

3類型	農林水産物	通巻番号	7 - 20 - 001
地域資源名	八モ	認定日	平成20年6月10日
地域	徳島県阿南市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

**事業名：鱧(八モ)を活用した業務用食材および家庭用レトルト製品の開発と生産・販売**

会社名：株式会社ヒロ・コーポレーション 所在地：徳島県阿南市津乃峰町東分3-38  
 連絡先：TEL：0884-21-7216  
 FAX：088-663-8484

**事業概要(新たな活用の視点)**

- ・徳島県産の八モの生産量及び生産額は全国シェアの約2割を占めているが、適正な市場評価を受けているとはいえない。また、調理に際して専門性の高い作業を要するため、一般家庭には浸透していない。
- ・八モの魚食普及活動を行う中で流通面等における課題に直面し、それらを改善して八モの商品開発を行いたいと考え、事業に着手した。
- ・阿南市沖は潮流など地理的条件が八モの生育に適しており、この地域で生産される八モは最高級の品質・栄養分を有している。一方で、八モは冷凍すると風味が落ち、水槽車を使うと輸送コストがかかるため、一般家庭や県外への普及は進んでいない。そこで、独自の加工・冷凍技術を用いて、鮮度を維持したまま手軽に利用できるパッケージ商品及びレトルト加工商品を開発する。

**売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)**

**競争力**

- ・外国産の類似した冷凍加工商品に比べ、鮮度や風味において優位性がある。また、防腐剤などの添加物を使用しないため、食の安心・安全という面からも差別化が図られている。国内産八モのレトルト加工食品として流通しているものは他に見当たらない。

**市場性**

- ・国産八モの出荷量は年間約2,000～3,000トンで、外国からの輸入量は年間約8,000～10,000トン。全体で100～150億円規模の市場と推定。

**販路**

- ・新鮮でリーズナブルな業務用食材を商品化し、関西や関東など都市部の料理店に向けて販売していく。また、家庭でも手軽に楽しめるよう、一般家庭向けのレトルト加工商品の開発・販売も行う。



**地域資源における関係事業者との連携**

- ・八モの需要を拡大し、漁業者及び徳島県漁連・県内各漁協との協力体制を作り上げる。また、ブランド化・消費拡大に対する行政の補助事業による協力体制も考慮。