

中小機構の地域資源プログラム関連事業

1. 地域資源を活用した新たな取り組みの掘り起こし

地域資源活用企業化コーディネート活動等支援事業

地域資源を活用した新たな取り組みが多く創出されるよう、商工団体や事業協同組合等が行う交流会や研究会など、地域の中小企業と外部のビジネスパートナーをつなぐ活動（コーディネート活動）等を支援します（助成率：定額助成、100万円以上500万円以下）。

2. 販路開拓の支援

首都圏等販路開拓商談会の開催

マーケティング力等の不足により、限られた地域内にしか認知されていない優れた技術・製品・サービス等を持つ中小企業等のビジネスチャンスを拡大するため、首都圏等への販路の足がかりとする商談会を開催します。

アンテナショップの運営

首都圏での販路開拓のきっかけづくりやテストマーケティングとしての活用を図るため、首都圏にアンテナショップを設置し、地域発信の事業の全国展開や需要の拡大に向けた支援を行います。

3. その他

地域中小企業応援ファンド事業

都道府県や地域金融機関等と一体となって、地域の知恵と工夫を活かしつつ、地域中小企業の成長段階に応じて必要な資金供給を行う2種類のタイプ（スタートアップ応援型、チャレンジ企業応援型）を創設し、新事業の創出を資金面から支援しています。

地域づくり達人指南塾

地域活性化に貢献する優れたリーダーを育成するため、地域ブランドづくり、地域産品のマーケティング等の分野において地域の第一線で活躍している方（達人）が次代のリーダーを志願する方に対して様々なノウハウを指南する事業を実施します。

地域資源フォーラムの開催

地域資源を活用した新商品・新サービスの開発・販売等の取り組みの促進等を図るため、商品・サービスづくりの進め方等に関する講演やモデル的な取り組みを行っている中小企業、地域リーダー等によるパネルディスカッションを行うフォーラムを開催します。

市場開拓力向上マニュアルの作成

地域中小企業の市場開拓力の向上を図るため、顧客志向の商品企画・開発や効果的なブランド管理等に関するノウハウや先進的な企業事例等を記載したマニュアルを作成し、中小企業や支援機関に対する普及を図ります。