

テーマ名: ブロードバンドネットワークを活用したリアルタイム婚礼エンドロール映像等提供事業

事業計画の概要:

・遠隔操作によりウェディング会場から伝送される挙式・披露宴の写真を素材に、挙式と披露宴を一連のドラマと見立てて、ドラマのエンディングに流れる回想シーンと出演者のロールスーパーに見立てたドラマチックな映像として披露宴終了30分前までに仕上げ、式場内に設置した専用機械でDVDとして提供し、披露宴のエピローグで上映を可能にする。このエンドロール事業を軸として、着付けや婚礼打ち合わせの様子を披露宴のオープニングで紹介する「プロローグ」や婚礼当日の写真をインターネット上で紹介する「マイスイートホームページ」を付加した総合婚礼映像提供事業。

連携参加者:

コア企業: (株)アドホック(愛知県名古屋市:受託開発ソフトウェア業)

連携企業等: (有)クライム、(株)クライムキューブ

連携体の構成

システム開発、コンテンツ制作技術

コア企業: (株)アドホック

・システム開発技術、映像コンテンツ制作ノウハウを活かし、システム(ネットワーク)の管理とリアルタイムコンテンツの作成を行う。

結婚式場での映像提供ノウハウ

(有)クライム

・結婚式場での映像サービス提供ノウハウを活かし、マーケットの開拓と式場カメラマンの養成指導を行う。

付加サービスの企画・展開、営業開拓

(株)クライムキューブ

・エンドロール事業を基盤としたブライダルマーケットに提供するITを活用した多彩なサービスを企画・展開し、国内、海外へのマーケット展開を行う。

連携の特徴

・システム開発技術とコンテンツ制作技術を有する(株)アドホックと、ブライダルマーケットに精通した(有)クライムと新連携サービス企画・展開の(株)クライムキューブが有機的に連携。
・平成15年度中小商業ビジネスモデル支援事業で、本事業が成功するとの調査結果。

新事業

・ブロードバンドを介した高品質・即時性に優れた結婚式での演出を可能としたサービス事業。
・他の専属ビデオ会社ではエンドロールサービスを1件80,000円で実施、本連携体では1件40,000~50,000円でサービスを提供するため、価格競争力は高い。

市場性

・手づくりウェディングやレストランウェディング等の人気の高まり。
・試験的販売を通して、口コミで引き合いが増加。
・国内のみならず、ハワイ、グアム等海外市場の拡大を見込む。

支援予定メニュー

新連携対策補助金(事業化・市場化支援事業)等



ブロードバンドを活用したリアルタイム制作