

新事業支援部 本部コーディネーター 平林 隆

【ポイント】～ Web 活用を起爆剤とした、営業・マーケティング革命～

昭和51年8月創業の相馬光学の事業は、光分析、分光技術など、光を利用した分析・計測機器の開発・製造・販売である。5年程前までは、液体クロマトグラフィーの検出器の製造を本業としていたが、3年程前から、環境、新エネルギー、健康食品等の成長分野の開発に注力してきた。ほぼ同じタイミングで、中小機構のOB人材派遣の支援メニューを導入し、Web戦略の構築とWebの活用による販路開拓の道を拓けるとともに、農商工連携の認定を取得した。資金・人材等の経営資源の限られた開発型の中小企業が、外部資源を最大限有効活用し、優れた結果に結びつけた好例と言えよう。

企業概要

- ▶ 企業名：株式会社相馬光学
- ▶ 業種：理化学機器製造・販売
- ▶ 本社所在地：東京都西多摩郡日の出町平井23-6
- ▶ 資本金：10百万円
- ▶ 設立：昭和51年8月
- ▶ 売上高：345百万円（平成21年4月）
- ▶ 従業員数：20名



代表取締役 浦 信夫社長

浦社長は大手産業機器・理化学機器メーカーに12年間勤務し、昭和51年に「相馬光学」を創業した。事業は、光学機器、真空機器、分析機器、医療検査機器、画像機器、各種センサを使用した検査機器などの製造・販売をしている。

5年程前までは、液体クロマトグラフィーの検出器の製造をメインに行ってきたが、3年程前から、環境、新エネルギー、健康等の成長分野の開発に注力している。

【太陽電池評価用分光感度測定装置】

同社が開発する太陽電池評価用の分光感度測定装置は、波長による発電効率を正確に測定することが出来る特徴を生かした評価装置とし



て、太陽電池の技術開発をしている先端企業で活躍中である。

【食肉脂質測定装置】

豚肉や牛肉等の食肉に近赤外線を照射し、発生するスペクトルから、豚肉の美味しさに深く



関わっている脂質（オレイン酸）を測定し、美味しさのひとつの成分を具体的な数値で表すことができる食肉脂質測定装置

を宮崎大学の入江教授と共同で開発してきた。平成20年9月、相馬光学は神明畜産と共に農商工連携の認定を受けた。

支援課題の設定と コーディネーターの視点



平林 隆 コーディネーター

同社は環境、新エネルギー、健康等の成長分野に参入するために開発を重ねてきた。当時は新製品の開発が順調に進み、新たな販路を開拓

しなければいけない時期であった。これらの新製品は当社にとっては新規分野であったためにマーケティング戦略も再考する必要性があった。また、開発型の企業であったために、営業力の強化が必要であった。

浦社長はホームページ等のWebを活用して、社内のメンバーが情報発信を出来るようにするとともに、販路開拓を行っていききたいという希望を持っていた。そこで以下のようなテーマ設定をした。

- (1)マーケティング戦略の再考
- (2)Webを活用した販路開拓ツール構築
- (3)上記(1)、(2)を通じた開発型人材の戦略的開発人材への育成

支援内容と支援成果

支援に当たってはマーケティング戦略の重要性、Webを活用した販路開拓ツールの意義を従業員が認識することから始めた。

具体的には、相馬光学の強み・弱みの整理とSWOT分析、製品のセールスポイントの明確化、ブログ読者のターゲットの検討を行い、実際に「光分析」ブログの立ち上げを支援した。

支援成果は次のとおり。

- (1)「光分析」ブログの記事として、展示会出展等の画像入りの新着情報を社内のメンバーが発信出来るようになった。
- (2)ブログを販路開拓ツールとして、使用できるようになった。
- (3)検索エンジンによる高いヒット率により、相馬光学の知名度・存在感が高まった。

経営者のことば

振り返ってみますと、支援策を活用させて頂き、本当に感謝しております。コーディネーターおよびアドバイザーに、その時の課題に、タイムリーにご提案頂いたことが、着実な課題解決につながったと思います。ブログとホームページの総合活用により、展示会出展等の新着情報を社内のメンバーが発信出来るようになったこと、販路開拓のツールになってきたことにより、顧客へのPRが出来るようになり、農商工連携の認定に発展してきたこと等、多くの効果が出ました。

検索エンジンのヒット状況

キーワード	Google	Yahoo
(相馬光学ホームページ)		
「分光器」	3位、4位/1,180千件	3位/454千件
「分光放射計」	11位、12位/34千件	15位/107千件
(相馬光学ブログ)		
「光分析」	2位、3位/11,700千件	1位、2位/143千件
「オレイン酸」「おいしさ」	1位、2位/26千件	6位、7位/60千件

OB 等人材派遣事業：平成 19 年 8 月～20 年 5 月 → **Web 戦略の構築と Web の活用**

農商工連携認定の取得：平成 20 年 9 月

「元気なモノ作り中小企業 300 社」に選定：平成 21 年 4 月

「勇気ある経営大賞」の優秀賞を受賞：平成 21 年 10 月