

3類型	鈹工業品	通巻番号	4-20-031
地域資源名	ガラス製品	認定日	平成20年12月24日
地域	富山市、高岡市、砺波市	所管省庁	経済産業省

事業名：業界初の滑らない機能性ガラス床材及びアートガラス建材の製造・販売

会社名：三芝硝材株式会社

所在地：富山県高岡市岩坪23-2

連絡先：TEL：0766-24-6811

H P：<http://www.sanshiba-g.co.jp/>

FAX：0766-27-1222

事業概要(新たな活用の視点)

- ・業界初の滑らない機能性ガラス床材「ノンスリップECO」、ノンスリップ光床「L-floor」を開発。
- ・また、新たなアートガラス建材として、ガラスに直接印刷する大型アートガラス「セラミック印刷ガラス」、様々なデザインが可能な大型鋳物ガラス「キルンキャストガラス」、天然大理石の風合いを活かす「大理石合せガラス」を開発。
- ・ガラス建材の高機能化、高意匠化が進む中、高いデザイン性が求められる建築物の内外装の需要を開拓する。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・人間工学に基づく適度な抵抗値を持ち、屋内外で使用が可能なノンスリップガラス(特許取得)をさらに改良、鉛やフッ酸を使用しない環境に優しい「ノンスリップガラス・ECO」(特許出願)、LEDパネルを用いたノンスリップ光床「L-floor」をラインナップ、差別化を図っている。

- ・高意匠化に対応する、「セラミック印刷ガラス」(2,800×3,700^{mm})「キルンキャストガラス」(3,200×5,500^{mm})は、デザインの自由度に加えサイズ対応力が高く、様々な模様で国内最大のサイズが製造可能。

◆市場性

- ・平成19年度的全建物の着工床面積は約1億5700万^m2、ガラス床材はその高機能・高意匠素材としての魅力から、今後のさらなる市場拡大が見込まれる。
- ・ガラスカーテンウォールは、デザイン性・透明性・機能性に優れ、内外装への幅広い利用が拡大している。

◆販路

- ・約400社のガラス工事店・特約店等の既存販路を核とし、展示会出展、既施工事例等による情報発信を拡大、デザイン事務所・施工主等からの幅広い受注拡大を図る。

地域における関係事業者等との連携

- ・高岡商工会議所の支援、サポートを積極的に活用、富山県経営革新計画承認を受ける等、産官連携に取り組み活発な事業開拓を進めてきている。



【ノンスリップガラス】



【セラミック印刷】



【キルンキャストガラス】