

3類型	鉦工業品	通巻番号	7 - 19 - 28
地域資源名	LED (発光ダイオード)	認定日	平成20年 3月27日
地域	徳島県徳島市	所管省庁	経済産業省

事業名: LED (発光ダイオード) を活用した大型で低コストな新表示装置の開発・製造・販売

会社名: シルバーメイキング株式会社 所在地: 徳島県徳島市東沖洲2丁目1-11

連絡先: TEL: 088-664-6778

H P: www.making-led.com

FAX: 088-664-6158

事業概要 (新たな活用の視点)

- ・徳島県は、LEDの約25% (特に白色では約60%) が生産される世界一の産地。
- ・地域では、世界をリードする「LEDバレイ」実現に向け、産学官が一体となった様々な取り組みを実施中。
- ・今後急伸するデジタルサイネージ市場において、大型で表示性能が高いものの高価な「LEDディスプレイ」と、小型で安価であるものの情報量に乏しい「LED表示板」との中間域を埋める新たな表示装置が必要と判断。
- ・人間の目の残像効果を利用することで、大型かつ安価で文字だけでなくロゴマークやキャラクターなどが表示できる新たな表示装置の開発を行う。

売れる商品づくり (競争力、市場性、販路)

競争力

- ・「大型」、「低コスト」であるだけでなく、様々なサイズや形状のものに対応できるとともに、表示装置制御ユニットのソフトウェア等システム開発により、発信したい情報をタイムリーに発信できるものとなる。

市場性

- ・屋外広告市場は約2700億円 (平成18年)。従来の看板から視認性の高いLED表示装置に移行する傾向。
- ・市場関係企業からコスト面、視認性などについて高評価。

販路

- ・自社及び取引企業の販売網を活用し、関東、中部、関西圏に向けて販路を開拓。
- ・製品リースによって広告収入を得るビジネスモデルの提案による販促も検討する。



地域資源における関係事業者との連携

- ・製品開発のハード面、ソフト面とも地域内の企業と連携して行う。

