

3類型	農林水産物		
地域資源名	晴るる、サチユタカ、美東ごぼう	認定日	平成21年1月9日
地域	山口県美祢市	所管省庁	農林水産省・経済産業省

事業名：山口県産米「晴るる」、山口県産大豆「サチユタカ」、美祢市産「美東ごぼう」を使用した、これまでにない新しい形のコロッケ「はなえるコロッケ」シリーズの商品開発および販路開拓

会社名：株式会社なかしん

所在地：山口県美祢市大嶺町東分3340-31

連絡先：TEL：0837-53-2657
FAX：0837-53-2658

H P：http://www.nakashin.ecnet.jp

事業概要(新たな活用の視点)

当社は、会社設立以来「地産地消の推進」を基本コンセプトとして事業展開を進めてきており、その中で地元産の農産物を使用したこれまでにない新しい形のコロッケを開発し、「はなえるコロッケ」というブランドで製造・販売を行ってきた。

本事業では、これまでの取り組みを踏まえて、地域産業資源である山口県産米「晴るる」を使用した「お米コロッケ」、山口県産大豆「サチユタカ」を使用した「豆腐コロッケ」、美祢市産「美東ごぼう」を使用した「コロッケ」など「はなえるコロッケ」シリーズの商品開発を行うとともに、山口県外への販路開拓・拡大により全国展開を進める。

【移動販売車「はなえる号」】



【お米コロッケ】



【豆腐コロッケ】



【美東ごぼう】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

「はなえるコロッケ」は三重構造になっており、生地素材と具材がセパレートになっているため味の表現がしやすく、素材の味をストレートに顧客に感じていただくことが出来るのと、食べた時にコロッケの中心部から具材が出てくるということで、味覚的・視覚的にもこれまでにない斬新なコロッケである。

市場性

「はなえるコロッケ」シリーズは、「おやつ」や「ファーストフード」感覚で食べられるコロッケであり、また「お米コロッケ」や「豆腐コロッケ」は和風イメージが強く、従来の食品とは違った、新しい食感や味を求める市場ニーズ適合する商品である。

販路

首都圏等での展示会・商談会等を活用した食品卸、中食・外食市場等への販路開拓、移動販売車による県外への展開、インターネットを活用した直販、OEMの開拓等を進める。

地域資源における関係事業者との連携

本事業で製造・販売する「はなえるコロッケ」の原料となる「米」「大豆」「ごぼう」は、地元JAからの調達を基本としており、その他原料の「じゃがいも」も地元JAとの契約栽培としている。本事業の推進においては、地元JAや地元農家との連携なしには成り立たない。

