

3類型	観光資源	通巻番号	7 - 19 - 24
地域資源名	四国八十八箇所霊場と遍路道 (発心の道場)	認定日	平成20年 2月19日
地域	徳島県徳島市外	所管省庁	国土交通省・経済産業省

**事業名: 四国八十八箇所霊場と遍路道の入り口に立つ「初心者認定・歩き遍路お試し宿泊プラン」商品化と販路開拓**

会社名: ホテルサンシャイン徳島  
中央不動産株式会社  
連絡先: TEL: 088-622-2333  
FAX: 088-622-2314

所在地: 徳島県徳島市佐古二番町16-7

H P: www.hotel-sunshine.co.jp

**事業概要(新たな活用の視点)**

- ・「四国八十八箇所霊場と遍路道」は、世界遺産への登録を目指す動きもあるほどの認知度。
- ・徳島は1番札所を擁する巡礼開始の地であるものの、当該地の利を生かした「歩き遍路」を志向する観光客の効果的な誘致策がない現状。
- ・首都圏からの宿泊客誘致策を模索する当社と、航空便の搭乗率上昇を狙う航空会社の共同によりプランを企画。
- ・八十八箇所遍路の出発点である特徴を活かし、「歩き遍路」に気軽に参加できることに傾注した新たな宿泊プランであり「歩き遍路」に対する障壁を解消することで、新たな顧客の潜在需要を喚起する。

**売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)**

**競争力**

- ・八十八箇所観光は、バスツアーなど多種多様に存在するが、空港間等の無料送迎や旅行前後の情報提供などのサービスにより、本質である「歩き遍路」が、随時、短期、安価、気軽に行えるような宿泊プランは他にはない。



**市場性**

- ・四国八十八箇所観光客は、年間15~20万人。団塊世代の高齢化により増加傾向にある。
- ・ターゲットは「歩き遍路」参加を躊躇する予備軍であり、数百万人規模を想定。

**販路**

- ・自社のHPや雑誌掲載によるPRの他、旅行代理店、航空会社等を通じ首都圏、東日本に向け販売促進を行う。



**地域資源における関係事業者との連携**

- ・同業他社へ積極的に情報を提供。将来的には「協同組合徳島市日本観光旅館連盟」の取り組む事業へと発展させ、より多くの遍路客を誘致する事も視野にいれている。

