

3類型	観光資源	通巻番号	4 - 21 - 035
地域資源名	庄川温泉郷	認定日	平成22年2月16日
地域	砺波市	所管省庁	経済産業省、国土交通省

事業名：庄川温泉郷の「親水観光」と庄川温泉の「ファンゴ湯治」による癒しツーリズムの提供

会社名：株式会社三楽園

所在地：富山県砺波市庄川町金屋839

連絡先：TEL：0763 - 82 - 1260
FAX：0763 - 82 - 6576

HP：<http://www.sanrakuen.com/>

事業概要(新たな活用の視点)

・有数の親水景観を誇る庄川温泉郷の地域資源を活かし、四季折々の豊かな表情を見せる渓谷沿いの景色を水面から楽しめる「庄川峡遊覧船」、足湯に浸かりながら四季折々の景観を眺めることができる「水記念公園」の観光と、“鳥越の湯”として知られる庄川温泉の源泉(炭酸鉄泉)をかけ流して作る温泉泥「庄川ファンゴ」による現代湯治を組み合わせ、庄川温泉郷で初となる「癒しツーリズム」を提供し、当地の知名度をさらに高め、集客力向上を目指す。



【庄川温泉郷親水景観】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・「親水観光」と「ファンゴ湯治」は、癒しによる健康、美容の効果を訴求するものであり、ヘルスツーリズムへのニーズ、市場トレンドに対応しており、滞在型地域観光の拡大が期待できる。
- ・他の温泉地で見られる温泉泥は海外の輸入品が多く、中には単なる泥パックを使用していることもある。源泉をかけ流して温泉成分を十分濃縮させて生成した本格的ファンゴは他に例がない。

市場性

- ・良質のファンゴで有名なイタリアでは、ファンゴ療養は代替医療として広く普及している。健康志向が高まる中、ファンゴ湯治の市場拡大が十分期待される。

販路

- ・観光関連の展示会への出展のほか、既存利用客へのPRや大手旅行代理店等への情報発信を強化し、販路を拡大していく。



【赤茶色の炭酸鉄泉、鉄分が豊富な源泉】

地域における関係事業者等との連携

- ・庄川町商工会、庄川峡観光協同組合にあって中心的役割を果たし、地域観光事業者、宿泊施設・飲食施設等と連携し、地域観光事業の活性化に貢献している。



【ファンゴ湯治】