

地域	北海道札幌市	認定日	平成21年12月4日	1 - 21 - 056
事業分類	サービス	テーマ分類	その他	

事業名: 多対多のWebEDI機能と、実業であるサプライチェーンの二つ機能を一体化し、北海道ブランドの食材をセントラルキッチンとして提供するサービスの事業化

事業概要(新規性、市場性等)

・本事業では、北海道の一次産品を「そのまま凍結」あるいは「加工して凍結」した食品を製造・販売するものである。更に、単なる冷凍食品ではなく、飲食店等消費地側で差別化商品となり得る高付加価値商品群を開発・製造・販売すると共に、そこに糖質制限食というあらたなカテゴリーを創造して、外食産業における健康志向ラインナップを育てていくものである。これにより、ユーザーである飲食店等は、あたかも自社のセントラルキッチンを活用するかのようになり、本事業における商品及びサービスを活用することが可能となる。加えて、提供する仕組み(インフラ)として、WebEDIをベースに産地と需要家の直接取引等を包含したIT機能と、物流(3PL)も組み込んだ流通機能を整備する。これらを異業種連携により実現し、これまでにない新しいビジネスモデルを事業化する。

