

3類型	鉱工業品	通巻番号	7-22-005
地域資源名	藍染め	認定日	平成23年2月2日
地域	徳島県海陽町	所管省庁	経済産業省

事業名: 藍染めの効果的染色の新技术を活用したベビー・子供服等の 開発・製造・販売

会社名: 株式会社トータス
 連絡先: TEL: 0884-73-3110
 FAX: 0884-73-0589

所在地: 徳島県海部郡海陽町大里字中須土手外
 1-1
 HP: <http://www.tortoise1897.com/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・徳島県内では、室町時代より藍の生産がはじまり、江戸から明治時代にかけて全国市場を独占していたが、現在、藍の染料であるすくも製造技術者はわずか5軒である。また、すくもの生産量や原料となる藍の栽培面積の減少、藍染めの商品化におけるコストの低減などが課題の一つとなっている。
- ・抗菌消臭・UV(紫外線)遮断の効果があるといわれている藍染め製品に対する若い母親の関心は高く、藍染めの独自の染色手法である「バイオブルー染色※」についても実用化が見えてきた。その「バイオブルー染色」では、天然の藍の特性を活かしつつ、量産化に対応できる安定した品質と価格提案が可能になることから、本事業の開発に着手した。
 ※バイオブルー染色: 当社と財団法人東予産業創造センター他数機関にて共同研究を行い、従来の藍染めの課題であった「製造期間の短縮」、「品質の安定化」を可能とした染色染料「バイオブルー染料」による染色技術であり、この技術により従来の藍染め加工工程が大幅に簡略化され、自社において染色作業を行う事が可能となった。
- ・ベビーサイズ(50~90cm)、トドラーサイズ(100~120cm)の乳幼児・子供服等を開発・製造する。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・バイオブルー染色は、従来の染色工程を相当程度残しつつ、染色仕込み(藍建て)工程を大幅に短縮する技術改良を行うことにより、藍染め製品が持つ上質な風合いと抗菌・消臭機能等を維持しつつ、より安価・大量に市場供給できる点で差別化する。

◆市場性

- ・ベビー・子供服・洋品市場が2009年推計では約8,900億円(前年対比94.5%)であり、縮小傾向にあるが、独自のクオリティを徹底し、売上を伸ばしている企業もある。

◆販路

- ・服の素材(安全で機能的な生地)にこだわりをもつ乳幼児、子供の両親やLOHAS、エコ志向の育児を楽しむ層などに販路開拓を行う。



地域資源における関係事業者との連携

- ・藍の安定的な供給のため、地域の農家と連携、協力をを行う。