

3類型	鋳工業品	通巻番号	7-24-013
地域資源名	家具・建具	認定日	平成25年2月4日
地域	徳島県全域	所管省庁	経済産業省

事業名:「家具・建具の生産に係る技術」を活用したEVA樹脂に異素材を貼り合わせた素材で作るライフスタイル雑貨の開発・製造・販売

会社名: 田島テクニカ株式会社
 連絡先: TEL: 0883-42-2176
 FAX: 0883-42-6337

所在地: 徳島県吉野川市山川町湯立402
 HP: <http://www.tajimax.com/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・本事業は地域産業資源である「家具・建具の生産に係る技術」の中でも、天然つき板を合板に貼る技術を活用し、EVA樹脂に布などの異素材を貼り合わせた素材で作るライフスタイル雑貨(デジタル関連機器収納シリーズ、アウトドア雑貨シリーズ、子ども用品雑貨シリーズ)を開発・製造・販売するものである。
- ・EVA樹脂と異素材の貼り合わせを行うことにより伸縮に対する耐性強度が高まり、EVA樹脂単体で発生していた素材が裂けるという事象を低減することが可能となる。
- ・さらに、多品種の素材との貼り合わせにより商品展開に幅を持たせることができるほか、水溶性接着剤の塗布量の調整により、カッティングや穴あけ加工を行ったEVA樹脂に異素材を貼りつけることも可能となり、デザインの多様性を加えることもできる。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・EVA樹脂は無毒、軽量で耐候性、耐熱性、耐水性、クッション性、保温性等に優れており、更に異素材との貼り合わせにより耐性強度を高め、デザインの多様性も加えていることから競合商品との差別化が図られている。

◆市場性

- ・たくさんあるモノの中から、ある一定の価値基準で商品をセレクトし、魅力的な生活シーンを提案する「ライフスタイルショップ」という業態が消費者から支持されている。
- ・本事業で開発するライフスタイル雑貨はデザイン性、機能性により付加価値を高めた商品を志向しており、顧客のニーズは十分にあると考えられる。

◆販路

- ・ライフスタイルショップへの販路を有し、雑貨業界における経験と実績が豊富な企画デザイン会社の協力を得て、販路開拓を実施する。併せて、自社独自の販路開拓に向けたノウハウの蓄積を行い、営業部門の強化を図り、独自の販路開拓についても積極的に実施する。

地域における関係事業者との連携

- ・縫製加工については、徳島県内の事業所に委託する。

EVA樹脂に繊維素材を貼り合わせたシート

