

地域	新潟県十日町市	認定日	平成27年8月28日	3-27-255
事業分類	製造(繊維・同製品)	テーマ分類	衣食住(衣)	

## 事業名 次世代きもの開発と差別化戦略

### ○事業概要(新規性、市場性等)

- 着物市場では、これまでの主要な購買層である団塊の世代が今後高齢化を迎えていくなかで、市場規模の縮小を防ぐために、特に若年層を中心とした新たな着物ファンを増やすことが喫緊の課題となっている。従来、絹以外の着物素材は、ポリエステルが主流であったが、風合い・色柄・着心地などの観点から着る人にとっての満足度は決して高くなかった。本事業では、着物の素材においてポリエステルを減量し、シルクプロテインを塗り込み改良することで絹に近い風合い・色柄・着心地を実現する素材を新たに開発する。
- また、20代・30代の若年層の需要開拓に資するインターネットを活用した新たなサービスモデルを開発する。具体的には、着物の着せ替えアプリの開発や通信販売サイト等を構築することで、顧客の利便性向上や満足度向上を図る。さらに、「きもの文化村」における着用体験など、若年層が着物に手軽に触れることができる機会を創出する取組等を通じて、着物文化を顧客へと効果的に訴求し、市場の拡大を目指す。

### 事業推進体制

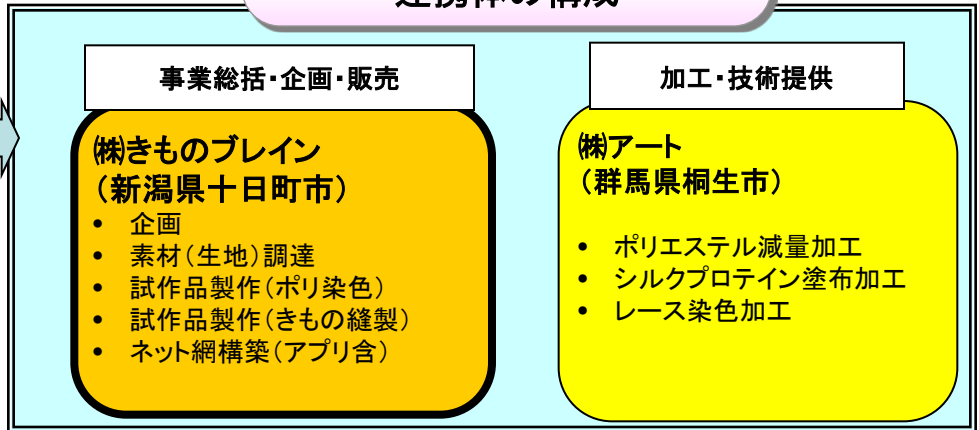
デザイン制作・監修

文化学園大学  
和装文化研究所

### 支援予定メニュー

補助金

### 連携体の構成



### ビジネスモデル概要

団塊の世代の市場長出と市場の変化  
絹糸の高騰によるきもの離れ

新しい市場の創出が必要

20代・30代の若い世代への  
インターネットを活用した需要開拓

価格が安く、着心地の良い  
デザイン性の高い「次世代  
のきもの」が必要になる。

①インターネットの活用  
通販サイトの構築、着せ替えアプリの開発

②取引先1300店とコンテンツの共有  
オムニチャネル化の促進とブランド化を進める

③きもの着用体験  
きもの文化村(2016年11月完成予定)で着用体験・市内  
観光 ⇒ 観光会社とタイアップして誘致する

④きものサロンの発表会  
ファッションショーを動画配信する

⑤ファッション性が高いきもの  
文化学園大学が総合監修した新しいデザインの着物

⑥価格が安く、着心地の良いきもの  
(株)アートでの新しいポリエステル素材の開発

⑦1点からの受注生産と納期生産  
両面同時転写染色技術の開発と自社生産

⑧かんたんに着れるきもの  
かんたん着装きもの仕立(自社の縫製技術)、かんたん着装帯  
仕立(自社の縫製技術)

