

3類型	鋁工業品	通巻番号	4-25-018
地域資源名	アルミニウム製品	認定日	平成26年2月3日
地域	高岡市、射水市、氷見市	所管省庁	経済産業省

## 事業名:アルミニウム型材を活用した壁面へのソーラーパネル設置用フレームの製造・販売事業

会社名:ケーファクトリー株式会社

所在地:富山県射水市七美192-5  
H P: <http://www.k-factory-t.com/>

連絡先: TEL:0766-86-5081  
FAX:0766-86-5082

### 事業概要(新たな活用の視点)

・同社は、創業以来、ビル建材のオーダーメイド品を生産してきた。特に大型のアルミ建材を製造することで、他社との差別化を図ってきた。しかし、リーマンショック以降、建築業界の業況が悪化するとともに、価格競争に巻き込まれ、厳しい経営環境にさらされている。このような状況の中、新たな事業展開として、ソーラーパネルの壁面設置用フレームを開発した。

・アルミニウム製品は、軽量で、強度が大きく、耐食性、加工性に優れ、また、磁気を帯びないといった多くの特長を持つ。その一方で、高価格であることから、ソーラーパネル設置用フレームの素材として使用されてこなかった。

・同社は、自社のアルミニウム建材の設計技術を活かし、アルミニウム製のソーラーパネルの壁面設置用フレームを商品化した。



【設置フレームの型材】



【ソーラーパネルの設置風景】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

・パネル設置の施工がしやすく、また、設置後であっても簡単に配線の結線等の電気系統が組めるといった特徴を有するため、競争力がある。

#### ◆市場性

・太陽光発電システムは、補助金、余剰電力買取制度に支えられ堅調に推移している。

・高緯度の積雪地域では、ソーラーパネル設置方法として壁面設置が有効であり、壁面設置に対する市場ニーズが高い。

#### ◆販路

・現在、住宅メーカー、電気設備商社を通じて、北海道、東北地方で販売実績がある。壁面設置の効果が高い積雪地域の住宅市場を中心に販路開拓を行い、地域内シェアの向上を図る。さらに、非積雪地域の住宅以外の市場(ビル、工場、集合住宅など)も視野に入れる。

### 地域における関係事業者等との連携

・本事業は、地域の材料供給者とは、従来からの商取引の中で協力体制を構築している。また射水市商工会議所とは各種行事を通じて連携を深めている。