

3類型	鉦工業品	通巻番号	2-27-001
地域資源名	ニット	認定日	平成27年7月6日
地域	山形県寒河江市	所管省庁	経済産業省

事業名: 超希少性の高級ニット小物の開発と、新たな販売形態による地域ブランド化

会社名: 佐藤繊維株式会社

所在地: 山形県寒河江市元町1-19-1

連絡先: TEL: 0237-86-3134

<http://www.satoseni.com/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・当社の最高級な正規品の製造過程で余った残糸等を活用した小物商品(ネクタイ、靴下、等)の開発・製造を行う。加えて、当社敷地内に新たに開店したセレクトショップGEA(ギア)での専用販売等新たな販売形態の導入による集客と地域の活性化を行う。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・当社は昭和7年の創業以来蓄積された「糸の製造技術」と「糸の開発技術」を保有に加え、日本では数少ない原毛(糸の素材)調達から生産、販売までの「一貫生産体制」を敷いている。
- ・上述の体制に加え、米国NYや国内各地に直営店や独自の流通を持っており他社との十分な差別化が図れる。

◆市場性

- ・当社の「ニット小物」のターゲットは”富裕層”で、当社には推定28,500人の佐藤繊維ファンが居り、佐藤繊維のブランドで「トータルコーディネート」したいという要望が多い。
- ・超高級な残糸等を最高の技術で編み上げたデザイン性の高い、「世界に1つだけ&自分だけの一点物」の商品である。

◆販路

- ・当社の従来の販売ルートである直営店の百貨店等ではなく、本社敷地内にオープンする直営のセレクトショップ”GEA”で専用販売を行う。



【セレクトショップGEA】



【残糸・残反のイメージ】



【小物商品】

地域資源における関係事業者との連携

- ・スリッパについては「阿部産業㈱」と連携、靴下については後藤(正)靴下工場(奈良県)との連携する。
- ・山形県や寒河江市と地域活性化について連携する。
- ・上述の地域連携を踏まえて、当社直営のセレクトショップ”GEA”が地域のランドマークとなる事を目指す。