

|       |              |      |             |
|-------|--------------|------|-------------|
| 3類型   | 観光資源         | 通巻番号 | 7-26-004    |
| 地域資源名 | 落合集落、平家落人伝説地 | 認定日  | 平成27年2月2日   |
| 地域    | 三好市          | 所管省庁 | 国土交通省・経済産業省 |

**事業名: 平家落人伝説が残る落合集落に所在する茅葺古民家を活用した外国人向け「平家落人文化体験講座」プログラムの開発・提供**

会社名: 簾庵有限会社  
 連絡先: TEL: 0883-88-5290  
 FAX: -

所在地: 徳島県三好市東祖谷釣井209番地  
 HP: <http://www.chiiori.com/>

**事業概要(新たな活用の視点)**

- 本事業は、平家落人伝説が残る落合集落に所在する茅葺古民家を活用した外国人向け「平家落人文化体験講座」プログラムの開発・提供を行うものである。
- 「落合集落」と「平家落人伝説地」を素材に、外国人であるアレックス・カーのプロデュースのもと、地域住民を講師として巻き込みながら、茅葺古民家を会場及び宿泊施設として活用し、座学と体験の複数の講座を一つにパッケージ化した外国人向けの地域文化体験プログラムツアーの開発・提供を行うものである。

**売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)**

◆競争力

- 外国人に特化し、地域文化に精通したアレックス・カーまたは他のスタッフが英語による外国人目線の解説を行うことで、より分かりやすく当地の文化が理解できるように工夫された体験プログラムは、現時点では存在していない。

◆市場性

- 日本を訪れる外国人旅行者数は景気や自然災害による一時的な減少はあるものの、基本的には右肩上がりが続いている。
- 訪日する外国人が訪日前に期待したことでは、「食事」に対する期待が最も多く、「歴史的・伝統的な景観、旧跡」「自然、四季、田園風景」への期待も高い。
- 東祖谷地域のような自然景観や、落合集落・茅葺古民家のような歴史的・伝統的な景観を有する四国地方は、その期待に応えられる可能性を十分に秘めていると言える。

◆販路

- 訪日及び在日外国人向け旅行ツアーを企画・実施している旅行者へ企画提案を行い、旅行者の主催ツアーとして訪日及び在日外国人向けに提供していくことを目指す。



三好市東祖谷・落合集落



茅葺古民家滞在施設の一例

**地域における関係事業者との連携**

- 徳島県及び三好市の観光担当部署や、地元地域団体等と連携してツアーの充実を図り、事業を推進していく。