

3類型	鋳工業品又は鋳工業品の生産に係る技術	通巻番号	2 - 19 - 010
地域資源名	山形鋳物、家具、絨氈、農業機械	認定日	平成19年10月12日
地域	山形県山形市、天童市、山辺町 他	所管省庁	経済産業省

事業名:カロツェリア方式による家具・インテリア新商品の開発と世界市場の開拓およびブランディング

会社名:LLC山形カロツェリア推進機構

所在地:山形市あこや町3-18-6

連絡先:TEL:023-643-4554

事業概要(新たな活用の視点)

- ・山形の地場産品である山形鋳物や家具、絨氈等を、商品企画から市場開拓・販売まで手がけるコンセプターを中心に商品開発を行い集合ブランド「山形工房」の確立を目指す。
- ・海外展示会等で高い評価を勝ち取り、国内の販売強化を図る黒船効果によるプロモーション、ブランディング戦略を図る。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・伝統的な職人の技、創造性を最大限に引き出しながら、現代的なデザインや機能性ニーズに対応させた新しいコンセプトによる商品づくり(カロツェリア方式)
- ・伝統とモダンが融合した統一コンセプトによる幅広い商品を確保し、地域から直接世界に発信して評価を得ている、家具・インテリアの唯一のブランド

市場性

- ・国内の家具、インテリア製品の市場規模は2兆円、うち高級品割合は10%(2000億円)あると見込まれており、国外市場はその数十倍になると推測される。
- ・世界のインテリアトレンドをリードするエティエンヌ・コシュ氏リクエスト「モダン&ビンテージ」の商品を具現化すべく、欧米のお茶ブームのニーズに対応する商品等を開発する。

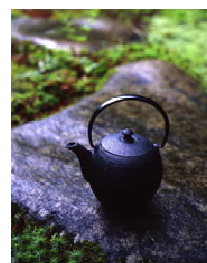
販路

- ・有力見込み市場として家具・インテリア製品需要に集中特化し、ジャパニーズモダンに敏感な欧米及び国内首都圏の富裕層に対応に販路の拡大を目指す

地域資源における関係事業者との連携

- ・カロツェリア方式は職人やコンセプター等人材により支えられるものであり、今後も県や関係機関と連携を図りつつ、山形地場産業におけるカロツェリア

型ものづくりの裾野の拡大を図っていく。



【ティーポット「まゆ」】



【ペレットストーブ「ベチカ禅」】



【絨氈「もみじ」】



【折畳み椅子2人かけ】