

3類型	鋳工業品	通巻番号	3-26-242
地域資源名	皮革製品	認定日	平成27年2月2日
地域	東京都墨田区	所管省庁	経済産業省

事業名: エコテックス認定レザーを使用した、トドラー向けシューズ・雑貨など、レザー商品の開発・販売

会社名: 相川商事株式会社

所在地: 東京都墨田区本所3-14-4

連絡先: TEL: 03-3622-0679
FAX: 03-3622-0684

H P: <http://www.aikawa-shoji.co.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

東京の皮革産業は、墨田区・台東区等に皮革製品の加工場や卸売会社が多く集まり、一大生産地として発展してきた。しかし近年では、デザインや品質等の面で優れた、外国産皮革製品の輸入割合が上昇し、国産皮革製品の市場は縮小が懸念されている。

今回の事業では、独自の皮革素材「エコテックスレザー」(ブランド名: トルナット)を使用した、子供向けファッションブランド「NINOS(ニーニョ)」を立ち上げ、「ファーストシューズ&トドラーシューズ」「トドラーバッグ」、および親子お揃いで使える「マザーズバッグ」等を開発し、主にベビー期後半・トドラー期(1歳~6歳)のお子様を持つ、両親とその祖父母の需要を開拓する。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

本商品で使用する「トルナット」は、アパレル製品における世界共通の認証・エコテックス規格100(エコテックス・スタンダード100・IIクラス)を取得し、金属鞣剤などの有害物質を一切使用せず皮革(牛革)を鞣す、身体に優しく環境に配慮した皮革素材である。NINOSはこのトルナットの特徴である①身体に優しい、②環境への配慮、③豊かな色彩と素材感、を活かした、子供向け本革ファッションブランドとして、類似商品との差別化を図る。

◆市場性

少子化によりジュニアファッション市場は縮小傾向にあるものの、両親・祖父母の「6ポケット」ニーズを上手く掴んだ商品の販売数は年々増加傾向にあり、今後の市場拡大も期待できる。

◆販路

主にセレクトショップやコンセプトショップなど、ブランドコンセプトを伝えやすい販路を中心に展開し、ホームページ、雑誌、展示会、DMなどを活用して、ブランドイメージを重視したPRを行う。

地域資源における関係事業者との連携

本事業では、相川商事株式会社の子会社や取引先を通じて、墨田区や台東区等の革靴やバッグなどの加工場と連携し、地域でNINOSの商品を製造し売上を上げることで、墨東地域の皮革関連業界活性化や地域活性化につなげていく。



【エコテックスレザー】



【ブランドロゴ】



【トドラーシューズ・バッグ】