

3類型	農林水産物	通巻番号	6-19-025
地域資源名	夏みかん	認定日	平成19年10月12日
地域	山口県萩市	所管省庁	経済産業省、農林水産省

事業名：地域産業資源である夏みかんに橙をブレンドした無添加・健康飲料「飲む橙酢」の開発

会社名：株式会社柚子屋本店  
 連絡先：TEL：0838-25-7511  
 FAX：0838-25-6311

所在地：山口県萩市椿東奈古屋1189  
 H P：<http://www.e-yuzuya.com>

### 事業概要(新たな活用の視点)

萩市の夏みかんは栽培130年の歴史を持つ山口県内屈指の生産地であり、萩の産業、観光、歴史、食文化と深い関係にある。

健康・自然志向の中で、酢が人気を集めていることに着目し、調味料の橙ぽん酢を夏みかんとブレンドした「飲む橙酢」を開発した。これは他に類似を見ない商品。

今後、原料の減少が危惧される状況下、直営の夏みかん農園を営む構想を持ち、さらに夏みかんの未利用部分の活用も視野に入れた環境保全型企业を目指している。

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

主原料の夏みかんには、クエン酸、活性酢酸など健康効果を高める成分が含まれており、継続的に飲むことで体調が良くなったとの市場反応も出ている。黒酢飲料と比べ、健康効果の面では、ほぼ同等と思われるが、価格競争力および飲み易さにおいては優位性がある。

#### ◆市場性

実績より見ても市場ニーズは確かである。黒酢飲料の市場規模が100億円以上あり、規模的にはこの代替が一つの目途となる。

#### ◆販路

試飲によるモニタリングをコアな販促ツールとし、その反応を見極めながら、最善の販売チャネルを構築する考えである。

### 地域資源における関係事業者との連携

地元大学との連携による、搾りかす(未利用資源)の活用の検討を考慮中である。



朝と夜のごあいさつ。  
飲む橙酢。