

3類型	農林水産物	通巻番号	7-25-003
地域資源名	れんこん	認定日	平成25年10月16日
地域	徳島市、鳴門市、松茂町、北島町、板野町	所管省庁	農林水産省・経済産業省

事業名：徳島県産のれんこんを活用した和菓子シリーズの開発・製造・販売

会社名：有限会社寶泉堂
 連絡先：TEL：088-652-6962
 FAX：088-652-7603

所在地：徳島県徳島市徳島本町3-6
 HP：<http://awaya-tokushima.com>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・本事業は、地域産業資源であるれんこんを活用してわらび餅、水まんじゅう、水ようかん等の和菓子の開発・製造・販売を行うものである。
- ・単に粉末れんこんを練り込むだけでは独特の食感のある商品を作りだすことはできず、粉末れんこんに数種類の澱粉、水、砂糖等を配合する当社独自の配合比率の採用と、和菓子の製法(練り込み方)の活用により、れんこん独特の食感が楽しめる製品となる。
- ・れんこんをそのまま粉末化して配合した場合、れんこんの皮などが混ざることにより製品が黒くなるため、和菓子の製造には向かないが、本事業ではれんこんの皮を剥いてから粉末化することで、黒くならないようにする。さらにれんこんから澱粉質のみを抽出する手法の確立等、れんこん粉末の研究開発を進め、より白く透明感の高い和菓子の実現を目指す。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・れんこんを活用した和菓子は全国でも京都の料亭等一部で販売しているだけであり、競合商品は少ない。

◆市場性

- ・れんこんを活用した和菓子は、従来の和菓子にはない、れんこんの独特の食感が楽しめる一味違う、「美味しさ」を志向した商品であることから市場ニーズを満たすものとする。
- ・わらび餅、水まんじゅう、水ようかん等新たな商品アイテムをシリーズ展開していくことでギフト商品市場への提案が可能となる。

◆販路

- ・卸販売においては、既存取引先の中から、食材の宅配事業者等に営業活動を実施するほか、こだわり食品を扱うスーパーや量販店等に販路開拓を行う。
- ・直接販売においては、既存の直営4店舗での販売のほか、自社ホームページ等ネット販売を通して、首都圏など流通範囲を拡大し、さらなる販路拡大に取り組む。

地域における関係事業者との連携

- ・域内の全農と鳴門市のれんこん生産農家において、可食部でありながら圃場廃棄されていたれんこんを活用する。またれんこんの粉においては域内の事業者より調達予定としている。

粉末れんこん



わらび餅(イメージ)

