

1. 地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な方針

(1) 本県産業の現状

本県は、古くから交通の要衝であり、人や物が交流する結節点として発展し、産業においては、主に繊維産業を中心に窯業、土石、木材、医薬など、いわゆる中小企業の地場産業が発展してきた。また、昭和30年代後半からは、名神高速道路や東海道新幹線の開通、工業団地の造成により、急速に工業立地が進展し、現在まで全国有数の工業県へと発展してきた。平成20年度の県内総生産で見ると、約5.8兆円のうち第2次産業の占める割合が41.8%と全国平均を大きく上回り、なかでも製造業の占める割合は36.5%と高くなっている。

(2) 産業振興の方針

平成23年3月に県政運営の新たな基本方針として策定した「滋賀県基本構想」の中で、琵琶湖と共存する環境こだわり農業や安全・安心で高品質な食材、豊かな自然、歴史・文化など、個性や魅力にあふれた滋賀の地域資源について、ブランドとしての価値を高めるとともに、滋賀の特性を活かした魅力ある商品やサービスを生み出す産業を一層振興することにより、地域を活性化し、経済成長を図る「地域の魅力まるごと産業化プロジェクト」を戦略的なプロジェクトとして位置づけているところである。

また、「滋賀県産業振興戦略プラン（平成23年3月策定）」においては、産業振興の重点的な戦略として、県下で育まれた技術や技能を継承・発展させながら、付加価値の高いモノづくり基盤技術を振興することや、自然、歴史・文化など地域資源の魅力を活かした観光の展開等を図ることを掲げており、県内の豊かな地域資源を活用し、経済の活性化を図っていくこととしている。

(3) 地域産業資源活用事業の促進に関する方針

本県には、信楽焼等の特色ある鉱工業品が存在するほか、恵まれた風土を活かし、近江牛、近江米、近江の茶をはじめとする多彩な農林水産物やその加工品が生まれ、さらには琵琶湖をはじめとした自然景観および寺社、史跡などの観光資源が多数存在している。これらの地域産業資源は、他の地域にはない“強み”であり、地域の中小企業がその価値を再認識し、事業活動に活用することにより、他の地域の企業との差別化を図り、商品やサービスの付加価値を高めるための重要な要素となり得るものである。

国の方針を踏まえ、本県においても、地域産業資源を先端技術やデザイン等と融合させることで、現代の感性に訴える商品やサービス、コンテンツ等を生み出す“滋賀ならではの”の取り組みを推進することにより、地域ブランド力を高め、滋賀県産業の競争力を高めることにより、地域経済の活性化を図ることが重要であると考え、国の施策等と連携し各種支援方を展開す

ることにより、創意工夫と進取の精神をもって地域産業資源活用事業にチャレンジする県内中小企業の取り組みを、効果的かつ総合的に支援していくものである。

また、施策の推進にあたっては、県庁内関係部局との横断的な連携を図るとともに、市町、商工会、商工会議所、農業協同組合、観光協会およびこれらの県域組織、中小企業団体中央会等の地域の関係団体の意見を反映するほか、中小企業による地域産業資源活用事業の実態等に応じて、機動的に見直し、充実を図っていくこととする。

2. 地域産業資源の内容

本県において、中小企業による事業を促進する意義があると考えられる地域産業資源は以下のとおりである。

なお、地域産業資源の内容を定めるに当たっては、下記の考え方を基本とし、市町、商工会、商工会議所、農業協同組合、観光協会およびこれらの県域組織、中小企業団体中央会等の推薦を踏まえて地域産業資源の指定を行った。

地域産業資源の内容を定めるための基本的な考え方
 (「地域産業資源活用事業の促進に関する基本方針」より)

- ・ 「農林水産物」「鉱工業品及び当該鉱工業品の生産に係る技術」「文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源」の三類型のいずれかに該当すること。(※農林水産物の加工品は「鉱工業品」に区分する。)
- ・ 大企業や特定企業のみが活用できるものでなく、地域の中小企業が現にあるいは潜在的に活用可能であり、その活用を促進することで当該資源を共有する他の中小企業の事業活動や当該事業と密接に関連する事業活動を促進する可能性が高いものであること。
- ・ 他地域の同種の産業資源と比べて生産量、品質、機能、外観、歴史的又は文化的背景等の面で顕著な特徴を有しており、それによって一般消費者等に相当程度認識されていること。

(1) 農林水産物

[36件]

名称	地域産業資源に係る地域
愛彩菜	草津市
あおばな(青花)	草津市
赤丸かぶ	米原市
朝宮茶	甲賀市
アドベリー(ボイズンベリー)	高島市
伊吹大根	米原市
永源寺の桑	東近江市
近江牛	県下全域
近江しゃも	県下全域
近江の茶	大津市、甲賀市、東近江市、日野町
近江の伝統野菜	県下全域
近江米	県下全域
環境こだわり農産物 (小豆、水稲、そば、大豆、 はとむぎ、麦、赤かぶ、アス パラガス、いちご、いんげ ん、うど、うり、えだまめ、大 かぶ、かぼちゃ、かんぴょ う、キャベツ、きゅうり、こか ぶ、こまつな、ごぼう、さつま	県下全域

いも、さといも、しそ、しゆんぎく、しろな、じゃがいも、すいか、スイートコーン、たまねぎ、だいこん、チンゲンサイ、とうがらし類、トマト、なす、なばな、にんじん、にんにく、ねぎ、ハーブ、はくさい、ひのな、ピーマン、ふき、ブロッコリー、ほうれんそう、まくわうり、実えんどう、みずな、みつば、ミニトマト、みぶな、みょうが、メロン、ヤーコン、やまのいも、よもぎ、ルッコラ、レタス、わさびな、いちじく、うめ、かき、くり、さくらんぼ、なし、パッションフルーツ、ぶどう、ベリー類、もも、ゆず、あおばな、桑、茶、なたね、きく、ストック、ばら、ゆり、いね科牧草、混播牧草、飼料用稲、ソルガム、トウモロコシ)	
北之庄菜	近江八幡市
北山茶	日野町
草津メロン	草津市
下田なす	湖南市
セタシジミ	大津市、草津市、守山市、野洲市、近江八幡市、東近江市、彦根市、米原市、長浜市、高島市
そば	高島市
山菜(山ウド、タラの芽)	高島市
土山茶	甲賀市
菜の花	守山市
ニジマス	米原市
秦荘のやまのいも	愛荘町
彦根梨	彦根市
日野菜	日野町
琵琶湖産鮎	県下全域
琵琶湖のヨシ	大津市、草津市、守山市、野洲市、近江八幡市、東近江市、彦根市、米原市、長浜市、高島市

ビワマス	県下全域
ホンモロコ	県下全域
万葉の植物「ムラサキ」	東近江市
むべ	近江八幡市
もりやまのぼら	守山市
守山メロン	守山市
ヤーコン	高島市
余呉湖のわかさぎ	長浜市

[50音順]

(2) 鉱工業品又は鉱工業品の生産に係る技術

[42件]

名称	地域産業資源に係る地域
尼子そば	甲良町
伊吹もぐさ	長浜市
永源寺のこんにゃく	東近江市
近江雁皮紙	大津市
近江下田焼	湖南市
近江商人の食文化(泥亀汁・丁子麩のからし合え・ごま豆腐・うめご飯等)	東近江市
近江真綿	米原市
大津絵	大津市
飴金具	長浜市
鴨鍋	長浜市
木彫工芸品(上丹生の木彫り)	米原市
金属製品	草津市
甲賀の酒	甲賀市
甲賀・日野の薬	甲賀市、日野町
湖魚の食文化(湖魚のなれずし、湖魚の佃煮、アメノイオご飯)	県下全域
湖東麻織物(近江上布)	東近江市、彦根市、愛荘町、豊郷町
信楽焼	甲賀市
高島市内産建築用木材(スギ)	高島市
高島扇骨	高島市

高島綿織物(高島クレープ、高島楊柳、高島帆布)	高島市
竹細工	近江八幡市
丁字麩	近江八幡市
丁稚羊羹	近江八幡市
電子機器	守山市
八幡赤こんにやく	近江八幡市
八幡瓦(鬼瓦)	近江八幡市
八幡靴	近江八幡市
浜ちりめん	長浜市
浜仏壇	長浜市
彦根バルブ	東近江市、日野町、彦根市、愛荘町、豊郷町、甲良町、多賀町、米原市
彦根仏壇	彦根市、愛荘町、豊郷町、甲良町、多賀町、米原市
彦根ファンデーション(下着・補正着)	彦根市
ビロード	長浜市
プラスチック製品	大津市
鮎ずし	大津市、草津市、守山市、野洲市、近江八幡市、東近江市、彦根市、米原市、長浜市、高島市
炭素・黒鉛製品	大津市
布帛・ニット縫製品	守山市
水口かんぴょう	甲賀市
木珠(木製数珠)	近江八幡市
焼鯖そうめん	長浜市
湯葉(ゆば)	県下全域
和楽器系(三味線系、琴系)	長浜市

[50音順]

(3) 文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源

[125件]

名称	地域産業資源に係る地域
あいとうマーガレットステーション	東近江市
アグリパーク竜王	竜王町
安土城跡	近江八幡市
姉川上流山村地域	米原市
姉川古戦場	長浜市

石積みの門前町坂本	大津市
石山寺	大津市
伊吹の里	米原市
伊吹山	米原市
今津町のザゼンソウ群落	高島市
岩間寺	大津市
ヴォーリス建築物	近江八幡市
浮御堂	大津市
永源寺桜	東近江市
生杉のブナ原生林	高島市
近江国庁跡	大津市
近江商人商家の町並み	近江八幡市
近江商人屋敷(金堂の町並みと川並地区)	東近江市
近江神宮	大津市
近江八幡の水郷	近江八幡市
近江母の郷	米原市
近江妙蓮(ハス)の群生地	守山市
大津祭	大津市
沖島	近江八幡市
雄琴温泉	大津市
小谷城跡	長浜市
お浜御殿 庭園	彦根市
尾上温泉	長浜市
オランダ堰堤	大津市
園城寺(三井寺)	大津市
海津大崎の桜並木	高島市
柏原宿	米原市
烏丸半島のハスの群生	草津市
河内の風穴	多賀町
観音寺城跡	近江八幡市
木地師発祥の地	東近江市
木之本宿	長浜市
旧秀隣寺庭園	高島市
京極氏遺跡群	米原市
草津宿	草津市
国指定史跡 草津宿本陣	草津市
グリーンパーク山東	米原市

黒壁ガラス館	長浜市
玄宮楽々園	彦根市
甲賀忍者発祥の地	甲賀市
荒神山古墳	彦根市
光徳寺	大津市
湖西の松林	高島市
湖東三山(西明寺、金剛輪寺、百済寺)	甲良町、愛荘町、東近江市
湖東焼の窯元	彦根市
湖南三山(常楽寺・長寿寺・善水寺)	湖南市
湖北地域の十一面観音	長浜市
湖北水鳥公園	長浜市
金勝寺	栗東市
こんぜの里りっとう	栗東市
西教寺	大津市
醒井宿	米原市
佐和山城跡	彦根市
塩野温泉・宮乃温泉	甲賀市
信楽焼の窯元	甲賀市
賤ヶ岳(賤ヶ岳古戦場)	長浜市
清水山城館跡	高島市
十二坊温泉ゆらら	湖南市
祥瑞寺	大津市
白鬚神社	高島市
瑞石山 永源寺	東近江市
瀬田唐橋	大津市
瀬田川	大津市
瀬田丘陵生産遺跡群	大津市
高島市海津・西浜・知内の水辺景観	高島市
高島市針江・霜降の水辺景観	高島市
多賀大社	多賀町
高宮宿・鳥居本宿(中山道宿場町)	彦根市
建部大社	大津市
建部大社船幸祭	大津市

竹生島	長浜市
中央分水嶺・高島トレイル	高島市
手織りの里 金剛苑	愛荘町
東海道 石部宿	湖南市
東海道 土山宿	甲賀市
東海道 水口宿	甲賀市
陶芸の森	甲賀市
藤樹書院跡	高島市
堂ノ上遺跡	大津市
富田人形	長浜市
中山道 武佐宿	近江八幡市
中山道 守山宿	守山市
長岡ゲンジボタルの生息地	米原市
長浜曳山まつり	長浜市
七曲がり仏壇街	彦根市
西の湖	近江八幡市
布引焼の窯元	東近江市
梅花藻の群生地	米原市
畑の棚田	高島市
八幡堀	近江八幡市
花しょうぶ通り	彦根市
比叡山延暦寺	大津市
春の古例大祭(多賀まつり)	多賀町
彦根城	彦根市
日野曳山祭	日野町
日吉大社	大津市
日吉大社山王祭	大津市
琵琶湖	県下全域
琵琶湖の伝統漁法	大津市、草津市、守山市、野洲市、近江八幡市、東近江市、彦根市、米原市、長浜市、高島市
琵琶湖のヨシの群生地	大津市、草津市、守山市、野洲市、近江八幡市、東近江市、彦根市、米原市、長浜市、高島市
びわこ文化公園	大津市
びわ湖遊覧船	大津市
文芸の郷	近江八幡市
豊公園	長浜市
本福寺	大津市
米原宿	米原市

万灯祭	多賀町
水口曳山祭	甲賀市
メタセコイア並木	高島市
守山ゲンジボタルの生息地	守山市
夢京橋キャッスルロード	彦根市
ハツ淵の滝	高島市
山本山・山本山城跡	長浜市
八日市大凧	東近江市
余呉湖	長浜市
横山岳	長浜市
四番町スクエア	彦根市
櫛野寺	甲賀市
霊仙山	米原市
若宮神社	高島市

[50音順]

3. 地域産業資源を用いて行う地域産業資源活用事業を促進することにより当該地域産業資源に係る地域の経済の活性化を推進する方策

本県において、中小企業による地域産業資源を活用した事業を促進し、地域経済の活性化を図るため、以下の施策を実施する。（※平成 23 年度施策に基づき記載）

（1）個別地域産業資源に関する施策

2 で掲げた地域産業資源にかかる振興施策やブランド育成等の施策については、以下のとおりである。

〔しがの地域資源活用等新事業創出促進事業〕

地域資源の活用や農商工連携による新事業を展開している中小企業・ベンチャー企業を紹介（動画配信）することにより、県内中小企業・ベンチャー企業に向けて、今後の事業展開・経営のヒントとなる情報を提供するとともに、新規事業の積極的な取組を促進する。

〔物産振興事業〕

本県産品の販路開拓、伝統的工芸品の普及促進を図るため、伝統的工芸品の指定や全国伝統的工芸品展への出展を行う。

〔観光物産情報センター事業〕

東京観光物産情報センターの管理運営を（社）びわこビジターズビューローに委託し、民間的創意による運営と各種物産展、観光展を開催し、県産品の紹介、販路開拓に努めるとともに観光宣伝を行い観光客の誘致を図る。

〔地場産業新戦略支援事業〕

中小企業団体中央会の支援をとおして、地場産業産地の創意工夫や意欲ある取組みを促進することで、産地の活性化を図る。

〔伝統産業ブランド魅力発信事業〕

本事業は、「滋賀県緊急雇用創出特別推進事業」として、滋賀県の伝統技術や地域資源を活用した魅了ある商品について積極的に情報発信し、その認知度を高めることにより新たな市場を開拓して、伝統産業の活性化および地域中小企業の振興に寄与することを目的とする。そのため、アンテナショップや見本市を活用して市場調査・販路開拓を行う取組を中小企業や団体等に委託する。

〔陶芸の森事業〕

県立陶芸の森において、滋賀県の伝統的な地域文化および地場産業である信楽焼をベースに、豊かな自然の中で創造と遊び、文化と産業が一体となった多様な機能を有する公園とし

ての機能を充実するとともに、県民の陶芸に対する理解と親しみを深め、広く陶芸に関する交流の場として、陶器産業の振興と陶芸文化の向上を図る。

(2) 関連する施策

上記のほか、中小企業の事業活動を促進し、地域経済の活性化を図るため、以下の中小企業支援施策を実施する。

①ものづくりの振興、技術力の強化支援

[プロジェクトチャレンジ支援事業]

環境領域、医療・健康領域、モノづくり基盤技術領域、にぎわい創出・観光領域に関した技術の創出に資する技術開発計画を認定（滋賀の新しい産業づくりチャレンジ計画認定事業）するとともに、当該計画に基づき企業が行う研究開発等に必要な経費の一部を助成（中小企業新技術開発プロジェクト補助金）する。

[戦略的環境ビジネス育成事業]

萌芽期を脱し成長期に向かう本県環境産業クラスターの基盤を強固なものとするため、環境製品性能評価事業の本格的実施や評価対象商品をはじめ県内企業が持つ優れた環境関連製品・技術の市場化・販路開拓を支援する。また、滋賀県環境産業創造会議において新エネルギー・創エネルギー分野の企業を中心に企業訪問を行い、データベース構築、ニーズとシーズのマッピング、各種研究開発プロジェクトの支援を行う。

[近江技術てんびん棒事業]

県内企業の持つ優れた技術を県外大手ユーザー企業に対して、直接かつ具体的に提案（売り込み）する展示商談会を開催することで、県内企業のビジネスチャンスの拡大を図り、事業化を促進する。

②中小企業の新事業展開支援

(i) 経営革新支援

[中小企業経営革新支援事業]

中小企業新事業活動促進法に基づき、中小企業者等の経営革新計画の承認等を行うほか、承認後のフォローを行い、計画実施上の課題解決を支援し、また計画の進行管理を徹底させ、計画達成企業の増加を図る。

[市場化ステージ支援事業]

経営革新承認企業ならびに滋賀の新しい産業づくりチャレンジ計画認定企業等が実施する事業のうち、事業化・市場化段階（市場化ステージ）にある事業について、経費の一部を助成する。

(ii) 地場産業の振興支援

〔地場産業新戦略支援事業〕（再掲）

中小企業団体中央会の支援をとおして、地場産業産地の創意工夫や意欲ある取組みを促進することで、産地の活性化を図る。

〔伝統産業ブランド魅力発信事業〕（再掲）

本事業は、「滋賀県緊急雇用創出特別推進事業」として、滋賀県の伝統技術や地域資源を活用した魅了ある商品について積極的に情報発信し、その認知度を高めることにより新たな市場を開拓して、伝統産業の活性化および地域中小企業の振興に寄与することを目的とする。そのため、アンテナショップや見本市を活用して市場調査・販路開拓を行う取組を中小企業や団体等に委託する。

(iii) その他の新事業展開支援

〔しが新事業応援ファンド支援事業〕

（独）中小企業基盤整備機構の資金を活用して組成した「しが新事業応援ファンド」の運用益によって、地域資源を活用して消費者の感性に訴える新事業に取り組む中小企業に対する継続的な支援を行う。

〔地と知をつむぐビジネスデザイン構築事業（SOHO型ビジネス支援事業）〕

SOHO事業者の活動支援とネットワーク形成の促進を図るため、草津・米原に設置するSOHOビジネスオフィスの運営を行うとともに、県内における起業育成支援機関と連携してビジネスセミナーを開催し、起業家の発掘から育成までを一体的に推進する。

〔しがの地域資源活用等新事業創出促進事業〕（再掲）

地域資源の活用や農商工連携による新事業を展開している中小企業・ベンチャー企業を紹介（動画配信）することにより、県内中小企業・ベンチャー企業に向けて、今後の事業展開・経営のヒントとなる情報を提供するとともに、新規事業の積極的な取組を促進する。

〔公募提案型ふるさと雇用再生特別事業〕

本事業は「滋賀県ふるさと雇用再生特別推進事業」として、地域経済を活性化する新たなビジネスや地域・社会の課題を解決する事業などについて、広く中小企業者等から提案を募集し、地域のニーズに応じた事業を委託して実施する。

③中小企業の経営基盤の強化

(i) 中小企業支援センターによる支援

〔県中小企業支援センター事業〕

○相談事業

中小企業者や創業者等の抱える種々の経営課題の解決や中小企業に不足する経営、人材、情報、資金等の経営資源の円滑な確保を支援するため、民間専門家等による窓口相談を実施する。

○専門家派遣事業

中小企業者、創業者等の抱える種々の経営課題の解決や中小企業に不足する経営、人材、情報、資金等の経営資源の円滑な確保の支援に加えて、技術力の向上等、より高度な経営課題の解決のため、民間専門家等を中小企業へ直接派遣し、診断・助言等を実施する。

○事業可能性評価委員会事業

事業可能性評価委員会は、創業者、創造的な事業活動を行う中小企業者等からの求めに応じて、事業化に向けてのシーズの有望性、技術の先進性、ノウハウの独自性、事業の発展性等に関する事業の可能性について評価を行う。

その他、IT貸付の推進等のための審査、ビジネスプランの評価・審査など中小企業支援事業に関する審査・評価を行う。

〔新事業創出サポート事業〕

本事業は「滋賀県緊急雇用創出特別推進事業」として、(財)滋賀県産業支援プラザのプロジェクトマネージャー等が十二分に活動できる支援体制を構築するために、新たに企業ニーズの発掘に携わる人員を配置し、県内のシーズ発掘ならびに各企業・商工団体から情報収集を行いながら、各支援メニューの紹介・浸透を促進し、各支援メニューを有機的に紡ぐことにより、企業支援の強化を図っていく。

(ii) 中小企業の人材育成・活用支援

〔「新・近江商人塾」開催等事業〕

本事業は「滋賀県緊急雇用創出特別推進事業」として、中心市街地における地域商業が危機的な状況にある中、商業者だけでなくNPOや行政、商工団体等の関係者を対象とした講座開催を通して、中心市街地活性化の担い手を育成する。

(iii) 中小小売商業の振興支援

〔商店街振興組合指導事業〕

滋賀県商店街振興組合連合会が商店街振興組合等に対し行う指導事業等に対して助成する。

〔にぎわいのまちづくり総合支援事業〕

○にぎわい創出推進事業

商店街振興組合等が地域の特性を活かした商店街の魅力向上や、地域のふれあい創出、空き店舗対策等の取組により、にぎわいを回復しようとする事業に対して助成する。

○商店街基盤施設等整備事業

商店街振興組合等がまちづくりの視点で、少子高齢化、環境保全、安全・安心等、今日の政策的課題に対応した商業基盤施設等を整備する事業に対して助成する。

○商店街いきいき再生事業

本事業は「滋賀県緊急雇用創出特別推進事業」として、商店街の活性化のために設置した空き店舗等を活用したコミュニティ施設や農産物販売所等に要員を置き、施設におけ

るイベント開催等による収益性向上等を図り、今後の自主的な施設運営につなげていく。

(iv) 小規模事業者に対する支援

[小規模事業者経営支援事業]

○経営改善普及事業]

経営改善普及事業は、商工会・商工会議所が行う主として以下の各項目に掲げるものとする。

- ・金融、税務、経理、販売管理、労務、技術の改善、その他経営に関する指導、あっせん等。
- ・小規模事業者の経営の改善発達に資する地域の活性化または商工業の振興に関する事業の実施、協力または指導。
- ・経営、技術、各種制度等に関する情報または資料の収集および提供。また、小規模事業者をめぐる新たな経営環境に対応するため、個別相談・指導に加え、地域振興事業の実施、創業人材育成・後継者育成等人材能力開発の推進等を図るとともに、指導ニーズの高度化、多様化等に対応するため、専門家指導体制の整備、専門的ノウハウ等を有する者の幅広い知見の活用等を通じ、経営改善普及事業の効果を高める。

○資質向上事業

商工会、商工会議所等の中小企業支援団体の職員等を独立行政法人中小企業基盤機構が行う専門研修へ派遣することで、中小企業の支援能力を高めていく。

○中小企業連携組織対策事業

組合等の活性化に資する事業を円滑かつ効果的に実施するため、滋賀県中小企業団体中央会指導員の人材育成事業や各組合員等の実施している取組事例等を収集・加工し、各組合等に広く情報提供する事業に対して助成する。

○経営の危機に直面した中小企業の円滑な問題解決を図るため、各商工会議所および商工会連合会に「経営安定特別相談室」を設置し、中小企業者からの相談に応じる体制を整備する。

[商工会連合会・商工会議所連合会一般活動事業]

商工会連合会および商工会議所連合会が行う主として以下の各項目に掲げるものに対し助成する。

- 指導員等の資質向上と育成を図るための事業。
- 会員に対する人権啓発の事業。
- その他商工会・商工会議所が行う経営改善普及事業に対する指導、支援を実施する事業。

[中小企業団体中央会一般活動事業]

滋賀県中小企業団体中央会が実施する、中小企業組合等に対する人権啓発事業や、組合青年部活動、産学連携に対する支援事業など、中央会の機能強化のための事業に対し助成する。

〔下請企業振興事業〕

産業支援プラザによる下請取引のあっせんのための企業情報の収集および提供事業により、下請中小企業の経営の安定化と振興を図る。