

3類型	鉋工業品	通巻番号	4-23-022
地域資源名	ガラス製品	認定日	平成24年2月3日
地域	富山市、高岡市、射水市、 砺波市、小矢部市	所管省庁	経済産業省

事業名：高精度な「曲げガラスの加工技術」を活かしたインテリア製品の製造・販売

会社名：新光硝子工業株式会社

所在地：富山県砺波市太田1889-1

連絡先：TEL：0763-33-1779

H P：http://www.shinkoglass.co.jp/

FAX：0763-33-1796

事業概要(新たな活用の視点)

- ・同社は、日本を代表するガラスの2次加工産地において、建築・ショーケース・鉄道車両など産業用曲げガラスの高精度な加工技術で高い評価を得ており、この分野では国内トップシェアを誇る企業である。
- ・同社は、これまでに培ってきた「扇形曲げ」や「三次元曲げ」などの加工技術に加え、L曲げやクリアベンド(ほぼ90°の曲率を達成)、サターン曲げ(洗面台の底部の形状)などの自社独自の技術を組み合わせ、高いデザイン性と機能性を両立させた高級ガラスインテリア製品(テーブル、チェア、サイディングボード、衝立など)の製造・販売を行う。



【銀座三愛ビル】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・デザイン性が高く、丈夫さを兼ね備えた質感の高い曲げガラス製品は国内・海外問わず希少であり、これに加えて本事業の製品はカスタマイズ対応を可能としているため、多様化する顧客ニーズに応えるオリジナルなオーダー製品として高級家具・インテリア市場で高い競争優位性を有している。



【新幹線フロントガラス】

◆市場性

- ・国内の家具市場は、高級品と安価な普及品の2極化傾向の中、富裕層やこだわり層を中心として高級家具やオーダー家具の需要は着実に増加している。更に欧米先進国はもとより、中国をはじめとするアジア新興国における富裕層の拡大も相俟って、海外市場の高級家具へのニーズも高まってきている。



【製品例：椅子と組違いテーブル】

◆販路

- ・国内及び欧米・アジアの富裕層を顧客ターゲットとし、百貨店・高級家具店等での催事出品やインテリア関連の国内外各種展示会への出展を通じ、販路開拓を進める。



【製品例：ランプ】

地域における関係事業者等との連携

- ・所属する砺波商工会議所では、地域の有力企業として活動を牽引している。一方、平成23年度富山県地域資源ファンド事業に採択されるなど、行政、支援機関と密接に連携しながら事業を推進している。