

3類型	農林水産物	通巻番号	7 - 20 - 014
地域資源名	徳島すぎ	認定日	平成21年2月17日
地域	徳島県美馬市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

## 事業名: 徳島すぎを活用したキャスター付大型プランターの開発・製造・販売

会社名: 有限会社ウェル  
 連絡先: TEL: 0883-53-9665  
 FAX: 0883-53-0336

所在地: 徳島県美馬市穴吹町三島字小島1358 - 5  
 HP: <http://www.well-shop.co.jp>

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・美馬市は市域の約8割を森林が占めているが、林業は、価格の低迷等により衰退し、後継者不足となり、山村地域の高齢化、過疎化にも拍車がかかり、山林の管理保全も困難となっている。
- ・需要の停滞などに伴い、取引価格が低下する中、新たな事業への必要性を感じていたところ、製材業者が徳島すぎの活用を求めている情報を得た。そこで、徳島すぎの間伐材を活用したキャスター付大型プランターの商品化に取り組むこととなった。
- ・住宅資材や土木資材として活用されてきた徳島すぎを、特徴である強度や加工性を活かし、防腐加工とFRP加工による耐久性を付加させ、移動が簡単にできるキャスター付き大型プランター「移動ばたけ」を開発する。

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### 競争力

- ・「移動ばたけ」は、類似製品に求められる鉢植えのプランターという機能だけでなく、加工による耐久性、キャスターを付けることによる移動性能、県産の徳島すぎを素材としたことに伴う環境問題への貢献という観点から差別化を図る。

#### 市場性

- ・健康や環境へ配慮する購買層が増加していることから、家庭菜園、大型プランター等の個人的市場、国や地方公共団体の推奨する緑化事業である屋上緑化、壁面緑化等の公共的市場の拡大は整いつつある。

#### 販路

- ・公共機関、民間企業、一般消費者向けに、複数の代理店契約による販売やインターネットを活用した通信販売チャンネルの開拓、都市部に営業拠点を設けて売上の基盤を築いていくなど、全国に向けて販路を拡大する。



### 地域資源における関係事業者との連携

- ・製品の安定供給、安全性の確保のため、地域の製材業者と連携し、事業を進めていく。
- ・製品の生産力の強化のため、地域の中小企業者へ生産委託を行う。