

3類型	鋳工業品	通巻番号	4-25-019
地域資源名	富山のプラスチック	認定日	平成26年2月3日
地域	富山市、高岡市、射水市、魚津市、氷見市、黒部市、砺波市、小矢部市、南砺市、上市町	所管省庁	経済産業省

**事業名：高機能樹脂ホースの特殊成型加工技術を利用した
快適で省エネルギー性能の高い輻射空調パネルの製造・販売事業**

会社名：株式会社トヨックス

所在地：富山県黒部市前沢4371

連絡先：TEL：0765-52-3131

H P：http://www.toyox.co.jp/

FAX：0765-54-9461

事業概要(新たな活用の視点)

- ・同社は創業以来、様々な用途に応じ多様な高機能・耐圧樹脂ホースを手掛け、樹脂ホースを製造・販売してきたが、新分野展開として、建築分野への進出を目指し、輻射空調パネルの自社開発に取り組んできた。
- ・今回、輻射空調システムの水循環ホースを金属配管から、日本の軟水でも腐食しにくい「樹脂管」に置き換えるなど、日本の建築・気候・風土に適応した製品を開発した。
- ・樹脂管は、「酸素不透過性」「耐圧性」「曲がり易さ」が要求され、50年以上の実績を誇る同社の樹脂加工技術(多層式押出成型)により、循環水配水機能の課題を解決できた。



【欧州のパネル(金属配管)】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・輻射空調システムは、一般的なビル空調として広く採用されているエアコン空調に比べ、設備更新の期間(耐用年数)が5倍、ランニングコストを含めた導入コストは大差がなく、十分に競争力がある。また、輻射空調システムのお他メーカーと比較し、同社は一貫生産と導入後の保証体制を整えている。

◆市場性

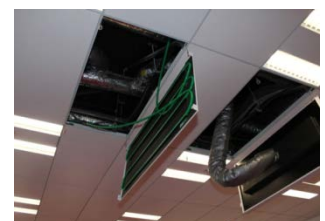
- ・現在、オフィスビルでは老朽化や耐震補強等で首都圏を中心に建て替え、リニューアルの需要が増えている。

◆販路

- ・グローバル展開をしている企業や環境意識の高い企業の入居するビルや役員室のあるフロアなどをターゲットに、施主や入居者への啓発・告知や大手ディベロッパー・ゼネコンへの販路開拓を行う。



【本事業製品
(樹脂管を使用)】



【「茅場町グリーンビル」
での実証試験導入】

地域における関係事業者等との連携

- ・富山県工業技術センターや富山大学等と連携し、技術開発等を進めている。