

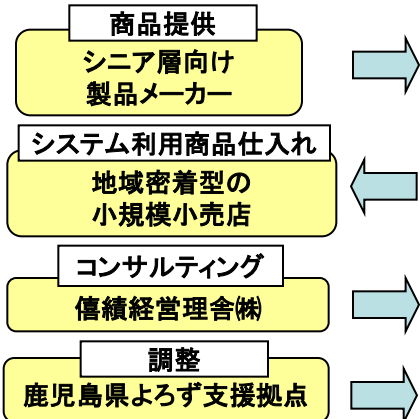
地域	鹿児島県鹿児島市	認定日	平成27年8月28日	8-27-134
事業分類	小売	テーマ分類	IT	

事業名： 地元のお店のために買ってから買える、人の絆とICTを融合した安心通販サービスの開発

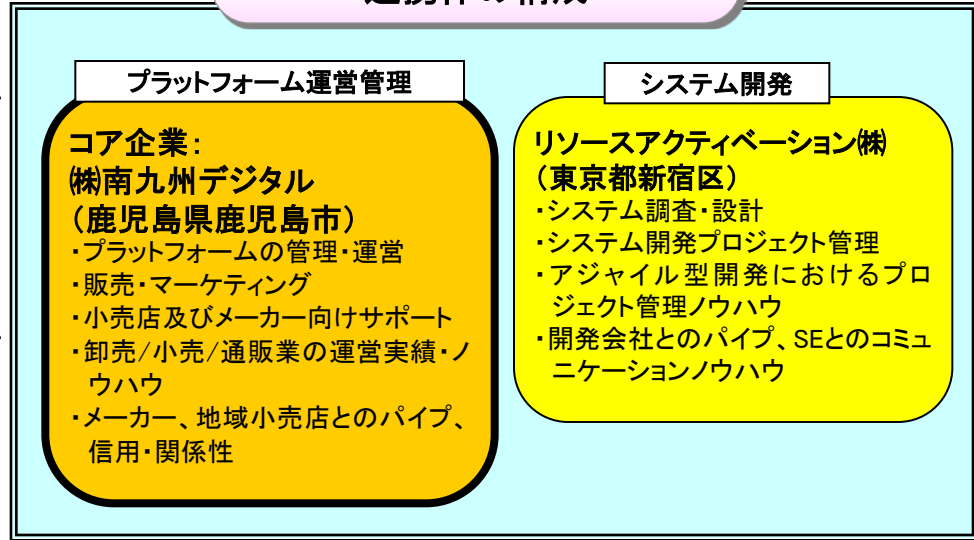
○事業概要(新規性、市場性等)

- ・地域小売店とシニア層顧客は、強い絆とも言える信頼関係で結ばれており、シニア層顧客は地域小売店をとっても頼りにしている。
- ・今後ますます高齢化がすすむ日本では、親身なサポートができる地域店はシニア層消費者からも地域社会からも、これまで以上に求められると予想され、また地域小売店も、顧客の高齢化への対応に迫られている。
- ・そこで本事業では、シニア層市場向けの販路を求めるメーカーと、顧客の高齢化に伴って新商品を求める地域小売店、その顧客であるシニア層消費者をITでつなぐ、新たな流通の仕組みを構築する。
- ・ニーズがあってもよく知らない商品を量販店や通販では買わないシニア層消費者も、地域のなじみの店がコンシェルジュ的な役割を担うことで、安心して消費行動を起こし、新たな需要が生まれる。
- ・そのようなシニア層の潜在市場を顕在化するために、メーカーと地域小売店が、SNSやTV電話でつながり、WEBや動画で情報を共有し、地域の店が保有するシニア層顧客1人1人の詳細な情報をもとに、ニーズにあった最適な商品を提案できるシステムを構築し、地域店向けのワンストップ支援サービスを提供することで、地域店の繁盛と地域活性化にもつながる。
- ・また、サービスの一つ「おためし商品レンタルサービス」により、消費者は購入前にためすことで、安心して購入を検討することができる。

事業推進体制



連携体の構成



支援予定メニュー

①補助金

