

3類型	鈹工業品	通巻番号	7-25-005
地域資源名	半田手延べそうめん	認定日	平成26年2月3日
地域	つるぎ町	所管省庁	農林水産省・経済産業省

事業名:半田手延べそうめんの生産に係る技術を活用した手延べパスタの開発・製造・販売

会社名:有限会社倭麵工房
 連絡先:TEL:0883-64-3988
 FAX:0883-64-4000

所在地:徳島県美馬郡つるぎ町半田字松生120-2
 HP:http://www.handasoumen.com

事業概要(新たな活用の視点)

- ・本事業は、地域の特産品である半田手延べそうめんの生産に係る技術を活用し、「手延べパスタ」の開発・製造・販売を行うものである。
- ・手延べパスタの製造においては、原材料を小麦粉からデュラム粉に変更し、配合調整を行うことにより手延べ工程に適した麺生地製造が可能となった。また、手延べ工法特有のねじり伸ばし工程を経て麺形成することで、半田手延べそうめん独特の食感であるコシの強い弾力と「茹で時間が短く、茹でのびしにくい」という特性を持つパスタの製造が可能となる。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・「茹で時間が短く、茹でのびしにくい」という特性を持つ半生麺パスタは、他社の類似商品と比較しても賞味期限が長いことから、在庫リスクの低減を図ることが可能となる。

◆市場性

- ・家庭用のパスタ市場において、国産メーカー各社は価格面では輸入品に対抗できないため、早ゆでタイプの投入やイタリアンレストランで供されるような本格的なパスタを家庭で味わえる高品質品の訴求に注力している。本事業で開発を行う茹で時間が短く、茹でのびしにくいという機能性を付加したパスタは、付加価値による差別化が図られており、高品質を志向する層のニーズにも合致する。

◆販路

- ・「美味しさ」や「こだわりの食品」に関心の高い差別化された麺を求める顧客層をターゲットとし、卸販売と直接販売の2つの販売チャネルにより販路を開拓する。直接販売においては、既存の店舗での販売とともにインターネットを活用した販売展開の強化を図る。卸販売においては、商品の知名度の向上を図りながら、展示会や販売会へも積極的に参加し、新規取引先の開拓を図る。

半田手延べそうめんの生産風景



半生麺パスタ(試作品)



地域における関係事業者との連携

- ・成分分析・賞味期限の検査については、徳島県立工業技術センターにて行う予定である。また販売促進にあたり、つるぎ町特産品販売促進協議会とも連携を図り情報発信を行う予定である。