

3類型	鉱工業品	通巻番号	6-19-009
地域資源名	アパレル製品(繊維製品)	認定日	平成19年10月12日
地域	岡山県倉敷市	所管省庁	経済産業省

**事業名: 国産ジーンズ発祥の地 倉敷市児島で生まれた  
「倉敷オーダージーンズ」の全国展開**

会社名: 株式会社 ベティスミス  
 連絡先: TEL: 086-473-4460  
 FAX: 086-473-2789

所在地: 岡山県倉敷市児島下の町5-2-70  
 H P: <http://www.betty.co.jp>

**事業概要(新たな活用の視点)**

- ・ ジーンズ業界は市場の2極分化及び輸入品にシェアを奪われており、国産ジーンズの復活が喫緊の課題である。
- ・ 顧客からの復刻ジーンズの要望がきっかけに開始した。
- ・ ジーンズの一貫生産技術が強みであり、テーラーを代理店とすることにより試着・採寸・受注をする点に新規性があり、顧客は生地、デザイン、ステッチ、加工等を自由にオーダーでき、自分だけの一品を手にすることができる。
- ・ わが国初の女性用ジーンズ第1号は当社が生産した。



**売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)**

◆競争力

- ・ ファッションにこだわる本物志向の消費者を対象に、自分の好みに合ったジーンズを全国各地の代理店店頭で簡単かつ安心してオーダーしていただくことができる。
- ・ 代理店であるテーラーは採寸や顧客対応にノウハウがあり、かつ全国展開が可能となる。

◆市場性

- ・ ジーンズ業界においても、消費者はニーズは低価格のカジュアル志向と高級・本物志向に分化しており、オーダージーンズにより、後者の市場への対応が可能となる。

◆販路

- ・ 採寸のノウハウがあり、また当社オーダージーンズを取り扱うことにより、品揃えの幅が広がるというメリットがあるテーラーやセレクトショップの代理店を販路として開拓する。

**地域資源における関係事業者との連携**

- ・ 当社は、日本におけるジーンズの歴史を伝える「ジーンズミュージアム」を平成15年から開設・運営しており、当社のアウトレット店も倉敷市の観光コースに入るなど、地域連携による共同事業にも積極的に取り組んでいる。