

# オバマ大統領夫人が就任式で着て一躍注目のニット糸を開発

独立行政法人 中小企業基盤整備機構東北支部  
東北地域活性化支援事務局プロジェクトマネージャー 板垣良直

### 佐藤繊維(株)

**本社** 山形県寒河江市市元町1-19-1

☎ 0237-86-3134

http://www.satoseni.com/

**業種** 梳毛紡績糸、特殊紡績糸製造・販売、ニット製品製造・卸、オリジナルブランドの製造・卸・販売

**創立** 1932年4月

**資本金** 5410万円

**組合員数** 85名

寒河江地域は戦後に産地を形成し、婦人物では全国屈指のニット製品生産地として高評価を得てきた。佐藤繊維は創業以来七十七年、同地のニット産業の確立、発展を推進してきたリディング企業である。

### 「自ら創り、売る」という経営改革

原料からニット製品の製造まで、一貫生産体制、自社ブランドによる商品開発・販売を行う佐藤繊維(株)(山形県寒河江市、佐藤正樹社長)では、獣毛、化学繊維を組み合わせた世界唯一のニット用紡績糸を開発。この素材で編まれたカーディガンを、オバマ大統領の夫人が就任式で着用したことから、一躍注目を浴びている。

自社ブランド「M.&KYOKO」の製品



さに壊滅的状况にある。

山形県ニット工業組合の二〇〇六年の生産金額実績は六十七億円、組合員数三十六社であり、生産金額はピーク時(一九八六年)の四百八十八億円の二三・七%、組合員数はピーク時(七八年)の四百九十四社の七・三

初代社長は近隣農家の出稼ぎ

軽減を目的として畜羊を奨励。

自社で羊毛を洗い、梳毛・精紡

・撚糸工程を経てニット製品ま

で一貫製造するホームスパン事

業に取り組む。戦後、ニット業

界の分業化が進み、紡績・撚糸

・染色・ニッターなどに分かれ

ていったが、三代目社長(現会

長)は一貫生産体制を維持しな

がら、工業化を進めた。現在、

同社は、紡績工程とニット製品

製造工程を一社で有する国内唯

一の企業となっている。

一方、国内全般における紡績

およびニッター業界は、安価な

輸入製品による価格破壊などに

より、倒産・廃業などが頻発し、

受注生産(工賃稼ぎ収益モデル)

あるいはOEM企業は、ま

%という状況になっている。

佐藤繊維も従来、受注・OEM

生産を行ってきたが、市場縮

小に対応すべく、四代目となる

現・佐藤正樹社長が、「自ら創

り、売る」すなわち「メーカー

ベンダー企業へのシフト」とい

う経営改革に乗り出す。糸(梳

毛糸・特殊糸等)の素材研究・

開発からニット製品の企画・デ

ザイン・完成製品までの自社内

一貫製造による自社ブランド商

品の確立に挑戦したことが本事

業に取り組む原点となっている。

### 世界のトップレベルの展示会で好評を博す

「世界唯一のニット糸・ニット製品による、ラグジュアリー

「Fuuga」のニット素材を手にする佐藤社長



ブランドへの参入〜ニット糸商品の開発による世界ブランド化と国内及び世界市場開拓〜が中小企業地域資源活用促進法に基づく事業計画認定を受けたのは二〇〇八年二月十五日。

すでに①「M.&KYOKO」などのアパレルブランドの立ち上げ、②特殊形状の糸による製品をパリの展示会に出展、③国内百貨店の展示販売、TV通販実施、④フィレンツェで開催される世界最高峰のニット素材展示会「ピッティ・ファイラーティ」に出展——など市場開拓の取り組みを行っていたが、事業認定でその動きを加速させようという意図だ。

等を組み合わせた、古い紡績機を駆使するなどして独特な風合いを持つ特殊形状糸に加工している。通常のニット編機では生地にはできないので、自社独自の編み技術で、開発した糸の特性を十分に生かしたサンプルを製品化。世界トップクラスの糸展示会および製品展示会に出展し、国内外に販売するとともに「ニット糸のトップブランドs atoh」の確立を目指す。

地域資源認定後の〇八年七月には「ピッティ・ファイラーティ」に日本の中小ニット糸メーカーとして初めて二年連続出展した。例えば南アフリカ産の希少なモヘアで作った「Fuuga a」は、通常のモヘアの半分の太さで、今までにない光沢と繊細な風合いの製品が織れる。これらの素材に対して、「これまで見たこともない糸だ。こんな糸は絶対作れない。イタリアの糸職人でさえ挑戦しなかつた糸だ」という、名だたるラグジュアリーブランドからの賞賛を受けた。

出展の結果、百数十社を超える引き合いが舞い込んだ。サンブル品の発送に三カ月も掛かり督促されることもあったが、シヤネル、ニナ・リッチをはじめとするブランドで採用に至り、数多くのコラボ作品も、パリコレなどで発表された。

これらの取引の手応えから、新たな設備投資を行い、品質管理、生産管理に対する磐石の対応も実施している。

### 努力が呼び込んだ幸運のサプライズ

こうした佐藤繊維に、歴史的な追い風が吹いた。二〇〇九年一月二十日、米国ワシントンでオバマ大統領の就任式が開催された。世界中が見守るこの舞台で、ミシェル・オバマ大統領夫人は金色のドレスと揃いのコートの中にふわりとした質感の黄色いカーディガンを合わせて着ていた。まさにこの製品こそ、佐藤繊維の開発した「Fuuga a」とニナ・リッチのコラボ作品だったのである。

ミシェル夫人はそのファッ

ションセンスの良さでも注目されている。そのファーストレディーにより「ニナ・リッチwith佐藤繊維」というコラボ商品の存在が世界中に知れ渡り、問い合わせが殺到した。

「宝くじに当たったようなものですが、このラッキーを、スタッフみんなへのご褒美と思つて、よりいっそうの努力の糧にしたいと思えます」と、佐藤社長は語る。

世界のラグジュアリーブランド・マーケットを拓き、世界唯一無二のニット糸メーカーとしてのブランドの確立を目指す同社の今後を見守りたい。

#### ●お問い合わせ先

中小企業基盤整備機構東北支部  
東北地域活性化支援事務局

022・302・8606

地域資源活用とは、①中小企業が、②地域資源（農林水産物、産地の技術、観光資源）を活用して、③新商品の開発等を促進し、④地域経済の活性化を図ること ※「地域資源活用支援制度」の詳細な内容については、下記をご参照ください  
●地域資源活用チャンネルホームページ  
<http://j-net21.smrj.go.jp/expand/shigen/>