

3類型	農林水産物	通巻番号	7-19-012
地域資源名	柚子	認定日	平成19年10月12日
地域	高知県安芸郡馬路村	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名:ゆずスポーツドリンク「スーパーごっくん」の開発・生産・販売

会社名:馬路村農業協同組合

所在地:高知県安芸郡馬路村3888-4

連絡先:TEL:0887-44-2211

H P: <http://www.yuzu.or.jp>

FAX:0887-44-2611

事業概要(新たな活用の視点)

- ・昭和40年頃から「ゆず」の栽培研究を実施。昭和56年度からゆず加工品の開発・販売を開始し、現在では馬路村のゆず加工品は全国的にも認知されるまでになった。
- ・昨今、大手メーカーにおいてもゆず加工品を製造するなど「ゆずブーム」であり、ゆず加工品にとっては成長期に位置するため、適時の商品開発、市場投入が不可欠と判断し、今回の新商品開発に着手した。
- ・新商品は、クエン酸の効果に着目し、「疲労回復」を主目的とするスポーツドリンクに自然素材のゆずを初めて活用し、ゆずの香りがする爽やかなスポーツドリンクの製造販売を行う。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・ゆずに多く含まれるクエン酸の疲労回復効果とハチミツが有する滋養強壮効果を組み合わせており、自然原料を中心とした日本初のスポーツドリンクである。

◆市場性

- ・ゆずは現在もっとも注目されている国産の柑橘であり、同農協のゆずジュース(ごっくん馬路村)の販売本数は18年度750万本に達する。

◆販路

- ・県内だけでなく全国を市場と捉えCM、雑誌等への広告宣伝を行うとともに、イベント等で顧客に直接アピールすることに努め、通信販売を中心に、量販店、コンビニへの販売を行う。



発売中の「ごっくん馬路村」

地域資源における関係事業者との連携

- ・農協組合員への需要の増加。耕作地の拡張事業。
- ・ゆずによる知名度を核にした地域の観光事業も今後展望。