

3類型	鈹工業品又は鈹工業品の生産に係る技術	通巻番号	2-24-010
地域資源名	絨毯	認定日	平成25年2月4日
地域	山形県山辺町	所管省庁	経済産業省

**事業名：山形段通の個人ユース向け絨毯の開発と販売  
～和モダンデザインによる新しい床からの創造～**

会社名：オリエンタルカーペット株式会社 所在地：山形県東村山郡山辺町21番地

連絡先：TEL：023-664-5811 URL <http://www.oriental-carpet.jp>

### 事業概要(新たな活用の視点)

高級手織「山形段通」の伝統技法に立って、糸マーゼライズ\*等の新製造技術と、新しいブランディング・デザインで、本物志向の個人顧客向けに、手刺し、平織による絨毯等の新製品を開発、販売する。  
\*マーゼライズとは、天然繊維に化学処理を施して光沢のある風合いに仕上げること。

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

- ・1934年にニッポン絨毯絨製造所を創業、中国人技術者を招いて技術を習得、高級手織(段通)の絨毯等を製造、法人・公的施設等の受注(コントラクト部門)を主に、これまでバチカン宮殿、皇居新宮殿、迎賓館(赤坂・京都)、歌舞伎座等に納入している。
- ・2006年から山形カロツェリア・プロジェクトに参加、奥山清行氏の現代的なデザインで新しい絨毯「山形工房」ブランドを確立した。2006年「ものづくり日本大賞」経済産業大臣賞受賞。



当社事務棟と織物工場

#### ◆市場性

- ・主体のコントラクト部門が公共事業・民間設備投資の減少、価格競争の激化等、厳しさが増している。一方、「山形工房」ブランドで開拓した個人顧客の市場が今後、新たなブランディングデザインと新技術によるコストを抑えた新製品のターゲットとして有望である。



手織りの作業風景

#### ◆販路

- ・「山形工房」ブランドで拓いた個人顧客向けインテリア市場をターゲットに、高級家具店・インテリアショップ、直営店舗、マンション・個人住宅施工業者等の販路を開拓する。

### 地域資源における関係事業者との連携

- ・当社が所在する山形県山辺町周辺は、山形ニットの産地を形成、糸、染色、製職等の専門業者と連携することで、新しいブランドの製品開発に必要な製造の経営資源を補完できる。
- ・「山形カロツェリア・プロジェクト」等、企業、支援機関等のネットワーク。



山形工房 UMI