

3類型	鋳工業品	通巻番号	3-20-095
地域資源名	東京銀器	認定日	平成21年3月19日
地域	東京都荒川区	所管省庁	経済産業省

**事業名：江戸から伝わる職人技を生かし高い技術力を強みとする
「東京銀器」ブランド化プロジェクト**

会社名：有限会社 日伸貴金属

所在地：東京都荒川区東日暮里4-21-3

連絡先：TEL:03-5687-5585
FAX:03-5687-5679

H P: <http://www21.big.or.jp/~nisshin/>

事業概要(新たな活用の視点)

我が国における銀器の歴史は古く、その起源は奈良時代まで遡る。当地域は、国の伝統工芸品産地や東京都伝統工芸品としての指定を受ける、我が国屈指の金銀工芸品産地である。しかし、製作者の高齢化、後継者不足が進み、さらに世界不況の影響を受け地域全体が存続の危機にさらされている。そこで、100年たっても使用できる金銀器の特性や江戸から伝わる高い技術力を活かし、打ち直しやアフターサービスを行うことで顧客が安心して使用できる専門性の高い金銀製UTSUWAを開発、販売することで地域の再興に寄与する。



【伝統工芸一家】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

東京銀器の伝統技法を基に、当社独自の技を取り入れる。地域や素材、作家のホールマークなど品質保証を行い、また既存商品の技術を活かした新商品や、実用新案商品、異素材専門業者のコラボレーションUTSUWAなど、従来にはない新規性や独自性がある商品を開発し、地域ブランドとしてのイメージ浸透を図る。

◆市場性

本事業のターゲット顧客は、主に国内外の富裕層や自分へのご褒美を求める20代から50代と想定している。また、富裕層マーケットは約90万世帯あり、総資産額は約254兆円といわれており、巨大市場の中でその存在感を確保する。

◆販路

流通分野に精通する専門家や商社を通じた協力体制を中心に、他店との差別化を求める高級ホテルや高級飲食店向けレンタル事業及び店舗オリジナル品の販売、並びに対面接客やアフターサービスを重視した販促事業を行い、販売基盤を築く。



【江戸から伝わる技術】

地域資源における関係事業者との連携

専門性の高い地域生産者と連携をすることで、生産効率を上げることが可能となり、地域全体の活性化へ貢献できる。また大学や専門家、専門機関と連携することで科学的な根拠を明確に評価し、地域への信頼性を深める。



【至福の金銀器】