

3 類型	鉱工業品	通巻番号	
地域資源名	萩焼	認定日	平成21年6月15日
地 域	山口県萩市、山口市	所管省庁	経済産業省

**事業名：萩焼窯元との共同開発による「空気清浄機能を兼ね備えた香りとうりを
楽しむ香炉“リユース”」の商品開発および販路開拓**

会社名：株式会社ライフ
(共同認定事業者：株式会社大屋窯)
連絡先：TEL：083-972-4556
FAX：083-973-4891

所在地：山口県山口市小郡上郷1500-144
H P：http://www.ydalife.com

事業概要(新たな活用の視点)

(株)ライフは、これまでデンマークを中心とする北欧住宅や雑貨等の販売を通じて、日本人の生活に北欧文化を提案・導入してきた。一方、(株)大屋窯は、萩焼の窯元として茶陶から日々の器まで様々な意匠をこらした陶器を製作してきた。

本事業では、(株)大屋窯が培ってきた萩焼の製造技術と、(株)ライフが持つ北欧文化に関するノウハウおよび白金触媒のアイデアをもとに、空気清浄機能を付加した芸術性・デザイン性の高い香炉を両社が共同で開発し、販路開拓していくものである。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

本商品は、伝統技術をベースに繊細な細工が施された芸術性・デザイン性の高い「香炉」に空気清浄機能を付加した商品であり、「アート」「香り」「灯り」「癒し」「安全・安心」などを同時に訴求できる商品であり、他商品との差別化が可能な商品である。

市場性

本商品は、複数の機能を兼ね備えていることから、シックハウスやにおい等に悩む人、香り・灯りを楽しみたい人、萩焼愛好家、雑貨・インテリア・北欧等のファン等、幅広い消費者をターゲットとしている。

販路

萩焼作家による手作り商品については、高付加価値商品として高級専門店や有名百貨店等を中心に販路開拓を行い、萩焼作家の指導・監修による型物での量産商品については、セレクトショップやカタログ販売等の広く普及できるチャネルの販路開拓を行っていく。

地域資源における関係事業者との連携

本商品は、(株)ライフと(株)大屋窯が連携して共同開発した商品であり、実証試験や安全性のテスト、特許出願においては山口県産業技術センターの支援を受けている。また、量産商品の試作についても同センターのアドバイスや萩市内の有力窯元の協力を得て進めており、地域の関係事業者との連携なくしては本事業は成り立たない。

