

3類型	鋳工業品	通巻番号	4 - 21 - 011
地域資源名	高岡銅器	認定日	平成21年7月10日
地域	高岡市	所管省庁	経済産業省

**事業名** : 抗菌・防汚性の特殊塗装加工のユーザーセレクションデザイン花器と機能性インテリア商品およびガラスキャスト建材の製造・販売

会社名: 株式会社竹中銅器

所在地: 富山県高岡市美幸町2 - 1 - 16

連絡先: TEL: 0766 - 22 - 0707

H P: [http:// www.take.co.jp](http://www.take.co.jp)

FAX: 0766 - 25 - 6080

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・高岡銅器の伝統的な鋳物技術を活用し、新たに特殊セラミック塗装を施して抗菌・防汚性機能を付加したユーザーセレクションデザイン花器及びオリジナル意匠の機能性インテリア商品を開発。
- ・また、独自技術によりガラスと金属を融合し、今までになかった新たな内・外装材としてガラスキャスト建材(特願平11-369893)を開発。
- ・既存販路を核として需要開拓を進めるとともに、新たな販路の開拓を図る。

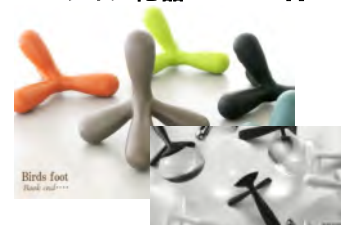


【ユーザーセレクションデザイン花器「Asiwai」】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### 競争力

- ・同社の優れた技術力に加え、独自の意匠デザイン力が生かされており、花器については、ユーザーオリジナルの加飾対応が可能であるなど他社との差別化をはかり競争優位性を高めている。
- ・ガラスキャストについては、施工性の容易さが大きな特長であり、従来のガラスブロック以上に多用途の需要開拓が見込まれる。



【多機能ストッパー「Birds-Foot」】

#### 市場性

- ・近年の住環境の変化の中で、インテリア・エクステリア商品における購買性向は、デザインやブランドに対するこだわりが着実な高まりを見せてきている。全体の市場ニーズはダウントレンドであるものの、事業商品はかなりユーザーターゲットを絞り込んだものであり、事業規模に相応する十分な市場規模が見込まれる。

【デザインルーペ「bug's-Eye」】

#### 販路

- ・花器及び機能性インテリア商品については、既存の百貨店販路に加えインテリア専門店等へのアプローチを行い、通信販売やインターネット販売にも注力する。ガラスキャストについては、関係会社が有する建築施工業者へのアプローチを軸に需要開拓を図る。



【高耐蝕性アルミに機能性を持たせた「AQUARIUM」】

### 地域における関係事業者等との連携

- ・高岡銅器産業の産元として生産諸工程を受け持つ地域同業と密接に連携しながら商品づくりを進めている。
- ・商品開発については、富山県立大学、富山県工業技術センター等地域の研究機関と連携して進めている。



【金属棒にガラスを流し込む「ガラスキャスト」】