

中小企業景況調査 資料編

(第161回)

〔 2020年7～9月期 実績
2020年10～12月期 見通し 〕

2020年9月

目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業況判断	5
第1-(1)表 業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表 業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売上げの動向	6
第2-(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表 受注・契約残の動向	7
第2-(3)表 引合いの動向	7
第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表 客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	8
第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表 輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在庫の動向	10
第4-(1)表 製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表 原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	11
第5-(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表 売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
第6表 経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
第7-(1)表 資金繰りの動向	13
第7-(2)表 受取手形期間の動向	13
第7-(3)表 長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表 借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	15
第8-(1)表 従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表 外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
第9表 設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
第10表 経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向(製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向(建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向(卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2020年9月1日
(2) 調査対象期間 2020年7～9月期実績及び2020年10～12月期見通しについて調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,890企業のうち、18,230企業の回答を得た（有効回答率 96.5%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,611	(24.4)	4,471	(24.5)	97.0
非製造業	14,279	(75.6)	13,759	(75.5)	96.4
建設業	2,417	(12.8)	2,327	(12.8)	96.3
卸売業	1,178	(6.2)	1,126	(6.2)	95.6
小売業	4,605	(24.4)	4,432	(24.3)	96.2
サービス業	6,079	(32.2)	5,874	(32.2)	96.6
合計	18,890	(100.0)	18,230	(100.0)	96.5

注：()内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
食 料 品	754	174	928	20.7
織 維 工 業	297	111	408	9.1
木 材 ・ 木 製 品	162	57	219	4.9
家 具 ・ 装 備 品	155	29	184	4.1
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	44	30	74	1.7
印 刷	284	117	401	9.0
化 学	39	31	70	1.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	193	91	284	6.4
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	65	62	127	2.8
金 属 製 品	324	147	471	10.5
機 械 器 具	392	176	568	12.7
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	124	64	188	4.2
輸 送 用 機 械 器 具	92	92	184	4.1
そ の 他 の 製 造 業	315	50	365	8.2
製 造 業 計	3,240 (72.5)	1,231 (27.5)	4,471 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
総 合 工 事	943	267	1,210	52.0
職 別 工 事	541	26	567	24.4
設 備 工 事	482	68	550	23.6
建 設 業 計	1,966 (84.5)	361 (15.5)	2,327 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	70	76	146	13.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	129	165	294	26.1
医薬品・化粧品・化学製品	29	32	61	5.4
鉱物・金属材料・建築材料	40	91	131	11.6
機 械 器 具	87	102	189	16.8
家具・建具・じゅう器等	31	25	56	5.0
その他の卸売業	146	103	249	22.1
卸 売 業 計	532 (47.2)	594 (52.8)	1,126 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	95	24	119	2.7
織物・衣服・身の回り品	641	80	721	16.3
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,432	140	1,572	35.4
コンビニエンスストア	62	9	71	1.6
機 械 器 具	400	70	470	10.6
その他の小売業	1,276	203	1,479	33.4
小 売 業 計	3,906 (88.1)	526 (11.9)	4,432 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,619	202	1,821	31.0
対個人サービス業	2,095	351	2,446	41.6
対事業所サービス業	728	545	1,273	21.7
情報通信・広告業	203	131	334	5.7
サ ー ビ ス 業 計	4,645 (79.1)	1,229 (20.9)	5,874 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	5.8	31.2	63.0	▲57.2	5.1	36.5	58.4	▲53.3
中規模	6.0	31.1	62.9	▲56.9	5.9	36.1	58.0	▲52.1
小規模	5.7	31.2	63.1	▲57.4	4.8	36.6	58.6	▲53.8
製造業	5.3	24.2	70.5	▲65.2	4.7	30.7	64.6	▲59.9
小規模	5.4	24.3	70.3	▲64.9	4.4	30.7	64.9	▲60.5
中規模	4.9	23.9	71.2	▲66.3	5.7	30.6	63.7	▲58.0
非製造業	5.9	33.5	60.6	▲54.7	5.2	38.3	56.5	▲51.3
小規模	5.8	33.2	61.0	▲55.2	5.0	38.3	56.7	▲51.7
中規模	6.5	34.4	59.1	▲52.6	6.0	38.5	55.5	▲49.5
建設業	7.6	53.1	39.3	▲31.7	5.3	54.2	40.5	▲35.2
小規模	7.7	51.6	40.7	▲33.0	5.2	53.2	41.6	▲36.4
中規模	7.2	60.9	31.9	▲24.7	6.0	59.3	34.7	▲28.7
卸売業	5.5	26.3	68.2	▲62.7	6.1	29.8	64.1	▲58.0
小規模	5.3	24.6	70.1	▲64.8	6.4	29.3	64.3	▲57.9
中規模	5.6	27.8	66.6	▲61.0	5.8	30.2	64.0	▲58.2
小売業	6.3	29.9	63.8	▲57.5	5.0	36.2	58.8	▲53.8
小規模	5.9	29.7	64.4	▲58.5	4.7	35.7	59.6	▲54.9
中規模	9.8	31.5	58.7	▲48.9	7.0	40.2	52.8	▲45.8
サービス業	5.0	29.6	65.4	▲60.4	5.1	35.3	59.6	▲54.5
小規模	4.9	29.3	65.8	▲60.9	4.9	35.2	59.9	▲55.0
中規模	5.3	30.9	63.8	▲58.5	5.7	35.6	58.7	▲53.0

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	6.0	30.8	63.2	▲57.2	12.2	42.7	45.1	▲34.1	9.8	47.1	43.1	▲35.8
中規模	6.3	31.6	62.1	▲55.8	13.3	44.3	42.4	▲30.3	12.4	49.2	38.4	▲29.3
小規模	5.9	30.5	63.6	▲57.7	11.9	42.3	45.8	▲35.1	9.0	46.6	44.4	▲37.7
製造業	4.8	24.1	71.1	▲66.3	10.7	37.3	52.0	▲40.8	10.8	43.7	45.5	▲37.9
小規模	5.0	23.7	71.3	▲66.3	10.1	36.7	53.2	▲42.6	9.3	42.5	48.2	▲42.1
中規模	4.3	25.1	70.6	▲66.3	12.3	38.8	48.9	▲36.1	14.8	46.7	38.5	▲27.1
非製造業	6.4	32.9	60.7	▲54.3	12.6	44.5	42.9	▲32.1	9.4	48.3	42.3	▲35.3
小規模	6.2	32.5	61.3	▲55.1	12.4	43.9	43.7	▲33.0	9.0	47.8	43.2	▲36.5
中規模	7.3	34.6	58.1	▲50.8	13.8	46.8	39.4	▲27.7	11.3	50.3	38.4	▲30.6
建設業	10.1	51.3	38.6	▲28.5	10.0	60.0	30.0	▲21.8	8.4	57.8	33.8	▲27.6
小規模	9.4	50.2	40.4	▲31.0	10.3	58.4	31.3	▲22.4	8.1	57.4	34.5	▲28.4
中規模	13.9	57.0	29.1	▲15.2	8.3	69.0	22.7	▲18.5	10.1	60.4	29.5	▲23.0
卸売業	5.4	24.9	69.7	▲64.3	11.4	40.4	48.2	▲37.4	12.5	44.1	43.4	▲34.7
小規模	5.5	22.6	71.9	▲66.4	12.9	36.0	51.1	▲38.4	12.6	40.3	47.1	▲37.7
中規模	5.2	26.9	67.9	▲62.7	10.2	44.3	45.5	▲35.9	12.4	47.4	40.2	▲32.8
小売業	6.4	28.9	64.7	▲58.3	12.4	40.6	47.0	▲36.2	8.8	45.4	45.8	▲41.0
小規模	5.9	28.7	65.4	▲59.5	11.7	40.1	48.2	▲38.3	8.5	44.8	46.7	▲42.1
中規模	9.8	30.5	59.7	▲49.9	17.9	44.9	37.2	▲19.5	11.4	50.0	38.6	▲32.8
サービス業	5.2	30.2	64.6	▲59.4	14.1	41.9	44.0	▲32.1	9.7	47.4	42.9	▲34.8
小規模	5.2	29.3	65.5	▲60.3	13.8	41.7	44.5	▲32.7	9.4	46.9	43.7	▲35.7
中規模	5.2	33.4	61.4	▲56.2	15.5	42.2	42.3	▲29.6	11.1	48.7	40.2	▲31.7

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	22.8	29.5	47.7	▲27.4	9.1	19.0	71.9	▲62.8	6.9	26.3	66.8	▲59.9
製造業	18.5	26.8	54.7	▲35.7	7.9	15.5	76.6	▲68.7	6.3	21.9	71.8	▲65.5
小規模	17.2	26.9	55.9	▲38.1	7.9	16.1	76.0	▲68.1	5.6	22.7	71.7	▲66.1
中規模	21.8	26.3	51.9	▲30.1	7.9	14.2	77.9	▲70.0	8.0	20.0	72.0	▲64.0
非製造業	24.2	30.4	45.4	▲24.7	9.5	20.1	70.4	▲60.9	7.1	27.7	65.2	▲58.1
小規模	23.5	30.1	46.4	▲26.1	9.2	20.0	70.8	▲61.6	6.9	27.9	65.2	▲58.3
中規模	26.9	31.7	41.4	▲18.9	10.5	20.5	69.0	▲58.5	7.9	26.9	65.2	▲57.3
建設業	19.9	40.4	39.7	▲24.1	14.1	33.7	52.2	▲38.1	8.6	41.6	49.8	▲41.2
小規模	19.6	40.1	40.3	▲23.9	13.5	32.6	53.9	▲40.4	8.1	41.0	50.9	▲42.8
中規模	21.1	42.6	36.3	▲21.3	17.2	39.3	43.5	▲26.3	11.4	44.9	43.7	▲32.3
卸売業	21.3	30.5	48.2	▲29.8	8.6	15.4	76.0	▲67.4	7.5	20.6	71.9	▲64.4
小規模	18.7	30.1	51.2	▲33.1	7.2	16.6	76.2	▲69.0	8.1	20.6	71.3	▲63.2
中規模	23.6	30.8	45.6	▲27.0	9.8	14.4	75.8	▲66.0	7.0	20.7	72.3	▲65.3
小売業	24.0	26.5	49.5	▲27.4	9.7	17.2	73.1	▲63.4	6.8	24.9	68.3	▲61.5
小規模	22.7	26.7	50.6	▲29.9	9.2	17.4	73.4	▲64.2	6.6	24.7	68.7	▲62.1
中規模	33.4	25.0	41.6	▲8.8	14.0	15.5	70.5	▲56.5	8.4	26.3	65.3	▲56.9
サービス業	26.6	29.4	44.0	▲22.4	7.6	17.8	74.6	▲67.0	6.7	25.7	67.6	▲60.9
小規模	26.4	28.8	44.8	▲23.3	7.6	17.3	75.1	▲67.5	6.6	26.0	67.4	▲60.8
中規模	27.4	31.8	40.8	▲18.9	7.5	20.0	72.5	▲65.0	7.1	24.9	68.0	▲60.9

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		6.6	44.4	49.0	▲42.4
製造業		4.7	37.8	57.5	▲52.8
	小規模	4.5	39.6	55.9	▲51.4
	中規模	5.2	33.2	61.6	▲56.4
建設業		10.1	56.8	33.1	▲23.0
	小規模	8.8	58.1	33.1	▲24.3
	中規模	16.9	49.6	33.5	▲16.6

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		5.0	40.8	54.2	▲49.2	6.3	40.5	53.2	▲46.9
製造業		4.3	33.3	62.4	▲58.1	5.8	32.5	61.7	▲55.9
	小規模	4.4	33.0	62.6	▲58.2	5.9	33.4	60.7	▲54.8
	中規模	4.3	33.9	61.8	▲57.5	5.5	30.3	64.2	▲58.7
建設業		6.5	58.0	35.5	▲29.0	7.3	58.2	34.5	▲27.2
	小規模	6.3	57.1	36.6	▲30.3	7.4	57.7	34.9	▲27.5
	中規模	7.3	62.9	29.8	▲22.5	7.1	60.8	32.1	▲25.0
卸売業		4.6	35.3	60.1	▲55.5	6.0	35.4	58.6	▲52.6
	小規模	5.8	32.4	61.8	▲56.0	6.8	35.5	57.7	▲50.9
	中規模	3.6	37.9	58.5	▲54.9	5.3	35.3	59.4	▲54.1

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	16.7	27.7	55.6	▲38.5	7.0	17.5	75.5	▲68.5	5.8	23.7	70.5	▲64.7
小規模	15.7	27.7	56.6	▲40.3	6.9	18.0	75.1	▲68.2	5.3	24.5	70.2	▲64.9
中規模	19.1	27.6	53.3	▲34.4	7.2	16.2	76.6	▲69.4	7.3	21.8	70.9	▲63.6

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	18.9	31.6	49.5	▲32.1	8.2	20.7	71.1	▲62.9	6.2	28.9	64.9	▲58.7
小規模	17.6	31.9	50.5	▲34.3	8.0	20.8	71.2	▲63.2	6.1	28.8	65.1	▲59.0
中規模	28.6	29.6	41.8	▲14.9	10.2	20.5	69.3	▲59.1	6.9	29.3	63.8	▲56.9

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	22.2	34.6	43.2	▲25.2	6.1	23.0	70.9	▲64.8	5.7	30.6	63.7	▲58.0
小規模	22.6	32.3	45.1	▲26.4	6.4	20.8	72.8	▲66.4	5.7	29.0	65.3	▲59.6
中規模	20.9	43.3	35.8	▲20.1	5.2	31.6	63.2	▲58.0	5.6	36.6	57.8	▲52.2

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	4.5	66.6	28.9	▲24.4	3.7	68.6	27.7	▲24.0
小規模	3.9	69.8	26.3	▲22.4	3.3	72.2	24.5	▲21.2
中規模	5.4	61.3	33.3	▲27.9	4.4	62.3	33.3	▲28.9

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	1997年				1998年				1999年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1
内需中心型 (0~49%)	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3

期 輸出向割合	2000年				2001年				2002年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	2003年				2004年				2005年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	2006年				2007年				2008年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	2009年				2010年				2011年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	2012年				2013年				2014年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

期 輸出向割合	2015年				2016年				2017年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲1.9	▲5.9
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲4.8

期 輸出向割合	2018年				2019年				2020年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
輸出中心型 (50~100%)	▲7.5	▲7.4	▲12.9	▲2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8	▲29.5	▲53.3	▲72.7	▲63.6
内需中心型 (0~49%)	▲11.5	▲7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5	▲26.8	▲39.6	▲72.6	▲68.7

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剩	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	18.0	75.0	7.0	11.0	10.9	56.3	32.8	▲21.9	8.3	58.9	32.8	▲24.5
製 造 業	16.1	78.0	5.9	10.2	13.4	59.8	26.8	▲13.4	10.5	62.7	26.8	▲16.3
小 規 模	15.0	78.7	6.3	8.7	13.0	61.3	25.7	▲12.7	9.9	64.4	25.7	▲15.8
中 規 模	19.0	75.9	5.1	13.9	14.6	55.8	29.6	▲15.0	12.0	58.5	29.5	▲17.5
卸 売 業	26.5	68.8	4.7	21.8	11.0	50.6	38.4	▲27.4	9.0	51.7	39.3	▲30.3
小 規 模	23.5	71.1	5.4	18.1	12.2	50.7	37.1	▲24.9	9.8	54.2	36.0	▲26.2
中 規 模	29.2	66.7	4.1	25.1	9.9	50.6	39.5	▲29.6	8.3	49.4	42.3	▲34.0
小 売 業	17.7	73.6	8.7	9.0	8.5	54.6	36.9	▲28.4	6.2	57.2	36.6	▲30.4
小 規 模	17.3	73.6	9.1	8.2	8.4	54.3	37.3	▲28.9	6.0	56.8	37.2	▲31.2
中 規 模	20.3	74.3	5.4	14.9	9.4	56.0	34.6	▲25.2	7.3	60.4	32.3	▲25.0

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剩	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	11.6	82.6	5.8	5.8	8.7	66.6	24.7	▲16.0	6.8	68.7	24.5	▲17.7
小 規 模	10.2	83.5	6.3	3.9	8.2	67.8	24.0	▲15.8	6.3	69.7	24.0	▲17.7
中 規 模	15.1	80.3	4.6	10.5	9.9	63.7	26.4	▲16.5	8.1	66.0	25.9	▲17.8

⑤価格の動向

第5－(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	22.8	67.4	9.8	13.0	20.6	68.7	10.7	9.9
製 造 業	22.2	71.3	6.5	15.7	20.5	72.9	6.6	13.9
小規模	23.3	71.4	5.3	18.0	20.9	73.3	5.8	15.1
中規模	19.3	71.1	9.6	9.7	19.5	71.9	8.6	10.9
建 設 業	26.8	70.7	2.5	24.3	23.8	72.2	4.0	19.8
小規模	27.2	70.2	2.6	24.6	23.4	72.1	4.5	18.9
中規模	24.8	73.5	1.7	23.1	25.9	72.4	1.7	24.2
卸 売 業	20.5	68.3	11.2	9.3	20.5	69.1	10.4	10.1
小規模	21.1	69.2	9.7	11.4	22.3	69.9	7.8	14.5
中規模	20.0	67.5	12.5	7.5	19.0	68.2	12.8	6.2
小 売 業	22.0	60.7	17.3	4.7	19.8	62.1	18.1	1.7
小規模	22.0	60.9	17.1	4.9	19.8	62.2	18.0	1.8
中規模	21.3	59.7	19.0	2.3	19.5	61.7	18.8	0.7
サ ー ビ ス 業	22.9	68.0	9.1	13.8	20.1	69.0	10.9	9.2
小規模	23.5	67.5	9.0	14.5	20.4	69.0	10.6	9.8
中規模	20.5	70.0	9.5	11.0	19.1	69.0	11.9	7.2

第5－(2)表 売上(加工)客単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	8.4	65.7	25.9	▲17.7	7.0	58.0	35.0	▲28.0	5.2	58.6	36.2	▲31.0
製 造 業	4.4	78.2	17.4	▲12.5	5.5	72.5	22.0	▲16.5	4.5	71.1	24.4	▲19.9
小規模	4.3	77.7	18.0	▲13.2	4.9	73.2	21.9	▲17.0	4.0	71.1	24.9	▲20.9
中規模	4.9	79.3	15.8	▲10.4	7.1	70.8	22.1	▲15.0	5.6	71.3	23.1	▲17.5
卸 売 業	8.7	74.5	16.8	▲8.5	9.6	66.1	24.3	▲14.7	8.7	65.7	25.6	▲16.9
小規模	8.2	73.3	18.5	▲10.6	9.5	66.7	23.8	▲14.3	9.1	65.6	25.3	▲16.2
中規模	9.1	75.6	15.3	▲7.8	9.7	65.5	24.8	▲15.1	8.4	65.8	25.8	▲17.4
小 売 業	11.9	51.8	36.3	▲25.0	8.5	43.5	48.0	▲39.5	5.7	46.0	48.3	▲42.6
小規模	11.6	51.3	37.1	▲26.1	7.9	44.0	48.1	▲40.2	5.5	45.8	48.7	▲43.2
中規模	14.5	55.2	30.3	▲17.0	12.9	39.7	47.4	▲34.5	7.7	47.3	45.0	▲37.3
サ ー ビ ス 業	8.8	64.9	26.3	▲17.8	6.6	56.3	37.1	▲30.5	4.8	57.1	38.1	▲33.3
小規模	8.1	64.4	27.5	▲19.5	5.9	56.2	37.9	▲32.0	4.2	57.1	38.7	▲34.5
中規模	11.4	66.7	21.9	▲11.7	9.2	56.5	34.3	▲25.1	6.9	57.5	35.6	▲28.7

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経 常 利 益											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	黒 字	収 支 ト ン	赤 字	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	13.8	44.2	42.0	▲28.2	5.8	33.0	61.2	▲55.4	4.7	37.6	57.7	▲53.0
製 造 業	11.8	38.3	49.9	▲38.1	5.6	26.5	67.9	▲62.3	4.4	32.5	63.1	▲58.7
小 規 模	9.9	38.1	52.0	▲42.1	5.3	27.0	67.7	▲62.4	3.7	33.4	62.9	▲59.2
中 規 模	16.9	38.7	44.4	▲27.5	6.4	25.3	68.3	▲61.9	6.0	30.3	63.7	▲57.7
非 製 造 業	14.5	46.0	39.5	▲25.0	5.8	35.1	59.1	▲53.3	4.8	39.3	55.9	▲51.1
小 規 模	12.8	47.3	39.9	▲27.1	5.4	34.9	59.7	▲54.3	4.4	39.3	56.3	▲51.9
中 規 模	21.3	41.1	37.6	▲16.3	7.4	35.9	56.7	▲49.3	6.0	39.3	54.7	▲48.7
建 設 業	21.3	58.3	20.4	0.9	7.2	52.7	40.1	▲32.9	4.6	55.7	39.7	▲35.1
小 規 模	18.1	60.1	21.8	▲3.7	7.0	51.1	41.9	▲34.9	4.4	54.6	41.0	▲36.6
中 規 模	38.5	48.5	13.0	25.5	8.6	60.9	30.5	▲21.9	5.6	62.0	32.4	▲26.8
卸 売 業	14.7	40.5	44.8	▲30.1	5.7	29.0	65.3	▲59.6	5.1	31.5	63.4	▲58.3
小 規 模	8.9	40.1	51.0	▲42.1	4.9	26.9	68.2	▲63.3	5.1	29.6	65.3	▲60.2
中 規 模	20.0	40.9	39.1	▲19.1	6.4	30.8	62.8	▲56.4	5.2	33.2	61.6	▲56.4
小 売 業	11.6	45.4	43.0	▲31.4	6.2	32.9	60.9	▲54.7	4.7	37.6	57.7	▲53.0
小 規 模	10.9	45.7	43.4	▲32.5	5.6	32.8	61.6	▲56.0	4.3	37.3	58.4	▲54.1
中 規 模	17.0	43.0	40.0	▲23.0	10.9	33.3	55.8	▲44.9	7.6	39.4	53.0	▲45.4
サ ー ビ ス 業	13.8	42.8	43.4	▲29.6	5.0	31.0	64.0	▲59.0	4.8	35.5	59.7	▲54.9
小 規 模	12.5	44.0	43.5	▲31.0	4.7	30.8	64.5	▲59.8	4.5	35.5	60.0	▲55.5
中 規 模	18.7	38.3	43.0	▲24.3	5.9	32.0	62.1	▲56.2	5.9	35.6	58.5	▲52.6

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7- (1) 表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	7.3	62.1	30.6	▲24.0	5.4	55.3	39.3	▲33.9	4.0	55.3	40.7	▲36.7
製造業	6.5	59.6	33.9	▲27.2	5.2	52.5	42.3	▲37.1	3.8	51.8	44.4	▲40.6
小規模	6.7	56.5	36.8	▲29.9	5.7	49.3	45.0	▲39.3	3.9	49.5	46.6	▲42.7
中規模	5.9	67.7	26.4	▲20.3	3.9	60.8	35.3	▲31.4	3.5	57.8	38.7	▲35.2
非製造業	7.5	63.1	29.4	▲22.9	5.5	56.2	38.3	▲32.8	4.0	56.5	39.5	▲35.5
小規模	7.5	61.4	31.1	▲24.7	5.5	54.5	40.0	▲34.5	3.9	55.0	41.1	▲37.2
中規模	7.4	69.8	22.8	▲16.2	5.5	63.0	31.5	▲26.0	4.5	62.4	33.1	▲28.6
建設業	7.1	73.5	19.4	▲13.0	6.8	71.4	21.8	▲15.0	4.3	69.9	25.8	▲21.5
小規模	7.6	71.4	21.0	▲14.2	7.1	68.9	24.0	▲16.9	4.8	67.4	27.8	▲23.0
中規模	4.3	85.4	10.3	▲6.4	5.3	84.7	10.0	▲4.7	1.7	83.5	14.8	▲13.1
卸売業	5.6	69.8	24.6	▲19.6	5.7	62.6	31.7	▲26.0	4.8	61.7	33.5	▲28.7
小規模	6.0	63.5	30.5	▲25.8	6.3	55.3	38.4	▲32.1	5.6	54.5	39.9	▲34.3
中規模	5.2	75.5	19.3	▲14.1	5.1	69.1	25.8	▲20.7	4.1	68.0	27.9	▲23.8
小売業	7.7	59.7	32.6	▲25.8	5.5	53.1	41.4	▲35.9	4.0	53.0	43.0	▲39.0
小規模	7.1	59.0	33.9	▲27.6	5.0	52.8	42.2	▲37.2	3.6	52.5	43.9	▲40.3
中規模	12.8	63.8	23.4	▲11.7	9.2	54.8	36.0	▲26.8	6.9	56.6	36.5	▲29.6
サービス業	7.9	60.1	32.0	▲25.4	4.9	51.3	43.8	▲38.9	3.9	52.6	43.5	▲39.6
小規模	8.1	58.8	33.1	▲26.3	5.0	49.9	45.1	▲40.1	3.7	51.7	44.6	▲40.9
中規模	7.1	65.2	27.7	▲21.8	4.2	57.0	38.8	▲34.6	4.5	56.0	39.5	▲35.0

第7- (2) 表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	1.2	97.6	1.2	0.2	1.4	96.7	1.9	▲0.6
製造業	1.2	98.0	0.8	0.5	1.3	97.0	1.7	▲0.4
小規模	1.4	97.8	0.8	0.8	1.5	96.6	1.9	▲0.2
中規模	0.6	98.5	0.9	▲0.2	0.9	97.9	1.2	▲0.4
建設業	1.5	97.0	1.5	0.0	1.7	96.6	1.7	▲0.2
小規模	1.8	96.9	1.3	0.5	1.8	96.3	1.9	▲0.3
中規模	0.6	97.2	2.2	▲1.9	1.0	98.0	1.0	0.0
卸売業	0.7	97.4	1.9	▲1.1	0.9	96.0	3.1	▲2.1
小規模	0.8	97.2	2.0	▲0.7	0.8	95.3	3.9	▲3.0
中規模	0.6	97.5	1.9	▲1.0	1.0	96.4	2.6	▲1.2

第7－(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	10.1	78.7	11.2	▲1.7	6.0	81.0	13.0	▲7.5	7.3	83.3	9.4	▲2.4	5.2	83.8	11.0	▲6.1
製造業	9.8	81.9	8.3	1.2	5.8	84.1	10.1	▲4.7	7.5	86.4	6.1	1.2	5.2	87.4	7.4	▲2.4
小規模	9.9	80.2	9.9	▲0.5	5.7	83.0	11.3	▲6.3	7.3	85.5	7.2	▲0.2	4.8	86.8	8.4	▲4.0
中規模	9.7	85.9	4.4	5.4	6.1	86.9	7.0	▲1.0	7.8	88.5	3.7	4.2	6.0	88.9	5.1	0.9
非製造業	10.2	77.6	12.2	▲2.7	6.1	80.0	13.9	▲8.3	7.3	82.1	10.6	▲3.7	5.2	82.6	12.2	▲7.3
小規模	9.0	77.8	13.2	▲4.8	5.5	79.6	14.9	▲10.1	6.2	82.5	11.3	▲5.5	4.5	82.4	13.1	▲9.1
中規模	14.3	77.0	8.7	5.6	8.5	81.2	10.3	▲2.1	10.7	81.3	8.0	2.0	7.4	83.6	9.0	▲2.0
建設業	11.7	83.9	4.4	7.1	7.6	86.9	5.5	1.8	9.1	87.1	3.8	5.0	7.0	88.5	4.5	2.2
小規模	11.5	83.5	5.0	6.3	7.4	86.4	6.2	0.9	8.6	87.2	4.2	4.1	6.6	88.3	5.1	1.2
中規模	12.7	85.8	1.5	11.2	9.0	89.1	1.9	7.2	11.2	87.0	1.8	9.9	9.3	89.1	1.6	7.9
卸売業	11.8	81.4	6.8	5.5	7.4	83.9	8.7	▲1.1	8.3	86.4	5.3	2.9	6.5	86.8	6.7	0.0
小規模	10.9	79.1	10.0	0.7	6.7	81.9	11.4	▲5.0	6.8	85.7	7.5	▲0.6	4.8	86.7	8.5	▲3.7
中規模	12.5	83.1	4.4	9.5	7.9	85.5	6.6	2.4	9.4	86.9	3.7	6.0	7.8	86.9	5.3	3.0
小売業	8.9	77.2	13.9	▲5.7	4.9	78.3	16.8	▲12.5	6.4	81.3	12.3	▲6.5	4.1	81.1	14.8	▲11.3
小規模	7.8	77.8	14.4	▲7.2	4.5	78.2	17.3	▲13.3	5.6	81.7	12.7	▲7.6	3.7	81.0	15.3	▲12.2
中規模	15.9	73.2	10.9	4.8	8.0	78.2	13.8	▲6.1	11.4	78.8	9.8	2.1	6.4	81.7	11.9	▲5.1
サービス業	10.1	74.6	15.3	▲6.1	6.1	77.5	16.4	▲11.0	6.9	79.8	13.3	▲7.1	4.9	80.4	14.7	▲10.2
小規模	8.6	75.1	16.3	▲8.6	5.2	77.4	17.4	▲13.1	5.6	80.4	14.0	▲9.1	4.2	80.2	15.6	▲12.0
中規模	15.0	73.2	11.8	2.4	9.0	77.8	13.2	▲4.3	11.0	77.8	11.2	▲0.7	7.1	81.0	11.9	▲5.3

第7－(4)表 借入金利率の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金利率							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	3.2	81.3	15.5	▲12.1	2.7	86.2	11.1	▲8.4
製造業	3.5	81.9	14.6	▲11.0	3.2	87.7	9.1	▲5.9
小規模	3.7	80.5	15.8	▲12.2	2.9	87.3	9.8	▲7.0
中規模	3.1	85.1	11.8	▲8.2	3.7	88.9	7.4	▲3.6
非製造業	3.0	81.2	15.8	▲12.6	2.6	85.6	11.8	▲9.1
小規模	3.0	81.2	15.8	▲12.6	2.6	85.3	12.1	▲9.5
中規模	3.2	80.9	15.9	▲12.4	2.8	86.4	10.8	▲8.2
建設業	2.6	85.0	12.4	▲9.6	2.1	90.0	7.9	▲5.9
小規模	3.0	83.6	13.4	▲10.3	2.3	89.2	8.5	▲6.2
中規模	0.9	92.2	6.9	▲6.0	0.9	94.8	4.3	▲3.4
卸売業	2.3	80.0	17.7	▲14.4	2.4	85.8	11.8	▲9.1
小規模	2.7	76.5	20.8	▲16.8	2.8	83.0	14.2	▲10.9
中規模	2.0	82.8	15.2	▲12.7	2.1	88.2	9.7	▲7.6
小売業	3.1	80.3	16.6	▲13.2	2.7	84.3	13.0	▲10.3
小規模	3.0	80.9	16.1	▲12.8	2.5	84.3	13.2	▲10.6
中規模	4.1	76.5	19.4	▲15.2	3.9	84.2	11.9	▲8.5
サービス業	3.3	80.3	16.4	▲13.2	2.8	84.6	12.6	▲9.8
小規模	3.1	80.9	16.0	▲13.0	2.7	84.8	12.5	▲9.8
中規模	4.0	78.6	17.4	▲13.4	3.2	84.1	12.7	▲9.6

⑧雇用の動向

第8－(1)表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	9.3	74.8	15.9	▲6.6	5.3	79.2	15.5	▲10.2	4.2	81.9	13.9	▲9.7
製造業	17.4	70.4	12.2	5.2	5.6	76.5	17.9	▲12.3	4.4	79.8	15.8	▲11.4
小規模	13.0	75.0	12.0	1.0	4.4	80.1	15.5	▲11.1	3.1	83.7	13.2	▲10.1
中規模	28.3	59.0	12.7	15.6	8.5	67.4	24.1	▲15.6	7.7	70.1	22.2	▲14.5
非製造業	6.6	76.3	17.1	▲10.5	5.3	80.0	14.7	▲9.4	4.1	82.7	13.2	▲9.1
小規模	4.8	80.3	14.9	▲10.1	4.0	83.2	12.8	▲8.8	3.0	85.3	11.7	▲8.7
中規模	13.1	61.8	25.1	▲12.0	9.9	68.8	21.3	▲11.4	7.9	73.4	18.7	▲10.8
建設業	2.8	65.6	31.6	▲28.8	8.3	79.0	12.7	▲4.4	5.9	83.9	10.2	▲4.3
小規模	2.5	68.3	29.2	▲26.7	6.9	80.4	12.7	▲5.8	4.5	85.1	10.4	▲5.9
中規模	4.4	51.6	44.0	▲39.6	15.6	71.6	12.8	2.8	12.9	78.4	8.7	4.2
卸売業	13.2	74.7	12.1	1.1	7.3	78.4	14.3	▲7.0	5.3	82.4	12.3	▲7.0
小規模	7.7	83.4	8.9	▲1.2	3.3	87.1	9.6	▲6.3	2.9	88.5	8.6	▲5.7
中規模	17.9	67.3	14.8	3.1	10.6	71.2	18.2	▲7.6	7.4	77.2	15.4	▲8.0
小売業	4.7	84.4	10.9	▲6.2	3.6	85.6	10.8	▲7.2	2.5	87.4	10.1	▲7.6
小規模	3.9	86.3	9.8	▲5.9	3.0	87.6	9.4	▲6.4	2.1	88.6	9.3	▲7.2
中規模	10.4	71.9	17.7	▲7.3	7.7	72.3	20.0	▲12.3	5.4	79.4	15.2	▲9.8
サービス業	8.2	75.2	16.6	▲8.4	4.8	76.8	18.4	▲13.6	4.2	78.9	16.9	▲12.7
小規模	6.3	80.3	13.4	▲7.1	3.5	80.3	16.2	▲12.7	3.1	82.3	14.6	▲11.5
中規模	14.5	57.9	27.6	▲13.1	8.8	65.4	25.8	▲17.0	7.7	67.6	24.7	▲17.0

第8－(2)表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	3.3	83.8	12.9	▲9.6	2.7	83.0	14.3	▲11.6
製造業	3.0	80.1	16.9	▲13.9	2.1	79.2	18.7	▲16.6
小規模	2.6	83.9	13.5	▲10.9	1.9	82.3	15.8	▲13.9
中規模	3.7	73.6	22.7	▲19.0	2.5	73.5	24.0	▲21.5
非製造業	3.3	84.8	11.9	▲8.6	2.9	84.0	13.1	▲10.2
小規模	3.1	85.9	11.0	▲7.9	2.7	85.0	12.3	▲9.6
中規模	4.0	81.3	14.7	▲10.7	3.5	80.7	15.8	▲12.3
建設業	6.6	79.6	13.8	▲7.2	5.4	81.1	13.5	▲8.1
小規模	6.7	78.3	15.0	▲8.3	5.1	80.5	14.4	▲9.3
中規模	6.0	86.8	7.2	▲1.2	6.6	84.3	9.1	▲2.5
卸売業	3.3	88.2	8.5	▲5.2	2.6	87.4	10.0	▲7.4
小規模	2.6	88.2	9.2	▲6.6	2.8	86.0	11.2	▲8.4
中規模	3.8	88.2	8.0	▲4.2	2.4	88.4	9.2	▲6.8
小売業	1.5	91.8	6.7	▲5.2	1.3	90.4	8.3	▲7.0
小規模	1.5	92.2	6.3	▲4.8	1.3	90.4	8.3	▲7.0
中規模	1.4	89.5	9.1	▲7.7	1.4	90.2	8.4	▲7.0
サービス業	2.8	82.1	15.1	▲12.3	2.7	80.5	16.8	▲14.1
小規模	2.3	85.2	12.5	▲10.2	2.4	83.4	14.2	▲11.8
中規模	4.4	73.0	22.6	▲18.2	3.6	72.3	24.1	▲20.5

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	18.5	4.7	14.3	32.7	24.8	15.0	28.6	3.2	12.4	18.4	5.7	17.5	40.8	22.7	15.6	23.7	3.4	12.4
製造業	19.8	4.1	14.4	51.5	19.1	14.9	23.1	4.5	8.0	21.1	4.0	11.0	66.1	16.0	16.1	20.5	4.2	6.7
小規模	14.6	4.7	12.7	44.4	19.5	12.9	23.2	3.4	9.7	16.1	5.5	9.6	64.7	14.8	14.8	19.5	4.5	7.4
中規模	33.6	3.4	16.4	59.7	18.6	17.1	23.0	5.6	6.1	34.4	2.2	12.7	67.7	17.5	17.7	21.8	3.8	5.7
建設業	22.2	7.0	10.0	19.9	42.0	6.6	37.1	5.7	9.4	18.9	8.3	18.4	26.7	45.6	9.9	24.7	5.1	8.5
小規模	19.1	4.8	8.6	21.0	41.7	5.6	36.8	5.1	9.9	16.2	9.2	20.0	28.3	44.1	7.9	21.0	4.4	8.3
中規模	39.4	12.9	13.6	17.1	42.9	9.3	37.9	7.1	7.9	33.5	5.9	14.3	22.7	49.6	15.1	34.5	6.7	9.2
卸売業	20.0	9.0	12.7	10.4	35.3	16.7	43.9	2.7	11.8	17.8	4.6	11.3	13.4	34.0	19.1	42.3	0.5	9.8
小規模	12.1	11.1	7.9	4.8	33.3	11.1	42.9	1.6	14.3	12.8	3.0	12.1	7.6	31.8	12.1	48.5	0.0	12.1
中規模	27.0	8.2	14.6	12.7	36.1	19.0	44.3	3.2	10.8	22.3	5.5	10.9	16.4	35.2	22.7	39.1	0.8	8.6
小売業	14.3	2.6	20.1	27.6	19.8	18.8	26.0	1.9	14.7	13.9	5.3	25.7	31.0	16.6	18.3	23.2	3.1	15.0
小規模	12.8	1.6	20.4	25.9	19.0	16.8	25.1	1.2	16.4	13.0	4.0	25.2	31.2	16.0	16.8	21.8	3.4	15.4
中規模	25.4	6.1	19.1	34.4	22.9	26.7	29.8	4.6	8.4	20.9	11.2	28.0	29.9	19.6	25.2	29.9	1.9	13.1
サービス業	18.9	4.5	13.4	31.1	22.1	16.4	27.5	2.0	16.0	19.7	6.4	19.0	35.4	20.9	15.3	23.0	2.7	17.6
小規模	16.9	3.9	14.2	33.8	15.3	16.7	26.4	1.9	18.4	17.9	6.1	19.9	39.0	13.6	15.4	22.5	2.7	19.6
中規模	26.5	6.2	11.2	24.7	38.8	15.6	30.0	2.2	10.3	27.0	7.1	17.0	26.5	39.2	14.8	24.1	2.8	12.7

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	需要の停滞 47.5	その他 9.4	生産設備の不足・ 老朽化 7.7	製品ニーズの変化への 対応 7.4	従業員の確保難 4.8
	需要の停滞 47.0	その他 9.8	生産設備の不足・ 老朽化 7.9	製品ニーズの変化への 対応 7.4	従業員の確保難 4.7
	需要の停滞 48.7	その他 8.4	製品ニーズの変化への 対応 7.3	生産設備の不足・ 老朽化 7.2	従業員の確保難 5.1
建 設 業	民間需要の停滞 21.6	従業員の確保難 20.0	熟練技術者の確保難 10.5	官公需要の停滞 10.2	その他 6.3
	民間需要の停滞 22.3	従業員の確保難 18.4	官公需要の停滞 10.1	熟練技術者の確保難 9.9	その他 7.0
	従業員の確保難 27.9	民間需要の停滞 17.9	熟練技術者の確保難 13.2	官公需要の停滞 10.6	下請業者の確保難 6.2
卸 売 業	需要の停滞 50.8	その他 11.6	販売単価の低下、 上昇難 5.6	大企業の進出による 競争の激化 4.7	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 4.1
	需要の停滞 48.5	その他 13.6	販売単価の低下、 上昇難 5.9	大企業の進出による 競争の激化 5.1	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 4.4
	需要の停滞 52.7	その他 10.0	従業員の確保難 6.0	販売単価の低下、 上昇難 5.3	大企業の進出による 競争の激化 4.3
小 売 業	需要の停滞 29.5	その他 15.7	消費者ニーズの変化への 対応 14.7	大中小型店の進出による 競争の激化 9.0	購買力の他地域への 流出 7.8
	需要の停滞 29.6	その他 15.9	消費者ニーズの変化への 対応 14.3	大中小型店の進出による 競争の激化 9.7	購買力の他地域への 流出 8.1
	需要の停滞 28.9	消費者ニーズの変化への 対応 17.2	その他 14.5	従業員の確保難 7.5	店舗の狭隘・老朽化 5.3
サービスマ業	需要の停滞 32.8	その他 17.1	利用者ニーズの変化への 対応 16.5	従業員の確保難 6.2	店舗施設の狭隘・ 老朽化 5.9
	需要の停滞 32.7	その他 18.6	利用者ニーズの変化への 対応 17.6	店舗施設の狭隘・ 老朽化 6.4	利用料金の低下、 上昇難 4.4
	需要の停滞 33.3	従業員の確保難 13.7	利用者ニーズの変化への 対応 12.5	その他 12.1	人件費の増加 7.2

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注) 2020年10～12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2018年				2019年				2020年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲26.0	▲17.0	▲15.1	▲19.9	▲17.3	▲3.9	0.0	▲5.2	▲36.9	▲70.7	▲56.7	▲50.4
非製造業	▲19.2	▲18.9	▲20.4	▲24.6	▲22.9	▲16.7	▲14.8	▲18.5	▲31.9	▲62.1	▲51.3	▲42.5
建設業	▲4.2	▲5.8	▲9.3	▲7.7	▲10.1	0.8	▲3.3	▲5.8	▲12.3	▲33.9	▲34.4	▲28.3
卸売業	▲19.4	▲12.9	▲15.7	▲21.5	▲20.9	▲18.8	▲15.0	▲24.3	▲35.8	▲71.8	▲56.4	▲59.2
小売業	▲30.6	▲24.8	▲27.9	▲34.6	▲35.8	▲26.9	▲24.0	▲21.9	▲43.8	▲68.4	▲52.8	▲44.8
サービス業	▲18.9	▲23.9	▲22.7	▲27.6	▲21.3	▲18.9	▲14.1	▲21.6	▲33.4	▲69.6	▲58.0	▲43.3
全産業	▲20.6	▲18.6	▲19.2	▲23.6	▲21.7	▲13.9	▲11.6	▲15.6	▲32.9	▲63.8	▲52.5	▲44.1

東北

	2018年				2019年				2020年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲12.3	▲15.4	▲17.3	▲16.0	▲26.2	▲30.3	▲27.1	▲30.0	▲39.7	▲74.2	▲63.6	▲63.4
非製造業	▲29.8	▲25.6	▲24.6	▲25.8	▲29.4	▲25.3	▲26.7	▲30.5	▲38.3	▲66.5	▲54.8	▲53.4
建設業	▲21.1	▲16.9	▲13.7	▲17.1	▲20.4	▲11.7	▲16.0	▲5.5	▲19.4	▲45.0	▲31.7	▲35.8
卸売業	▲20.7	▲10.7	▲13.5	▲19.6	▲23.3	▲23.8	▲29.9	▲41.8	▲36.0	▲63.2	▲60.3	▲52.7
小売業	▲40.4	▲39.0	▲34.0	▲35.5	▲37.8	▲40.3	▲37.3	▲47.2	▲51.0	▲70.8	▲56.5	▲56.8
サービス業	▲26.0	▲20.8	▲23.2	▲22.6	▲27.1	▲19.4	▲22.1	▲25.5	▲36.4	▲72.2	▲61.5	▲57.5
全産業	▲25.6	▲23.2	▲22.8	▲23.5	▲28.7	▲26.5	▲26.8	▲30.4	▲38.6	▲68.3	▲56.8	▲55.7

関東

	2018年				2019年				2020年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲9.4	▲7.1	▲9.7	▲11.0	▲20.3	▲20.4	▲26.9	▲29.8	▲38.9	▲69.5	▲67.2	▲61.7
非製造業	▲21.2	▲18.8	▲18.7	▲19.0	▲21.5	▲16.9	▲17.8	▲24.1	▲29.6	▲66.2	▲56.6	▲52.5
建設業	▲8.7	▲7.8	▲8.5	▲3.3	▲3.2	▲0.5	2.8	▲0.9	▲7.0	▲36.6	▲28.4	▲34.0
卸売業	▲12.7	▲18.1	▲8.0	▲8.2	▲19.1	▲16.3	▲20.9	▲25.6	▲33.2	▲66.6	▲65.4	▲54.7
小売業	▲33.2	▲30.6	▲31.2	▲33.0	▲36.3	▲29.2	▲31.7	▲39.6	▲42.3	▲72.4	▲61.5	▲57.5
サービス業	▲19.1	▲14.8	▲15.8	▲17.0	▲18.7	▲14.5	▲15.5	▲21.5	▲28.4	▲73.0	▲62.2	▲55.5
全産業	▲18.2	▲15.9	▲16.5	▲17.0	▲21.2	▲17.8	▲20.1	▲25.5	▲31.8	▲67.0	▲59.2	▲54.7

中部

	2018年				2019年				2020年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲8.1	▲3.3	▲5.9	▲6.5	▲14.4	▲15.1	▲21.1	▲30.7	▲38.3	▲73.7	▲74.2	▲67.3
非製造業	▲24.7	▲17.7	▲20.0	▲16.9	▲18.2	▲18.3	▲18.9	▲24.8	▲34.0	▲69.4	▲59.1	▲56.0
建設業	▲9.7	▲7.7	▲8.4	0.4	▲4.8	▲5.7	▲4.0	▲7.8	▲17.5	▲44.6	▲41.1	▲44.9
卸売業	▲20.0	▲23.2	▲22.8	▲19.3	▲22.8	▲23.7	▲25.7	▲31.1	▲52.3	▲77.0	▲69.9	▲67.0
小売業	▲33.2	▲26.6	▲29.0	▲24.1	▲24.5	▲27.0	▲28.0	▲32.8	▲38.7	▲70.4	▲58.1	▲52.1
サービス業	▲24.8	▲13.2	▲16.6	▲17.6	▲17.3	▲15.2	▲16.1	▲24.1	▲32.9	▲76.9	▲64.8	▲61.1
全産業	▲20.3	▲13.9	▲16.2	▲14.2	▲17.2	▲17.5	▲19.4	▲26.3	▲35.1	▲70.6	▲63.3	▲59.1

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11-(1)表 地域別D Iの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注) 2020年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲4.8	▲6.0	▲10.2	▲7.0	▲8.9	▲10.1	▲18.3	▲25.4	▲38.8	▲74.8	▲67.6	▲61.4
非製造業	▲19.3	▲16.0	▲20.8	▲19.8	▲17.9	▲17.8	▲19.3	▲23.4	▲31.9	▲66.7	▲54.3	▲50.8
建設業	▲2.9	▲5.7	▲7.3	▲1.3	1.2	▲1.3	1.9	▲4.2	▲14.5	▲43.6	▲30.4	▲34.3
卸売業	▲6.8	▲11.6	▲14.0	▲12.3	▲20.2	▲20.8	▲24.7	▲28.0	▲38.5	▲69.3	▲59.1	▲58.7
小売業	▲32.5	▲28.7	▲31.7	▲31.8	▲28.2	▲31.2	▲31.0	▲36.8	▲40.5	▲69.4	▲58.4	▲53.5
サービス業	▲19.0	▲11.8	▲19.5	▲20.2	▲17.3	▲13.6	▲17.4	▲19.7	▲31.0	▲73.7	▲59.9	▲53.1
全産業	▲15.4	▲13.3	▲17.9	▲16.5	▲15.5	▲15.7	▲19.0	▲23.9	▲33.8	▲69.0	▲57.8	▲53.6

中国

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲13.8	▲6.4	▲18.0	▲13.8	▲14.7	▲18.2	▲17.9	▲26.5	▲36.0	▲66.6	▲65.1	▲57.8
非製造業	▲22.4	▲19.7	▲21.3	▲17.1	▲19.2	▲13.5	▲17.1	▲21.5	▲27.0	▲59.5	▲48.0	▲47.1
建設業	▲13.8	▲8.3	▲8.1	0.4	▲5.8	▲2.9	▲5.5	▲2.1	▲5.8	▲28.7	▲27.5	▲34.4
卸売業	▲10.0	▲12.8	▲19.3	▲15.4	▲19.5	▲26.8	▲16.3	▲32.7	▲38.3	▲62.2	▲58.2	▲58.0
小売業	▲33.3	▲30.2	▲30.0	▲26.2	▲30.8	▲22.6	▲27.8	▲35.0	▲38.4	▲65.2	▲51.5	▲49.5
サービス業	▲19.0	▲17.1	▲20.1	▲17.5	▲15.2	▲7.9	▲13.4	▲16.8	▲24.9	▲68.6	▲53.2	▲48.9
全産業	▲20.4	▲16.6	▲20.5	▲16.3	▲18.1	▲14.6	▲17.3	▲22.7	▲29.1	▲61.0	▲52.0	▲49.5

四国

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲24.3	▲23.3	▲24.4	▲22.1	▲20.3	▲19.7	▲22.7	▲19.1	▲34.1	▲62.1	▲57.4	▲48.3
非製造業	▲24.3	▲19.5	▲24.1	▲22.7	▲22.6	▲23.1	▲20.8	▲25.6	▲34.3	▲66.9	▲57.2	▲51.9
建設業	▲4.1	1.4	▲10.8	▲5.4	3.9	▲0.7	0.0	▲0.7	▲10.8	▲32.0	▲33.1	▲30.4
卸売業	▲15.1	▲17.5	▲22.5	▲12.8	▲10.1	▲22.4	▲15.8	▲21.8	▲30.7	▲85.9	▲69.9	▲64.9
小売業	▲36.5	▲33.8	▲33.5	▲32.9	▲35.6	▲39.3	▲33.5	▲40.8	▲47.9	▲77.9	▲59.7	▲57.5
サービス業	▲23.8	▲16.8	▲22.1	▲23.1	▲24.9	▲19.2	▲19.5	▲23.9	▲33.2	▲67.7	▲61.7	▲53.1
全産業	▲24.3	▲20.5	▲24.2	▲22.6	▲22.0	▲22.3	▲21.2	▲24.0	▲34.3	▲65.7	▲57.2	▲51.0

九州

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲15.0	▲12.3	▲19.3	▲17.4	▲23.9	▲13.2	▲20.1	▲19.2	▲32.8	▲67.2	▲57.9	▲54.4
非製造業	▲16.7	▲13.8	▲17.2	▲18.0	▲17.1	▲10.8	▲17.3	▲17.0	▲26.3	▲63.0	▲51.7	▲49.6
建設業	6.2	0.3	▲0.9	▲1.7	▲0.3	4.0	▲0.6	▲2.9	▲11.4	▲35.8	▲32.5	▲35.3
卸売業	▲23.3	▲15.5	▲14.0	▲13.3	▲23.1	▲15.6	▲24.0	▲21.7	▲37.9	▲68.4	▲57.7	▲53.1
小売業	▲30.2	▲26.3	▲32.4	▲30.6	▲29.8	▲21.5	▲26.4	▲27.8	▲32.9	▲67.7	▲53.7	▲50.7
サービス業	▲14.0	▲9.2	▲12.6	▲15.4	▲13.1	▲7.9	▲15.9	▲13.6	▲25.3	▲69.2	▲56.8	▲53.6
全産業	▲16.3	▲13.4	▲17.7	▲17.8	▲18.7	▲11.4	▲18.0	▲17.5	▲27.8	▲63.9	▲53.2	▲50.7

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注) 2020年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲25.0	▲3.9	▲11.7	▲9.8	▲12.1	▲2.6	2.6	▲10.3	▲35.2	▲75.2	▲59.5	▲62.2
非製造業	▲19.4	▲21.1	▲18.8	▲19.9	▲25.2	▲15.0	▲12.3	▲21.0	▲33.2	▲65.5	▲56.9	▲51.6
建設業	▲16.5	▲9.7	▲8.4	▲6.8	▲18.5	▲4.9	▲14.8	▲4.1	▲18.0	▲42.7	▲51.5	▲44.3
卸売業	▲8.9	▲20.1	▲12.7	▲14.4	▲13.9	▲14.6	▲1.5	▲26.5	▲25.0	▲77.5	▲70.1	▲73.3
小売業	▲24.9	▲27.7	▲27.8	▲28.9	▲39.0	▲24.2	▲20.2	▲30.1	▲41.5	▲64.5	▲48.5	▲50.6
サービス業	▲20.0	▲23.0	▲19.9	▲22.1	▲22.9	▲14.2	▲8.4	▲21.9	▲38.5	▲74.7	▲62.0	▲49.5
全産業	▲20.6	▲17.6	▲17.3	▲17.6	▲22.4	▲12.3	▲9.2	▲18.7	▲33.6	▲67.6	▲57.6	▲53.9

東北

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲16.0	▲15.4	▲17.7	▲15.8	▲30.3	▲25.8	▲26.0	▲32.8	▲39.5	▲75.7	▲67.3	▲66.0
非製造業	▲29.3	▲25.6	▲25.3	▲27.6	▲32.9	▲26.6	▲27.4	▲35.1	▲38.2	▲70.6	▲59.6	▲61.8
建設業	▲22.0	▲24.0	▲21.5	▲21.1	▲29.9	▲18.0	▲18.8	▲15.0	▲20.1	▲43.8	▲33.2	▲46.6
卸売業	▲28.9	▲16.7	▲28.8	▲29.6	▲29.3	▲26.3	▲25.6	▲44.0	▲44.0	▲69.8	▲61.8	▲63.6
小売業	▲35.8	▲34.0	▲29.3	▲34.1	▲38.8	▲38.0	▲40.6	▲53.0	▲54.6	▲75.0	▲61.0	▲62.7
サービス業	▲27.2	▲20.8	▲22.8	▲25.0	▲30.2	▲21.4	▲20.6	▲27.8	▲32.1	▲77.9	▲68.4	▲66.8
全産業	▲26.2	▲23.2	▲23.5	▲24.9	▲32.4	▲26.5	▲27.1	▲34.7	▲38.6	▲71.8	▲61.4	▲62.9

関東

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲8.3	▲4.9	▲8.5	▲10.1	▲20.0	▲19.0	▲25.8	▲31.5	▲40.7	▲71.9	▲70.1	▲67.4
非製造業	▲22.6	▲19.5	▲17.8	▲17.5	▲20.7	▲16.5	▲18.1	▲25.6	▲28.9	▲69.6	▲62.0	▲57.8
建設業	▲8.7	▲16.0	▲10.9	▲8.0	▲0.8	▲5.6	3.5	▲0.2	▲4.9	▲35.9	▲33.9	▲36.0
卸売業	▲19.6	▲16.4	▲9.7	▲3.9	▲19.1	▲15.9	▲19.6	▲25.9	▲31.6	▲69.7	▲69.9	▲60.3
小売業	▲34.2	▲30.5	▲31.7	▲30.5	▲37.6	▲29.2	▲33.3	▲42.0	▲41.5	▲75.2	▲67.4	▲64.6
サービス業	▲20.3	▲13.7	▲12.1	▲14.3	▲16.8	▲11.8	▲15.2	▲23.4	▲28.8	▲78.3	▲67.4	▲61.0
全産業	▲19.1	▲15.9	▲15.5	▲15.6	▲20.6	▲17.1	▲19.9	▲27.1	▲31.9	▲70.3	▲64.1	▲60.2

中部

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲7.6	1.0	▲2.1	▲1.8	▲9.8	▲11.8	▲21.1	▲34.1	▲42.3	▲76.7	▲77.7	▲70.5
非製造業	▲25.6	▲16.7	▲18.7	▲17.5	▲17.9	▲16.7	▲21.4	▲28.7	▲35.1	▲72.9	▲64.0	▲62.6
建設業	▲11.1	▲10.0	▲7.3	▲1.8	▲8.2	▲10.3	▲9.0	▲10.0	▲18.4	▲47.0	▲45.5	▲53.6
卸売業	▲19.2	▲25.3	▲14.1	▲15.8	▲19.4	▲17.0	▲27.0	▲37.7	▲51.0	▲74.8	▲72.8	▲75.0
小売業	▲35.2	▲23.1	▲26.1	▲25.8	▲22.5	▲22.9	▲32.2	▲41.7	▲42.7	▲75.5	▲63.2	▲60.4
サービス業	▲24.9	▲12.6	▲18.0	▲17.3	▲17.5	▲14.3	▲16.6	▲23.8	▲32.1	▲80.6	▲70.3	▲65.5
全産業	▲20.9	▲12.1	▲14.3	▲13.4	▲15.7	▲15.4	▲21.3	▲30.1	▲37.0	▲74.0	▲67.7	▲64.8

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 2020年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲3.0	▲3.5	▲5.5	▲4.0	▲6.1	▲8.6	▲13.5	▲23.8	▲39.6	▲76.6	▲68.9	▲64.9
非製造業	▲21.1	▲13.9	▲19.5	▲17.7	▲15.0	▲15.9	▲20.0	▲25.2	▲34.7	▲70.7	▲61.1	▲56.8
建設業	▲7.4	▲2.8	▲1.6	1.9	5.4	1.6	3.8	▲6.6	▲19.2	▲46.8	▲37.7	▲40.2
卸売業	▲6.8	▲8.2	▲13.9	▲10.3	▲15.8	▲22.7	▲23.7	▲34.2	▲44.3	▲70.8	▲64.8	▲63.6
小売業	▲35.4	▲25.2	▲32.9	▲31.5	▲29.8	▲31.7	▲35.7	▲42.9	▲41.9	▲73.9	▲64.3	▲61.0
サービス業	▲19.3	▲11.1	▲17.9	▲16.7	▲11.7	▲9.1	▲16.4	▲17.0	▲32.9	▲78.1	▲67.2	▲58.7
全産業	▲16.3	▲11.1	▲15.7	▲14.0	▲12.6	▲13.9	▲18.2	▲24.9	▲36.1	▲72.4	▲63.1	▲59.0

中国

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲12.1	▲4.0	▲18.1	▲10.0	▲11.3	▲10.3	▲13.9	▲25.4	▲38.3	▲68.0	▲66.8	▲64.3
非製造業	▲27.6	▲19.4	▲21.4	▲15.9	▲18.9	▲10.2	▲16.5	▲21.5	▲25.8	▲65.8	▲57.4	▲54.7
建設業	▲19.0	▲12.1	▲12.3	▲2.1	▲1.3	▲2.1	▲2.5	▲5.0	▲5.5	▲32.2	▲42.4	▲42.3
卸売業	▲13.1	▲11.5	▲7.5	3.3	▲21.7	▲23.2	▲26.3	▲32.6	▲35.8	▲65.3	▲63.3	▲60.9
小売業	▲38.8	▲28.9	▲29.9	▲25.2	▲32.5	▲19.7	▲27.1	▲37.7	▲39.9	▲72.6	▲61.0	▲57.9
サービス業	▲24.2	▲15.7	▲20.5	▲17.8	▲14.8	▲2.8	▲11.7	▲12.9	▲21.1	▲75.7	▲60.5	▲56.8
全産業	▲23.8	▲15.7	▲20.5	▲14.5	▲17.2	▲10.1	▲15.9	▲22.4	▲28.8	▲66.2	▲59.7	▲57.0

四国

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲20.6	▲18.6	▲25.8	▲23.2	▲17.1	▲15.0	▲20.1	▲22.4	▲37.6	▲65.2	▲65.3	▲57.1
非製造業	▲25.0	▲18.3	▲24.8	▲22.4	▲23.1	▲21.5	▲22.5	▲30.2	▲38.0	▲71.6	▲66.4	▲57.5
建設業	▲11.6	2.0	▲12.0	▲4.1	0.0	▲8.1	▲3.4	▲14.9	▲18.9	▲39.9	▲44.0	▲34.5
卸売業	▲13.7	▲21.5	▲25.0	▲19.0	▲12.6	▲10.4	▲12.6	▲26.9	▲37.2	▲85.8	▲76.2	▲66.1
小売業	▲38.6	▲33.1	▲33.4	▲33.2	▲40.4	▲37.8	▲38.2	▲44.6	▲51.7	▲78.4	▲70.8	▲65.5
サービス業	▲21.2	▲13.8	▲22.7	▲21.3	▲20.2	▲16.0	▲19.2	▲25.7	▲34.8	▲75.0	▲69.3	▲58.1
全産業	▲23.9	▲18.4	▲25.0	▲22.5	▲21.5	▲19.9	▲21.8	▲28.3	▲38.0	▲70.0	▲66.0	▲57.5

九州

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲16.3	▲13.8	▲18.8	▲17.1	▲25.3	▲11.1	▲21.3	▲17.9	▲37.7	▲70.5	▲63.3	▲63.2
非製造業	▲18.0	▲16.0	▲17.6	▲15.6	▲17.6	▲10.7	▲18.9	▲20.1	▲29.6	▲69.1	▲58.3	▲56.9
建設業	3.0	▲1.2	▲3.5	0.6	1.4	4.3	1.4	▲2.9	▲14.8	▲44.7	▲34.3	▲38.4
卸売業	▲30.7	▲30.8	▲12.5	▲5.4	▲22.2	▲23.8	▲27.0	▲32.8	▲43.7	▲77.1	▲59.4	▲59.0
小売業	▲31.4	▲27.6	▲31.9	▲27.9	▲31.8	▲23.5	▲31.5	▲33.1	▲39.3	▲71.5	▲59.9	▲59.2
サービス業	▲13.6	▲10.5	▲12.7	▲13.9	▲13.3	▲5.0	▲15.8	▲14.9	▲25.7	▲75.4	▲66.1	▲61.8
全産業	▲17.6	▲15.5	▲17.9	▲16.0	▲19.3	▲10.8	▲19.5	▲19.7	▲31.3	▲69.3	▲59.5	▲58.3

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 2020年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲23.4	▲14.0	▲18.3	▲27.1	▲25.0	▲10.8	▲3.3	▲12.2	▲33.2	▲66.3	▲55.4	▲52.1
非製造業	▲24.0	▲24.2	▲23.9	▲25.1	▲24.3	▲21.2	▲16.5	▲21.8	▲31.6	▲60.7	▲48.0	▲43.6
建設業	▲17.0	▲18.7	▲15.2	▲17.0	▲15.2	▲16.1	▲5.8	▲6.5	▲4.1	▲37.4	▲31.5	▲30.4
卸売業	▲19.4	▲17.1	▲24.0	▲17.2	▲16.7	▲21.7	▲16.2	▲28.0	▲29.4	▲63.4	▲57.8	▲63.4
小売業	▲31.8	▲28.9	▲29.4	▲32.3	▲33.1	▲25.6	▲27.0	▲25.3	▲46.9	▲66.3	▲48.5	▲44.6
サービス業	▲23.5	▲26.0	▲24.8	▲27.1	▲25.6	▲20.6	▲14.6	▲26.0	▲37.0	▲68.8	▲53.8	▲43.6
全産業	▲23.9	▲22.1	▲22.7	▲25.6	▲24.4	▲18.9	▲13.7	▲19.7	▲31.9	▲61.9	▲49.6	▲45.3

東北

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲20.6	▲20.8	▲23.0	▲20.9	▲30.3	▲30.8	▲27.3	▲33.3	▲40.4	▲67.4	▲61.9	▲63.6
非製造業	▲31.6	▲26.4	▲28.4	▲28.0	▲30.6	▲28.0	▲28.8	▲33.0	▲37.5	▲65.5	▲53.0	▲53.8
建設業	▲28.4	▲19.8	▲21.4	▲18.2	▲23.7	▲18.7	▲21.7	▲18.5	▲24.8	▲43.4	▲35.3	▲39.7
卸売業	▲25.3	▲12.5	▲23.7	▲25.6	▲23.3	▲24.2	▲29.6	▲38.4	▲34.7	▲63.9	▲52.1	▲51.1
小売業	▲36.8	▲35.5	▲33.6	▲34.5	▲35.0	▲37.4	▲37.7	▲44.0	▲48.1	▲68.7	▲53.7	▲56.3
サービス業	▲29.6	▲23.9	▲27.7	▲27.0	▲30.8	▲25.0	▲24.6	▲29.4	▲34.9	▲72.2	▲59.8	▲57.6
全産業	▲29.0	▲25.1	▲27.1	▲26.2	▲30.5	▲28.7	▲28.5	▲33.1	▲38.2	▲66.0	▲55.1	▲56.2

関東

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲13.5	▲11.3	▲12.1	▲15.1	▲23.9	▲22.6	▲25.6	▲28.1	▲36.7	▲65.6	▲63.8	▲60.3
非製造業	▲25.8	▲22.1	▲22.5	▲22.4	▲24.7	▲20.7	▲22.6	▲26.4	▲30.0	▲64.3	▲55.5	▲53.1
建設業	▲16.1	▲12.3	▲15.9	▲13.2	▲10.0	▲9.3	▲8.1	▲9.0	▲13.1	▲35.9	▲32.1	▲33.8
卸売業	▲20.9	▲19.7	▲19.0	▲10.2	▲25.0	▲17.9	▲19.2	▲22.7	▲32.2	▲64.4	▲61.4	▲59.9
小売業	▲33.4	▲31.0	▲31.4	▲32.6	▲34.8	▲30.9	▲33.8	▲37.7	▲39.1	▲69.5	▲58.5	▲55.9
サービス業	▲25.1	▲20.0	▲19.4	▲21.1	▲23.2	▲18.4	▲21.0	▲25.8	▲29.5	▲71.2	▲61.1	▲57.1
全産業	▲22.9	▲19.5	▲19.9	▲20.6	▲24.5	▲21.2	▲23.4	▲26.9	▲31.6	▲64.6	▲57.5	▲54.9

中部

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲15.7	▲14.5	▲14.9	▲11.4	▲20.6	▲19.6	▲22.6	▲33.9	▲41.0	▲69.6	▲72.3	▲66.4
非製造業	▲27.5	▲20.4	▲22.8	▲21.9	▲23.1	▲22.1	▲21.9	▲27.1	▲34.9	▲65.9	▲55.7	▲54.3
建設業	▲17.9	▲10.6	▲16.5	▲14.0	▲15.0	▲12.5	▲9.7	▲11.4	▲18.4	▲39.1	▲38.3	▲43.1
卸売業	▲22.7	▲25.3	▲23.7	▲23.4	▲26.7	▲22.5	▲19.1	▲27.2	▲46.0	▲73.6	▲67.1	▲65.6
小売業	▲35.5	▲27.4	▲29.1	▲28.3	▲27.8	▲30.9	▲31.4	▲37.0	▲40.1	▲69.0	▲54.3	▲52.0
サービス業	▲26.1	▲17.7	▲20.1	▲19.7	▲21.7	▲19.0	▲19.8	▲25.4	▲35.0	▲72.5	▲61.3	▲58.1
全産業	▲24.5	▲18.9	▲20.8	▲19.2	▲22.5	▲21.5	▲22.1	▲28.9	▲36.5	▲66.9	▲60.2	▲57.5

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 2020年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲11.6	▲12.0	▲11.3	▲8.5	▲12.5	▲12.5	▲17.8	▲23.4	▲37.7	▲72.8	▲62.9	▲60.6
非製造業	▲24.9	▲20.2	▲23.5	▲24.2	▲21.6	▲20.6	▲22.1	▲26.6	▲32.9	▲64.8	▲53.6	▲50.6
建設業	▲16.2	▲16.2	▲16.9	▲10.5	▲9.7	▲9.4	▲6.6	▲14.1	▲20.9	▲41.9	▲32.5	▲35.5
卸売業	▲10.4	▲16.0	▲14.5	▲19.0	▲18.7	▲22.8	▲21.2	▲32.2	▲36.1	▲64.7	▲60.1	▲57.6
小売業	▲34.0	▲27.6	▲32.2	▲32.3	▲30.6	▲32.3	▲32.4	▲37.7	▲37.8	▲67.0	▲55.6	▲52.5
サービス業	▲25.1	▲17.4	▲21.6	▲24.8	▲20.2	▲15.5	▲20.5	▲21.8	▲33.2	▲72.4	▲59.3	▲53.4
全産業	▲21.4	▲18.0	▲20.2	▲20.0	▲19.2	▲18.4	▲20.9	▲25.7	▲34.2	▲66.9	▲56.1	▲53.2

中国

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲17.3	▲8.4	▲20.5	▲16.5	▲19.9	▲18.5	▲17.7	▲27.1	▲30.2	▲59.6	▲61.3	▲57.0
非製造業	▲25.4	▲19.1	▲21.2	▲17.9	▲20.1	▲16.7	▲16.8	▲22.0	▲26.4	▲58.5	▲47.3	▲46.6
建設業	▲23.9	▲17.5	▲9.4	▲8.9	▲9.6	▲10.6	▲5.5	▲13.8	▲8.7	▲31.0	▲28.2	▲32.5
卸売業	▲13.2	▲8.6	▲20.4	▲19.6	▲17.6	▲31.6	▲20.2	▲23.7	▲30.3	▲61.2	▲57.2	▲58.7
小売業	▲34.6	▲26.1	▲28.4	▲24.9	▲29.0	▲26.1	▲27.0	▲33.1	▲34.5	▲61.0	▲49.4	▲49.8
サービス業	▲20.1	▲15.7	▲20.4	▲15.7	▲17.7	▲8.1	▲12.4	▲15.9	▲26.7	▲69.1	▲52.5	▲48.3
全産業	▲23.4	▲16.5	▲21.0	▲17.6	▲20.1	▲17.1	▲16.9	▲23.2	▲27.2	▲58.7	▲50.6	▲49.1

四国

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲29.2	▲25.0	▲27.8	▲26.4	▲25.4	▲23.4	▲21.2	▲25.3	▲30.6	▲59.0	▲54.6	▲47.9
非製造業	▲26.3	▲21.8	▲27.5	▲25.1	▲26.5	▲26.3	▲22.4	▲29.3	▲35.8	▲64.2	▲54.5	▲51.1
建設業	▲4.7	▲2.0	▲18.6	▲10.7	▲9.9	▲6.8	▲8.7	▲10.7	▲16.2	▲35.1	▲27.0	▲29.8
卸売業	▲13.9	▲25.0	▲27.5	▲21.8	▲19.0	▲24.0	▲17.9	▲24.4	▲33.3	▲77.9	▲63.6	▲58.7
小売業	▲37.6	▲31.0	▲30.8	▲31.9	▲35.3	▲40.4	▲32.5	▲43.2	▲45.8	▲72.1	▲59.2	▲55.8
サービス業	▲27.7	▲21.2	▲28.3	▲25.9	▲27.3	▲23.1	▲20.7	▲26.5	▲35.7	▲66.1	▲59.3	▲53.8
全産業	▲27.0	▲22.5	▲27.6	▲25.4	▲26.2	▲25.5	▲22.2	▲28.3	▲34.5	▲62.7	▲54.6	▲50.4

九州

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲18.0	▲14.7	▲23.1	▲19.9	▲27.8	▲17.7	▲22.0	▲21.2	▲33.4	▲62.5	▲55.5	▲51.0
非製造業	▲21.7	▲17.5	▲19.5	▲19.5	▲20.1	▲15.9	▲20.1	▲21.4	▲29.2	▲61.9	▲51.4	▲49.3
建設業	▲3.2	▲5.4	▲8.8	▲5.5	▲8.0	1.4	▲7.5	▲7.2	▲12.4	▲34.5	▲35.1	▲33.5
卸売業	▲23.8	▲24.6	▲9.3	▲9.2	▲23.1	▲20.2	▲22.5	▲27.9	▲38.1	▲65.5	▲50.9	▲47.4
小売業	▲33.1	▲26.4	▲32.3	▲31.8	▲28.3	▲23.9	▲26.7	▲29.3	▲35.1	▲64.0	▲52.0	▲49.9
サービス業	▲19.7	▲14.2	▲15.3	▲16.8	▲18.1	▲15.6	▲19.5	▲19.6	▲29.5	▲70.1	▲57.3	▲54.9
全産業	▲20.8	▲16.9	▲20.3	▲19.6	▲21.8	▲16.2	▲20.6	▲21.3	▲30.1	▲62.0	▲52.4	▲49.7

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲8.9	▲7.4	▲8.1	▲9.7	▲7.5	▲7.1	▲5.4	▲0.5	▲23.1	▲62.9	▲28.9
非 製 造 業	▲14.0	▲15.7	▲16.2	▲18.0	▲15.2	▲12.3	▲13.3	▲17.4	▲24.1	▲57.0	▲31.9
建 設 業	4.4	1.3	▲4.4	▲1.5	▲8.9	4.1	▲5.7	▲6.5	▲12.3	▲30.6	▲19.0
卸 売 業	▲12.2	▲7.8	▲9.4	▲14.8	▲6.0	▲11.1	▲16.3	▲20.5	▲21.2	▲64.8	▲48.0
小 売 業	▲26.2	▲23.1	▲24.5	▲27.0	▲25.8	▲22.5	▲19.0	▲26.8	▲29.1	▲62.4	▲34.9
サ ー ビ ス 業	▲15.9	▲21.7	▲20.8	▲22.3	▲14.5	▲15.1	▲13.8	▲16.2	▲28.0	▲64.4	▲33.6
全 産 業	▲12.8	▲13.9	▲14.5	▲16.5	▲13.4	▲11.1	▲11.7	▲14.1	▲23.6	▲58.2	▲31.2

東北

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲9.0	▲14.9	▲15.8	▲14.4	▲18.2	▲20.9	▲21.5	▲26.4	▲28.4	▲66.5	▲42.3
非 製 造 業	▲21.3	▲20.3	▲20.4	▲19.4	▲19.9	▲21.0	▲22.2	▲23.2	▲27.7	▲64.0	▲35.5
建 設 業	▲11.5	▲14.3	▲13.0	▲10.1	▲11.6	▲8.0	▲15.1	▲4.6	▲10.4	▲38.7	▲27.1
卸 売 業	▲19.5	▲6.0	▲12.2	▲6.7	▲14.8	▲19.3	▲18.4	▲24.2	▲24.6	▲62.5	▲33.0
小 売 業	▲29.8	▲31.7	▲28.2	▲28.2	▲30.6	▲30.5	▲34.0	▲39.3	▲40.5	▲67.2	▲42.1
サ ー ビ ス 業	▲18.8	▲15.2	▲20.5	▲18.0	▲15.4	▲17.8	▲18.6	▲17.9	▲25.5	▲70.1	▲34.6
全 産 業	▲18.5	▲19.0	▲19.2	▲18.5	▲19.6	▲20.8	▲21.9	▲24.2	▲28.0	▲64.5	▲37.1

関東

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲8.8	▲6.7	▲8.4	▲9.3	▲15.7	▲16.0	▲20.0	▲25.4	▲27.4	▲63.2	▲44.9
非 製 造 業	▲14.9	▲15.7	▲15.5	▲13.8	▲15.7	▲16.2	▲16.0	▲21.6	▲23.2	▲64.4	▲33.0
建 設 業	▲5.9	▲5.7	▲4.7	▲3.0	▲1.8	▲1.5	3.4	▲5.4	▲6.1	▲33.3	▲21.9
卸 売 業	▲10.5	▲12.1	▲7.8	▲5.4	▲17.6	▲10.9	▲15.5	▲21.6	▲23.0	▲63.1	▲40.3
小 売 業	▲23.6	▲25.7	▲26.0	▲24.0	▲27.4	▲25.9	▲29.7	▲35.5	▲35.1	▲68.9	▲37.8
サ ー ビ ス 業	▲13.5	▲13.0	▲13.8	▲12.3	▲13.2	▲15.6	▲14.1	▲18.1	▲22.2	▲73.3	▲32.6
全 産 業	▲13.2	▲13.6	▲13.8	▲12.7	▲15.6	▲16.2	▲17.0	▲22.5	▲24.0	▲64.3	▲36.0

中部

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲8.9	▲5.6	▲7.0	▲5.7	▲12.6	▲15.0	▲19.2	▲26.4	▲30.1	▲71.3	▲44.1
非 製 造 業	▲17.8	▲17.1	▲17.8	▲14.6	▲14.2	▲17.2	▲18.2	▲22.6	▲26.0	▲67.8	▲32.9
建 設 業	▲6.1	▲5.8	▲10.0	▲5.2	▲6.5	▲8.3	▲1.9	▲6.9	▲13.8	▲39.8	▲29.9
卸 売 業	▲17.6	▲20.2	▲17.6	▲15.1	▲14.7	▲15.5	▲21.3	▲25.6	▲42.0	▲67.3	▲35.7
小 売 業	▲24.9	▲24.5	▲26.2	▲21.3	▲21.6	▲23.6	▲25.2	▲30.0	▲31.4	▲69.7	▲33.8
サ ー ビ ス 業	▲16.8	▲15.1	▲14.7	▲12.9	▲11.4	▲16.4	▲18.9	▲22.6	▲23.4	▲77.6	▲32.9
全 産 業	▲15.4	▲13.9	▲14.9	▲12.2	▲13.7	▲16.7	▲18.4	▲23.7	▲27.1	▲68.7	▲35.9

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	2018年				2019年				2020年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲6.3	▲6.0	▲6.0	▲8.1	▲7.5	▲11.4	▲13.8	▲20.6	▲32.1	▲69.8	▲41.8
非製造業	▲13.8	▲13.7	▲17.3	▲13.1	▲13.9	▲15.8	▲16.7	▲21.9	▲25.0	▲65.0	▲30.2
建設業	▲2.2	▲3.9	▲10.7	▲0.7	▲4.7	▲3.7	1.3	▲7.8	▲12.7	▲36.8	▲17.6
卸売業	▲10.2	▲7.4	▲10.0	▲9.8	▲11.6	▲19.2	▲20.3	▲21.0	▲31.5	▲66.0	▲38.9
小売業	▲22.6	▲25.2	▲24.8	▲22.6	▲23.9	▲26.8	▲26.0	▲32.7	▲31.3	▲69.0	▲33.9
サービス業	▲13.1	▲10.6	▲16.5	▲12.0	▲11.4	▲11.7	▲15.9	▲20.1	▲24.1	▲73.2	▲30.8
全産業	▲11.9	▲11.6	▲14.0	▲11.9	▲12.3	▲14.7	▲15.7	▲21.6	▲26.9	▲66.2	▲33.3

中国

	2018年				2019年				2020年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲12.4	▲8.5	▲14.5	▲12.8	▲15.8	▲14.6	▲19.1	▲22.2	▲25.4	▲61.9	▲36.1
非製造業	▲16.2	▲18.6	▲18.7	▲12.9	▲13.8	▲12.4	▲16.7	▲18.5	▲19.7	▲59.3	▲23.7
建設業	▲12.3	▲3.8	▲9.9	▲1.9	▲1.8	▲1.0	▲2.6	▲8.0	▲4.9	▲22.0	▲16.9
卸売業	▲11.0	▲10.1	▲18.6	▲13.1	▲16.0	▲12.1	▲17.7	▲23.2	▲27.8	▲61.9	▲26.4
小売業	▲19.5	▲31.8	▲25.9	▲20.2	▲22.8	▲20.9	▲26.7	▲32.8	▲26.8	▲65.8	▲30.6
サービス業	▲15.0	▲16.6	▲15.7	▲13.0	▲9.7	▲11.3	▲14.2	▲12.1	▲17.2	▲71.2	▲20.4
全産業	▲15.2	▲16.1	▲17.9	▲12.9	▲14.0	▲12.9	▲17.5	▲19.5	▲20.8	▲60.0	▲26.7

四国

	2018年				2019年				2020年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲17.9	▲20.2	▲21.1	▲17.9	▲15.1	▲17.4	▲16.1	▲18.7	▲29.2	▲61.7	▲36.7
非製造業	▲16.8	▲16.1	▲22.1	▲18.0	▲16.3	▲19.8	▲17.2	▲21.6	▲24.9	▲66.2	▲32.0
建設業	▲3.2	1.9	▲4.3	▲3.8	2.2	5.3	3.1	▲8.5	▲5.9	▲26.7	▲16.0
卸売業	▲10.0	▲11.4	▲19.1	▲6.1	▲15.6	▲18.4	▲9.4	▲21.4	▲27.6	▲78.1	▲28.6
小売業	▲26.8	▲26.7	▲33.7	▲25.9	▲25.3	▲32.4	▲29.5	▲32.5	▲34.8	▲78.2	▲39.2
サービス業	▲15.6	▲15.5	▲20.3	▲20.3	▲16.7	▲19.6	▲16.4	▲18.9	▲24.6	▲68.7	▲32.9
全産業	▲17.0	▲17.6	▲21.6	▲18.0	▲15.9	▲19.6	▲16.5	▲20.9	▲25.9	▲65.1	▲33.2

九州

	2018年				2019年				2020年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲10.1	▲8.9	▲12.1	▲12.1	▲18.0	▲12.1	▲14.9	▲18.8	▲22.0	▲66.7	▲35.8
非製造業	▲11.5	▲13.9	▲12.9	▲13.4	▲13.1	▲10.6	▲13.4	▲16.5	▲20.0	▲59.9	▲33.9
建設業	6.2	3.4	2.5	1.9	▲1.5	4.5	▲0.9	▲5.3	▲6.2	▲29.8	▲24.0
卸売業	▲15.3	▲16.5	▲7.9	▲9.9	▲17.3	▲10.0	▲21.9	▲29.6	▲26.8	▲60.9	▲42.2
小売業	▲19.6	▲24.7	▲25.3	▲23.3	▲22.2	▲20.2	▲20.7	▲26.3	▲27.1	▲64.8	▲35.1
サービス業	▲11.3	▲12.0	▲10.7	▲12.6	▲9.9	▲9.5	▲11.5	▲11.9	▲18.9	▲67.6	▲35.7
全産業	▲11.0	▲12.9	▲12.8	▲13.1	▲14.0	▲11.1	▲13.9	▲17.2	▲20.2	▲61.4	▲34.3

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲ 4.4	▲ 6.0	▲ 6.0	▲ 6.6	▲ 1.4	▲ 0.1	▲ 3.2	▲ 9.1	▲21.1	▲63.8	▲22.9
非 製 造 業	▲13.6	▲12.2	▲13.8	▲11.5	▲11.6	▲ 7.4	▲10.0	▲18.6	▲18.3	▲56.5	▲25.1
建 設 業	0.3	▲ 3.0	▲ 7.6	▲ 0.5	▲ 5.2	2.7	▲ 3.6	▲11.9	▲ 1.0	▲24.1	▲27.1
卸 売 業	▲ 5.3	0.0	▲ 3.0	▲ 5.1	▲ 7.8	▲ 6.2	▲10.2	▲14.8	▲14.1	▲70.7	▲39.0
小 売 業	▲18.9	▲18.0	▲21.4	▲16.7	▲12.0	▲ 8.2	▲13.2	▲25.5	▲25.4	▲54.6	▲14.9
サ ー ビ ス 業	▲19.0	▲15.9	▲16.0	▲16.5	▲15.0	▲12.2	▲11.8	▲18.9	▲23.1	▲69.9	▲27.5
全 産 業	▲11.2	▲11.5	▲12.1	▲10.3	▲ 9.1	▲ 6.5	▲ 8.4	▲16.3	▲18.5	▲58.1	▲24.5

東北

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲ 8.3	▲11.8	▲16.2	▲ 6.7	▲19.7	▲17.3	▲19.3	▲23.8	▲26.4	▲69.3	▲35.2
非 製 造 業	▲16.8	▲20.3	▲18.8	▲18.8	▲19.9	▲18.4	▲20.1	▲28.0	▲23.6	▲68.4	▲29.8
建 設 業	▲14.3	▲21.2	▲17.1	▲14.4	▲14.2	▲11.1	▲ 9.3	▲10.1	▲ 9.6	▲38.8	▲29.9
卸 売 業	▲20.2	▲14.0	▲22.3	▲15.7	▲ 8.9	▲15.8	▲13.0	▲17.7	▲17.9	▲65.0	▲24.2
小 売 業	▲19.0	▲28.5	▲21.4	▲19.3	▲26.7	▲24.4	▲29.3	▲40.6	▲39.3	▲69.9	▲37.8
サ ー ビ ス 業	▲15.8	▲15.3	▲17.2	▲19.2	▲18.7	▲18.1	▲18.6	▲25.2	▲18.1	▲79.1	▲24.6
全 産 業	▲14.4	▲18.3	▲18.0	▲16.4	▲19.5	▲18.1	▲19.7	▲27.4	▲24.0	▲68.5	▲31.1

関東

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲ 9.6	▲ 8.3	▲ 9.7	▲10.5	▲19.2	▲15.6	▲19.3	▲25.9	▲27.2	▲64.4	▲39.2
非 製 造 業	▲13.5	▲13.8	▲13.9	▲11.8	▲14.6	▲15.5	▲14.3	▲22.5	▲20.7	▲68.3	▲26.0
建 設 業	▲ 5.9	▲ 0.9	▲11.1	▲ 3.2	▲ 2.4	▲ 3.3	1.2	▲ 2.7	▲ 5.2	▲29.5	▲20.2
卸 売 業	▲14.5	▲12.4	▲ 4.4	▲ 2.1	▲15.5	▲ 1.8	▲14.5	▲22.6	▲21.9	▲58.5	▲34.1
小 売 業	▲19.9	▲22.8	▲23.8	▲22.7	▲26.3	▲25.6	▲26.9	▲34.3	▲29.8	▲73.7	▲29.3
サ ー ビ ス 業	▲12.2	▲11.6	▲10.7	▲ 8.8	▲11.2	▲14.1	▲12.4	▲21.0	▲20.5	▲79.6	▲24.8
全 産 業	▲12.4	▲12.6	▲12.7	▲11.8	▲15.4	▲15.5	▲15.4	▲23.6	▲22.0	▲67.4	▲29.3

中部

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲ 8.9	▲ 2.4	▲ 5.4	▲ 3.9	▲10.4	▲12.4	▲16.4	▲27.0	▲25.9	▲74.0	▲41.9
非 製 造 業	▲16.0	▲14.1	▲14.5	▲12.0	▲13.5	▲15.2	▲17.8	▲24.7	▲21.5	▲71.5	▲22.4
建 設 業	▲ 2.2	▲ 2.1	▲ 9.5	▲ 1.8	▲11.0	▲ 6.4	▲10.2	▲ 9.2	▲10.2	▲38.6	▲24.0
卸 売 業	▲12.7	▲20.0	▲12.9	▲ 9.0	▲15.8	▲17.4	▲26.3	▲37.5	▲34.8	▲73.9	▲26.7
小 売 業	▲26.3	▲23.3	▲20.0	▲19.7	▲16.2	▲20.6	▲26.3	▲27.6	▲27.1	▲73.1	▲22.2
サ ー ビ ス 業	▲14.4	▲10.5	▲12.4	▲ 9.8	▲11.7	▲14.5	▲12.2	▲25.2	▲18.8	▲82.7	▲21.2
全 産 業	▲14.1	▲11.1	▲12.0	▲10.1	▲12.6	▲14.5	▲17.4	▲25.5	▲22.6	▲72.1	▲27.5

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲4.2	▲5.7	▲6.8	▲5.3	▲7.8	▲8.6	▲12.0	▲24.1	▲31.1	▲69.8	▲35.5
非 製 造 業	▲13.0	▲12.1	▲14.0	▲12.8	▲11.8	▲14.8	▲15.4	▲23.1	▲22.7	▲68.0	▲19.7
建 設 業	▲4.1	3.1	▲3.8	▲0.4	0.1	▲1.2	1.5	▲12.3	▲15.0	▲33.8	▲24.0
卸 売 業	▲7.5	▲8.7	▲10.1	▲12.1	▲14.5	▲16.3	▲22.1	▲27.7	▲21.2	▲68.2	▲23.8
小 売 業	▲17.7	▲21.8	▲21.0	▲20.5	▲21.4	▲25.2	▲24.8	▲36.1	▲29.9	▲75.9	▲22.0
サ ー ビ ス 業	▲14.4	▲10.3	▲14.7	▲11.6	▲9.3	▲10.8	▲13.7	▲16.1	▲21.4	▲74.6	▲15.2
全 産 業	▲10.7	▲10.5	▲11.8	▲10.8	▲10.8	▲13.3	▲14.2	▲23.4	▲24.9	▲68.6	▲23.9

中国

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲10.0	▲10.3	▲19.8	▲11.6	▲10.7	▲11.1	▲15.9	▲22.5	▲22.2	▲62.1	▲24.4
非 製 造 業	▲17.9	▲15.4	▲16.7	▲10.4	▲10.3	▲11.0	▲17.7	▲18.4	▲14.2	▲65.2	▲19.3
建 設 業	▲18.9	▲6.7	▲12.1	1.7	0.9	▲0.2	▲6.1	▲10.4	▲1.5	▲28.1	▲22.2
卸 売 業	▲17.1	▲7.9	▲8.6	▲7.5	▲12.5	▲14.1	▲19.4	▲28.1	▲22.0	▲59.2	▲23.2
小 売 業	▲21.6	▲22.6	▲22.0	▲16.8	▲21.0	▲19.2	▲28.3	▲31.9	▲24.3	▲72.0	▲23.3
サ ー ビ ス 業	▲14.5	▲13.6	▲16.8	▲10.4	▲6.0	▲7.2	▲14.7	▲7.7	▲10.1	▲76.9	▲13.8
全 産 業	▲16.0	▲14.1	▲17.8	▲10.6	▲10.4	▲10.9	▲17.5	▲19.4	▲15.8	▲64.4	▲20.3

四国

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲14.9	▲14.1	▲15.8	▲13.3	▲7.5	▲11.3	▲17.0	▲13.6	▲21.7	▲59.0	▲35.7
非 製 造 業	▲18.2	▲14.7	▲23.5	▲11.5	▲15.0	▲16.8	▲20.2	▲22.7	▲23.9	▲70.6	▲26.9
建 設 業	▲6.6	▲6.6	▲8.8	3.1	▲1.4	6.1	▲1.1	▲12.0	▲9.4	▲35.3	▲14.3
卸 売 業	▲3.9	▲12.4	▲20.2	▲5.4	▲15.6	▲17.0	▲14.2	▲29.6	▲26.2	▲71.9	▲22.5
小 売 業	▲28.9	▲22.7	▲29.2	▲19.8	▲23.7	▲29.0	▲31.2	▲34.1	▲34.0	▲77.0	▲39.1
サ ー ビ ス 業	▲16.5	▲11.6	▲23.3	▲13.8	▲13.6	▲15.7	▲17.7	▲18.8	▲20.5	▲76.6	▲22.9
全 産 業	▲17.2	▲14.7	▲21.0	▲12.5	▲13.1	▲15.3	▲18.8	▲21.1	▲23.3	▲67.5	▲29.1

九州

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲12.3	▲12.6	▲13.6	▲12.8	▲16.5	▲12.0	▲13.0	▲18.3	▲19.7	▲65.3	▲35.1
非 製 造 業	▲13.1	▲13.6	▲14.2	▲11.0	▲10.8	▲8.3	▲12.9	▲16.0	▲18.1	▲66.6	▲27.6
建 設 業	▲1.7	3.6	▲3.2	▲4.6	0.0	3.3	0.3	▲3.5	▲5.7	▲29.5	▲27.8
卸 売 業	▲17.7	▲21.4	▲8.7	▲3.4	▲23.5	▲4.2	▲16.1	▲19.8	▲23.0	▲60.1	▲41.4
小 売 業	▲18.0	▲22.5	▲25.5	▲17.0	▲17.7	▲16.5	▲20.2	▲26.0	▲27.6	▲72.7	▲26.2
サ ー ビ ス 業	▲12.6	▲11.7	▲10.1	▲10.2	▲8.0	▲6.6	▲11.4	▲12.5	▲15.1	▲75.5	▲26.9
全 産 業	▲12.9	▲13.3	▲14.0	▲11.4	▲12.2	▲9.1	▲12.9	▲16.6	▲18.4	▲66.4	▲29.3

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

北海道

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲28.4	▲13.9	▲22.7	▲22.8	▲30.9	▲14.2	▲ 7.2	▲12.2	▲45.5	▲67.6	▲56.1
非 製 造 業	▲21.0	▲18.5	▲18.5	▲23.7	▲27.6	▲15.9	▲13.3	▲19.3	▲33.6	▲57.9	▲44.5
建 設 業	▲ 4.2	0.0	3.4	▲ 7.7	▲11.9	0.8	▲ 1.7	▲ 2.5	▲13.1	▲24.2	▲28.8
卸 売 業	▲13.4	▲15.7	▲14.1	▲17.4	▲23.6	▲14.7	▲10.6	▲23.9	▲32.3	▲73.2	▲56.4
小 売 業	▲39.4	▲29.4	▲33.1	▲35.5	▲43.5	▲32.7	▲27.0	▲32.1	▲49.3	▲62.4	▲47.2
サ ー ビ ス 業	▲18.8	▲21.8	▲21.5	▲26.1	▲26.0	▲13.2	▲10.1	▲17.9	▲34.6	▲68.8	▲47.5
全 産 業	▲22.5	▲17.5	▲19.5	▲23.6	▲28.3	▲15.5	▲12.0	▲17.8	▲36.2	▲60.1	▲46.9

東北

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲18.1	▲20.0	▲18.5	▲14.3	▲29.9	▲31.0	▲28.9	▲33.2	▲43.0	▲73.3	▲62.7
非 製 造 業	▲35.8	▲26.3	▲25.7	▲28.5	▲35.1	▲28.2	▲27.5	▲33.7	▲41.4	▲67.6	▲52.7
建 設 業	▲18.6	▲10.7	▲10.7	▲ 8.7	▲19.5	▲11.2	▲ 9.0	▲ 5.9	▲14.6	▲41.3	▲24.6
卸 売 業	▲30.5	▲20.0	▲22.7	▲19.4	▲27.3	▲24.3	▲32.7	▲48.4	▲47.6	▲71.9	▲60.9
小 売 業	▲48.1	▲41.7	▲38.9	▲43.9	▲47.5	▲45.0	▲42.6	▲51.9	▲58.8	▲71.1	▲55.2
サ ー ビ ス 業	▲33.7	▲21.1	▲21.7	▲25.5	▲32.6	▲22.5	▲22.5	▲28.0	▲37.9	▲74.9	▲60.2
全 産 業	▲31.6	▲24.8	▲24.0	▲25.1	▲33.9	▲28.8	▲27.9	▲33.5	▲41.8	▲69.0	▲54.9

関東

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲13.8	▲10.5	▲13.2	▲11.6	▲22.8	▲23.8	▲30.7	▲32.9	▲41.6	▲71.7	▲70.2
非 製 造 業	▲28.5	▲22.3	▲23.4	▲21.7	▲26.7	▲21.1	▲22.5	▲27.9	▲33.6	▲68.2	▲57.1
建 設 業	▲11.1	▲ 7.2	▲12.1	▲ 2.8	▲ 3.8	▲ 2.4	3.5	0.0	▲ 5.7	▲37.2	▲27.8
卸 売 業	▲28.3	▲24.4	▲19.7	▲17.2	▲30.2	▲26.7	▲27.3	▲34.3	▲39.8	▲71.1	▲66.6
小 売 業	▲43.3	▲35.5	▲39.4	▲36.2	▲43.0	▲35.8	▲40.9	▲44.1	▲47.7	▲72.6	▲64.8
サ ー ビ ス 業	▲24.5	▲18.3	▲17.2	▲19.5	▲23.2	▲16.9	▲18.5	▲25.6	▲33.2	▲76.2	▲60.7
全 産 業	▲24.8	▲19.4	▲20.9	▲19.2	▲25.7	▲21.8	▲24.5	▲29.1	▲35.6	▲69.2	▲60.3

中部

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲14.1	▲ 8.4	▲12.7	▲ 8.3	▲16.6	▲15.4	▲26.6	▲33.0	▲44.9	▲74.9	▲72.7
非 製 造 業	▲29.8	▲21.5	▲23.2	▲20.2	▲24.3	▲21.0	▲22.9	▲28.2	▲37.6	▲69.9	▲58.0
建 設 業	▲11.4	▲ 8.3	▲ 5.4	▲ 3.0	▲ 8.0	▲ 6.1	▲ 5.0	▲ 6.4	▲15.5	▲38.6	▲35.2
卸 売 業	▲32.2	▲32.0	▲30.7	▲25.9	▲31.2	▲24.3	▲31.8	▲36.8	▲54.2	▲78.3	▲69.0
小 売 業	▲38.6	▲31.3	▲36.2	▲32.4	▲33.5	▲32.3	▲35.7	▲42.9	▲46.8	▲73.6	▲58.8
サ ー ビ ス 業	▲29.7	▲16.6	▲18.0	▲16.1	▲22.0	▲17.4	▲18.1	▲23.4	▲35.8	▲77.4	▲63.8
全 産 業	▲25.8	▲18.0	▲20.4	▲17.1	▲22.3	▲19.5	▲23.9	▲29.5	▲39.6	▲71.2	▲61.8

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

近畿

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲10.2	▲14.1	▲13.0	▲ 6.4	▲14.2	▲15.0	▲21.2	▲27.7	▲41.9	▲75.3	▲69.1
非 製 造 業	▲26.1	▲21.3	▲25.2	▲21.7	▲25.4	▲21.7	▲25.4	▲26.3	▲36.4	▲68.5	▲55.8
建 設 業	▲ 7.6	▲ 3.2	▲ 8.5	2.8	▲ 0.9	2.2	4.1	▲ 2.1	▲16.1	▲37.5	▲26.1
卸 売 業	▲25.5	▲23.7	▲27.1	▲23.2	▲28.0	▲33.0	▲32.7	▲35.3	▲50.5	▲75.7	▲65.9
小 売 業	▲40.6	▲36.3	▲38.4	▲37.4	▲40.5	▲35.7	▲41.7	▲41.0	▲47.7	▲74.7	▲61.6
サ ー ビ ス 業	▲22.1	▲16.6	▲21.4	▲19.1	▲23.0	▲17.8	▲22.5	▲22.4	▲32.4	▲74.8	▲60.8
全 産 業	▲21.9	▲19.4	▲22.0	▲17.6	▲22.3	▲19.9	▲24.2	▲26.6	▲37.9	▲70.3	▲59.3

中国

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲16.3	▲16.5	▲20.3	▲12.9	▲19.8	▲18.5	▲19.6	▲19.6	▲36.8	▲66.8	▲65.3
非 製 造 業	▲30.1	▲25.7	▲26.5	▲19.0	▲23.9	▲16.4	▲21.3	▲23.2	▲31.0	▲62.6	▲48.6
建 設 業	▲18.8	▲12.5	▲13.1	0.0	▲ 1.7	0.9	▲ 2.9	▲ 2.5	▲ 4.5	▲33.2	▲30.7
卸 売 業	▲27.1	▲23.1	▲23.7	▲18.2	▲27.5	▲30.6	▲31.6	▲36.1	▲35.8	▲67.0	▲59.8
小 売 業	▲39.1	▲38.0	▲36.0	▲28.4	▲36.4	▲27.5	▲27.9	▲38.1	▲44.5	▲67.8	▲50.0
サ ー ビ ス 業	▲28.0	▲21.3	▲25.1	▲19.8	▲22.8	▲12.0	▲22.3	▲17.5	▲30.8	▲71.4	▲53.4
全 産 業	▲26.8	▲23.5	▲25.1	▲17.5	▲23.0	▲16.9	▲20.9	▲22.4	▲32.3	▲63.6	▲52.5

四国

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲31.9	▲24.2	▲33.5	▲25.3	▲23.1	▲18.4	▲28.3	▲22.6	▲37.3	▲63.7	▲59.6
非 製 造 業	▲27.3	▲24.0	▲29.6	▲21.8	▲25.8	▲23.9	▲24.3	▲27.8	▲37.2	▲69.1	▲56.5
建 設 業	▲ 1.4	▲ 2.0	▲ 9.9	6.7	5.3	1.3	3.3	2.7	▲ 4.0	▲32.4	▲27.7
卸 売 業	▲18.8	▲31.2	▲36.2	▲18.0	▲26.0	▲24.4	▲21.5	▲33.3	▲48.6	▲79.5	▲69.6
小 売 業	▲43.8	▲41.3	▲41.0	▲38.8	▲44.4	▲43.4	▲41.8	▲45.8	▲56.1	▲80.4	▲62.4
サ ー ビ ス 業	▲25.5	▲17.3	▲26.9	▲19.8	▲22.9	▲18.0	▲21.6	▲23.8	▲32.7	▲72.0	▲59.7
全 産 業	▲28.5	▲24.1	▲30.6	▲22.7	▲25.1	▲22.5	▲25.3	▲26.5	▲37.3	▲67.8	▲57.2

九州

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲17.0	▲16.5	▲18.0	▲18.3	▲28.1	▲16.5	▲27.6	▲23.9	▲37.9	▲69.0	▲58.2
非 製 造 業	▲20.6	▲18.7	▲19.7	▲19.3	▲21.9	▲13.8	▲19.0	▲20.8	▲29.5	▲64.9	▲51.3
建 設 業	5.4	0.5	0.0	2.0	4.9	8.0	2.6	0.0	▲ 4.0	▲33.0	▲28.1
卸 売 業	▲33.9	▲33.3	▲24.0	▲16.3	▲37.2	▲20.8	▲30.5	▲33.0	▲48.5	▲72.1	▲58.5
小 売 業	▲34.6	▲31.8	▲36.7	▲34.2	▲38.6	▲28.9	▲30.8	▲34.0	▲42.7	▲70.4	▲52.6
サ ー ビ ス 業	▲17.4	▲13.7	▲13.7	▲16.5	▲17.2	▲ 9.7	▲16.5	▲17.0	▲26.5	▲71.8	▲58.2
全 産 業	▲19.8	▲18.1	▲19.3	▲19.1	▲23.3	▲14.4	▲20.9	▲21.5	▲31.5	▲65.9	▲52.8

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
北海道	製造業	需要の停滞 (42.1)	生産設備の不足・老朽化 (9.0)	人件費の増加 (7.5)
	建設業	従業員の確保難 (16.3)	官公需要の停滞 (16.3)	熟練技術者の確保難 (13.5)
	卸売業	需要の停滞 (46.4)	事業資金の借入難 (7.1)	仕入単価の上昇 (5.4)
	小売業	需要の停滞 (28.8)	購買力の他地域への流出 (18.5)	消費者ニーズの変化への対応 (12.3)
	サービス業	需要の停滞 (33.2)	利用者ニーズの変化への対応 (15.0)	従業員の確保難 (9.6)
東北	製造業	需要の停滞 (48.3)	生産設備の不足・老朽化 (8.2)	製品ニーズの変化への対応 (6.5)
	建設業	民間需要の停滞 (24.0)	従業員の確保難 (18.2)	熟練技術者の確保難 (11.6)
	卸売業	需要の停滞 (45.3)	従業員の確保難 (8.1)	販売単価の低下・上昇難 (7.0)
	小売業	需要の停滞 (27.5)	消費者ニーズの変化への対応 (15.3)	大・中型店の進出による競争の激化 (10.8)
	サービス業	需要の停滞 (39.2)	利用者ニーズの変化への対応 (16.2)	店舗施設の狭隘・老朽化 (7.1)
関東	製造業	需要の停滞 (48.7)	製品ニーズの変化への対応 (7.9)	生産設備の不足・老朽化 (7.7)
	建設業	民間需要の停滞 (22.4)	従業員の確保難 (17.2)	熟練技術者の確保難 (10.4)
	卸売業	需要の停滞 (47.9)	大企業の進出による競争の激化 (5.7)	販売単価の低下・上昇難 (5.3)
	小売業	需要の停滞 (31.7)	消費者ニーズの変化への対応 (14.8)	大・中型店の進出による競争の激化 (8.4)
	サービス業	需要の停滞 (31.8)	利用者ニーズの変化への対応 (17.6)	店舗施設の狭隘・老朽化 (6.0)
中部	製造業	需要の停滞 (51.5)	生産設備の不足・老朽化 (8.6)	製品ニーズの変化への対応 (6.6)
	建設業	民間需要の停滞 (23.5)	従業員の確保難 (20.6)	熟練技術者の確保難 (9.1)
	卸売業	需要の停滞 (55.4)	大企業の進出による競争の激化 (5.8)	販売単価の低下・上昇難 (5.0)
	小売業	需要の停滞 (29.8)	消費者ニーズの変化への対応 (15.6)	大・中型店の進出による競争の激化 (8.3)
	サービス業	需要の停滞 (34.2)	利用者ニーズの変化への対応 (14.9)	店舗施設の狭隘・老朽化 (5.9)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
近畿	製造業	需要の停滞 (50.2)	製品ニーズの変化への対応 (7.8)	生産設備の不足・老朽化 (7.5)
	建設業	民間需要の停滞 (25.7)	従業員の確保難 (20.7)	官公需要の停滞 (11.4)
	卸売業	需要の停滞 (51.9)	販売単価の低下・上昇難 (6.4)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (5.3)
	小売業	需要の停滞 (27.0)	消費者ニーズの変化への対応 (18.7)	大・中型店の進出による競争の激化 (10.1)
	サービス業	需要の停滞 (27.9)	利用者ニーズの変化への対応 (16.5)	従業員の確保難 (7.5)
中国	製造業	需要の停滞 (48.9)	生産設備の不足・老朽化 (7.4)	製品(加工)単価の低下・上昇難 (5.9)
	建設業	従業員の確保難 (20.6)	民間需要の停滞 (20.6)	官公需要の停滞 (11.7)
	卸売業	需要の停滞 (54.9)	従業員の確保難 (6.6)	仕入単価の上昇 (6.6)
	小売業	需要の停滞 (26.5)	消費者ニーズの変化への対応 (13.9)	購買力の他地域への流出 (9.3)
	サービス業	需要の停滞 (35.2)	利用者ニーズの変化への対応 (19.3)	従業員の確保難 (5.9)
四国	製造業	需要の停滞 (39.0)	製品ニーズの変化への対応 (12.0)	従業員の確保難 (8.0)
	建設業	従業員の確保難 (22.6)	民間需要の停滞 (21.8)	熟練技術者の確保難 (14.3)
	卸売業	需要の停滞 (54.8)	販売単価の低下・上昇難 (6.8)	従業員の確保難 (5.5)
	小売業	需要の停滞 (34.1)	消費者ニーズの変化への対応 (12.9)	大・中型店の進出による競争の激化 (9.9)
	サービス業	需要の停滞 (32.9)	利用者ニーズの変化への対応 (14.1)	従業員の確保難 (8.4)
九州	製造業	需要の停滞 (42.4)	生産設備の不足・老朽化 (7.5)	従業員の確保難 (7.4)
	建設業	従業員の確保難 (24.4)	民間需要の停滞 (17.3)	官公需要の停滞 (12.7)
	卸売業	需要の停滞 (50.9)	販売単価の低下・上昇難 (5.5)	大企業の進出による競争の激化 (5.5)
	小売業	需要の停滞 (28.9)	消費者ニーズの変化への対応 (11.8)	購買力の他地域への流出 (8.6)
	サービス業	需要の停滞 (31.9)	利用者ニーズの変化への対応 (15.7)	従業員の確保難 (6.9)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲60.3 26.7	▲57.4 27.8	▲26.7 40.9	▲62.3 16.5	▲19.6 25.6	▲62.0 17.6	▲20.5 25.8	▲32.8 57.8
織 維 工 業	▲69.9 18.9	▲68.5 20.1	▲48.6 32.5	▲70.8 13.0	▲40.9 26.5	▲70.7 14.5	▲44.8 26.3	▲57.7 32.1
木 材 ・ 木 製 品	▲67.1 24.5	▲64.3 26.5	▲47.6 37.6	▲74.4 14.6	▲47.7 26.5	▲69.9 18.3	▲49.9 26.9	▲53.0 39.4
家 具 ・ 装 備 品	▲54.3 33.7	▲55.5 33.5	▲28.3 41.5	▲60.6 23.0	▲23.0 32.6	▲61.5 25.3	▲29.6 33.5	▲46.9 39.5
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲67.2 21.4	▲63.4 23.0	▲32.9 45.7	▲66.2 12.2	▲23.4 24.7	▲67.6 10.8	▲23.9 24.3	▲49.9 41.7
印 刷	▲82.6 12.8	▲82.7 13.3	▲53.0 26.1	▲85.7 7.3	▲38.4 21.2	▲85.3 10.1	▲45.6 22.6	▲64.4 29.2
化 学	▲46.4 30.4	▲50.0 30.0	▲36.3 44.1	▲48.5 22.9	▲39.0 36.2	▲45.7 25.7	▲32.8 37.7	▲32.8 49.2
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲56.9 32.3	▲55.8 30.0	▲37.5 46.5	▲57.4 19.4	▲28.2 35.2	▲59.5 19.9	▲33.3 33.8	▲55.1 30.3
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲72.2 21.4	▲73.3 20.5	▲31.2 41.0	▲74.9 18.9	▲33.5 26.8	▲71.8 22.0	▲30.9 31.5	▲64.4 30.6
金 属 製 品	▲66.7 23.5	▲65.9 22.5	▲45.1 35.3	▲71.2 14.6	▲44.0 26.0	▲71.0 16.6	▲46.4 27.0	▲58.8 32.4
機 械 器 具	▲70.5 22.1	▲70.7 21.5	▲51.4 33.8	▲70.3 15.5	▲51.6 26.9	▲69.7 18.3	▲54.5 28.8	▲63.3 26.7
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 器 具 ・ 電 子 部 品	▲68.6 25.0	▲66.3 25.1	▲43.8 40.4	▲65.0 13.8	▲44.4 29.2	▲65.1 17.7	▲45.8 31.7	▲57.3 31.9
輸 送 用 機 械 器 具	▲70.5 25.1	▲73.7 21.9	▲41.1 36.4	▲76.6 16.8	▲27.9 28.8	▲77.7 19.1	▲29.3 31.9	▲64.2 32.4
そ の 他 の 製 造 業	▲63.1 27.5	▲61.7 28.3	▲43.6 38.2	▲67.7 18.5	▲44.1 23.8	▲69.7 19.7	▲46.6 24.8	▲50.1 40.3
製 造 業 計	▲66.3 24.1	▲65.2 24.2	▲40.8 37.3	▲68.7 15.5	▲35.7 26.8	▲68.5 17.5	▲38.5 27.7	▲52.8 37.8

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業種 項目	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 ・ 操 業 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	今期の水準 (活発↑↓低調)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)
食 料 品	▲45.5 43.7	▲40.8 43.2	▲ 1.6 78.2	▲41.9 43.5	▲17.1 64.9	8.5 78.7	▲14.6 56.0	5.7 82.1	▲15.7 64.7
織 維 工 業	▲66.0 26.4	▲63.0 27.4	13.4 70.6	▲58.6 34.2	▲33.0 59.8	16.6 62.4	▲ 3.8 50.6	5.0 77.8	▲21.2 60.4
木 材 ・ 木 製 品	▲60.5 31.1	▲58.0 31.6	1.4 79.8	▲45.6 46.0	▲ 7.3 78.1	21.9 63.3	1.4 54.6	0.5 68.9	▲14.7 56.7
家 具 ・ 装 備 品	▲50.5 38.3	▲46.9 38.7	▲ 2.2 82.2	▲36.0 53.8	▲11.1 84.5	7.1 81.3	▲11.3 66.3	1.6 86.2	▲15.4 72.4
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲58.2 30.6	▲46.6 28.8	10.9 78.1	▲49.4 37.0	▲18.2 72.8	13.7 72.7	▲13.5 43.3	▲ 1.4 84.8	▲ 9.4 55.4
印 刷	▲78.1 20.9	▲77.8 19.0	8.1 72.7	▲75.8 22.2	▲ 6.3 93.7	2.8 88.6	▲22.8 69.4	5.2 87.6	▲19.0 72.6
化 学	▲28.8 50.0	▲32.9 40.3	8.8 82.4	▲29.4 41.2	▲38.4 56.4	17.4 74.0	5.8 59.4	20.3 73.9	8.7 68.1
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲55.9 35.3	▲55.4 30.6	7.0 76.8	▲43.4 44.4	▲19.3 64.5	19.3 69.7	0.5 57.5	8.2 85.2	▲ 8.1 76.3
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲60.9 32.5	▲60.1 30.1	13.6 70.4	▲58.9 36.1	▲36.3 51.5	9.9 77.5	▲11.5 60.1	5.2 88.0	▲11.2 71.6
金 属 製 品	▲59.6 30.8	▲59.7 30.3	11.8 73.6	▲59.3 32.5	▲22.2 73.6	12.9 80.9	▲14.2 63.8	7.6 86.4	▲15.8 69.2
機 械 器 具	▲65.0 26.8	▲65.2 25.4	10.3 72.9	▲61.3 32.5	▲32.0 64.0	7.7 84.1	▲19.5 63.7	6.3 84.1	▲20.1 66.9
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲61.3 32.3	▲54.6 34.4	13.3 77.9	▲50.2 40.8	▲31.0 66.2	3.0 85.2	▲23.8 62.8	8.8 79.6	▲16.1 62.3
輸 送 用 機 械 器 具	▲57.2 32.8	▲56.1 31.3	24.3 63.3	▲65.4 30.2	▲37.0 60.0	2.5 81.3	▲28.3 61.3	3.1 83.5	▲22.9 64.3
そ の 他 の 製 造 業	▲52.7 37.5	▲50.1 39.9	5.1 77.3	▲46.7 42.3	▲33.3 59.1	9.6 78.2	▲11.2 61.8	6.3 82.3	▲13.8 67.2
製 造 業 計	▲58.1 33.3	▲55.9 32.5	7.3 75.1	▲53.0 37.6	▲24.4 66.6	10.2 78.0	▲13.4 59.8	5.8 82.6	▲16.0 66.6

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項 目 業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↓ 短 期 化)
食 料 品	26.2	▲ 9.8	▲ 6.8	▲ 33.4	▲ 56.6	▲ 33.3	▲ 19.0	0.3
	63.6	71.0	75.8	40.6	29.2	54.7	62.4	98.5
織 維 工 業	10.5	▲ 20.0	▲ 16.8	▲ 51.5	▲ 63.0	▲ 43.4	▲ 35.6	1.5
	76.5	71.2	76.5	32.3	26.2	45.8	54.2	98.0
木 材 ・ 木 製 品	▲ 5.6	▲ 27.4	▲ 19.0	▲ 35.0	▲ 59.6	▲ 35.5	▲ 31.9	0.5
	63.0	66.2	73.1	46.6	33.0	52.5	59.5	98.2
家 具 ・ 装 備 品	22.7	▲ 18.7	▲ 13.0	▲ 30.4	▲ 53.0	▲ 39.8	▲ 23.8	2.0
	72.9	72.5	78.6	50.0	35.0	47.0	55.6	98.4
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	6.7	▲ 6.8	▲ 6.1	▲ 25.0	▲ 66.2	▲ 37.0	▲ 31.0	▲ 1.2
	68.9	77.0	89.1	25.0	17.6	52.0	63.9	98.4
印 刷	14.5	▲ 30.0	▲ 21.7	▲ 57.7	▲ 79.6	▲ 47.5	▲ 35.4	▲ 0.5
	82.5	66.0	70.9	29.3	15.4	44.9	53.3	98.9
化 学	18.9	▲ 1.4	▲ 3.9	▲ 5.8	▲ 52.2	▲ 8.6	▲ 1.8	▲ 1.9
	78.3	90.0	91.3	45.0	36.2	62.8	66.7	98.4
窯 業 ・ 土 石 製 品	38.1	0.7	▲ 1.3	▲ 34.4	▲ 53.9	▲ 34.6	▲ 24.3	1.7
	55.3	72.3	83.9	39.8	30.5	54.8	63.1	97.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲ 5.1	▲ 19.8	▲ 8.6	▲ 31.8	▲ 65.8	▲ 37.3	▲ 20.9	1.2
	64.7	72.2	81.7	46.0	26.2	59.5	69.0	97.3
金 属 製 品	8.6	▲ 14.1	▲ 13.5	▲ 30.7	▲ 63.5	▲ 36.1	▲ 27.3	0.1
	76.6	78.1	81.6	40.3	23.3	53.1	56.9	97.0
機 械 器 具	9.7	▲ 22.0	▲ 20.1	▲ 42.2	▲ 66.0	▲ 36.3	▲ 34.4	0.5
	77.1	72.4	77.2	35.6	24.8	56.5	59.1	97.8
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 具 ・ 電 子 部 品	15.4	▲ 17.2	▲ 9.7	▲ 42.0	▲ 60.6	▲ 30.4	▲ 26.8	▲ 0.3
	72.8	78.6	80.5	34.6	26.6	55.6	67.9	98.0
輸 送 用 機 械 器 具	10.2	▲ 27.5	▲ 11.6	▲ 42.5	▲ 73.3	▲ 46.8	▲ 24.8	0.2
	77.0	70.3	84.2	31.5	21.3	45.6	60.3	100.0
そ の 他 の 製 造 業	15.6	▲ 12.4	▲ 11.0	▲ 32.6	▲ 58.5	▲ 37.0	▲ 29.3	0.1
	72.6	76.0	79.8	42.4	30.5	54.0	58.8	96.8
製 造 業 計	15.7	▲ 16.5	▲ 12.5	▲ 38.1	▲ 62.3	▲ 37.1	▲ 27.2	0.5
	71.3	72.5	78.2	38.3	26.5	52.5	59.6	98.0

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	(容易↓ 困難)	(容易↓ 困難)	(上昇↓ 低下)	今期の水準 (過剰↓ 不足)	前年同期比 (増加↓ 減少)	前年同期比 (増加↓ 減少)		土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
食料品	▲0.2 81.5	▲2.1 87.3	▲12.5 78.6	▲3.7 74.3	▲16.3 74.3	▲10.8 82.4	22.8	4.7	15.2	55.9	15.6	16.1	16.6	4.3	7.6
繊維工業	0.3 81.4	0.8 85.3	▲10.5 79.9	9.6 68.0	▲14.3 78.5	▲15.9 78.9	13.6	7.5	20.8	43.4	15.1	18.9	24.5	1.9	3.8
木材・木製品	▲0.9 85.1	▲2.0 90.6	▲9.2 83.0	▲8.6 70.6	▲13.2 81.2	▲13.3 84.9	17.5	5.3	21.1	44.7	31.6	2.6	26.3	7.9	5.3
家具・装備品	1.1 81.7	2.7 85.1	▲15.4 79.9	▲2.4 82.0	▲6.1 84.1	▲12.0 84.4	13.7	4.0	20.0	48.0	20.0	28.0	24.0	0.0	4.0
パルプ・紙 ・紙加工品	▲2.0 79.7	▲5.2 87.7	▲13.7 73.9	12.5 68.1	▲16.5 69.9	▲17.4 74.0	13.5	0.0	30.0	70.0	30.0	20.0	40.0	0.0	20.0
印刷	▲3.3 79.3	▲2.8 81.7	▲14.6 77.9	20.0 71.2	▲15.3 81.5	▲10.1 86.9	17.7	1.4	4.3	47.1	18.6	11.4	38.6	0.0	7.1
化学	13.1 84.9	8.4 90.5	▲16.8 82.1	8.7 79.7	8.7 73.9	▲6.1 85.7	36.2	4.0	8.0	64.0	20.0	16.0	28.0	4.0	8.0
窯業・土石製品	▲1.0 84.0	0.8 87.7	▲10.7 84.9	▲5.0 71.4	▲5.6 78.4	▲4.7 83.1	22.1	4.8	9.7	40.3	40.3	19.4	12.9	6.5	3.2
鉄鋼・非鉄金属	1.0 88.1	1.4 92.1	▲2.6 91.4	4.2 60.8	▲20.3 66.1	▲15.8 76.8	19.2	0.0	16.7	37.5	20.8	8.3	20.8	4.2	16.7
金属製品	3.5 82.2	3.8 86.2	▲9.4 85.1	6.8 66.4	▲10.2 77.4	▲15.5 79.3	19.6	4.4	17.6	61.5	15.4	15.4	24.2	6.6	6.6
機械器具	6.3 82.8	3.5 88.4	▲9.8 83.2	9.7 65.7	▲7.9 73.1	▲16.7 77.1	20.2	0.9	12.3	50.9	15.8	10.5	28.1	7.9	12.3
電気・情報通信機 械器具・電子部品	5.5 77.0	6.9 82.0	▲10.1 84.8	15.0 71.0	▲15.1 73.1	▲22.0 73.2	24.2	4.4	20.0	46.7	13.3	15.6	31.1	2.2	11.1
輸送用機械器具	3.7 85.6	2.7 89.3	▲6.0 89.7	16.3 60.1	▲18.1 69.5	▲24.0 69.4	27.2	4.0	8.0	54.0	16.0	18.0	14.0	4.0	12.0
その他の製造業	▲2.1 79.6	0.7 82.8	▲11.7 79.9	4.1 76.1	▲10.3 81.3	▲12.3 81.1	15.8	8.8	15.8	50.9	21.1	14.0	21.1	3.5	5.3
製造業計	1.2 81.9	1.2 86.4	▲11.0 81.9	5.2 70.4	▲12.3 76.5	▲13.9 80.1	19.8	4.1	14.4	51.5	19.1	14.9	23.1	4.5	8.0

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12－(4)表 今期の動向（製造業）

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	需要の停滞 (36.6)	そ の 他 (11.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.5)	製品ニーズの変化への 対応 (9.0)	原材料価格の上昇 (7.6)
織 維 工 業	需要の停滞 (55.4)	そ の 他 (9.9)	製品ニーズの変化への 対応 (7.8)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (5.0)	取引条件の悪化 (4.2)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (50.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.7)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (6.7)	そ の 他 (5.7)	原材料の不足 (5.2)
家 具 ・ 装 備 品	需要の停滞 (48.5)	製品ニーズの変化への 対応 (13.2)	そ の 他 (6.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.4)	原材料価格の上昇 (5.4)
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	需要の停滞 (50.7)	製品ニーズの変化への 対応 (17.9)	そ の 他 (10.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.0)	原材料価格の上昇 (3.0)
印 刷	需要の停滞 (55.0)	製品ニーズの変化への 対応 (11.4)	そ の 他 (11.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.0)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (5.0)
化 学	需要の停滞 (39.1)	製品ニーズの変化への 対応 (14.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (14.1)	そ の 他 (9.4)	従業員の確保難 (6.2)
窯 業 ・ 土 石 製 品	需要の停滞 (52.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.5)	従業員の確保難 (6.6)	そ の 他 (5.1)	製品ニーズの変化への 対応 (4.8)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	需要の停滞 (58.1)	従業員の確保難 (8.5)	熟練技術者の確保難 (5.1)	そ の 他 (5.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (4.3)
金 属 製 品	需要の停滞 (46.1)	従業員の確保難 (9.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.2)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (7.5)	そ の 他 (7.0)
機 械 器 具	需要の停滞 (51.4)	そ の 他 (7.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.1)	従業員の確保難 (6.3)	製品ニーズの変化への 対応 (5.4)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	需要の停滞 (40.9)	そ の 他 (10.8)	人件費の増加 (7.4)	製品ニーズの変化への 対応 (6.8)	熟練技術者の確保難 (6.8)
輸 送 用 機 械 器 具	需要の停滞 (52.1)	そ の 他 (10.9)	従業員の確保難 (7.3)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (6.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.5)
そ の 他 の 製 造 業	需要の停滞 (46.1)	そ の 他 (12.8)	製品ニーズの変化への 対応 (8.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.8)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (5.0)
製 造 業 計	需要の停滞 (47.5)	そ の 他 (9.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.7)	製品ニーズの変化への 対応 (7.4)	従業員の確保難 (4.8)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産備	経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲67.8 23.6	▲66.3 23.3	▲43.5 36.3	▲68.9 15.7	▲37.5 26.5	9.6 74.4	▲40.2 37.8	▲63.2 25.8	▲38.3 52.5	▲28.7 59.3
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲63.5 22.5	▲64.5 22.7	▲35.8 36.8	▲70.5 12.5	▲32.4 29.1	2.6 77.2	▲34.3 41.9	▲60.3 29.3	▲34.4 52.6	▲25.1 59.4
	見込生産中心型 (30%未満)	▲61.6 26.8	▲61.4 28.6	▲32.4 41.8	▲66.4 16.8	▲29.7 27.1	▲0.5 77.5	▲31.7 39.3	▲59.0 28.6	▲34.3 52.5	▲22.2 60.9
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲63.7 22.7	▲63.7 27.3	▲45.6 28.6	▲63.6 18.2	▲44.9 25.6	18.6 72.0	▲34.1 34.1	▲63.7 22.7	▲27.2 50.0	▲35.4 53.4
	内需中心型 (50%未満)	▲66.0 24.2	▲65.4 24.2	▲40.9 37.3	▲68.7 15.7	▲35.6 26.9	7.0 75.2	▲37.9 38.5	▲62.4 26.6	▲37.1 52.7	▲27.0 59.8
主要販売先別	メーカ一	▲71.2 22.6	▲71.1 21.3	▲47.6 34.5	▲72.7 14.3	▲43.6 26.6	14.0 71.2	▲42.5 35.5	▲66.6 24.6	▲40.3 50.5	▲31.1 58.1
	卸売業者	▲64.0 22.4	▲62.3 25.1	▲37.0 39.8	▲66.0 16.4	▲31.4 28.5	6.3 74.3	▲34.5 40.7	▲60.8 27.4	▲32.4 58.0	▲22.9 64.5
	小売業者	▲62.8 25.6	▲59.1 26.9	▲30.3 38.8	▲64.4 16.8	▲27.0 24.7	▲2.1 82.3	▲34.9 41.1	▲58.0 28.8	▲36.0 49.6	▲23.9 58.1
	その他	▲62.2 27.0	▲61.4 26.6	▲38.9 38.9	▲66.5 16.1	▲32.3 26.8	2.4 78.2	▲35.7 39.3	▲59.1 27.7	▲36.1 53.1	▲26.3 59.1
原材料仕入先別	生産委託者	▲69.8 23.4	▲68.1 21.5	▲48.3 34.7	▲72.6 13.2	▲43.9 24.9	12.2 73.4	▲40.6 35.4	▲64.8 24.8	▲41.8 46.2	▲32.3 54.8
	材料問屋	▲66.5 24.1	▲66.2 24.4	▲39.3 37.4	▲68.4 16.4	▲34.5 26.9	6.5 75.5	▲38.8 38.4	▲62.4 27.2	▲36.9 53.5	▲26.8 60.4
	その他	▲61.8 24.8	▲59.2 26.4	▲37.3 39.7	▲66.0 15.2	▲31.6 28.3	4.5 76.1	▲32.9 41.1	▲59.2 26.4	▲32.5 56.3	▲23.2 62.2

項目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	19.0	4.1	14.1	54.3	18.3	14.6	23.0	3.7	7.6
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	21.5	5.7	15.7	42.9	21.4	15.7	24.3	5.7	12.9
	見込生産中心型 (30%未満)	21.7	3.6	13.9	47.3	21.2	15.8	23.0	6.1	7.3
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	23.3	0.0	20.0	50.0	10.0	40.0	40.0	10.0	10.0
	内需中心型 (50%未満)	19.8	4.4	14.0	52.1	19.2	14.6	22.6	4.2	8.1
主要販売先別	メーカ一	21.6	3.6	15.6	56.9	14.0	16.3	23.7	4.6	9.9
	卸売業者	22.9	3.1	14.3	50.5	21.9	12.2	20.9	4.1	4.1
	小売業者	16.0	2.9	15.7	49.0	19.6	12.7	25.5	3.9	12.7
	その他	16.7	7.0	11.4	42.7	26.5	15.7	22.7	4.9	5.4
原材料仕入先別	生産委託者	19.5	4.5	11.2	55.6	16.3	16.9	25.3	6.7	9.0
	材料問屋	18.9	3.9	15.2	49.6	18.5	13.8	23.4	3.5	8.5
	その他	22.9	4.2	15.3	52.9	23.3	15.9	20.1	4.8	5.8

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (49.4)	その他 (8.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.1)	製品ニーズの変化への 対応 (6.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (5.3)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (44.6)	その他 (11.2)	製品ニーズの変化への 対応 (8.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.3)	従業員の確保難 (5.4)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (41.0)	その他 (12.2)	製品ニーズの変化への 対応 (10.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.8)	従業員の確保難 (4.6)
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	需要の停滞 (59.0)	その他 (15.4)	製品ニーズの変化への 対応 (5.1)	従業員の確保難 (5.1)	新規参入業者の増加 (2.6)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (47.3)	その他 (9.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.7)	製品ニーズの変化への 対応 (7.5)	従業員の確保難 (4.8)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (50.6)	その他 (9.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.1)	製品ニーズの変化への 対応 (6.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (5.3)
	卸売業者	需要の停滞 (45.8)	その他 (10.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.1)	製品ニーズの変化への 対応 (8.2)	原材料価格の上昇 (5.6)
	小売業者	需要の停滞 (43.6)	製品ニーズの変化への 対応 (10.0)	その他 (9.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.7)	原材料価格の上昇 (5.2)
	その他	需要の停滞 (46.0)	その他 (9.0)	製品ニーズの変化への 対応 (7.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.2)	従業員の確保難 (6.3)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (47.6)	その他 (9.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.8)	製品ニーズの変化への 対応 (6.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (5.9)
	材料問屋	需要の停滞 (48.1)	その他 (9.6)	製品ニーズの変化への 対応 (7.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.1)	従業員の確保難 (5.0)
	その他	需要の停滞 (45.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.8)	その他 (8.5)	製品ニーズの変化への 対応 (7.9)	従業員の確保難 (4.8)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不变企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	(好転↓悪化) 当期比・季調済	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(好転↓悪化) 前年同期比	(好転↓悪化) 前年同期比	(長期化↑短期化) 当期比・季調済
食料品	▲53.1	▲30.3	▲59.7	▲59.6	▲38.8	▲17.8	▲15.0	▲15.1	23.8	▲13.5	▲52.5	▲34.1	▲1.3
	36.1	49.2	25.1	26.2	49.4	66.8	62.2	67.9	64.8	71.5	37.3	56.7	96.8
繊維工業	▲67.5	▲54.0	▲73.2	▲74.2	▲57.0	▲34.8	▲11.4	▲22.6	7.7	▲24.3	▲63.5	▲49.4	0.7
	26.7	43.4	18.8	19.8	38.4	60.0	52.4	60.8	75.9	70.3	30.5	44.6	97.2
木材・木製品	▲58.1	▲42.9	▲68.0	▲65.7	▲40.0	▲14.9	▲6.1	▲15.8	▲5.6	▲28.8	▲56.5	▲40.8	0.6
	36.3	42.6	22.0	25.1	53.4	80.9	61.1	67.6	64.6	65.8	38.9	52.8	96.8
家具・装備品	▲50.0	▲33.6	▲60.9	▲60.5	▲36.7	▲12.5	▲15.4	▲19.0	19.5	▲26.5	▲50.3	▲40.9	0.1
	38.6	45.0	28.3	29.7	52.9	83.3	68.0	73.2	73.7	66.9	38.7	50.3	97.7
パルプ・紙・紙加工品	▲62.6	▲27.1	▲63.4	▲63.4	▲49.4	▲20.8	▲20.5	▲16.4	2.7	▲16.2	▲63.0	▲46.6	▲3.0
	25.4	45.2	12.2	12.2	36.6	70.8	49.3	61.6	75.3	78.4	28.8	45.2	96.9
印刷	▲77.4	▲55.3	▲82.0	▲79.6	▲70.7	▲5.9	▲24.1	▲19.4	12.3	▲31.3	▲76.7	▲51.8	▲0.5
	18.4	33.2	11.0	15.4	27.1	94.1	68.1	72.2	82.5	64.1	18.1	44.6	97.4
化学	▲42.1	▲9.0	▲40.6	▲42.0	▲33.3	▲37.5	▲2.9	0.0	13.3	▲1.5	▲39.1	▲16.0	▲2.7
	37.7	53.6	36.2	34.8	48.5	57.5	64.7	73.6	80.9	89.9	43.5	63.8	98.3
窯業・土石製品	▲51.4	▲34.8	▲54.2	▲54.4	▲38.4	▲20.0	▲2.7	▲10.8	35.5	▲4.3	▲52.7	▲37.5	1.1
	35.2	51.4	23.8	26.2	47.8	67.6	58.7	75.0	57.9	72.3	36.7	53.3	97.6
鉄鋼・非鉄金属	▲57.6	▲29.1	▲68.2	▲63.4	▲52.9	▲26.5	▲12.5	▲15.8	3.5	▲23.2	▲62.7	▲40.0	0.7
	35.8	52.5	27.0	30.2	43.7	67.7	66.1	73.6	66.9	72.0	32.5	58.4	98.2
金属製品	▲56.4	▲37.5	▲64.9	▲62.7	▲54.0	▲23.1	▲18.4	▲17.2	9.5	▲17.4	▲58.4	▲39.4	▲0.8
	30.0	41.8	21.7	22.1	35.8	74.1	66.2	72.2	77.7	75.2	28.6	51.4	95.9
機械器具	▲65.7	▲42.9	▲65.7	▲66.9	▲54.8	▲31.0	▲22.6	▲23.4	8.5	▲25.6	▲63.0	▲42.9	0.0
	26.9	39.3	22.9	23.5	36.4	67.0	64.8	67.0	79.5	69.8	30.2	51.1	97.4
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲55.2	▲33.0	▲59.5	▲58.1	▲42.2	▲28.2	▲22.1	▲16.2	13.1	▲18.2	▲54.0	▲34.4	▲1.0
	32.6	41.1	21.3	23.7	46.6	63.4	65.7	67.0	78.7	76.4	36.4	58.0	96.5
輸送用機械器具	▲68.4	▲24.8	▲72.3	▲68.3	▲57.4	▲29.2	▲25.0	▲21.6	7.6	▲21.7	▲66.6	▲45.1	▲0.4
	25.0	37.8	20.1	25.1	35.8	64.6	63.4	65.6	79.6	71.7	24.6	48.3	98.7
その他の製造業	▲58.8	▲37.0	▲67.2	▲64.1	▲46.4	▲31.9	▲16.0	▲18.6	11.2	▲20.4	▲54.3	▲40.1	0.4
	30.8	43.9	22.4	25.3	47.8	60.9	62.6	67.4	74.6	71.8	37.3	51.5	95.9
製造業計	▲59.9	▲37.9	▲65.5	▲64.7	▲48.9	▲24.0	▲16.3	▲17.7	13.9	▲19.9	▲58.7	▲40.6	▲0.4
	30.7	43.7	21.9	23.7	42.3	68.6	62.7	68.7	72.9	71.1	32.5	51.8	97.0

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	投資内容(計画企業に占める割合)								
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	計画企業 (%)	土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
食料品	▲7.8 82.9	▲5.2 86.3	▲6.5 85.7	▲13.9 76.7	▲15.1 78.7	25.1	3.5	10.8	69.7	13.0	17.3	14.7	3.5	6.9
繊維工業	▲5.8 84.8	▲3.7 88.1	▲5.4 87.1	▲13.4 79.8	▲19.0 76.8	13.2	5.8	7.7	65.4	15.4	13.5	34.6	1.9	3.8
木材・木製品	▲3.0 88.4	▲3.2 92.0	▲3.6 88.9	▲8.1 86.1	▲9.9 88.3	16.5	11.1	30.6	66.7	16.7	5.6	2.8	2.8	16.7
家具・装備品	▲3.9 83.3	▲2.3 87.3	▲6.2 85.6	▲7.4 86.4	▲13.9 84.3	12.8	4.3	13.0	52.2	17.4	17.4	26.1	4.3	4.3
パルプ・紙・紙加工品	▲6.6 85.6	▲3.5 87.9	▲6.8 85.6	▲12.5 73.7	▲21.7 73.9	14.9	9.1	18.2	72.7	27.3	18.2	27.3	0.0	9.1
印刷	▲8.9 81.3	▲5.6 84.1	▲11.1 84.5	▲13.3 81.9	▲18.0 80.2	18.0	2.8	4.2	59.2	19.7	12.7	31.0	4.2	2.8
化学	8.9 90.8	9.7 90.3	▲4.6 92.4	7.2 75.4	▲12.0 84.0	26.1	5.6	11.1	88.9	0.0	22.2	16.7	0.0	5.6
窯業・土石製品	▲4.7 84.5	▲2.1 86.1	▲4.2 90.8	▲5.4 81.6	▲8.5 82.3	23.4	1.6	9.4	54.7	39.1	18.8	17.2	4.7	4.7
鉄鋼・非鉄金属	▲2.8 91.0	▲2.5 94.4	▲2.4 92.8	▲21.9 69.3	▲19.8 77.8	23.2	6.9	27.6	69.0	17.2	27.6	24.1	17.2	6.9
金属製品	▲4.8 83.6	▲1.6 88.2	▲4.9 90.1	▲12.1 79.3	▲17.7 77.9	25.8	5.8	10.8	65.0	17.5	15.8	17.5	5.0	10.0
機械器具	▲0.4 86.4	0.6 88.5	▲5.1 88.9	▲9.4 79.2	▲18.4 79.8	22.0	2.4	9.8	73.2	12.2	15.4	22.0	3.3	7.3
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲0.1 81.0	2.1 86.4	▲7.9 87.3	▲11.4 80.0	▲20.0 76.8	24.6	2.2	8.7	50.0	10.9	15.2	37.0	6.5	4.3
輸送用機械器具	▲3.0 87.2	▲1.9 89.2	▲5.8 89.1	▲14.6 75.2	▲26.4 70.2	22.8	2.4	4.8	69.0	7.1	19.0	11.9	0.0	7.1
その他の製造業	▲7.5 79.8	▲4.8 84.3	▲6.2 87.3	▲9.2 86.0	▲13.9 79.7	18.0	3.1	10.8	66.2	15.4	13.8	24.6	6.2	3.1
製造業計	▲4.7 84.1	▲2.4 87.4	▲5.9 87.7	▲11.4 79.8	▲16.6 79.2	21.1	4.0	11.0	66.1	16.0	16.1	20.5	4.2	6.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 年 同 期 比 (増 加 ↑ ↓ 減 少)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲60.8 29.6	▲38.8 43.4	▲66.1 21.5	▲59.7 31.7	▲42.2 51.4
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲62.6 29.0	▲42.0 44.3	▲69.1 19.3	▲58.6 32.8	▲41.1 49.7
	見込生産中心型 (30%未満)	▲55.6 35.4	▲33.7 44.4	▲62.0 24.0	▲54.8 35.6	▲35.1 53.5
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	▲58.5 31.7	▲43.7 48.8	▲61.4 25.0	▲63.7 27.3	▲45.4 50.0
	内需中心型 (50%未満)	▲60.3 30.5	▲37.9 43.6	▲65.9 21.7	▲58.9 32.3	▲40.5 51.7
主要販売先別	メーカ	▲64.0 28.2	▲37.7 41.5	▲68.2 21.2	▲63.4 29.2	▲44.7 49.3
	卸売業者	▲57.7 31.5	▲36.3 46.6	▲64.3 22.3	▲55.2 35.4	▲36.4 56.8
	小売業者	▲52.5 34.7	▲34.7 47.0	▲62.1 23.7	▲53.3 35.7	▲37.1 51.1
	その他	▲59.0 32.0	▲41.5 43.1	▲63.9 21.9	▲57.2 33.8	▲39.3 52.3
原材料仕入先別	生産委託者	▲64.2 28.0	▲41.5 42.7	▲67.9 20.9	▲62.0 30.0	▲46.2 46.0
	材料問屋	▲59.9 30.5	▲37.5 43.7	▲66.0 22.0	▲58.4 32.8	▲39.9 52.9
	その他	▲55.1 34.3	▲35.0 44.6	▲61.4 22.8	▲56.7 34.3	▲37.1 54.9

企 業 特 性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 (計画企業に占める割合)							
			土 地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	20.8	3.7	11.4	66.7	16.6	15.6	21.2	4.3	7.0
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	23.2	6.8	9.5	56.8	17.6	21.6	21.6	4.1	4.1
	見込生産中心型 (30%未満)	21.1	3.8	8.1	67.5	12.5	16.2	16.9	3.8	6.9
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	31.8	14.3	0.0	71.4	14.3	42.9	42.9	14.3	7.1
	内需中心型 (50%未満)	20.9	3.8	10.9	66.2	15.7	16.0	20.2	4.0	6.5
主要販売先別	メーカ	22.7	3.9	10.0	68.1	15.1	18.0	20.4	4.6	7.5
	卸売業者	23.0	4.1	14.3	70.9	12.2	16.3	16.8	3.1	3.6
	小売業者	20.4	1.6	10.1	65.9	17.1	14.7	17.1	1.6	10.1
	その他	17.6	5.6	10.3	56.9	21.0	12.8	26.7	6.2	5.6
原材料仕入先別	生産委託者	20.2	4.9	10.8	70.3	11.9	19.5	20.5	3.2	3.8
	材料問屋	20.7	3.8	10.0	65.8	17.0	15.4	21.0	4.9	7.6
	その他	23.7	3.6	13.9	62.9	17.0	14.9	19.1	3.1	6.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材料仕入単価
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	今期の水準 (活発↑低調↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
総合工事	▲23.2	▲26.4	▲18.3	▲30.6	▲19.2	▲30.6	▲20.0	▲24.2	▲22.7	27.3
	55.0	58.6	63.6	36.6	40.8	40.8	55.2	62.4	61.1	68.1
職別工事	▲37.0	▲41.9	▲28.2	▲46.6	▲24.2	▲42.5	▲28.9	▲37.2	▲31.1	23.1
	42.8	42.5	52.7	29.2	38.3	33.9	59.9	52.2	52.9	69.3
設備工事	▲31.5	▲32.9	▲23.6	▲46.3	▲32.3	▲41.5	▲24.0	▲31.4	▲32.9	18.9
	51.7	51.7	59.7	31.7	41.9	36.7	57.2	54.4	57.3	78.1
建設業計	▲28.5	▲31.7	▲21.8	▲38.1	▲24.1	▲36.1	▲23.0	▲29.0	▲27.2	24.3
	51.3	53.1	60.0	33.7	40.4	38.1	56.8	58.0	58.2	70.7

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比・季調済 (長期化↑短期化↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	4.8	▲28.6	▲10.2	▲10.7	▲0.5	7.6	6.0	▲8.3	▲34.4	▲4.2	▲5.8
	58.2	57.2	75.6	76.1	97.6	84.0	87.1	85.4	60.2	77.2	80.4
職別工事	▲5.7	▲40.0	▲23.8	▲18.3	0.1	3.8	2.6	▲9.9	▲16.8	▲3.6	▲11.4
	59.7	44.0	62.2	66.6	96.5	85.7	88.9	83.4	76.8	82.2	76.4
設備工事	▲1.2	▲35.1	▲16.5	▲12.5	1.2	9.1	6.8	▲12.4	▲28.2	▲5.5	▲5.8
	57.2	51.7	71.5	75.0	96.2	81.6	85.9	85.6	66.6	80.1	81.0
建設業計	0.9	▲32.9	▲15.0	▲13.0	0.0	7.1	5.0	▲9.6	▲28.8	▲4.4	▲7.2
	58.3	52.7	71.4	73.5	97.0	83.9	87.1	85.0	65.6	79.0	79.6

第13－(3)表 今期の動向（建設業）

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両器具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	26.0	7.4	9.9	24.0	42.3	5.8	34.0	5.1	7.4
職別工事	13.4	6.7	8.0	17.3	42.7	8.0	36.0	6.7	12.0
設備工事	22.9	6.4	11.2	11.2	40.8	8.0	45.6	6.4	12.8
建設業計	22.2	7.0	10.0	19.9	42.0	6.6	37.1	5.7	9.4

第13－(4)表 今期の動向（建設業）

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	従業員の確保難 (23.5)	民間需要の停滞 (19.3)	官公需要の停滞 (12.5)	熟練技術者の確保難 (11.5)	材料価格の上昇 (5.2)
職別工事	民間需要の停滞 (25.7)	従業員の確保難 (12.6)	そ の 他 (11.4)	材料価格の上昇 (8.7)	請負単価の低下、 上昇難 (7.5)
設備工事	民間需要の停滞 (22.6)	従業員の確保難 (19.3)	熟練技術者の確保難 (13.4)	官公需要の停滞 (9.2)	請負単価の低下、 上昇難 (6.3)
建設業計	民間需要の停滞 (21.6)	従業員の確保難 (20.0)	熟練技術者の確保難 (10.5)	官公需要の停滞 (10.2)	そ の 他 (6.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (5) 表 今期の動向 (建設業)

上段: D I

下段: 収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲16.9 59.7	▲21.3 62.5	▲13.7 69.1	▲28.4 39.2	▲18.8 41.2	9.9 57.3	▲26.3 59.1	▲10.4 78.6	▲7.2 79.1
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲22.8 53.0	▲24.6 58.6	▲18.4 60.7	▲34.5 37.1	▲24.8 43.0	4.6 58.0	▲25.9 56.9	▲7.3 77.3	▲5.8 78.2
	民需中心型 (30%未満)	▲34.2 48.2	▲37.7 47.9	▲25.1 57.1	▲42.5 30.7	▲23.3 39.6	▲3.5 58.9	▲37.8 49.0	▲20.0 66.6	▲17.6 69.7
受注形態別	下請なし	▲27.8 50.8	▲30.1 54.1	▲20.4 60.4	▲34.0 35.0	▲23.1 41.5	1.2 57.2	▲32.2 53.0	▲12.4 75.4	▲11.1 76.8
	下請あり	▲28.8 51.8	▲32.0 52.8	▲22.2 60.0	▲40.0 33.2	▲23.2 40.1	0.7 58.9	▲33.0 52.6	▲16.1 69.5	▲13.7 72.0

項目 企業特性		実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容 (実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	33.9	6.2	9.2	25.4	38.5	6.2	35.4	5.4	11.5
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	24.4	8.5	13.2	17.8	38.8	7.0	37.2	7.0	7.0
	民需中心型 (30%未満)	17.4	7.0	8.8	19.4	46.7	6.2	36.6	5.3	10.6
受注形態別	下請なし	22.0	8.4	11.4	16.3	41.6	6.0	39.2	4.8	10.2
	下請あり	21.9	6.6	9.0	22.1	42.4	6.9	35.8	6.3	9.3

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13- (6) 表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	従業員の確保難 (26.4)	官公需の停滞 (19.7)	熟練技術者の確保難 (12.2)	民間需要の停滞 (8.1)	下請業者の確保難 (6.4)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	従業員の確保難 (24.5)	民間需要の停滞 (21.1)	熟練技術者の確保難 (12.6)	官公需の停滞 (12.1)	材料価格の上昇 (4.0)
	民需中心型 (30%未満)	民間需要の停滞 (25.8)	従業員の確保難 (16.4)	その他 (8.7)	熟練技術者の確保難 (8.3)	材料価格の上昇 (6.8)
受注形態別	下請なし	民間需要の停滞 (22.3)	従業員の確保難 (17.7)	熟練技術者の確保難 (10.8)	官公需の停滞 (8.8)	その他 (6.6)
	下請あり	従業員の確保難 (21.2)	民間需要の停滞 (21.2)	官公需の停滞 (11.0)	熟練技術者の確保難 (10.0)	その他 (6.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	(長期化↑・短期化↓) 当期比・季調済	(容易↑・困難↓) 当期比・季調済	(容易↑・困難↓) 当期比・季調済	(上昇↑・低下↓) 当期比・季調済	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)
総合工事	▲31.4	▲25.6	▲36.8	▲38.0	22.5	▲30.5	▲16.7	▲0.6	1.6	2.2	▲5.2	▲4.4	▲6.6
	58.6	61.9	44.4	47.2	69.3	59.9	74.3	97.2	86.8	88.4	90.1	83.0	81.6
職別工事	▲42.1	▲32.4	▲46.1	▲46.6	18.3	▲42.5	▲32.4	▲0.7	0.3	0.0	▲7.9	▲4.4	▲14.5
	46.5	49.2	37.1	39.0	72.1	48.1	59.8	95.8	88.9	89.3	87.7	84.4	78.7
設備工事	▲36.4	▲27.4	▲45.7	▲41.7	15.2	▲37.7	▲21.1	0.8	3.6	4.2	▲5.6	▲4.0	▲5.7
	52.0	57.9	39.9	42.5	78.4	54.3	70.5	96.1	85.1	87.9	92.4	85.6	82.3
建設業計	▲35.2	▲27.6	▲41.2	▲40.9	19.8	▲35.1	▲21.5	▲0.2	1.8	2.2	▲5.9	▲4.3	▲8.1
	54.2	57.8	41.6	44.1	72.2	55.7	69.9	96.6	86.9	88.5	90.0	83.9	81.1

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
総合工事	20.9	9.6	18.8	28.4	42.4	9.6	26.8	4.8	7.2
職別工事	15.0	9.5	20.2	32.1	42.9	8.3	21.4	8.3	13.1
設備工事	18.3	4.0	16.0	18.0	56.0	12.0	22.0	3.0	8.0
建設業計	18.9	8.3	18.4	26.7	45.6	9.9	24.7	5.1	8.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し(建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常	利益	資金	繰り	新規設備投資						
		前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)								
								土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲26.1 64.3	▲17.3 66.8	▲36.9 42.7	▲30.6 62.0	▲16.2 77.0	25.7	6.1	12.2	29.6	44.9	12.2	26.5	4.1	7.1	
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲34.2 55.4	▲32.3 57.4	▲38.6 44.4	▲30.9 57.5	▲17.7 74.5	20.0	8.6	13.3	29.5	46.7	12.4	28.6	6.7	7.6	
	民需中心型 (30%未満)	▲38.4 50.2	▲28.9 55.1	▲42.9 39.7	▲37.9 53.1	▲25.0 65.4	16.1	10.0	23.3	25.7	44.3	7.6	20.0	5.2	10.5	
受注形態別	下請なし	▲34.6 55.4	▲27.1 59.9	▲38.9 42.7	▲34.7 57.3	▲20.0 73.6	17.9	8.9	17.0	16.3	43.7	11.9	23.7	4.4	7.4	
	下請あり	▲35.0 53.8	▲27.9 57.1	▲42.0 41.2	▲35.0 55.2	▲22.1 68.1	19.2	8.2	19.1	31.7	46.4	9.2	24.6	5.5	8.9	

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲67.7 19.9	▲65.7 21.9	▲38.3 30.3	▲67.8 13.0	▲22.6 19.4	▲58.3 33.3	▲51.4 32.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲64.8 21.4	▲62.4 23.8	▲38.2 38.8	▲64.7 12.7	▲29.0 25.6	▲52.4 37.8	▲49.3 36.9
医薬品・化粧品・化学製品	▲52.5 37.7	▲52.4 41.0	▲21.4 50.9	▲65.0 25.0	▲22.7 37.9	▲40.0 53.4	▲41.0 48.2
鉱物・金属材料・建築材料	▲60.5 34.9	▲58.7 32.1	▲44.5 46.5	▲74.1 13.7	▲43.2 37.4	▲56.3 39.1	▲55.8 39.4
機械器具	▲63.5 29.1	▲64.3 29.3	▲45.8 41.7	▲68.8 19.6	▲45.7 36.7	▲57.4 34.0	▲54.6 35.8
家具・建具・じゅう器等	▲81.9 14.5	▲83.9 16.1	▲39.6 32.7	▲83.9 16.1	▲30.4 28.8	▲77.3 18.9	▲77.0 15.4
その他の卸売業	▲63.6 22.6	▲60.1 25.3	▲29.6 43.4	▲62.9 15.3	▲19.5 32.8	▲54.3 31.7	▲50.9 34.3
卸売業計	▲64.3 24.9	▲62.7 26.3	▲37.4 40.4	▲67.4 15.4	▲29.8 30.5	▲55.5 35.3	▲52.6 35.4

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入単価	売上単価	経常利益			
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	40.2 51.4	▲24.8 33.8	▲62.0 21.4	0.0 71.0	▲16.5 68.3	▲9.6 75.4	▲42.6 34.2	▲60.9 26.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	15.9 72.9	▲34.0 45.2	▲60.6 23.6	15.2 58.0	▲11.0 58.8	▲6.9 68.5	▲37.2 36.0	▲59.1 25.9
医薬品・化粧品・化学製品	16.6 80.0	▲20.0 63.4	▲48.3 38.3	16.7 83.3	▲8.2 72.2	▲6.3 74.1	▲21.3 42.7	▲54.1 39.3
鉱物・金属材料・建築材料	11.7 71.3	▲27.9 59.7	▲61.8 33.6	▲0.7 56.5	▲18.3 63.3	0.9 79.3	▲10.0 50.0	▲55.7 32.1
機械器具	20.2 75.6	▲18.1 64.9	▲51.1 35.1	10.7 76.3	▲13.5 74.7	▲17.3 79.4	▲19.0 45.0	▲58.8 32.8
家具・建具・じゅう器等	44.4 55.6	▲37.5 48.3	▲74.6 21.8	16.1 66.1	▲25.0 64.2	▲18.9 73.6	▲55.5 25.9	▲81.8 18.2
その他の卸売業	20.5 67.9	▲27.3 48.7	▲58.1 26.3	9.1 76.1	▲16.5 67.3	▲10.1 74.8	▲29.4 44.0	▲58.7 29.1
卸売業計	21.8 68.8	▲27.4 50.6	▲58.9 27.7	9.3 68.3	▲14.7 66.1	▲8.5 74.5	▲30.1 40.5	▲59.6 29.0

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲27.6	▲17.6	▲ 3.4	▲ 2.3	0.0	▲13.7	3.7	▲15.9	▲13.7
	58.6	63.1	96.6	75.0	77.8	75.8	76.1	73.9	82.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲30.3	▲25.4	0.1	4.6	0.6	▲16.3	6.0	▲10.1	▲10.1
	56.5	66.3	97.8	81.3	86.3	76.9	70.0	74.7	86.7
医薬品・化粧品・化学製品	▲21.7	▲21.2	▲ 1.6	12.0	13.4	▲ 9.5	▲11.6	▲11.8	0.0
	71.7	73.7	98.0	83.7	86.5	89.1	75.0	78.0	91.0
鉱物・金属材料・建築材料	▲20.6	▲15.3	0.7	4.7	1.7	▲10.1	▲ 9.4	▲ 0.8	▲ 1.0
	73.2	83.1	100.0	82.2	89.0	87.2	76.4	78.8	86.6
機械器具	▲16.0	▲14.6	1.3	6.5	6.2	▲15.2	▲ 7.5	▲ 4.4	▲ 2.0
	73.4	77.6	98.8	83.5	86.9	80.9	76.5	81.6	89.8
家具・建具・じゅう器等	▲46.3	▲35.6	▲ 2.2	12.2	3.7	▲12.2	23.5	▲ 5.6	▲ 5.4
	53.7	59.6	95.7	80.0	89.2	82.0	76.5	86.8	89.2
その他の卸売業	▲27.4	▲16.6	▲ 3.3	4.6	2.1	▲16.6	4.6	▲ 2.5	▲ 1.1
	58.0	66.1	95.0	82.4	88.9	78.4	76.6	81.1	92.1
卸売業計	▲26.0	▲19.6	▲ 1.1	5.5	2.9	▲14.4	1.1	▲ 7.0	▲ 5.2
	62.6	69.8	97.4	81.4	86.4	80.0	74.7	78.4	88.2

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	21.4	9.7	12.9	12.9	22.6	16.1	54.8	3.2	6.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	18.9	7.4	18.5	14.8	16.7	29.6	35.2	1.9	13.0
医薬品・化粧品・化学製品	18.0	18.2	18.2	9.1	45.5	0.0	36.4	0.0	9.1
鉱物・金属材料・建築材料	23.4	6.7	10.0	3.3	56.7	3.3	36.7	6.7	20.0
機械器具	22.6	11.9	11.9	9.5	35.7	31.0	45.2	2.4	14.3
家具・建具・じゅう器等	20.4	18.2	9.1	18.2	45.5	0.0	54.5	0.0	0.0
その他の卸売業	17.1	4.8	7.1	7.1	47.6	4.8	50.0	2.4	9.5
卸売業計	20.0	9.0	12.7	10.4	35.3	16.7	43.9	2.7	11.8

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (48.6)	そ の 他 (15.9)	商品在庫の過剰 (6.5)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.1)	仕入単価の上昇 (5.1)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (44.5)	そ の 他 (14.1)	従業員の確保難 (5.7)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.9)	仕入単価の上昇 (4.6)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (53.6)	販売単価の低下、 上昇難 (10.7)	そ の 他 (8.9)	仕入単価の上昇 (5.4)	小売業の進出による 競争の激化 (3.6)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (56.2)	販売単価の低下、 上昇難 (9.1)	従業員の確保難 (7.4)	大企業の進出による 競争の激化 (5.8)	そ の 他 (4.1)
機械器具	需要の停滞 (53.0)	大企業の進出による 競争の激化 (7.1)	販売単価の低下、 上昇難 (6.5)	そ の 他 (6.5)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.2)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (65.4)	そ の 他 (13.5)	販売単価の低下、 上昇難 (7.7)	仕入単価の上昇 (5.8)	大企業の進出による 競争の激化 (1.9)
その他の卸売業	需要の停滞 (50.9)	そ の 他 (14.2)	販売単価の低下、 上昇難 (5.8)	大企業の進出による 競争の激化 (4.9)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.0)
卸 売 業 計	需要の停滞 (50.8)	そ の 他 (11.6)	販売単価の低下、 上昇難 (5.6)	大企業の進出による 競争の激化 (4.7)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲53.6 26.8	▲50.7 30.1	▲32.0 38.5	▲48.7 17.1	▲25.1 22.2	▲18.0 45.8	▲45.9 30.1	▲21.0 56.8	▲19.7 65.1
	国産商品中心型 (50%未満)	▲65.7 24.7	▲64.3 26.1	▲38.9 40.6	▲69.2 15.4	▲31.1 31.2	▲31.1 39.9	▲61.3 28.5	▲26.7 62.5	▲19.7 70.1
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲79.1 12.5	▲58.4 25.0	▲61.1 30.4	▲61.0 13.0	▲56.0 18.2	▲20.9 37.5	▲58.3 16.7	▲34.8 47.8	▲43.3 52.2
	内需商品中心型 (50%未満)	▲64.3 25.3	▲63.2 26.6	▲37.8 40.6	▲67.9 15.5	▲30.1 30.8	▲30.3 40.5	▲60.0 29.0	▲26.1 62.5	▲19.0 70.1
主要仕入先別	大メーカー	▲64.2 29.6	▲66.1 28.9	▲35.4 41.7	▲72.8 16.0	▲33.8 30.1	▲17.3 46.9	▲61.4 31.2	▲17.8 72.6	▲13.6 77.7
	中小メーカー	▲64.4 23.4	▲63.3 24.1	▲39.8 39.7	▲67.0 15.4	▲25.5 30.3	▲36.9 37.3	▲59.0 27.8	▲29.7 59.7	▲19.6 70.0
	卸売業者	▲63.1 23.3	▲58.6 27.0	▲36.7 38.6	▲65.0 14.8	▲32.6 30.9	▲35.8 38.8	▲60.6 29.2	▲28.9 57.5	▲25.5 61.8
	その他	▲67.0 19.2	▲59.6 24.8	▲35.2 42.4	▲58.7 15.3	▲27.7 31.3	▲33.5 35.9	▲54.2 26.0	▲32.3 53.9	▲26.6 62.2
主要販売先別	メーカー	▲71.2 19.8	▲68.3 22.7	▲46.3 36.3	▲73.5 11.9	▲44.1 29.7	▲28.3 43.5	▲65.5 24.3	▲25.0 64.8	▲25.9 72.4
	小売業者	▲64.0 25.8	▲62.2 27.2	▲36.2 40.5	▲65.4 16.4	▲27.5 29.7	▲32.4 39.0	▲58.3 31.3	▲26.3 62.9	▲18.2 68.5
	その他	▲60.9 25.9	▲60.5 26.5	▲34.0 43.1	▲68.7 15.3	▲26.2 33.0	▲25.5 42.3	▲59.2 26.2	▲26.2 60.6	▲19.2 71.3
保管機能別	有	▲65.3 23.9	▲64.1 25.9	▲36.4 40.6	▲68.3 16.1	▲30.0 30.2	▲29.9 39.7	▲60.5 28.3	▲26.9 62.3	▲18.8 69.9
	無	▲60.3 29.1	▲57.1 28.3	▲41.1 39.6	▲63.2 12.6	▲29.1 31.5	▲30.6 44.2	▲55.7 31.7	▲22.0 64.2	▲23.4 69.5

項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							その他 (%)
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	29.3	0.0	20.8	4.2	16.7	4.2	62.5	0.0	8.3
	国産商品中心型 (50%未満)	19.2	9.7	12.4	11.9	37.8	18.4	42.7	2.7	12.4
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	16.7	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	20.1	8.8	13.2	11.2	35.1	17.1	44.9	2.4	12.2
主要仕入先別	大メーカー	27.0	6.3	14.7	12.6	36.8	15.8	47.4	3.2	9.5
	中小メーカー	17.3	17.6	13.2	8.8	39.7	10.3	39.7	2.9	14.7
	卸売業者	16.2	2.6	7.9	10.5	26.3	31.6	52.6	0.0	10.5
	その他	15.9	5.0	10.0	5.0	30.0	15.0	25.0	5.0	15.0
主要販売先別	メーカー	21.0	13.5	13.5	2.7	40.5	13.5	27.0	2.7	18.9
	小売業者	20.1	8.3	12.1	15.2	37.9	20.5	47.7	3.0	8.3
	その他	19.1	7.7	13.5	3.8	25.0	9.6	46.2	1.9	15.4
保管機能別	有	20.4	9.2	12.0	11.4	36.4	17.4	46.2	3.3	12.0
	無	18.2	8.1	16.2	5.4	29.7	13.5	32.4	0.0	10.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (46.7)	その他 (21.3)	大企業の進出による 競争の激化 (6.7)	商品在庫の過剰 (5.3)	新規参入業者の増加 (4.0)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (51.2)	その他 (10.3)	販売単価の低下、 上昇難 (5.8)	大企業の進出による 競争の激化 (4.7)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.3)
輸入割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (50.0)	その他 (15.0)	大企業の進出による 競争の激化 (10.0)	小売業の進出による 競争の激化 (5.0)	新規参入業者の増加 (5.0)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (50.9)	その他 (11.1)	販売単価の低下、 上昇難 (5.5)	大企業の進出による 競争の激化 (4.7)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.2)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (50.6)	その他 (9.6)	販売単価の低下、 上昇難 (5.7)	従業員の確保難 (5.4)	大企業の進出による 競争の激化 (4.5)
	中小メーカー	需要の停滞 (49.1)	その他 (15.9)	販売単価の低下、 上昇難 (5.7)	大企業の進出による 競争の激化 (5.1)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.5)
	卸売業者	需要の停滞 (50.9)	その他 (9.9)	大企業の進出による 競争の激化 (5.0)	仕入単価の上昇 (4.5)	小売業の進出による 競争の激化 (4.1)
	その他	需要の停滞 (55.9)	販売単価の低下、 上昇難 (7.6)	その他 (7.6)	従業員の確保難 (5.9)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.2)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (62.3)	その他 (7.5)	販売単価の低下、 上昇難 (6.9)	大企業の進出による 競争の激化 (4.4)	人件費の増加 (2.5)
	小売業者	需要の停滞 (48.2)	その他 (13.6)	大企業の進出による 競争の激化 (4.9)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.9)	販売単価の低下、 上昇難 (4.4)
	その他	需要の停滞 (49.8)	その他 (9.2)	販売単価の低下、 上昇難 (7.6)	従業員の確保難 (5.2)	大企業の進出による 競争の激化 (4.4)
保管機能別	有	需要の停滞 (51.5)	その他 (11.8)	販売単価の低下、 上昇難 (5.2)	大企業の進出による 競争の激化 (4.6)	従業員の確保難 (4.2)
	無	需要の停滞 (47.6)	その他 (10.8)	販売単価の低下、 上昇難 (7.0)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.9)	大企業の進出による 競争の激化 (4.9)

第14-(7)表 来期の見通し(卸売業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	前年同期比 (好転↑悪化)	当季比・季調済 (好転↑悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (上昇↑低下)	前年同期比 (上昇↑低下)	前年同期比 (好転↑悪化)
繊維品・衣服・身の回り品	▲57.5 29.9	▲39.5 39.7	▲62.7 19.3	▲25.0 41.6	▲62.4 25.0	7.0 69.4	▲13.8 68.2	▲58.7 30.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲58.3 26.7	▲31.3 42.3	▲63.8 17.6	▲33.6 45.4	▲55.1 31.1	12.8 59.4	▲15.9 59.9	▲58.5 29.9
医薬品・化粧品・化学製品	▲48.3 41.7	▲28.8 53.6	▲59.0 34.4	▲15.0 68.4	▲48.3 41.7	15.0 85.0	▲8.2 65.6	▲50.9 39.3
鉱物・金属材料・建築材料	▲61.3 33.9	▲33.9 45.2	▲72.4 21.4	▲29.4 62.8	▲60.0 33.8	3.1 61.5	▲19.9 64.9	▲60.8 34.6
機 械 器 具	▲60.2 32.2	▲38.8 45.6	▲63.1 24.3	▲23.0 61.0	▲51.9 38.5	9.2 73.6	▲18.8 70.4	▲55.1 35.3
家具・建具・じゅう器等	▲71.2 21.2	▲37.8 33.3	▲76.7 12.5	▲46.4 50.0	▲65.4 23.6	12.5 69.7	▲25.0 64.2	▲67.3 29.1
その他の卸売業	▲53.8 28.2	▲32.7 46.8	▲61.2 20.2	▲36.1 48.1	▲60.3 28.9	11.6 76.8	▲17.0 68.4	▲58.7 27.9
卸 売 業 計	▲58.0 29.8	▲34.7 44.1	▲64.4 20.6	▲30.3 51.7	▲57.4 31.6	10.1 69.1	▲16.9 65.7	▲58.3 31.5

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化)	当季比・季調済 (長期化↑短期化)	当季比・季調済 (容易↑困難)	当季比・季調済 (容易↑困難)	当季比・季調済 (上昇↑低下)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (増加↑減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲30.8 60.8	▲3.3 94.8	▲8.3 79.8	▲4.4 79.5	▲6.0 85.3	▲7.3 79.5	▲10.0 79.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲34.2 57.4	▲0.5 97.8	▲1.4 83.1	▲2.6 84.8	▲11.3 82.7	▲11.6 77.4	▲10.8 85.2
医薬品・化粧品・化学製品	▲20.0 66.6	▲1.5 97.9	8.4 87.0	10.3 88.5	▲6.6 90.7	▲10.2 86.4	▲4.3 91.3
鉱物・金属材料・建築材料	▲22.4 70.0	0.0 99.1	▲2.1 87.2	0.1 88.9	▲8.9 91.4	▲2.4 80.2	▲7.2 88.6
機 械 器 具	▲23.8 69.8	▲0.8 95.7	0.4 84.3	1.6 90.2	▲10.4 84.6	▲2.2 86.0	▲8.0 86.8
家具・建具・じゅう器等	▲42.6 50.0	▲5.3 93.0	5.3 85.1	3.0 88.3	▲8.9 86.9	▲7.5 88.7	▲5.3 89.5
その他の卸売業	▲27.4 57.8	▲4.3 93.4	▲2.4 84.1	0.9 88.7	▲8.4 86.4	▲6.5 85.7	▲3.4 93.2
卸 売 業 計	▲28.7 61.7	▲2.1 96.0	▲1.1 83.9	0.0 86.8	▲9.1 85.8	▲7.0 82.4	▲7.4 87.4

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	12.1	0.0	5.9	0.0	47.1	17.6	58.8	0.0	0.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	21.3	5.0	11.7	13.3	33.3	16.7	33.3	0.0	13.3
医薬品・化粧品・化学製品	14.8	11.1	0.0	0.0	44.4	22.2	44.4	0.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	18.3	4.3	17.4	30.4	30.4	17.4	34.8	4.3	8.7
機 械 器 具	21.5	5.0	10.0	12.5	32.5	22.5	50.0	0.0	10.0
家具・建具・じゅう器等	17.0	0.0	11.1	11.1	22.2	22.2	66.7	0.0	0.0
そ の 他 の 卸 売 業	14.9	5.6	13.9	13.9	33.3	19.4	38.9	0.0	13.9
卸 売 業 計	17.8	4.6	11.3	13.4	34.0	19.1	42.3	0.5	9.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売 上 額	経 常 利 益	資 金 繰 り
		前年 同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・ 季調済 (好転↑↓悪化)	前年 同期比 (増加↑↓減少)	前年 同期比 (好転↑↓悪化)	前年 同期比 (好転↑↓悪化)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲47.4 35.0	▲33.2 50.0	▲52.9 20.5	▲49.5 33.7	▲20.8 62.2
	国産商品中心型 (50%未満)	▲59.3 29.3	▲34.9 43.4	▲65.3 20.3	▲59.1 31.1	▲29.4 61.4
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲69.6 30.4	▲52.3 47.9	▲62.4 29.2	▲66.7 33.3	▲41.7 58.3
	内需商品中心型 (50%未満)	▲58.0 29.8	▲34.4 43.9	▲64.5 20.1	▲58.1 31.3	▲28.4 61.6
主要仕入 先別	大メーカー	▲58.2 31.4	▲30.4 45.5	▲65.9 20.1	▲58.6 33.4	▲22.4 69.2
	中小メーカー	▲59.2 29.4	▲39.1 41.7	▲64.7 22.1	▲56.9 31.5	▲29.3 61.5
	卸売業者	▲58.5 29.3	▲33.1 43.2	▲63.9 18.5	▲60.6 29.2	▲36.1 55.3
	その他	▲52.5 27.5	▲34.4 49.1	▲59.7 21.7	▲57.2 30.2	▲31.3 53.1
主要販売 先別	メーカー	▲63.9 20.7	▲32.3 42.7	▲70.6 12.4	▲60.2 25.0	▲24.6 65.2
	小売業者	▲57.3 31.5	▲36.2 43.7	▲63.3 22.9	▲57.8 33.2	▲30.6 61.0
	その他	▲55.7 31.5	▲34.3 45.8	▲62.8 20.4	▲58.2 31.4	▲27.0 61.4
	有	▲59.5 28.5	▲34.3 44.5	▲65.7 19.9	▲59.1 30.5	▲29.1 61.5
保管機能 別	無	▲51.4 35.4	▲34.9 41.8	▲58.4 24.0	▲54.2 35.8	▲27.6 62.6

項 目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬送具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	22.0	0.0	5.6	5.6	16.7	16.7	55.6	0.0	11.1
	国産商品中心型 (50%未満)	17.3	5.5	12.2	14.6	36.6	18.9	40.2	0.6	10.4
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	8.3	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	100.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	17.9	4.4	11.7	13.9	35.0	18.3	41.1	0.6	10.6
主要仕入 先別	大メーカー	23.5	4.9	14.8	16.0	32.1	22.2	39.5	1.2	9.9
	中小メーカー	15.2	3.4	6.8	10.2	30.5	11.9	55.9	0.0	13.6
	卸売業者	16.8	5.1	10.3	12.8	38.5	17.9	33.3	0.0	5.1
	その他	12.0	6.7	13.3	13.3	46.7	33.3	26.7	0.0	6.7
主要販売 先別	メーカー	15.4	7.4	11.1	7.4	33.3	11.1	59.3	3.7	7.4
	小売業者	19.6	4.7	10.2	14.2	34.6	21.3	40.9	0.0	10.2
	その他	15.0	2.5	15.0	15.0	32.5	17.5	35.0	0.0	10.0
保管機能 別	有	18.4	5.5	9.8	13.4	32.9	18.9	43.9	0.6	9.1
	無	15.2	0.0	20.0	13.3	40.0	20.0	33.3	0.0	13.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）

第15－（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲44.8 36.0	▲44.9 29.7	▲31.6 41.8	▲47.0 16.0	▲15.3 22.2	▲48.8 21.0	▲22.3 31.4	15.4 72.6	▲21.8 54.6	▲25.2 29.4
織物・衣服・身の回り品	▲73.2 19.0	▲70.8 19.0	▲44.8 30.1	▲73.1 11.7	▲32.6 21.9	▲76.4 10.0	▲39.8 22.0	15.6 58.0	▲38.7 40.9	▲62.1 23.7
飲食物品 (コンビニエンスストア除く)	▲61.4 27.6	▲60.3 28.9	▲38.3 40.8	▲64.0 17.0	▲28.9 26.9	▲60.2 21.2	▲30.6 30.8	5.1 80.9	▲31.8 54.0	▲34.8 33.8
コンビニエンスストア	▲62.8 28.6	▲58.1 27.5	▲42.8 36.5	▲75.8 10.0	▲22.8 20.9	▲78.5 15.7	▲27.2 26.9	0.0 82.8	▲37.1 57.1	▲40.0 40.0
機械器具	▲28.6 43.8	▲35.0 43.8	▲22.8 50.2	▲39.8 29.4	▲20.7 28.8	▲41.1 37.5	▲24.8 42.6	2.3 77.9	▲16.9 62.3	▲20.3 44.3
その他の小売業	▲57.8 30.0	▲55.8 32.0	▲34.3 42.5	▲66.2 16.6	▲27.0 28.1	▲66.2 20.4	▲33.9 33.8	11.8 71.8	▲23.7 59.3	▲44.2 33.2
小売業計	▲58.3 28.9	▲57.5 29.9	▲36.2 40.6	▲63.4 17.2	▲27.4 26.5	▲62.9 20.7	▲32.1 31.6	9.0 73.6	▲28.4 54.6	▲40.8 33.0

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
各種商品	10.1 64.7	▲21.1 31.9	▲20.7 44.9	▲20.5 45.3	▲48.3 29.7
織物・衣服・身の回り品	▲13.9 61.3	▲51.8 37.2	▲33.7 44.4	▲54.4 36.0	▲68.3 23.3
飲食物品 (コンビニエンスストア除く)	17.3 58.7	▲38.4 45.2	▲24.3 53.4	▲33.3 44.7	▲58.7 31.7
コンビニエンスストア	7.2 70.0	▲5.7 34.3	▲7.8 46.3	0.0 48.6	▲52.9 32.9
機械器具	9.9 65.7	▲23.0 51.4	▲14.7 57.2	▲6.0 57.6	▲30.7 46.3
その他の小売業	▲1.9 60.5	▲43.2 43.6	▲26.6 52.9	▲28.4 46.8	▲52.3 34.7
小売業計	4.7 60.7	▲39.5 43.5	▲25.0 51.8	▲31.4 45.4	▲54.7 32.9

第15-(2)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業種 項目	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入 資金 難	短期 借入 資金 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比	前期 比・ 季調 済 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↑ 困難)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↑ 困難)	前期 比・ 季調 済 (上昇 ↑ 低下)	今期 の水 準 (過剰 ↑ 不足)	前年 同期 比 (増加 ↑ 減少)	前年 同期 比 (増加 ↑ 減少)
各種商品	▲28.5	▲15.6	▲3.0	▲5.4	▲14.3	▲8.5	▲14.7	▲3.2
	54.3	61.7	76.9	80.3	86.8	78.5	74.3	90.6
織物・衣服・身の回り品	▲46.7	▲33.8	▲9.0	▲9.7	▲17.8	▲1.2	▲8.8	▲9.8
	40.9	49.1	71.5	77.0	74.8	87.4	87.6	90.2
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲40.7	▲28.3	▲7.6	▲8.8	▲10.2	▲4.1	▲7.5	▲3.8
	50.5	58.6	76.7	81.6	82.6	85.3	85.1	94.4
コンビニエンスストア	▲29.5	▲25.9	▲9.3	▲7.7	▲14.5	▲27.2	▲7.3	▲11.9
	64.7	69.3	75.4	82.0	83.9	61.4	72.5	83.3
機械器具	▲18.3	▲14.2	1.3	0.9	▲15.8	▲12.2	▲0.4	▲0.8
	62.7	65.9	82.0	84.0	79.7	83.0	87.4	90.8
その他の小売業	▲32.0	▲23.8	▲4.5	▲5.3	▲13.2	▲7.2	▲7.5	▲5.8
	58.0	63.3	78.5	81.8	80.0	84.2	86.1	91.0
小売業計	▲35.9	▲25.8	▲5.7	▲6.5	▲13.2	▲6.2	▲7.2	▲5.2
	53.1	59.7	77.2	81.3	80.3	84.4	85.6	91.8

業種 項目	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 運 搬 ・ 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 施 厚 生 設	そ の 他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
各種商品	26.5	0.0	23.3	33.3	16.7	16.7	33.3	0.0	13.3
織物・衣服・身の回り品	9.6	1.5	23.5	19.1	14.7	7.4	35.3	2.9	20.6
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	13.6	0.5	20.5	40.5	15.2	21.9	13.8	2.4	15.2
コンビニエンスストア	8.6	0.0	33.3	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7
機械器具	15.8	4.1	20.3	16.2	23.0	18.9	33.8	1.4	8.1
その他の小売業	16.3	4.6	18.1	22.3	24.8	19.3	31.1	1.7	14.7
小売業計	14.3	2.6	20.1	27.6	19.8	18.8	26.0	1.9	14.7

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	需要の停滞 (23.6)	消費者ニーズの変化への対応 (14.5)	大中小型店の進出による競争の激化 (11.8)	購買力の他地域への流出 (10.9)	そ の 他 (9.1)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (37.1)	そ の 他 (20.5)	消費者ニーズの変化への対応 (16.2)	購買力の他地域への流出 (8.7)	大中小型店の進出による競争の激化 (5.6)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	需要の停滞 (26.5)	そ の 他 (16.4)	消費者ニーズの変化への対応 (12.7)	大中小型店の進出による競争の激化 (11.2)	購買力の他地域への流出 (8.2)
コンビニエンスストア	需要の停滞 (21.9)	そ の 他 (14.1)	消費者ニーズの変化への対応 (12.5)	大中小型店の進出による競争の激化 (10.9)	人件費の増加 (10.9)
機 械 器 具	需要の停滞 (24.4)	消費者ニーズの変化への対応 (17.0)	大中小型店の進出による競争の激化 (12.2)	そ の 他 (12.0)	購買力の他地域への流出 (8.1)
そ の 他 の 小 売 業	需要の停滞 (31.4)	消費者ニーズの変化への対応 (15.4)	そ の 他 (14.4)	大中小型店の進出による競争の激化 (7.0)	購買力の他地域への流出 (6.7)
小 売 業 計	需要の停滞 (29.5)	そ の 他 (15.7)	消費者ニーズの変化への対応 (14.7)	大中小型店の進出による競争の激化 (9.0)	購買力の他地域への流出 (7.8)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲60.6 28.8	▲59.6 29.6	▲37.8 40.4	▲65.2 18.0	▲29.2 27.3	▲33.0 45.4	▲57.7 32.5	▲38.6 52.4	▲27.7 59.0
	100～300 m ² 未満	▲55.2 28.4	▲55.1 30.3	▲37.4 40.3	▲59.8 16.4	▲26.9 25.3	▲31.5 44.7	▲51.4 33.2	▲32.4 52.6	▲24.5 58.6
	300～500 m ² 未満	▲54.0 29.2	▲51.5 33.7	▲26.4 40.9	▲60.7 13.5	▲14.4 24.0	▲26.7 48.3	▲50.4 39.4	▲28.6 58.8	▲20.8 66.5
	500～1,500 m ² 未満	▲46.0 34.4	▲45.4 30.8	▲15.9 45.4	▲60.3 12.9	▲18.4 22.7	▲16.3 48.1	▲37.4 32.4	▲21.6 60.0	▲10.3 68.1
	1,500 m ² 以上	▲35.3 31.3	▲36.9 23.9	▲17.8 45.4	▲48.0 10.4	3.1 25.5	8.5 40.5	▲25.0 25.0	▲15.3 58.7	▲5.3 60.0
チェーン加盟別	加 盟	▲49.1 34.3	▲49.9 31.9	▲31.3 41.8	▲58.1 16.9	▲25.0 23.4	▲14.4 51.8	▲42.0 37.4	▲26.0 60.4	▲20.6 61.3
	非 加 盟	▲59.5 28.3	▲58.4 29.6	▲36.7 40.5	▲64.0 17.2	▲27.8 26.9	▲33.5 44.5	▲56.3 32.3	▲37.1 52.1	▲26.4 59.4

項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		店舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)	
売場面積別	100 m ² 未満	12.8	1.0	18.2	26.3	18.2	18.0	27.1	1.3	16.7
	100～300 m ² 未満	14.3	2.9	22.5	28.3	21.0	18.1	26.1	2.2	11.6
	300～500 m ² 未満	21.6	2.7	32.4	35.1	21.6	10.8	21.6	2.7	8.1
	500～1,500 m ² 未満	27.2	12.0	20.0	28.0	28.0	26.0	22.0	6.0	14.0
	1,500 m ² 以上	35.4	5.9	17.6	35.3	17.6	41.2	23.5	0.0	11.8
チェーン加盟別	加 盟	13.8	4.3	18.8	23.2	24.6	18.8	23.2	1.4	8.7
	非 加 盟	14.4	2.3	20.3	28.2	19.2	18.9	26.4	2.0	15.4

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
企業特性						
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	需要の停滞 (28.9)	そ の 他 (16.3)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.3)	大中型店の進出による 競争の激化 (9.6)	購買力の他地域への 流出 (8.5)
	100 ～ 300 m ² 未 満	需要の停滞 (30.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.3)	そ の 他 (16.1)	大中型店の進出による 競争の激化 (7.4)	購買力の他地域への 流出 (6.4)
	300 ～ 500 m ² 未 満	需要の停滞 (30.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.1)	そ の 他 (11.6)	大中型店の進出による 競争の激化 (9.3)	購買力の他地域への 流出 (7.6)
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	需要の停滞 (34.3)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.4)	そ の 他 (10.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.7)	従業員の確保難 (7.0)
	1,500 m ² 以 上	需要の停滞 (23.9)	従業員の確保難 (17.4)	そ の 他 (13.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (8.7)	店舗の狭隘・老朽化 (8.7)
チェ ー ン 加 盟 別	加 盟	需要の停滞 (23.7)	そ の 他 (16.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.0)	大中型店の進出による 競争の激化 (11.7)	購買力の他地域への 流出 (6.8)
	非 加 盟	需要の停滞 (30.3)	そ の 他 (15.6)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.7)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.6)	購買力の他地域への 流出 (7.9)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲46.2 36.8	▲42.2 46.4	▲54.2 22.0	▲51.6 28.0	▲26.9 56.3	▲35.4 37.8	4.2 62.2	▲33.7 39.5
織物・衣服・身の回り品	▲67.5 25.1	▲53.6 35.4	▲73.3 17.5	▲71.9 18.1	▲42.0 40.8	▲60.6 27.0	▲15.5 60.1	▲55.2 38.0
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲53.7 35.3	▲39.8 43.8	▲59.5 24.7	▲55.4 30.0	▲32.3 56.5	▲32.1 40.1	12.8 61.2	▲41.1 46.9
コンビニエンスストア	▲50.7 34.3	▲38.5 40.6	▲67.6 20.6	▲67.7 26.5	▲33.4 58.0	▲43.6 42.0	▲4.3 72.5	▲11.8 41.2
機械器具	▲38.5 52.1	▲29.2 56.4	▲46.9 39.9	▲42.6 45.0	▲18.2 70.2	▲28.4 51.4	2.6 68.6	▲32.6 55.8
その他の小売業	▲53.1 37.5	▲39.0 48.6	▲62.5 24.5	▲61.5 27.9	▲27.0 61.8	▲39.6 40.0	▲2.0 61.8	▲43.0 46.6
小売業計	▲53.8 36.2	▲41.0 45.4	▲61.5 24.9	▲58.7 28.9	▲30.4 57.2	▲39.1 39.1	1.7 62.1	▲42.6 46.0

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲46.5 33.1	▲32.2 52.2	▲12.2 81.0	▲11.4 80.2	▲14.5 84.6	▲10.2 76.8	▲4.7 88.9
織物・衣服・身の回り品	▲67.4 27.2	▲50.4 40.8	▲19.3 73.0	▲17.7 76.4	▲15.1 79.9	▲10.9 86.5	▲12.2 87.8
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲52.4 36.8	▲41.0 50.4	▲12.2 76.5	▲11.4 80.0	▲8.9 84.7	▲7.5 86.9	▲4.9 92.1
コンビニエンスストア	▲47.8 40.6	▲31.3 59.7	▲10.5 79.6	▲8.3 85.1	▲10.0 90.4	▲10.3 72.1	▲14.3 85.7
機械器具	▲38.9 50.7	▲26.7 66.3	▲9.8 85.2	▲7.6 87.3	▲11.0 85.4	▲3.4 90.2	▲4.4 90.2
その他の小売業	▲52.0 39.4	▲36.2 57.4	▲10.3 79.7	▲9.3 82.3	▲9.1 85.3	▲7.2 89.0	▲7.4 90.4
小売業計	▲53.0 37.6	▲39.0 53.0	▲12.5 78.3	▲11.3 81.1	▲10.3 84.3	▲7.6 87.4	▲7.0 90.4

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

項目 業種	8 設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
各種商品	21.2	0.0	20.0	48.0	8.0	4.0	36.0	0.0	0.0
織物・衣服・身の回り品	9.7	2.9	29.0	24.6	10.1	11.6	37.7	1.4	15.9
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	13.4	5.8	27.1	39.1	15.0	18.4	10.6	2.9	14.0
コンビニエンスストア	8.8	16.7	33.3	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7
機械器具	16.0	2.7	28.4	27.0	21.6	28.4	25.7	2.7	8.1
その他の小売業	15.5	6.6	23.0	24.8	19.9	19.0	28.3	4.4	19.5
小売業計	13.9	5.3	25.7	31.0	16.6	18.3	23.2	3.1	15.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲ 55.7 35.5	▲ 41.9 44.5	▲ 62.1 25.1	▲ 54.8 37.2	▲ 41.2 52.2
	100 ~ 300 m ² 未満	▲ 51.1 36.9	▲ 41.3 45.8	▲ 59.9 24.5	▲ 50.9 37.5	▲ 36.2 53.0
	300 ~ 500 m ² 未満	▲ 50.7 37.9	▲ 30.6 49.4	▲ 61.1 26.3	▲ 49.7 39.9	▲ 35.1 56.9
	500 ~ 1,500 m ² 未満	▲ 39.5 42.9	▲ 35.7 52.1	▲ 59.2 22.6	▲ 38.4 43.2	▲ 24.9 61.1
	1,500 m ² 以上	▲ 52.3 39.1	▲ 22.1 63.1	▲ 54.2 29.2	▲ 46.9 31.9	▲ 25.5 61.7
チェーン加盟別	加盟	▲ 50.8 39.2	▲ 38.9 45.1	▲ 62.3 25.5	▲ 45.6 41.2	▲ 35.4 58.2
	非加盟	▲ 54.2 35.8	▲ 41.2 45.5	▲ 61.4 24.8	▲ 53.9 37.1	▲ 39.5 52.3

項目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	販売 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
売場面積別	100 m ² 未満	12.9	4.4	25.6	29.5	16.0	17.8	21.2	3.9	15.2
	100 ~ 300 m ² 未満	13.4	5.4	22.5	34.1	14.7	10.1	29.5	1.6	17.1
	300 ~ 500 m ² 未満	21.4	2.7	35.1	24.3	18.9	16.2	21.6	0.0	10.8
	500 ~ 1,500 m ² 未満	22.0	12.5	27.5	37.5	22.5	37.5	22.5	5.0	12.5
	1,500 m ² 以上	27.1	15.4	23.1	46.2	23.1	53.8	30.8	0.0	7.7
チェーン加盟別	加盟	14.1	7.0	22.5	31.0	15.5	19.7	23.9	1.4	5.6
	非加盟	13.9	5.0	26.1	31.0	16.8	18.1	23.1	3.4	16.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲75.1 16.3	▲76.9 15.5	▲35.6 32.1	▲81.8 7.0	▲14.3 20.0	▲82.4 7.6	▲18.6 19.6	25.7 56.3	▲36.3 46.5	▲15.9 58.6
対個人サービス業	▲56.5 35.3	▲57.4 34.8	▲32.9 44.1	▲65.7 21.5	▲27.1 32.0	▲64.1 25.5	▲30.0 36.4	8.7 71.9	▲31.6 57.8	▲21.0 64.6
対事業所サービス業	▲45.2 38.4	▲45.7 38.1	▲28.2 50.0	▲50.5 25.1	▲24.6 36.5	▲43.2 38.4	▲24.4 50.2	7.6 74.2	▲20.6 66.8	▲14.6 73.5
情報通信・広告業	▲51.1 36.9	▲48.2 36.0	▲22.8 46.6	▲57.1 21.9	▲25.3 34.9	▲51.2 33.0	▲29.4 46.3	3.2 85.8	▲26.9 60.5	▲19.0 70.2
サービス業計	▲59.4 30.2	▲60.4 29.6	▲32.1 41.9	▲67.0 17.8	▲22.4 29.4	▲64.8 23.0	▲25.2 34.6	13.8 68.0	▲30.5 56.3	▲17.8 64.9

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向				6 雇用の動向			
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入	短期資金 借入	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲50.2 33.2	▲75.8 16.6	▲58.4 34.4	▲35.3 48.5	▲14.0 69.3	▲15.2 75.0	▲15.1 76.0	▲2.5 73.7	▲26.4 68.6	▲24.0 75.0
対個人サービス業	▲23.4 50.6	▲56.1 36.9	▲32.6 58.2	▲22.5 64.6	▲5.0 75.9	▲5.2 81.4	▲12.2 82.1	▲7.6 79.8	▲8.1 84.9	▲6.8 90.2
対事業所サービス業	▲12.6 42.2	▲44.8 38.6	▲27.6 60.6	▲20.0 66.2	1.0 78.1	▲1.5 82.4	▲12.3 83.4	▲17.6 70.6	▲6.7 76.1	▲10.0 79.2
情報通信・広告業	▲27.3 40.1	▲42.4 38.2	▲21.3 59.3	▲13.0 69.4	1.8 80.2	▲1.5 83.1	▲12.6 80.4	▲11.9 69.5	▲8.1 70.5	▲5.6 76.4
サービス業計	▲29.6 42.8	▲59.0 31.0	▲38.9 51.3	▲25.4 60.1	▲6.1 74.6	▲7.1 79.8	▲13.2 80.3	▲8.4 75.2	▲13.6 76.8	▲12.3 82.1

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	20.1	2.2	19.1	44.5	8.3	22.9	10.8	1.1	20.4
対個人サービス業	15.2	7.1	12.0	35.1	19.6	16.0	24.2	1.6	19.0
対事業所サービス業	24.0	5.0	10.3	13.2	43.4	8.9	41.4	2.0	9.3
情報通信・広告業	20.3	1.5	4.5	17.9	14.9	16.4	73.1	9.0	6.0
サービス業計	18.9	4.5	13.4	31.1	22.1	16.4	27.5	2.0	16.0

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
飲食・宿泊業	需要の停滞 (35.6)	そ の 他 (23.1)	利用者ニーズの変化への対応 (14.3)	店舗施設の狭隘・老朽化 (7.9)	材料等仕入単価の上昇 (4.4)
対個人サービス業	需要の停滞 (30.3)	利用者ニーズの変化への対応 (18.5)	そ の 他 (15.3)	店舗施設の狭隘・老朽化 (7.4)	従業員の確保難 (5.2)
対事業所サービス業	需要の停滞 (32.9)	利用者ニーズの変化への対応 (15.0)	そ の 他 (12.8)	従業員の確保難 (12.7)	人件費の増加 (7.7)
情報通信・広告業	需要の停滞 (34.3)	利用者ニーズの変化への対応 (19.3)	そ の 他 (12.3)	熟練従業員の確保難 (8.0)	従業員の確保難 (7.7)
サービス業計	需要の停滞 (32.8)	そ の 他 (17.1)	利用者ニーズの変化への対応 (16.5)	従業員の確保難 (6.2)	店舗施設の狭隘・老朽化 (5.9)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業 況			売 上 (収 入) 額			経 常 利 益		資 金 繰 り	
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
チェーン加盟別	加 盟	▲ 53.1	▲ 56.5	▲ 27.1	▲ 62.5	▲ 21.5	▲ 21.1	▲ 53.4	▲ 29.9	▲ 22.1
	非 加 盟	33.9	30.9	42.1	17.9	30.0	41.9	33.4	57.5	63.2
チェーン加盟別	加 盟	▲ 59.8	▲ 60.6	▲ 32.4	▲ 67.2	▲ 22.5	▲ 30.2	▲ 59.3	▲ 39.4	▲ 25.6
	非 加 盟	30.0	29.6	41.8	17.8	29.4	42.8	30.9	51.0	60.0

項目 企業特性	実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資								
		投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)								
		土 地 (%)	建 物 (%)	サ ー ビ ス 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 設 施 (%)	そ の 他 (%)	
チェーン加盟別	加 盟	19.3	10.3	19.0	17.2	31.0	19.0	24.1	1.7	12.1
	非 加 盟	18.9	4.2	13.1	31.9	21.6	16.2	27.7	2.0	16.2

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向(サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	需要の停滞 (33.6)	利用者ニーズの変化への対応 (17.1)	そ の 他 (14.3)	従業員の確保難 (10.0)	人件費の増加 (5.0)
	非 加 盟	需要の停滞 (32.8)	そ の 他 (17.3)	利用者ニーズの変化への対応 (16.4)	店舗施設の狭隘・老朽化 (6.0)	従業員の確保難 (6.0)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲70.9 21.7	▲40.8 40.0	▲77.5 14.7	▲76.8 15.2	17.8 59.0	▲42.0 48.2
対個人サービス業	▲49.7 41.5	▲33.7 50.8	▲56.6 30.8	▲54.2 35.2	5.7 72.1	▲32.1 59.7
対事業所サービス業	▲42.9 42.7	▲31.0 50.3	▲48.4 31.6	▲40.6 42.8	6.0 74.2	▲24.0 64.4
情報通信・広告業	▲45.8 36.0	▲25.3 51.2	▲50.4 26.0	▲46.3 36.5	▲2.0 85.8	▲27.6 61.0
サービス業計	▲54.5 35.3	▲34.8 47.4	▲60.9 25.7	▲58.0 30.6	9.2 69.0	▲33.3 57.1

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲71.9 21.3	▲57.5 36.9	▲17.6 72.9	▲16.8 75.4	▲11.7 80.6	▲25.1 71.1	▲24.8 73.2
対個人サービス業	▲50.2 41.8	▲33.5 59.3	▲10.1 78.9	▲9.3 81.9	▲9.4 86.2	▲6.8 86.6	▲9.6 87.8
対事業所サービス業	▲42.9 42.9	▲29.1 60.5	▲4.5 79.8	▲4.8 82.7	▲8.1 87.1	▲6.7 78.5	▲10.3 78.9
情報通信・広告業	▲43.2 38.6	▲26.5 60.1	▲5.8 83.2	▲4.9 85.7	▲11.4 85.7	▲8.2 71.8	▲9.7 75.5
サービス業計	▲54.9 35.5	▲39.6 52.6	▲11.0 77.5	▲10.2 80.4	▲9.8 84.6	▲12.7 78.9	▲14.1 80.5

第16-(7)表 来期の見通し(サービス業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
飲食・宿泊業	19.8	3.1	22.0	47.7	9.3	22.6	8.8	1.4	20.3
対個人サービス業	17.1	9.7	22.6	43.4	14.8	14.1	18.4	2.9	20.4
対事業所サービス業	23.7	6.1	13.2	13.6	43.1	9.2	35.9	2.0	11.2
情報通信・広告業	24.1	5.1	8.9	20.3	21.5	11.4	62.0	10.1	15.2
サービス業計	19.7	6.4	19.0	35.4	20.9	15.3	23.0	2.7	17.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し(サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

項目 企業特性	業況	売上(収入)額	経常利益	資本金	新規設備投資										
					計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)									
						土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)						
チェーン別加盟	加盟	▲48.3 36.5	▲33.1 45.9	▲54.6 27.6	▲47.7 37.7	▲30.6 58.2	21.7	4.6	13.8	41.5	26.2	12.3	24.6	1.5	12.3
	非加盟	▲54.9 35.3	▲35.0 47.4	▲61.2 25.6	▲55.4 35.4	▲40.1 52.3	19.7	6.5	19.3	35.1	20.6	15.4	22.9	2.8	18.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2018年				2019年				2020年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲21.0	▲11.6	▲14.6	▲10.2	▲22.0	▲12.7	▲16.1	▲17.7	▲31.6	▲62.4	▲32.9
	▲13.8	▲14.2	▲15.6	▲13.7	▲14.8	▲15.4	▲17.1	▲21.2	▲24.4	▲64.1	▲34.1
中規模	▲14.2	▲7.4	▲8.8	▲2.5	▲16.1	▲10.3	▲12.3	▲14.3	▲30.4	▲59.9	▲29.1
	▲7.7	▲7.6	▲10.0	▲7.5	▲9.6	▲10.7	▲13.4	▲19.3	▲23.9	▲59.6	▲30.3
小規模	▲22.9	▲12.8	▲16.1	▲12.3	▲23.6	▲13.4	▲17.0	▲18.6	▲32.0	▲63.2	▲33.9
	▲15.6	▲16.1	▲17.0	▲15.4	▲16.3	▲16.8	▲17.9	▲21.7	▲24.7	▲65.4	▲35.1
製造業	▲16.4	▲7.3	▲11.3	▲4.3	▲21.3	▲13.3	▲18.3	▲16.1	▲34.8	▲65.1	▲41.3
	▲9.4	▲8.9	▲10.5	▲10.7	▲14.0	▲15.0	▲17.5	▲22.6	▲27.4	▲65.9	▲40.8
小規模	▲18.2	▲8.7	▲12.9	▲6.4	▲22.5	▲14.4	▲19.0	▲16.4	▲35.3	▲65.1	▲43.1
	▲11.3	▲10.7	▲12.1	▲12.3	▲15.3	▲16.4	▲18.2	▲22.5	▲27.9	▲66.0	▲42.6
中規模	▲11.9	▲3.7	▲7.3	0.9	▲18.2	▲10.3	▲16.5	▲15.2	▲33.7	▲65.6	▲36.6
	▲4.5	▲4.5	▲6.6	▲6.5	▲10.6	▲11.3	▲15.6	▲22.7	▲26.1	▲65.9	▲36.1
非製造業	▲22.6	▲13.1	▲15.6	▲12.1	▲22.2	▲12.6	▲15.3	▲18.1	▲30.6	▲61.5	▲30.3
	▲15.4	▲16.0	▲17.2	▲14.7	▲15.0	▲15.6	▲16.9	▲20.6	▲23.5	▲63.5	▲32.1
小規模	▲24.3	▲14.0	▲17.1	▲14.0	▲24.0	▲13.1	▲16.5	▲19.2	▲31.0	▲62.5	▲31.3
	▲16.8	▲17.7	▲18.5	▲16.3	▲16.6	▲16.9	▲17.9	▲21.4	▲23.7	▲65.1	▲33.0
中規模	▲15.2	▲9.3	▲9.4	▲4.2	▲15.2	▲10.3	▲10.4	▲13.9	▲29.0	▲57.4	▲25.6
	▲9.3	▲9.1	▲11.4	▲8.2	▲9.3	▲10.2	▲12.4	▲17.8	▲23.1	▲56.8	▲27.7
建設業	▲7.5	▲5.5	▲4.5	0.0	▲7.1	▲3.1	0.6	▲3.6	▲11.7	▲35.0	▲20.0
	▲4.1	▲4.2	▲7.0	▲2.1	▲3.7	▲1.9	▲1.9	▲5.6	▲8.3	▲33.5	▲21.8
小規模	▲8.5	▲4.1	▲4.8	0.3	▲7.7	▲2.2	▲0.1	▲4.3	▲12.9	▲36.5	▲21.0
	▲4.3	▲3.7	▲6.8	▲2.2	▲3.5	▲1.9	▲2.1	▲6.8	▲8.6	▲36.0	▲22.4
中規模	▲1.8	▲12.9	▲2.7	▲2.4	▲3.1	▲7.6	4.6	▲0.3	▲5.9	▲27.5	▲14.4
	▲1.8	▲6.6	▲7.5	▲3.9	▲3.2	▲1.3	0.0	▲1.8	▲6.1	▲20.3	▲18.5
卸売業	▲20.1	▲10.9	▲11.6	▲2.7	▲22.4	▲13.2	▲17.7	▲16.6	▲36.0	▲65.2	▲36.8
	▲12.8	▲12.0	▲11.4	▲9.2	▲14.9	▲14.3	▲17.7	▲23.0	▲28.5	▲65.3	▲37.4
小規模	▲24.2	▲13.9	▲14.8	▲7.8	▲25.2	▲18.6	▲22.3	▲18.8	▲36.7	▲68.9	▲38.2
	▲16.4	▲15.7	▲14.2	▲14.6	▲17.3	▲20.3	▲21.9	▲25.5	▲28.6	▲69.3	▲38.4
中規模	▲16.2	▲8.1	▲8.8	1.7	▲20.0	▲8.5	▲14.0	▲14.6	▲35.4	▲61.9	▲35.3
	▲9.4	▲8.3	▲9.0	▲4.7	▲13.1	▲8.8	▲14.3	▲20.9	▲28.5	▲61.9	▲35.9
小売業	▲32.0	▲23.0	▲25.4	▲20.3	▲33.1	▲21.6	▲25.9	▲29.3	▲40.2	▲65.9	▲34.6
	▲23.3	▲26.8	▲26.5	▲24.0	▲24.7	▲25.4	▲26.9	▲32.9	▲31.9	▲68.5	▲36.2
小規模	▲33.2	▲23.3	▲26.1	▲22.1	▲34.8	▲22.0	▲26.3	▲29.4	▲40.8	▲66.6	▲36.5
	▲24.1	▲27.6	▲27.5	▲25.3	▲25.9	▲26.3	▲27.7	▲32.5	▲32.1	▲69.7	▲38.3
中規模	▲23.0	▲21.5	▲20.5	▲6.7	▲20.7	▲18.9	▲23.0	▲28.5	▲35.2	▲60.1	▲19.3
	▲18.5	▲21.0	▲19.5	▲12.6	▲16.5	▲18.3	▲21.9	▲34.3	▲31.2	▲58.7	▲19.5
サービス業	▲22.2	▲9.2	▲13.5	▲12.6	▲20.3	▲9.6	▲13.3	▲16.2	▲30.2	▲68.4	▲29.9
	▲14.6	▲13.6	▲15.3	▲14.0	▲12.6	▲14.1	▲15.1	▲17.6	▲22.5	▲71.6	▲32.1
小規模	▲24.0	▲10.7	▲15.2	▲14.2	▲21.9	▲9.9	▲14.7	▲17.2	▲30.1	▲70.0	▲30.7
	▲16.3	▲15.9	▲16.8	▲15.2	▲14.1	▲15.2	▲16.3	▲18.1	▲22.2	▲73.8	▲32.7
中規模	▲15.3	▲3.3	▲6.7	▲6.8	▲14.0	▲8.2	▲7.8	▲11.6	▲30.3	▲63.1	▲26.8
	▲8.0	▲4.7	▲9.3	▲10.0	▲6.6	▲9.8	▲10.3	▲14.8	▲22.9	▲63.9	▲29.6

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2018年				2019年				2020年		
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業		▲28.4	▲8.4	▲12.4	▲3.2	▲28.6	▲8.9	▲13.9	▲13.8	▲36.5	▲63.8	▲24.9
		▲13.2	▲12.9	▲14.7	▲11.6	▲13.5	▲13.4	▲16.1	▲22.2	▲21.4	▲67.4	▲27.4
製造業		▲23.7	▲5.9	▲11.7	3.5	▲28.4	▲9.6	▲16.5	▲10.2	▲40.3	▲64.3	▲36.2
		▲9.0	▲9.0	▲11.2	▲8.6	▲13.6	▲12.9	▲15.9	▲22.3	▲25.4	▲66.5	▲35.7
小規模		▲25.9	▲7.3	▲14.2	0.1	▲28.9	▲9.8	▲17.4	▲11.8	▲41.3	▲63.8	▲38.7
		▲11.5	▲11.5	▲13.2	▲11.2	▲14.3	▲14.1	▲16.4	▲23.3	▲26.5	▲67.1	▲38.1
中規模		▲18.0	▲2.0	▲5.1	12.0	▲27.2	▲9.1	▲14.5	▲6.2	▲37.7	▲65.2	▲30.1
		▲1.8	▲1.6	▲5.6	▲4.1	▲10.9	▲9.1	▲14.6	▲22.5	▲21.2	▲65.0	▲30.1
非製造業		▲29.9	▲9.2	▲12.6	▲5.3	▲28.5	▲8.7	▲13.0	▲14.9	▲35.5	▲63.6	▲21.2
		▲14.6	▲14.1	▲15.9	▲12.4	▲13.2	▲13.7	▲16.2	▲21.9	▲20.3	▲67.6	▲24.7
小規模		▲31.7	▲9.4	▲14.3	▲7.9	▲30.1	▲8.9	▲14.1	▲16.0	▲35.9	▲64.4	▲22.9
		▲16.3	▲15.8	▲17.4	▲13.8	▲14.8	▲15.3	▲17.1	▲21.9	▲20.6	▲69.7	▲26.1
中規模		▲22.3	▲8.5	▲5.6	5.0	▲22.2	▲7.7	▲8.6	▲10.1	▲33.2	▲60.9	▲14.5
		▲7.7	▲7.7	▲9.2	▲6.6	▲7.7	▲7.1	▲12.1	▲21.7	▲18.7	▲59.9	▲18.9
建設業		▲11.5	▲9.0	▲5.0	3.6	▲8.4	▲7.7	1.4	▲1.1	▲12.1	▲38.3	▲19.8
		▲6.5	▲2.7	▲9.8	▲2.9	▲3.5	▲1.4	▲3.3	▲7.6	▲7.2	▲32.5	▲24.1
小規模		▲13.8	▲6.0	▲6.0	3.8	▲10.4	▲6.0	1.3	▲1.3	▲13.9	▲38.4	▲20.7
		▲6.7	▲1.8	▲10.5	▲2.8	▲3.4	▲1.8	▲3.2	▲8.0	▲7.0	▲35.2	▲23.9
中規模		1.8	▲24.9	0.6	2.1	2.6	▲17.1	2.0	0.3	▲2.2	▲37.9	▲15.2
		▲5.6	▲5.3	▲5.5	▲4.1	▲4.7	2.5	▲4.1	▲5.9	▲9.4	▲18.3	▲21.3
卸売業		▲32.4	▲8.8	▲7.9	6.7	▲34.8	▲6.4	▲15.5	▲11.8	▲42.9	▲62.1	▲26.9
		▲12.4	▲13.1	▲9.4	▲7.4	▲14.9	▲10.7	▲17.1	▲25.8	▲23.1	▲65.6	▲29.8
小規模		▲32.2	▲12.7	▲12.3	1.4	▲35.1	▲12.1	▲22.9	▲13.4	▲40.5	▲67.0	▲32.5
		▲15.6	▲17.8	▲12.0	▲10.3	▲18.6	▲17.2	▲22.7	▲25.0	▲24.0	▲70.0	▲33.1
中規模		▲32.7	▲5.3	▲4.0	11.5	▲34.6	▲1.4	▲8.9	▲10.3	▲44.9	▲57.8	▲22.0
		▲9.1	▲9.6	▲7.2	▲4.6	▲11.0	▲5.8	▲12.2	▲26.2	▲21.4	▲62.0	▲27.0
小売業		▲38.8	▲15.5	▲21.7	▲10.7	▲39.5	▲14.8	▲24.6	▲23.5	▲47.1	▲66.5	▲25.5
		▲20.4	▲23.0	▲22.8	▲20.3	▲21.4	▲22.3	▲25.6	▲33.1	▲29.1	▲72.9	▲27.4
小規模		▲40.7	▲16.1	▲22.8	▲12.8	▲41.2	▲15.3	▲24.7	▲23.2	▲48.3	▲66.3	▲27.9
		▲22.2	▲24.3	▲24.2	▲21.6	▲23.0	▲23.4	▲25.9	▲32.0	▲30.3	▲73.3	▲29.9
中規模		▲25.1	▲12.1	▲14.0	3.7	▲27.5	▲11.2	▲23.6	▲25.3	▲37.6	▲66.7	▲8.2
		▲10.2	▲14.2	▲13.0	▲9.7	▲13.1	▲13.3	▲22.5	▲38.5	▲23.6	▲68.3	▲8.8
サービス業		▲29.7	▲4.6	▲9.5	▲7.1	▲27.0	▲4.8	▲9.5	▲14.4	▲34.3	▲71.8	▲17.4
		▲13.9	▲11.9	▲14.1	▲11.0	▲11.1	▲12.2	▲14.1	▲18.3	▲18.4	▲77.9	▲22.4
小規模		▲31.5	▲4.8	▲10.8	▲9.8	▲28.6	▲4.4	▲10.7	▲16.4	▲34.2	▲73.3	▲18.4
		▲15.7	▲14.0	▲15.0	▲12.2	▲12.7	▲13.6	▲14.9	▲18.8	▲18.3	▲80.9	▲23.3
中規模		▲22.9	▲3.8	▲3.9	3.3	▲20.6	▲6.4	▲4.7	▲6.6	▲34.6	▲66.4	▲13.4
		▲7.5	▲3.5	▲9.4	▲6.8	▲5.3	▲6.3	▲10.0	▲16.6	▲19.4	▲66.1	▲18.9

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期		2015年				2016年				2017年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
産業・規模	製造業	▲24.6	▲11.7	▲11.5	▲2.5	▲27.0	▲14.6	▲16.8	▲6.4	▲24.6	▲8.2	▲11.4	3.4
		▲12.0	▲14.2	▲11.1	▲13.1	▲14.5	▲16.9	▲16.3	▲17.2	▲12.0	▲10.6	▲10.8	▲7.5
	小規模	▲25.7	▲12.4	▲14.1	▲6.2	▲28.2	▲14.7	▲20.2	▲9.9	▲26.3	▲8.8	▲12.6	▲1.0
	中規模	▲13.8	▲16.1	▲12.9	▲15.5	▲16.5	▲18.2	▲19.1	▲19.1	▲14.6	▲12.4	▲11.6	▲10.0
		▲22.0	▲9.8	▲5.2	7.0	▲23.9	▲14.5	▲8.4	2.6	▲20.3	▲6.5	▲8.0	14.7
		▲8.2	▲8.9	▲7.1	▲6.1	▲9.8	▲13.6	▲10.0	▲10.9	▲5.8	▲6.1	▲9.4	1.2

期		2018年				2019年				2020年		
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
産業・規模	製造業	▲22.8	▲6.8	▲12.5	0.9	▲28.0	▲10.3	▲17.6	▲13.3	▲40.2	▲64.0	▲38.9
		▲10.0	▲9.5	▲11.7	▲10.1	▲15.0	▲13.2	▲16.7	▲24.4	▲27.0	▲66.3	▲38.5
	小規模	▲24.2	▲8.8	▲15.4	▲2.0	▲28.8	▲10.7	▲18.4	▲14.7	▲40.9	▲63.8	▲40.9
	中規模	▲12.4	▲12.6	▲14.4	▲11.0	▲16.9	▲14.7	▲17.3	▲23.8	▲28.9	▲67.1	▲40.3
		▲18.9	▲1.8	▲5.1	8.7	▲25.6	▲9.4	▲15.5	▲9.9	▲38.5	▲64.4	▲34.2
		▲4.1	▲2.0	▲6.2	▲4.8	▲10.7	▲9.9	▲16.4	▲23.5	▲23.4	▲65.0	▲34.4

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

期		2015年				2016年				2017年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
産業・規模	小売業	▲45.4	▲23.7	▲25.3	▲21.3	▲45.8	▲25.9	▲28.6	▲24.3	▲44.7	▲21.8	▲27.2	▲23.4
		▲30.7	▲30.3	▲27.0	▲27.6	▲31.4	▲32.3	▲30.3	▲30.4	▲30.6	▲28.2	▲28.9	▲29.2
	小規模	▲47.0	▲24.6	▲26.9	▲23.0	▲47.1	▲26.0	▲29.4	▲25.8	▲45.4	▲22.2	▲28.4	▲24.2
	中規模	▲32.1	▲32.0	▲28.4	▲28.9	▲32.5	▲33.1	▲30.9	▲31.6	▲31.1	▲29.2	▲29.8	▲29.8
		▲33.5	▲17.3	▲12.7	▲7.8	▲34.9	▲25.3	▲22.5	▲13.3	▲39.4	▲19.5	▲18.3	▲17.9
		▲21.5	▲18.8	▲14.1	▲16.8	▲22.9	▲26.9	▲24.4	▲21.5	▲27.6	▲21.3	▲20.4	▲25.4

期		2018年				2019年				2020年		
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
産業・規模	小売業	▲41.9	▲22.8	▲29.4	▲21.8	▲40.7	▲20.8	▲29.5	▲28.7	▲47.9	▲66.3	▲30.6
		▲28.0	▲29.4	▲30.9	▲27.4	▲27.1	▲27.5	▲30.9	▲34.2	▲34.5	▲72.2	▲32.1
	小規模	▲43.3	▲23.6	▲30.3	▲23.5	▲42.2	▲21.2	▲30.1	▲28.9	▲48.8	▲66.7	▲32.9
	中規模	▲29.2	▲30.8	▲31.5	▲29.0	▲28.4	▲28.5	▲31.2	▲34.3	▲35.2	▲73.0	▲34.3
		▲31.4	▲17.1	▲22.6	▲9.5	▲29.4	▲17.9	▲24.5	▲26.7	▲41.1	▲63.0	▲13.2
		▲19.9	▲19.3	▲24.7	▲16.3	▲18.3	▲20.3	▲26.5	▲33.1	▲30.3	▲65.6	▲14.9

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期		2015年				2016年				2017年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
産業・規模	サービス業	▲28.0	▲8.0	▲10.4	▲10.7	▲28.6	▲12.2	▲12.8	▲15.4	▲29.6	▲6.6	▲10.4	▲11.2
		▲14.8	▲15.1	▲14.0	▲13.1	▲15.5	▲19.3	▲16.4	▲17.9	▲16.3	▲13.8	▲14.0	▲13.7
	小規模	▲30.1	▲8.2	▲12.4	▲13.5	▲30.3	▲12.1	▲14.9	▲18.1	▲31.7	▲6.9	▲12.0	▲13.9
	中規模	▲17.0	▲16.7	▲15.8	▲14.8	▲17.1	▲20.6	▲18.2	▲19.6	▲18.3	▲15.4	▲15.4	▲15.5
		▲19.8	▲7.2	▲2.5	▲0.2	▲22.0	▲12.4	▲4.2	▲4.5	▲21.2	▲5.2	▲4.1	0.2
		▲6.8	▲8.7	▲7.0	▲7.0	▲9.3	▲13.9	▲8.7	▲11.1	▲8.5	▲7.0	▲8.6	▲6.1

期		2018年				2019年				2020年		
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
産業・規模	サービス業	▲29.1	▲7.2	▲12.3	▲11.6	▲26.6	▲6.8	▲12.2	▲17.0	▲35.4	▲70.5	▲21.0
		▲15.7	▲14.6	▲15.9	▲14.1	▲13.1	▲14.3	▲15.7	▲19.5	▲21.8	▲76.6	▲25.2
	小規模	▲31.0	▲7.9	▲13.9	▲13.7	▲28.1	▲7.1	▲14.2	▲18.7	▲35.9	▲73.2	▲22.5
	中規模	▲17.4	▲16.6	▲17.2	▲15.3	▲14.4	▲15.9	▲17.5	▲20.3	▲22.2	▲80.3	▲26.4
		▲21.2	▲4.4	▲5.6	▲3.0	▲20.4	▲5.3	▲4.1	▲9.8	▲32.8	▲60.0	▲14.9
		▲8.4	▲6.6	▲10.1	▲9.1	▲7.5	▲7.7	▲8.5	▲15.8	▲19.9	▲61.9	▲20.1

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2018年				2019年				2020年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲13.2	▲5.4	▲7.3	▲3.4	▲12.7	▲4.7	▲7.9	▲4.9	▲16.6	▲34.9	▲17.5
	▲7.4	▲7.7	▲7.6	▲6.6	▲6.9	▲7.0	▲8.2	▲8.1	▲10.8	▲36.3	▲17.7
製造業	▲2.5	0.1	▲0.8	1.4	▲0.9	1.3	▲1.4	0.1	▲6.5	▲18.1	▲13.0
	▲0.8	▲0.5	▲0.7	0.2	0.8	0.6	▲1.2	▲1.1	▲4.8	▲18.3	▲12.5
小規模	▲2.8	▲0.1	▲1.2	0.4	▲1.8	1.5	▲1.5	▲0.1	▲6.6	▲18.4	▲13.7
	▲0.9	▲1.2	▲1.1	▲0.5	0.1	0.4	▲1.4	▲1.0	▲4.7	▲19.0	▲13.2
中規模	▲1.7	0.6	0.6	3.9	1.6	1.0	▲1.0	0.3	▲6.3	▲17.4	▲10.9
	▲0.3	0.9	1.0	1.9	3.0	1.2	▲0.5	▲1.8	▲4.9	▲16.8	▲10.4
非製造業	▲17.3	▲7.5	▲9.9	▲5.3	▲17.4	▲7.1	▲10.5	▲6.9	▲20.6	▲41.5	▲19.3
	▲9.8	▲10.5	▲10.3	▲9.4	▲9.9	▲10.1	▲10.9	▲11.1	▲13.1	▲43.4	▲19.8
小規模	▲20.0	▲9.4	▲12.6	▲7.6	▲19.5	▲9.2	▲12.4	▲8.5	▲22.1	▲43.7	▲21.5
	▲12.4	▲12.9	▲12.9	▲11.4	▲11.9	▲12.6	▲12.6	▲12.4	▲14.6	▲46.0	▲21.8
中規模	▲6.6	▲0.2	0.8	4.0	▲9.1	1.6	▲2.8	▲0.6	▲14.2	▲32.9	▲10.7
	▲0.2	▲1.0	0.1	▲0.9	▲2.8	1.0	▲3.6	▲5.4	▲8.0	▲32.9	▲11.8
卸売業	1.9	4.9	9.2	10.8	▲0.9	7.3	1.6	2.6	▲7.1	▲19.4	▲8.1
	5.6	3.8	9.5	7.8	2.9	6.3	1.8	▲0.4	▲3.3	▲18.6	▲8.5
小規模	▲1.8	1.3	3.0	7.2	▲2.6	4.6	2.5	1.9	▲6.8	▲22.6	▲10.3
	1.8	0.3	3.2	4.3	1.1	3.6	2.7	▲1.0	▲3.2	▲22.7	▲10.6
中規模	5.2	8.1	14.8	13.9	0.7	9.7	0.9	3.1	▲7.3	▲16.6	▲6.2
	9.5	7.0	14.8	10.5	5.3	8.7	0.7	▲0.3	▲2.6	▲15.0	▲7.8
小売業	▲26.2	▲15.1	▲17.9	▲8.9	▲28.5	▲15.9	▲18.9	▲15.5	▲32.1	▲46.9	▲24.4
	▲15.9	▲18.1	▲18.7	▲15.3	▲18.4	▲18.8	▲19.7	▲21.9	▲22.1	▲48.9	▲25.0
小規模	▲27.9	▲15.8	▲19.4	▲10.7	▲29.4	▲16.5	▲19.7	▲16.1	▲33.3	▲47.1	▲25.5
	▲17.5	▲19.2	▲20.3	▲16.7	▲19.1	▲19.9	▲20.6	▲22.2	▲23.0	▲49.7	▲26.1
中規模	▲14.3	▲9.6	▲7.9	3.7	▲22.0	▲10.9	▲12.0	▲10.9	▲23.7	▲44.1	▲15.8
	▲5.0	▲8.4	▲8.0	▲6.5	▲13.1	▲9.6	▲12.0	▲21.0	▲15.1	▲42.3	▲17.0
サービス業	▲14.1	▲4.2	▲7.5	▲5.7	▲12.1	▲3.2	▲6.5	▲2.1	▲14.3	▲41.7	▲17.5
	▲8.2	▲7.7	▲8.3	▲7.4	▲6.2	▲6.7	▲7.3	▲3.8	▲8.4	▲43.9	▲17.8
小規模	▲15.5	▲5.2	▲8.7	▲6.9	▲13.0	▲4.7	▲7.9	▲3.3	▲14.6	▲43.2	▲19.4
	▲9.8	▲9.1	▲9.1	▲8.4	▲7.2	▲8.6	▲8.3	▲4.8	▲8.8	▲45.7	▲19.5
中規模	▲8.8	▲0.1	▲2.4	▲1.0	▲8.2	3.2	▲0.5	2.2	▲13.7	▲36.0	▲10.5
	▲2.2	▲2.3	▲3.9	▲3.8	▲1.6	0.9	▲2.0	▲0.6	▲7.0	▲37.4	▲11.7

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	2018年				2019年				2020年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲15.9 ▲11.7	▲9.2 ▲11.5	▲11.3 ▲11.8	▲9.9 ▲11.4	▲15.3 ▲11.1	▲9.5 ▲11.8	▲12.3 ▲12.8	▲12.7 ▲14.1	▲20.8 ▲16.6	▲46.9 ▲48.3	▲23.3 ▲24.0
製造業	▲11.9 ▲8.8	▲7.2 ▲8.7	▲9.5 ▲9.1	▲7.2 ▲9.3	▲13.2 ▲9.9	▲8.6 ▲10.1	▲12.4 ▲12.0	▲12.4 ▲14.5	▲21.3 ▲18.0	▲45.7 ▲46.5	▲27.4 ▲27.2
小規模	▲13.4 ▲10.2	▲9.1 ▲10.6	▲11.7 ▲11.4	▲9.4 ▲11.5	▲16.1 ▲12.7	▲10.2 ▲11.7	▲14.5 ▲14.2	▲14.0 ▲16.2	▲23.8 ▲20.3	▲48.4 ▲49.3	▲30.1 ▲29.9
中規模	▲8.2 ▲5.8	▲2.2 ▲3.1	▲4.0 ▲3.5	▲1.5 ▲3.4	▲5.5 ▲3.1	▲4.5 ▲5.5	▲6.8 ▲6.3	▲8.0 ▲9.9	▲14.9 ▲12.5	▲38.6 ▲38.9	▲20.5 ▲20.3
非製造業	▲17.1 ▲12.6	▲9.8 ▲12.3	▲11.9 ▲12.6	▲10.8 ▲12.0	▲15.9 ▲11.4	▲9.9 ▲12.5	▲12.3 ▲13.0	▲12.8 ▲14.0	▲20.7 ▲16.2	▲47.3 ▲48.9	▲21.9 ▲22.9
小規模	▲19.0 ▲14.1	▲11.1 ▲13.9	▲13.4 ▲14.3	▲12.5 ▲13.7	▲17.5 ▲12.6	▲11.3 ▲14.1	▲13.7 ▲14.6	▲14.2 ▲15.4	▲21.9 ▲17.0	▲50.0 ▲51.7	▲23.6 ▲24.7
中規模	▲9.4 ▲5.9	▲4.5 ▲6.1	▲5.9 ▲6.2	▲3.3 ▲4.9	▲9.5 ▲5.9	▲3.9 ▲5.6	▲6.3 ▲6.7	▲7.3 ▲9.0	▲15.4 ▲11.7	▲36.8 ▲37.7	▲15.4 ▲16.2
建設業	▲8.0 ▲4.8	▲2.0 ▲3.6	▲3.2 ▲3.6	▲0.8 ▲2.1	▲4.5 ▲1.3	0.2 ▲1.4	0.0 ▲0.4	▲1.7 ▲3.0	▲7.3 ▲4.1	▲22.1 ▲23.1	▲12.3 ▲13.0
小規模	▲8.8 ▲5.7	▲2.5 ▲3.6	▲3.8 ▲4.4	▲1.2 ▲2.6	▲4.8 ▲1.7	▲0.3 ▲1.4	▲0.1 ▲0.7	▲2.1 ▲3.5	▲8.1 ▲5.0	▲24.9 ▲25.6	▲13.4 ▲14.2
中規模	▲3.0 0.2	0.6 ▲2.3	0.6 0.4	1.5 1.4	▲3.2 ▲0.2	2.8 0.0	0.6 0.4	0.0 ▲0.1	▲3.1 ▲0.1	▲6.8 ▲8.6	▲6.0 ▲6.4
卸売業	▲9.2 ▲6.2	▲7.6 ▲9.3	▲6.6 ▲6.7	▲5.8 ▲7.1	▲11.9 ▲8.8	▲6.4 ▲8.1	▲10.3 ▲10.5	▲9.7 ▲11.0	▲15.8 ▲12.7	▲40.0 ▲40.3	▲19.0 ▲19.6
小規模	▲13.2 ▲10.1	▲15.0 ▲16.4	▲11.6 ▲12.2	▲11.9 ▲13.1	▲18.2 ▲15.1	▲13.3 ▲14.5	▲16.4 ▲17.0	▲16.2 ▲17.4	▲22.5 ▲19.4	▲51.5 ▲50.7	▲24.5 ▲25.8
中規模	▲5.4 ▲2.2	▲1.0 ▲3.3	▲2.1 ▲1.7	▲0.4 ▲1.8	▲6.4 ▲3.1	▲0.4 ▲2.7	▲5.1 ▲4.8	▲3.9 ▲5.2	▲9.8 ▲6.4	▲29.9 ▲31.4	▲14.1 ▲14.1
小売業	▲24.0 ▲18.9	▲16.6 ▲19.1	▲19.4 ▲20.0	▲17.2 ▲19.0	▲23.0 ▲18.0	▲18.2 ▲20.8	▲20.2 ▲20.8	▲20.2 ▲22.0	▲28.3 ▲23.4	▲52.2 ▲53.7	▲24.9 ▲25.8
小規模	▲25.0 ▲19.5	▲16.6 ▲19.5	▲20.1 ▲20.8	▲18.2 ▲20.0	▲24.1 ▲18.7	▲18.6 ▲21.5	▲20.9 ▲21.6	▲20.9 ▲22.6	▲28.8 ▲23.5	▲53.2 ▲55.1	▲26.8 ▲27.6
中規模	▲16.5 ▲13.7	▲15.9 ▲15.7	▲14.6 ▲15.0	▲9.6 ▲12.2	▲15.2 ▲12.4	▲14.6 ▲14.4	▲14.5 ▲14.9	▲15.5 ▲18.2	▲24.8 ▲21.9	▲45.5 ▲44.3	▲10.6 ▲11.7
サービス業	▲17.1 ▲12.0	▲8.1 ▲11.3	▲10.7 ▲11.8	▲10.8 ▲11.6	▲15.9 ▲10.7	▲8.2 ▲11.5	▲11.4 ▲12.5	▲12.1 ▲12.9	▲21.0 ▲15.8	▲55.0 ▲57.0	▲24.1 ▲25.4
小規模	▲18.9 ▲13.6	▲9.5 ▲13.0	▲12.0 ▲13.2	▲12.7 ▲13.3	▲17.3 ▲12.0	▲9.5 ▲13.1	▲13.0 ▲14.1	▲13.3 ▲13.8	▲21.8 ▲16.5	▲57.6 ▲59.8	▲25.0 ▲26.3
中規模	▲9.9 ▲5.7	▲2.4 ▲4.2	▲5.6 ▲6.6	▲3.4 ▲4.9	▲10.3 ▲5.8	▲3.0 ▲5.0	▲5.4 ▲6.5	▲7.6 ▲9.1	▲17.9 ▲13.3	▲45.1 ▲46.4	▲20.6 ▲21.8

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		7.4	12.3	11.7	9.8	5.6	13.4	12.7	11.3	9.5	14.6	14.0	12.6
	不変		58.9	62.0	63.3	65.2	55.6	60.6	60.3	62.5	58.4	62.5	68.1	63.7
	減少		33.7	25.7	25.0	25.0	38.8	26.0	27.0	26.2	32.1	22.9	17.9	23.7
	D I		▲15.0	▲16.0	▲12.3	▲13.7	▲16.2	▲16.7	▲17.7	▲15.8	▲13.8	▲12.8	▲11.4	▲9.9
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
北海道	増加		7.8	13.7	13.7	10.7	8.2	16.6	14.2	13.3	6.8	3.8	14.8	
	不変		61.0	62.7	63.9	63.0	59.3	59.8	65.9	60.0	51.8	37.3	46.1	
	減少		31.2	23.6	22.4	26.3	32.5	23.6	19.9	26.7	41.4	58.9	39.1	
	D I		▲10.7	▲10.5	▲11.8	▲10.8	▲10.8	▲13.3	▲14.2	▲23.4	▲24.9	▲68.6	0.0	

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		7.0	12.4	11.7	9.3	5.8	12.4	9.7	10.2	7.3	12.1	12.3	9.3
	不変		54.6	58.1	60.3	63.7	56.6	57.8	60.2	59.3	55.5	60.1	61.2	63.8
	減少		38.4	29.5	28.0	27.0	37.6	29.8	30.1	30.5	37.2	27.8	26.5	26.9
	D I		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
東北	増加		7.2	13.2	10.3	11.3	6.1	12.2	9.7	9.7	5.8	4.3	11.4	
	不変		57.6	58.8	62.9	61.5	58.7	58.9	61.4	59.1	50.9	29.8	43.5	
	減少		35.2	28.0	26.8	27.2	35.2	28.9	28.9	31.2	43.3	65.9	45.1	
	D I		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		9.9	12.6	12.3	12.5	9.5	11.5	10.8	12.4	9.1	13.5	12.4	13.2
	不変		57.6	59.7	60.7	62.7	58.1	59.3	59.5	60.1	58.9	62.0	61.9	63.0
	減少		32.5	27.7	27.0	24.8	32.4	29.2	29.7	27.5	32.0	24.5	25.7	23.8
	D I		▲15.1	▲14.6	▲15.0	▲16.9	▲21.1	▲20.6	▲14.5	▲19.1	▲16.9	▲15.6	▲15.4	▲13.8
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
関東	増加		9.9	13.6	12.3	13.9	9.4	12.3	11.5	10.8	8.1	4.9	13.0	
	不変		60.6	61.4	62.4	62.9	59.1	61.5	60.8	59.3	53.2	27.1	39.5	
	減少		29.5	25.0	25.3	23.2	31.5	26.2	27.7	29.9	38.7	68.0	47.5	
	D I		▲16.0	▲14.1	▲17.8	▲10.6	▲10.4	▲10.9	▲17.5	▲19.4	▲15.8	▲64.4	0.0	

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		8.6	12.6	12.2	13.9	7.8	13.0	10.9	10.8	7.7	12.4	10.6	13.1
	不変		59.1	60.2	59.3	61.0	58.8	59.4	60.1	62.0	59.3	62.4	62.5	62.0
	減少		32.3	27.2	28.5	25.1	33.4	27.6	29.0	27.2	33.0	25.2	26.9	24.9
	D I		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中部	増加		8.8	13.9	11.3	13.8	8.8	12.5	10.6	9.4	7.0	4.0	12.2	
	不変		59.7	61.9	62.4	63.9	61.4	62.0	60.3	61.2	51.7	25.8	40.0	
	減少		31.5	24.2	26.3	22.3	29.8	25.5	29.1	29.4	41.3	70.2	47.8	
	D I		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		8.6	12.8	12.0	13.8	9.3	12.3	10.2	13.8	9.4	13.2	11.2	14.7
	不変		58.2	60.7	60.1	61.5	57.7	60.4	60.7	60.0	58.6	61.6	63.6	62.2
	減少		33.2	26.5	27.9	24.7	33.0	27.3	29.1	26.2	32.0	25.2	25.2	23.1
	D I		▲14.9	▲15.4	▲14.6	▲16.0	▲16.6	▲17.6	▲18.5	▲19.2	▲17.5	▲13.6	▲10.8	▲16.2
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
近畿	増加		10.0	13.0	9.5	14.0	9.3	12.2	10.5	10.5	6.5	4.1	12.5	
	不変		61.6	65.0	66.3	64.6	62.7	63.5	62.6	61.8	53.7	27.1	41.5	
	減少		28.4	22.0	24.2	21.4	28.0	24.3	26.9	27.7	39.8	68.8	46.0	
	D I		▲17.2	▲14.7	▲21.0	▲12.5	▲13.1	▲15.3	▲18.8	▲21.1	▲23.3	▲67.5	0.0	

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		8.4	11.7	10.9	11.1	7.6	11.1	11.6	12.1	8.5	10.8	10.5	13.0
	不変		56.1	60.8	61.9	65.2	58.9	59.9	61.2	61.1	57.5	62.8	63.6	63.3
	減少		35.5	27.5	27.2	23.7	33.5	29.0	27.2	26.8	34.0	26.4	25.9	23.7
	D I		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中国	増加		7.9	10.8	10.6	13.6	8.8	12.6	9.7	11.9	7.2	4.5	12.7	
	不変		61.8	64.4	61.5	64.4	61.2	64.0	63.6	61.3	57.7	32.5	47.8	
	減少		30.3	24.8	27.9	22.0	30.0	23.4	26.7	26.8	35.1	63.0	39.5	
	D I		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		9.3	11.1	7.8	9.5	7.1	9.4	8.1	8.9	6.0	11.3	9.0	10.5
	不変		56.7	62.1	64.8	66.1	61.9	63.3	65.1	65.3	60.9	64.7	66.3	65.3
	減少		34.0	26.8	27.4	24.4	31.0	27.3	26.8	25.8	33.1	24.0	24.7	24.2
	D I		▲16.4	▲14.3	▲10.7	▲10.2	▲13.9	▲20.2	▲12.0	▲14.5	▲11.2	▲10.0	▲12.3	▲12.7
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
四国	増加		7.9	10.1	7.8	9.7	8.2	8.9	9.8	8.7	5.9	3.3	10.3	
	不変		61.6	65.1	62.7	65.4	62.1	65.5	63.8	64.4	56.8	29.7	46.5	
	減少		30.5	24.8	29.5	24.9	29.7	25.6	26.4	26.9	37.3	67.0	43.2	
	D I		▲12.9	▲13.3	▲14.0	▲11.4	▲12.2	▲9.1	▲12.9	▲16.6	▲18.4	▲66.4	0.0	

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		9.1	13.0	14.1	15.1	9.6	11.3	13.4	13.5	10.0	13.7	13.1	14.3
	不変		56.5	59.5	59.9	62.1	59.8	59.2	60.3	62.2	60.8	63.0	61.6	64.0
	減少		34.4	27.5	26.0	22.8	30.6	29.5	26.3	24.3	29.2	23.3	25.3	21.7
	D I		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
九州	増加		9.8	12.2	12.2	13.5	9.0	14.3	11.2	11.7	8.6	4.0	10.7	
	不変		62.6	64.4	63.8	64.0	61.1	62.1	64.7	63.5	55.7	31.5	45.4	
	減少		27.6	23.4	24.0	22.5	29.9	23.6	24.1	24.8	35.7	64.5	43.9	
	D I		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		14.8	28.3	28.3	24.9	12.2	28.5	25.8	25.5	16.0	28.0	29.0	26.6
	不変		32.8	36.9	42.7	41.2	33.2	37.6	42.9	39.9	37.8	40.0	44.6	41.6
	減少		52.4	34.8	29.0	33.9	54.6	33.9	31.3	34.6	46.2	32.0	26.4	31.8
	D I		▲13.7	▲15.4	▲11.5	▲13.2	▲18.4	▲14.1	▲16.8	▲13.1	▲5.9	▲13.0	▲8.9	▲9.0
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
北海道	増加		14.8	27.3	29.4	27.4	15.3	32.1	30.9	23.3	12.2	12.9	28.9	
	不変		34.8	43.1	40.7	38.4	35.9	38.6	41.5	40.5	32.8	24.0	30.4	
	減少		50.4	29.6	29.9	34.2	48.8	29.3	27.6	36.2	55.0	63.1	40.7	
	D I		▲11.2	▲11.5	▲12.1	▲10.3	▲9.1	▲6.5	▲8.4	▲16.3	▲18.5	▲58.1	0.0	

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		11.8	24.9	25.1	21.6	11.3	23.5	21.0	21.6	12.9	27.0	23.8	23.9
	不変		37.1	39.4	39.8	43.5	34.1	37.8	41.2	40.7	35.6	37.1	40.1	42.2
	減少		51.1	35.7	35.1	34.9	54.6	38.7	37.8	37.7	51.5	35.9	36.1	33.9
	D I		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
東北	増加		14.3	25.4	22.6	23.6	12.1	25.7	22.9	20.7	12.4	9.5	23.2	
	不変		37.3	38.7	42.5	42.5	36.8	38.3	40.0	37.3	31.9	19.1	29.0	
	減少		48.4	35.9	34.9	33.9	51.1	36.0	37.1	42.0	55.7	71.4	47.8	
	D I		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		16.5	24.7	22.9	24.8	15.6	22.7	20.3	23.3	16.5	23.9	23.0	26.1
	不変		38.1	39.7	41.9	44.3	39.2	39.7	41.5	43.2	39.6	41.8	41.9	44.5
	減少		45.4	35.6	35.2	30.9	45.2	37.6	38.2	33.5	43.9	34.3	35.1	29.4
	D I		▲18.7	▲18.6	▲16.3	▲19.7	▲23.1	▲22.7	▲23.1	▲22.4	▲18.7	▲16.5	▲18.3	▲16.2
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
関東	増加		17.9	24.6	22.3	26.1	15.8	23.2	22.0	21.6	14.0	8.4	22.7	
	不変		38.8	41.8	43.5	44.6	40.0	41.7	41.4	41.8	36.9	17.9	27.6	
	減少		43.3	33.6	34.2	29.3	44.2	35.1	36.6	36.6	49.1	73.7	49.7	
	D I		▲14.4	▲18.3	▲18.0	▲16.4	▲19.5	▲18.1	▲19.7	▲27.4	▲24.0	▲68.5	0.0	

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		15.8	24.2	22.4	26.0	14.0	22.9	21.1	23.7	16.1	24.5	20.5	26.1
	不変		38.0	40.0	40.8	42.9	39.2	40.1	41.0	42.7	36.8	40.8	43.5	44.6
	減少		46.2	35.8	36.8	31.1	46.8	37.0	37.9	33.6	47.1	34.7	36.0	29.3
	D I		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中部	増加		15.5	25.9	22.6	27.4	15.9	24.7	20.2	21.2	12.7	8.2	23.2	
	不変		39.7	42.5	42.9	44.9	40.3	41.6	42.2	41.9	36.6	16.0	26.9	
	減少		44.8	31.6	34.5	27.7	43.8	33.7	37.6	36.9	50.7	75.8	49.9	
	D I		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2015年				2016年				2017年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		14.4	24.6	22.3	25.4	14.1	23.1	19.7	25.4	15.5	26.0	21.5	27.6
	不変		40.7	40.5	43.1	45.2	40.5	42.5	42.6	43.3	40.4	40.5	44.9	44.9
	減少		44.9	34.9	34.6	29.4	45.4	34.4	37.7	31.3	44.1	33.5	33.6	27.5
	D I		▲15.3	▲15.6	▲13.4	▲14.0	▲16.4	▲18.9	▲18.9	▲18.4	▲14.4	▲14.1	▲13.1	▲11.7
地域		期	2018年				2019年				2020年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
近畿	増加		17.1	26.3	20.4	27.5	15.9	24.2	19.4	21.5	12.0	8.6	22.8	
	不変		40.6	42.2	46.4	44.3	43.0	43.6	45.9	43.7	36.8	18.2	31.0	
	減少		42.3	31.5	33.2	28.2	41.1	32.2	34.7	34.8	51.2	73.2	46.2	
	D I		▲12.4	▲12.6	▲12.7	▲11.8	▲15.4	▲15.5	▲15.4	▲23.6	▲22.0	▲67.4	0.0	

地域		期	2015年				2016年				2017年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		16.8	24.8	24.1	24.7	14.2	22.3	24.6	23.8	15.7	24.0	21.7	25.8
	不変		35.5	38.5	40.0	43.7	34.5	37.8	39.4	43.2	35.6	39.8	44.0	44.4
	減少		47.7	36.7	35.9	31.6	51.3	39.9	36.0	33.0	48.7	36.2	34.3	29.8
	D I		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
地域		期	2018年				2019年				2020年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中国	増加		14.4	23.6	21.3	28.4	16.5	26.4	19.6	23.6	14.5	9.3	24.3	
	不変		39.0	42.7	42.0	42.4	40.5	40.5	45.4	43.2	39.1	20.9	32.0	
	減少		46.6	33.7	36.7	29.2	43.0	33.1	35.0	33.2	46.4	69.8	43.7	
	D I		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

地域		期	2015年				2016年				2017年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		17.0	21.2	20.6	23.5	14.3	20.4	20.0	21.2	14.3	22.3	23.4	24.1
	不変		38.8	44.8	45.1	45.7	42.5	44.1	42.9	46.7	41.6	44.3	44.2	43.7
	減少		44.2	34.0	34.3	30.8	43.2	35.5	37.1	32.1	44.1	33.4	32.4	32.2
	D I		▲15.4	▲16.8	▲15.3	▲14.1	▲17.9	▲19.2	▲17.4	▲19.3	▲15.9	▲15.4	▲15.9	▲12.8
地域		期	2018年				2019年				2020年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
四国	増加		15.1	22.0	19.3	24.9	16.3	20.6	19.3	20.8	13.4	7.1	19.6	
	不変		40.2	43.9	42.3	45.6	41.8	46.1	44.6	45.2	37.4	20.3	32.6	
	減少		44.7	34.1	38.4	29.5	41.9	33.3	36.1	34.0	49.2	72.6	47.8	
	D I		▲14.1	▲11.1	▲12.0	▲10.1	▲12.6	▲14.5	▲17.4	▲25.5	▲22.6	▲72.1	0.0	

地域		期	2015年				2016年				2017年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		16.5	23.6	25.2	27.7	17.2	21.6	24.8	25.6	17.7	24.4	24.8	26.1
	不変		37.1	40.6	41.5	43.3	37.9	38.9	41.2	43.1	39.2	43.9	40.9	43.7
	減少		46.4	35.8	33.3	29.0	44.9	39.5	34.0	31.3	43.1	31.7	34.3	30.2
	D I		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
地域		期	2018年				2019年				2020年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
九州	増加		16.1	24.0	22.7	26.7	16.5	26.5	23.1	24.4	14.9	8.4	21.2	
	不変		40.4	41.9	43.3	43.7	40.3	41.4	43.4	43.1	37.2	19.5	30.9	
	減少		43.5	34.1	34.0	29.6	43.2	32.1	33.5	32.5	47.9	72.1	47.9	
	D I		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	2019年		2020年		
	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
業況判断D I	▲12.5	▲15.9	▲25.0	▲57.7	▲52.7
売上額D I	▲12.6	▲18.0	▲27.7	▲60.7	▲58.2
売上単価D I	0.8	1.5	▲5.1	▲20.5	▲20.1
売上数量D I	▲24.9	▲30.2	▲40.2	▲71.7	▲70.5
受注残D I	▲11.9	▲13.2	▲22.2	▲46.0	▲42.5
経常利益D I	▲15.3	▲19.2	▲25.8	▲55.0	▲51.3
資金繰りD I	▲6.7	▲9.1	▲14.0	▲37.1	▲29.0

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・業況判断D I・前年同期比)

	2019年		2020年		
	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲22.4	▲27.4	▲37.4	▲70.5	▲67.4
建設業	▲1.8	▲3.1	▲11.6	▲38.7	▲32.0
サービス業	▲8.7	▲12.0	▲20.5	▲62.1	▲55.8

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	<p>新型コロナウイルスの影響で業績が減少。特にインバウンド減により土産関係が低調。ここに来て水産資源の漁獲減になりそうなので関連資材に影響ありそうな感じ。秋の農産物が今の処順調な為、期待を持っています。(十勝・釧路・根室 パルプ・紙・紙加工品)</p>	<p>新型コロナの感染拡大により家庭内食等の増加を象徴とした内需の高まりによって売上げが伸びている。鶏肉主要輸出国の生産停滞も国内相場の安定を下支えしている。今後はウィズコロナやアフターコロナの経済回復の波に乗れるかどうか。(岩手 食料品)</p>	<p>現在は、コロナ禍の影響はそれほど感じていない。当社の主軸製品であるベアリングの受注は安定している。大きいロットは海外へ流れる傾向は継続するであろうから、多品種・中小ロット・高付加価値の受注を目指したい。(埼玉 機械器具)</p>	<p>新型コロナウイルスの影響でオリンピック関連の予約がキャンセルとなり大幅な売上減少になったが、飲食店が移動販売車に転換を企画する案件が倍増しており、今後の契約数をいかに増やすかが後期の課題となる。(石川 輸送用機械器具)</p>
【建 設 業】	<p>受注は順調にある。但し、建物等の工事遅延により売上高は減少。先行きもこの状況が続くと考え、無理な売上計画は立てず、堅めな経営に徹している。(道北・オホーツク)</p>	<p>得意先会社の景気低迷、規模縮小、廃業などが相次いで進行しており今後の見通しがなかなか読みづらい。原因はやはり新型コロナウイルス感染症なのか早く落ち着いて欲しい。(福島)</p>	<p>コロナ禍の影響で計画(設備投資)が中止、延期となり売上げ目標並びに事業計画が策定出来ない状況。建設業の公・民両方の投資計画が動かないのと消費税の10%の影響も未だに有り、資金計画・返済計画も不透明。(静岡)</p>	<p>コロナ禍により自宅で過ごす時間が多くなったためか、今まで気になっていた箇所を修繕したいと問い合わせが入る。そして、ゲリラ豪雨など水害の備えの外構工事の工事(ドライテック)の施工相談が多く入る。(岐阜)</p>
【卸 売 業】	<p>コロナがおよぼす心理的経済的圧力により経済が縮小するのが恐ろしい。テレワーク等により環境が急に変わっている。(道北・オホーツク)</p>	<p>コロナ禍の影響が少しずつ出てきていると思われる。スーパーの売上げも良くはない。今後、レジ袋の有料化の影響がどうなるのか心配である。(秋田)</p>	<p>仕入商品の50%が輸入によるもので、現在円高に推移しているので業況好転が見込まれる。(茨城)</p>	<p>コロナの影響もあり、住宅着工が弱いため、受注減少傾向にあり、業況に影響している。(富山)</p>
【小 売 業】	<p>前期と比較すると、コロナの影響も少なくなっている。この夏は暑かったので、エアコンが例年より売れた。そのため、前年同期程まで回復している。(十勝・釧路・根室)</p>	<p>商店街の売上は下降。調剤処方箋も下降気味。コロナの影響があり又商品の安定供給が難しいので仕入高い在庫が多くなりやすい。一方ネット販売が好調。粗利の低下傾向あり。(青森)</p>	<p>店で扱う商品がインポート物中心なので、仕入れに行くことができず困っている。東京にも海外にも仕入れに行けず新しいものを入れたくてもかなわない。この状況が続くと商売が立ちゆかなくなりそうで不安である。(千葉)</p>	<p>学校での販売が、7月から店頭販売が中止になった。今までの様に対面で販売出来ない事から売上げ減少となり厳しい日々が続くと思われる。(愛知)</p>
【サ ー ビ ス 業】	<p>コロナ感染拡大が収束に向かわないことから、今後の売上への影響が見通せない状況となっている。緊急事態宣言の売上減からは回復しつつあるが、コロナ以前の水準には回復見通しが立っていない。(道南・道央 情報通信・広告業)</p>	<p>コロナウイルスの影響で客足が伸び、回数も減少した。また、8月の豪雨の最上川の氾濫で客足に影響があった。(山形 対個人サービス業)</p>	<p>受注先の景況回復が直結する事業構造となっており依然として脱コロナが見込めず。主となる対面型の事業を転換し、リモートサービス関係(Webサイト、SNSイベント)におけるデザイン活路を模索中。(東京 対事業所サービス業)</p>	<p>従業員の時短勤務で雇用維持している。国の雇用調整助成金や持続化給付金を活用して維持している。(三重 対事業所サービス業)</p>

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
配置薬の減少が著しく、製造できない商品が一気に増加する気がする。(奈良化学)	新型コロナウイルス感染症による他県への営業活動も自粛中です。先の見えない状況下の中、ウイズコロナの時代に合った新しい生活様式を受け入れながら営業活動の見直し等々を図り今後の業績アップに続けたいと思う。(岡山 家具・装備品)	コロナの影響による日本全体の景気悪化や秋冬によりコロナの拡大等、先の見通したたず。又、材料生産の稼動が悪く、材料入手が困難になってきている。(香川 繊維工業)	手持ち案件の数が例年と比べ多く請負金額も多い為、業況は良好であると判断した。しかし技術者不足の為、現在の請負以上の売上げは期待薄。より効率の良い案件をこなすのが重要であると考え。(宮崎 金属製品)	【製 造 業】
建設業は当初、新型コロナウイルスの影響が少ない印象であったが、元々受注していた工事が完成していくと次の工事が少なくなった。春先に営業ができていないことが響いていると考えられる。(滋賀)	新型コロナウイルスの影響が今後、建設業にも出て来るのではないかと思う。民間の設備投資の落ち込み、公共事業費の削減が非常に心配で、不安な状況です。(山口)	建設工事は十分あるので、作業員を確保する事が、一番の問題点となっています。業況としては悪くないので、事故等がおきない様に、しっかりと安全対策を行う様に努めます。(愛媛)	従業員不足の為、発注量を減らす状況となっており、人材確保が難題である。(福岡)	【建 設 業】
感染症の拡大もあり、顧客の設備投資意欲は大きく減退している。又、弊社の扱う廃棄物市場では、事業系の廃棄物は大きく減少、我々も家庭用廃棄物事業者へのアプローチを高める等対策を取っている。(兵庫)	野菜は昨年比、数量減、単価高により売上は増加した。スーパーマーケットは新型コロナにより売上増加。飲食店、宿泊関連は大幅に売上減少している。(島根)	コロナがいつまで続くか分からないのが、1番の心配です。取引商品が帽子の卸売業なので、外出が少なくなると、どうしても売上げが減少するので心配です。(徳島)	コロナ禍による観光産業の低滞により、業務店向けの商材の売上落込が顕著であり、収支ともに、悪化が懸念される。また、大雨、日照不足、台風の影響次第では、秋の県産米の収穫高も懸念材料となる。(長崎)	【卸 売 業】
当店は、観光業への依存が著しく、新型コロナウイルス発生以来、売上げの低下は今までに経験した事がない程の落ち込み様で、それが今日現在まで続いているのが現状で昨年並の利益確保にはまだ相当時間がかかっている。(和歌山)	コロナ以降、業態転換される会社が増加する予測。テイクアウト、デリバリー事業が自社のライバルとなることで、売上が減少する可能性がある。(広島)	事業転換期を感じています。店舗は必要とされていない。客層が高齢化しており、他地域への流出があり、地元地域産業への興味が無い。何らかの形で攻めていかないと勝ち残れない。とにかく事業資金悪化が原因。(徳島)	コロナにより客足が遠のいている状況の中、7月の豪雨で被災し、7月は営業が出来ず、経営的に厳しい状況。8月から営業を再開するも、改修しながらの仮営業となり先行きは不安なまま。(熊本)	【小 売 業】
利用者ニーズの変化に伴いリース・マイカーの増加による工賃・部品売上げの減少が大きい。又、コロナ関係の影響が多少あるものの飯金売上げは増加している。引き続き従業員・熟練工の確保には苦勞している。(福井 対個人サービス業)	コロナ禍にあり、利用者は毎日あったが家族単位が多く売上げは伸びなかった。利用数も激減、9月を見ても宿泊の予約や宴会食などなく、専ら弁当などの仕出しのみ。カニシーズンまで何とか資金繰りし、持ち越したい。(鳥取 宿泊業)	GOTOキャンペーンで観光客は戻りつつあるが低価格で奮闘中。多人数宴会は完全消失し、忘年会はコロナ対策をしても見込みは厳しい。(高知 宿泊業)	コロナ不況による利用客減少、弁当販売による売り上げ減、利益減、長雨や高温により野菜高騰、コロナ対策の消毒や予防マスク等の経費増で、いい所ありません。事業縮小や廃業も視野に入りつつあります。(鹿児島 飲食店)	【サ ー ビ ス 業】

中小企業景況調査 資料編

(第 161 回)

2020 年 9 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

企画部 調査課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

https://www.smrj.go.jp/research_case/research/survey/index.html