

3類型	観光資源	通巻番号	2-27-003
地域資源名	流鎔馬	認定日	平成27年10月21日
地域	青森県十和田市	所管省庁	経済産業省、国土交通省

事業名: 独自技術で改良した「新南部馬」を活用した競技流鎔馬のブランド化

会社名: 有限会社 十和田乗馬倶楽部 所在地: 青森県十和田市大字三本木字佐井幅
 連絡先: TEL: 0176-26-2945 115-2
 FAX: 0176-26-2946

HP: <http://www.jtng.com/thrc/>

事業概要(地域産業資源の活用)

「十和田市観光基本計画」では「馬」を活用した観光を進めることとしている。当社は、北里大学との共同研究により、和種馬「南部馬」を改良した、小型強靱で温かな性格の「新南部馬」を作り、「新南部馬」によるレジャー乗馬プログラムを開発した。現在、年間千人超の人達に初めての乗馬体験を提供してきているが、新たな乗馬メニューとして「流鎔馬」を導入した。神事の流鎔馬とは違う「競技流鎔馬」の普及により「レジャーホース」との2本柱で「十和田ブランド」の確立を図る。



【地域産業資源流鎔馬】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

女性を対象とした「桜流鎔馬(毎年4月中旬開催)」と「全国流鎔馬選手権(毎年10月中旬開催)」を実施しているが、10年以上の実績があり、競技者も増加傾向にある。この成功が乗馬メニューとして「流鎔馬」を組み込むことにつながっている。

◆需要の開拓の方針

HPや雑誌「乗馬ライフ」により、乗馬、流鎔馬の認知度向上を図りながらレジャーホース、流鎔馬人口の拡大を目指す。

◆商品の特性

独自の技能認定制度の確立: 乗馬・流鎔馬の技能、知識、地域の貢献などを基に4段階のライセンス制度を設定する。

流鎔馬競技イベント等の充実: 新たに自社流鎔馬競技コースでの大会も行い、開催回数を増やし、競技者のニーズに応える流鎔馬普及・事業活動啓蒙のためのキャンペーンを行う。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

「駒の里」をキャッチフレーズに街づくりを進めている十和田市や市内の観光関連事業者(宿泊業、食品製造業、小売業)と連携して地域を挙げてブランド化に取り組んでいく。



【十和田市官庁街通り】



【自社流鎔馬競技コース】