43.1	▲27.8 46.8	14.7 70.5	▲17.3 68.5

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲43.5 39.5	▲34.6 53.4	▲17.4 74.9	▲15.0 78.0	▲4.9 88.0	▲13.7 78.1	▲15.5 80.9
対個人サービス業	▲26.0 57.4	▲19.5 70.3	▲9.1 81.9	▲7.3 84.0	▲3.8 89.9	▲4.3 86.7	▲4.9 90.5
対事業所サービス業	▲20.3 57.3	▲14.3 72.5	▲5.8 82.6	▲4.7 84.0	▲2.5 91.4	▲4.2 78.6	▲2.8 83.4
情報通信・広告業	▲25.2 50.4	▲13.6 73.2	▲5.5 85.3	▲2.9 85.6	▲1.6 92.9	3.4 77.4	▲0.3 81.3
サービス業計	▲30.2 51.4	▲22.8 65.6	▲10.7 80.1	▲8.8 82.2	▲3.8 89.8	▲6.8 81.6	▲7.1 85.3

第16-(7)表 来期の見通し(サービス業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	サービス設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
飲食・宿泊業	18.8	5.0	27.9	49.0	8.2	22.0	13.5	1.8	16.7
对个人サービス業	13.9	9.6	28.4	41.9	16.5	17.1	21.0	3.9	14.4
对事业所サービス業	23.4	6.2	14.1	13.1	47.6	12.1	33.4	1.4	10.0
情報通信・広告業	21.2	1.4	10.1	23.2	14.5	15.9	68.1	4.3	15.9
サービス業計	17.9	6.6	23.0	34.9	22.3	17.2	25.1	2.5	14.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し(サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

項目 企業特性	業況		売上(収入)額	経常利益	資本金	計画企業 (%)	新規設備投資								
	(好転↑/悪化) 前年同期比	(好転↑/悪化) 当期比・季調済	(増加↑/減少) 前年同期比	(好転↑/悪化) 前年同期比	(好転↑/悪化) 前年同期比		投資内容(計画企業に占める割合)								
							土地 (%)	店舗 (%)	サービス設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
チェーン別加盟	加盟	▲25.0 48.8	▲14.0 51.5	▲20.1 40.5	▲24.3 52.1	▲18.9 64.7	15.6	11.1	20.0	37.8	37.8	15.6	15.6	6.7	8.9
	非加盟	▲29.5 51.5	▲18.5 54.2	▲26.6 43.2	▲30.5 51.3	▲23.1 65.7	18.0	6.4	23.2	34.8	21.6	17.3	25.6	2.3	14.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2019年				2020年				2021年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲22.0	▲12.7	▲16.1	▲17.7	▲31.6	▲62.4	▲32.9	▲20.1	▲38.3	▲26.2
	▲13.9	▲13.5	▲17.2	▲24.4	▲23.1	▲63.0	▲34.0	▲27.1	▲29.5	▲25.8
中規模	▲16.1	▲10.3	▲12.3	▲14.3	▲30.4	▲59.9	▲29.1	▲10.8	▲29.7	▲18.0
	▲ 8.5	▲ 9.0	▲13.4	▲22.6	▲22.2	▲58.5	▲30.2	▲19.5	▲21.2	▲15.4
小規模	▲23.6	▲13.4	▲17.0	▲18.6	▲32.0	▲63.2	▲33.9	▲22.7	▲40.7	▲28.6
	▲15.4	▲14.8	▲18.0	▲24.9	▲23.4	▲64.4	▲34.9	▲29.3	▲31.8	▲28.8
製造業	▲21.3	▲13.3	▲18.3	▲16.1	▲34.8	▲65.1	▲41.3	▲19.9	▲33.4	▲17.9
	▲13.6	▲13.6	▲17.0	▲25.3	▲26.7	▲65.2	▲39.9	▲29.5	▲25.0	▲17.2
小規模	▲22.5	▲14.4	▲19.0	▲16.4	▲35.3	▲65.1	▲43.1	▲23.9	▲37.6	▲21.5
	▲14.8	▲14.6	▲18.2	▲25.2	▲27.1	▲65.1	▲42.3	▲33.1	▲29.1	▲20.7
中規模	▲18.2	▲10.3	▲16.5	▲15.2	▲33.7	▲65.6	▲36.6	▲ 9.5	▲22.9	▲ 8.2
	▲ 9.9	▲ 9.9	▲15.3	▲25.4	▲25.0	▲65.1	▲35.3	▲20.1	▲14.0	▲ 6.7
非製造業	▲22.2	▲12.6	▲15.3	▲18.1	▲30.6	▲61.5	▲30.3	▲20.2	▲40.0	▲29.0
	▲14.1	▲13.6	▲16.9	▲24.1	▲22.0	▲62.4	▲31.9	▲26.5	▲31.2	▲28.8
小規模	▲24.0	▲13.1	▲16.5	▲19.2	▲31.0	▲62.5	▲31.3	▲22.4	▲41.8	▲30.7
	▲15.6	▲14.9	▲17.9	▲24.9	▲22.2	▲64.1	▲32.7	▲28.4	▲32.8	▲31.2
中規模	▲15.2	▲10.3	▲10.4	▲13.9	▲29.0	▲57.4	▲25.6	▲11.4	▲32.8	▲22.4
	▲ 8.0	▲ 8.6	▲12.4	▲21.3	▲21.2	▲55.6	▲27.7	▲19.2	▲24.6	▲19.6
建設業	▲ 7.1	▲ 3.1	0.6	▲ 3.6	▲11.7	▲35.0	▲20.0	▲12.8	▲18.2	▲16.7
	▲ 3.5	▲ 1.2	▲ 1.0	▲ 7.7	▲ 7.9	▲33.0	▲21.5	▲17.1	▲14.3	▲13.9
小規模	▲ 7.7	▲ 2.2	▲ 0.1	▲ 4.3	▲12.9	▲36.5	▲21.0	▲14.1	▲20.1	▲17.8
	▲ 3.4	▲ 1.4	▲ 1.0	▲ 8.7	▲ 8.4	▲35.7	▲21.7	▲18.7	▲15.5	▲16.1
中規模	▲ 3.1	▲ 7.6	4.6	▲ 0.3	▲ 5.9	▲27.5	▲14.4	▲ 5.6	▲ 8.6	▲11.8
	▲ 4.6	0.1	0.9	▲ 2.8	▲ 7.6	▲19.6	▲17.9	▲ 8.4	▲10.3	▲ 4.2
卸売業	▲22.4	▲13.2	▲17.7	▲16.6	▲36.0	▲65.2	▲36.8	▲11.5	▲38.0	▲20.9
	▲13.2	▲12.6	▲18.1	▲26.6	▲26.1	▲64.5	▲37.3	▲21.9	▲27.7	▲19.3
小規模	▲25.2	▲18.6	▲22.3	▲18.8	▲36.7	▲68.9	▲38.2	▲14.1	▲41.5	▲32.1
	▲16.3	▲18.1	▲22.3	▲28.8	▲27.2	▲68.1	▲38.4	▲24.5	▲31.6	▲29.6
中規模	▲20.0	▲ 8.5	▲14.0	▲14.6	▲35.4	▲61.9	▲35.3	▲ 9.1	▲35.0	▲10.9
	▲10.4	▲ 7.8	▲14.5	▲25.0	▲25.0	▲61.3	▲35.8	▲20.0	▲24.1	▲10.0
小売業	▲33.1	▲21.6	▲25.9	▲29.3	▲40.2	▲65.9	▲34.6	▲26.0	▲45.0	▲34.6
	▲23.9	▲23.7	▲27.1	▲35.6	▲30.8	▲67.7	▲35.8	▲32.5	▲35.4	▲35.3
小規模	▲34.8	▲22.0	▲26.3	▲29.4	▲40.8	▲66.6	▲36.5	▲28.1	▲46.1	▲35.1
	▲25.3	▲24.5	▲27.7	▲35.3	▲31.1	▲68.9	▲38.0	▲34.2	▲36.2	▲36.2
中規模	▲20.7	▲18.9	▲23.0	▲28.5	▲35.2	▲60.1	▲19.3	▲10.7	▲37.1	▲30.5
	▲14.1	▲17.1	▲23.5	▲36.9	▲27.9	▲58.1	▲20.1	▲19.4	▲29.5	▲27.9
サービス業	▲20.3	▲ 9.6	▲13.3	▲16.2	▲30.2	▲68.4	▲29.9	▲20.6	▲45.4	▲31.5
	▲11.4	▲12.0	▲14.9	▲21.8	▲20.7	▲70.6	▲31.4	▲26.6	▲35.6	▲32.3
小規模	▲21.9	▲ 9.9	▲14.7	▲17.2	▲30.1	▲70.0	▲30.7	▲22.2	▲47.6	▲32.4
	▲12.9	▲12.8	▲16.1	▲22.6	▲20.4	▲72.7	▲32.0	▲28.1	▲37.6	▲33.8
中規模	▲14.0	▲ 8.2	▲ 7.8	▲11.6	▲30.3	▲63.1	▲26.8	▲14.7	▲37.3	▲28.1
	▲ 5.4	▲ 8.2	▲10.5	▲18.1	▲21.1	▲62.9	▲29.6	▲21.5	▲27.9	▲26.2

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2019年				2020年				2021年	
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業		▲28.6	▲8.9	▲13.9	▲13.8	▲36.5	▲63.8	▲24.9	▲12.7	▲43.9	▲23.3
		▲12.3	▲12.2	▲15.7	▲25.5	▲19.7	▲67.0	▲26.6	▲24.8	▲26.8	▲25.4
製造業		▲28.4	▲9.6	▲16.5	▲10.2	▲40.3	▲64.3	▲36.2	▲10.7	▲37.4	▲13.6
		▲12.5	▲11.5	▲15.1	▲26.1	▲23.9	▲66.1	▲34.7	▲27.1	▲20.7	▲14.1
小規模		▲28.9	▲9.8	▲17.4	▲11.8	▲41.3	▲63.8	▲38.7	▲15.2	▲42.4	▲17.1
		▲13.4	▲12.4	▲16.4	▲26.2	▲25.3	▲66.3	▲37.7	▲30.0	▲26.0	▲18.8
中規模		▲27.2	▲9.1	▲14.5	▲6.2	▲37.7	▲65.2	▲30.1	1.3	▲24.2	▲4.1
		▲10.0	▲8.3	▲13.5	▲25.6	▲20.0	▲64.5	▲28.9	▲18.6	▲6.1	▲2.0
非製造業		▲28.5	▲8.7	▲13.0	▲14.9	▲35.5	▲63.6	▲21.2	▲13.2	▲46.2	▲26.5
		▲12.0	▲12.4	▲15.9	▲25.2	▲18.5	▲67.2	▲24.1	▲23.9	▲28.9	▲29.0
小規模		▲30.1	▲8.9	▲14.1	▲16.0	▲35.9	▲64.4	▲22.9	▲16.2	▲48.5	▲27.3
		▲13.5	▲13.9	▲16.7	▲25.5	▲18.8	▲69.3	▲25.5	▲26.1	▲31.1	▲31.0
中規模		▲22.2	▲7.7	▲8.6	▲10.1	▲33.2	▲60.9	▲14.5	▲1.8	▲37.0	▲23.2
		▲6.2	▲6.0	▲13.0	▲23.9	▲16.6	▲59.3	▲18.9	▲15.8	▲20.0	▲20.9
建設業		▲8.4	▲7.7	1.4	▲1.1	▲12.1	▲38.3	▲19.8	▲10.7	▲19.7	▲22.0
		▲3.1	▲1.7	▲2.4	▲8.6	▲6.8	▲32.3	▲23.5	▲18.4	▲14.3	▲15.3
小規模		▲10.4	▲6.0	1.3	▲1.3	▲13.9	▲38.4	▲20.7	▲12.7	▲23.8	▲21.5
		▲2.9	▲2.2	▲2.4	▲8.9	▲6.4	▲34.6	▲24.3	▲20.5	▲16.3	▲17.0
中規模		2.6	▲17.1	2.0	0.3	▲2.2	▲37.9	▲15.2	0.0	3.1	▲24.2
		▲5.3	2.6	▲2.8	▲6.8	▲10.0	▲18.3	▲19.8	▲7.3	▲4.6	▲4.0
卸売業		▲34.8	▲6.4	▲15.5	▲11.8	▲42.9	▲62.1	▲26.9	0.1	▲47.4	▲17.6
		▲12.5	▲9.7	▲18.1	▲28.8	▲19.9	▲65.3	▲29.7	▲17.2	▲23.9	▲20.4
小規模		▲35.1	▲12.1	▲22.9	▲13.4	▲40.5	▲67.0	▲32.5	▲7.2	▲50.9	▲28.7
		▲16.7	▲15.1	▲22.8	▲29.6	▲21.4	▲69.8	▲32.4	▲24.0	▲31.3	▲30.6
中規模		▲34.6	▲1.4	▲8.9	▲10.3	▲44.9	▲57.8	▲22.0	6.5	▲44.4	▲7.8
		▲8.2	▲4.4	▲13.5	▲29.7	▲17.6	▲60.8	▲26.9	▲13.2	▲16.5	▲10.3
小売業		▲39.5	▲14.8	▲24.6	▲23.5	▲47.1	▲66.5	▲25.5	▲18.2	▲52.1	▲29.7
		▲20.5	▲21.1	▲25.9	▲35.4	▲27.8	▲72.6	▲26.7	▲30.3	▲32.6	▲34.6
小規模		▲41.2	▲15.3	▲24.7	▲23.2	▲48.3	▲66.3	▲27.9	▲20.3	▲53.1	▲29.6
		▲21.9	▲22.2	▲26.1	▲34.7	▲28.7	▲73.0	▲29.2	▲32.1	▲33.3	▲35.0
中規模		▲27.5	▲11.2	▲23.6	▲25.3	▲37.6	▲66.7	▲8.2	▲3.2	▲45.5	▲31.5
		▲11.2	▲12.9	▲24.2	▲39.7	▲20.7	▲68.5	▲9.0	▲17.7	▲28.2	▲32.9
サービス業		▲27.0	▲4.8	▲9.5	▲14.4	▲34.3	▲71.8	▲17.4	▲13.1	▲51.9	▲27.6
		▲9.2	▲10.4	▲13.7	▲23.2	▲15.6	▲77.3	▲21.6	▲22.4	▲32.8	▲31.6
小規模		▲28.6	▲4.4	▲10.7	▲16.4	▲34.2	▲73.3	▲18.4	▲15.1	▲54.7	▲27.9
		▲10.7	▲11.6	▲14.7	▲24.0	▲15.4	▲80.3	▲22.4	▲23.3	▲35.4	▲33.4
中規模		▲20.6	▲6.4	▲4.7	▲6.6	▲34.6	▲66.4	▲13.4	▲5.8	▲41.6	▲26.7
		▲3.4	▲5.9	▲9.6	▲19.8	▲16.8	▲66.0	▲18.2	▲19.4	▲23.6	▲24.8

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期		2016年				2017年				2018年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
産業・規模	製造業	▲27.0	▲14.6	▲16.8	▲6.4	▲24.6	▲8.2	▲11.4	3.4	▲22.8	▲6.8	▲12.5	0.9
		▲14.4	▲16.7	▲16.3	▲17.7	▲11.7	▲10.1	▲10.6	▲8.8	▲9.3	▲8.8	▲11.4	▲12.4
	小規模	▲28.2	▲14.7	▲20.2	▲9.9	▲26.3	▲8.8	▲12.6	▲1.0	▲24.2	▲8.8	▲15.4	▲2.0
		▲16.3	▲18.0	▲19.1	▲19.9	▲14.2	▲11.8	▲11.4	▲11.9	▲11.4	▲11.7	▲14.0	▲13.9
	中規模	▲23.9	▲14.5	▲8.4	2.6	▲20.3	▲6.5	▲8.0	14.7	▲18.9	▲1.8	▲5.1	8.7
		▲9.8	▲13.4	▲9.5	▲12.1	▲5.6	▲5.5	▲8.6	▲0.9	▲3.5	▲1.0	▲5.2	▲7.9
期		2019年				2020年				2021年			
産業・規模		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
産業・規模	製造業	▲28.0	▲10.3	▲17.6	▲13.3	▲40.2	▲64.0	▲38.9	▲13.5	▲37.4	▲15.4		
		▲13.8	▲12.2	▲16.2	▲27.5	▲25.4	▲65.9	▲37.4	▲28.1	▲22.3	▲16.4		
	小規模	▲28.8	▲10.7	▲18.4	▲14.7	▲40.9	▲63.8	▲40.9	▲18.3	▲42.1	▲19.0		
		▲15.4	▲13.5	▲16.8	▲27.5	▲26.9	▲66.5	▲39.3	▲31.5	▲27.7	▲21.0		
	中規模	▲25.6	▲9.4	▲15.5	▲9.9	▲38.5	▲64.4	▲34.2	▲1.0	▲25.2	▲5.8		
		▲9.5	▲8.7	▲15.3	▲27.2	▲21.9	▲63.9	▲33.9	▲18.6	▲8.3	▲4.0		

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

期		2016年				2017年				2018年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
産業・規模	小売業	▲45.8	▲25.9	▲28.6	▲24.3	▲44.7	▲21.8	▲27.2	▲23.4	▲41.9	▲22.8	▲29.4	▲21.8
		▲31.4	▲32.1	▲30.3	▲31.0	▲30.3	▲27.7	▲28.7	▲30.6	▲27.3	▲28.6	▲30.7	▲29.7
	小規模	▲47.1	▲26.0	▲29.4	▲25.8	▲45.4	▲22.2	▲28.4	▲24.2	▲43.3	▲23.6	▲30.3	▲23.5
		▲32.6	▲32.6	▲31.1	▲32.2	▲30.9	▲28.5	▲29.9	▲31.1	▲28.6	▲29.8	▲31.5	▲31.1
	中規模	▲34.9	▲25.3	▲22.5	▲13.3	▲39.4	▲19.5	▲18.3	▲17.9	▲31.4	▲17.1	▲22.6	▲9.5
		▲22.6	▲26.8	▲24.2	▲22.5	▲26.8	▲21.1	▲20.1	▲27.5	▲18.2	▲18.9	▲24.5	▲19.4
期		2019年				2020年				2021年			
産業・規模		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
産業・規模	小売業	▲40.7	▲20.8	▲29.5	▲28.7	▲47.9	▲66.3	▲30.6	▲25.8	▲53.1	▲35.7		
		▲25.9	▲26.4	▲30.6	▲37.2	▲32.8	▲71.8	▲31.6	▲34.5	▲37.8	▲40.1		
	小規模	▲42.2	▲21.2	▲30.1	▲28.9	▲48.8	▲66.7	▲32.9	▲27.7	▲53.4	▲36.3		
		▲27.3	▲27.3	▲31.0	▲37.1	▲33.7	▲72.7	▲33.7	▲36.2	▲38.1	▲41.0		
	中規模	▲29.4	▲17.9	▲24.5	▲26.7	▲41.1	▲63.0	▲13.2	▲11.7	▲51.8	▲31.6		
		▲15.6	▲19.9	▲26.2	▲37.2	▲26.7	▲65.1	▲14.9	▲22.4	▲37.2	▲33.5		

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期		2016年				2017年				2018年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
産業・規模	サービス業	▲28.6	▲12.2	▲12.8	▲15.4	▲29.6	▲6.6	▲10.4	▲11.2	▲29.1	▲7.2	▲12.3	▲11.6
		▲15.5	▲18.7	▲16.6	▲18.7	▲16.1	▲12.7	▲14.1	▲15.7	▲14.8	▲13.0	▲15.9	▲17.5
	小規模	▲30.3	▲12.1	▲14.9	▲18.1	▲31.7	▲6.9	▲12.0	▲13.9	▲31.0	▲7.9	▲13.9	▲13.7
		▲17.1	▲20.0	▲18.4	▲20.4	▲18.1	▲14.3	▲15.4	▲17.6	▲16.6	▲14.9	▲17.1	▲18.9
	中規模	▲22.0	▲12.4	▲4.2	▲4.5	▲21.2	▲5.2	▲4.1	0.2	▲21.2	▲4.4	▲5.6	▲3.0
		▲9.2	▲13.5	▲8.9	▲11.7	▲8.2	▲6.2	▲8.8	▲7.6	▲7.5	▲5.5	▲10.2	▲11.6
期		2019年				2020年				2021年			
産業・規模		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
産業・規模	サービス業	▲26.6	▲6.8	▲12.2	▲17.0	▲35.4	▲70.5	▲21.0	▲17.3	▲51.4	▲31.3		
		▲11.3	▲12.3	▲15.6	▲24.1	▲19.3	▲75.9	▲24.3	▲24.9	▲34.9	▲35.1		
	小規模	▲28.1	▲7.1	▲14.2	▲18.7	▲35.9	▲73.2	▲22.5	▲19.3	▲54.3	▲32.3		
		▲12.7	▲13.7	▲17.2	▲25.2	▲19.7	▲79.7	▲25.4	▲26.4	▲37.7	▲37.2		
	中規模	▲20.4	▲5.3	▲4.1	▲9.8	▲32.8	▲60.0	▲14.9	▲9.3	▲39.4	▲27.8		
		▲5.9	▲6.4	▲8.6	▲19.2	▲17.6	▲61.2	▲19.4	▲19.0	▲23.9	▲27.3		

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2019年				2020年				2021年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲12.7	▲4.7	▲7.9	▲4.9	▲16.6	▲34.9	▲17.5	▲11.1	▲23.8	▲13.8
	▲6.6	▲6.0	▲7.7	▲10.2	▲10.4	▲36.1	▲17.2	▲16.6	▲17.4	▲14.5
製造業	▲0.9	1.3	▲1.4	0.1	▲6.5	▲18.1	▲13.0	▲8.0	▲11.1	▲3.7
	0.7	1.3	▲0.8	▲2.2	▲4.9	▲18.1	▲12.3	▲10.4	▲9.4	▲3.7
小規模	▲1.8	1.5	▲1.5	▲0.1	▲6.6	▲18.4	▲13.7	▲8.9	▲12.3	▲5.0
	0.0	1.0	▲0.9	▲2.1	▲4.8	▲18.8	▲13.0	▲11.1	▲10.4	▲5.4
中規模	1.6	1.0	▲1.0	0.3	▲6.3	▲17.4	▲10.9	▲5.6	▲7.6	▲0.4
	2.8	1.9	▲0.4	▲2.4	▲5.1	▲16.4	▲10.3	▲8.4	▲6.5	0.5
非製造業	▲17.4	▲7.1	▲10.5	▲6.9	▲20.6	▲41.5	▲19.3	▲12.4	▲28.8	▲17.7
	▲9.6	▲8.9	▲10.4	▲13.4	▲12.6	▲43.1	▲19.1	▲19.2	▲20.6	▲18.6
小規模	▲19.5	▲9.2	▲12.4	▲8.5	▲22.1	▲43.7	▲21.5	▲14.3	▲31.6	▲20.2
	▲11.6	▲11.3	▲12.1	▲15.0	▲13.9	▲45.6	▲21.1	▲21.1	▲23.3	▲21.3
中規模	▲9.1	1.6	▲2.8	▲0.6	▲14.2	▲32.9	▲10.7	▲5.1	▲17.6	▲7.8
	▲2.0	1.2	▲3.3	▲7.0	▲6.9	▲33.3	▲11.2	▲11.7	▲10.1	▲7.9
卸売業	▲0.9	7.3	1.6	2.6	▲7.1	▲19.4	▲8.1	▲3.2	▲7.9	3.7
	3.2	7.7	1.0	▲1.4	▲2.8	▲18.9	▲8.9	▲7.3	▲3.5	3.4
小規模	▲2.6	4.6	2.5	1.9	▲6.8	▲22.6	▲10.3	▲4.5	▲11.5	▲2.1
	1.6	4.5	2.4	▲2.4	▲2.4	▲22.5	▲10.5	▲8.9	▲6.9	▲1.9
中規模	0.7	9.7	0.9	3.1	▲7.3	▲16.6	▲6.2	▲2.2	▲4.5	8.7
	3.6	11.5	0.0	▲0.7	▲4.5	▲14.4	▲7.4	▲6.0	▲1.7	10.3
小売業	▲28.5	▲15.9	▲18.9	▲15.5	▲32.1	▲46.9	▲24.4	▲17.3	▲35.6	▲24.4
	▲18.0	▲17.8	▲19.1	▲24.2	▲21.5	▲48.6	▲24.5	▲26.2	▲24.8	▲25.2
小規模	▲29.4	▲16.5	▲19.7	▲16.1	▲33.3	▲47.1	▲25.5	▲18.8	▲37.2	▲25.3
	▲18.9	▲18.8	▲19.8	▲24.4	▲22.6	▲49.3	▲25.5	▲27.4	▲26.4	▲26.6
中規模	▲22.0	▲10.9	▲12.0	▲10.9	▲23.7	▲44.1	▲15.8	▲6.8	▲23.1	▲17.2
	▲11.9	▲9.4	▲12.7	▲21.9	▲13.5	▲42.5	▲16.6	▲17.9	▲12.7	▲14.9
サービス業	▲12.1	▲3.2	▲6.5	▲2.1	▲14.3	▲41.7	▲17.5	▲10.4	▲27.6	▲16.7
	▲5.8	▲5.0	▲6.3	▲7.1	▲7.7	▲43.4	▲17.2	▲15.8	▲20.8	▲17.6
小規模	▲13.0	▲4.7	▲7.9	▲3.3	▲14.6	▲43.2	▲19.4	▲11.6	▲29.2	▲17.9
	▲6.8	▲6.6	▲7.7	▲8.2	▲8.1	▲44.9	▲19.1	▲16.9	▲22.6	▲18.8
中規模	▲8.2	3.2	▲0.5	2.2	▲13.7	▲36.0	▲10.5	▲5.7	▲21.7	▲11.7
	▲1.2	1.9	▲1.1	▲3.2	▲6.3	▲37.3	▲11.0	▲11.4	▲14.1	▲12.5

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	2019年				2020年				2021年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲15.3	▲9.5	▲12.3	▲12.7	▲20.8	▲46.9	▲23.3	▲15.5	▲25.7	▲18.5
	▲10.6	▲10.4	▲12.6	▲16.5	▲15.8	▲47.7	▲23.6	▲19.6	▲20.6	▲18.4
製造業	▲13.2	▲8.6	▲12.4	▲12.4	▲21.3	▲45.7	▲27.4	▲15.3	▲21.6	▲14.8
	▲9.5	▲8.8	▲12.0	▲16.6	▲17.3	▲45.7	▲27.0	▲19.8	▲17.4	▲14.0
小規模	▲16.1	▲10.2	▲14.5	▲14.0	▲23.8	▲48.4	▲30.1	▲17.6	▲25.6	▲18.5
	▲12.1	▲10.5	▲14.1	▲18.4	▲19.4	▲48.6	▲29.7	▲22.3	▲21.0	▲17.9
中規模	▲5.5	▲4.5	▲6.8	▲8.0	▲14.9	▲38.6	▲20.5	▲9.3	▲11.1	▲5.3
	▲2.6	▲4.3	▲6.3	▲11.9	▲11.9	▲38.2	▲20.0	▲13.2	▲8.1	▲3.9
非製造業	▲15.9	▲9.9	▲12.3	▲12.8	▲20.7	▲47.3	▲21.9	▲15.5	▲27.1	▲19.7
	▲10.9	▲11.0	▲12.8	▲16.5	▲15.4	▲48.3	▲22.3	▲19.5	▲21.7	▲19.7
小規模	▲17.5	▲11.3	▲13.7	▲14.2	▲21.9	▲50.0	▲23.6	▲17.3	▲29.2	▲21.7
	▲12.2	▲12.6	▲14.3	▲17.9	▲16.4	▲51.1	▲24.1	▲21.3	▲23.6	▲21.8
中規模	▲9.5	▲3.9	▲6.3	▲7.3	▲15.4	▲36.8	▲15.4	▲8.2	▲18.3	▲11.4
	▲5.3	▲4.4	▲6.5	▲11.1	▲10.8	▲37.2	▲15.6	▲12.3	▲13.5	▲11.1
建設業	▲4.5	0.2	0.0	▲1.7	▲7.3	▲22.1	▲12.3	▲8.4	▲10.9	▲7.0
	▲1.2	▲0.7	▲0.2	▲3.9	▲4.0	▲22.9	▲12.5	▲10.8	▲7.6	▲7.1
小規模	▲4.8	▲0.3	▲0.1	▲2.1	▲8.1	▲24.9	▲13.4	▲9.7	▲12.2	▲8.6
	▲1.4	▲0.8	▲0.8	▲4.4	▲4.6	▲25.3	▲14.1	▲12.1	▲8.7	▲8.3
中規模	▲3.2	2.8	0.6	0.0	▲3.1	▲6.8	▲6.0	▲1.1	▲3.9	1.9
	▲0.2	0.7	0.7	▲1.0	▲0.2	▲8.8	▲5.9	▲2.3	▲0.9	0.3
卸売業	▲11.9	▲6.4	▲10.3	▲9.7	▲15.8	▲40.0	▲19.0	▲7.5	▲15.7	▲11.2
	▲8.4	▲6.2	▲10.7	▲13.4	▲11.9	▲39.6	▲19.5	▲11.5	▲11.6	▲10.0
小規模	▲18.2	▲13.3	▲16.4	▲16.2	▲22.5	▲51.5	▲24.5	▲12.1	▲23.9	▲19.7
	▲14.7	▲11.9	▲17.6	▲20.5	▲18.6	▲49.7	▲25.8	▲16.8	▲19.6	▲17.2
中規模	▲6.4	▲0.4	▲5.1	▲3.9	▲9.8	▲29.9	▲14.1	▲3.4	▲8.5	▲3.8
	▲2.9	▲1.6	▲4.6	▲6.9	▲6.1	▲30.9	▲13.7	▲6.6	▲4.6	▲3.7
小売業	▲23.0	▲18.2	▲20.2	▲20.2	▲28.3	▲52.2	▲24.9	▲18.4	▲29.9	▲24.1
	▲17.6	▲19.3	▲20.5	▲24.4	▲22.8	▲53.1	▲25.2	▲22.9	▲24.3	▲23.9
小規模	▲24.1	▲18.6	▲20.9	▲20.9	▲28.8	▲53.2	▲26.8	▲19.6	▲31.0	▲25.2
	▲18.5	▲20.1	▲21.2	▲25.0	▲23.1	▲54.5	▲27.0	▲23.9	▲25.2	▲25.3
中規模	▲15.2	▲14.6	▲14.5	▲15.5	▲24.8	▲45.5	▲10.6	▲9.8	▲22.2	▲16.6
	▲12.0	▲13.0	▲15.0	▲20.1	▲21.2	▲43.7	▲11.2	▲14.7	▲18.4	▲14.2
サービス業	▲15.9	▲8.2	▲11.4	▲12.1	▲21.0	▲55.0	▲24.1	▲17.7	▲33.7	▲23.0
	▲10.1	▲9.7	▲12.2	▲16.1	▲14.7	▲56.4	▲24.8	▲22.1	▲27.2	▲23.5
小規模	▲17.3	▲9.5	▲13.0	▲13.3	▲21.8	▲57.6	▲25.0	▲19.2	▲35.8	▲24.6
	▲11.3	▲11.3	▲13.8	▲17.2	▲15.4	▲59.2	▲25.7	▲23.5	▲29.2	▲25.3
中規模	▲10.3	▲3.0	▲5.4	▲7.6	▲17.9	▲45.1	▲20.6	▲12.2	▲25.6	▲16.9
	▲5.0	▲3.7	▲6.3	▲11.8	▲12.1	▲45.8	▲21.5	▲16.7	▲19.5	▲16.8

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		5.6	13.4	12.7	11.3	9.5	14.6	14.0	12.6	7.8	13.7	13.7	10.7
	不変		55.6	60.6	60.3	62.5	58.4	62.5	68.1	63.7	61.0	62.7	63.9	63.0
	減少		38.8	26.0	27.0	26.2	32.1	22.9	17.9	23.7	31.2	23.6	22.4	26.3
	D I		▲23.3	▲16.0	▲19.1	▲16.9	▲12.4	▲11.3	▲9.3	▲13.4	▲12.7	▲12.5	▲14.4	▲18.5
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
北海道	増加		8.2	16.6	14.2	13.3	6.8	3.8	14.8	11.8	7.3	12.0		
	不変		59.3	59.8	65.9	60.0	51.8	37.3	46.1	53.5	45.3	53.4		
	減少		32.5	23.6	19.9	26.7	41.4	58.9	39.1	34.7	47.4	34.6		
	D I		▲13.0	▲9.4	▲11.6	▲16.8	▲22.8	▲57.4	▲30.3	▲26.6	▲28.0	▲24.1		

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		5.8	12.4	9.7	10.2	7.3	12.1	12.3	9.3	7.2	13.2	10.3	11.3
	不変		56.6	57.8	60.2	59.3	55.5	60.1	61.2	63.8	57.6	58.8	62.9	61.5
	減少		37.6	29.8	30.1	30.5	37.2	27.8	26.5	26.9	35.2	28.0	26.8	27.2
	D I		▲22.1	▲21.3	▲23.3	▲23.4	▲20.2	▲19.0	▲17.2	▲21.5	▲18.0	▲17.5	▲19.5	▲20.7
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
東北	増加		6.1	12.2	9.7	9.7	5.8	4.3	11.4	12.9	5.8	11.1		
	不変		58.7	58.9	61.4	59.1	50.9	29.8	43.5	49.4	44.5	49.3		
	減少		35.2	28.9	28.9	31.2	43.3	65.9	45.1	37.7	49.7	39.6		
	D I		▲18.8	▲18.8	▲22.3	▲27.1	▲26.8	▲63.4	▲36.9	▲30.7	▲33.0	▲29.4		

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		9.5	11.5	10.8	12.4	9.1	13.5	12.4	13.2	9.9	13.6	12.3	13.9
	不変		58.1	59.3	59.5	60.1	58.9	62.0	61.9	63.0	60.6	61.4	62.4	62.9
	減少		32.4	29.2	29.7	27.5	32.0	24.5	25.7	23.8	29.5	25.0	25.3	23.2
	D I		▲16.8	▲19.5	▲19.8	▲18.9	▲16.6	▲12.2	▲14.3	▲15.2	▲12.8	▲12.3	▲14.0	▲14.8
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
関東	増加		9.4	12.3	11.5	10.8	8.1	4.9	13.0	15.8	8.4	13.1		
	不変		59.1	61.5	60.8	59.3	53.2	27.1	39.5	47.5	44.6	50.4		
	減少		31.5	26.2	27.7	29.9	38.7	68.0	47.5	36.7	47.0	36.5		
	D I		▲14.8	▲14.4	▲17.3	▲25.3	▲22.8	▲63.5	▲35.6	▲27.3	▲30.6	▲23.2		

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		7.8	13.0	10.9	10.8	7.7	12.4	10.6	13.1	8.8	13.9	11.3	13.8
	不変		58.8	59.4	60.1	62.0	59.3	62.4	62.5	62.0	59.7	61.9	62.4	63.9
	減少		33.4	27.6	29.0	27.2	33.0	25.2	26.9	24.9	31.5	24.2	26.3	22.3
	D I		▲18.3	▲17.8	▲18.3	▲20.7	▲17.8	▲15.5	▲16.4	▲17.0	▲14.8	▲12.5	▲15.1	▲14.7
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中部	増加		8.8	12.5	10.6	9.4	7.0	4.0	12.2	15.8	6.9	10.5		
	不変		61.4	62.0	60.3	61.2	51.7	25.8	40.0	47.4	45.7	51.4		
	減少		29.8	25.5	29.1	29.4	41.3	70.2	47.8	36.8	47.4	38.1		
	D I		▲12.6	▲14.7	▲18.7	▲27.0	▲25.5	▲67.6	▲35.8	▲28.4	▲31.4	▲27.7		

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		9.3	12.3	10.2	13.8	9.4	13.2	11.2	14.7	10.0	13.0	9.5	14.0
	不変		57.7	60.4	60.7	60.0	58.6	61.6	63.6	62.2	61.6	65.0	66.3	64.6
	減少		33.0	27.3	29.1	26.2	32.0	25.2	25.2	23.1	28.4	22.0	24.2	21.4
	D I		▲17.0	▲17.6	▲17.9	▲17.7	▲15.9	▲14.0	▲13.0	▲14.5	▲11.5	▲10.4	▲13.7	▲14.4
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
近畿	増加		9.3	12.2	10.5	10.5	6.5	4.1	12.5	15.6	8.2	11.2		
	不変		62.7	63.5	62.6	61.8	53.7	27.1	41.5	49.5	46.4	51.8		
	減少		28.0	24.3	26.9	27.7	39.8	68.8	46.0	34.9	45.4	37.0		
	D I		▲11.4	▲13.0	▲15.4	▲25.1	▲25.6	▲65.4	▲32.5	▲27.5	▲29.3	▲25.2		

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		7.6	11.1	11.6	12.1	8.5	10.8	10.5	13.0	7.9	10.8	10.6	13.6
	不変		58.9	59.9	61.2	61.1	57.5	62.8	63.6	63.3	61.8	64.4	61.5	64.4
	減少		33.5	29.0	27.2	26.8	34.0	26.4	25.9	23.7	30.3	24.8	27.9	22.0
	D I		▲18.8	▲19.4	▲16.3	▲19.9	▲18.3	▲16.8	▲15.9	▲16.7	▲14.7	▲15.1	▲17.4	▲15.4
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中国	増加		8.8	12.6	9.7	11.9	7.2	4.5	12.7	16.3	6.7	9.3		
	不変		61.2	64.0	63.6	61.3	57.7	32.5	47.8	52.6	52.2	56.0		
	減少		30.0	23.4	26.7	26.8	35.1	63.0	39.5	31.1	41.1	34.7		
	D I		▲13.1	▲11.6	▲16.8	▲22.8	▲19.3	▲59.3	▲26.4	▲23.2	▲25.6	▲25.4		

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		7.1	9.4	8.1	8.9	6.0	11.3	9.0	10.5	7.9	10.1	7.8	9.7
	不変		61.9	63.3	65.1	65.3	60.9	64.7	66.3	65.3	61.6	65.1	62.7	65.4
	減少		31.0	27.3	26.8	25.8	33.1	24.0	24.7	24.2	30.5	24.8	29.5	24.9
	D I		▲18.2	▲20.1	▲18.3	▲20.8	▲21.5	▲14.4	▲15.5	▲18.2	▲16.8	▲15.9	▲21.5	▲20.4
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
四国	増加		8.2	8.9	9.8	8.7	5.9	3.3	10.3	12.8	6.9	8.0		
	不変		62.1	65.5	63.8	64.4	56.8	29.7	46.5	52.7	51.1	54.6		
	減少		29.7	25.6	26.4	26.9	37.3	67.0	43.2	34.5	42.0	37.4		
	D I		▲15.5	▲17.4	▲16.3	▲24.1	▲25.1	▲64.2	▲32.6	▲28.0	▲28.8	▲28.1		

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		9.6	11.3	13.4	13.5	10.0	13.7	13.1	14.3	9.8	12.2	12.2	13.5
	不変		59.8	59.2	60.3	62.2	60.8	63.0	61.6	64.0	62.6	64.4	63.8	64.0
	減少		30.6	29.5	26.3	24.3	29.2	23.3	25.3	21.7	27.6	23.4	24.0	22.5
	D I		▲14.7	▲19.1	▲13.8	▲15.6	▲12.6	▲10.1	▲13.3	▲12.8	▲10.7	▲11.6	▲12.8	▲15.1
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
九州	増加		9.0	14.3	11.2	11.7	8.6	4.0	10.7	15.4	7.5	9.3		
	不変		61.1	62.1	64.7	63.5	55.7	31.5	45.4	52.1	48.1	52.4		
	減少		29.9	23.6	24.1	24.8	35.7	64.5	43.9	32.5	44.4	38.3		
	D I		▲13.4	▲9.5	▲13.9	▲19.8	▲19.1	▲60.7	▲34.1	▲24.1	▲28.7	▲28.2		

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		12.2	28.5	25.8	25.5	16.0	28.0	29.0	26.6	14.8	27.3	29.4	27.4
	不変		33.2	37.6	42.9	39.9	37.8	40.0	44.6	41.6	34.8	43.1	40.7	38.4
	減少		54.6	33.9	31.3	34.6	46.2	32.0	26.4	31.8	50.4	29.6	29.9	34.2
	D I		▲18.5	▲13.6	▲16.8	▲13.7	▲5.9	▲12.2	▲8.9	▲10.1	▲11.0	▲10.3	▲12.2	▲12.0
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
北海道	増加		15.3	32.1	30.9	23.3	12.2	12.9	28.9	21.7	10.8	24.8		
	不変		35.9	38.6	41.5	40.5	32.8	24.0	30.4	35.7	28.6	34.9		
	減少		48.8	29.3	27.6	36.2	55.0	63.1	40.7	42.6	60.6	40.3		
	D I		▲8.5	▲5.0	▲8.5	▲18.4	▲17.6	▲57.9	▲23.7	▲26.6	▲24.3	▲22.7		

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		11.3	23.5	21.0	21.6	12.9	27.0	23.8	23.9	14.3	25.4	22.6	23.6
	不変		34.1	37.8	41.2	40.7	35.6	37.1	40.1	42.2	37.3	38.7	42.5	42.5
	減少		54.6	38.7	37.8	37.7	51.5	35.9	36.1	33.9	48.4	35.9	34.9	33.9
	D I		▲23.1	▲22.4	▲23.2	▲22.8	▲18.6	▲15.8	▲18.4	▲17.3	▲13.9	▲17.3	▲18.1	▲18.4
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
東北	増加		12.1	25.7	22.9	20.7	12.4	9.5	23.2	23.7	10.6	23.5		
	不変		36.8	38.3	40.0	37.3	31.9	19.1	29.0	35.1	28.2	33.5		
	減少		51.1	36.0	37.1	42.0	55.7	71.4	47.8	41.2	61.2	43.0		
	D I		▲18.5	▲16.7	▲19.8	▲30.2	▲22.4	▲68.1	▲30.2	▲26.8	▲29.4	▲25.0		

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		15.6	22.7	20.3	23.3	16.5	23.9	23.0	26.1	17.9	24.6	22.3	26.1
	不変		39.2	39.7	41.5	43.2	39.6	41.8	41.9	44.5	38.8	41.8	43.5	44.6
	減少		45.2	37.6	38.2	33.5	43.9	34.3	35.1	29.4	43.3	33.6	34.2	29.3
	D I		▲16.3	▲18.6	▲19.1	▲18.9	▲14.1	▲13.3	▲13.5	▲13.0	▲11.6	▲11.3	▲13.4	▲13.9
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
関東	増加		15.8	23.2	22.0	21.6	14.0	8.4	22.7	26.1	13.4	21.8		
	不変		40.0	41.7	41.4	41.8	36.9	17.9	27.6	34.2	30.8	34.8		
	減少		44.2	35.1	36.6	36.6	49.1	73.7	49.7	39.7	55.8	43.4		
	D I		▲14.1	▲13.7	▲16.2	▲26.6	▲20.1	▲66.9	▲28.7	▲25.5	▲27.0	▲22.4		

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		14.0	22.9	21.1	23.7	16.1	24.5	20.5	26.1	15.5	25.9	22.6	27.4
	不変		39.2	40.1	41.0	42.7	36.8	40.8	43.5	44.6	39.7	42.5	42.9	44.9
	減少		46.8	37.0	37.9	33.6	47.1	34.7	36.0	29.3	44.8	31.6	34.5	27.7
	D I		▲17.8	▲18.9	▲17.5	▲19.8	▲15.6	▲14.8	▲16.0	▲14.1	▲13.3	▲10.1	▲12.2	▲12.3
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中部	増加		15.9	24.7	20.2	21.2	12.7	8.2	23.2	26.6	12.5	20.0		
	不変		40.3	41.6	42.2	41.9	36.6	16.0	26.9	33.9	29.5	34.9		
	減少		43.8	33.7	37.6	36.9	50.7	75.8	49.9	39.5	58.0	45.1		
	D I		▲11.2	▲13.2	▲17.6	▲28.5	▲20.7	▲71.7	▲26.9	▲26.1	▲27.9	▲28.0		

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		14.1	23.1	19.7	25.4	15.5	26.0	21.5	27.6	17.1	26.3	20.4	27.5
	不変		40.5	42.5	42.6	43.3	40.4	40.5	44.9	44.9	40.6	42.2	46.4	44.3
	減少		45.4	34.4	37.7	31.3	44.1	33.5	33.6	27.5	42.3	31.5	33.2	28.2
	D I		▲16.1	▲16.4	▲17.9	▲16.3	▲13.5	▲12.1	▲11.8	▲11.2	▲9.8	▲9.3	▲12.4	▲12.9
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
近畿	増加		15.9	24.2	19.4	21.5	12.0	8.6	22.8	27.6	13.0	20.5		
	不変		43.0	43.6	45.9	43.7	36.8	18.2	31.0	35.0	31.9	37.3		
	減少		41.1	32.2	34.7	34.8	51.2	73.2	46.2	37.4	55.1	42.2		
	D I		▲9.4	▲11.7	▲14.9	▲26.3	▲22.9	▲68.1	▲23.1	▲23.1	▲25.5	▲23.9		

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		14.2	22.3	24.6	23.8	15.7	24.0	21.7	25.8	14.4	23.6	21.3	28.4
	不変		34.5	37.8	39.4	43.2	35.6	39.8	44.0	44.4	39.0	42.7	42.0	42.4
	減少		51.3	39.9	36.0	33.0	48.7	36.2	34.3	29.8	46.6	33.7	36.7	29.2
	D I		▲21.2	▲20.5	▲14.1	▲19.8	▲16.8	▲15.3	▲14.7	▲15.4	▲15.5	▲13.5	▲16.7	▲13.1
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中国	増加		16.5	26.4	19.6	23.6	14.5	9.3	24.3	27.0	12.4	19.8		
	不変		40.5	40.5	45.4	43.2	39.1	20.9	32.0	37.2	34.3	36.5		
	減少		43.0	33.1	35.0	33.2	46.4	69.8	43.7	35.8	53.3	43.7		
	D I		▲9.5	▲10.2	▲16.1	▲22.8	▲14.6	▲64.1	▲19.7	▲22.4	▲23.5	▲26.3		

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		14.3	20.4	20.0	21.2	14.3	22.3	23.4	24.1	15.1	22.0	19.3	24.9
	不変		42.5	44.1	42.9	46.7	41.6	44.3	44.2	43.7	40.2	43.9	42.3	45.6
	減少		43.2	35.5	37.1	32.1	44.1	33.4	32.4	32.2	44.7	34.1	38.4	29.5
	D I		▲16.6	▲17.8	▲17.8	▲20.0	▲17.3	▲13.6	▲9.6	▲17.8	▲16.8	▲14.4	▲19.5	▲15.1
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
四国	増加		16.3	20.6	19.3	20.8	13.4	7.1	19.6	23.1	13.0	16.3		
	不変		41.8	46.1	44.6	45.2	37.4	20.3	32.6	36.5	33.3	37.3		
	減少		41.9	33.3	36.1	34.0	49.2	72.6	47.8	40.4	53.7	46.4		
	D I		▲12.5	▲14.8	▲16.8	▲24.6	▲22.4	▲67.5	▲28.0	▲29.1	▲27.2	▲30.2		

地域		期	2 0 1 6 年				2 0 1 7 年				2 0 1 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		17.2	21.6	24.8	25.6	17.7	24.4	24.8	26.1	16.1	24.0	22.7	26.7
	不変		37.9	38.9	41.2	43.1	39.2	43.9	40.9	43.7	40.4	41.9	43.3	43.7
	減少		44.9	39.5	34.0	31.3	43.1	31.7	34.3	30.2	43.5	34.1	34.0	29.6
	D I		▲13.9	▲19.5	▲12.2	▲15.3	▲11.1	▲8.8	▲12.6	▲14.5	▲12.2	▲11.7	▲14.3	▲14.3
地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
九州	増加		16.5	26.5	23.1	24.4	14.9	8.4	21.2	28.2	12.5	18.2		
	不変		40.3	41.4	43.4	43.1	37.2	19.5	30.9	35.7	30.4	35.5		
	減少		43.2	32.1	33.5	32.5	47.9	72.1	47.9	36.1	57.1	46.3		
	D I		▲10.7	▲7.0	▲13.3	▲20.4	▲16.2	▲65.2	▲29.5	▲20.7	▲27.3	▲28.3		

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	2020年			2021年	
	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
業況判断D I	▲57.7	▲52.7	▲42.2	▲33.5	▲16.2
売上額D I	▲60.7	▲58.2	▲47.7	▲38.0	▲12.7
売上単価D I	▲20.5	▲20.1	▲17.4	▲14.1	▲6.6
売上数量D I	▲71.7	▲70.5	▲61.1	▲45.2	▲10.5
受注残D I	▲46.0	▲42.5	▲34.0	▲27.7	▲18.2
経常利益D I	▲55.0	▲51.3	▲42.1	▲34.5	▲20.0
資金繰りD I	▲37.1	▲29.0	▲21.6	▲18.4	▲8.9

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・業況判断D I・前年同期比)

	2020年			2021年	
	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲70.5	▲67.4	▲56.1	▲41.9	▲14.7
建設業	▲38.7	▲32.0	▲24.3	▲18.7	▲15.8
サービス業	▲62.1	▲55.8	▲42.1	▲40.8	▲21.0

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	昨年度は、特に上半期においてコロナウイルス感染症の影響を少なからず感じたが、本年度はそのようなこともなく例年並に推移している。(道北・オホーツク 金属製品)	宮古盛岡横断道路の特需が終了し、前年秋以降出荷が低迷していたが、今期6月から大型建築工事が始まり、来期以降も物流倉庫等の大型物件が予定されているので先行は悲観的ではない。(岩手 窯業・土石製品)	新型コロナ感染拡大により、内食の需要が高まり、通販の売上が増加し、人員不足が発生し、アルバイトを雇用し、生産を可能としている。7月に自動生産ラインを立ち上げ、さらなる増産に対応する。(千葉 食料品)	コロナ禍による売上の減少が、昨年から引き続いている。マスクを着用する生活が続いているため、カゼ薬等の需要が落ちている。(富山 化学)
【建 設 業】	建設業のコロナ影響は二極化していると思われ、当社は現時点であまり影響はないが、近隣の作業員のクラスター等、影響が出る可能性と消毒等の費用が生じ、更に三密を避ける為に従来の工程を組めない事も考えています。(道南・道央)	今期は兼業の除雪の入金と工事の入金がありました。現場の方も例年より利益があり、設備投資(重機、トラック)もできました。今後の課題は人材の確保ですが一番難しい問題点となっております。(秋田)	例年の通り、年度前半は受注低迷する。加えてコロナ禍やオリンピックの要因から9月頃まで受注は控えている状況である。秋口以降は工事は活発化してきて通常通りを予定している。(神奈川)	コロナショックの影響か、在宅時間が多くなったことにより個人客からの修繕工事の依頼が多くなった様に思う。今後のウッドショックの影響が心配である。新築工事の遅れが目立つ様になって来た。(石川)
【卸 売 業】	コロナ感染拡大が続き、リアル店舗が厳しく、ネット通販が好調。巣ごもりが高齢者中心に強く、単価の低い履物が売れている。(道南・道央)	新型コロナウィルス対策が進み主要な販路である外食・宿泊施設のサービスが回復する事を切望する。併せて新しいライフスタイルに呼応する販売チャネルも模索したいと思う。(宮城)	民間からの設備投資案件が未だ少なく、先の見通しが立っていない。又、全体的に見積り依頼も少ない為、業況は悪く感じる。資材単価は、鋼材中心に高騰しており、利益確保が厳しくなっている。(長野)	ワクチンの遅れで国内飲食業は低調、業務用の食器はこの一年最悪状態。ワクチン接種の早い国からのオーダーが増加してきている。(岐阜)
【小 売 業】	5月上旬までは前年より上向きであったが、緊急事態宣言が出されてからは客足が急激に悪くなり、特に休日の来店が殆んど無くなった。(道北・オホーツク)	昨年度はキャッシュレスの還元などがあり、売上が良かった分、売上が減少した。オリンピック景気は期待できなく、来期の見通しは不安だ。(山形)	コロナ感染拡大の影響で外出が難しいため、特に誕生日など、パースデーケーキにお金をかける傾向にあり、売上が増加している。(静岡)	オリンピック開催によりテレビ等の大型への買替え需要と、早期の梅雨入りによりエアコン等の販売好調が見込まれる。しかし年末に向けては、ワクチン接種の拡がりにつれ景気回復によりレジャーなど他業界へ需要が流れるため家電業界は厳しそうだ。(三重)
【サ ー ビ ス 業】	少しずつ回復傾向にあったが、緊急事態宣言発令により客足がピタリ止まってしまった。回復には1週間位かかりそうだ。一日でも早くワクチンと薬の開発を願っています。(十勝・釧路・根室 対個人サービス業)	コロナ禍で客数が減り、旅館の売上が減少した。今後ワクチン接種により経済が回復する見込みがあるので売上が増加することを見込む。(福島 宿泊業)	息子がSNSを活用し集客に努力している事が増益につながっており有難い事です。地方でもやり方ひとつで集客できる事が分かりました。今後、個々のスキルアップに努力して行きたい。(埼玉 対個人サービス業)	コロナウイルスによる影響がどうも避けられません。協力金の支給があるうちはなんとかありますが、なくなってしまうと資金繰りが難しくなる事が予想され、コロナ収束後にも不安を感じております。(愛知 飲食業)

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
業種的に景況の波を受けにくい。そこへコロナによる金融緩和で資金が大量に供給されたため、非常にいい。又、コロナでIT化が一気ですすんだため、IT関連の受注、売上げが増加している。あとはワクチンだけ。(京都 印刷)	新型コロナウイルス感染拡大の影響は依然として続いているが、コロナ対策やオリンピック特需のような単発的な仕事で売上減少をカバーしている状況。需要の回復とまではいかず、厳しい状況は今後も続くと考えます。(岡山 家具・装備品)	かつてないパルプ価格上昇とコロナウイルス流行による需要低滞で大幅な赤字となっている。ワクチン接種により、コロナ感染が抑えられることを期待したい。(愛媛 紙・パルプ・紙加工品)	今はウッドショックにより製品はほとんど売れ、注文量も増えている。この状態は当分続くと思われるが、その分素材も値上がってきている為、素材確保、製品単価の確保に注視していかなければいけない。(熊本 木材・木製品)	【製 造 業】
コロナによる着工の先送りに加えて、ウッドショックと呼ばれる、材料不足により、原価が高止まりの状況により、さらに着工が減る悪循環がある。その中、営業方針を変えて自社の成績は何とか維持している。(滋賀)	今年の4月頃から材料単価と一部の下請業者の値上げがあり採算ベースでは悪化していくと思われる。また県が推進しているICT活用工事への設備投資等については、今後の見通しを十分把握し対応しなければならぬ。(島根)	建築木材の輸入量が大幅に減少し木材価格が高騰している。そのため新規の引き合いの見積書作成ができない状態である。現在着工している現場が終了した後の受注が見込めない為、夏季以降の売上が減少する見込み。(徳島)	ホームページ等ネット回線による受注が拡大して来た。まだホームページの更新とか、内容の見せ方とか、いろいろと学んで、閲覧と集客に今後、努力すべきと思います。(鹿児島)	【建 設 業】
鋼材等原材料費の上昇及び確保難に加えて、為替円安方向に進んでいること等、外国からの商品仕入における仕入単価の上昇は非常に厳しい状況にある。又、引き合いは活況にて、納期の長期化も回転率を落としている。(兵庫)	3月末より木材製品が不足し、製品の高騰、調達困難で、木材建材市場は大混乱になっている。米国で超低金利、新型コロナ禍での在宅勤務で住宅ブームが発生し「ウッドショック」が発生し、我が社でも工場、受注制限に移行中。(鳥取)	イベント自粛、サービス業の業績の低調等、コロナの影響は未だ深刻な状況です。(徳島)	新型コロナウイルス感染の収束に見通しがたない中、依然として業務用商材の需要が低迷しており、米穀、一般とも売上確保に苦戦。一方、砂糖・小麦粉の値上げもあり、販売単価への転嫁は必至となる。(長崎)	【卸 売 業】
コロナ禍における生活様式の変化により、家電製品や設備商品に対するお客様の意識の変化を感じます。省エネ商品への買替えや水回りを快適にするリフォームへの関心が高くなっていることで、需要が見込めると思います。(奈良)	昨年4月から売上は50%近く減少している。前期と変化なしなのは低水準で移向しているだけで売上は前々期の50%水準である。(山口)	移動販売に活路を見いだすしかない現状である。かといって店舗を閉める訳にはいかないので、これからが大変になる。今後は6人体制から3人体制になっていくので対処できるのか少し不安である。でもやるしかない。(香川)	衣料品業界全体が売上、数量ともに減少傾向にある。これからワクチンが進み外に出る機会が増えてくると大分改善していくのではないかと期待しています。取引先の改善も進まなくてはいけない。(宮崎)	【小 売 業】
コロナ禍により、釣りやアウトドアなどの利用が増えており、ブームとなっている。しかし、設備の老朽化と修理コストが大きくなっており、修理できる者も限られている状況がある。(和歌山 対個人サービス業)	ベテランの船員が不足している。若年者を雇用する程の余裕はないので、給料が上昇し続けている。今後の見通しも立たず、新たな設備投資もむずかしい状況にある。(広島 対事業所サービス業)	園芸野菜は去年より出荷数の減少がみられる原因は、梅雨入りが去年より何週間も早く日照不足があげられる。シーズンの終わりも早まる可能性があり収入に影響が出てきそうである燃料も高騰し減益の原因になっている。(高知 対事業所サービス業)	コロナで影響を受け、事業の停滞が1年以上続き、活路を見出すために努力しているものの、実益に結びつかず、苦戦が続いている。業界で見ると、製造や、半導体関連の工場派遣は回復し、人材募集が活発になっている。(佐賀 情報通信・広告業)	【サ ー ビ ス 業】

中小企業景況調査 資料編

(第 164 回)

2021 年 6 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

広報・情報戦略統括室 総合情報戦略課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

https://www.smrj.go.jp/research_case/research/survey/index.html