

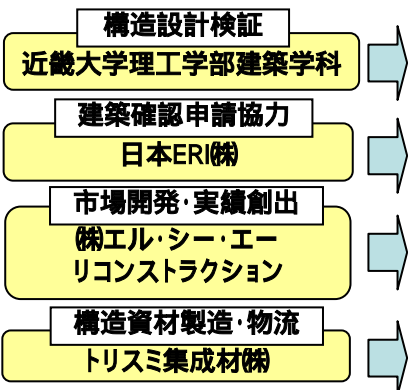
地域	大阪府大阪市	認定日	平成19年7月19日	5 - 19 - 069
事業分類	製造(木材・紙・印刷)	テーマ分類	衣食住(住)	

**事業名: 木質門型ラーメン工法「EZ-Gate構法」及び構造設計、構造資材等の販売事業**

**事業概要(新規性、市場性等)**

- ・木造住宅建設を取り扱う中小地場工務店やビルダーを対象として、1階部分のビルトインガレージなど「大開口部や大空間を有する木造住宅」を実現するために(株)ホーム・ズーが開発した独自工法「EZ-Gate構法」の構造設計役務ならびに構造基材である木質門型フレームを提供する事業。
- ・その商品に付帯する商材や技術支援サービスについては、ボランタリーチェーン(VC)の仕組みを構築して事業展開する。

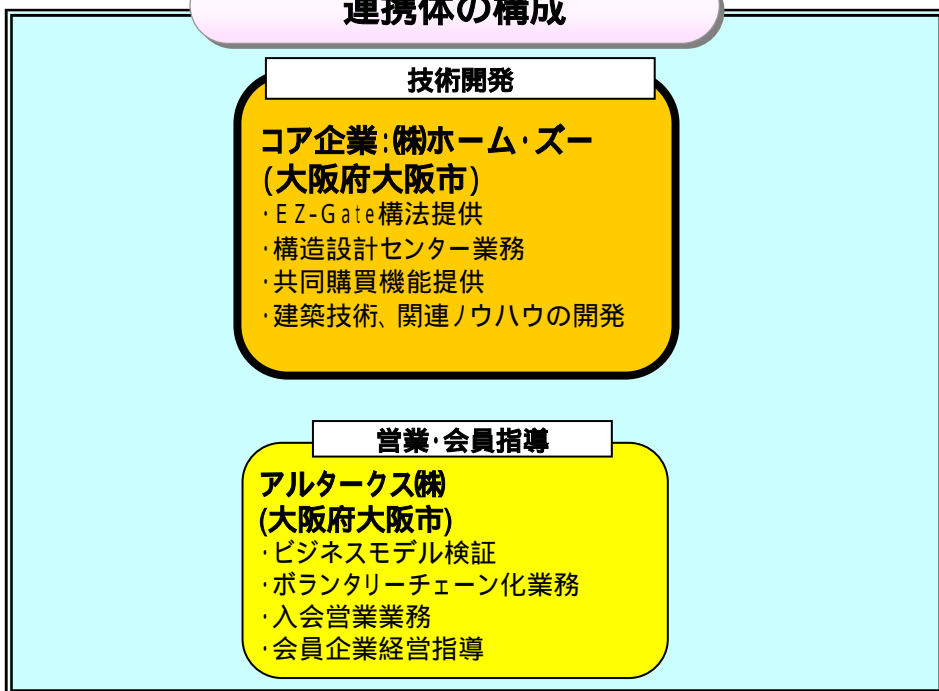
**事業推進体制**



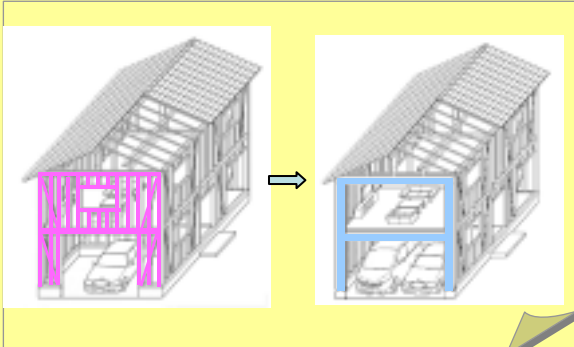
**支援予定メニュー**

- 補助金
- 低利融資
- 信用保証
- 設備投資減税
- 投資育成会社による出資
- 特許料減免

**連携体の構成**



EZ-Gate門型フレームの構成



従来構法(左)と新構法(右)の比較

## 連携のきっかけ、特徴

- ・コア企業の(株)ホーム・ズーは、平成15年11月に連携外協力者である近畿大学理工学部建築学科の村上雅英教授を技術顧問とし「木造軸組工法における門型ラーメン工法の開発」に取り組み、「中小企業の創造的事業活動の促進に関する臨時措置法」の承認を獲得。
  - ・「住宅の品質確保の促進に関する法律」の施行に伴う設計性能評価基準の変更により、コア企業は住宅建設の一次下請けとして着工件数を大幅に拡大していたが、粗利益率が低いことで、今後の事業展開のためには利益構造の変換が必要になった。
  - ・「木質門型ラーメン工法 注」市場への本格参入と直接受注による利益構造を変換するため、門型フレーム技術を洗練し、平成18年に「EZ-Gate構法」を確立。近畿大学村上研究室の協力により実物大実験を行い耐震性能検証を完了する。
  - ・商品の開発は完了したが、工務店に対して技術提供を行うための営業ノウハウ、直接受注のための販売ノウハウがなく、連携先のアルタークス(株)に支援を要請し、連携体の構築を行う。
- 注) 建築物において長方形に組まれた骨組みの各接合箇所を剛接合した構造形式をラーメン(ドイツ語で「額縁」の意)構造と言い、木造の柱と梁を剛接合し門の形をした構造材を使用する工法を木質門型ラーメン工法という。

## コア企業の会社概要

企業名・代表者	(株)ホーム・ズー 代表取締役 木村 俊彦	
所在地	大阪府大阪府中央区南久宝寺町2-1-2 竹田ビル10F	
創業	平成14年1月	
資本金・従業員数	2,000万円	15名
業種	総合建設業	
T E L	06 - 6263 - 8805	
F A X	06 - 6263 - 8806	
ホームページ	<a href="http://www.homezoo.co.jp">http://www.homezoo.co.jp</a>	
e - m a i l	info@homezoo.co.jp	

## PR等その他の情報

- ・住宅の耐震性能強化と間取自由度に関する施主ニーズの高まりを背景として、木造住宅を建築する工務店やビルダーを対象にしたBtoB市場を狙います。
- ・認定に至るまでには、既存技術との差別化をどう図るか、さらに事業形成スピードをどのようにしてローリスクで早めるか、という障壁がありました。戦略会議事務局の皆様からの具体的なご指導により本事業の持つ可能性と課題が鮮明になり、重点戦略として捉えることができました。
- ・市場開発目的でOEM提携した建築FCチェーンより、既に売上計上が始まっております。
- ・平成19年11月14日～16日東京ビッグサイトで開催されるジャパン・ホームショー2007に出展予定。