

支援内容

地域の支援事務局での主な支援内容

■ビジネス、マーケティング等に精通したジェネラルマネージャー、プロジェクトマネージャーが常駐（商社、メーカーOB、大手小売バイヤー経験者、経営コンサルタントなど）

■各種の専門知識を有する支援アドバイザーを登録し、中小企業等へ派遣

中小企業

窓口相談

- ビジネスアイデアを構想から具体化へ

事業計画のブラッシュアップ (案件毎の個別支援チーム)

- 商品開発、市場調査等のアドバイス、評価

国による
法認定

フォローアップ支援 (案件毎の個別支援チーム)

- 法認定後の事業計画の実施、支援策の活用をサポート
- 販路開拓等のハンズオン支援

需要開拓・事業化達成

全国推進事務局によるバックアップ・全国レベルでのサポート

1. 窓口相談

マーケティング等に精通した専門家が地域資源を活用した新商品・新サービスの開発・販売に関心のある中小企業、組合等からの様々な相談に応じ、必要なアドバイスを行います。

2. 事業計画のブラッシュアップ支援

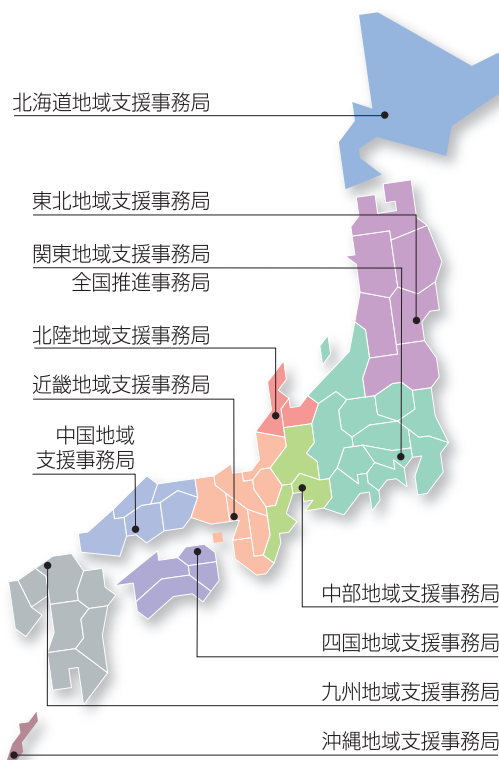
事業内容・支援ニーズに応じて専門家（経営コンサルタント、商社、百貨店OB、中小企業診断士等）等で構成する「個別支援チーム」を編成し、法認定に向けて必要となる事業計画の策定、商品企画、市場調査に係るアドバイス、事業性・市場性の評価等のブラッシュアップ支援を行います。

3. フォローアップ支援

法認定後の事業計画が円滑に遂行されるよう事業者のニーズに応じて「個別支援チーム」を再編成し、定期的なヒアリングと必要なアドバイスなどを行います。事業の進捗状況を確認し、徹底したハンズオン支援で販路開拓等をサポート、新規需要の開拓、事業化達成につなげます。

4. 全国推進事務局との連携による徹底サポート

各地域での事業化支援をサポートする位置づけで全国推進事務局を中小機構本部に設置しています。首都圏での販路開拓支援や全国レベルでの支援を行います。各地域の事務局と全国推進事務局とが連携してサポートにあたり、地域発信の事業の全国展開を支援します。



※上記の窓口相談、個別支援にかかる費用（市場調査等にかかる費用は除く）は全て無料です。