

地域	愛知県名古屋市	認定日	平成20年12月24日	4-20-095
事業分類	サービス(情報サービス業)	テーマ分類	IT	

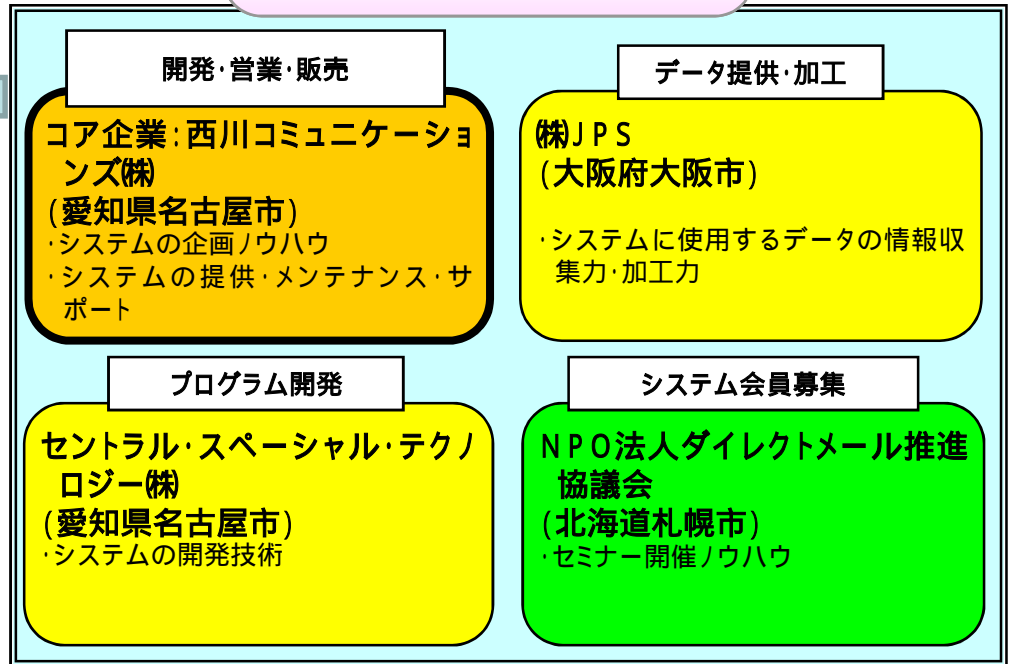
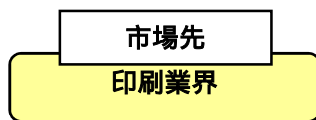
事業名: 中小印刷業者を中心ユーザーとしたエリアマーケティングのサポートサービス事業

事業概要(新規性、市場性等)

- ・本事業は、NPO法人ダイレクトメール推進協議会会員である中小印刷業者に向けた、地図情報を基盤としたエリアマーケティングツールである「TPMAP System」の配信及び、顧客開拓のためのエンドユーザーを対象としたセミナーを行うサポート事業。
- ・GISや国勢調査等の公共データを組み合わせることにより、都道府県単位だけでなく、市区町村、大字などの単位で必要なエリア情報を取得できる。
- ・本システムを利用することで、印刷業者はクライアントに対してチラシ・ダイレクトメールを効果的に配布する戦略を提示することが可能となる。

事業推進体制

連携体の構成



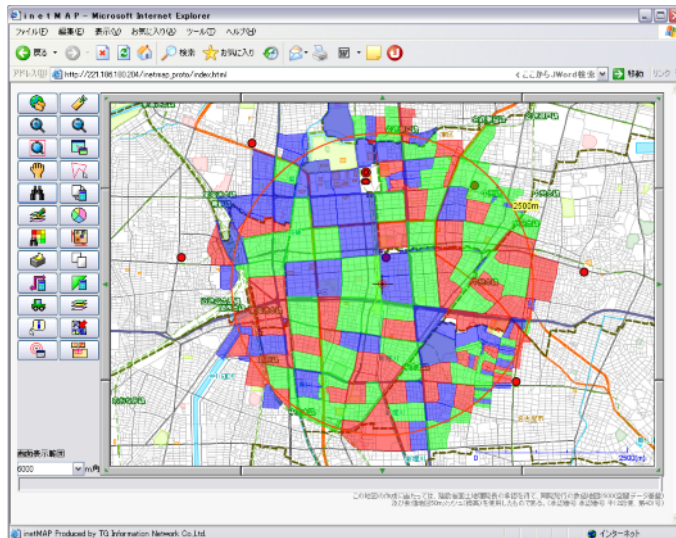
支援予定メニュー

補助金

【TPMAP Systemの画面イメージ: 市場分析の例】

男性25～34歳人口比率

0.06758 未満	(75)
0.06758 以上 0.086207 未満	(74)
0.086207 以上	(74)



対象となる店舗を中心に商圏の円(半径3キロ)を描き
商圏内に含まれる町丁目のターゲットポテンシャル(男性25-34歳人口)を3段階で地図表示することでアプローチエリアを明確にしている。