

3類型	農林水産物・鉱工業品	通巻番号	3 - 20 - 010
地域資源名	ぶどう、山梨県産ワイン	認定日	平成20年6月13日
地域	山梨県笛吹市	所管省庁	財務省、農林水産省、経済産業省

事業名: 山梨県産食材の魅力を最大限に引き出す本格スパークリングワイン

会社名: 株式会社ルミエール

所在地: 山梨県笛吹市一宮町南野呂624

連絡先: TEL: 0553-47-0207
FAX: 0553-47-2001

H P: <http://www.lumiere.co.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

山梨県峡東地域は、1000年以上前からぶどう栽培(甲州種)が盛んであり、ぶどうを原料としたワインも130年の歴史がある。山梨県はワインの国内シェア4割を占めているが、県内の甲州種の作付面積は、農家の高齢化や高額取引される他の生食用ぶどうへ改植のため減少している。一方、ワイン市場では、デリケートな味わいを求める人が増え、こうした需要に応えるため、和食に最適とされる「甲州種」を使用した本格的な国産スパークリングワイン造りに着手する。

さらに、和食との相性、特に山梨県産食材との相性のよさを広くアピールし、地域食材の需要を喚起し、県全域への活性化につなげる。



ルミエール地下樽貯蔵庫

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- 当地域で栽培される甲州種には独特の爽やかさがあり、和食と相性のよいワイン製造にむいている。
- 瓶内発酵による本格的な国産スパークリングワインは、市場では少なく先行の優位性を持つ。
- 白ワインで3タイプ、赤ワインで1タイプの4タイプを計画しており、和食にマッチングするスパークリングワインの新市場開発を可能とする。

市場性

- 日本を含む全世界で、スパークリングワインの人气が上昇し、各国で商品の争奪戦が行なわれ、国内の供給が充分でない。
- 昨今のユーロ高のため、輸入物は価格が上昇し、国産ワインへの期待が高まっている。

販路

- 既存流通ルートである県内の問屋、小売店へのチャネルを活かす。
- 県産食材とのマリアージュを伝える販促を多用し、地元の高級イベントや展示会などに出展する。
- その後、首都圏などの大消費地での展開を図り、5年目には年間売上3800万円を目標に、全国への展開を進める。



棚式栽培で造られる甲州種の畑



ぶどう「甲州種」

地域資源における関係事業者との連携

- 認定事業者である(株)湊與、(株)渡辺商店に加え、県内屈指の果樹園(株)なかむら、専門学校山梨県立農業大学校と連携。